



cifras jóvenes

sondeo de opinión

2011.3

TABLAS DE RESULTADOS

**Jóvenes, Participación
y Cultura Política**

**Estudio INJUVE
EJ153**

El BOLETÍN "CIFRAS JÓVENES - SONDEO DE OPINIÓN", pretende dar a conocer los resultados de los SONDEOS DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN que realiza el INJUVE, para saber de las opiniones y actitudes de los jóvenes respecto de su situación personal, sus relaciones, sus metas, motivaciones y formas de vida..

OBSERVATORIO JUVENTUD EN ESPAÑA

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA MUESTRA "JÓVENES, PARTICIPACIÓN Y CULTURA POLÍTICA"

Ámbito	Nacional
Universo	Población de ambos sexos entre 15 y 29 años.
Tamaño de la muestra	1432 entrevistas
Afijación	Proporcional
Puntos de muestreo	178 municipios y 46 provincias
Procedimiento de muestreo	<p>Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.</p> <p>Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.</p> <p>Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.</p>
Error muestral	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error real de muestreo es de $\pm 2,6 \%$.
Fecha de realización	Del 21 al 30 de noviembre de 2011.
Trabajo de campo:	Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
Tratamiento de la Información	OBSERVATORIO JUVENTUD EN ESPAÑA estadística-Injuve

CONTENIDOS:

- Problemas de la juventud en España y preocupaciones personales del entrevistado/a
- Interés personal ante diversos temas
- Interés y sentimiento hacia la política
- Recuerdo de conversaciones políticas en la infancia/adolescencia
- Frecuencia con al que hablan de política con familiares, amigos y compañeros
- Opinión sobre la sociedad en la que vive
- Régimen político preferido
- Grado de confianza institucional, valoración del funcionamiento de la democracia e instituciones con más poder en España
- Frecuencia con la que se informa sobre política e Internet como medio de información
- Consulta página web de un partido político
- Recepción de correo electrónico de contenido político
- Acuerdo con afirmaciones sobre redes sociales y asuntos políticos
- Personas que han influido en el pensamiento político del/la entrevistado/a
- Participación en acciones sociales y políticas interés en el seguimiento de las movilizaciones Del 15M
- Sentimiento que inspira el movimiento 15M
- Participación en manifestaciones, concentraciones y asambleas del 15M
- Distribuir información del 15M a través de internet o SMS
- Opinión sobre la continuidad del movimiento 15M y formas de continuar e Interés en el seguimiento de las movilizaciones del 15M
- Actitud ante la participación electoral
- Inconvenientes de un sistema de voto por internet
- Simpatía hacia un partido o coalición políticas y partido político que mejor defiende a los/as jóvenes
- Acuerdo con diversas políticas
- Definición ideológica

- Escala de ideología política del entrevistado/a, padre, madre
- Participación electoral en las elecciones generales de 2011
- Recuerdo del voto elecciones generales de 2011
- Estado civil y situaciones de pareja
- Lugar donde viven habitualmente la mayor parte del año y movilidad residencial
- Situación de independencia o dependencia económica
- Identificación religiosa
- Centro donde cursó los estudios primarios
- Ocupación principal, situación profesional, relación laboral y actividad de la empresa
- Nivel de estudios
- Persona que más ingresos aporta al hogar
- Para esa persona cuando no es el propio joven: ocupación, situación profesional, relación laboral de los asalariados y actividad de la empresa
- Nacionalidad y manejo del castellano

Resultados por SEXO Y GRUPOS DE EDADES