

# REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD

## **Director**

Rubén Urosa Sánchez

## **Coordinación del número**

Mar Chicharro Merayo. (Universidad de Burgos)

## **Diseño Gráfico**

Pep Carrió, Sonia Sánchez, Antonio Fernández

## **Ilustraciones**

Ana Bustelo

*Catálogo general de publicaciones oficiales*

<http://www.publicacionesoficiales.boe.es>

## **Edición**

© Instituto de la Juventud

## **Redacción**

Observatorio de la Juventud en España

Servicio de Documentación y Estudios

Tel. 91 782 74 67

Fax 91 782 74 27

E-mail: [estudios-injuve@injuve.es](mailto:estudios-injuve@injuve.es)

web injuve: [www.injuve.es](http://www.injuve.es)


Biblioteca de Juventud

C/Marqués de Riscal, 16

Tel. 91 782 74 73

E-mail: [biblioteca-injuve@injuve.es](mailto:biblioteca-injuve@injuve.es)

Libro impreso con papel reciclado al 60%

libre de cloro 

ISSN: 0211-4364

NIPO: 684-14-010-X

Dep. Legal: M-41.850-1980

Maquetación e impresión: Servicios Gráficos

Kenaf, s.l.

Las opiniones publicadas en este número corresponden a sus autores.

El Instituto de la Juventud no comparte necesariamente el contenido de las mismas.

**EL TEMA** | pág. 6

Introducción | pág. 7

### TELESERIES PERSUASIVAS: RECEPCIÓN, IDENTIFICACIÓN Y APRENDIZAJE

1. Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud | pág. 15  
Dr. Juan José Igartua, Universidad de Salamanca. Jair Vega, Universidad del Norte (Colombia).
2. Identificación con los personajes televisivos y valores percibidos por los y las adolescentes | pág. 31  
Dra Concepción Medrano, Universidad el País Vasco. Dr. Juan Ignacio Martínez de Morentin, Universidad del País Vasco. Dr. Julián Pindado, Universidad de Málaga.

### MODELOS JUVENILES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS PRODUCTOS DE FICCIÓN

3. La erótica del “malote”. Lecturas adolescentes de las series televisivas: atracción, deseo y relaciones sexuales afectivas | pág. 49  
Dra. Mónica Figueras-Maz, Universitat Pompeu Fabra. Dra. Iolanda Tortajada, Universidad Rovira i Virgili.  
Dra. Nuria Araña, Universitat Rovira i Virgili.
4. Un nuevo estereotipo juvenil: Las “princesas de barrio” | pág. 63  
Dra. Fátima Gil Gascón, Universidad de Burgos.

### CONSUMO JUVENIL E INDUSTRIA: TENDENCIAS GENERALES

5. Jóvenes, ficción televisiva y videojuegos: espectáculo, tensión y entretenimiento.  
Tendencias generales de consumo | pág. 77  
Dra. Mar Chicharro Merayo, Universidad de Burgos.
6. La problemática representación de la mujer en los videojuegos y su relación con la industria | pág. 93  
Dra. Clara Fernández Vara, New York University (USA).

## EDU-ENTRETENIMIENTO Y VIDEOJUEGOS: ESTUDIOS DE CASOS

7. La ficción analógica del juego de mesa y su relevancia para el videojuego: una propuesta educativa para la juventud digital | pág. 109  
**Dr. Antonio José Planells de la Maza**, Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-tad).
8. Cambiar jugando. La apuesta de los serious games en la educación por la igualdad entre los y las jóvenes | pág. 123  
**Dr. Salvador Gómez García**, Universidad de Valladolid.

## VIDEOJUEGOS Y APRENDIZAJE DENTRO Y FUERA DE LA ESCUELA

9. Audiencias creativas y diseño de videojuegos | pág. 133  
**Dra. María Ruth García Pernía**, Universidad de Alcalá. **Dra. Sara Cortés**, Universidad de Alcalá y **Dra. Pilar Lacasa**, Universidad de Alcalá.
10. Aprendiendo a través de los videojuegos. La opinión de los y las jóvenes educadores y educadoras | pág. 149  
**Dra. Verónica Marín-Díaz**, Universidad de Córdoba.

**MATERIALES** | pág. 169

**COLABORACIÓN** | pág. 183