

REVISTA DE
ESTUDIOS
DE JUVENTUD

Director

Javier Dorado Soto

Coordinación del número

Oscar Espiritusanto

periodismociudadano.com – Universidad Carlos III (Madrid)

Ilustraciones

Marta Chaves

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.publicacionesoficiales.boe.es>

Edición

© Instituto de la Juventud

Redacción

Observatorio de la Juventud en España

Tel: 91 782 74 82

Fax: 91 782 74 27

E-mail: estudios-injuve@injuve.es

Biblioteca de Juventud

C/Marqués de Riscal, 16

Tel. 91 782 74 73

E-mail: biblioteca-injuve@injuve.es

Libro impreso con papel reciclado al 60%

libre de cloro 

ISSN: 0211-4364

NIPO PAPEL: 684-16-002-8

NIPO EN LÍNEA: 684-16-003-3

Dep. Legal: M-41.850-1980

Maquetación e impresión

Arias Montano Comunicación

Las opiniones publicadas en este número
corresponden a sus autores.

El Instituto de la Juventud no comparte
necesariamente el contenido de las mismas.

EL TEMA | pág. 5

Introducción | pág. 7

1. **JóveneZ** | pág. 11

Antonio Fumero. Ingeniero de Telecomunicaciones. Fundación Cibervoluntarios

2. **El ADN de la Generación Z. Entre la economía colaborativa y la economía disruptiva** | pág. 29

Raúl Magallón Rosa. Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid.

3. **Muy jóvenes, jóvenes y menos jóvenes. El lío de la juventud y la política.** | pág. 45

Marc Parés y Joan Subirats. Instituto de Gobierno y Políticas Públicas. Universidad de Barcelona.

4. **El futuro de la comunicación política: emociones y Generación Z.** | pág. 59

Inma Aguilar Nàcher. Periodista y Asesora de comunicación política y electoral.

5. **Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas.** | pág. 71

Isabel Lara. Vicepresidenta de Atravía, e **Iñaki Ortega.** Director de Deusto Business School.

6. **Hacia un voluntariado abierto, innovador y conectado.** | pág. 83

Yolanda Rueda. Presidenta de la Fundación Civervoluntarios.

7. **La Generación Z y la información.** | pág. 95

Pepe Cerezo. Director Evoca (evocaimagen.com).

8. **Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario.** | pág. 111

Oscar Espiritusanto Nicolás. Periodista. Periodismo ciudadano.com. Universidad Carlos III de Madrid.

9. **Generación Z: vuelve la preocupación por la transparencia *online*.** | pág. 127

Yolanda Quintana. Periodista e investigadora. Universidad Complutense de Madrid.

10. **La Generación Z: incógnitos y privados.** | pág. 141

Paloma Llaneza. Abogado y socio de Razona LegalTech.

11. **La Generación Z desde la Generación Z.** | pág. 155

Sebastián G. Mouret. Estudiante de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.

MATERIALES | pág. 171

COLABORAN EN ESTE NÚMERO | pág. 203