



Participación ciudadana y movimientos sociales en Latinoamérica: el salto a la red

Las herramientas tecnológicas puestas a disposición de los usuarios están facilitando un nuevo contexto para el diálogo socioinformativo. Participación ciudadana, periodismo ciudadano y movimientos sociales se han convertido en ejemplos para el diálogo incluso en contextos de gran precariedad económica y tecnológica o de altos niveles de polarización política. Este artículo analiza el rol de los medios sociales en dos momentos fundamentales del último año para América Latina: la lucha sobre la ley de Telecomunicaciones en México y el debate permanente sobre la Amazonía – cuya deforestación perjudica a cerca de 30 millones de ciudadanos y 350 grupos indígenas y étnicos–.

Palabras clave: Blogs, participación ciudadana, movimientos sociales, cambio social, TIC

1. Introducción

El 24 de marzo del 2014, el presidente de México, Enrique Peña Nieto, aprobó la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, conocida como Ley Telecom. Esta reforma se inserta dentro del marco de acuerdos y compromisos establecidos en el Pacto por México. Varios expertos consideran que la ley podría aumentar el control del Estado y las compañías telefónicas para censurar, controlar y discriminar usuarios e información. Entre las acciones contra la ley se destacó una cadena humana propuesta en la capital del país en abril pasado que pretendía unir la residencia del presidente mexicano con la sede de Televisa en Chapultepec. Estas protestas en las calles han sido acompañadas por diferentes iniciativas cívico tecnológicas.

La deforestación en la selva amazónica afecta actualmente a casi 30 millones de personas y 350 grupos indígenas y étnicos. El 14 de diciembre de 2013, la Agencia Pública lanzó su primer reportaje en forma de libro, Amazonía Pública, con un debate abierto en la Plaza Roosevelt, en São Paulo, donde participaron especialistas en las áreas de energía, medio ambiente y comunicación, además de representantes de movimientos y organizaciones no gubernamentales que actúan en la región. Desde 2009, varios blogueros y activistas ciudadanos ubicados en Brasil, Ecuador, Perú y Colombia utilizan las redes sociales y la plataforma blog para denunciar la construcción de hidroeléctricas, la contaminación petrolera y para contar las historias de vida de las poblaciones autóctonas.

Este artículo analiza el rol de los medios sociales en los dos momentos previamente descritos a partir de la sistematización de los artículos de blogs, cuentas en redes sociales y otros sitios web compilados en el hipermedio ciudadano Global Voices. Se asume una perspectiva

fundamentalmente cualitativa y se emplea el análisis de contenido como técnica principal. Además, se conceptualizan las potencialidades de los blogs y otras plataformas de comunicación en red para la acción social colectiva y se brinda un panorama del uso y acceso a Internet y las TIC en América Latina y el Caribe.

2. Potencialidades de los blogs y otras plataformas de comunicación en red para la acción social colectiva

El profesor de la Universidad Panamericana, Gerardo Herrera (2008 cit. por Albornoz & Albornoz, 2010), sostiene que “existe una naciente cultura del blog entre la juventud urbana. No es extraño escuchar sobre los blogs como parte de la escena social y como una manera de compartir experiencias. Los blogs se están convirtiendo en un lugar de reunión, muy similar a la cafetería de la escuela o el bar del vecindario”.

Debido a su carácter dialógico e interactivo, los blogs han sido considerados componentes de una nueva cultura *online* (Ackland, 2005) y plataformas ideales para el debate desde la ciudadanía (Dahlberg & Sahlgren, 2010; Sibanda, 2006).

Según una definición consensuada, los blogs son “páginas personales o grupales que permiten publicar en la web cualquier información, de manera fácil y sin elevados conocimientos técnicos, estructurada en orden cronológicamente inverso (lo más reciente aparece encima) y que facilita la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés” (Díaz, 2008, p. 51).

A estos elementos se incorporan la posibilidad de insertar comentarios y crear redes discursivas mediante estructuras interactivas como los *links*. Dentro de las prácticas más comunes adoptadas por los blogueros se encuentran el *cross-posting* (copia del mismo artículo en diferentes páginas), el *trackback* (enlace que permite al blog que referencia informar al blog citado que su post ha sido discutido) y las etiquetas (metadatos propuestos por el usuario para la identificación y recuperación de artículos sobre tópicos específicos). Muchos blogueros consideran que el *blogroll* es también un elemento típico de esta plataforma.

Algunos autores (Marlow, 2004) afirman que el medio comenzó a existir cuando el conjunto de autores de las páginas personales en la web se reconoció como comunidad. Las estructuras interactivas de las bitácoras, a saber: el *blogroll*, el espacio de comentarios y el *post*, entre otras, posibilitan la interacción entre los sujetos. Los blogueros suelen listar los blogs que leen con mayor frecuencia en su *blogroll*, elemento que casi nunca es resultado de una expresión unilateral, sino del carácter mutuo de las relaciones (Ali-hasan & Adamic, 2007) (1).

La construcción discursiva en la blogosfera responde a una mixtura de las posibilidades específicas de la plataforma y la reapropiación de estas para la generación de nuevas dinámicas sociales. En palabras de Rebecca Blood (2004), “al inicio los críticos nos llamaron incestuosos por enlazarnos con tanta frecuencia, pero, a falta de acceso a los principales canales de difusión, instintivamente sabíamos que amplificábamos las voces de los otros cuando apuntábamos a sus páginas personales”.

En una entrevista con Giles Turnbull (2001), Evan Williams sostuvo que los blogs tenían un formato único que los diferenciaba del resto de los

(1) La estructura de enlaces de la blogosfera difiere de la estructura de otras páginas web. Las opciones interactivas como los comentarios y los trackbacks, entre otras, generan una información implícita en cada blog. Por ejemplo, cuando el bloguero A deja un comentario en el blog B, un enlace desde el blog B se presenta en la página del blog B. Para los estudios de Page-Rank, el blog A recibe un voto del blog B (Lin, Tang, & Kao, 2009).

medios de comunicación. Para Williams, la personalización, la brevedad y la frecuencia de publicación eran rasgos esenciales de esta plataforma.

Farrell y Dreznel (2008) añaden la estructura reticular basada en los hipervínculos. Los enlaces entre blogs se convierten en una especie de 'moneda de cambio' que tiene consecuencias importantes para el funcionamiento de la blogosfera y generan una masa heterogénea de bitácoras que interactúan entre sí de forma continua, con vínculos de ida y vuelta que permiten la difusión de historias interesantes, argumentos y puntos de vista (Farrell & Drezner, 2008).

La combinación de las rutinas de edición y las expectativas de los usuarios dibujan una práctica que establece un nuevo formato de expresión pública. Esta lógica reclama el involucramiento activo de los autores en la publicación de contenidos desde posturas dialógicas y el establecimiento de relaciones sociales entre los sujetos (Albrecht, Lübcke, & Hartig-Perschke, 2009).

En la actualidad, los blogs juegan un papel cada vez más importante como foros de debate público y su incidencia se extiende hasta los medios de comunicación, los políticos y la política en general (Farrell & Drezner, 2008) (2). Al mismo tiempo, la centralidad de la dimensión humana en esta plataforma tecnológica asienta su comprensión como nueva esfera de construcción de la opinión pública (Albornoz & Albornoz, 2010).

"Internet posibilita nuevas dinámicas de comunicación que fortalecen las redes sociales: por una parte las comunidades reales, físicas, se apoyan en Internet como ulterior canal de interacción; por otra, las comunidades dispersas, con determinados aspectos o intereses en común se refuerzan a través de la Red" (Rodríguez, 2012, p. 72).

Con el diseño de Sitios de Redes Sociales (SRS) "se reproducen en la red las dinámicas de interrelación social y se proyectan otras interacciones de acuerdo con las características del entorno virtual. Algunos de los servicios de redes sociales más comunes son el correo electrónico (E-mail); la mensajería instantánea (IM); los blogs; los marcadores sociales; las redes P2P (Peer -to-peer en inglés) y las redes sociales de Internet (RSI)" (Rodríguez, 2012, pp. 72-73).

De acuerdo con la investigadora Anidelys Rodríguez (2012) las prácticas comunicativas en los blogs y las redes sociales pueden generar otra gramática de incorporación de sentido; una comunicación trascendente que satisfaga necesidades comunicativas y humanas desatendidas por el sistema dominante. Al visibilizar los discursos marginados por el poder y ofrecer un espacio favorable a la deliberación y la toma de decisiones, el blog y las redes sociales cobran valor como espacio de confrontación. Además, proveen a la ciudadanía de un medio donde ejercer sus derechos de participación política al integrarse e influir sobre la circulación informal de la opinión pública, en un juego interdependiente con la formación institucionalizada de la opinión y de la voluntad política.

Otros autores (Blood, 2002) añaden que estos espacios dotan a las personas de las habilidades necesarias para el debate cara a cara. La reflexión interna y el proceso argumentativo que atraviesa la construcción discursiva del post -ya sea textual o no-, añaden cuotas de confianza a su autor para expresar opiniones más allá de su página personal. Paralelamente, el crecimiento de los blogs y las redes sociales ha contribuido a la ampliación y diversificación de las voces en la esfera pública. Lasica (2003) sostiene que los blogs, por ejemplo, introducen voces frescas en el discurso nacional sobre temáticas diversas y ayudan a construir comunidades de interés.

(2)

Aunque el término weblog fue acuñado en 1997, no fue hasta después del 11 de septiembre que estos ganaron lectores e influencia en Estados Unidos. En 2004 surgen los llamados 'warblogs': blogs centrados en la discusión de la invasión de Irak por parte de Estados Unidos. Una fracción significativa del tráfico se dirige específicamente a los blogs, un 9 por ciento de los usuarios de Internet afirman consumir blogs 'frecuentemente' o 'a veces' durante la campaña. De hecho, hubo un aumento en el tráfico hacia los blogs políticos en los meses anteriores a las elecciones presidenciales de 2004. Asimismo, varios candidatos y partidos políticos establecieron sus bitácoras en 2004 (Adamic & Glance, 2005).

Sin embargo, el acceso a las TIC y el desarrollo de competencias tecno-comunicativas no se traducen necesariamente en un aumento de la participación ciudadana. Hill y Hughes (1998) aseguran que las personas pueden utilizar estas plataformas porque resultan útiles; pero ello no significa que se conviertan en *'junkies'* de la política inmediatamente.

En su artículo *Blogs and bullets. New media in contentious politics*, Aday et al. (2010) identifican cinco niveles fundamentales en los que inciden los llamados 'nuevos medios' y que resultan de interés para el análisis de los blogs y las redes sociales de Internet como componentes del espacio de debate público en red. Estos son: la transformación individual, las relaciones intra e intergrupales, las acciones colectivas (3), las políticas públicas nacionales y el llamado de atención externa. La relación entre los diferentes niveles se refuerza teniendo en cuenta que los cambios en las actitudes individuales pudieran suponer mutaciones en las posibilidades para la acción colectiva y la naturaleza de la atención externa.

Los procesos de transformación individual mediados por las TIC y, específicamente, por la edición de blogs y el mantenimiento de cuentas individuales en redes sociales, pueden culminar en el desarrollo de una conciencia crítico-emancipadora (Lezcano, 2012). El reconocimiento y la delimitación de condiciones de subordinación, el cuestionamiento de los patrones de poder existentes y la reclamación desde estos escenarios del espacio decisorio que les corresponde como ciudadanos; favorece "el desarrollo de convicciones para la acción social. Así, se va construyendo toda una energía, un espíritu, una mística [favorable a] la emancipación" (Lezcano, 2012, p. 36).

Los blogs y las redes sociales contribuyen a enriquecer tanto la forma como los contenidos de los debates al interior de los grupos sociales o, incluso, entre grupos sociales diversos. Varias investigaciones (Chin & Chignell, 2007) relacionan las propiedades estructurales específicas de las redes sociales formadas por las relaciones entre los blogueros con el sentido de comunidad que experimentan los participantes de estas dinámicas (blogueros, comentaristas y lectores en general).

La formación de comunidades propicia la generación de conexiones positivas, la difusión de información y el establecimiento de contactos; aunque, como enunciaba Sunstein (2002), podría también generar contextos polarizados.

Asimismo, estos escenarios comunicativos pueden incidir en las formas en que los individuos y los grupos se organizan, protestan o adoptan otras formas de acción colectiva. Los medios sociales reducen los costes de la organización de las acciones colectivas, facilitan la comunicación y disminuyen la distancia física y social entre los sujetos. Su carácter reticular socava las formas de organización jerárquicas o de arriba-abajo y genera nuevos movimientos horizontales (Aday et al., 2010).

3. Panorama del uso y acceso a las TIC en América Latina

En América Latina, los movimientos de resistencia contra las políticas neoliberales se iniciaron desde el año 1994, con el uso de las TIC por parte de comunidades rurales e indígenas. "El año comenzó con el levantamiento armado de los indígenas de Chiapas en México, encabezados por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que pretendía poner un

(3)

La acción colectiva puede definirse como toda actividad que involucra a dos o más individuos y contribuye a un esfuerzo colectivo sobre la base de intereses mutuos y la posibilidad de beneficiar a otros individuos mediante acciones coordinadas (Marwell & Oliver, 1993 cit. por Agarwal, Lim, & Wigand, 2011). El origen de la teoría de la acción colectiva se encuentra en la explicación de Ronald Coase (1937 cit. por Agarwal, Lim, & Wigand, 2011) sobre la forma en que algunos grupos se movilizaban para enfrentar las debilidades del libre mercado (Friedland & Rogerson, 2009 cit. por Agarwal, Lim, & Wigand, 2011). Varios autores sostienen que el uso intensivo de las TIC y, específicamente, de Internet, ha transformado el alcance de la acción colectiva.

freno a las celebraciones por el lanzamiento del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC). Fue seguido por un nuevo levantamiento indígena rural en Ecuador; la movilización de los trabajadores Sin Tierra en Brasil y Paraguay; y las marchas de los productores de coca en Bolivia” (Burch, 2002, p. 35).

La causa del EZLN se extendió por América Latina y tuvo su reflejo, incluso, en las agendas de los primeros blogs realizados desde Cuba. Desde La Zetzta, bitácora de Boris Leonardo Caro que cubrió la marcha de igual nombre en México durante un año, se replicó el comunicado emitido por el Ejército Zapatista el 16 de mayo de 2006 y se elaboró una carta de apoyo reenviada por correo electrónico a numerosos usuarios residentes en la isla para obtener firmas contra la masacre de San Salvador de Atenco.

En el blog, Boris Leonardo Caro respondía además ¿Por qué apoyar la causa zapatista en Cuba?, lo cual da cuenta del marcado carácter transnacional que adquieren las agendas y las solidaridades y la reformulación de las demandas sociales de otros grupos desde el contexto nacional de emisión de los contenidos.

“El zapatismo continúa, de una forma más auténtica que aquellos gobiernos priístas de “intachable” política exterior, una añeja tradición de hermandad entre México y Cuba. No sólo porque vayan a enviarnos ocho toneladas de maíz y dos tambos de gasolina, o porque respalden nuestra resistencia contra los rapaces bloqueos imperiales; sino también por la defensa de una utopía humanista que, en esencia, es también el sueño de enero de 1959”.

Desde entonces, las protestas sociales han recuperado su impulso, mediante la incorporación de nuevas formas de expresión ante el aumento de la pobreza, la marginación y la discriminación. La articulación de movimientos regionales en torno a problemas comunes que requerían soluciones comunes, impulsó el surgimiento de un marco dinámico para un proyecto colectivo en Internet. En este contexto, la Red comunitaria de los Movimientos Sociales (WCSM) nació a finales de 1999, promovida por diversos organismos coordinadores, con el fin de desarrollar una estrategia colectiva de intervención a través de Internet (Burch, 2002).

En el año 2014, América Latina lidera el crecimiento de penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (4). En el mapa de penetración de Internet presentado por el Banco Mundial (5), Chile logra un 61,4 por ciento, seguido por Argentina y Uruguay, que alcanzan el 55,8 por ciento y el 55,1 por ciento respectivamente. Brasil y Colombia mantienen un 49,8 por ciento y 49 por ciento.

Costa Rica, con un 47,5 por ciento, lidera la penetración de Internet en la zona de Centroamérica, por encima de Panamá que mantiene un 45,2 por ciento y República Dominicana, con un 45 por ciento. Venezuela tiene un 44 por ciento y México alcanza el 38,4 por ciento. Perú cuenta con un 38,2 por ciento. En posiciones intermedias están Ecuador y Bolivia con un 35,1 por ciento y un 34,2 por ciento, respectivamente, mientras que Paraguay, Cuba y El Salvador suman un 27,1 por ciento, un 25,6 por ciento y un 25,5 por ciento cada uno de ellos.

(4)

Disponible para su consulta en <http://www.infolatam.com/2014/05/09/penetracion-tic-en-latam-argentina-chile-y-uruguay-en-cabeza-nicaragua-en-la-cola/>

(5)

Disponible para su consulta en <http://www.siliconweek.com/actualidad/asi-esta-la-penetracion-de-internet-en-los-distintos-paises-de-america-latina-50033>

Con respecto a la isla caribeña, las más recientes estadísticas presentadas por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI) en Cuba, correspondientes al año 2012, reflejan que solo un 25 por ciento de la población cubana accedió a algún servicio de Internet o a una red doméstica, que provee correo electrónico y permite la consulta de sitios web del país, uno de los más bajos resultados de la región latinoamericana y caribeña. El sondeo identificó además la existencia de 74 computadoras por cada 1.000 habitantes. El uso de la telefonía móvil ha aumentado notablemente como resultado de las políticas de estimulación a los

suscriptores nacionales a partir de 2010 y alcanza actualmente casi 2 millones de usuarios (ONEI, 2013).

Dentro de los servicios de la web más empleados por los residentes en la isla se encuentran el correo electrónico y, recientemente, las redes sociales. El 5,8 por ciento de los ciudadanos manifestaron haber accedido al correo electrónico durante el año 2010 (ONEI, 2013). En el caso de las redes sociales y, específicamente de Facebook, “la comunidad ha venido creciendo de forma sostenida, tanto numéricamente como en cuanto a la calidad de su ‘trabajo’ en la red”, (Recio, 2013, p. 55) a pesar de la limitada penetración de Internet en el país. No obstante, “miles o quizás decenas de miles de usuarios que no son ‘dueños’ de conexiones (...), también han encontrado formas alternativas para conquistar un *login* y un *password* [y] han acumulado las destrezas imprescindibles para inaugurar sus perfiles y mantener vivos sus universos reticulares en Facebook, aunque sea de forma esporádica” (Recio, 2013, p. 55).

Sin embargo, más de una década después de la conexión de Cuba a Internet en 1996, el acceso a la Red continúa siendo escaso, lento, filtrado según criterios políticos, favorable para determinados sectores profesionales, altamente costoso para la población en general y con un marco regulatorio restrictivo que limita la condición ciudadana de los usuarios en el entorno virtual. Estos rasgos distintivos del uso y acceso a las TIC en Cuba inciden en los procesos de deliberación pública que tienen lugar en los ambientes reticulares digitales.

Por último, los tres países con peor penetración a Internet son Honduras, con un 18,1 por ciento, Guatemala, con un 16 por ciento, y Nicaragua, que logra apenas un 13,5 por ciento. El uso de las redes sociales, específicamente de Facebook, se comporta de manera parecida a la penetración de Internet en casi todas las naciones latinoamericanas y caribeñas.

Durante los últimos 15 años, en América Latina se han desarrollado numerosas iniciativas de apertura de espacios públicos para el acceso y uso de las TIC creadas e impulsadas desde el sector privado, el Estado y la sociedad civil, bajo distintos nombres –cibercafé, infocentros, telecentros, entre otros– y con diversas modalidades de funcionamiento. Algunos de estos centros lograron revolucionar a las comunidades, generando oportunidades para el desarrollo socioeconómico, a través de la creación de microempresas, mejorando el acceso a los mercados de los productos locales e instalando competencias laborales (Razeto & Celedón, 2009).

Al mismo tiempo, “la participación en protestas y manifestaciones se incrementa a medida que sube la frecuencia de uso del Internet. Este hallazgo, que ya fue registrado preliminarmente por un estudio reciente sobre la conflictividad en América Latina (Calderón 2012), alimenta la hipótesis de la existencia de un tipo de politicidad marcada por la posibilidad del relacionamiento directo entre los ciudadanos a través de la red mundial de la información” (Morales, 2013).

Las dos redes sociales más empleadas en la región, Facebook y Twitter, “han demostrado una gran capacidad para movilizar a la gente a partir de distintas demandas e inquietudes ciudadanas. Facebook, al ser un poco más íntimo, parece estar más vinculado a la afectividad de los usuarios; por su parte Twitter, con su capacidad de transmitir mensajes cortos a una gran cantidad de contactos, parece tener grandes posibilidades como instrumento de uso político” (Morales, 2013).

Las movilizaciones estudiantiles en Chile, el movimiento YoSoy132 en México, las protestas contra la Ley de Telecomunicaciones de México, el debate sobre el Marco Civil de Internet en Brasil, entre otros, son algunos

ejemplos del poder movilizador de los espacios de comunicación en red en la región.

4. #LeyTelecom

En marzo de 2013, el Senado de México aceptó una petición con alrededor de 200 mil firmas apoyando una propuesta de ley que aseguraba a los mexicanos el derecho de acceder a Internet. En la petición se discutía el derecho a la información y la importancia de la extensión de los puntos de acceso públicos, tales como bibliotecas y escuelas. Sin embargo, varios activistas sostienen en sitios web como *Contra el silencio* (6) y *Contingente MX* (7) que hasta la fecha, el proyecto aprobado “solo refuerza la privatización del mercado y los intereses económicos de la industria de las telecomunicaciones”.

Aday et. al (2010) señalan que los blogs y las redes sociales contribuyen a transformar la estructura de oportunidad política mediante la creación de líneas de comunicación entre los gobiernos y los ciudadanos y permiten llamar la atención internacional sobre problemas locales. La transformación de las percepciones de los sujetos en torno a la distribución de la opinión en la sociedad implica el establecimiento de alianzas temáticas, políticas, etc.

En este sentido, el análisis de los llamados del colectivo *Contingente MX* el pasado primero de abril a respetar “la garantía del derecho de acceso a Internet libre establecido en la Constitución” (8) permiten apuntar algunas potencialidades de las redes para trascender las fronteras espaciales y crear ciber-escenarios a partir de afinidades políticas, culturales o ideológicas (Rodríguez, 2012).

Contingente MX, además, “exige el seguimiento a la iniciativa ciudadana *Internet Libre para Todos*, (...) como propuesta de ley para garantizar el derecho de acceso a Internet”. La referida iniciativa busca “que en la ley reglamentaria a la Reforma en Telecomunicaciones se incluyan medidas para que en México se garantice verdadera competencia y se mejoren los precios y servicios y que en un futuro cercano todos los mexicanos estén conectados” (9).

El proyecto aprobado por Peña Nieto, en cambio, contiene artículos que atentan contra cuatro principios fundamentales para conservar la libertad y neutralidad de la red:

- La ampliación y garantía del derecho de acceso a Internet establecido en el artículo 6 de la Constitución.
- La privacidad, en tanto se otorgan facultades para vigilar a los usuarios sin órdenes judiciales, además de almacenar datos personales.
- La libertad de expresión en Internet, porque podrían, a discreción, bloquear el acceso a contenidos, aplicaciones y servicios.
- La neutralidad de la red, es decir, la universalidad de la red que implica la no discriminación por tipo de paquetes, contenidos o protocolos técnicos de intercambio de información.

El subsistema de comunicación institucional está sujeto a una doble penetración actualmente: los imperativos estratégicos del sistema político y las nuevas formas de la comunicación en la red. Según Hernando Rojas

(6) Disponible para su consulta en <http://contraelsilencio.wordpress.com>

(7) Disponible para su consulta en <http://contingentemx.net/>

(8) <http://contingentemx.net/2014/04/01/leytelecompone-en-riesgo-el-derecho-a-la-libertad-de-expresion-en-internet/>

(9) Disponible para su consulta en <http://internetparatodos.mx/>

(2006), tal vez por primera vez en la historia, la esfera pública informal tiene un medio que, en principio, permite la expresión a gran escala de la opinión de masas en formas que afectan sistemáticamente el sistema de medios de comunicación institucional. Estos efectos sistemáticos pueden ocurrir a través de medios como los blogs, los servicios de difusión y recopilación de información, las wikis y las listas de correo electrónico, entre otros.

La difusión de información desde sitios de redes sociales y blogs individuales puede lograr cierto nivel de incidencia en determinados espacios con mayor nivel de visibilidad. En el caso analizado, el sitio Social TIC (10), organización sin fines de lucro dedicada a promover y a habilitar a grupos sociales para reforzar su actividad a través de la tecnología, sistematizó algunas de las acciones cívico-tecnológicas que estaban teniendo lugar a raíz de la Ley de Telecomunicaciones.

De acuerdo con este artículo, “la indignación siempre es un elemento catalítico del cambio. En el activismo es bien sabido que es mucho más probable que se movilice a favor de una causa aquella población que sabe de una problemática y que al indagar o vivirla enfrenta un descontento tal que le provoque indignación. Durante las distintas acciones de alarma, protesta e información ante las (...) leyes secundarias en materia de telecomunicaciones en México (...), personas indignadas se han movilizado no solo a pie y en redes sociales, sino utilizando su talento y capacidades”.

Entre las iniciativas y acciones internacionales citadas por esta ONG, destacan:

- La organización no gubernamental Derechos Digitales, Access Now y R3Dmx bajo el hashtag #InternetLibreMX configuraron una plataforma de peticiones de AccessNow que permitía a miles de personas enviar cartas a las autoridades mexicanas.
- La plataforma Change.org desde donde más de 100.000 personas firmaron un llamado en contra de la Ley dirigido al Senado de la República.
- La plataforma de telefonía creada por la organización defensora de los derechos digitales, La Quadrature du Net, ha permitido que cualquier persona pueda realizar llamadas a senadoras y senadores para expresar su posición en torno a la Ley.
- ContingenteMX y Libre Internet para Todos han enviado cartas y movilizado a líderes de opinión generando eco de conciencia e información en miles de personas dentro y fuera del mundo.
- Sitios como 1111mx e internetparatodos.org han explicado los riesgos de #LeyTelecom de manera sintética, didáctica y entretenida.
- La organización de hackers cívicos Codeando México desarrolló Explica. la/ley, un sitio en donde las interpretaciones o ‘traducciones a lenguaje ciudadano’ se pueden visibilizar, sobre el texto original de la ley.

5. Amazonía: una agenda internacional

El año 2011 fue declarado por Naciones Unidas como “Año Internacional de los Bosques”. En agosto de 2012, la Amazonía fue nombrada oficialmente como Maravilla de la Naturaleza. En abril de 2014, el colectivo YASunidos – grupo de activistas sin fines partidistas y en resistencia a la explotación

(10)

Disponible para su consulta en <http://socialtic.org/post/84847969193/leytelecom-de-la-indignacion-a-la-accion>

petrolera en el bloque ITT del parque Nacional Yasuní- entregó 757.923 firmas al Consejo Nacional Electoral de Ecuador (CNE) con la finalidad de llevar a cabo una consulta popular propuesta para no explotar el petróleo en el subsuelo en el Bloque ITT (Ishpingo, Tiputini, Tampococha) del Parque Nacional Yasuní (11).

Las acciones ciudadanas mediadas por el uso intensivo de las TIC con respecto a la Amazonía abarcan a las naciones de Perú, Ecuador y Brasil fundamentalmente, según un análisis de la cobertura especial del hipermedio Global Voices. En abril de este año, Rising Voices anunció que “trabjará con las comunidades de la Amazonía que quieran contar su propia historia y participar más activamente en línea a través del uso de herramientas digitales” (12) lo que ampliará considerablemente las oportunidades para la promoción de problemas sociales individuales o sin correlato en los medios de comunicación tradicionales (Maratea, 2008).

Los estudios sobre la promoción de participación ciudadana mediados por las TIC reflejan dos tendencias fundamentales. La primera apoya la opinión de que las TIC revigorizan la democracia (Kerbel & Bloom, 2005), funcionan como un vehículo para extender la participación cívica (Kerbel & Bloom, 2005) y contribuyen al planteamiento de un orden mundial de la información más democrático.

La segunda visión sostiene que la blogosfera y las redes sociales simplemente ofrecen opinión sin profundidad. Por lo tanto, no fomentan una mejor argumentación, entendida como el proceso de razonamiento de manera sistemática en apoyo a una idea, acción o teoría. Como resultado, se produce un incremento de los enclaves y el atrincheramiento de las ideologías en pugna (Miller, 2004 cit. por Dai, 2011).

No obstante, Marrero (2014, p. 151) asegura que “el usuario se configura como un actor significativo de la (re)producción sociocultural en y a través de ambientes reticulares digitales, cuya capacidad de agencia se despliega en una compleja y múltiple articulación a partir de las relaciones polémico-contractuales y de matriz (eco)sistémica que establece con los dispositivos y aplicaciones tecnológicas, con los procedimientos, modalidades y códigos de la información, y también con otros actores individuales, colectivos, institucionales, en un complejo entramado donde se combinan el medio, el contexto y las textualidades del proceso social”. La convergencia entre medios de comunicación tradicionales y las agendas ciudadanas puede oxigenar, en ocasiones, el escenario infocomunicativo actual.

En el caso de la agenda sobre la Amazonía, el análisis de más de treinta artículos publicados en Global Voices durante los años 2010 y 2014 reveló:

- La aparición y el uso sistemático de fuentes de información hiperlocales en la conformación de historias por parte de medios tradicionales o de más amplio alcance. El blog Sarayaku, editado desde la amazonía ecuatoriana, constituye una de las principales fuentes sobre las luchas constantes del pueblo de Pastaza contra las compañías transnacionales de explotación de petróleo.
- El monitoreo de las investigaciones e informes de organizaciones y medios de prensa internacionales. En este sentido, se reproducen los reportes de la Agência Pública sobre el seguimiento al rastro de las inversiones del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social en proyectos de infraestructura en la Amazonía.
- El establecimiento de asociaciones entre diferentes medios ciudadanos para fortalecer e incrementar la producción informativa. En septiembre de 2013, Global Voices se asoció con el sitio web InfoAmazonia para proveer a los usuarios de nuevas formas de visibilizar la información al respecto.

(11)
Disponible para su consulta en <http://es.globalvoicesonline.org/2014/05/08/ecuador-yasunidos-y-la-consulta-popular-sobre-el-parque-nacional-yasuni/>

(12)
Disponible para su consulta en <http://es.globalvoicesonline.org/2014/04/26/se-acerca-el-proyecto-amazonia-de-rising-voices/>

- La cobertura sistemática a manifestaciones, protestas, decisiones gubernamentales y el acompañamiento y monitoreo de campañas en las redes sociales como #OccupyBeloMonte, a propósito de la construcción en esta ciudad brasileña de una represa.

6. Conclusiones

Las interacciones dentro y entre los diferentes tipos de comunidades pueden ser catalizadores importantes para la deliberación y la acción cívica (McLeod et al., 1999). Eveland y Hively (2009 cit. por Halpern & Gibbs, 2012) explican que a medida que aumenta el tamaño de la red, la probabilidad de interacción con nuevas fuentes de información crece debido al incremento del número de individuos políticamente activos.

Del mismo modo, McLeod et al. (1999) sostienen que las redes más grandes son más propensas a fomentar el debate ya que las personas tienen más posibilidades de encontrar a otras personas con quienes comparten intereses y se sienten cómodas interactuando.

La expansión de las redes supone igualmente la aparición de puntos de vista opuestos (McLeod et al., 1999) y es probable que produzca una mayor actividad cognitiva, en tanto obliga a los actores sociales a considerar otras perspectivas y a la reflexión individual sobre sus creencias. Esto, a su vez, aumenta sus niveles de autoeficacia y desinhibe a los actores sociales, lo que puede generar una relación más igualitaria y aumentar los niveles generales de participación (Halpern & Gibbs, 2012).

Sibanda (2006) considera que los blogs y los sitios de redes sociales tienen el potencial para perfeccionar el debate público y la cultura cívica aunque usualmente no existe una discusión pública ideal caracterizada por un debate crítico-racional que conduce a ciertas formas de consenso y a la formación de la opinión pública en general. Este potencial puede realizarse plenamente cuando los debates trascienden el enclave de los blogs y las redes sociales se insertan en una dinámica mayor que incluye las agendas mediáticas y políticas.

Una encuesta sobre los usos de Internet por parte de movimientos sociales en América Latina realizada en 2002 reveló que estos se concentraban en el dominio del hardware y de las redes electrónicas, el empleo de los servicios y aplicaciones, la apropiación de la tecnología y la información, el establecimiento de redes de acción y la revisión de políticas y estrategias de comunicación (Burch, 2002).

Actualmente, la desintermediación de la producción de realidades sociales mediante el uso de las TIC aumenta los contextos de emisión de información, anteriormente circunscritos a los discursos políticos, los medios de comunicación masiva y la producción intelectual, entre otros. El análisis de diferentes procesos de participación ciudadana en América Latina, sucedidos en espacios informales, desestructurados y mediados por el uso de las TIC, supone el reconocimiento de grupos y actores sociales diversos que formulan interpretaciones complejas de la realidad desde diferentes circunstancias espacio-temporales.

Asimismo, estos discursos no pueden ser comprendidos únicamente desde el entorno discursivo textual del blog y las redes sociales. En los casos abordados, la agenda se construye mediante la resignificación de los comentarios en blogs, redes sociales y sitios web, los reportes de prensa y el intercambio con los periodistas, los diálogos informales de sus actores

fundamentales fuera de los blogs y de las redes sociales, el establecimiento de alianzas estratégicas con las instituciones rectoras del tema y los espacios de concertación y negociación con las instancias ejecutivas.

Su capacidad transformadora reside en la creación de espacios públicos –que desbordan las plataformas– y de encuentro democrático entre ciudadanos, actores institucionales y políticos para la concreción de una agenda específica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Ackland, R.** (2005). Mapping the U.S. Political Blogosphere: Are Conservative Bloggers More Prominent? *BlogTalk*.
- **Adamic, L., & Glance, N.** (2005). The Political Blogosphere and the 2004 U.S. Election: Divided They Blog. *ACM conference on Knowledge Discovery in Data* (pp. 1-16). New York.
- **Aday, S., Sides, J., Kelly, J., Zuckerman, E., Farrell, H., & Lynch, M.** (2010). *Blogs and bullets: New media in contentious politics*.
- **Agarwal, N., Lim, M., & Wigand, R. T.** (2011). Collective Action Theory Meets the Blogosphere: A New Methodology. *Communications in Computer and Information Science*, 136(3), 224-239.
- **Albornoz, C., & Albornoz, M. B.** (2010). *La esfera pública en la blogosfera política ecuatoriana*. FLACSO Ecuador.
- **Albrecht, S., Lübcke, M., & Hartig-Perschke, R.** (2009). Weblog Campaigning in the German Bundestag Election 2005. *Social Science Computer Review*, 25(4), 504-520. doi:10.1177/0894439307305628
- **Ali-hasan, N. F., & Adamic, L. A.** (2007). Expressing Social Relationships on the Blog through Links and Comments. *ICWSM*. Colorado.
- **Blood, R.** (2002). *The weblog handbook: practical advice on creating and maintaining your blog*. Cambridge, MA: Perseus Publishing.
- **Blood, R.** (2004). Hammer, Nail: How Blogging Software Reshaped the Online Community. *Communications of the ACM*.
- **Burch, S.** (2002). Latin American Social Movements Take on the Net. *development*, 45(4), 35-40.
- **Chin, A., & Chignell, M.** (2007). Identifying communities in blogs: roles for social network analysis and survey instruments. *Int. J. Web Based Communities*, 3(3), 345-363.
- **Dahlberg, S., & Sahlgren, M.** (2010). The Battle of Agendas: Issue Framing and Language Use in the Swedish Blogosphere. Göteborg.
- **Díaz, E.** (2008). *Blog y periodismo en Cuba. Entre el deber y el ser*. Universidad de La Habana.
- **Farrell, H., & Drezner, D. W.** (2008). The power and politics of blogs. *Public Choice*, 134, 15-30. doi:10.1007/s11127-007-9198-1
- **Hill, K. A., & Hughes, J. E.** (1998). *Cyberpolitics: citizen activism in the age of the internet*. Oxford: Rowman & Littlefield.
- **Kerbel, M. R., & Bloom, J. D.** (2005). Blog for America and Civic Involvement, 10(4), 3-27. doi:10.1177/1081180X05281395
- **Lasica, J. D.** (2003). Blogs and journalism need each other. *Nieman Reports*, 57(3), 70-74.
- **Lezcano, Y.** (2012). *Hiperactiv@as.uh: trazos e identidades cómplices. Proceso de aprendizaje para el empoderamiento ciudadano en la web de un grupo de estudiantes de la Universidad de la Habana*. Universidad de La Habana.
- **Lin, C., Tang, H., & Kao, H.** (2009). Utilizing Social Relationships for Blog Popularity Mining, 409-419.
- **Maratea, R.** (2008). The e-Rise and Fall of Social Problems: The Blogosphere as a Public Arena. *Social Problems*, 55(1), 139-160. doi:10.1525/sp.2008.55.1.139.140
- **Marlow, C.** (2004). Audience, structure and authority in the weblog community. *54th Annual*

Conference of the International Communication Association (pp. 1-9). New Orleans, LA. Retrieved from <http://www.overstated.net/media/ICA2004.pdf>

- **Marrero, L.** (2014). *Coordenadas de un sujetos en estudio. Acercamiento teórico-metodológico a la concepción de usuario de la información en las redes digitales*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- **Morales, D. E. M.** (2013). Uso de TICs y actitudes políticas entre los latinoamericanos. Pistas sobre la construcción de nuevos sentidos para la política. *Latin American Studies Association*. Washington, D.C.
- **ONEI.** (2013). *Tecnología de la información y las comunicaciones. Indicadores seleccionados*. La Habana.
- **Razeto, A., & Celedón, M. A.** (2009). La transformación de puntos de acceso en nodos de conocimiento : análisis de diez experiencias de telecentros comunitarios en América Latina María Angélica Celedón. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*.
- **Recio, M.** (2013). Mis amigos en Facebook. Apuntes con intención ciberetnográfica. *Temas*, 74, 54-61.
- **Rodríguez, A.** (2012). *Artesanías de Sentidos. Acercamiento a las concepciones sobre las prácticas emergentes de ciudadanía en plataformas de comunicación en red*. Universidad de La Habana.
- **Rojas, H.** (2006). The networked public sphere. *Javnost-the public*, 13(4), 5-26.
- **Sibanda, F.** (2006). *Blogging, Journalism and the Public Sphere: Assessing the Value of the 'Blogosphere' as a New Form of the Public Sphere. A case study of the Mail & Guardian Online's Blogmark*. Rhodes University.
- **Sunstein, C. R.** (2002). The Law of Group Polarization. *The Journal of Political Philosophy*, 10(2), 175-195.
- **Turnbull, G.** (2001). The state of the blog. *Write the Web*. Retrieved November 10, 2013, from <http://writetheweb.com/Members/gilest/old/107/>