

COLABORACIÓN

Jóvenes y generación 2020



## Colaboran en este número

### **Sandra ACEVEDO**

Docente de planta - UNAD Colombia. Licenciada en Psicología y Pedagogía con títulos de postgrado en Dirección Estratégica de Organizaciones Universitarias, Gestión Social de la Educación y Maestría en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional. Actualmente adelanta estudios de doctorado en la URBE de Venezuela. Su campo en la investigación pedagógica de las tecnologías de la comunicación se ha centrado en estudios sobre educación inclusiva, procesos cognitivos y construcción del pensamiento prospectivo. Correo institucional: [sandra.acevedo@unad.edu.co](mailto:sandra.acevedo@unad.edu.co) y correo personal: [sacevedoz@yahoo.es](mailto:sacevedoz@yahoo.es)

### **Adolfo ÁLVARO MARTÍN**

Doctor en Educación. Docente Investigador. Presidente Nodo España Red Iberoamericana de Informática Educativa (RIBIE). Consultor de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ). Miembro del Grupo de Investigación sobre Tecnología y Democracia de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Autor de *Revoluciones Horizontales: Ciberactivismo y Movilizaciones Ciudadanas en América Latina y España*.

### **Borja ADSUARA VARELA**

Profesor, Abogado y Consultor de Estrategia Digital de Empresas y Administraciones Públicas. Fue el primer Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (2000), Director del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2002) y Director General de Red.es (2012).

Desde las responsabilidades que ocupó en la Administración General del Estado impulsó la Ley de Comercio electrónico (2002) y diferentes planes de promoción de la Economía Digital, tanto de digitalización de PYMES tradicionales como del emprendimiento de base tecnológica (start-ups), así como la formación y empleo de los nuevos profesionales TIC (tecnólogos) y de la Economía Digital.

### **Ion ANTOLÍN**

Especializado en Comunicación Corporativa, Institucional, Política y Social Media, ha trabajado en varios medios de comunicación tanto autonómicos como nacionales, así como para administraciones públicas. También ha formado parte de los departamentos de comunicación de empresas cotizadas (Ibex 35, Ibex Medium Cap) y en la Universidad Camilo José Cela de Madrid coordinó la unidad de Estrategia 2.0 en el Máster en Dirección de Campañas Electorales y Marketing Político, la Subdirección del Máster en Comunicación Digital y Nuevos Medios, además de la Dirección Académica del Curso de Experto Community Manager. También dirigió los cursos de verano "Web 2.0: La Internet Social", y "Community Manager: Gestión de Comunidades Online".

### **Antoni GUTIÉRREZ RUBÍ**

Asesor de comunicación y consultor político. ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación). Forma parte, también, de AAPC (American Association of Political Consultants), EAPC (European Association of Political Consultants), ACOP (Asociación de Comunicación Política), ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales), de DIRCOM Catalunya (Asociación de Directivos de Comunicación) y de ACCIEP (Associació Catalana de Comunicació Política). Desarrolla su trabajo en España y en Latinoamérica. Profesor en diversos cursos y Masters sobre Comunicación Política de distintas universidades.

### **Tiscar LARA**

Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial. En los últimos tres años ha sido Vicedecana de Cultura Digital de esta Escuela donde ha impulsado proyectos de Mobile Learning y Conocimiento Abierto. De 2004 a 2009 ha sido profesora de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid y lleva desde el año 2000 impartiendo docencia tanto presencial como virtual en varios programas de Posgrado y en centros oficiales de Formación del Profesorado. Como investigadora ha desarrollado su actividad académica en el área de la comunicación digital y el uso educativo de las TIC.

### **Pep LOBERA**

Profesor de Sociología (Universidad Autónoma de Madrid, Tufts University) y consultor electoral. Posgraduado en sociología (University of London) e ingeniería (University of Houston), su doctorado versa sobre los conflictos socioambientales y las representaciones sociales de la tecnología (Cátedra UNESCO de Sostenibilidad). Ha sido director de investigación en Metroscopia.

Estudia dinámicas electorales, erosión de apoyo político y tecnopolítica. Su última publicación es "The Spanish 15-M Movement: a consensual dissent?". En twitter @peplobera.

### **Antonio LÓPEZ HERREROS**

Autor de vocación, experto en las normas de la propiedad intelectual y músico desde niño. Este manchego nacido en Albacete ha sabido aunar todo su conocimiento en un perfil muy significativo del siglo XXI: comunicación, semántica e imagen. En Madrid ha establecido su centro de operaciones aunque tiene contacto diario con el resto del mundo. Tras sus inicios en TVE como actor y compositor se integra en la producción musical como Productor Ejecutivo. A través de sus conocidos vídeos para internet, recibe el reconocimiento "*iReporter superstar*" otorgado por el canal de televisión americano CNN con una secuela audiovisual rodada íntegramente con un iPhone. Escritor de Propiedad Intelectual, Industrial y Derecho del Entretenimiento es responsable del primer libro sobre derechos de autor para jóvenes publicado en España "P.I.: La contraseña" al que le sucede el "*BlogdePi*" popular bitácora con un enfoque completamente nuevo sobre filosofía del *copyright*, patentes, marcas, etc. Elegido para representar a España como uno de los nueve jóvenes emprendedores del mundo en "Silicon Valley", ha creado "Los Ángeles de la Música", la primera incubadora de "Startups" musicales en España donde impulsa carreras musicales a través de la tecnología.

### **Javier RAMOS**

Investigador en el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) y en el ZDA de la Universidad de Zúrich. Es Doctor en Ciencias Sociales por el Instituto Europeo de Florencia y por la Fundación Juan March de Estudios Sociales Avanzados (CEACS). Sus ámbitos de estudios son la Economía Política, tanto a nivel global como europeo, y los efectos socioeconómicos de las TICs.

### **Dolors REIG**

Psicóloga social y editora principal de El caparazón, uno de los espacios más importantes en castellano en su temática. Trabaja actualmente como freelance, profesora, conferenciante, consultora en distintas empresas, instituciones, administraciones públicas, Universidades y Escuelas de Negocio (Posgrado Redes sociales Universitat Oberta de Catalunya, Grado de Educación Social en la misma Universidad, Cursos de Social Media-Community management, RRHH2.0, Marketing en INESDI, Profesora de Posgrado en Marketing sobre Psicología del consumidor para la Universitat Pompeu Fabra, Profesora del grado en Marketing de sobre Comunidades Digitales en UPF – Tecnocampus, Cursos propios sobre Creatividad, Gamificación, Social Media, etc., contenidos online para empresas de E-learning, etc.)

Actualmente dirige la Academia El caparazón en especialidades de Psicología y Social media (Creatividad, Educación 2.0, Gamificación, Psicología del Hiperindividuo, etc.) También es Responsable de Innovación en Elearning en INESDI y profesora en activo en la UOC, UPF, Tecnocampus, etc.

### **Howard RHEINGOLD**

Crítico y ensayista estadounidense. Está especializado en las implicaciones culturales, sociales y políticas de las nuevas tecnologías de la información, como internet y la telefonía móvil. Es conocido por haber acuñado el término comunidad virtual (Virtual Community). Actualmente es profesor de la Universidad de Stanford.

### **Carlos RODRÍGUEZ**

Investigador en el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI). Es licenciado en Ciencias Políticas y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Sus líneas de investigación se centran en la sociología económica y del trabajo, la metodología de la investigación social y los estudios sobre comunicación.

### **Rafa RUBIO**

Doctor en Derecho Constitucional (Premio extraordinario), Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas tecnologías (i+dem) <[www.ucm.es/info/ticsydemocracia](http://www.ucm.es/info/ticsydemocracia)> en la Universidad Complutense de Madrid. Imparte o ha impartido clases de posgrado en más de 20 universidades de todo el mundo, entre otras: Georgetown (USA), Universidad Panamericana (México), Tecnológico de Monterrey (México), la Universidad de Navarra y la Fundación Ortega y Gasset. Ha sido Investigador visitante en las Universidades de Georgetown, Harvard, George Washington University y Scuola Superiore Sant'Anna. Ha asesorado en temas de e-gov y participación ciudadana al Banco Interamericano de Desarrollo y la Comisión Europea.

Autor de “Los grupos de presión” (2003, CEPC), “Marca España y diplomacia pública: Retos de nuestra acción exterior” (2012) y “Parlamentos abiertos: tecnología y redes para la democracia” (2013, Congreso de los Diputados).

### **David de UGARTE**

Economista, tecnólogo y emprendedor comprometido con los nuevos modelos de Democracia económica. Fundador y teórico del grupo ciberpunk español (1989-2007), fundador de Piensa en red SA (1999-2002) y después de la Sociedad Cooperativa de las Indias Electrónicas (2002) y del Grupo Cooperativo de las Indias en el que está encargado del desarrollo de nuevos proyectos.

### **Marc VIDAL**

Emprendedor de éxito y un prestigioso analista económico. Especializado en Nueva Economía ha sido consultor de innovación y medios sociales para grandes compañías e instituciones, un conocido colaborador de medios de

comunicación y un solicitado speaker internacional que contagia optimismo, creatividad y entusiasmo para afrontar desafíos personales y empresariales. Se define como un 'explorador' o como un 'dreamer' aunque muchos lo definen mejor como un 'doer'. Acumula más de dos décadas de experiencia en creación de proyectos en Internet, dirección de empresas y de exploración del potencial de las redes y la Nueva Economía.

### **Bárbara YUSTE**

Periodista y profesora en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Universidad Camilo José Cela. Actualmente, directora de Comunicación de la Asociación Española de la Economía Digital (adigital). Anteriormente, responsable de Contenidos Digitales y Redes Sociales de la Institución Educativa SEK y de la UCJC y jefa de Prensa de ésta última. Lleva más de 14 años como profesional en el campo del Periodismo y la Comunicación Digital. Ha desempeñado distintas tareas en medios como ABC, donde ha sido responsable de la sección Medios y Redes, o en empresas del ámbito tecnológico y emprendedor como Red Innova. Experta en medios digitales y comunicación online, participa en varios masters y postgrados relacionados con esta materia, así como imparte cursos y conferencias. Cofundadora de Café&Periodismo. Es también colaboradora de Cuartopoder.es con el blog Enlazando Redes.