

EL TEMA | pág. 9

Introducción | pág. 11

1. [Juventud, TICs y aprendizaje invisible. El desarrollo generacional de habilidades y talentos digitales.](#) | pág. 21
José Antonio Alcoceba Hernando. Directora Educa 2020.
2. [¿Estamos preparando a nuestros jóvenes para el futuro laboral que les espera?](#) | pág. 37
Lourdes Carmona Hinojosa. Universidad de Valladolid.
3. [Programa Talentum Telefónica: empresas que apuestan por el talento joven digital.](#) | pág. 53
Equipo Programa Talentum. Telefónica.
4. [Clubes de Talento Joven, una propuesta pedagógica para promover la Inteligencia Social.](#) | pág. 67
Francisco Javier Malagón Terrón. Universidad Complutense de Madrid. Entrenadores de Pensamiento.
5. [Emprendimiento colaborativo juvenil: El ecosistema de las Startups.](#) | pág. 85
Ignacio José Molina González. Sociólogo.
6. [Nuevos espacios y herramientas para el talento joven en Extremadura.](#) | pág. 99
Ángel Olmedo Alonso. Secretario Técnico del Plan de Juventud. Instituto de la Juventud de Extremadura
7. [Nuevos ídolos juveniles. Más allá de la banalidad.](#) | pág. 119
Coral Hernández Fernández. Universidad Complutense de Madrid. Consultora en CHF Research.
8. [Nuevos talentos: prácticas artísticas y consumo cultural en la era digital.](#) | pág. 145
Sara Quintero Pomares. Universidad Antonio de Nebrija.
9. [Colectivos femeninos en torno al arte digital: el caso de *We Don't Care Anymore*.](#) | pág. 163
Alicia Parras Parras. Universidad Complutense de Madrid.
10. [Jóvenes competentes personal y profesionalmente: reflexiones en torno a la inteligencia intelectual y emocional en la juventud actual.](#) | pág. 181
Mariela Villa Romarís. CCamina.
11. [Nativos digitales que no lo son tanto.](#) | pág. 199

Juan Ignacio Cabrera Hernández. Redactor Jefe Channel Partner.

MATERIALES | pág. 209

COLABORAN EN ESTE NÚMERO | pág. 223