

EL TEMA

Jóvenes, oportunidades y talentos

EL TEMA

Jóvenes, oportunidades y talentos, aborda la inmersión tecnológica de los colectivos juveniles actuales (*Millennials* y *Centennials*) en torno a la creación de una cibercultura generacional propia y diferencial. La perspectiva que se ofrece del uso y conocimiento de las TIC por parte de los jóvenes pretende superar los discursos involucionistas que conforman visiones *apocalípticas* en materia cultural, educativa, etc., para ofrecer una mirada transformadora y propositiva de la juventud en relación con la sociedad de la información. La tecnología aparece como una caja de herramientas prácticas imprescindibles para afrontar los retos de las sociedades modernas. La capacidad innata de los jóvenes para adaptarse a la inmediatez de las transformaciones sociales mediadas por la tecnología, les permite producir, crear e innovar en condiciones de superioridad táctica, frente a las generaciones adultas. Estas habilidades digitales otorgan un protagonismo social a los jóvenes, que aunque de momento solo es incipiente, está llamado a transformar las posiciones sociales.

INTRODUCCIÓN

Jóvenes, oportunidades y talentos

El paso de las sociedades industriales a la sociedad del conocimiento ha acarreado cambios sustanciales en los procesos productivos en un corto espacio de tiempo. Las transformaciones sociales de las últimas décadas han estado marcadas definitivamente por un desarrollo tecnológico disruptivo que ha incidido decisivamente sobre la totalidad de los ámbitos sociales. Así, la mediación de las TIC en materia socio-comunicativa sobre los procesos juveniles, que es la que aborda este monográfico, ha supuesto una revolución en cuanto a los usos, capacidades y habilidades de los colectivos sociales con los que afrontar los problemas y soluciones que enfrentan las sociedades contemporáneas. La apropiación simbólica de los recursos comunicativos y especialmente digitales (Internet, telefonía móvil y redes sociales) ha traído consigo la aparición de brechas digitales no solo referidas a los usos, sino también a los procesos culturales y cognitivos, ha establecido diferencialmente quienes están *dentro* (nativos digitales) y quienes están *fuera* (inmigrantes digitales).

Las generaciones juveniles están transformando los conocimientos, destrezas y habilidades personales tal y como las entendíamos hasta ahora. Los jóvenes muestran unas capacidades para aprender, resolver problemas o enfrentar situaciones nuevas muy diferentes a las de las generaciones precedentes, ya que son una generación que ha crecido con la tecnología y, por lo tanto, las habilidades que han adquirido están totalmente vinculadas al mundo digital y al contenido audiovisual.

En este contexto, muchos de los jóvenes actuales muestran habilidades “naturales” que hasta ahora se habían considerado más propias de los superdotados que de los jóvenes considerados dentro de la normalidad. La juventud actual (Millennials y Centennials) han incorporado con naturalidad la tecnología como una continuación de su existencia, disponiendo de una superioridad táctica que les diferencia definitivamente de las generaciones adultas. Estos colectivos juveniles chocan, en primer lugar, con una fuerte resistencia institucional que trata de deslegitimar los nuevos modelos culturales asociados a la tecnología digital, aduciendo que se trata de un sistema de aprendizaje desvalorizado por lo superficial de sus contenidos, por la dispersión en los mismos y por el enganche y el aislamiento en el ámbito relacional.

Si bien parece cierto, como señala Castells (2012), que la cultura digital juvenil probablemente disminuye la capacidad de concentración, al mismo tiempo que incorpora una dimensión del conocimiento más fragmentada y una representación simulada de las relaciones. Sin embargo, no es menos cierto que dicha cibercultura permite intervenir sobre los procesos en clave innovadora, desarrollando habilidades y talentos entre la gente joven a partir de un aprendizaje proactivo, autodidacta, participativo y colectivo.

Según el informe “Workmonitor” sobre mercado laboral que realiza trimestralmente la empresa Randstad en 32 países, el hecho de haber nacido

en un contexto altamente tecnológico con omnipresencia de internet, los convierte no solo en la generación con más conocimientos en este ámbito (el 65% de los miembros de la generación Z que ya están ejerciendo algún trabajo, podrían dar lecciones de tecnología a sus compañeros de más edad), sino también la más preparada para comprender y utilizar las innovaciones que aparezcan a corto y medio plazo.

Cuestiones como las prácticas de hacking, suplantaciones de identidad (especialmente de famosos), etc. que hasta ahora eran prácticas restringidas a los “frikis” tecnológicos con capacidades superiores a la media, se hacen cada día más comunes entre este grupo de jóvenes, en muchas ocasiones con el mero propósito de demostrar la vulnerabilidad de los supuestos usuarios avanzados e incluso expertos en tecnología.

Sus aptitudes socioemocionales también resultan diferentes, debido al uso constante de las redes sociales. Con mayores dificultades para las relaciones interpersonales que las generaciones anteriores, su capacidad de relación multicultural, multilingüe, inclusiva y liberal, que tiene lugar en un entorno globalizado es muy superior a las de aquellos; los entornos reales y el digitales se han convertido en una misma realidad que les da acceso a un mundo mucho más amplio.

Sus habilidades cognitivas también han aumentado gracias al vínculo tecnológico: pese a que su capacidad de atención o de expresarse en público es menor que la de sus predecesores, su capacidad multiplataforma y su relación innata con la evolución digital ha permitido normalizar aptitudes colaborativas que antes resultaban excepcionales. El protagonismo en entornos colaborativos digitales, fomenta una cultura participativa a partir del uso de las herramientas digitales que les permiten relacionarse, trabajar, investigar..

- Amantes de la libertad, la flexibilidad, la autonomía y la formación autodidacta, aceptan de forma natural el trabajo en entornos participativos y multidisciplinares y se sienten capaces de generar grandes proyectos colaborativos.
- En sus redes se mezclan con total naturalidad los amigos próximos; los amigos lejanos, sus ídolos, los personajes públicos, los movimientos a los que apoyan y los que rechazan, por lo que son mucho más conscientes de la necesidad de cuidar su imagen pública y su identidad virtual.

Contenidos del número

Este monográfico de la Revista de Estudios de Juventud, parte de la premisa de que cada generación juvenil desarrolla sus propias estrategias de intervención a partir de la apropiación cultural (simbólica y real) de los recursos a su alcance, para tratar de transformar y mejorar la sociedad en la que viven. A pesar de la resistencia al cambio de las estructuras e instituciones sociales que detentan el poder, las prácticas innovadoras siempre se han terminado imponiendo, por la aplastante lógica de la búsqueda de una mayor eficacia y eficiencia social de los procesos personales, cognitivos, profesionales... En este caso, los colectivos de jóvenes actuales, han incorporado las TIC en sus procesos de socialización de una forma natural, permanente y en movilidad (nativos digitales) desde su más temprana infancia, viviendo socializados entre pantallas en sus diferentes entornos de aprendizaje (hogar, ocio...).

La tecnología digital se ha convertido para los jóvenes en una continuación real y virtual de ellos mismos, otorgándoles un protagonismo especialmente relevante, que resulta desconocido y desconcertante para las generaciones adultas que fueron socializadas en entornos tradicionales de aprendizaje. Esta centralidad juvenil con respecto a la tecnología digital les capacita especialmente para abordar los problemas y las soluciones en términos de complejidad. La familiaridad en el uso experiencial de la tecnología desarrolla en estos jóvenes una serie de habilidades competencias y talentos nuevos y desconocidos hasta ahora, lo que plantea unos interesantísimos retos globales para afrontar en el futuro (creación e innovación en red, conocimiento colaborativo, e-learning, etc.).

Este número trata de ofrecer una visión general e integradora de dichas habilidades y talentos relacionados con el uso y aprendizaje de las TIC por parte de las generaciones jóvenes en la sociedad global. Aporta un variado panorama de las competencias digitales diferenciales de los colectivos juveniles.

- La inmersión tecnológica en entornos digitales (Internet, telefonía móvil y redes sociales) conlleva un aprendizaje invisible que desarrolla habilidades y talentos entre los usuarios de forma permanente e informal. El *emprendizaje* (aprender haciendo) se lleva a cabo de forma experiencial y autodidacta pero orientada a la participación en red y al conocimiento colaborativo. El artículo, *Juventud, TIC y aprendizaje invisible. El desarrollo generacional de habilidades y talentos digitales*, se centra en el desarrollo inherente de habilidades y competencias digitales en los procesos de inmersión tecnológica en que habitan los jóvenes actuales.
- El potencial profesional de la tecnología digital transforma rápidamente los escenarios laborales y por tanto los perfiles profesionales más demandados desde el cambiante mercado de trabajo. La capacitación tecnológica de los nativos digitales está llamada a incorporarse y reemplazar en los próximos años a una fuerza de trabajo menos capacitada digitalmente y con menor capacidad de adaptación. Las demandas profesionales en los próximos años estarán determinadas por la búsqueda del talento, las competencias y las habilidades que requieran las empresas; lo que obligará a revisar los planes de estudio, así como las brechas sociales (especialmente la de género) en determinados ámbitos profesionales. *¿Estamos preparando a nuestros jóvenes para el futuro laboral que les espera?*, analiza estos cambios educativos y profesionales identificando habilidades específicamente profesionales (ingenierías, telecom, marketing digital) y otras más transversales de carácter social (trabajo en equipo, Aprender a aprender (*Learnability*)), etc.
- Algunas empresas y organizaciones sociales con un claro carácter pionero vislumbran con antelación los futuros escenarios sociolaborales originados por las transformaciones tecnológicas. La adaptación social a los cambios originados por las TIC y la revolución digital requieren de modelos innovadores que ofrezcan herramientas y conocimientos desde los que enfrentar lo nuevo. El programa Talentum de Telefónica ofrece una propuesta de capacitación tecnológica, práctica, colaborativa mediante mentoring, etc. que se sistematiza en el capítulo *Programa Talentum Telefónica: empresas que apuestan por el talento digital*.
- En una época en la que la “inteligencia” se asocia cada vez más a la gestión masiva de datos a través de tecnologías robóticas, es

importante rescatar y potenciar la capacidad humana para, a través de la comunicación y la intersubjetividad, construir soluciones negociadas y democráticas a las necesidades y problemas que nos afectan como individuos y como sociedades. Las generaciones juveniles actuales y venideras están llamadas a protagonizar la Cuarta Revolución Industrial: Big data, Robótica, Inteligencia Artificial y Machine Learning, Conducción Autónoma, Internet de las Cosas (IoT), Realidad Virtual y Ampliada, Impresión 3D, etc. Así se apunta en el texto, *Clubes de Talento Joven, una propuesta pedagógica para promover la Inteligencia Social*.

- El desarrollo de la economía colaborativa está generando un nuevo modelo de tejido empresarial a nivel global. La creación a cargo de los jóvenes de un ecosistema propio a través del emprendimiento colaborativo creando startups a partir de redes y plataformas digitales: aceleradoras, incubadoras, viveros y asociaciones con actividades profesionales como el *coworking*, *coaching*, *mentoring* y el *networking*. Así se recoge en el texto, *Emprendimiento colaborativo juvenil: El ecosistema de las Startups*.
- Como respuesta a los cambios y problemas sociales, tecnológicos, culturales...de la globalización, la intervención institucional a partir de políticas públicas, ofrece modelos y herramientas orientados a potenciar el talento juvenil en el ámbito regional y local (*glocalización*). El capítulo *Nuevos espacios y herramientas para el talento joven en Extremadura*, profundiza en dichos procesos de intervención pública global y local, que tutelan el aprendizaje y capacitación de los jóvenes extremeños mediante programas como, *Espacios de creación y Factorías Joven; Programa de Innovación y Talento (PIT) o Proceso de Desarrollo de Competencias Personales y Profesionales "Lean Talent Up"/Campus Talenta*.
- Pero además de los cambios estructurales y supraestructurales generados por la digitalización a nivel global, también han sido afectados otros ámbitos, especialmente juveniles, como los relacionales y la socialización secundaria en aspectos donde la educación formal aún no ha sido capaz de llegar. Capacidad de expresión del pensamiento crítico, profundización en conceptos, multiculturalidad e internacionalización, son algunos de los beneficios lúdicos emergentes que contribuyen a la conformación de las identidades juveniles, trascendiendo aparente banalidad de los nuevos ídolos digitales. El artículo *Nuevos ídolos juveniles. Más allá de la banalidad*, aborda estos aspectos con ejemplos y modelos de ídolos juveniles, más allá de los tradicionales *mainstream*.
- Como apunta Canclini (2012), la tecnología ha modificado la forma de relacionarnos con el entorno, transformando también las estrategias de producción artística y, sobre todo, la manera en que los jóvenes aprenden, se desempeñan, se agrupan, colaboran o hacen equipo. Las TIC y las nuevas herramientas informáticas y digitales aplicadas a la creación, dibujan un nuevo escenario en el que los artistas más jóvenes se desenvuelven ágilmente, con habilidades y capacidades cognitivas sorprendentes para las generaciones anteriores. Sobre estos aspectos ahonda el artículo *Jóvenes, tecnología, consumo cultural y creación artística*.
- Y en esta misma línea de la creación artística y la utilización de las tecnologías como nuevas formas de expresión cultural juvenil, aparece el proyecto *More than ideas, Baby*, (Beca Injuve para la Creación Artística, 2016) que incluye desde una perspectiva de género el trabajo de artistas

femeninas jóvenes que destacan en campos como la ilustración digital y el dibujo, la fotografía, la escultura y el diseño textil, incorporando nuevos soportes y estéticas.

- En este marco general de la sociedad del conocimiento, la adquisición de competencias personales y profesionales por parte de los jóvenes en la actualidad, se concreta en el desarrollo de sus valores, actitudes, motivaciones, talento, inteligencia emocional, éxito en la evolución personal, contacto con la naturaleza, etc. El capítulo, *Jóvenes competentes personal y profesionalmente: reflexiones en torno a la inteligencia intelectual y emocional en la juventud actual*, profundiza en las capacidades de aprendizaje y evolución de los jóvenes, en aras de describir y potenciar el incremento generacional de su inteligencia social y emocional.
- No obstante, a pesar de que este número monográfico ofrece mayoritariamente una visión *integrada*, (Eco, 1968)⁽¹⁾, de la inmersión tecnológica en las dinámicas y procesos actuales de socialización juvenil, no se podía obviar la existencia de discursos sociales de carácter crítico; ofreciendo al menos un contrapunto *apocalíptico*, a partir del artículo *Nativos digitales que no lo son tanto*. Dicho discurso, aunque minoritario en este número, recoge una opinión consolidada entre buena parte de la sociedad, especialmente adulta, que plantea la necesidad de intervención social y familiar, cuestionando los riesgos y la utilidad real de la adquisición de competencias digitales entre las generaciones juveniles actuales.

José Antonio Alcoceba y Coral Hernández
Universidad Complutense de Madrid

⁽¹⁾ Eco, U. (1968). Apocalípticos e integrados, Lumen. La obra recoge una serie de ensayos magistrales sobre la cultura de masas cuyo problema central plantea la doble postura ante la cultura de masas: la de los apocalípticos, que ven en ella la «anticultura», el signo de una caída irrecuperable, y la de los integrados, que creen optimistamente que estamos viviendo una magnífica generalización del marco cultural.