

COLABORACIÓN

**Juventud: nuevos empleos
emergentes**

Colaboran en este número

ALONSO MARTÍNEZ-LOSA, Nuria

Directora de Comunicación de Fundación máshumano desde 2016, cuenta con una experiencia profesional de más de 15 años dirigiendo gabinetes de comunicación. Su amplia experiencia en la dirección de departamentos de comunicación refuerza el diseño e implementación de la comunicación *online* y *offline* de Fundación máshumano, aportando su conocimiento en medios de comunicación para impulsar el posicionamiento de imagen de la organización y de todas las acciones que lleva a cabo en sus diversas áreas de trabajo como mujer y familia, jóvenes, empresas y social. Es Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, experta en Comunicación Corporativa y 4.0., cuenta con un amplio conocimiento de las Relaciones Institucionales habiendo trabajado en el sector de automoción, renting y rent a car, compañías de seguros, además de haber dirigido iniciativas y proyectos de políticas de seguridad vial y movilidad, prevención de accidentes de tráfico, ayuda a víctimas y familiares de siniestros viales, formación en PRL. Durante esta etapa profesional, ha sido miembro asesor consultivo de la plataforma Ponle Freno, Fundación Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, y coordinadora de acciones con organismos públicos como la Dirección general de tráfico o el Congreso de los Diputados, entre otros.

AZA HIDALGO, Marcos

Doctor en Finanzas (URJC). Ingeniero Industrial. Especialidad Automática (Electrónica, Robótica e Informática Industrial). (ETSII, UPM). Premio IBM BestStudent 2001. Master en Análisis Técnico. (IEB). Máster en Banca y Finanzas. (Analistas Financieros Internacionales) y PDD por IESE. En la actualidad es responsable de Análisis Cuantitativo en Banco Inversis. Anteriormente ha sido trader y consultor estratégico de derivados y estructurados tanto en mesas delta 1 como en creación de mercado en entidades como Santander e Intelectia Capital. Quant trader Saxon Financials. Diseño, ejecución y optimización de estrategias de trading delta 1 y volatilidad sobre futuros de equity, FX, FI y Commodities. Quant Researcher Allfunds Bank. Diseño de sistemas automáticos de trading. Analista técnico para la gestión discrecional de carteras. Analista BBVA. Responsable del equipo de Murex. Analista ERICSSON I+D e Ingeniero Software en INDRA SISTEMAS S.A.

BENITO-OSORIO, Diana

Profesora Contratado Doctor del Departamento de Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico y Directora de Estrategia en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Su principal

interés y trabajo de investigación se centra en la estrategia corporativa, especialmente en la internacionalización y la diversificación de productos. Ha publicado previamente varios artículos en una amplia gama de revistas indexadas en el SSCI, entre las que se incluyen *International Entrepreneurship and Management Journal*, *Management Decision*, *European Journal of International Management*, *Journal of World Business*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, *Management International Review* e *International Business Review*. Ha sido profesora visitante en diferentes instituciones en Chile y España.

BERMEJO SANZ, Elena

Economista con 12 años de experiencia en los sectores de banca y seguros. Experta en análisis y gestión de riesgos, seguimiento de auditorías y control interno así como planificación, desarrollo y seguimiento de proyectos estratégicos. Relacionado con finanzas, Elena Bermejo cuenta con el Máster en Análisis Económico Internacional por la Universidad Rey Juan Carlos y con el Máster en Dirección Internacional de Empresas por la universidad Rey Juan Carlos - Kedge Business School de Burdeos. Con vocación en la gestión de personas y clima organizacional, Elena Bermejo cuenta con el Máster en Dirección de Recursos Humanos por la EAE Business School.

BLANCO GONZÁLEZ, Alicia

Profesora Asociada en el Departamento de Economía Empresarial de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Doctora en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos. Vicepresidenta de la Academia Europea de Economía Empresarial y Administración y miembro de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Secretaria General de la Fundación Camilo Prado y Vicedecana de Organización Académica y Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Universidad Rey Juan Carlos). Sus intereses de investigación incluyen legitimidad organizacional, responsabilidad social y comportamiento del consumidor.

BLANCO JIMÉNEZ, Francisco José

Director de la Cátedra Fundación Konecra sobre Emprendimiento y discapacidad, Coordinador de Emprendimiento de la URJC. Director de los Viveros de empresas de Vicálvaro, Móstoles, Vallecas y Carabanchel, con más de 200 proyectos incubados en 2017. Director del Master oficial para emprendedores de la URJC. Director académico de curso *online* Cloud start up de Telefónica, con 20.000 alumnos. Director académico del Concurso Nacional de elevator pitch (2012 a 2016). Director del Centro de Estudios de Economía de Madrid. Miembro de la National Business Incubation Association de EE. UU. Presidente de la Asociación de Viveros de Empresa. Miembro del comité de honor del Fondo de emprendedores Repsol 2015. Doctor en CC Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense, Economía Aplicada I. Titular de Universidad del Economía Aplicada de la URJC a tiempo completo, desde 2000. Vicerrector de Información y Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (2006-2013) Vicerrector de Institutos y Centros Universitarios de la Universidad Rey Juan Carlos (2004-2006). Medalla de Honor de la Escuela Diplomática. Ministerio de Asuntos Exteriores. (2009).

Miembro en el Tribunal de Oposiciones a la Carrera Diplomática (2003-2005).
Miembro de Tribunal de Oposiciones de SOIVRE (2015).

CACHÓN RODRÍGUEZ, Gabriel

Profesor de Marketing en la Universidad Rey Juan Carlos Licenciado en Derecho Económico por la Universidad de Vigo. MBA en EUDE-Business School. Master Universitario en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos. Doctorando en Ciencias Sociales en la Universidad Rey Juan Carlos. Respecto a su experiencia profesional, ha trabajado en distintos puestos de gestión en empresas como Arriaga Asociados, Ofiarea, Maessa (Grupo ACS) o Auloce.

DEL CASTILLO FEITO, Cristina

Grado en Gestión y Economía Empresarial (Carlos III University). Máster en Master en Gestión Avanzada (Universidad Rey Juan Carlos). Profesor visitante en la Universidad Rey Juan Carlos. Experiencia profesional en marketing y desarrollo de negocios en el sector de Energías Renovables. Sus líneas de investigación son: calidad de la relación, calidad del servicio, legitimidad y reputación.

DE LA FUENTE POLO, Paula

Analista mercado del arte y gestión cultural especializada en el área de museos, en la actualidad trabaja en IFEMA organizando actividades y gestionando la comunicación digital en las ferias del sector tales como la Feria del Arte y las antigüedades (Feriarte) y la Feria de antigüedades y coleccionistas de arte (Almoneda), así como la Feria Internacional del Turismo (Fitur). Paula de la Fuente es Graduada en Historia y en Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos y cuenta con el Máster en Mercado del arte por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).

DEBASA NAVALPOTRO, Felipe

Profesor de Historia del Mundo Actual. Miembro de la Junta Directiva del Club Financiero Génova y de la Asociación Patronal Droniberia. Participa desde hace tiempo en potenciar las herramientas digitales y tecnológicas en el sector de las Humanidades, intentando potenciar las Humanidades Digitales. Un ejemplo es la colaboración con la aplicación GEACRON, un atlas histórico y digital en Internet de los últimos 5000 años de historia. Interesado en los nuevos retos sociales de la IV Revolución Industrial y en la implementación de tecnologías transversales para intentar contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa y solidaria. Frente al tradicional conocimiento encapsulado en compartimentos estancos, plantea recuperar la polimatía del renacimiento desde el ámbito académico. Colabora con iniciativas que contribuyan a luchar contra la brecha digital. Conocedor de la R.P. China, ha realizado varias estancias en la Universidad de Lenguas y Cultura de Pekín, participado como organizador y asistente en Viajes de Estudios a China, y ha asistido a diferentes congresos y seminarios organizados en el gigante asiático. Colabora con la sociedad civil china residente en España.

DÍAZ IGLESIAS, Susana

Licenciada en Ciencias del Trabajo por la Universidad Carlos III (Madrid) y Diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Graduada en Máster Oficial de Alta Dirección. Actualmente cursando estudios de Doctorado en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos. Profesionalmente en la actualidad Personal PDI en el Dpto. de Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos. He desempeñado puestos de dirección de desarrollo del talento y selección en empresas multinacionales, así como de consultoría en las áreas de Dirección de Recursos Humanos y Dirección Estratégica. Miembro de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Máster Executive en Gestión de Recursos Humanos en el Centro de Estudios Garrigues, y el Programa Ejecutivo en Gestión del Talento en ESADE Business School.

DÍEZ MARTÍN, Francisco

Profesor de Administración y Dirección de Empresas del departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Dirección de Empresas y Gestión de Marketing (Universidad de Sevilla). Licenciado en Administración y Dirección de Empresa (Universidad de Sevilla) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Su investigación se centra en la gestión de la legitimidad empresarial. Miembro de diferentes proyectos de investigación en colaboración con: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Escuela Universitaria Caixa Terrassa (EUNCET), Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Universidad de Sevilla, Fundación Camilo Prado.

ESCAMILLA SOLANO, Sandra

Profesor Ayudante Doctor del Departamento Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Área Finanzas. Doctor en Economía Financiera y Contabilidad por la Universidad Rey Juan Carlos, 2012; Especialista en Responsabilidad Social Empresarial y Formadora de Formadores en Responsabilidad Social (2010). Diploma de Estudios Avanzados por el programa de doctorado Alta Dirección (2008). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos, 2006. Miembro de la European Academy of Management and Business Economics, miembro de la Cátedra de Ecotransporte, tecnología y Movilidad (URJC) así como miembro de Management & Business Economic Research Group. Ha participado en proyectos de prestigiosas instituciones como la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), Observatorio de Tendencias Ecocity de FCC y la Fundación Camilo Prado. Autora de diferentes publicaciones en revistas, libros y ponencias tanto en el ámbito nacional e internacional.

JIMÉNEZ PARTEARROYO, Montserrat

Profesora Titular Interina del Departamento de Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Ha trabajado como consultora

durante 5 años implantando sistemas integrados de gestión empresarial y ha sido docente en otras Universidades (Carlos III, UNED, Antonio de Nebrija, ESIC). Una de sus áreas de investigación es la Gestión de las TIC en la empresa, tiene un libro publicado en esa materia. Además, ha publicado en revistas como Intangible Capital y Dirección y Organización.

MARTÍN MIGUEL, Juan

Director de Cerem Business School y Director de Desarrollo de Negocio del Palacio Neptuno de Madrid. Master Universitario en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos. MBA (Master en Dirección y Administración de Empresas) por Cerem Business School. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Madrid. Anteriormente ha trabajado como Account Manager España y Portugal de la empresa Novell, así como Consultor Estratégico de Cuentas en Google.

MEDRANO GARCÍA, María Luisa

Coordinadora de los Monográficos sobre Nuevos empleos emergentes (2018) y Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis (2012) de la Revista de Estudios de la Juventud del INJUVE del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Directora del Master Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y Directora del Master en Dirección de Empresas de Moda (Título Propio de la Cámara de Comercio de Madrid - URJC). Profesora Contratada Doctor de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctora en Alta Dirección (URJC). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por CUNEF (Universidad Complutense de Madrid). Premio de Investigación 2010 del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid. Profesora de Finanzas (URJC). Además imparte formación de postgrado de Plan de Negocio, RSC, Protocolo empresarial, Industria de la Moda y del Hogar. Profesora del Taller de Emprendimiento y Liderazgo de La Caixa. Directora y Miembro de Tribunal de Proyectos Fin de Master (Máster Internacional de Empresas, Máster en Alta Dirección). Profesor invitado en universidades extranjeras (EEUU, Gran Bretaña, Alemania, Rusia, China, Japón, Argentina y Perú). Asesora técnica del Vivero de Empresas de Vicálvaro. Académica Numeraria de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Representante en España de la International Academy of Business Disciplines (IABD).

PASCUAL BELLIDO, Nuria Esther

Doctora en Geografía por la Universidad de Zaragoza (2000). Actualmente es profesora del área de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de La Rioja, donde imparte docencia de Geografía a nivel de grado y de máster. Desde la publicación de su tesis doctoral dedicada al análisis del tráfico en la ciudad de Logroño, se ha especializado en diferentes líneas de investigación en varias temáticas: paisaje, turismo y ordenación del territorio. Ha formado parte como investigadora en varios proyectos nacionales y regionales. Es miembro del grupo de investigación Erosión, Usos del Suelo y Ordenación del Territorio (EUSOT) de la UR y trabaja en colaboración con el Grupo de Estudios

de Ordenación del Territorio (GEOT) de la Universidad de Zaragoza. Está vinculada al Instituto de Estudios Riojanos como investigadora agregada y, a través de esta institución, ha realizado diferentes actividades de transferencia.

PAZ GIL, Iria

Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorada en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos. Profesionalmente se ha desempeñado como psicóloga en diversas instituciones, públicas y privadas, incluida la atención al menor. En la actualidad ejerce como PDI del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos. Académicamente, ha integrado varios proyectos de investigación y participado en congresos y comités científicos, de forma conjunta o simultánea a las actividades de difusión científica, investigación y publicaciones y docencia.

PÉREZ-BUSTAMANTE YÁBAR, Diana

Profesor Contratado. Doctor en Marketing - Universidad Rey Juan Carlos. Doctor, en 2008, con Summa Cum Laude en Humanidades con la Tesis Doctoral titulada “la Política Cultural de la Unión Europea: Una aproximación a la Economía de la Cultura. El programa Cultura 2000”, y Doctor, en 2017, con Summa Cum Laude en Economía de la Empresa, con la tesis doctoral “El emprendedor gastronómico y sus competencias en sector de la Gastronomía y la Restauración: la experiencia en España”, realizando una estancia de investigación coordinada por D. Ferrán Adria en el Bulli Lab Foundation. Profesora de Marketing Cultural, Industrias Culturales y Creativas, Gastronomía y Moda, en Universidades e Instituciones nacionales e internacionales. Especialista en emprendimiento y marketing en estos sectores de actividad.

PLAZA CASADO, Paola

Profesor Ayudante Doctor del Departamento Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Área Finanzas. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos, 2012; Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos (2010). Licenciada en derecho con especialidad en Asesoría de empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) de Madrid (2005). Miembro de la European Academy of Management and Business Economics, miembro de la Cátedra de Ecotransporte, tecnología y Movilidad (URJC) así como miembro de Management & Business Economic Research Group. Ha participado en proyectos de prestigiosas instituciones como la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF) Observatorio de Tendencias Ecocity de FCC y la Fundación Camilo Prado. Autora de diferentes publicaciones en revistas, libros y ponencias tanto en el ámbito nacional e internacional.

PRADO ROMÁN, Alberto

Profesor Doctor en Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad Rey Juan Carlos. Coordinador académico del Máster en Comercio Exterior de la Cámara Oficial de Comercio e Industria y Servicios

de Madrid, miembro de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), y Patrono de la Fundación Camilo Prado para la Formación e Investigación en Economía de la Empresa. Doctor en el área de Comercialización e Investigación de Mercados por la Universidad Rey Juan Carlos. Graduado en Máster Oficial en Marketing y Curso de Especialista en Bienes de Colección. Miembro en proyectos de investigación financiados por Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), Excma. Diputación Provincial de A Coruña.

PRADO ROMÁN, Camilo

Profesor de Finanzas y Director del Máster Universitario en Alta Dirección de la Universidad Rey Juan Carlos. Secretario General de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos. Especialista en Metodología de la Investigación Cuantitativa y Técnicas Estadísticas por la Universidad Politécnica de Madrid. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) adscrito a la UCM. Ha participado en numerosos proyectos de prestigiosas instituciones como la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Fundación Camilo Prado, y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España.

REYES MENÉNDEZ, Ana

Profesora de Marketing en la Universidad Rey Juan Carlos y de Neuromarketing en el Master de Neuromanagement. Ha recibido en 2016 el premio de "Tesis en 3 minutos" (3MT) por su trabajo doctoral y en 2017 fue semifinalista de Famelab, concurso de divulgación científica organizado por FECYT y British Council. Ha participado en Pint of Science 2017 para explicar desde la neurociencia "Cómo evitar que un robot te quite el puesto". Desarrolla su investigación sobre las nuevas tecnologías, marketing y el comportamiento del consumidor online. Es organizadora del Congreso de marketing digital, Digital Pills, para enseñar las principales tendencias digitales a los profesionales.

ROMERO ANIA, Alberto

Profesor de Economía Aplicada desde 2006 de la Universidad Rey Juan Carlos y colaborador habitual desde 2010 como Técnico de Emprendimiento en diferentes Viveros de Empresas. Acreditado por el Ministerio de Industria para realizar de forma telemática los trámites administrativos de altas en autónomos y de constitución de sociedades mercantiles en España. Es Doctor Europeo en Economía (premio extraordinario de doctorado), Máster en Análisis Económico Internacional, Máster en Dirección de Empresas y Licenciado con premio extraordinario en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha realizado una treintena de misiones docentes y/o investigadoras en el extranjero y entre sus publicaciones científicas destacan varios libros y artículos en revistas internacionales catalogadas en el JCR (Journal Citation Reports).

RUBIO GIL, Ángeles Rubio

Profesora doctora en Sociología y Ciencias Políticas por la Universidad Complutense. Titular Universitaria en Ciencias Sociales por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en el Departamento de Economía de la Empresa, Universidad Rey Juan Carlos. Autora de 30 libros y de más de 60 papers revistas y libros de impacto académico. Evaluadora, profesora invitada y comité científico de diversos congresos internacionales, colecciones editoriales y revistas científicas. Ha dirigido múltiples investigaciones socioeconómicas para organismos como el Ministerio de Economía, el Instituto de Estudios Riojanos, el Instituto de la Mujer, el CIDE o el propio INJUVE. Ha contado con múltiples becas y premios a la investigación de organismos como *Europa Universitat*-SoIMeliá, la CEOE-Turismo, el Ministerio de Defensa, el CELEJ, etc. Miembro de varios grupos internacionales de investigación sobre Juventud (The Generation Z in Europe en la *Saarland University and the Department of Business Administration*) y Turismo y Desarrollo (dentro del Grail Project-Sustainable Tourism Programa COSME H2020). Ha sido colaboradora con reportajes en revistas como *ES de la Vanguardia*, *Claves de la Razón*, *Psychologies* o *Psicología Práctica* y en medios audiovisuales. En la actualidad es promotora del grupo de Investigación NONNOBIS Rutas para el Desarrollo.

SANMIGUEL, Patricia

Profesora e investigadora de ISEM Fashion Business School y la Universidad de Navarra. Responsable del observatorio Digital Fashion Brands, centrado en el análisis del comportamiento digital de las marcas de moda. Su investigación está centrada en el ámbito del marketing digital, las estrategias en redes sociales y el influencer marketing aplicado a la industria de la moda. Es Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid (2011) y Executive Fashion MBA por ISEM (2014). Dentro de su labor docente e investigadora, ha sido Visiting Scholar en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y la Universidad de Florencia; así como ponente en diversos congresos de moda y comunicación, tanto a nivel nacional como internacional.

SAURA, José Ramón

Profesor de Marketing en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos. Es Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas con una tesis doctoral con mención internacional, tras realizar estancias de investigación en London South Bank University, en Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science, y Harvard University, y Real Colegio Complutense (RCC) respectivamente. Sus líneas de investigación están centradas en la adopción de tecnologías, el marketing digital y el social media marketing. Participa en congresos internacionales de investigación y es miembro del comité editorial en revistas científicas nacionales e internacionales. Además, José Ramón Saura es Mentor de Marketing en programas de Google Developer como Launchpad Week, Campus Startups School o Campus for Moms.

SUCH DEVESA, María Jesús

Vicerrectora de Políticas de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria de la Universidad de Alcalá de Henares. Doctora en Economía. Profesor

Titular de Universidad, Especialidad en Economía del turismo, estructura del mercado turístico, estructura económico-financiera del sector hotelero, interrelación entre sector financiero y sector real, internacionalización de las empresas turísticas, gestión del resultado y sistema financiero.

VICO BELMONTE, Ana

Miembro Correspondiente de la *Real Academia de la Historia* desde 2012, Doctora por la URJC en Finanzas, 2010 y en Historia en 2015. Su formación, actividad profesional y su labor investigadora siempre ha estado relacionada con las actividades del mercado del arte y la Economía de la Cultura. Habiendo publicado varios libros, artículos y conferencias sobre ello y participando a su vez en distintos seminarios, congresos y proyectos de investigación relacionados con los mismos temas. Actualmente trabaja profesora Contratado Dr. en la URJC donde dirige el Master en Gestión del Mercado del Arte, aunque previamente ha trabajado en diferentes casas de subastas nacionales e internacionales y ha recibido becas de trabajo en el *Museo Metropolitan* de NY y la Real Academia de la Historia.