

REVISTA DE
ESTUDIOS
DE JUVENTUD

→ Diciembre 17 | N°

118

Juventud: nuevos empleos emergentes

Coordinadora
María Luisa Medrano
Universidad Rey Juan Carlos

REVISTA DE
ESTUDIOS
DE JUVENTUD

Coordinación del número

María Luisa Medrano
Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

Ilustraciones

Carlos García O'Dowd

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.publicacionesoficiales.boe.es>

Edición

© Instituto de la Juventud

Redacción

Observatorio de la Juventud en España

Tel: 91 782 74 82

Fax: 91 782 74 27

E-mail: estudios-injuve@injuve.es

C/Marqués de Riscal, 16

Libro impreso con papel reciclado al 60%

libre de cloro 

ISSN: 0211-4364

NIPO PAPEL: 684-16-002-8

NIPO EN LÍNEA: 684-16-003-3

Dep. Legal: M-41.850-1980

Maquetación e impresión

Arias Montano Comunicación

Las opiniones publicadas en este número
corresponden a sus autores.

El Instituto de la Juventud no comparte
necesariamente el contenido de las mismas.

EL TEMA | pág. 5

Introducción | pág. 7

1. **Economía colaborativa, oportunidades disruptivas.** | pág. 15

María Luisa Medrano. URJC y
Marcos Aza. URJC e Inversis.

2. **Nuevas formas de búsquedas de empleo en redes sociales.** | pág. 33

Susana Díaz, Alberto Prado e Iria Paz. URJC.

3. **Inteligencia artificial y pensamiento del diseño o *Design Thinking*.** | pág. 49

Elena Bermejo. Experta en *Design Thinking*.

4. **En qué emprende la juventud española.** | pág. 59

Alicia Blanco, Cristina del Castillo y Gabriel Cachón. URJC.

5. **Emprendimiento social.** | pág. 69

Sandra Escamilla, Paola Plaza. URJC y
Nuria Alonso. Fundación Máshumano.

6. **Startups y APPS: nueva fórmula del hacer juvenil.** | pág. 83

Diana Benito-Osorio y Montserrat Jiménez Partearroyo. Universidad de Valladolid.

7. **Juventud, universidades y viveros de empresas.** | pág. 101

Alberto Romero y Francisco Blanco. URJC

8. **Juventud y Marketing Digital. Principales técnicas y perfiles profesionales del sector.** | pág. 117

José Ramón Saura, Felipe Debasa y Ana Reyes. URJC. Observatorio de Nuevas Ciencias Sociales y Tecnologías.

9. **Influencers: ¿una profesión aspiracional para millennials?** | pág. 129

Patricia San Miguel. ISEM, Universidad de Navarra.

10. **Deporte, salud y belleza.** | pág. 145

Juan Martín Miguel. CEREM Business School y
Camilo Prado y Francisco Díez. URJC.

11. **Perfiles y competencias del sector Gastronómico español.** | pág. 161

Diana Pérez-Bustamante. URJC y

María Jesús Suchs. Universidad de Alcalá.

12. **La juventud en el mercado del arte.** | pág. 173

Ana Vico. URJC y

Paula de la Fuente. IFEMA.

13. **Juventud y empleo rural en España: factor de desarrollo a través del consumo y el turismo sostenible.** | pág. 187

Ángeles Rubio. URJC y

Nuria Esther Pascual Bellido. Universidad de la Rioja.

MATERIALES | pág. 205

COLABORAN EN ESTE NÚMERO | pág. 225