

MATERIALES

Juventud: nuevos empleos
emergentes

Selección de referencias documentales Juventud: nuevos empleos emergentes

Esta relación está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, ingresados y seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud. C/ Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID.

Se pueden consultar anteriores Revistas de Estudios de Juventud, así como las Novedades de la Biblioteca en la web del Instituto: <http://www.injuve.es>, o en CONSULTA DEL CATÁLOGO.

Congreso Nacional de Población (14º. 2014. Sevilla)

Acceso a la vivienda y emancipación residencial de los jóvenes españoles en un contexto de crisis / Antonio Echaves García, Andrea Andújar Llosa.-- Sevilla: Grupo de Población de la AGE, 2014.

En: Cambio demográfico y socio territorial en un contexto de crisis, Sevilla (Septiembre 2014); p. 681-694 ISBN 978-84-697-0997-9

Análisis de las tendencias de las pautas emancipatorias de los jóvenes españoles antes y después de la crisis, así como las características del contexto residencial.

Los resultados manifiestan un aumento de la tasa de emancipación, y unas dinámicas emancipatorias similares a las de los años anteriores a la crisis.

<http://www.agepoblacion.org/images/congresos/sevilla/DOC51.pdf>

“Millennials”, emprendedores y digitales: Siete historias de españoles en la lista europea de los 30 menores de 30 años de Forbes por sus proyectos de innovación vinculados a la tecnología.

En: El País 18/01, 2017

Los emprendedores españoles seleccionados por la revista económica Forbes cuentan la historia de su proyecto. Se trata de innovadores con el potencial de convertirse en referentes de una generación en distintos ámbitos, entre ellos tecnología, comunicación, política, arte o finanzas.

http://elpais.com/elpais/2017/01/17/talento_digital/1484672077_635179.html

Gina Tost ... [et al.].-- [S.l.] : InfoJobs, 2016.

Aplicáte al trabajo : Desliza para trabajar / 35 p.

Consejos y experiencias, orientados a la búsqueda de empleo, de 10 profesionales en recursos humanos, orientación profesional, redes sociales y movilidad. Construirse una buena marca personal, potenciar el networking y conocer las herramientas disponibles son tan solo algunas de las recomendaciones, con especial referencia a las aplicaciones móviles.

<https://orientacion-laboral.infojobs.net/ebook/libro-blanco-infojobs-app.pdf>

Díaz Llairó, Amparo.

Aquí hay empleo y te enseñamos cómo buscarlo /

Amparo Díaz-Llairó, Consuelo León Llorente.-- Madrid : Pirámide, 2016.

182 p. ; 23 cm.-- (Empresa y gestión)

Basado en informes y entrevistas a directores de Recursos Humanos enseña cómo crear la marca personal en redes sociales, trabajar la técnica del Elevator Pitch, abordar las fases del proceso de selección y el envío del curriculum, así como la actualización del perfil profesional en redes como LinkedIn.

Además, presenta datos actualizados sobre dónde y cómo se están reclutando a los nuevos trabajadores 2.0.

ISBN 978-84-368-3657-8

Attitudes towards the impact of digitisation and automation on daily life: Report / Survey conducted by TNS opinion & social at the request of the European Commission, Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology.-- [Bruselas] : European Commission, 2017.

171 p. : gráf., tabl. en col.-- (Flash Eurobarometer ; 460)

Resultados de una oleada especial del Eurobarómetro sobre las actitudes de los ciudadanos ante el impacto de la digitalización y la automatización en la vida cotidiana, los robots y la inteligencia artificial. en el que se ha entrevistado a 27.901 personas de 15 y más años, 1.024 de ellas residentes en España.

ISBN 978-92-79-58261-5

<http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/ResultDoc/download/DocumentKy/78997>

Rodríguez Canfranc, Pablo.

Blockchain, la revolución más allá de las finanzas

/ Pablo Rodríguez Canfranc.-- Madrid : Fundación Telefónica, 2017.

20 p. : il.-- (Lo + visto ; 6)

La cadena de bloques es un sistema de intercambio de información de manera transparente para todos los usuarios que forman parte de él, y en el que nadie tiene un control centralizado de las transacciones de datos. Su aplicación más conocida es Bitcoin, la criptomoneda creada en 2009; no obstante, ya se anuncian numerosas aplicaciones en campos tan variados como la música digital, la Administración electrónica o los contratos de alquiler.

ISBN 978-84-15282-28-0

https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/614/

Henar Lomeña, Leticia.

Cambios sociales y el empleo en la juventud en España: una mirada hacia el futuro / dirección y texto, Leticia Henar Lomeña, Marcelo Segales Kirzner, CEET (Centro de Estudios Económicos Tomillo).-- Madrid : Instituto de la Juventud, [2015]

194 p. : gráf., tablas.-- (Estudios)

Índices. Anexos.

Bibliografía. p. 161-170.

Las transformaciones asociadas a la globalización, la mayor interrelación de las economías y sistemas productivos y el acelerado cambio tecnológico están modificando los patrones económicos, sociales y culturales. Sobre esta base se lleva a cabo un estudio de perspectiva de los jóvenes en España, para

identificar las transformaciones estructurales que la sociedad atravesará a medio plazo y sus efectos sobre este colectivo, su situación, rol y posibilidades así como paliar sus efectos más adversos.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/51/publicaciones/Cambios-y-empleo-juventud.pdf>

Albendea, Gema L.

Ciencia, salud y TIC: tres campos comprometidos con el empleo juvenil /
Gema L. Albendea.

En: Compromiso Empresarial 30 noviembre 2017

Año tras año los denominados perfiles STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés) están aumentando notablemente en España gracias, en parte, a sus potenciales salidas laborales y a las múltiples oportunidades que industrias como la farmacéutica o la de las telecomunicaciones ofrecen a los recién licenciados a través de programas de captación de talento.

https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2017/11/ciencia-salud-y-tic-tres-campos-comprometidos-con-el-empleo-juvenil/?utm_source=Empleo%20juvenil%2C%20D%EDa%20Mundial%20del%20Sida%2C%20Ia%20acci%F3n%20social%20de%20los%20deportistas%20espa%F1oles%20temas%20recomendados%20en%20CE&utm_medium=Mailing&utm_campaign=Empleo%20juvenil%2C%20D%EDa%20Mundial%20del%20Sida%2C%20Ia%20acci%F3n%20social%20de%20los%20deportistas%20espa%F1oles...%20temas%20recomendados%20en%20CE&_uid=122431

Villoch Bayod, Ignacio.

Creación y gestión de redes de innovación y ecosistemas de emprendedores: el caso del BBVA Innovation Center / Ignacio Villoch Bayod, Cristóbal López de Toro.

En: Revista de estudios de juventud, n. 107 (marzo 2015) "Juventud, futuro e innovación social: el futuro del emprendimiento y la participación juvenil" ; p. 181-190 ISSN 0211-4364

El BBVA Innovation Center es actualmente un centro de referencia en cuanto a innovación y emprendimiento juvenil se refiere. En este artículo se analizan cuáles son las características de los jóvenes emprendedores y las herramientas necesarias para su desarrollo. Al mismo tiempo se analizan las variables del ecosistema de emprendedores y de las redes de innovación que se desarrollan en el Centro.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/19/publicaciones/Documentos%2011%20Creación%20y%20gestión%20de%20redes%20de%20innovación.pdf>

Digital opportunities: Innovative ICT solutions for youth employment : Report / Chris Coward... [et al.]-- Geneva :

International Telecommunication Union, 2014.

80 p. : fig. En portada: Digital Inclusión.

La revolución de las TIC en curso está transformando sectores laborales que van desde la agricultura a la salud y creando otros nuevos empleos desde el microtrabajo al desarrollo de aplicaciones, así como al emprendimiento. Esto requiere personas con habilidades tanto para el uso y desarrollo del ordenador, el teléfono móvil o las aplicaciones de Internet, que van desde las más básicas hasta las muy avanzadas, lo que ofrece oportunidades para personas con distintas capacidades.

http://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Youth-and-Children/Documents/YouthReport_2014.pdf

Magallón Rosa, Raúl.

El ADN de la Generación Z: Entre la economía colaborativa y la economía disruptiva / Raúl Magallón Rosa.

En: Revista de Estudios de Juventud “Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z?”, Injuve, n. 114, diciembre 2016, p. 29-44 ISSN: 0211-4364

La distinción entre los valores y los usos que ofrece la nueva economía se configura como el eje fundamental para identificar el desarrollo de la Generación Z. Al respecto, resulta imprescindible definir y distinguir qué se entiende por economía colaborativa y qué relación establece ésta con la llamada economía disruptiva.

http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_2_el_adn_de_la_generacion_z.pdf

El capital humano de los emprendedores.

En: Esenciales Fundación BBVA-Ivies nº 12 (2016), 2 p.

La formación de los emprendedores españoles -categorizados en directivos profesionales, empresarios y autónomos- mejora, pero el peso de los que solo tienen educación obligatoria es el doble que en la Unión Europea. Las mujeres superan a los hombres en nivel de estudios, pero solo representan un tercio del total de los emprendedores.

http://www.fbbva.es/TLFU/fbin/FBBVA_Esenciales_12_tcm269-627367.pdf

Sáez Barneto, Gloria.

El caso de YouTube España: La relación de los youtubers con la publicidad y sus espectadores / Gloria Sáez Barneto y Jorge Gallardo.

En: Telos, junio-septiembre 2017 n. 107, p. 58-99 ISSN: 0213-084X

A partir de un estudio exploratorio que analiza la relación existente entre los youtubers y la publicidad, se concluye que nos encontramos ante nuevos prescriptores publicitarios que influyen especialmente entre el público más joven, a través de una relación comercial explícita entre el youtuber y las marcas.

https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo_107TELOS_PERSPECTIVA3/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2017072711410001&activo=6.do

El futuro laboral del sector tecnológico /

Randstad Research.-- [Madrid] : Randstad, 2017.

16 p. : gráf., tabl. en col.

Estudio prospectivo del sector de Tecnología, resultado de un trabajo con más de 500 empresas que operan en España. El objetivo principal es analizar las últimas tendencias de desarrollo, su situación actual y el potencial para crecer, e identificar, asimismo, los factores específicos del empleo en el sector en dichas circunstancias, los desafíos en materia de recursos humanos que afrontan las organizaciones y la obtención de una previsión del futuro a corto plazo.

<https://research.randstad.es/wp-content/uploads/2017/08/EstudioperspectivasSectorTecnologico.pdf>

Rodríguez-Pina, Gloria.

El futuro de la educación: el 65% de no-sé-quién va a hacer no-sé-qué / Mariano Fernández Enguita.

En: El País, 12/03, 2017

Según los expertos, la mayoría (el 65%) de los miembros de la llamada Generación Z, los nacidos a partir de 1990, trabajarán en puestos de trabajo de nueva creación, relacionados todos ellos con la tecnología y las ciencias.
http://elpais.com/elpais/2017/03/10/hechos/1489146364_790212.html

Torres Menarguez, Ana.

El futuro será de los jóvenes “navaja suiza” /

Ana Torres Menárguez.

En: El País. Con tu futuro (16 de diciembre, 2015)

Internet acaba con los expertos en una sola disciplina. Solo el 8% de los grados universitarios tiene relación con los trabajos digitales. En pocos años la licenciatura y los idiomas se darán por sentado y las empresas buscarán candidatos preparados para un aprendizaje continuo y con la capacidad de adaptarse a cualquier reto. La clave es el dominio de las habilidades digitales.
http://economia.elpais.com/economia/2015/12/11/actualidad/1449864531_685393.html

Torres Menarguez, Ana.

El inglés del futuro será la programación /

Ana Torres Menárguez.

En: El País con tu futuro (19 de diciembre de 2015)

Más de 50 expertos orientan a 2.000 jóvenes sobre las tendencias profesionales de este siglo en las jornadas El País con tu futuro. La migración de las compañías al nuevo escenario de la economía digital requiere de los llamados titulados STEM (siglas en inglés de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), una opción que solo escogen el 17% de los universitarios en Europa. En 2020 se necesitarán 900.000 expertos en tecnología, según previsiones de la Unión Europea.
http://economia.elpais.com/economia/2015/12/17/actualidad/1450382673_653460.html

El trabajo en un mundo de sistemas inteligentes /

Fundación Telefónica.-- Madrid : Fundación Telefónica ; Barcelona : Ariel, 2015.
97 p. : il., gráf., tablas.

Análisis sobre el futuro del entorno del trabajo tras el desarrollo de robots y sistemas inteligentes que permiten realizar actividades con alto nivel cognitivo. Incluye diferentes enfoques para ofrecer una visión holística y los diversos puntos de vista de expertos de las múltiples vertientes analizadas.

ISBN 978-84-08-15094-7

http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/467/

Empleo en IT 2017: Profesiones con futuro.-- [S.l.] :

Infoempleo, 2017.

129 p. : il.

Informe donde se analiza las nuevas formas de búsqueda de trabajo a través de las nuevas tecnologías. Especifica que aplicaciones de móvil se usan así como los puestos de trabajo de futuro. También incluye un apartado de presentación de la empresa Deloitte.

https://www.madrimasd.org/empleo/documentos/doc/Empleo_en_IT_2017_Profesiones_con_Futuro_Deloitte_Infoempleo.pdf

Martín Villalba, María Dolores.

Emprendimiento y profesiones liberales /

M^e Dolores MartínVillalba, Elena Córdoba Azcárate.-- Madrid : Unión Profesional, 2015.

35 p.

Documento en constante actualización.

Recoge los aspectos más destacados respecto del emprendimiento en el ámbito de las profesiones colegiadas, según recomendación de la Unión Europea, mostrando alguna de las iniciativas o prácticas puestas en marcha. Además recoge el "Programa de Inicio Profesional", como contribución de apoyo al emprendimiento.

http://www.unionprofesional.com/estudios/Emprendimiento_2015.pdf

Santos, Elena.

Empresario bloguero: diez trucos para atraer lectores /

Elena Santos.

En: Eroski Consumer (3 febrero 2016)

La época de crisis que atraviesa España anima a muchas personas a trabajar como emprendedores. Internet se convierte en estos casos en una gran oportunidad laboral que se aprovecha para crear un blog e intentar obtener ingresos mediante publicidad, contenido patrocinado, campañas de afiliados y otros métodos. Se muestran algunos consejos que pueden servir de ayuda para atraer visitas a las webs de empresa.

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2016/02/03/223281.php>

Torres Valdés, Rosa María.

Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global /

Rosa María Torres Valdés.

En: Revista de estudios de juventud n. 109 (septiembre 2015)

"Juventud Global: Identidades y escenarios de actuación en clave cosmopolita" ; p. 127-145. ISSN 0211-4364

Es necesario estimular la creatividad para explorar nuevos modos de resolver situaciones y nuevos yacimientos de empleo y autoempleo que puedan ser aprovechados por los jóvenes, lo que puede abrir paso a procesos que culminen en innovaciones sociales favorecedoras del desarrollo sostenible y solidario entre los territorios y sus gentes.

http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/05/publicaciones/cap7_109.pdf

Real Álvarez, Hermógenes.

Fomento del emprendimiento en la juventud: Incubadoras, viveros de empresa y parques científicos /

Hermógenes del Real Álvarez, Eduardo Bueno Campos, Pablo Bueno Campos.

En: Revista de estudios de juventud, n. 99 (diciembre 2012)

"Juventud y emprendimiento: una oportunidad en tiempos de crisis" ; p. 89-107 ISSN 0211-4364

La sociedad española en general y la juventud en particular se enfrenta al reto ineludible de afrontar un cambio de su tejido productivo. Los parques científicos y tecnológicos, con los procesos de incubación a la cabeza, así como los viveros de empresas, pueden y deben ejercer un papel protagonista como agentes sustentadores y aceleradores de esa transformación económica, como puntos de encuentro multidisciplinares para la transferencia y creación de conocimiento y para la innovación.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/18/publicaciones/Cap%206%20%20INJUVE%20nº%2099-2.pdf>

Leal, Silvia.

Formación gratis para encontrar el empleo del futuro /

Silvia Leal.

En: El País, 7 de febrero, 2017

Vivimos tiempos convulsos que no permiten predecir donde estará el futuro profesional sin garantías de que vayamos a poder utilizar lo aprendido en la universidad. Se aboga por la formación constante y se presentan distintos métodos para salir reforzados de la transformación digital sin horarios, desde casa y con muy poco presupuesto. Aquí se encuadrarían los MOOC, tutoriales, aprendizaje colaborativo, etc.

http://elpais.com/elpais/2016/12/30/talento_digital/1483099393_454246.html?rel=mas

Longair, Helena.

From seed to impact: building the foundations for a high-impact social entrepreneurship ecosystem /

Helena Longair y Krisztina Tora.-- London : GSEN, 2015.

39 p. : gráf.

Con el apoyo de UnLtd.

Recoge los resultados obtenidos de la investigación sobre el apoyo mundial para emprendedores sociales, realizada por Global Social Entrepreneurship Network (GSEN) en 2015, y proporciona una visión de cómo creen que puede evolucionar el ecosistema de emprendimiento social para un mayor impacto.

http://www.gsen.global/report-2015/_pdf/GSEN-Report-2015-From-Seed-to-Impact.pdf

Davies, Anna.

Future Work Skills 2020 /

Anna Davies, Devin Fidler, Marina

Gorbis.-- [S.l.] : Sodexo, 2015.

16 p. : il.-- (Workplace Trends Report 2015)

El desarrollo tecnológico, el aumento de la esperanza de vida y la conectividad global han causado importantes cambios en la forma de trabajar por lo que se considera que en el futuro las empresas demandarán en los trabajadores habilidades y destrezas que no pueden ser sustituidas por la más moderna tecnología actual. Entre estas competencias se identifican las siguientes: el pensamiento crítico, la inteligencia emocional, la capacidad de adaptación, el pensamiento computacional, la alfabetización mediática, los conocimientos multidisciplinares, la creatividad, la gestión del conocimiento y la participación dentro del trabajo en equipo.

http://sodexousa.com/usen/Images/01_Future%20Work%20Skills337-839488.pdf

Guía Inks : Internet, sus profesiones y sus profesionales /

Infoempleo ; Vodafone ; Kschool.-- [S.l.] : Infoempleo ;

Vodafone ; Kschool, 2015.

136 p. : il.

En portada #inks2015.

Ofrece información sobre las nuevas profesiones que se están abriendo paso en el mercado laboral, sobre áreas digitales y los nuevos perfiles surgidos gracias al desarrollo de Internet y la tecnología. Ahonda sobre el nicho de

empleos que ha generado Internet y que supone una opción a la hora de elegir formación y estudios.

<http://www.avanzaentucarrera.com/publicaciones/Guia-INKS-2015.pdf>

Rodal, Enrique.

Industria 4.0: Si te manejas con los videojuegos serás mejor empleado /
Por Enrique Rodal.

En: El País. Economía. Retina 7 Jun 2017

La Industria 4.0 es un concepto que aglutina diferentes tecnologías, como robótica, fabricación aditiva, Internet de las cosas, big data o inteligencia artificial. Pero también se sustenta en términos como realidad virtual, realidad aumentada, serious games o ludificación. En la actualidad, compañías de todo el mundo están aplicando tecnologías relacionadas con los videojuegos.

https://retina.elpais.com/retina/2017/06/06/tendencias/1496751933_635940.html#cabecera

Perdiguero, Luis.

Informe Adecco sobre el futuro del trabajo en España: 2016

/[Luis Perdiguero, Patricia Herencias, Annaïs Paradela; estudio realizado por Opinno].-- Madrid : Adecco, 2016.

152 p. : il., gráf., tablas.

Bibliografía: p. [147]-149.

Ofrece información, basada en el análisis y la recopilación de datos propios y externos, para tener una visión del futuro del mercado laboral acorde a los cambios evolutivos que se están produciendo. Entre los objetivos está conocer, desde el punto de vista de los directivos de recursos humanos, la situación y perspectivas del futuro del mercado laboral, y entender cómo afectará la tecnología en el marco del trabajo.

http://www.adecco.es/_data/Estudios/pdf/669.pdf

Informe global Adecco: búsqueda de empleo y reputación digital en la era 3.0 : el 64,7% de los españoles utiliza el móvil para buscar empleo /

Adecco.-- Madrid : Adecco, 2015.

7 p. : gráf., tablas.

Encuesta realizada con el propósito de entender cómo es la búsqueda de empleo, su efectividad real, cuáles son los instrumentos más habituales usados en este proceso y la reputación social *online* de los candidatos. El 97,3% de éstos ya utiliza Internet a la hora de buscar un empleo, y el 64,7% de ellos lo hace a través de su dispositivo móvil.

http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/726.pdf

Rodríguez Canfranc, Pablo.

Inteligencia artificial: Las máquinas que aprenden solas /

Pablo Rodríguez Canfranc.-- Madrid : Fundación Telefónica, 2017.

24 p. : il.-- (Lo + visto ; 7)

La evolución de la inteligencia artificial durante las últimas décadas ha creado programas y algoritmos que no solo realizan mecánicamente tareas programadas, sino que además son capaces de aprender de la experiencia, como hacemos los humanos, pueden elaborar juicios y tomar decisiones. Esta inteligencia, que supera la capacidad humana, está planteando nuevos y desafiantes retos.

ISBN 978-84-15282-30-3

https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/

pagina-item-publicaciones/itempubli/622/?utm_source=comunicacion&utm_medium=boletines&utm_campaign=semana11122017

Verzat, Caroline.

Introduction: Promesses et réalités de l'entrepreneuriat des jeunes /

Caroline Verzat, Angélica Trindade-Chadeau et Olivier Toutain.

En: Agora débats/jeunesses, 2017/1 (n. 75), p. 57-72.

En comparación con las disciplinas tradicionales, la llegada del espíritu empresarial en políticas y programas educativos tiene menos de cuarenta años. En los últimos quince se ha producido una aceleración de este proceso. Se traza la génesis de un floreciente campo con el fin de identificar los problemas que subyacen.

<http://www.cairn.info/revue-agora-debats-jeunesses-2017-1-page-57.htm>

Gutierrez Palacios, Rodolfo.

Jóvenes y emprendedores: Las preferencias por el autoempleo de los jóvenes en España = Young and entrepreneurship. Preferences for self-employment among young people in Spain /

Rodolfo Gutiérrez Palacios, Vanesa Rodríguez Álvarez.

En: Revista del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Economía y Sociología n. 121 (2016), p. 37-64 ISSN 2254-3511

Resumen en español e inglés.

Incluye referencias bibliográficas.

A pesar del importante peso del empleo autónomo en España, la presencia de jóvenes en esa modalidad es más bien escasa, con sólo uno de cada diez jóvenes ocupados. Además, en el autoempleo juvenil hay una presencia reducida de los jóvenes de mayor cualificación y una concentración en actividades de servicios de poco valor añadido. Para su estudio se toman datos del CIS, de la Encuesta de Población Activa y del proyecto Global

<https://expinterweb.empleo.gob.es/libreriavirtual/detalle.action?cod=W0141621>

JovenIc: Jóvenes, inteligentes, colectivos, colaborativos: Una visión joven de la Inteligencia Colectiva y Colaborativa /

Realizado por: Comandante Tom (Santiago López, Jesús Rodríguez), en colaboración con Simbyosi (Luis Tamayo).-- Madrid : Injuve, 2014.

143 p. : gráf., fot.

Resultado de un proceso experimental, basado en un ensayo abierto, sobre jóvenes que tienen unos valores, una actitud y una experiencia que están contribuyendo a cambiar las ideas y creencias de esta sociedad, y que ya están liderando diversos proyectos que son referencia dentro de su ámbito de actuación y desde diferentes perspectivas, tales como la educación, el periodismo, la ciencia, el emprendimiento, la economía o la cultura.

<http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/jovenic-jovenes-inteligentes-colectivos-colaborativos>

Juventud proactiva: Cómo crear unas actitudes fuertes y positivas hacia el emprendimiento /

David Santos ... [et al.].

En: Revista de estudios de juventud, n. 107 (marzo 2015)

“Juventud, futuro e innovación social: el futuro del emprendimiento y la participación juvenil” ; p. 125-147 ISSN 0211-4364

Se propone un marco teórico que sirve para entender cómo se forman, se mantienen o cambian las actitudes de los y las jóvenes hacia el

emprendimiento. Para cumplir con este objetivo se revisan los mecanismos psicológicos que producen o bien un cambio superficial en las actitudes o un cambio duradero, resistente, y predictor de la conducta futura (actitudes fuertes). Asimismo, se ofrece una guía con los elementos que debe contener un mensaje proemprendimiento para maximizar la probabilidad de crear unas actitudes fuertes y positivas en la juventud.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/19/publicaciones/Documentos%208%20Juventud%20proactiva.pdf>

Medrano García, María Luisa.

Juventud y emprendimiento: Una oportunidad en tiempos de crisis /
María Luisa Medrano García.

En: Revista de estudios de juventud, n. 99 (diciembre 2012) "Juventud y emprendimiento: una oportunidad en tiempos de crisis" ; 222

p. ISSN 0211-4364

Este monográfico sobre emprendimiento y juventud cuenta con la visión de 25 autores, académicos y profesionales, quienes profundizan en el papel que juega la juventud en el emprendimiento en España, no sólo como una oportunidad en tiempos de crisis, sino como una necesidad para nuestro país.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/18/publicaciones/El%20tema%20INJUVE%20nº%2099.pdf>

La digitalización: ¿crea o destruye empleo?: Informe anual sobre la flexibilidad laboral y el empleo /

Randstad Research.--[Madrid] : Randstad, 2016.

106 p. : gráf., tabl. en col.

El futuro del trabajo está cambiando con rapidez a consecuencia de los desarrollos de la tecnología digital, la globalización y los cambios demográficos, además de otros cambios fundamentales en la organización del trabajo. Estas fuerzas están redefiniendo los mercados laborales de forma drástica y plantean desafíos a las políticas públicas de forma nueva y desconocida.

https://research.randstad.es/wp-content/uploads/2016/11/RandstadInformeFlexibility2016.pdf?_ga=1.68214289.1639043118.1487154671

Moruno, Jorge.

La fábrica del emprendedor: trabajo y política en la empresa-mundo / Jorge Moruno.-- Tres Cantos, Madrid : Akal, 2015.

252 p.-- (Akal/Pensamiento crítico ; 37)

Bibliografía: p. 249-252.

La crisis financiera desatada en 2008 ha multiplicado la presencia en nuestra sociedad de la figura del emprendedor. Con el colapso del modelo laboral tradicional, la democratización del emprendedor parece ser la única respuesta que las instituciones son capaces de ofrecer ante la burbuja del trabajo y la escasez de empleo.

ISBN 978-84-460-4188-7

Serrano, Lorenzo.

La formación y el empleo de los jóvenes españoles: trayectoria reciente y escenarios futuros / Lorenzo Serrano, Ángel Soler.--

Madrid : Fundación BBVA, 2015. 159 p. : gráf.

Analiza en profundidad los problemas laborales de los jóvenes de 16 a 34 años durante las tres últimas crisis, el papel de la formación en su resolución

y las perspectivas de empleo para la próxima década. Las probabilidades de empleo se concentrarán en los jóvenes más cualificados, mientras que los niveles formativos más bajos quedarán fuera del mercado de trabajo, acentuándose sobre esta base las desigualdades laborales observadas durante la crisis.
http://www.fbbva.es/TLFU/dat/Informe_Mercado_trabajo_jovenes.pdf
<http://www.slideshare.net/fullscreen/Iviesa/jovenesempleoespana/Presentación>
http://www.ivie.es/downloads/2015/03/NP_FBBVA_Ivie_jovenes_y_mercado_laboral_04_03_2015.pdf

Los contratos en el sector de las TIC se incrementarán un 40% en 2016: empleos tecnológicos en el mercado laboral español.-- Madrid : Adecco, 2016. 5 p. : gráf., tablas.
Nota de prensa.

Adecco prevé que durante este año la demanda de perfiles vinculados a las tecnologías de la información y la comunicación experimente un incremento del 39,9% en España, lo que implica que este sector se convierta en uno de los mayores generadores de empleo del país. En la actualidad, la escasez de profesionales en este sector es uno de los principales retos de las empresas.
http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/764.pdf

Sucasas, Ángel Luis.

Los genios del Silicon Valley español / Ángel Luis Sucasas.

En: El País Semanal, (8 abril 2015)

Cada vez son más los jóvenes emprendedores españoles que se lanzan al mundo empresarial, especialmente en el sector de las nuevas tecnologías. En los últimos años más de 100 “star-ups” españolas han logrado un capital que ha superado un millón de euros, lo que ayuda a hacerse una idea de las dimensiones de este negocio cada vez más rentable.
http://elpais.com/elpais/2015/04/06/eps/1428338439_362595.html

Sánchez-Silva, Carmen.

Los trabajos que no te quitarán las máquinas / Carmen Sánchez-Silva.

En: El País, 28 de marzo, 2017

España avanza en todos los apartados que incluye la Agenda digital europea, menos en uno: el capital humano, en el que se sitúa por debajo de la media. La demanda de profesionales STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es muy alta y hay muy pocos en el mercado para cubrirla. Se están contratando recién titulados en su mayoría.
http://elpais.com/elpais/2017/03/28/talento_digital/1490703764_456477.html

Leal, Silvia.

Los 12 pasos que debes dar para no quedarte sin trabajo en la era digital / Silvia Leal.

En: El País, 3 de enero, 2017

Estamos ante la cuarta revolución industrial y, como las anteriores, implicará destrucción de empleo. Pero esta revolución también conllevará nuevas oportunidades y nuevos empleos. Para enfrentarse a ello aquí está la “Receta para sobrevivir al 4.0”, para apoyar a todos aquellos que apuesten por sumarse a este fenómeno, sea cual sea su edad, profesión o experiencia laboral.
http://elpais.com/elpais/2016/12/30/talento_digital/1483099393_454246.html?rel=mas

Mapa del Emprendimiento: South Summit 2016 : Startup Competition /
IE Business School, Spain Startup.-- [Madrid] : Spain Startup, 2016.

57 p. : il.

Estudio realizado por medio de los 1.534 proyectos presentados en el Startup Competition, sobre los que se ha hecho un análisis estadístico en profundidad, basado en aspectos como el género, los sectores de actividad y los niveles de financiación. En las conclusiones se revisa la correlación entre emprendimiento y empleo, el papel de startups y el acceso a la financiación.

https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/ssassetspro/docs/press/Mapa_Emprendimiento_2016_ES.pdf?timestamp=1473424241

Millennials: La generación emprendedora / José María Álvarez Monzoncillo y Guillermo de Haro Rodríguez (Coords.).--

Madrid : Fundación Telefónica ; Barcelona : Ariel, 2017.

365 p. : il.-- (Claves de actualidad ; 73)

Se analizan diversas características de la *Generación Millennial*, desde sus hábitos de consumo de información, su nivel de formación, su actitud ante el desempleo y la nueva forma de trabajar, su capacidad de adaptación, etc. y se presta especial atención a la creciente corriente emprendedora que muestran los miembros de esta generación en nuestro país. Para ello, se analizan los factores del entorno, y se determina si este efecto podía ser coyuntural o si viene influido por un cambio estructural, y también aspectos intrínsecos de la propia generación.

ISBN 978-84-08-17606-0

https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/588/?utm_source=publicaciones&utm_medium=invitacion&utm_campaign=especial-verano-07192017

Yepes Cayuela, Lúdia.

Modelo de encuesta híbrida: reflexiones metodológicas aplicadas al estudio de trayectorias laborales juveniles / Lúdia Yepes Cayuela.-- [S.l.] : Red de Estudios de Juventud y Sociedad, 2015.

17 p. : gráficos.

Investigación basada en una encuesta realizada a 250 jóvenes del Área Metropolitana de Barcelona de 20 a 34 años que trabajan o buscan trabajo, dentro del proyecto "Las redes sociales en sus diferentes modalidades, como recursos y mecanismos de búsqueda e inserción laboral en el empleo y de apoyo social en los jóvenes". Los objetivos, entre otros, fueron el de identificar tendencias para el análisis futuro, o destacar la importancia de los contactos y las redes sociales a la hora de entender las trayectorias laborales, tanto desde el punto de vista objetivo como subjetivo.

<http://jornades.uab.cat/seminarisrejs/es/content/comunicacions>

Díaz-Catalán, Celia.

No es país para emprendedores: emprendimiento y movilidad juvenil en Europa / Celia Díaz-Catalán, Laura Díaz-Chorne.

En: Revista de Estudios de Juventud "Juventud transnacional

: la movilidad juvenil en Europa", Injuve, n. 113, septiembre

2016, p. 157-172 ISSN: 0211-4364

Reflexión sobre el emprendimiento como una forma de empleo, a partir de su enunciación en las estrategias de empleo española y europea. Se presentan algunas dimensiones a tener en cuenta en el desarrollo de proyectos emprendedores con mención a las medidas y recursos puestos en marcha

por el estado español en Alemania. Finalmente se presenta la perspectiva transnacional en relación con el emprendimiento y se analiza su posible incidencia sobre la creación de empresas.

http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/48/publicaciones/revista113-10_0.pdf

Leal, Silvia.

No temas a la tecnología: Creará trabajos nuevos para ti y tus hijos /
Silvia Leal.

En: El País. Talentodigital 28/06/2017

La automatización pone en riesgo el 47% de la tipología de empleos que se desempeñan en nuestros días. Pero a su vez, las profesiones y competencias más demandadas en la actualidad no existían hace 10 e incluso cinco años y el 65% de los niños que estudian Primaria acabarán trabajando en empleos que no existen ahora. La Comisión Europea espera que hasta 2020 se creen 900.000 puestos de trabajo en el sector tecnológico.

https://elpais.com/elpais/2017/06/27/talento_digital/1498571519_167192.html

Albendea, Gema L.

Nuevos emprendedores en busca de la inclusión sociolaboral de los colectivos vulnerables / Gema L. Albendea.

En: Compromiso empresarial (28 marzo 2016)

[En colaboración con el Injuve]

Moves you easy, Zocco Handmade y Dexinde son tres de los proyectos seleccionados en la edición 2015 del Premio Jóvenes Emprendedores de la Fundación Máshumano. Entre sí tienen poco que ver, aunque cuentan con un punto en común: la inclusión social y laboral de personas con riesgo de exclusión.

http://www.compromisoempresarial.com/carrusel/2016/03/nuevos-emprendedores-en-busca-de-la-inclusion/?utm_source=Emprendedores%20sociales%2C%20pa%EDses%20transparentes%20y%20empresa-ODS.%20Novedades%20en%20CE&utm_medium=Mailing&utm_campaign=Emprendedores%20sociales%2C%20pa%EDses%20transparentes%20y%20empresa-ODS.%20Novedades%20en%20CE&uid=122431

Leal, Silvia.

Once profesiones nuevas que van a dar mucho que hablar /
Silvia Leal.

En: El País, 15 de noviembre, 2016

Con la llegada del tsunami digital, el 47% del empleo actual desaparecerá dentro de una o, como mucho, dos décadas, según calcula la Universidad de Oxford y otras instituciones. La autora de este artículo, asesora de la Comisión Europea en competencias digitales, selecciona las disciplinas laborales que surgirán con los avances tecnológicos.

http://elpais.com/elpais/2016/10/26/talento_digital/1477502097_899751.html

Passing the torch: Next-generation philanthropists 2017: BNP Paribas individual philanthropy / [written by The Economist Intelligence Unit and sponsored by BNP Paribas Wealth Management].-- [Paris] : BNP Paribas, 2017. 44 p. : gráf., fot.

El Informe Filantropía Individual 2017, basado en entrevistas realizadas a filántropos de la *Generación Millennial* y a expertos internacionales en filantropía, concluye que sus cinco principales características son: Interés por el

emprendimiento social; Enfoque global; Deseo por el ahora; Uso diferente de las redes sociales; Cultura colaborativa.

https://wealthmanagement.bnpparibas/content/dam/wm-spain/2017%20BNP%20PARIBAS%20PHILANTHROPY%20REPORT_FINAL.pdf

Jiménez Leube, Jorge.

Perfil del emprendedor y fomento del emprendimiento: un enfoque personalista / Jorge Jiménez Leube.

En: Revista de estudios de juventud, n. 107 (marzo 2015)

“Juventud, futuro e innovación social: el futuro del emprendimiento y la participación juvenil” ; p. 165-180 ISSN 0211-4364

Este artículo sostiene que el fomento del emprendimiento se debe orientar hacia la persona del emprendedor y no exclusivamente hacia los proyectos. Describe las líneas básicas de la política europea que inciden sobre el emprendimiento, y propone que las políticas públicas orientadas al fomento de nuevas actividades empresariales desarrollen esas líneas básicas adoptando un carácter transversal.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/19/publicaciones/Documentos%2010%20Perfil%20del%20emprendedor%20y%20fomento%20del%20emprendimiento.pdf>

Radiografía de la universidad española: Liderazgo emprendedor e innovación en la universidad española / .GAD3.-- Madrid : GAD3.COM, 2016. 15 p. : todas il.

El objetivo del estudio era averiguar el grado de interés por el emprendimiento de los estudiantes de educación superior. Se realizaron entrevistas a más de 9.000 estudiantes universitarios de grado, master y doctorado, y a alumnos de FP españoles. Los resultados del estudio revelan que uno de cada cinco estudiantes encuestados desearía ser empresario. La media de edad del alumno que desea emprender es de 24 años y mayoritariamente está en los últimos años de carrera.

http://www.slideshare.net/fullscreen/GAD3_com/liderazgo-emprendedor-e-innovacin-en-la-universidad-espaola/1

Redes sociales y mercado de trabajo: Informe 2016.-- [s.l.] : Adecco, 2016. 66 p. : il. graf.

La quinta edición del informe profundiza en el impacto y la evolución que los social media están teniendo como herramienta de intermediación laboral entre los profesionales de Recursos Humanos y los candidatos que buscan empleo en nuestro país. La encuesta se ha realizado con 9.532 candidatos (empleados, desempleados y freelance/autónomos) y 295 profesionales de Recursos Humanos.

<http://www.adeccorientaempleo.com/webwp/wp-content/uploads/2017/02/Informe-2017-Empleo-y-Redes-Infoempleo-Adecco-2.pdf>

Self-employment programmes for young people: a review of the context, policies and evidence / Brendan Burchell... [et al.]-- Ginebra : OIT, 2015. 47 p.

Incentivar a las personas a trabajar por cuenta propia sin una red de apoyo para proporcionar la experiencia y el apoyo comercial complementario es una acción de riesgo. Los modelos de autoempleo de los jóvenes en los países en desarrollo suelen tener un patrón diferente que en países desarrollados. También hay grandes diferencias en entornos rurales o urbanos. Estos

programas tendrían diferentes efectos sobre el número de nuevos empleos y la calidad de los mismos.

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_466537.pdf

Torres Menarguez, Ana.

Si quieres encontrar trabajo, deja de buscar ofertas de empleo /

Ana Torres Menarguez.

En: El País, 12/09, 2016

Según los expertos mandar currículos y esperar a que las empresas respondan es ineficaz porque hoy en día la clave se encuentra en el networking, es decir, trabajar la marca personal buscando contactos dentro del sector, compartiendo información relevante y buscando recomendaciones en la Red.

http://economia.elpais.com/economia/2016/09/11/actualidad/1473600854_705151.html

Leal, Silvia.

Siete profesiones que no temen al futuro / Silvia Leal.

En: El País. Talentodigital 30/05/2017

La mayoría de los oficios se van a ver transformados por la tecnología en los próximos años. Se exponen ejemplos de los que pueden salir fortalecidos, y no son necesariamente tecnológicos como óptico, historiador o filósofo.

https://elpais.com/elpais/2017/05/29/talento_digital/1496069168_944450.html

Study on the Contribution of Sport to the employability of young people in the context of the Europe 2020 Strategy : Final report.-- [Bruselas] : European Commission, 2017.

238 p. : gráf., tabl. en col.

Investigación sobre la contribución del deporte a la empleabilidad de los jóvenes NEET en el contexto de la estrategia Europa 2020. Se llevó a cabo una investigación en profundidad de 10 organizaciones seleccionadas para el estudio de casos prácticos en 8 Estados miembros europeos. En total se llevaron a cabo 85 entrevistas en profundidad en 4 idiomas diferentes con diseñadores de programas, trabajadores sociales, entrenadores deportivos, participantes.

ISBN 978-92-79-71889-2

<https://publications.europa.eu/s/fr93>

De la Cal, Lucas.

Talento joven contra la crisis / Lucas de la Cal.

En: El Mundo (9 Marzo 2015)

Entrevista a varios jóvenes españoles, donde cuentan sus experiencias en el emprendimiento de negocios innovadores. Ante la alta tasa de paro juvenil existente en España, intentan demostrar que la creatividad es la clave del éxito. Cada uno de estos siete jóvenes, todos menores de 27 años, describe el camino que ha seguido hasta convertir sus sueños en proyectos reales y rentables.

<http://www.elmundo.es/espana/2015/03/09/54fc883f268e3e422f8b456d.html>

Tech & Society: Un foro para pensar sobre el futuro de la sociedad tecnológica / Ryan Avent ... [et al.]-- Madrid : Fundación Telefónica, 2018.

85 p. : fot.

El objetivo del programa, que nace bajo los auspicios de Fundación Telefónica y Aspen Institute España, es formular preguntas sobre cómo afrontar el futuro y proponer algunas respuestas. Con ese propósito se ha creado un foro de reflexión con expertos de ámbitos en profunda transformación, como la economía, el mundo del trabajo, las relaciones humanas, la política, la educación, o la comunicación.

ISBN 978-84-15282-33-4

https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/631/?utm_source=publicaciones&utm_medium=invitacion&utm_campaign=semana-santa-03192018&ga=2.16439093.281137187.1521629346-702254747.1521629346

The Future of Jobs: Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution: Global Challenge Insight Report.-- Geneva : World Economic Forum, 2016.

157 p. : principalmente il.

La cuarta revolución industrial, que incluye desarrollos en campos como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, la robótica, la nanotecnología, la impresión 3-D y la genética y la biotecnología, provocará una alteración generalizada, no sólo para los modelos de negocio sino también en los mercados de trabajo en los próximos cinco años, con un enorme cambio previsto en el conjunto de habilidades necesarias para prosperar en el nuevo escenario.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf

Top 25 profesiones digitales 2017: Inesdi Digital Business School : 5º estudio.-- [Madrid] : Inesdi, 2017.

93 p. : gráf. en col.

Análisis de las profesiones digitales más demandadas por las compañías a día de hoy, detallando la misión de cada una de ellas dentro de la empresa, sus funciones, competencias y nivel salarial habitual para la posición.

<http://www.inesdi.com/descargas/Top-25-Profesiones-Digitales-2017.pdf>

XI Informe Los + Buscados de Spring Professional 2016.--

Madrid : Adecco, 2016.

18 p. : tablas.

La consultora de selección de mandos intermedios y directivos de Adecco adelanta sus previsiones de empleo sobre cuáles serán los perfiles más demandados y más cotizados del mercado de trabajo español. Cada vez es más importante que estos nuevos profesionales tengan un perfil multidisciplinar, con una gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio. El dominio de otras lenguas es un requisito que ya no se puede obviar a la hora de seleccionar un puesto cualificado. Es más, aumenta notablemente la búsqueda de personas que cuenten con experiencia internacional.

http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/734.pdf

XII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?.-- Madrid:

Adecco, 2016.

10 p. : il.-- (Notas de prensa)

El futuro laboral de los jóvenes españoles parece no experimentar grandes cambios a lo largo de las diferentes ediciones de la encuesta en la que se

aprecian diferencias por sexo: las niñas se decantan por oficios vinculados al altruismo y la vocación de servicio mientras que los chicos apuestan por el reconocimiento personal y profesional. Pero además, este año en el caso de los chicos se cuela en la tercera posición un colectivo que quiere dedicarse a nuevas profesiones.

http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/784.pdf

Berzosa, Millán.

Youtubers y otras especies: El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales/ Millán

Berzosa.-- Madrid : Fundación Telefónica; Barcelona: Ariel, 2017.

188 p. : il.-- (Lo + visto ; 1)

Aproximación a la realidad que hay detrás del éxito de Youtube, el canal de Internet que ha transformado la manera de crear y consumir contenido audiovisual. Estudia el trabajo de los youtubers y profundiza en los diferentes tipos de público y temáticas que triunfan en Internet, para descubrir el papel transformador de la tecnología a través de los contenidos en vídeo.

ISBN 978-84-08-17471-4

https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/581/?utm_source=comunicacion&utm_medium=boletines&utm_campaign=semana05082017/

Pedraza, Jacobo.

15 mujeres para tapar la boca al ingeniero machista de Google / Jacobo Pedraza.

En: El País. Talentodigital 16/08/2017

A raíz de las declaraciones de un ingeniero de Google que apuntaba “diferencias biológicas” como explicación de la poca presencia de mujeres en la industria tecnológica, se presenta a algunas de las mujeres que rompen el techo de bits con puestos de máxima relevancia y todo tipo de perfiles, desde la número dos de Facebook a la mejor jugadora profesional de videojuegos, pasando por la directora de IBM o la amplia nómina de mujeres que lideran compañías tecnológicas en España.

https://elpais.com/elpais/2017/08/15/fotorrelato/1502792970_218899.html

7 de cada 10 trabajadores creen que WhatsApp es una buena herramienta para buscar empleo.-- Madrid : Adecco, 2016.

6 p. : gráf.

Nota de prensa. 27 de diciembre de 2016.

Las aplicaciones móviles han abierto un nuevo campo de posibilidades y muchas de ellas han irrumpido en el entorno laboral. Para conocer el uso que de una de esas aplicaciones más populares hacen los trabajadores españoles, se ha realizado una encuesta a más de 2.400 personas en activo de toda España, que piensan que es una buena herramienta para buscar empleo y/o contactar con empresas y posibles empleadores aunque hasta ahora solo un 19% reconoce haberlo utilizado con ese fin.

http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/823.pdf

Adsuares Varela, Borja.

¿En qué trabajarán mis hijos?: El auto-empleo y el emprendimiento en la Economía Digital / Borja Adsuares Varela.

En: Revista de estudios de juventud, n. 108 (junio 2015)

“Jóvenes y generación 2020”; p. 103-123. ISSN 0211-4364

Las nuevas tecnologías han revolucionado la cultura, la economía y el mercado de trabajo, surgiendo así una Economía Digital o del Conocimiento, en la que los servicios y, sobre todo, los contenidos digitales tienen una importancia fundamental y en la que aparecen nuevas profesiones hasta ahora desconocidas y para las que no existe, todavía, una formación específica. La Generación 2020 está teniendo ya que afrontar este desafío económico, que conlleva una transformación radical del mercado laboral, en el que el trabajo por cuenta ajena decae y se potencia el auto-empleo y el “emprendimiento”.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/35/publicaciones/9.%20En%20qué%20trabajarán%20mis%20hijos.pdf>

Fanjul, Sergio C.

¿Eres de letras?: La sociedad digital te necesita / Sergio C. Fanjul.

En: El País #talento digital, 8 de febrero, 2017

Nuevas opciones profesionales para la gente de Humanidades surgen junto al desarrollo de los perfiles científicos que conlleva la revolución tecnológica. Hay que promover capacidades como el espíritu crítico o la capacidad de juicio que nacen de las Humanidades. “La tecnología ha ampliado mucho nuestra capacidad de acción y necesitamos criterios para movernos en esos nuevos espacios”

http://elpais.com/elpais/2017/01/30/talento_digital/1485801035_420685.html

¿Es la juventud emprendedora?: análisis de las preferencias y de la realidad del empleo por cuenta propia en España / Rodolfo Gutiérrez ... [et al.].--

Barcelona: Red española de política social, 2015.

23 p.

Comunicación incluida en Panel 5- Juventud del congreso REPS 2015.

Se analizan las preferencias de los jóvenes españoles a la hora de emprender. Se afirma que los hombres, mayoritariamente, prefieren trabajar de forma autónoma, pero que solo uno de cada diez jóvenes se autoemplea en España. La experiencia laboral hace disminuir las preferencias por el autoempleo en mujeres, mientras que hace que aumente en varones. A mayor nivel formativo menos predispuestos están los jóvenes españoles a emprender, salvo en el caso de las mujeres para las que sí supone un activador de preferencias.

http://repsbarcelona2015.es/wp-content/uploads/2015/01/P5_Ponencia_Gutierrez-et-al_panel-5.pdf