

COLABORACIÓN

Jóvenes: nuevos hábitos de consumo

Colaboran en este número

ALLENDE LETONA, Elene

Consultora en el área de programas de innovación y emprendimiento. Desde 2014, trabaja en el Banco Mundial, donde asesora a Gobiernos en las áreas de empleo juvenil, tecnología, emprendimiento e innovación. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Mondragón, siempre ha ligado su carrera al mundo internacional. Anteriormente ha vivido en países como India, Chile y Estados Unidos, y a día de hoy compagina su trabajo en el Banco Mundial con el desarrollo de su propio proyecto, BBK Bootcamp, buscando cambiar la forma en la que los jóvenes buscan e interactúan con el empleo en el mundo digital.

BADÍA FRAILES, Guillermo

En 2014 obtuvo el Grado en Administración y Dirección de Empresas (especialidad finanzas) en la Universidad de Zaragoza y posteriormente un Máster en Contabilidad y Finanzas. Ha participado en varios cursos sobre finanzas cuantitativas, inversión socialmente responsable y gestión de cartera. En la actualidad realiza tareas docentes y de investigación en la Universidad de Zaragoza, y tanto La University of Minho (Portugal) como la Universidad de Deusto (España) le han acogido como investigador durante algunos meses. Sus intereses de investigación son la gestión de carteras, la gestión de riesgos financieros y la inversión socialmente responsable. Junto con algunos compañeros, ha publicado artículos en revistas de investigación internacionales y está trabajando en diferentes propuestas.

DÍAZ CARMONA, Estela M

Doctora y profesora en Economía y Empresa (Universidad Pontifical Comillas); investigadora social; activista por la defensa de los animales; humane educator; y consultora de estrategia y marketing. En el 2004 empieza su carrera profesional en Estados Unidos trabajando con organizaciones de defensa animal, justicia social y protección ambiental. Graduada en Derecho (Universidad de Granada), cursó el Máster de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (UNED y UJI) y el Máster de Investigación en Economía y Empresa (Universidad Pontificia Comillas). Su investigación se centra, principalmente, en el consumo ético y transformador, las relaciones humano-animales, el movimiento animalista y el veg(etari)anismo así como en las relaciones de poder, la cuestión de género y los estilos de vida sostenibles, temas sobre los que ha realizado numerosas investigaciones, publicaciones y ponencias en congresos y jornadas científicas y divulgativas.

FERRER, Miguel

Jurista y asesor en políticas públicas relacionadas con tecnología y economía digital. Director de asuntos públicos en Kreab España es licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y Master en Derecho de la Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías por ESADE. Profesor del Master de Relaciones Institucionales de la Universidad Pompeu Fabra.

Tiene 10 años de experiencia asesorando a empresas, *startups* y asociaciones del sector tecnológico y digital en España y Bruselas. Desde Kreab España es uno de los responsables de la iniciativa GOVUP desde la que generar conocimiento y proyectos sobre innovación del sector público.

MARTÍNEZ DELGADO, Fernando

Director de Celera, aceleradora de personas. Es licenciado en derecho y además de dirigir Celera trabaja como abogado y consultor. Su perfil interdisciplinar le ha llevado a trabajar en diferentes ámbitos y a completar cursos sobre economía, gestión empresarial, emprendimiento y estrategia competitiva. Antes de dirigir Celera fue el director del European Institute for Entrepreneurship. Ha colaborado con distintos medios de comunicación escribiendo columnas sobre una gran variedad de temáticas. Es un apasionado de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

MOLERO MANGLANO, Iñigo

Licenciado en Derecho y Master en Periodismo. Consultor en Comunicación y tecnología Blockchain. Muchos años ligado al tercer sector como responsable de Comunicación en ONG´s y en Redes de Asociaciones Internacionales. Ha participado también en distintos proyectos europeos, auspiciados por la Comisión Europea, y otros de índole internacional, liderando las tareas de Comunicación. Colaborador y analista en OroyFinanzas.com, co-autor del libro “Blockchain: la revolución industrial de Internet”, co-fundador de #Blockchain4GoodRocks Madrid y asesor en EthicHub.

PUJOL, Francesc

(Barcelona, 1969). Profesor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra. Director del programa Economics, Leadership & Governance. Imparte docencia en Teoría Impositiva y en Reputación y crisis online. Especializado en medición de intangibles, análisis de sentimiento, análisis de redes sociales y en branding. Interesado en cuestiones de innovación educativa. Doctor por la Universidad de Ginebra, investigador invitado en las universidades de Harvard, Berkeley y Bonn. Redes sociales: de consumo a espacio de aprendizaje.

TAIBO URQUIA, Sofia

Responsable de Innovación y Digitalización en Fundación Telefónica. Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad de Navarra. Ha realizado su labor profesional en la creación y gestión de productos y proyectos digitales, en su mayoría en el entorno social. Después de cursar el MIB, Máster

de Negocio de Digital de ISDI y de haber estudiado en H2i metodologías de diseño centrado en las personas, se centra ahora en generar proyectos de innovación social digital en Fundación Telefónica, con el fin de diseñar proyectos y procesos orientados a los usuarios y que generen mayor impacto social.

Con un gran interés por el mundo del emprendimiento, ha sido mentora voluntaria en varias iniciativas de emprendimiento como son Think Big, Bridge For Billions y GIRA Mujeres de Coca Cola.

TARAMONA, Rodrigo

Se formó y empezó su carrera como actor a los 14 años, etapa que duró hasta los 25 cuando empezó a interesarse por todo lo relacionado con internet y las nuevas tecnologías. En 2010 empezó a colaborar como blogger en la edición digital de Harper's Bazaar España con su blog 'Taramonism'. En 2013 creó el blog 2manybloggers, alojado en la edición digital de Glamour España, de Conde Nast y a colaborar con GQ y otras revistas de moda y estilo de vida. Su carrera editorial la ha combinado con tres años de tutoría del master en Estilismo e Imagen de Moda del IED y como profesor de Comunicación y Nuevas Tecnologías desde 2015 hasta 2017. En 2016 fundó Rewisor, un medio *online* de tecnología, digitalización y estilo de vida en español.