

SAVE A HATER

Ideas para actuar contra
la polarización y el discurso de odio
en las redes sociales



ÍNDICE

Introducción	1
---------------------	----------

Sumérgete	3
------------------	----------

A. Extremismo y polarización	3
B. Ciberodio	5
C. Misoginia en las redes sociales	7
D. Haters	9
E. 'Fake News', bulos y desinformación	10
F. Efectos de la polarización social y el ciberodio	12
G. Ciberactivismo frente al odio en las redes	13

Ciberactívate	16
----------------------	-----------

Instrucciones para ser un ciberactivista	18
---	-----------

A. Párate a pensar	18
B. Actúa	19
- Crea noticias positivas	19
- Responde	19
- Difunde (o no)	20
- Denuncia	21
C. Ideas y herramientas para la acción	21

INTRO DUC- CIÓN



Save A Hater es una campaña de sensibilización que forma parte del programa SiembraRED. A través de **Save A Hater** se busca identificar mensajes con contenido polarizador y discriminatorio con la finalidad de sensibilizar y generar una conciencia crítica sobre el alcance y el efecto que puede generar su difusión en la sociedad.

Con **Save A Hater** se pretende llegar a las personas que propagan los mensajes de odio en las redes sociales (el/la hater) y a sus seguidores y comunidades afines. Además, se quiere generar semillas voluntarias que se sumen a la campaña y ayuden a difundir mensajes reflexivos acerca del uso responsable de las redes sociales, los foros de las noticias en los medios de comunicación e Internet en general, a través de narrativa alternativa y contranarrativa.

Este manual da pautas para saber cómo actuar frente a la polarización y los mensajes de odio que circulan a través de las redes sociales, las aplicaciones de mensajería instantánea y, en general, en el entorno digital.

La movilización online es el principal elemento para “salvar un/a hater” y sembrarle la semilla del respeto, la tolerancia, la empatía y el buen uso de Internet. La sensibilización y la prevención de las distintas formas de violencia y discriminación hacia la mujer son elementos fundamentales de esta campaña. SiembraRED es un programa financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y desarrollado por Accem.

Accem es una organización sin ánimo de lucro de ámbito estatal cuya misión es la defensa de los derechos fundamentales, la atención y el acompañamiento a las personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social. Especializada en refugio y migraciones, es mucho más, trabaja en favor de la inclusión de las personas y busca la igualdad de derechos, deberes y oportunidades de todas las personas con independencia de su origen, sexo, raza, religión, opiniones o grupo social.

Visita www.saveahater.es y síguenos en redes sociales [@accem_ong](https://www.instagram.com/accem_ong):



SU MÉR- GETE

CONOCE LAS PROFUNDIDADES DE LA RED

A. EXTREMISMO Y POLARIZACIÓN:

La polarización es el proceso de segregación que se basa en la construcción de un pensamiento fundado en los supuestos de confrontación de identidades: “nosotros - nosotras” y “ellos - ellas”.

La narrativa predominante que se emplea en procesos de polarización, exalta las diferencias exageradamente y favorece narrativas simplistas sobre los/las otros/otras, manipulando hechos concretos con la finalidad de generar odio hacia “el/la otro/otra”.

En el proceso de polarización no se tiene en cuenta lo que las personas de ambos grupos puedan tener en común, sino las diferencias creando una dinámica de rechazo que puede derivar en una creciente hostilidad y discriminación. En última instancia esto podría dar lugar a situaciones en las que la intolerancia da lugar a mensajes de odio que se producen en este caso en el mundo online pero que se pueden llegar a reflejar en el mundo offline. En ese entorno, algunos de los grupos o individuos pueden radicalizarse hacia el extremismo violento.



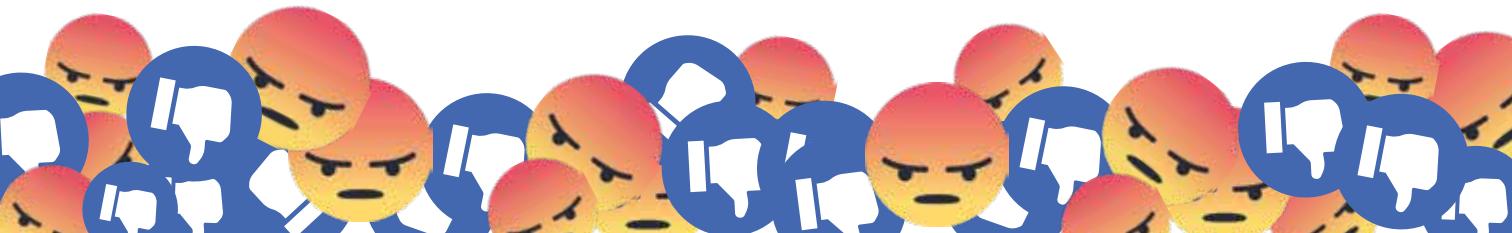
La polarización conduce a la hostilidad, la exclusión y la violencia; por ello es importante destacar las distinciones y conexiones entre la polarización y el extremismo. En el contexto de la RAN, el extremismo se refiere al proceso mediante el cual una persona llega a adoptar ideas políticas, sociales o religiosas extremistas que luego le servirán para rechazar la pluralidad y libertad de ideas, así como para llegar a legitimar el uso la violencia contra bienes y personas.

J.M. Berger, investigador y analista de actividades extremistas y el uso de las redes sociales para este fin, también hace referencia al vínculo que tienen la polarización y el extremismo con la comunidad en la que se desarrollan, cuando esta se encuentra fuertemente dividida por hostilidades entre grupos, caldo de cultivo para los procesos de radicalización y el aumento de posturas extremistas.

Al analizar los procesos que conforman los grupos de identidad que se radicalizan en grupos extremistas, Berger llega a las siguientes conclusiones:

- Los movimientos de identidad están orientados hacia el establecimiento de la legitimidad de un grupo (organizado sobre la base de la geografía, religión, origen étnico u otros elementos comunes).
- Los movimientos se vuelven extremos cuando la demanda del grupo se intensifica hasta el punto de que solo puede ser satisfecha a expensas de un grupo externo.

En los procesos de polarización en los que se criminaliza o discrimina a un grupo, este acabará identificándose como un colectivo, lo que provocará la aceleración del proceso. Los medios de comunicación y las redes sociales potenciarán esta dinámica con la difusión de mensajes de odio y *fake news* (noticias falsas).



La discrepancia sobre una cuestión social generalmente es inevitable pero, antes de adoptar una posición extremista, busca información, trata de comprender otros puntos de vista y párate a pensar en las cosas en común que tienes con la otra persona. Seguro son más de las que crees.

Actuar así impedirá que esas diferencias se conviertan en un grave enfrentamiento.



B. CIBERODIO:

La polarización social y el extremismo son el caldo de cultivo detonante del discurso de odio y lo que lo legitima. El ciberodio presente en las redes sociales, foros de noticias e Internet en general es cada vez más preocupante debido a su carácter extremo. Los mensajes agresivos son más notables cuando hay picos mediáticos a raíz de hechos concretos que generan debate y alarma social.

Las minorías son más vulnerables para ser víctimas de ciberodio y solo basta con entrar para ver mensajes discriminatorios contra personas gitanas, inmigrantes, del colectivo LGTBI, personas con discapacidad, así como agresiones verbales por razones ideológicas o culturales. Este contenido agresivo se produce tanto en las redes sociales como en la vida diaria.

La misoginia, la xenofobia, la islamofobia y otras formas de discriminación están presentes en las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, pero el linchamiento social que puede empezar en la red, traspasa las pantallas y tiene consecuencias que pueden llegar a afectar a quienes los reciben.

En sí, el ciberodio es un fenómeno descontrolado, no reconocido por quien lo ejerce. El efecto multiplicador que tienen las redes sociales contribuye a que un mensaje con contenido agresivo se convierta en viral.



Aunque son menos las personas que lanzan este tipo de contenido en las redes sociales, sus duros mensajes son capaces de alentar a otras que albergan algún miedo o preocupación ante determinada cuestión social para sumarse al ataque, bien sea directa o indirectamente mediante la difusión de mensajes. Estas actitudes están presentes en los foros de noticias de los medios de comunicación y en las redes sociales. La persona que emite contenido provocador a través de Internet lo que busca es generar odio y, al verse apoyada por otras, seguirá haciéndolo.

C. MISOGINIA EN LAS REDES SOCIALES:

Ser mujer y estar en las redes sociales implica estar más expuesta a ser juzgada, a la

La experiencia de mujeres y hombres en la red es diferente. El mismo mensaje emitido por un hombre o una mujer puede tener respuestas muy distintas según quien lo emita. Sea el tema que sea sobre el que una mujer interactúe en las redes sociales, sobre todo si la acción alcanza una cierta relevancia, las respuestas y comentarios que recibe están plagadas de comentarios sexistas y humillantes, con frecuentes referencias al físico y contenido sexual. Esto puede llegar hasta el punto de contener ataques o amenazas contra la integridad física, en las que el arraigo de la cultura de la violación y la sexualización de la mujer en la sociedad se evidencian claramente.

La defensa del feminismo suele ser una de las cuestiones por las que más se ataca cibernéticamente a las mujeres tratando de ridiculizar sus mensajes y contaminando cuestiones de igualdad con debates superficiales que antes o después derivan fácilmente en mensajes vejatorios y sexistas ya que los mensajes que recibe una mujer en el mundo online son repetitivos y continuados. Por más que en el mundo *offline* no sean aceptados, el anonimato en el mundo *online* permite que se difundan sin pudor mensajes que se acaban convirtiendo en un rechazo o incluso agresión por cuestión de género.

Si a esta situación que viven las mujeres en el mundo online se une la pertenencia o identificación con algunos de los colectivos más maltratados en las redes, la virulencia de la misoginia cibernética se multiplica. Así, una mujer musulmana, negra, inmigrante, lesbiana o gitana está mucho más expuesta al discurso del odio de carácter misógino.

La misoginia no se queda en las redes sociales, alcanza a la globalidad tecnológica siendo muy evidente en el mundo de los videojuegos donde la interacción entre participantes también da lugar a comentarios sexistas y sexuales que desembocan en ataques misóginos. Las mujeres que juegan a videojuegos, para evitar acoso o mensajes discriminatorios, en muchas ocasiones se ven obligadas a ocultarse bajo avatares masculinos. El sexismo en el sector de los videojuegos es profundo pues, aparte del trato a las jugadoras, el marketing que se genera en torno a ellos, con altas dosis de sexismo y machismo, tiene amplio alcance y difusión sobre todo entre los más jóvenes lo que contribuye a perpetuar el estereotipo sexista.

Otra forma de misoginia detectada en redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea es el llamado “porno por despecho”, cuando se difunden fotos o vídeos privados e íntimos, generalmente de la expareja, con la intención de humillar, ofender y reafirmar una mal entendida masculinidad.

Hay formas de misoginia y sexismo muy sutiles y arraigadas y que son muy extendidas y aceptadas. Los chistes machistas o vídeos con contenido sexual vejatorio son difundidos y aceptados sin apenas cuestionamiento en redes más privadas como son los grupos de WhatsApp o Instagram.

Corta la cadena y no difundas. No tiene gracia.



D. HATERS:

En redes sociales e Internet la figura que se encarga de difundir mensajes y contenido de odio se denomina *hater*. Un/a *hater* se caracteriza por tener un perfil agresivo y se dedica de manera obsesiva, a agredir y atacar a individuos o grupos concretos a los que desprecia por su origen, grupo étnico, ideología, cultura o religión. Los y las *haters* utilizan diferentes canales online para emitir mensajes extremos con la finalidad de atraer la atención sobre reivindicaciones o preocupaciones propias o de un colectivo, generando polarización y odio e intentando sumar a otros/otras para crear una masa de *haters*.

En las redes sociales e Internet también actúa la figura del *troll* y lo hace de manera individual o en colectivo. Se diferencia de un/a *hater* en que su finalidad es “divertirse” a través de la provocación. Un *troll* no expresa su opinión, solo busca llamar la atención y descargar su frustración.

Sean *haters* o sean *trolls*, los mensajes que emiten no son ajenos a la vida real, provienen del mundo *offline* y tienen consecuencias sobre las personas afectadas. No se puede separar una realidad de otra.



E. CONTENIDO FALSO: "FAKE NEWS", BULOS Y DESINFORMACIÓN:

Siempre han existido las noticias falsas, que se propagaban boca a boca o a través de medios de comunicación identificados como sensacionalistas; pero con las redes sociales esos bulos llegan de un país a otro y a millones de personas con tan solo un clic. Una mentira repetida muchas veces se convierte en 'verdad', por eso la difusión de contenido falso, *'fake news'* y bulos representan un peligro para la sociedad.

El contenido falso *online* es generado por personas, grupos e incluso medios de comunicación. Este tipo de material en ocasiones será mostrado como una noticia con apariencia real, pero cuyo contenido se revelará falso (*fake news*). Otras veces el contenido falso nos llegará en forma de bulo o rumor a través de aplicaciones de mensajería instantánea. También podrá llegarnos en forma de imágenes o videos manipulados o descontextualizados.

España no dista de ser víctima de las *'fake news'*, los bulos y la desinformación. Según concluye el 'I Estudio sobre el Impacto de las Fake News en España', el 86% de los españoles y españolas tiene dificultades para distinguir entre informaciones falsas y noticias verdaderas.

Para la difusión de este tipo de contenidos dañinos las/los creadores de las *'fake news'* utilizan *trolls* y *bots* (perfiles falsos manejados por máquinas o aplicaciones), que son capaces en poco tiempo de difundir masivamente un mensaje, hacerlo viral y convertirlo en *trending topic*, consiguiendo desinformar a la población, contribuyendo a la polarización de la sociedad y, en última instancia, al incremento del extremismo.



Las/los *haters* también generan o se nutren de este tipo de contenido falso para justificar su mensaje discriminatorio sobre personas, grupos o situaciones sociales, propiciando su linchamiento *online*.

Un equipo de investigadores del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) ha realizado un estudio basado en la investigación de tuits emitidos entre los años 2006 y 2017 y comprobó científicamente que la mentira se extiende mucho más rápido que la verdad en redes sociales. ¿Por qué? No porque a los humanos nos guste más la mentira, sino por el valor novedoso y el enojo que algunas de estas generan, lo que incita a retuitearlas y compartirlas.

F. EFECTOS DE LA POLARIZACIÓN SOCIAL Y EL CIBERODIO

La polarización social causa resentimiento entre grupos y estas conductas se reflejan abiertamente en el mundo *offline*. Las consecuencias pueden ser devastadoras por el alcance que pueden llegar a tener los mensajes discriminatorios en la vida real. Los impactos son varios:

- Las víctimas de ataques en redes sociales, foros o en el apartado de comentarios de noticias en los medios de comunicación, sufren daños psicológicos, miedo al rechazo y a ser agredidas.
- Una persona víctima de discriminación, linchamiento y amenazas a su integridad física a través de las redes sociales puede llegar a sentir miedo hasta de salir de su casa. Hay casos en los que puede incluso requerir de atención médica especializada debido al estrés causado.
- Las formas de odio, hostigamiento y rechazo a las mujeres en Internet, pueden conducir a su exclusión del ámbito digital y a impedir su incorporación plena al ámbito de la sociedad en la red.
- Ante los ataques recibidos, algunas personas optan por borrar sus perfiles en redes sociales o cambian la forma de utilizarlas. Dejan de utilizarlas de manera participativa, autoexcluyéndose, sin atreverse a interactuar ni a generar contenido.
- La polarización lleva a la generación de grupos herméticos, que no se comunican entre sí, y en los que sus miembros temen abrirse a personas externas por temor a ser juzgadas.

6. CIBERACTIVISMO FRENTE AL ODIO Y LA POLARIZACIÓN EN LAS REDES:

En el mundo más de 4 mil millones de personas tienen acceso a Internet, según los informes de las plataformas *We Are Social* y *Hootsuite* y, en el informe de *IAB Spain* publicado en abril de 2018, Facebook es la red social más utilizada en España (el 87% de los internautas la usa). A la red social más potente del mundo la sigue YouTube con 69%, luego se encuentra Instagram (también de Facebook) con el 49% de los usuarios y usuarias y luego Twitter (en caída) con 47%.

En el informe también se destaca WhatsApp como una de las redes sociales más usadas en España a la par de Facebook. Los datos se extraen de un estudio realizado a población española de 16 a 65 años, de ellos el 85% (25,5 millones de personas) usa redes sociales, 92% lo hace de manera semanal.

Los/as usuarios/as utilizan las redes sociales durante una media de 58 minutos diarios y en este tiempo la mayoría lo emplea para enviar mensajes públicos o privados a sus contactos, publicar contenido y comentar la actualidad.

Las redes sociales son un entorno ideal para aportar opiniones sobre una situación social en la que se busca generar un cambio positivo. Sin embargo, en plataformas sociales como Facebook, Twitter, YouTube o Instagram, también surgen mensajes agresivos y discriminatorios generados por *haters* o *trolls*, que también son capaces de alcanzar una gran difusión. Por esta razón es importante la entrada en el terreno de los ciberactivistas.

Un ciberactivista - o activista *online*- podrá actuar frente al odio y la polarización a través de las redes sociales, páginas web donde se detecte una noticia falsa o una redacción poco adecuada, o en los foros de noticias donde circulan a menudo mensajes violentos o de contenido discriminatorio.

Aunque las grandes plataformas como Google, Facebook, Twitter, Instagram o YouTube, y algunos medios de comunicación tienen normas en relación a la publicación de contenido de odio o intimidatorio, y cuentan con sistemas de denuncia para mensajes ofensivos, hasta el momento estas empresas no han demostrado tener la capacidad para retirar a tiempo el contenido agresor y muchas veces permanece en la plataforma a pesar de las denuncias.

¿Qué podemos hacer para ayudar?

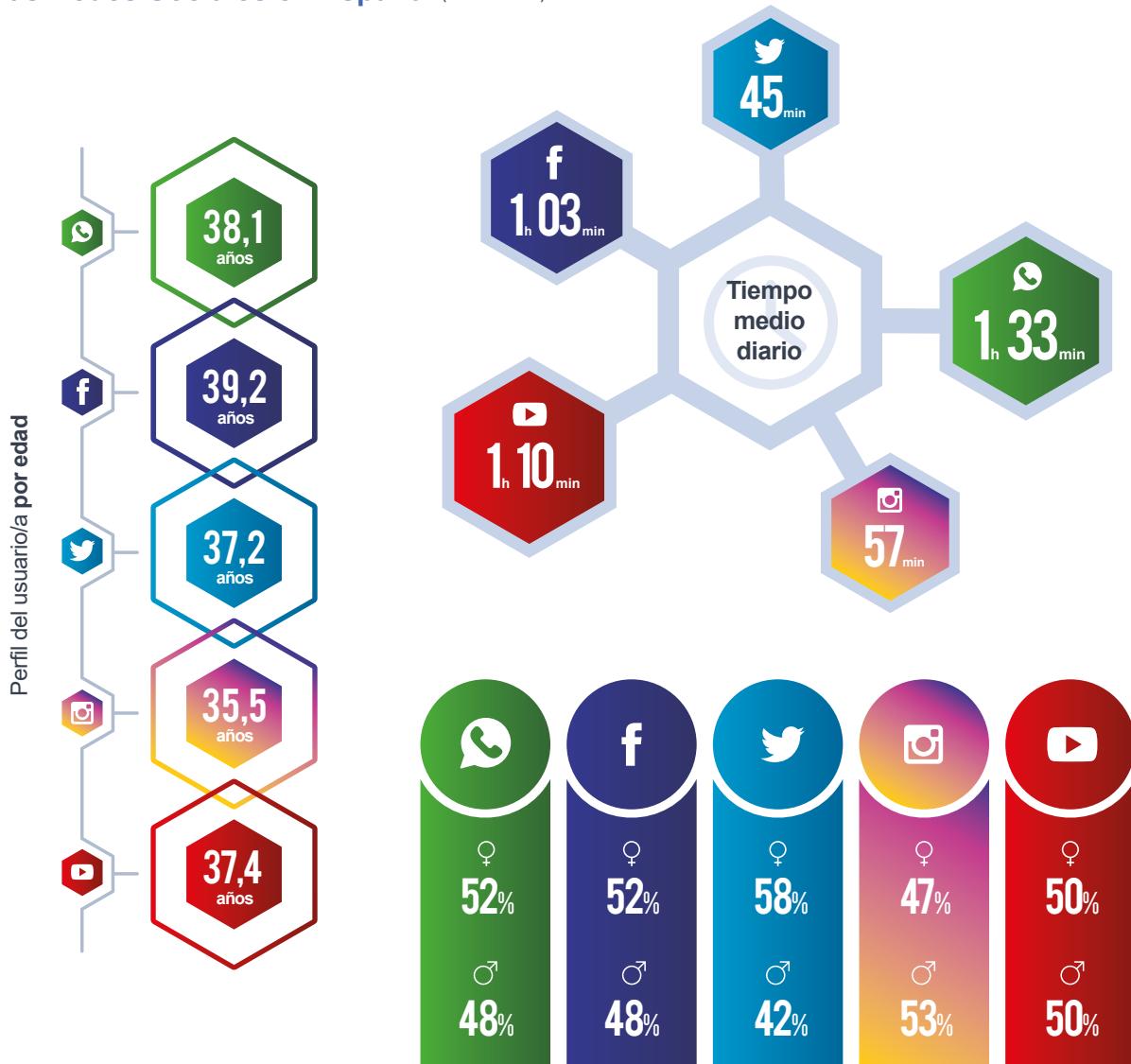
Primero hay que tener claro que quizá no podamos evitarlo, pero sí podemos detectar esos mensajes y contribuir a neutralizarlos, evitando su difusión. Podemos responder con actitud pacífica, positiva y con humor para que el *hater* o *troll* reflexionen sobre las consecuencias de sus mensajes y el daño que podrían causar a las personas que los están recibiendo. El mensaje debe ser claro y dirigido de manera respetuosa, porque el odio no debe ser combatido con odio. Es importante que nuestro mensaje rompa con la narrativa de la polarización y el odio, alcanzando tanto al emisor como a los seguidores que lo leen y lo comparten.

Un/a ciberactivista tiene la capacidad de generar mensajes propios que fomenten el buen uso de Internet. Para ello es necesario la creatividad, estar bien informado/a, ser capaz de detectar un discurso polarizador o de odio por cuestiones de género, ideología, religión, origen o cualquier otra característica.



El acoso y los mensajes discriminatorios a través de Internet son más comunes de lo que creemos y es tarea del ciberactivista detectarlos y contestar con argumentos reales al *hater*.

Las Redes Sociales en España (*fuente IAB)



CIBER ACTÍ- VATE

SÚMATE A LA CAMPAÑA SAVE A HATER

Queremos que seas un altavoz para denunciar la misoginia y el ciberodio combatiendo la polarización.

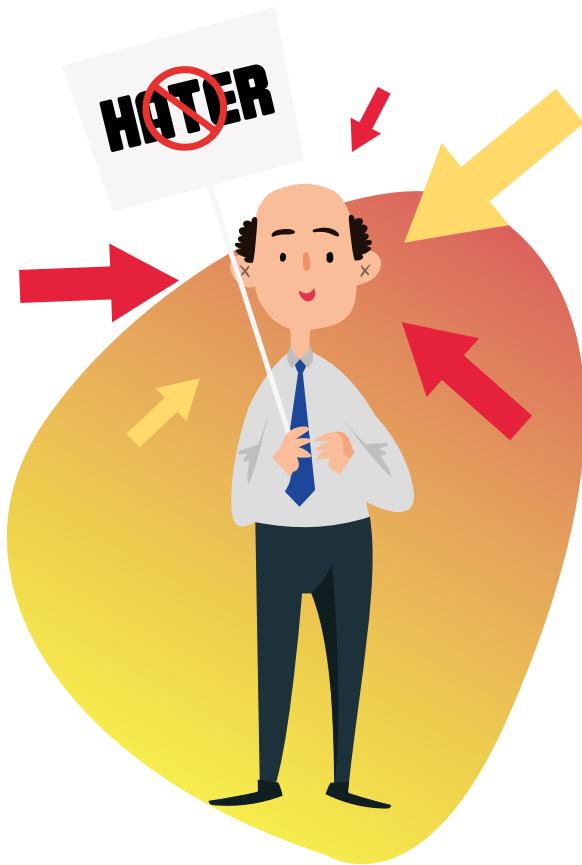
Como ciberactivista contribuirás a construir una sociedad justa y cohesionada basada en la convivencia armoniosa de todas las personas sea cual sea su origen, género, opinión política, religión, orientación sexual o grupo social.

Ser ciberactivista es movilizarse activamente en la defensa de la igualdad desde tu ordenador o tu móvil.

Todos/as podemos hacerlo, es sencillo. Cualquier persona con conocimientos básicos de Internet y redes sociales puede ser ciberactivista.



¿Te gustan las redes sociales y quieres construir con nosotros internet 100% libre de odio?



¡Hazte activista y ayúdanos a hacer frente a los/as *haters*!

Serás parte de un proyecto en el que podrás compartir tus dudas, intereses y tus ganas de expresar lo que sientes ante la injusticia y la desigualdad.

Te enviaremos información para que colabores en la difusión de los mensajes de nuestras campañas para que con tu ayuda puedan llegar al mayor número de personas, especialmente a través de las redes sociales. Nos ayudarás a hacer mucho ruido.

Te facilitaremos información para ser capaz de argumentar con base frente a los *haters*.

A cambio te ofrecemos la posibilidad de contribuir a construir un mundo más justo y igualitario.

Instrucciones para ser un buen ciberactivista

A Párate a pensar

Antes de escribir un mensaje en redes sociales, piensa. ¿El contenido puede ser hiriente para una persona o colectivo? ¿El mensaje tiene contenido o expresiones violentas, machistas o denigrantes? Es importante que reflexiones antes de pulsar enviar, así puedes evitar causar daño a alguien.

¿Lo que escribes por redes sociales o en foros de noticias es lo mismo que le dirías a una persona a la cara? Las pantallas no son escudos tras los que esconderse.

En el mundo *online* no todo vale. Las amenazas, calumnias, difamaciones y mensajes de odio pueden ser constitutivos de delitos y acarrear sanciones graves.

Cuando recibas una noticia fíjate en el medio de comunicación de donde proviene antes de ponerla en valor y de compartirla. Confirma que es un medio de comunicación reconocido, con trayectoria y con periodistas reales. Con estas bases la información tiene mayor probabilidad de que sea veraz.

Si replicas una *'fake new'* contribuyes a la desinformación. Que una noticia se encuentre en el *trending topic* de Twitter, o que veas una información en el muro de tus amigos/as en Facebook no significa que sea real y/o veraz.

Desconfía. La confianza en Internet es arma de doble filo; no todo lo que está ahí es mentira, pero tampoco todo es verdad. Comprueba que el contenido que has recibido es cierto.

No te hagas eco de prejuicios y estereotipos. La xenofobia está en auge, en tus manos está la oportunidad de conocer por ti mismo/a la realidad, la historia y la cultura de las personas extranjeras. La diversidad nos enriquece.

B Actúa

1. Crea y difunde noticias positivas

Las mejores vacunas para acabar con el ciberodio son el conocimiento y la tolerancia. Crea y difunde *posts* o contenidos basados en información real, contruidos desde la empatía, la igualdad y la solidaridad. Con tus mensajes estarás contribuyendo a una sociedad más humanizada y una mejor convivencia.

Las narrativas alternativas son esenciales para restar espacio a los *haters* en las redes sociales y foros de noticias. Los *haters* no dejarán de existir, pero proponiendo puntos de vista alternativos restarás fuerza a sus mensajes de odio y quién sabe si podrán replantearse su discurso.

Vivimos en un mundo en el que las noticias negativas se difunden más rápidamente y llegan más lejos que las buenas noticias. Es bueno conocer las cosas negativas para poder cambiarlas, pero no te olvides de que también suceden cosas buenas que merecen ser conocidas.

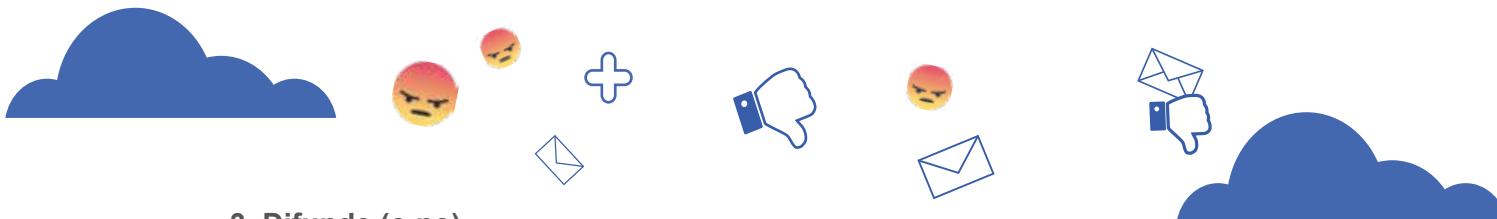
2. Responde

Si en los muros (*timeline*) de tus amistades observas publicaciones dañinas que puedan afectarte a ti o a otras personas, contesta desde el respeto y con argumentos veraces que desmonten su teoría.

En los foros de los medios de comunicación abunda el discurso de odio. Este es un lugar en el que cualquier ciberactivista puede actuar.

Desmonta los rumores. Si detectas un bulo, infórmate bien y contesta ayudando a desmontarlo. Los rumores son dañinos y contribuyen a la creación de prejuicios y estereotipos.

Si detectas un *hashtag* negativo escribe sobre él con tu mensaje positivo. *Haters* y *trolls* utilizan *hashtags* para difundir y lograr un mayor alcance de sus mensajes de odio. En medio de esos mensajes el tuyo puede ayudar a ver las cosas de manera diferente.



3. Difunde (o no)

Difundir un mensaje de ciberodio para contrarrestarlo puede resultar contraproducente. Procura evitarlo, hazlo solo si va acompañado de una respuesta que desmonte ese mensaje.

Dale la vuelta a la tortilla. Difunde y comparte información relevante y ejemplos que ayuden a visibilizar de manera positiva a los grupos que son atacados de manera sistemática por los *haters*.

¿Recibes las típicas cadenas en las que el mensaje es misógino, xenófobo o denigrante? No sigas el juego, corta la cadena, no lo reenvíes y así evitarás hacer daño a otras personas. Piensa que puede tratarse de contenido falso, recuerda confirmar la fuente y si no estás seguro/a de que el contenido es fiable mejor no lo reenvíes.

Si compruebas que un mensaje que has recibido es falso, contesta a quien te lo ha enviado para que no continúe replicándolo.

Si recibes ataques de ciberodio bloquea al *hater*, así no te podrá molestar más, aunque seguirá haciéndolo contra otras personas.

4. Denuncia

Quedarse en silencio e inmóvil, permite que el *hater* siga actuando contra ti y contra otras personas vulnerables. Ante los mensajes de ciberodio ¡actúa!

Cuando veas un mensaje claramente xenófobo, misógino o cualquier mensaje de ciberodio haz una captura de pantalla del comentario y del perfil del usuario/a, guarda la imagen y procede a denunciar el contenido ofensivo en la propia red social. Ellas cuentan con esta opción y muchas veces el contenido es retirado. Anima a otras personas a que también lo denuncien.

Si has sido víctima de amenazas u otros delitos de odio, puedes además ponerlo en conocimiento de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado. También puedes denunciarlo ante organizaciones sociales como Accem que podrán ayudarte y asesorarte.

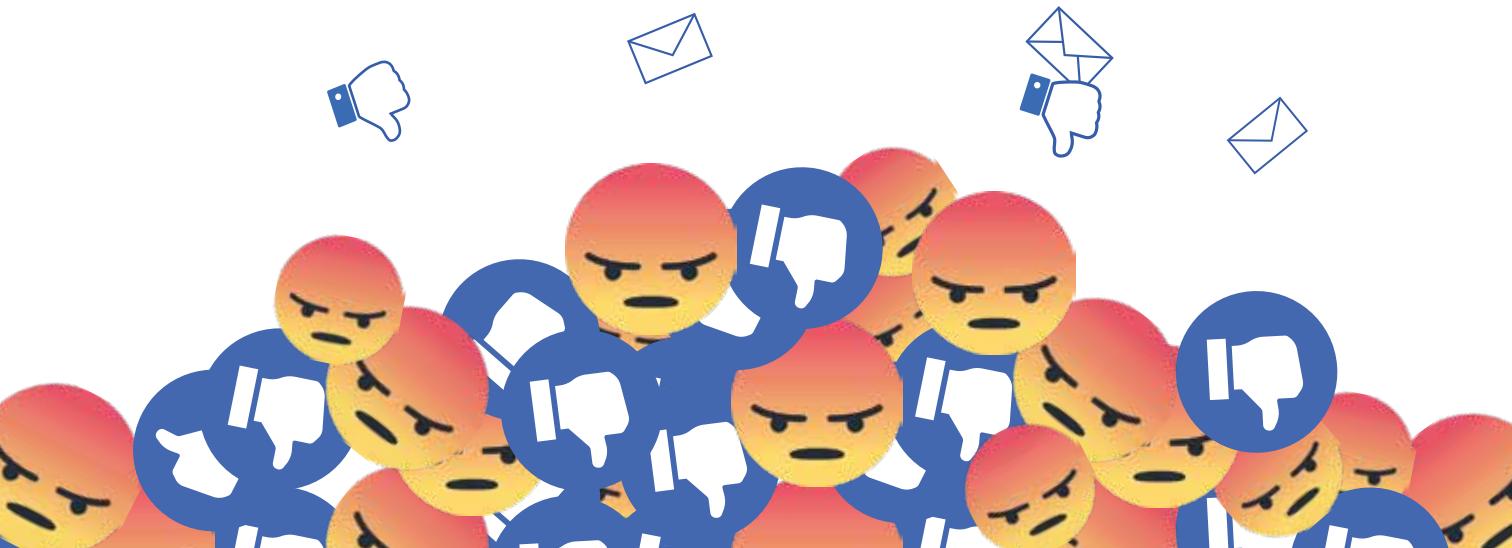
Si te ves con ánimo y fuerza, denuncia en las mismas redes el ataque recibido. Anímate a contar tu historia y anima a otras personas que conozcas y que se encuentren en la misma situación a contarlas también.

Ideas y herramientas para la acción

-  Únete y participa en la campaña *Save a Hater* de Accem. Agréganos a tus redes sociales y comparte nuestras publicaciones.
-  Las imágenes captan más la atención que las palabras. Descarga las imágenes y vídeos de *Save a Hater* y compártelas en tus redes sociales.
-  Puedes crear imágenes propias con herramientas fáciles de usar como Picktochart o Canva.

- 👍 Las infografías tienen un contenido amplio, llamativo y valioso. En herramientas digitales como Pinterest puedes encontrar muchas interesantes.
- 👍 En todas las redes sociales se producen discursos de odio. Twitter, Facebook, Instagram y WhatsApp son buenos espacios para actuar, difundir tu mensaje y ayudar así a crear una mejor conciencia ciudadana.
- 👍 ¿Te gusta escribir? Podrías crear un blog para contar tu experiencia detectando mensajes de odio y los métodos que has usado para combatirlos.
- 👍 Mantente informado y formado sobre el tema que “vas a defender”. Es vital tener argumentos fundados y sólidos a la hora de responder a los mensajes de odio y crear contenidos alternativos.
- 👍 Participa en las conversaciones que se desarrollan en las redes sociales. Observa atentamente y participa activamente para que puedas detectar y actuar en casos de desinformación o mensajes de odio.
- 👍 Solidarízate con las personas o grupos afectados. Un mensaje de apoyo o ánimo a la persona atacada siempre es bienvenido. Además, puede utilizar la imagen de perfil y la cabecera de la campaña *Save a Hater* que ponemos a tu disposición.
- 👍 Si tu idea es intentar cambiar el punto de vista de un *hater* debes saber que en la mayoría de las veces la discusión no acabará con solo con un mensaje. Serán varios y debes estar preparado con argumentos y material para sensibilizarlo. Si no lo consigues no te desanimes, es difícil salvar a un *hater*.

- 👍 Busca aliados. Etiqueta y/o menciona a otras personas que puedan compartir la causa. Ellos podrían ayudar a divulgar tu mensaje. En ocasiones buscar el apoyo de personas reconocidas puede ser de gran utilidad para amplificar el mensaje.
- 👍 Involucra a tus amistades y contactos creando grupos de difusión para actuar conjuntamente. Puedes elegir uno o un par de días a la semana en horas específicas para divulgar un mensaje. Elige un *hashtag* único, corto y creativo para que el mensaje se haga visible y pueda posicionarse estratégicamente en los *trending topics* de Twitter. Únete a la campaña #SaveAHater.
- 👍 Puedes crear un perfil colectivo en redes sociales junto a otras personas para actuar sobre un tema determinado. De esta manera colaborando unidos se puede conseguir más impacto.
- 👍 Estas son solo algunas ideas y herramientas para actuar como ciberactivista, pero hay muchas más. Si tienes alguna compártela con nosotros/as y únete a *Save a Hater*.



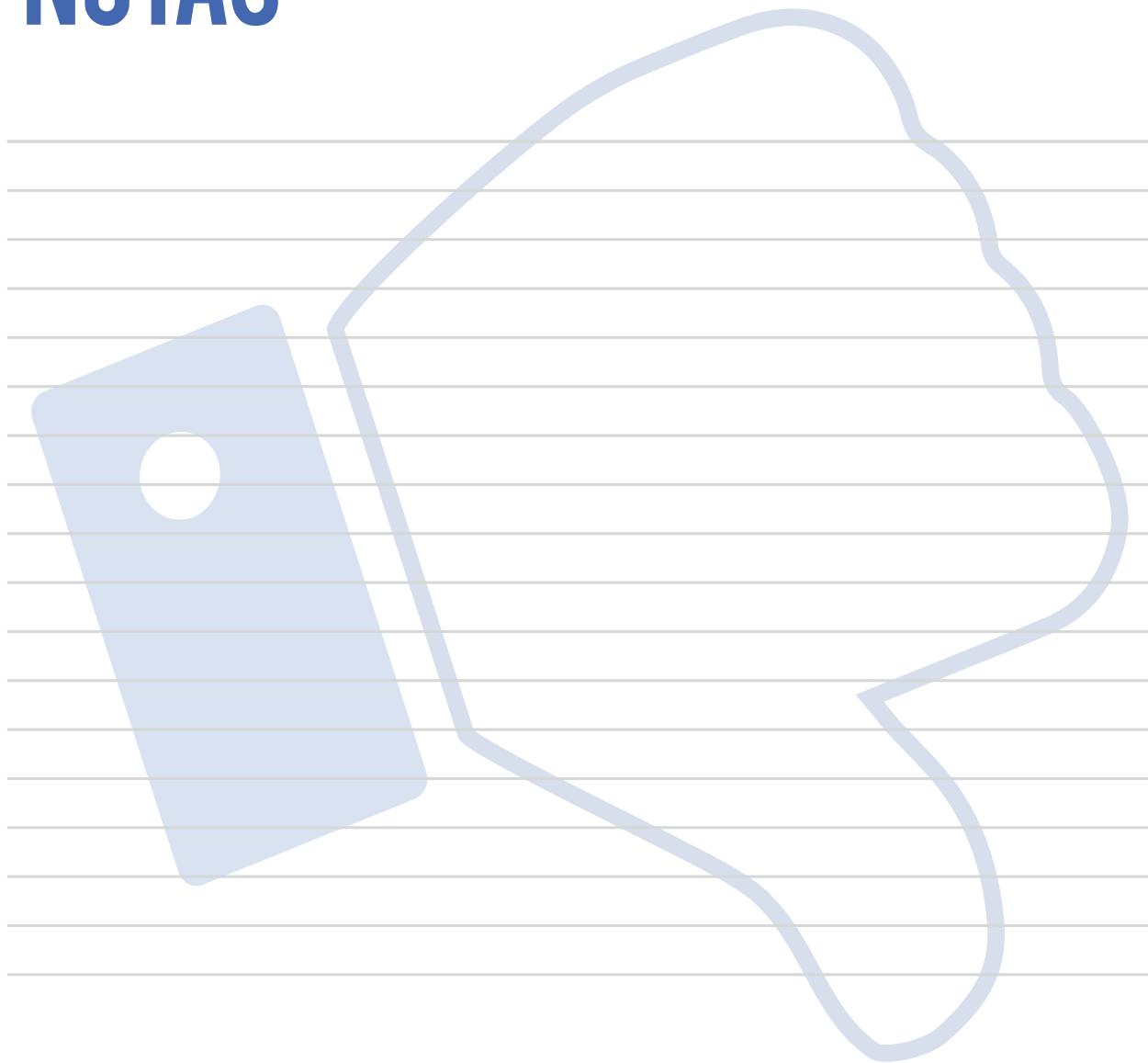
Las personas buenas somos más,
y el discurso de odio de los haters
aplicaciones de mensajería

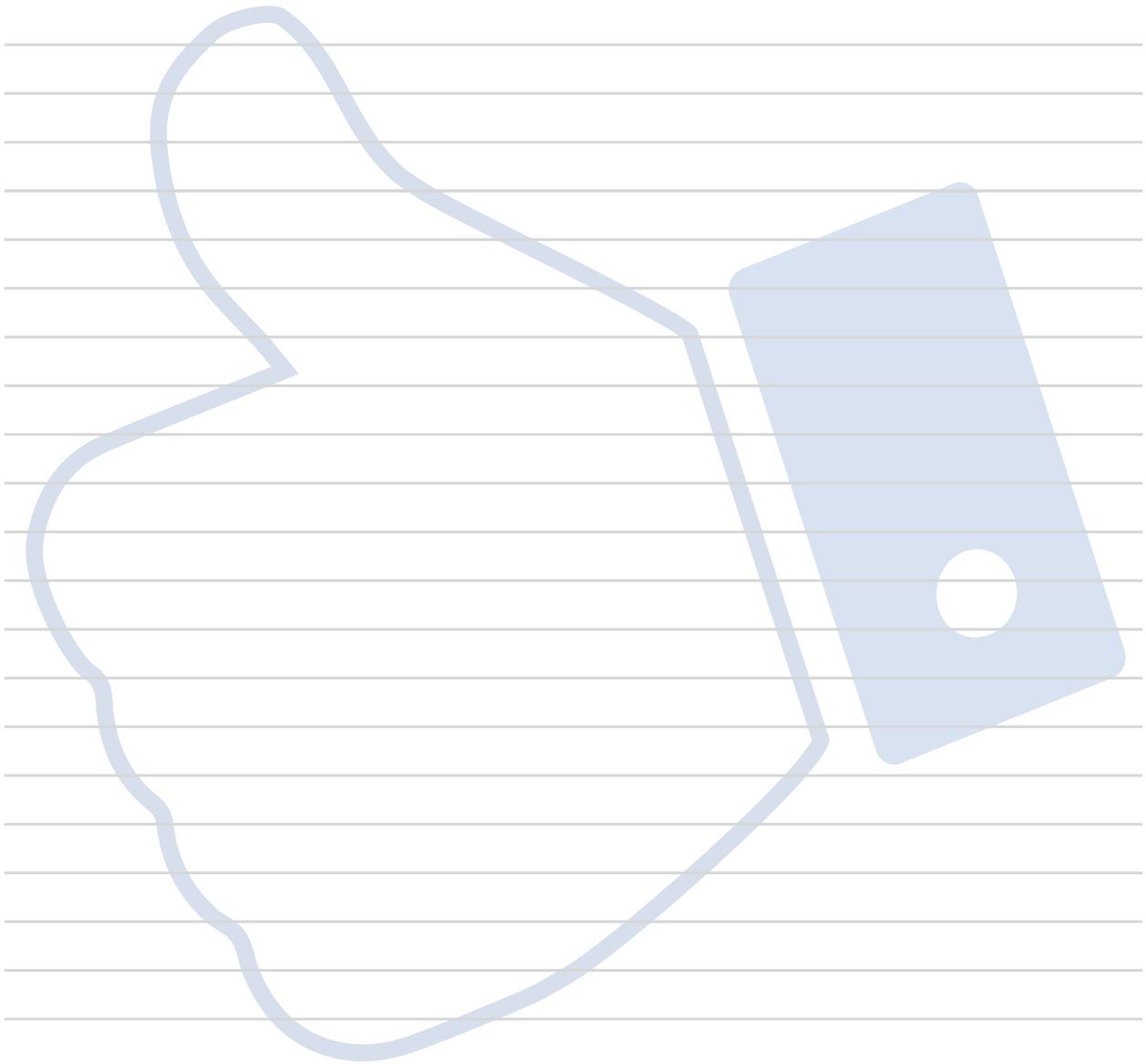


no permitamos que la polarización
se apodere de las redes sociales y
la sajería instantánea.



NOTAS







Visita www.saveahater.es y síguenos en redes sociales @accem_ong:

