

6

DISEÑO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

A lo largo de este capítulo vamos a hacer un análisis sobre el tipo de investigación que se desarrolla en los próximos dos capítulos. Para ello, vamos a desglosar los objetivos que se pretenden alcanzar y a analizar las herramientas de medida seleccionadas. Los instrumentos de medida utilizados en esta investigación han sido el cuestionario y la entrevista personal. En este capítulo explicamos cuál ha sido el criterio para utilizar una u otra herramienta y cómo ha sido el proceso de elaboración.

1. Objetivos de la investigación

A partir de las hipótesis y objetivos que nos planteábamos al comienzo de esta investigación, desarrollaremos diferentes objetivos específicos para la segunda parte de este trabajo que nos permitirán llegar a una valoración más precisa. Concretamente, en esta segunda parte del trabajo abarcaremos los cinco primeros objetivos generales, relacionados a continuación en cursiva, a partir de los cuales desarrollaremos diferentes objetivos específicos.

1. Conocer los hábitos musicales del adolescente en la sociedad actual.

- a) Dar una visión actualizada sobre la vinculación del adolescente y la música
- b) Señalar la presencia de la música en la vida cotidiana.
 - Frecuencia con la que escucha música
 - Modo en el que la escucha
 - Frecuencia con la que simultanea la audición de música con otras actividades
 - Lugares y situaciones en los que escucha música con mayor frecuencia
 - Frecuencia con la que asiste a conciertos y qué es lo que le atrae de los mismos
- c) Describir los hábitos de consumo de música
 - Forma en la que consigue la música
 - Gasto que le supone conseguirla

2. Estudiar la cultura musical de los adolescentes y la conducta musical en su entorno cotidiano

- a) Describir el acceso del adolescente a la enseñanza de música:
 - Tipo de enseñanza musical que ha recibido
 - Ambiente musical en la familia

- b) Describir la relación directa del adolescente con la música
 - Relación directa con la práctica musical (cantar o tocar un instrumento)
- c) Mostrar cuál es su nivel de acceso a la información sobre la música que escucha habitualmente
 - Nivel de conocimiento de prensa especializada
 - Papel que desempeñan sus amistades para conseguir información
 - Papel que desempeñan los medios de comunicación generales: televisión, radio o internet, para el acceso a la información sobre música
- d) Señalar el grado de conocimiento del alumno de estilos diferentes
- e) Conseguir información sobre las preferencias musicales de los alumnos, para poder ser utilizadas posteriormente en el aula
- f) Conocer el interés del alumno por acercarse a otros estilos de música actuales diferentes a los que escucha habitualmente

3. Conocer y valorar la percepción del propio adolescente sobre la música y su entorno

- a) Conocer los estilos que escucha habitualmente
- b) Conocer la importancia que concede al alumno a los gustos musicales de sus iguales.
- c) Conocer la percepción del alumno sobre la música que escucha y sus implicaciones sociológicas
 - Influencia en su modo de vestir, carácter, forma de ser.
 - Relación con el tipo de amistades que selecciona
 - Relación con los lugares que frecuenta
 - Influencia en la opinión que los demás pueden tener sobre él mismo
- d) Conocer la percepción del alumno sobre los estilos musicales y las implicaciones sociológicas
 - Influencia en su modo de vestir, carácter, forma de ser.
 - Relación con el tipo de amistades que selecciona
 - Relación con los lugares que frecuenta
 - Influencia en la opinión que los demás pueden tener sobre él

4. Analizar cuáles son las funciones psicosociales de la música en la vida del adolescente, valorando su propia percepción

- a) Conocer las funciones que la música desempeña en la vida cotidiana del alumno desde su propia percepción

5. Valorar las funciones más importantes de la música en la vida del adolescente

- a) Conocer el valor que al adolescente asigna a las diferentes funciones de la música en su vida cotidiana

6. Conocer el valor que el alumno de secundaria concede a la música escolar y a la de su entorno cotidiano

- a) Conocer la opinión del alumno sobre la importancia y utilidad de las clases de música en su formación y para su vida cotidiana

7. Analizar qué propuestas sugiere el alumno para la mejora de las clases de música

- a) Conocer cuáles son las actividades mejor y peor valoradas en las clases de música en Secundaria
- b) Conocer qué mejoras considera el alumno que deberían hacerse en las clases música

2. Justificación de las variables e instrumentos de medida

El cuestionario de hábitos pretende dar respuesta a la mayor parte de los objetivos planteados, es decir, conocer los hábitos musicales del adolescente, la importancia que éste concede a la música actual, su grado de información, aspectos sociológicos vinculados con la música del momento y también su percepción sobre las clases de música en el instituto y su propuesta para la mejora. Por otro lado, la entrevista pretende, conocer las funciones que la música desempeña en la vida cotidiana del alumno desde su propio punto de vista.

En la Tabla 6-1 que se muestra a continuación se exponen los instrumentos de medida.

Tabla 6-1: Instrumentos elegidos para la investigación

CAMPO TEÓRICO	VARIABLES	HERRAMIENTAS
Conocimientos musicales	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje de música - Práctica de un instrumento/canto 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario hábitos - Entrevista
Música en la vida cotidiana	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia con la que la escucha - Coincidencia con otras actividades - Asistencia a conciertos - Desembolso económico - Modo en el que la consigue - Forma en la que la escucha - Preferencias musicales 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario hábitos
Música y aspectos sociológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Relación entre las preferencias musicales y sus amistades - Percepción de la relación entre la música y cuestiones sociológicas: <ul style="list-style-type: none"> - hábitos - carácter o forma de ser - modo de vestir - tipo de amistades - opinión 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario hábitos - Entrevista
Preferencias musicales	<ul style="list-style-type: none"> - Preferencia de diferentes estilos musicales 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario hábitos - Entrevista
Conocimiento de estilos de música actual	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de conocimiento de diferentes estilos actuales 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario hábitos
Interés por conocer otros estilos de la música popular	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de interés por el conocimiento de otros estilos de música popular 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario hábitos
Percepción sobre la asignatura de música	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos y aspectos que prefiere de la clase de música - Aspectos que mejorables o que modificaría de la clase de música - Percepción de la utilidad de las clases de música para comprender el entorno musical que le rodea 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario hábitos
Percepción sobre la música cotidiana	<ul style="list-style-type: none"> - Funciones que desempeña la música en su vida cotidiana 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista

3. Selección y descripción de la muestra

3.1. Cuestionario de hábitos

Para llevar a cabo el cuestionario de hábitos, se han elegido un total de seiscientos alumnos de educación secundaria que cursan estudios de entre 1º y 4º de ESO y están escolarizados en un centro de enseñanza pública de la ciudad de Zaragoza. Se ha optado por un entorno urbano, entendiéndose que de este modo es más lógica cualquier comparación entre los datos obtenidos, ya que en principio todos los alumnos pueden acceder al mismo tipo de espectáculos, información o actividad musical, algo que no siempre sucedería en un IES del entorno rural.

La ciudad de Zaragoza cuenta con 89 centros educativos en donde se imparte la Educación Secundaria Obligatoria. De ellos, 48 son de titularidad pública, 32 de enseñanza concertada y 9 de titularidad privada, por lo que nos ha parecido representativo contextualizar nuestro trabajo en un centro de enseñanza pública.

El centro elegido es nuestro propio centro de trabajo, que es un Instituto de Educación Secundaria situado en el centro de la ciudad y que acoge a alumnado muy heterogéneo. Los motivos por los que hemos seleccionado este centro han sido en primer lugar su situación, entre el centro y la periferia de la ciudad, de modo que acoge alumnos con una mayor diversidad cultural, esto es, no sólo alumnos de diferentes estratos sociales, sino también alumnos inmigrantes, de etnia gitana, educación compensatoria y con necesidades educativas especiales. En segundo lugar, el motivo por el que toda la fase de investigación descriptiva se ha llevado a cabo en este centro, es porque también es en él en donde se ha desarrollado la aplicación práctica del modelo experimental, que ha quedado reflejada en el capítulo 9. Por último, puesto que el cuestionario contenía algunas preguntas orientadas a la posterior selección de los alumnos a entrevistar, se ha valorado la importancia de que los alumnos conocieran previamente al profesor que iba a realizar la entrevista, de modo que se pudiera crear un mayor clima de confianza.

Los alumnos seleccionados han sido en todos los casos estudiantes de E.S.O., de 1º a 4º. De este modo, la edad de los alumnos encuestados se ha extendido incluso hasta los dieciocho años, en tanto que hay alumnos repetidores y el criterio de aplicación era el curso y no rigurosamente la edad.

3.2. Entrevista personal

Para llevar a cabo la entrevista se seleccionó a un total de cuarenta alumnos del mismo centro educativo. Las edades de los alumnos entrevistados oscilaban entre los 12 y los 17 años, y los cursos escolares comprendían desde 1º hasta 4º de E.S.O. La mayoría de los alumnos entrevistados pertenecían a los cursos más elevados de la ESO principalmente porque, tal y como se puede ver en el capítulo 7, son los cursos en los que el alumno manifiesta una mayor vínculo hacia la música.

El criterio para seleccionar a cuarenta alumnos de entre seiscientos fue a partir de las respuestas obtenidas a dos preguntas que con este fin habían sido incluidas al final del cuestionario. Las dos referidas preguntas, de carácter abierto, tenían los siguientes enunciados:

- En tu entorno cotidiano o en tu vida personal (fuera de las clases de música del instituto) ¿cuál ha sido tu experiencia musical más importante o con la que más has disfrutado?. Contesta con tus propias palabras.
- ¿Por qué has elegido esa experiencia?

A partir de la lectura de todas las respuestas obtenidas se agruparon las diferentes experiencias y se seleccionó una muestra de cuarenta personas cuyas experiencias aparentemente parecían más interesantes. El proceso implicó desechar respuestas en blanco o también algunas que describían un tipo de experiencia similar.

De las cuarenta entrevistas llevadas a cabo, veintidós han sido utilizadas en la redacción de este trabajo y aparecen transcritas parcialmente en el Anexo de este trabajo. Esas veintidós entrevistas seleccionadas para el Anexo corresponden a doce chicas y diez chicos de entre 12 y 17

años. Tres de ellos son estudiantes de música y reciben un aprendizaje formal en el conservatorio, otros dos son músicos, uno de ellos es cantante y el otro intérprete, y ambos han desarrollado su aprendizaje desde la perspectiva no formal. Siete de los alumnos seleccionados son inmigrantes, uno es de etnia gitana, cuatro están relacionados con tribus urbanas actuales, y una de las alumnas es implantada coclear.

En el Anexo, cada una de las entrevistas es introducida con un breve resumen sobre el entorno familiar y musical del entrevistado: relación con la música, preferencias musicales de los padres y otros aspectos personales que pueden ayudar a comprender mejor la vinculación del alumno hacia la música.

4. Técnicas e instrumentos de medición

4.1. Cuestionario de hábitos musicales

4.1.1. Consideraciones previas

La función del cuestionario es “servir de nexo de unión entre los objetivos de la investigación y la realidad de la población encuestada” (García Llamas, González Galán y Ballesteros 2001, p. 253)¹. Por ello, consideramos que la cantidad de preguntas que aparecen en el cuestionario son las indispensables para responder a los objetivos de la investigación, intentando que el número no sea excesivo para no cansar al encuestado y que por ello, el cuestionario no sea cumplimentado en su totalidad.

Para la presentación del cuestionario se ha fijado como límite de dos folios por las dos caras para las preguntas, de modo que el encuestado tenga la impresión de que no le va a llevar demasiado tiempo ni esfuerzo responderlo.

Según la libertad de respuesta, el tipo de preguntas planteadas son mayoritariamente preguntas cerradas, es decir, que tras la formulación de las preguntas se plantean una serie de opciones entre las que el encuestado elegirá las más adecuadas.

Se ha procurado que las opciones planteadas hayan respondido a todas las variables posibles, aunque lógicamente tratando de no abrumar al encuestado con demasiadas opciones similares. En el caso de las preguntas de carácter estimativo, el encuestado sólo podía seleccionar una de las respuestas. Por el contrario, en el caso de las preguntas en abanico podían ser elegidas más variables. En este último caso, para algunas preguntas se ha añadido la categoría genérica de “otros (especifica)...” para dar una opción abierta.

Al final del cuestionario hay dos preguntas abiertas, con la intención de que el alumno se exprese con su propio vocabulario, y proporcione una respuesta que no esté fijada de antemano.

El orden elegido para plantear las preguntas responde a la técnica de la concentración. Esto es, el encuestado empieza respondiendo a cuestiones de carácter más general, para pasar posteriormente a las preguntas específicas.

La redacción de las preguntas se ha hecho tratando de seguir el criterio de facilitar al encuestado su comprensión y favorecer una ágil respuesta. Para empezar, los enunciados de las preguntas son breves y se ha intentado utilizar un lenguaje sencillo y directo.

El contenido de las preguntas no invade la intimidad del encuestado. Para evitar que el alumno se sintiera incómodo, se le ha informado de que podía responder al cuestionario de forma anónima, si así lo prefería, y de que los datos que se obtuvieran a partir de sus respuestas serían utilizados exclusivamente para los objetivos de esta investigación.

Si bien no ha habido limitación de tiempo, sí se ha estimado que la duración era de 30 minutos aproximadamente. Tanto los profesores han colaborado en la fase de cumplimentación del cuestionario, como los propios alumnos han sido informados de la duración estimada, si bien se han admitido los cuestionarios que han sido respondidos en un tiempo superior.

¹ García Llamas, J. L., González Galán, M. A. y Ballesteros, B. (2001). *Introducción a la investigación en educación*. Madrid: UNED, p. 253.

4.1.2. Elaboración del cuestionario

Para la elaboración del cuestionario se ha tomado como punto de partida el utilizado por Megías y Rodríguez San Julián (2003)² en su investigación sobre los hábitos en la población juvenil entre jóvenes de 15 a 24 años. El cuestionario se ha llevado a cabo a partir de las siguientes fases.

4.1.2.1. Definición de los objetivos

El principal objetivo que se pretendía con este cuestionario era conocer los hábitos musicales del adolescente, la importancia de la música popular del momento en su vida y su percepción sobre las clases de música. Los objetivos responden a los que mencionábamos al comienzo de este capítulo.

4.1.2.2. Determinación de las variables y contenido del cuestionario

Para la elaboración de este cuestionario se han establecido los siguientes indicadores:

- **Preguntas de identificación:**
 - **Nombre y Apellidos:** Se informa al encuestado de que este punto es de carácter voluntario. Si bien la respuesta a este punto permite también conocer el grado de privacidad que el encuestado concede a los datos que responde en el cuestionario.
 - **Sexo:** Esta variable permite establecer algunas cuestiones de género y describir y comparar los datos obtenidos ante las mismas preguntas.
- **Preguntas sobre la condición académica**
 - **Curso:** La respuesta a este punto permite diferenciar por niveles los datos obtenidos.
- **Preguntas sobre los conocimientos musicales**
 - **Existencia de conocimientos musicales:** El encuestado contesta si tiene algún tipo de conocimientos musicales (al margen de los adquiridos en el propio instituto).
 - **Modo en el que los ha adquirido:** Esta variable permite conocer si los conocimientos musicales del alumno son a través de la vía académica, bien en un conservatorio o una escuela de música, o hay un ambiente familiar vinculado a la música.
- **Preguntas sobre la vinculación actual con la música práctica**
 - **Vinculación con la música práctica:** A partir de este punto podemos obtener información sobre el tipo de relación que mantiene el encuestado con la música práctica: cantar en un coro, tocar un instrumento, cantar o tocar en un grupo o en una banda, o alguna otra vinculación que él considere importante reseñar.
- **Preguntas sobre los hábitos musicales**
 - **Frecuencia semanal con la que escucha música:** A partir de esta variable el encuestado responde con qué frecuencia escucha música semanalmente. En el enunciado se especifica que se trata de música que ellos han decidido escuchar de forma consciente y no de la música que suena en bares, comercios, transportes, etc.
 - **Frecuencia con la que simultanean la audición de música con otras actividades cotidianas:** Este punto permite conocer la frecuencia con la que los jóvenes escuchan música mientras hacen actividades rutinarias, de ocio, relacionadas con el estudio, desplazamientos, o mientras no hacen nada más. Dentro del abanico de respuestas se deja una abierta para que el encuestado pueda plantear alguna opción diferente a las apuntadas anteriormente.

² Megías, I. y Rodríguez San Julián, E. (2003). *Jóvenes entre sonidos. Hábitos, gustos y referentes musicales*. Madrid: Injuve y FAD.

- **Modo en el que escucha música:** A partir de esta variable podemos conocer la vinculación del encuestado con las nuevas tecnologías, o la audición a través de medios más convencionales. Este punto permite comparar este dato con los que anualmente publica la SGAE y que no incluye la franja de edad de este cuestionario.
 - **Asistencia a conciertos:** a partir de diferentes variables, el encuestado aporta información sobre su interés por los conciertos, frecuencia con la que asiste, qué atractivo ve en los mismos y quién suele acompañarle.
- **Acceso a la música actual:**
 - **Gasto que le supone:** El encuestado contesta en qué lugar considera que se sitúa el gasto que le genera la música según la cantidad de dinero. Este punto permite llegar a importantes conclusiones porque permite compararlo con otras actividades de ocio, o con datos de una población de mayor edad.
 - **Como consigue la música:** En esta variable el encuestado responde si consigue la música a través de medios como la adquisición en tiendas, a través de amigos, descargas de internet, grabación privada, etc. Asimismo, esta variable nos permite conocer hasta qué punto han influido en esta franja de edad las nuevas tecnologías, o la compra de discos pirata.
 - **Acceso a información sobre la música que le gusta:** El encuestado contesta cómo accede a la información sobre el tipo de música que escucha: a través de la radio, televisión, prensa/revistas, amigos/conocidos, internet, o preguntando en tiendas. Se deja una de las opciones abierta para que el encuestado pueda incluir alguna opción diferente.
 - **Frecuencia con la que lee o sigue publicaciones musicales:** Esta variable permite conocer el grado de información más o menos especializada a la que el encuestado tiene acceso voluntariamente y la frecuencia con la que lo hace.
 - **Preferencias musicales**
 - **Preferencia por diferentes estilos musicales:** En este punto el encuestado expone su preferencia por diferentes estilos, así como el conocimiento o desconocimiento de otros. La distribución de géneros es la misma que recogen otros autores como Charlton³. A partir de la cumplimentación del cuestionario piloto fue necesario incluir otros estilos actuales que habían quedado fuera y con los que muchos jóvenes se sienten identificados, por ejemplo el *reggaeton*.

La persona que pasa el cuestionario es informada de que no debe explicar a los alumnos encuestados ninguno de los estilos antes de responder a esta pregunta. Lógicamente el interés de esta pregunta es ver tanto las preferencias por los diferentes estilos, como el grado de conocimiento de otros géneros más o menos actuales.
 - **Preguntas de carácter sociológico:**
 - **Relación entre sus grupos musicales y los de sus iguales:** Para esta variable se establecen dos diferentes preguntas. En primer lugar el encuestado responde si comparte sus gustos musicales con los de sus amigos, y en segundo lugar si considera que este aspecto es importante para la amistad.
 - **Percepción de la relación de los gustos musicales propios con diferentes aspectos sociológicos:** En este punto el encuestado responde hasta qué punto considera que tienen relación sus gustos musicales con diferentes cuestiones de tipo sociológico como su carácter, su forma de vestir, de divertirse, los lugares que frecuenta, el tipo de amigos que tiene o lo que la gente opina de él.
 - **Percepción sociológica del encuestado con respecto a los aficionados a diferentes estilos:** El encuestado responde en cuál de los estilos que se le señalan considera que son más determinantes algunos aspectos sociológicos: forma de vestir, carácter, amistades, lugares que frecuenta, o la opinión que la gente tiene de ellos. El encuestado también puede reseñar aquí que no conoce el estilo.

³ Charlton, K. (2003). *Rock Music Styles*. (4ª Ed.). New York: McGraw-Hill.

- **Preguntas sobre la asignatura de música**

- **Tipo de actividades desarrolladas en el aula de música que prefiere.** El alumno responde cuáles de las actividades que habitualmente se desarrollan en las clases de música le gustan más: tocar los instrumentos del aula, cantar, aprender a leer y escribir música, conocer la historia de la música o escuchar música.
- **Utilidad de la música para comprender la música del entorno cotidiano.** El encuestado responde entre una franja de opciones que va desde mucho a nada el grado de utilidad que bajo su punto de vista tiene la asignatura para comprender mejor la música que le rodea.
- **Mejoras que llevaría a cabo en la clase de música.** En esta variable, el alumno responde qué modificaría o que mejoraría en las clases de música, desde su punto de vista y con sus propias palabras.

4.1.2.3. Tipos de preguntas

Siguiendo las clasificaciones de Bisquerra (1989)⁴ García Llamas *et al.* (2001)⁵ y Nebreda (1999)⁶ los tipos de preguntas utilizadas son las siguientes:

- De identificación: son las que están situadas al principio (preguntas 1, 2, 3, 4 y 5).
- Preguntas filtro: la respuesta negativa en la primera hace innecesaria la respuesta de la segunda (preguntas 5, 6, 7, 8)
- Preguntas cerradas de estimación: el encuestado debe señalar la valoración que le merece el hecho planteado entre una serie de opciones graduadas (preguntas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 24 y 25)
- Preguntas con respuestas politómicas, con varias alternativas (preguntas 6 y 8)
- Preguntas basadas en opiniones (preguntas 22, 23, 24, 25 y 26)
- Preguntas con respuestas abiertas o libres que tan sólo contienen el enunciado de la pregunta, dejando que el encuestado responda con sus propias palabras (preguntas 26 y 27)

Las siguiente tablas reflejan los objetivos, preguntas, número de variable y las opciones para la respuesta.

1. Identificativas

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Conocer los datos identificativos del alumno	1	Nombre y Apellidos	Libre
	2	Edad	-12 -16 -13 -17 -14 -18 -15
	3	Sexo	-Hombre -Mujer

⁴ Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa*. Barcelona: CEAC, p. 99.

⁵ García Llamas, J. L. *et al.* (2001), *op. cit.* pp. 253-274.

⁶ Nebreda, P. L. (1999). *Aptitudes y hábitos musicales en el adolescente*. Tesis Doctoral inédita. UNED.

2. Situación académica

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Conocer la situación académica	4	Curso	- 1º E.S.O - 3º E.S.O - 2º E.S.O - 4º E.S.O

3. Conocimientos musicales

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Describir el acceso del adolescente a la enseñanza de música	5	¿Tienes conocimientos musicales, al margen de las clases del instituto?	- Sí - No
	6	¿Cómo los has adquirido?	- Conservatorio - Escuela de música - Familia - Otros (especifica)

4. Relación con la música práctica

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Describir la relación directa del alumno con la música práctica	7	- ¿Actualmente mantienes alguna relación con la música práctica?	- Sí - No
	8	- Señala la/s opciones que más se ajustan a tu situación	-Canto en un coro -Toco un instrumento -Toco/canto en un grupo de música -Toco en una banda -Otros (especifica)

5. Presencia de la música en la vida cotidiana (Continua_pag.siguiente)

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Conocer la frecuencia con la que escucha música	9	En una semana normal ¿Con qué frecuencia escuchas música de cualquier tipo?	-Todos los días -Casi todos los días -Algunos días -Rara vez o nunca -NS/NC

5. Presencia de la música en la vida cotidiana

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Conocer el modo y la frecuencia con la que simultanea la audición de música con otras actividades	10	Indica con qué frecuencia escuchas música en cada una de estas situaciones: <ul style="list-style-type: none"> - Mientras haces actividades rutinarias - Mientras haces actividades de ocio - Mientras haces los deberes - Mientras estudias - De camino al instituto o a casa - ¿Hasta qué punto es frecuente que escuches música sin estar haciendo nada más al mismo tiempo? - Otras (especificar) 	-Siempre -Bastante -A veces -Nunca
Conocer el modo en el que escucha la música	13	¿Cómo es más frecuente que escuches música? <ul style="list-style-type: none"> - En la radio - En CDs que me prestan - En bares/discotecas - CDs que compro - Música que descargo de internet - Otros (cuáles) 	- Siempre - Bastante - A veces - Nunca
Conocer los hábitos sobre asistencia a conciertos y los factores que le atraen de los mismos	17	¿Te gusta ir a conciertos?	- Mucho - Bastante - Poco - Nada
	18	Indica qué cosas te atraen más de los conciertos: <ul style="list-style-type: none"> - La música en directo - El ambiente - El espectáculo - Ir con los amigos - Sentir un contacto más directo - Otras (cuáles) 	- Mucho - Bastante - Poco - Nada
	19	¿Con quién sueles ir a los conciertos?	- Amigos - Familia - Solo - Otros (especifica)

6. Hábitos de consumo

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Conocer el gasto que le ocasiona conseguir la música	11	Considerando los gastos mensuales en actividades de ocio, ¿en qué lugar se situaría el gasto que realizas en música?	<ul style="list-style-type: none"> - Entre las cosas que más gasto - En un lugar intermedio - Entre las cosas en las que menos gasto - No gasto nada
Conocer la forma en la que accede a la música	12	¿Cuál es la forma más frecuente para que consigas la música que tienes? <ul style="list-style-type: none"> - La compro en tiendas - La grabo de amigos - La descargo de internet - La grabo de la radio - La compro pirata - Otras (cuáles) 	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Bastante - A veces - Nunca
Conocer cómo consigue información sobre la música que escucha o le interesa Acceso a prensa especializada	14	Habitualmente ¿Cómo consigues la información de la música que te interesa? <ul style="list-style-type: none"> - En la radio - En televisión - Prensa/revistas - Amigos/conocidos - Internet - Preguntando en tiendas - Otras (cuáles) 	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Bastante - A veces - Nunca
	16	¿Con qué frecuencia lees o sigues revistas sobre música?	<ul style="list-style-type: none"> - Mucho - Bastante - De vez en cuando - Con poca frecuencia - Nunca/rara vez

7. Preferencias musicales

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las preferencias musicales del alumno - Señalar el grado de conocimiento del alumno en diferentes estilos musicales 	15	<p>Seguramente escuchas músicas de diferentes géneros. Señala al lado de cada uno tu preferido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Música clásica - Jazz, Blues - Flamenco - New Age - Músicas del mundo - Latina, salsa - Reggaeton - Rap/Hip-hop - Música tradicional - Rock and roll clásico - Heavy - Punk - Pop/Pop-rock - Cantautores - Música electrónica - Dance - Otros ¿cuáles? 	<ul style="list-style-type: none"> - Mucho - Bastante - Poco - Nada - No lo conozco
Conocer la relación entre las preferencias musicales y sus amistades	20	¿Compartes tus gustos musicales con los de tus amigos más directos?	<ul style="list-style-type: none"> - Mucho - Bastante - Poco - Nada
Conocer la importancia que concede a compartir sus preferencias	21	¿Crees que es importante compartirlos?	<ul style="list-style-type: none"> - Mucho - Bastante - Poco - Nada
Conocer la percepción del alumno sobre la relación entre sus propias preferencias musicales y aspectos sociológicos	22	<p>¿Hasta qué punto crees que tienen relación tus gustos musicales con...?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forma de divertirse - Lugares que frecuenta - Carácter, forma de ser - Forma de vestir - Tipo de amigos elegidos - Opinión de la gente 	<ul style="list-style-type: none"> - Mucho - Bastante - Poco - Nada
Percepción sobre la relación entre diferentes tipos de música y aspectos sociológicos	23	<p>Señala en cuál de estos estilos es más fácil que a alguien se le note que le gusta un tipo de música. Indica en qué lo notarías.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Música clásica - Jazz, Blues - Flamenco - Músicas del mundo - Latina, salsa - Reggaeton - Rap/Hip-fop - Música tradicional - Heavy - Punk - Pop/Pop-rock - Música electrónica - Otros ¿Cuáles? 	<ul style="list-style-type: none"> - Forma de divertirse - Lugares que frecuenta - Carácter, forma de ser - Forma de vestir - Tipo de amigos elegidos - Opinión exterior positiva - Opinión exterior negativa

8. Percepción sobre el área de música

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Conocer las actividades habituales en el aula de música que prefiere el alumno	24	¿Qué tipo de actividades de la clase de música te gustan más? - Tocar instrumentos - Cantar - Aprender a leer y escribir música - Conocer la historia de la música - Escuchar música	- Mucho - Bastante - Poco - Nada
Conocer la percepción del alumno sobre la utilidad de la música en su vida cotidiana	25	¿Consideras que lo que aprendes en la clase de música te sirve para comprender mejor la música que escuchas habitualmente?	- Sí - No
Conocer qué podría mejorarse de la clase de música desde su punto de vista	26	¿Qué mejorarías tú de las clases de música?	- Respuesta abierta

9. Funciones que desempeña la música en la vida personal del adolescente

Esta pregunta sólo ha sido incluida en los cuestionarios de uno de los centros educativos, con objeto de seleccionar los alumnos para las entrevistas en profundidad.

OBJETIVO	Nº	PREGUNTA	OPCIONES
Conocer las funciones de la música en la vida cotidiana	27	En tu entorno cotidiano, ¿cuál ha sido tu experiencia musical más importante, o con la que más has disfrutado? - ¿Por qué?	- Respuesta abierta

4.1.2.4. Aplicación piloto del cuestionario

Una vez elaborado un borrador del cuestionario se aplicó a una muestra de cuarenta alumnos de 3º y 4º de E.S.O. A partir de la información obtenida y del desarrollo del cuestionario se llevaron a cabo algunas modificaciones.

Para llevar a cabo las correcciones se tuvieron también en cuenta las aportaciones de los propios alumnos que valoraron si las preguntas eran comprensibles y contribuyeron a dar mayor claridad al cuestionario.

4.1.2.5. Análisis de la validez

Para analizar la validez del contenido del cuestionario se han tenido en cuenta diferentes aspectos y recomendaciones expresadas por García Llamas (2001)⁷.

⁷ *Ibidem*, pp. 389-404.

c) Validez de contenido: Juicio de expertos

Una de las cuestiones que se han planteado en este punto ha sido la extensión del cuestionario. Un cuestionario demasiado largo puede ser abandonado por el encuestado, por lo que la muestra de preguntas debe ser suficiente y representativa.

Para evaluar la validez de contenido se ha tomado como herramienta de análisis el juicio de expertos. Antes de que el cuestionario fuera aplicado se solicitó colaboración a varios expertos, académicos y profesionales. Concretamente han colaborado un musicólogo, un etnomusicólogo, una profesora de didáctica de la música y dos profesores de educación secundaria. A todos ellos se les ha solicitado que analizaran y valoraran las siguientes cuestiones:

- Respuesta de los ítems al objetivo de estudio
- Existencia de alguna pregunta innecesaria, que no aporta información básica o que reitera información
- Redacción clara y comprensible
- Adecuada extensión del cuestionario
- Formato de presentación atractivo
- Cómo podría mejorarse el cuestionario

a. Validez aparente o didáctica

A la hora de valorar los aspectos externos de la prueba se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

- Brevedad en las preguntas
- Formato atractivo
- Instrucciones fáciles de seguir
- Lenguaje claro y sin tecnicismos
- Sistema de recuadros con X para facilitar las respuestas

4.1.2.6. Redacción definitiva del cuestionario

A partir de las aportaciones obtenidas mediante el juicio de expertos y la aplicación del cuestionario piloto se llevaron a cabo diferentes modificaciones.

Las respuestas aportadas por los expertos han contribuido a la redacción definitiva del cuestionario. En general, sus propuestas han ayudado especialmente a mejorar la claridad de la redacción y de la presentación y a eliminar algunas preguntas reiterativas.

Por ejemplo, en la redacción del cuestionario definitivo se ha modificado el sistema de presentación de las preguntas cerradas de estimación. Para ello, en lugar de utilizar un sistema numérico de claves, en el que el encuestado debía anotar el número que correspondía a la opción que quería contestar, se ha adoptado finalmente un sistema de aspás. Asimismo, el sistema de aspás también se ha aplicado a otras preguntas que en el cuestionario piloto requerían contestar valorando con números del 1 al 3. Con ello, tanto desde el punto de vista de los expertos como de los propios alumnos se ha ganado en claridad.

Por otro lado, las preguntas identificativas y de conocimientos musicales se han modificado. Para ello se ha sustituido el formato de pregunta abierta por las respuestas cerradas con opciones para marcar con aspás.

Por último, en el cuestionario definitivo también se han añadido varias preguntas con objeto de responder a algunos de los objetivos planteados.

4.1.2.7. Análisis de datos

El análisis de los datos obtenidos en el cuestionario sobre hábitos musicales ha quedado reflejado prácticamente en su totalidad en el capítulo 7. Las preguntas que se refieren al ámbito educativo se analizan en el capítulo 8 junto a los resultados de las entrevistas.

En el Anexo se han incorporado los dos cuestionarios: el cuestionario piloto y el cuestionario definitivo.

4.2. Entrevista personal

4.2.1. Consideraciones previas

Siguiendo a Cohen y Manion (1990)⁸, la técnica de la entrevista se ha aplicado a modo de una conversación, previa cita, entre dos personas iniciada por el investigador con el objetivo de obtener información relevante para la investigación. El clima propiciado ha sido el de una conversación entre iguales.

El tipo de entrevista utilizado ha sido la entrevista en profundidad. Como explica Ruiz Olabuénaga (1990)⁹ los objetivos de este tipo de entrevista son comprender, más que explicar, y buscar respuestas emocionales y sinceras.

Se ha seleccionado como instrumento de medida este tipo de entrevista porque ofrece algunas ventajas con respecto a otras herramientas:

- Es abierta y da la posibilidad de ampliar y de profundizar en algunos de los puntos con respecto al cuestionario
- Permite un clima de intimidad (algo que no se da en el grupo) y establecer una relación equilibrada entre familiaridad y profesionalidad
- Ofrece la posibilidad de contrastar los resultados con los obtenidos en las otras herramientas
- Permite controlar el ritmo de la entrevista en función de las respuestas del entrevistado, e incluso volver sobre temas ya tratados
- Permite explicar todo lo necesario al entrevistado sobre el sentido de las preguntas

Sin embargo, también se tiene en cuenta que el uso de esta herramienta también plantea algunos inconvenientes. Los más importantes son:

- Problemas para determinar la fiabilidad.
- La intimidación que puede sentir el alumno puede hacer que se comporte con menor dinamismo que en el grupo

Según el tipo de preguntas utilizado la modalidad de la entrevista era semiestructurada. Es decir, que si bien no se ha llevado a cabo un intercambio formal de preguntas y respuestas, en todos los casos se ha tomado como punto de partida una misma pregunta, y el resto se han ido planteando en función de la conversación entre el investigador y el entrevistado.

Las respuestas se han elaborado de forma abierta, y el entrevistado debía responder libremente y con sus propias palabras a las preguntas formuladas. A partir de las respuestas se han ido estableciendo las conexiones necesarias para obtener la información necesaria para la investigación.

⁸ Cohen, L. y Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla, p. 378.

⁹ Ruiz Olabuénaga, J. L. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*, Bilbao: Universidad de Deusto.

4.2.2. Planificación de la entrevista

La entrevista se ha llevado a cabo siguiendo tres fases: preparación, desarrollo y valoración.

4.2.2.1. Preparación

En la fase de preparación se han determinado los objetivos de la entrevista, identificando a los alumnos entrevistados y localizando el lugar para las entrevistas. Las entrevistas se han desarrollado previa cita en el Aula de Música del Instituto.

4.2.2.2. Desarrollo

Para el desarrollo de la entrevista se ha propiciado un clima amistoso y de confianza que permitiera facilitar la comunicación y se ha registrado la información de la entrevista.

Para propiciar un clima favorable para la entrevista, la actitud adoptada por el encuestador ha sido siempre positiva y amistosa. La entrevista se ha llevado a cabo desde una perspectiva profesional, escuchando atentamente, asintiendo con amabilidad y respetando aquellas preguntas que el entrevistado no quería contestar.

Durante el desarrollo de la entrevista en ningún caso se ha cuestionado la información ni se han hecho valoraciones sobre ninguna de las afirmaciones que aportaban los alumnos entrevistados.

En lo que respecta al registro de la entrevista, habíamos previsto utilizar la grabadora, informando previamente y solicitando el permiso del entrevistado. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones el interlocutor no ha permitido, o ha afirmado que no se sentía cómodo con la grabación y por ello se ha recurrido a tomar notas. En estos casos se ha procurado hacerlo de un modo que no interrumpiera el discurso del interlocutor, para no restar espontaneidad y naturalidad a la entrevista.

4.2.2.3. Valoración

En esta fase se han valorado las decisiones tomadas para la planificación de la entrevista y su desarrollo. Se ha evaluado la extensión y la profundidad de las entrevistas, o la necesidad de buscar más entrevistados para cotejar datos o para aportar una mayor profundidad en algunos aspectos. Asimismo, también se ha valorado si el tipo de entrevista llevada a cabo ha permitido responder a la necesidad desde la que se planteaba.

4.2.2.4. Análisis de los datos

El análisis de los datos obtenidos en las encuestas ha sido recogido por completo en el capítulo 8. Asimismo, se han transcrito parcialmente las entrevistas y han sido incorporadas en el Anexo.

4.2.3. Guión para la entrevista

Aunque como decíamos en este tipo de entrevista no hay un esquema fijo de preguntas, puesto que no es una entrevista estructurada, sí se tienen en cuenta diferentes partes.

a. Introducción

Se ha explicado al entrevistado el objeto de la entrevista y las condiciones de confidencialidad y difusión de la información. Además se ha agradecido al encuestado su colaboración en la investigación.

b. Preguntas

Tomando como modelo la investigación de Jackson (2005)¹⁰, en todos los casos la entrevista comenzaba con la siguiente pregunta:

- ¿Cuál ha sido tu experiencia musical más importante?

A partir de los datos que aportaba el entrevistado y de su disponibilidad y accesibilidad para seguir contestando se plantearon el resto de las cuestiones. Si bien en algunos casos la entrevista podía tomar diferentes direcciones, en función del interés de lo que contaba el entrevistado, el alumno también respondía a las siguientes preguntas.

- ¿Por qué ha seleccionado esa experiencia?
- ¿Cómo se sintió en ese momento?

4.2.4. Validez

Como explican Cohen y Manion (1989)¹¹, la falta de validez es uno de los problemas que presentan las entrevistas. Siguiendo a estos autores, se ha tratado de minimizar la cantidad de parcialidad en la medida de lo que ha sido posible. Para ello, desde la actitud del entrevistador se ha intentado evitar, especialmente procurando no buscar contestaciones que apoyaran sus nociones preconcebidas.

Para intentar dotar de mayor validez y transparencia a las entrevistas se seleccionó a los entrevistados a partir de una pregunta que fue incluida en los cuestionarios de un mismo centro. Cuando se les hizo la entrevista la respuesta coincidía con la que habían dado en el cuestionario.

Durante la elaboración del cuestionario en el aula, los alumnos no fueron informados en ningún momento de que en función de lo que respondieran en esa pregunta podían ser seleccionados para una posterior entrevista. Por ello, podemos pensar que en principio no había demasiadas posibilidades de que el alumno diera una respuesta en el test para agradar al entrevistador o para que éste se creara una imagen diferente de él mismo.

¹⁰ Jackson, P. L. (2005). *Secondary school pupils' conceptions of music in and out of school*. Tesis doctoral inédita, Institute of Education, University of London.

¹¹ Cohen, L. y Manion, L. (1989), *op. cit.* págs. 389-392.