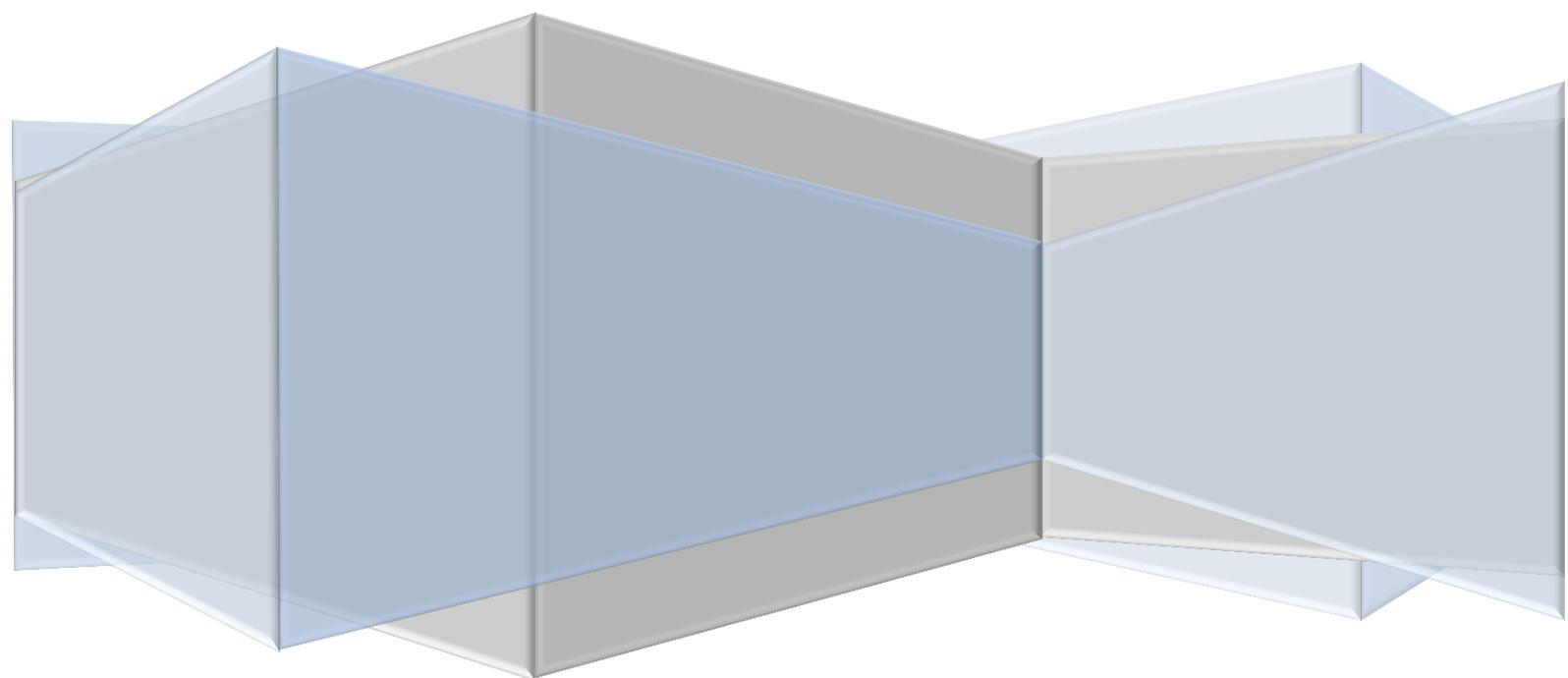


# Buenas Prácticas

Centros de Información Juvenil

**17 de abril de 2015 – Día Europeo de la Información Juvenil**



## **INDICE**

**Concejalía de Juventud de Albacete**

**Centro Joven de Criptana**

**Concejalía de Juventud de Elche**

**Centro de Información Juvenil de Santa Cruz de la Zarza**

**Centro Joven de Tomiño**

Centro  
de  
Juventud  
de  
Albacete

2015

# II Jornadas para jóvenes "Trabajar y Emprender en España y en la Unión Europea" 12 y 13 de febrero de 2015

## • Introducción

Se conciben como un espacio que concentre las mejores fuentes de información y oportunidades, en relación con la empleabilidad juvenil tanto en el ámbito público, instituciones y entidades, como en el ámbito privado, empresas y colectivos. Las jornadas ofrecerán actividades a cargo de personal técnico y personas jóvenes profesionales y emprendedoras.

## • Objetivos

- Dar a conocer los diferentes recursos que trabajan para la juventud albaceteña en el área laboral y de la formación profesional.
- Promover el debate sobre la construcción de Europa, y el sentimiento de ciudadanía europea en nuestra ciudad.
- Mejorar el nivel de conocimientos y habilidades para la búsqueda de empleo.
- Apoyar el emprendimiento.

## • Beneficiarias

Grupos de estudiantes. Preferentemente de Ciclos Formativos, Formación Profesional Básica, Dual y Formación Profesional para el Empleo.

## • Metodología

Sesiones de 50 minutos. Inicio: 9:00h. Fin: 14:30h. Cada grupo puede solicitar cuantas sesiones le interese mediante solicitud publicada en la sección centros educativos de la página [www.albacetejuven.es](http://www.albacetejuven.es). La solicitud cumplimentada será enviada por correo electrónico. Posteriormente, el Ayuntamiento contestará a cada docente por correo electrónico. Las reservas se efectuarán por orden de llegada. Se entregarán carpetas con información al alumnado y al docente que incluyen un directorio de todas las entidades colaboradoras como directorio de recursos.

• **Conclusión:** Se propondrá la organización de una tercera edición para 2016.

[www.albacetejuven.es](http://www.albacetejuven.es)



AYUNTAMIENTO DE ALBACETE  
CONCEJALÍA DE JUVENTUD



Año Europeo del Desarrollo

Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Resultados:

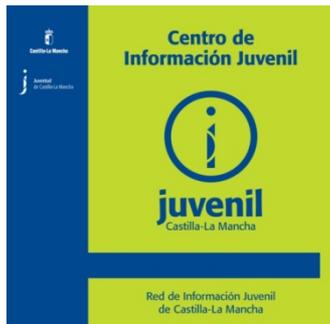
520 Participantes. 31 Grupos de FP  
20 Entidades colaboradoras. 28 Ponencias  
Costes directos: 240 €.  
Valoración general positiva: 96%

Centro  
Joven de  
Criptana

2015

---

# CIJ CAMPO DE CRIPTANA





CONCEJALÍA de INFANCIA y JUVENTUD





# INTRODUCCIÓN

El Centro Joven de Campo de Criptana está ubicado en la C/ Castillo,30. Está céntrico y visible a todo el mundo. Tenemos 14.100 habitantes de los cuales 5.425 son nuestros usuarios.



# OBJETIVOS

- Búsqueda, tratamiento y difusión de la información generada en nuestro ámbito territorial.
- Difundir dentro de nuestro ámbito de actuación, la información que recibimos de otros organismos, entre ellos la que recibimos de la Dirección General de Empleo y Juventud, INJUVE y Eurodesk velando para que la misma llegue a todos los jóvenes dependientes de su ámbito territorial.



# *METODOLOGÍA*

Para el desarrollo de todas las actividades que llevamos a cabo empleamos una metodología comunitaria, basada en la participación (no sólo en la ejecución de las actividades, sino también en su planificación) y en el aprovechamiento de recursos disponibles.



CONCEJALÍA de INFANCIA y JUVENTUD

# SALÓN DE OCIO





# NUESTRAS SALAS





# ACTIVIDADES

## ENCUENTROS





CONCEJALÍA de INFANCIA y JUVENTUD

# CURSOS DE FORMACIÓN/CHARLAS





CONCEJALÍA de INFANCIA y JUVENTUD

# AVENTURA Y NATURALEZA





CONCEJALÍA de INFANCIA y JUVENTUD

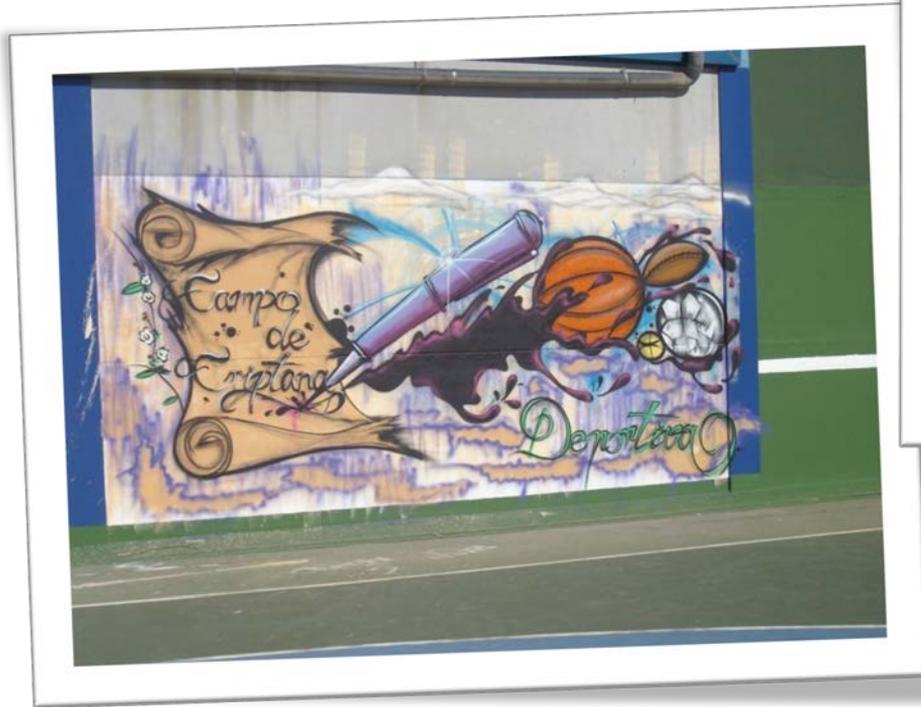
# CURSOS





CONCEJALÍA de INFANCIA y JUVENTUD

# CONCURSOS



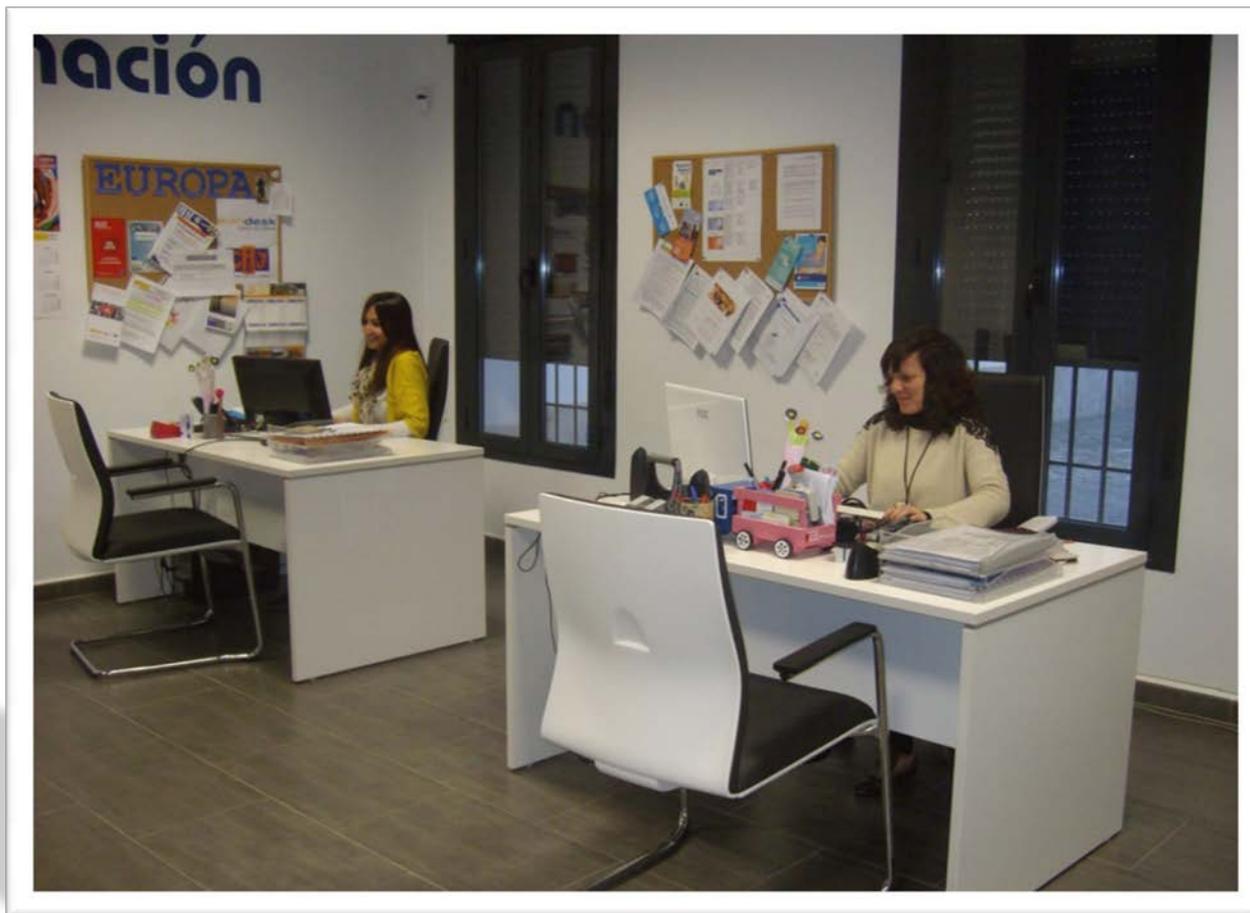
## CONCLUSIÓN

Queremos dar respuesta desde nuestro servicio a las distintas situaciones en las que los jóvenes se pueden encontrar avanzando hacia la igualdad de oportunidades.





Facebook: cij campo de criptana  
[juventudcriptana@yahoo.es](mailto:juventudcriptana@yahoo.es)  
[www.campodecriptana.es/juventud](http://www.campodecriptana.es/juventud)  
C/ Castillo, 30



Concejalía  
de  
Juventud  
de Elche

2015

---



**CONCEJALÍA DE JUVENTUD.**

**PROGRAMA: Aprende. Desarrollo de competencias personales y profesionales para la empleabilidad.**

**Temática: ACTIVIDADES POLÍTICA DE JUVENTUD**

**1. INTRODUCCIÓN**

La formación es un pilar fundamental de la Política Local Municipal y del Programa General de la Concejalía de Juventud. Actuaciones enmarcadas dentro del ámbito de la Educación No Formal con el objeto de poder llegar a los jóvenes de nuestra ciudad y ofrecerles un abanico amplio, variado y alternativo en su tiempo libre y de ocio, que le resulte útil y les facilite las herramientas para su desarrollo personal y profesional.

El Proyecto Aprende ofrece a los jóvenes, a partir de los 16 años de edad, cursos y actividades formativas para obtener competencias profesionales y personales, en materias como idiomas, dinamización, Deporte, Monitor de tiempo libre, y todas aquellas que sean interesantes y permitan a los jóvenes una salida profesional y una mejora curricular.

Este proyecto pretende ser un referente formativo integral, desde una doble perspectiva, en tanto que aborda el ámbito personal, como el profesional, resultando complementario a otros programas formativos que ofrecen otras organizaciones públicas, con las cuales trabajamos en colaboración.

**2. OBJETIVOS**

**Los Objetivos Generales del Proyecto Aprende** coinciden con los objetivos del Programa son:

- a) Ofrecer un catálogo formativo, diseñado y planificado para responder a las necesidades reales de los jóvenes y el tejido empresarial.
- b) Mejorar y ampliar las competencias personales y profesionales de los jóvenes en los espacios y horarios adecuados para éstos.
- c) Complementar la oferta formativa formal e informal de los jóvenes.
- d) Promover el reconocimiento de la Educación No Formal, como elemento esencial en la educación integral del individuo.

**BENEFICIARIOS**

Los destinatarios o público objetivo de las acciones formativas del Proyecto son, con carácter general, a partir de los 16 años hasta los 35 años, ambos inclusive.

Anualmente se organizan una media de 20 acciones formativas, las cuales acogen un promedio de unos 25 jóvenes participantes, con lo que los beneficiarios directos alcanzarían



la cifra de 500 como mínimo, aunque según ediciones hemos alcanzado a un mayor número de jóvenes, pongamos como ejemplo los resultados correspondientes a la anualidad 2014.

### 3. METODOLOGÍA

La metodología empleada para todas las acciones formativas empleadas, hasta el momento, ha sido 100% presencial.

El formato de las acciones formativas ofertadas, en general, ha sido formato curso, con una duración superior a las 30 horas por regla general.

Todas las acciones formativas han sido impartidas por profesionales, profesores y/o monitores especialistas con reconocido currículum, en cada materia impartida.

Se han establecido múltiples convenios de colaboración con diferentes agentes sociales: empresas, asociaciones y federaciones con la finalidad de aumentar el reconocimiento de la educación impartida y una mayor homologación de la misma. Todo ello, favorece el grado de empleabilidad de los jóvenes que participan en los cursos de la Concejalía de Juventud.

2

### 4. RESULTADOS

Los resultados del pasado año 2013/2014 son los siguientes:

Total de cursos impartidos: 26

Total de horas impartidas: 1.431.

Total de participantes que han superado los cursos: 644

### 5. CONCLUSIONES

Los resultados de las valoraciones de los jóvenes que han participado activamente en los cursos han sido muy positivos, en líneas generales. Aún así, desde la Concejalía de Juventud queremos mejorar cualitativamente este Programa, recogiendo todas las sugerencias y propuestas que nos han llegado de los distintos participantes, a través de las encuestas de valoración que en el ámbito formativo hemos implementado, evaluando aspectos esenciales para un buen funcionamiento y organización, tales como: el contenido impartido, las instalaciones y medios empleados, y aspectos relacionados con el/la profesional que ha impartido la acción formativa.

A continuación se detallan las valoraciones medias recopiladas durante el curso 2013/2014, y agrupadas por familias formativas (escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho):

#### FAMILIA: IDIOMAS

<b>Profesorado</b>	4,79
<b>Instalaciones y Contenido</b>	3,90
<b>Utilidad del curso</b>	4,56
<b>Valoración Global del Curso</b>	4,61

ALUMNOS INSCRITOS	818
ALUMNOS FORMALIZADOS	254
ALUMNOS QUE SUPERAN LA ACCIÓN FORMATIVA	133

### FAMILIA: DINAMIZACIÓN Y MONITORIZACIÓN

<b>Profesorado</b>	4,56
<b>Instalaciones y Contenido</b>	4,22
<b>Utilidad del curso</b>	4,49
<b>Valoración Global del Curso</b>	4,54

ALUMNOS INSCRITOS	569
ALUMNOS FORMALIZADOS	113
ALUMNOS QUE SUPERAN LA ACCIÓN FORMATIVA	95

### FAMILIA: DEPORTE Y MEDIO AMBIENTE

<b>Profesorado</b>	4,62
<b>Instalaciones y Contenido</b>	4,44
<b>Utilidad del curso</b>	4,53
<b>Valoración Global del Curso</b>	4,55

ALUMNOS INSCRITOS	132
ALUMNOS FORMALIZADOS	52
ALUMNOS QUE SUPERAN LA ACCIÓN FORMATIVA	46

6. FOTO. VÍDEOS.



Participantes del curso de Monitor/a de Tiempo Libre Infantil y Juvenil

4



Participantes del curso de Monitor/a de Comedor Escolar



Participantes del curso de Manipulador de Alimentos



Varias fotos del curso de Arte y Expresión dirigido a jóvenes con discapacidad



Participantes del curso de Inglés Intermedio

Vídeo (pincha en este enlace)

<https://www.youtube.com/watch?v=1JA-4xSHcME>



**CONCEJALÍA DE JUVENTUD.**  
**PROGRAMA: Centros Juveniles.**  
**Temática: LA INFORMACIÓN JUVENIL**

## 1. INTRODUCCIÓN.



El Programa Comunitario de Ocio, Convivencia y Prevención en Centros Juveniles, de carácter comunitario, aspira a ser un referente de nuevos estilos de vida y de relaciones entre los jóvenes mediante la oferta de nuevos espacios y actividades, a través de la participación y gestión directa de los jóvenes, de las asociaciones, colectivos juveniles y de los profesionales que trabajan con y para jóvenes, promocionando la información, formación y ocio saludable de los jóvenes para su desarrollo humano y social.

El Programa se desarrolla conforme a cuatro modelos que sustentan su metodología, a saber, el modelo preventivo, el modelo participativo, el modelo comunicativo y por último, de con un carácter más interno, los niveles de coordinación.

El Programa Centros Juveniles: Ocio, Convivencia y Prevención Comunitaria, tiene como MISIÓN convertirse para el joven desde su visión personal y social, en un referente estilos de vida saludable, que facilitan, en la manera de vivir y de relacionarse de los jóvenes, valores colectivos e individuales que mejoran la calidad de vida, y que desde el ejercicio de una ciudadanía responsable y de la educación no formal, se orienta a la participación, a la información, a la formación, a una eficaz prevención universal, a la utilización de nuevos espacios y a la promoción del tejido asociativo.

Elche dispone de 9 Centros Juveniles, 4 en la ciudad, y 5 en las partidas rurales.

## 2. OBJETIVO

### Objetivos Generales

- a. Fomentar las actitudes, aptitudes y los canales e instrumentos informativos necesarios para una efectiva prevención y reducción de los factores y conductas de riesgo.
- b. Potenciar nuevos estilos en el tiempo de ocio que favorezcan la participación, la promoción del tejido asociativo y las relaciones interpersonales y grupales poniendo a disposición de los jóvenes, en el tiempo de ocio, de nuevos espacios para el desarrollo de sus expresiones y creatividad.

### Objetivos Específicos

#### En el ámbito de la Información

El Programa pretende servir de punto referente para jóvenes y colectivos del barrio con capacidad para informar y orientar en la búsqueda de recursos informativos relevante para ellos.

- Puesta en marcha de estrategias informativas sobre los factores y conductas de riesgo en el tiempo de ocio.
- Poner a disposición de los adolescentes y jóvenes la información sobre aspectos relacionados con la educación para la salud.
- Crear y potenciar nuevos canales informativos, en un feedback continuo, sobre ofertas de actividad y recursos existentes en su entorno.
- Mantener informadas a las asociaciones, colectivos, empresas, agentes sociales, padres y madres sobre las actuaciones del Programa.

### En el ámbito de la prevención

El Programa es un medio de prevención a través de los recursos que promueve con el fin de fomentar un desarrollo integral positivo y saludable de los jóvenes.

- Disminuir y retrasar el inicio del consumo de sustancias entre los adolescentes y jóvenes.
- Promocionar el uso del deporte en el tiempo de ocio como práctica saludable.
- Potenciar el desarrollo de actitudes y valores de superación personal y autoestima.
- Desarrollar el conocimiento de la sexualidad y la afectividad para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados.
- Fomentar el cuidado del cuerpo haciendo hincapié en los riesgos asociados al tiempo de ocio en general.
- Prevenir conductas relacionadas con los trastornos alimentarios entre los adolescentes y jóvenes.
- Promover actitudes y conductas de respeto al otro, de valorar de forma positiva la diferencia y de no violencia.
- Facilitar el desarrollo personal, grupal y social de los adolescentes y jóvenes a través de la implicación de los mismos en el diseño y organización de actividades de ocio.

2

### En el ámbito comunitario

El centro juvenil como uno de los espacios de encuentro de los jóvenes se abre a la comunidad, donde se dan otros encuentros, facilitando y canalizando el uso de espacios públicos y las iniciativas que de estos grupos nacen, acercándose de esta forma a la realidad que les rodea.

- Conocer los lugares habituales de encuentro de los adolescentes y de los jóvenes como espacios para la organización de actividades.
- Potenciar la utilización de los espacios públicos como lugares de actividad y encuentro de los adolescentes y jóvenes que permitan desarrollar sus capacidades artísticas y expresivas.
- Consolidar la utilización de la red de equipamientos e infraestructuras de la ciudad, principalmente de la zona de actuación de cada centro juvenil, con una oferta de actividades y servicios.
- Crear espacios de actividad para el desarrollo de las iniciativas y creatividad de los adolescentes y jóvenes.
- Contactar con los grupos naturales de jóvenes en sus espacios habituales de reunión como estrategia para el conocimiento de su realidad y necesidades y la propuesta de actuaciones.
- Fomentar la participación ciudadana, a las asociaciones, colectivos y a los jóvenes en la promoción de nuevas estrategias y actividades para el uso del ocio.
- Desarrollar canales de participación directa de los adolescentes y jóvenes en el diseño y organización del programa de actividades.
- Promover el conocimiento y participación de los adolescentes y jóvenes en las actividades culturales.
- Activar la participación de los recursos humanos de la zona de actuación de cada centro juvenil.
- Promocionar el asociacionismo y el voluntariado entre los adolescentes y jóvenes.
- Favorecer la creación y mejora del tejido asociativo facilitando su participación en el diseño y ejecución de proyectos.
- Fomentar la cooperación y relaciones entre las/los jóvenes que participan en el Programa.
- Situar al joven en una red de recursos municipales que den la cobertura necesaria del usuario para su dotación en oportunidades, necesidades y demandas.

**En el ámbito de la comunicación y relaciones**

El Programa se orienta al fomento de una comunicación fluida entre los jóvenes, la comunidad y los profesionales en el ámbito de juventud, favoreciendo estilos de comunicación asertivos, y la comunicación virtual a través de las redes sociales, aprovechando sus posibilidades y orientando su uso responsable.

- Impulsar actividades que permitan a los jóvenes unas relaciones interpersonales saludables.
- Mejora de las relaciones interpersonales basadas en el respeto al otro y a la valoración positiva de la diferencia.
- Dar a conocer valores y actitudes que fomenten la cooperación y solidaridad.
- Fomentar un uso saludable de las tecnologías de la información y la comunicación y en particular las redes sociales como medio para las relaciones interpersonales.

**En el ámbito de la formación**

El Programa es un medio para el diseño y desarrollo de acciones formativas orientadas a la adquisición y/o desarrollo de competencias profesionales y de desarrollo personal que faciliten la integración en el mercado laboral de los jóvenes y en particular, los colectivos juveniles con riesgo de exclusión social.

- Recoger propuestas de necesidades formativas de los jóvenes y colectivos juveniles en el ámbito de competencias profesionales y de desarrollo personal.
- Diseñar y ejecutar acciones formativas orientadas a la adquisición y/o desarrollo de competencias profesionales.
- Diseñar y ejecutar acciones formativas que favorezcan el desarrollo personal de los jóvenes.

**3. BENEFICIARIOS**

Dirigido a toda la población juvenil ilicitana en general. Aunque por los objetivos del programa, hemos establecido los siguientes criterios a combinar para determinar distintas poblaciones objetivo son:

CRITERIO	COMENTARIOS
<b>EDAD</b>	Con carácter general, a partir de los 14 y hasta los 30 años se podrá participar de las actividades del Programa. Como orientación para el diseño de actuaciones, se proponen estos intervalos de edad: 14 a 17 años, 18 a 24 años y 25 años en adelante.
<b>GÉNERO</b>	Con carácter general, fomentar actividades que no estén orientadas específicamente a un género. En todo caso, se tendrá en cuenta el género para el diseño de acciones con finalidades y estrategias específicas.
<b>JÓVENES EN SITUACIÓN DE RIESGO</b>	Entendidos como jóvenes que por su situación personal y social necesiten de una actuación selectiva por parte del Programa.
<b>COLECTIVOS</b>	Ser conscientes de los diversos colectivos que pueden participar en el Programa: inmigrantes, minorías étnicas, discapacitados, ámbito rural, grupos naturales, estudiantes y/o trabajadores.

## 4. METODOLOGÍA

Los modos y formas de proceder en la implementación del Programa, se articulan entorno a una serie de modelos que se desarrollan a continuación:

### Modelo preventivo

Es importante destacar el enfoque **preventivo universal** de este Programa, es decir, está dirigido a toda la población juvenil del municipio, **con mensajes y contenidos** destinados a **prevenir y reducir los factores y/o conductas de riesgo** de la violencia, el consumo y abuso de sustancias y otras dependencias, las prácticas sexuales de riesgo y los accidentes de tráfico. El modelo teórico en el que se sustenta está basado en las siguientes premisas:

- Considerar al joven como individuo que está en un proceso continuo de cambio físico, psíquico y social y que es protagonista de su propia historia de aprendizaje.
- Que esta historia de aprendizaje supone asumir responsabilidades y tomar decisiones y por tanto, se deben potenciar las capacidades, las habilidades y las estrategias de afrontamiento del entorno de cada joven.
- Las historias de aprendizaje de cada joven, se sitúan en múltiples escenarios, es decir, son ecológicos, en los que el contexto, los recursos del entorno, la relación con los demás, y los factores multicausales de riesgo y protección determinan la interacción de cada joven con su entorno y las consecuencias de esa interacción.

Las actuaciones, mensajes y estrategias preventivas deben, por tanto, tener en cuenta:

- La necesidad de continuidad en las acciones, con una intervención a medio y largo plazo, mediante el diseño de contenidos específicos, con objetivos concretos y con indicadores fiables.
- El empleo de mensajes de reducción y no de prohibición.
- La adquisición de hábitos saludables.
- La participación de los jóvenes en el diseño de las actuaciones.
- La utilización de los contextos y espacios que le son propios y cercanos a cada joven

### Modelo participativo

**La Participación<sup>1</sup>** : Participar es algo más que asistir o estar presente, aunque esto sea una condición necesaria para que se produzca la participación. Participar es tener o tomar parte, intervenir, implicarse... Supone, en consecuencia, que la “presencia” es activa, comprometiendo a la persona, en mayor o menor medida.

Pero la participación no es un fin en sí, algo que se explica y justifica por sí misma, sino un medio. No se puede participar en abstracto sino en algo concreto. La participación siempre hace referencia a un objeto o a un objetivo: tomar parte o intervenir en una actividad, en una tarea, en la consecución de un objetivo, en la realización de un proyecto, etc.

La Concejalía de Juventud, como estructura tanto política como técnica, apuesta por la participación de la población juvenil. Esta participación entendida como dinamismo y motor de ideas e intereses de la juventud, pero proyectando siempre los recursos para que esta participación fuera recíproca. Esta participación se concreta mediante la identificación de una serie de actores y/o agentes participativos en el Programa:

---

<sup>3</sup> Equipo Claves. Gestión Participativa de las Asociaciones. Editorial Popular, S.A. 1994.



- **Jóvenes:** principales destinatarios de las actividades y acciones del Programa. Como grupo objetivo de intervención, tienen prioridad en el acceso y uso de los servicios y actividades ofrecidos en el Centro Juvenil.
- **Voluntarios:** expresión del compromiso y nivel superior de participación de los jóvenes destinatarios del Programa. Mediante el Programa de Voluntariado de la Concejalía de Juventud, se fomenta su difusión e incorporación en los distintos programas y servicios de la Concejalía y en particular, su estrecha colaboración y participación en la gestión del Centro Juvenil correspondiente.
- **Grupos estables:** como metodología de intervención de la Animación Sociocultural en el tiempo de ocio, mediante la creación de grupos estables de jóvenes usuarios de Centros Juveniles para el trabajo educativo y preventivo con los mismos.
- **Asociaciones:** en particular, aquellas juveniles y/o que trabajen en materia de juventud, con las que se establezcan convenios de colaboración para la realización de actividades en el Centro Juvenil en beneficio de los jóvenes usuarios y de la comunidad.
- **Comunidad:** entendida como el conjunto de agentes y recursos tales como asociaciones y/o colectivos vecinales, reivindicativos, culturales, deportivos, festeros, etc..., así como la colaboración con profesionales que de manera directa o indirecta tengan relación con los objetivos del Programa y/o con los jóvenes usuarios del Centro Juvenil.

### Modelo comunicativo

La comunicación y comunicar es una herramienta fundamental para una eficaz participación. A través de la comunicación expresamos nuestras ideas, conocemos a otros y nos damos a conocer, aprendemos y modificamos nuestra experiencia cotidiana.

En el entorno del programa de centros juveniles, una fluida comunicación con nuestro entorno (podríamos decir comunicación externa) y una comunicación entre los distintos miembros del centro juvenil: personal técnico, voluntariado, usuarios, jóvenes, vecinos, asociaciones, etc. (podríamos decir comunicación interna) es fundamental (no solamente alcanzar los objetivos previstos) para generar y mantener una eficaz participación. Las principales estrategias a emplear en la comunicación y difusión del Programa, se concretan en:

- a) **Informativa:** Con esta estrategia se busca que el Programa sea conocido por un amplio número de personas, sean jóvenes o no.
- b) **De contacto personal:** Se pretende un intercambio de información: dar información y recoger necesidades, propuestas y posibles colaboraciones. Estrategia en la que la periodicidad del contacto es importante.
- c) **Participativa:** Con ella se busca una mayor implicación del colectivo o persona a la que nos dirigimos, lo que supone establecer los cauces necesarios para ello. Se busca la aportación de propuestas, la toma de decisiones, la mutua colaboración en acciones a desarrollar, etc.
- d) **Virtual:** Mediante el uso de las redes sociales y las tecnologías de la información y la comunicación como medio para la comunicación y difusión de las acciones, actividades y contacto permanente con jóvenes del municipio que aún, no siendo usuarios habituales de los servicios y actividades del Centro Juvenil, puedan tener acceso a la información y contacto con los profesionales del Programa.

## 5. ACTIVIDADES

Las acciones y las actividades que se efectúen desde el Programa deben responder a cada uno de los objetivos específicos establecidos anteriormente, pero, además, deben de seguir los siguientes criterios generales:

- Que sean innovadoras.
- Que potencien los procesos puestos en marcha.
- Que sean integradoras.
- Que impliquen participación.
- Que sean atractivas.
- Que cubran intereses diversos.
- Que permitan el fomento de hábitos saludables.
- Que hayan sido demandadas por los usuarios.
- Que activen la interrelación entre grupos.

### Actividades de información

Agrupar las actividades y acciones orientadas a facilitar información a los jóvenes y colectivos juveniles sobre cualquier aspecto que sea de su interés y que esté en consonancia con los objetivos del Programa. La idea básica es que los jóvenes tomen conciencia e interés sobre la importancia de la información, favoreciendo su incorporación a la vida social y activa y la igualdad de oportunidades. Por otro lado, dinamizar el Centro Juvenil como un servicio permanente y actualizado de información, asesoramiento y documentación, atendiendo las necesidades informativas de los jóvenes. A modo de orientación, se indican algunas acciones a desarrollar:

- Comunicación permanente del profesional del Centro Juvenil con los jóvenes usuarios para conocer sus necesidades, demandas e intereses para derivar a la información adecuada.
- Enseñar a los jóvenes, a través de las tecnologías de la información y la comunicación cómo acceder a información de su interés.
- Ofrecer información personalizada a los jóvenes conforme a sus necesidades e intereses.
- Aprovechar las acciones formativas para facilitar información relacionada con los contenidos del curso.
- Utilizar las redes sociales para difundir información de interés para los jóvenes.
- Organizar sesiones informativas sobre un tema de interés para los jóvenes, dándoles información útil y de interés sobre la materia y/o cómo conseguirla (por ejemplo becas, viajes al extranjero, Europa, etc...)
- Coordinación entre el Centro Juvenil y la Concejalía de Juventud para una adecuada gestión de la información.
- Derivar a las asesorías especializadas de la Concejalía de Juventud aquellas consultas de los jóvenes
- Disponer de un dossier informativo básico sobre el Ayuntamiento para que los profesionales de los Centros Juveniles puedan derivar a los servicios municipales aquellas consultas más específicas.
- Diseñar y exponer periódicamente cartelería con información de interés para los jóvenes.

### Actividades de formación

Agrupar las acciones formativas destinadas a facilitar a los jóvenes participantes las competencias y/o habilidades personales en su proceso de crecimiento.

### Actividades de ocio

Se corresponde con actividades que generan experiencias de ocio que se realizan de un modo satisfactorio, libre y por sí mismas, sin una finalidad utilitaria. Nos proporciona la autorrealización y la calidad de vida. Descansa en tres pilares esenciales: libre elección, fin en sí mismo y sensación gratificante. De carácter social, cultural, lúdico, al aire libre, etc.

**Actividades de deportivas**

Las actividades deportivas en el Programa tienen cabida en la medida que se orientan a conseguir al menos tres objetivos básicos, de un lado, la adquisición de hábitos saludables a través del deporte (ejercicio físico, higiene, alimentación, etc...), de otro, aprender e interiorizar normas, el respeto al otro/a y por último, favorecer habilidades de trabajo en equipo, cooperación y superación grupal e individual. A tal efecto, se desarrollan actividades deportivas mayoritarias (como fútbol), así como el fomento de deportes minoritarios.

7

**Actividades de vida asociativa**

El conjunto de estas actividades se centran en dos aspectos básicos, de un lado, dar a conocer las actividades de asociaciones que colaboran con el Centro Juvenil para favorecer el fomento del asociacionismo juvenil y de otro, la colaboración de las asociaciones del entorno del Centro Juvenil con el mismo para el desarrollo asociativo y aumentar la diversidad de la oferta de actividades del Programa en el barrio o pedanía.

**Actividades de visibilidad**

Bajo este epígrafe se agrupan las acciones destinadas a hacer visibles distintos colectivos y/o realidades del barrio, pedanía o municipio en general que no siempre tienen la suficiente difusión. Desde el respeto mutuo, la coordinación y la comunicación fluida, elaborar una agenda de acciones que faciliten la participación activa y directa de colectivos y/o personas jóvenes en riesgo de exclusión social.

**6. RESULTADOS**

Los criterios que se emplean en la evaluación del Programa son:

1. **Eficacia:** grado de alcance de los objetivos establecidos en el Programa.
2. **Eficiencia:** relación existente entre los logros obtenidos y los recursos empleados para su consecución.
3. **Efectividad:** Valoración de otros resultados obtenidos no previstos en la implementación del proyecto.

Teniendo en cuenta los mismos, como ejemplo de la envergadura del programa, señalamos a continuación algunos datos cuantitativos de los resultados del programa en 2014:

Centro Juvenil	Actuaciones organizadas	Participantes
Altabix	22	288
Poeta Miguel Hernández	46	934
Partida Rural las Baías	14	683
Carrús	50	907
Palmerales	43	643
Partida Rural Torrellano	16	429
Partida Rural El Altet	16	251
Partida Rural La Marina	48	1041
Partida Rural La Hoy	38	379

## 7. FOTO VÍDEO

Resumen CCJJ 2013-2014: <https://www.youtube.com/watch?v=3WWUhPmKk4>

<https://youtu.be/QRCv5hj3FIM>

<https://www.youtube.com/watch?v=7rN3rPMhjRE>

<https://www.youtube.com/watch?v=1H4m4De24no>

8







**CONCEJALÍA DE JUVENTUD.**

**PROGRAMA: Infojove.**

**Temática: LA INFORMACIÓN JUVENIL**

**1. INTRODUCCIÓN.**

INFOJOVE es el Centro de Información y Asesoramiento Juvenil (CIJ) a través del cual, el Ayuntamiento de Elche pretende que el joven adquiera la información y el asesoramiento necesario para su crecimiento integral y proceso de emancipación, estableciendo espacios de participación y promoviendo la autonomía.

La concejalía de Juventud y el servicio INFOJOVE consideran fundamental la información en el proceso de emancipación y desarrollo integral de los jóvenes. Una información que debe llegar a todos los y las jóvenes, dado que la accesibilidad a la misma permite la consecución de la igualdad de oportunidades.

**¿Qué información se puede encontrar?**

- Servicios y programas de Infojove y de la concejalía de juventud y de otros departamentos municipales.
- Viajes y excursiones. Albergues, Campings, casas rurales, hoteles.
- Cursos de formación, cursos de idiomas, intercambios.
- Orientación académica: Opciones de bachillerato. Formación Profesional, carreras universitarias.
- Becas. Oposiciones.
- Museos, Teatros. Festivales de Cine, Música, Danza, Teatro.
- Concursos, Premios.
- Asociaciones, Ong`s, Voluntariado.
- Carnets (Jove, Alberguista, internacional etc). Somos punto de emisión de los mismos.
- Ocio y tiempo libre.
- Orientación laboral y asesoramiento a emprendedores.
- El que sea necesario según demanda y necesidades.

**2. OBJETIVO**

Con carácter general el servicio INFOJOVE de información y asesoramiento pretende ser una referencia en **la información y en el asesoramiento personalizado y de calidad** de todas aquellas dudas, inquietudes, necesidades y preguntas que planteen los jóvenes de la ciudad de Elche a través de una diversidad de medios y canales a través de los cuales plantear sus dudas o preguntas.

Infojove pretende con carácter general, **facilitar y acercar la información y el asesoramiento a todos y cada uno de los jóvenes que residen en Elche.**

Específicamente, y según las distintas asesorías existentes, los objetivos específicos se concretan en:

- a. Favorecer la autonomía del joven.
- b. Poner al alcance del joven las herramientas y recursos existentes para la solución de los conflictos y necesidades que le puedan surgir en su vida cotidiana.
- c. Remover los obstáculos y dificultades con que cuenta el joven para que éste conozca cuáles son sus derechos, haciendo énfasis en los colectivos más desfavorecidos para en la medida de lo posible, compensar esos desequilibrios sociales.
- d. Apoyar y acompañar al joven en sus necesidades de tipo jurídico, afectivo sexual, de vivienda, empleo e inquietudes europeas que le puedan surgir.

### 3. BENEFICIARIOS

Este servicio va dirigido a la totalidad de jóvenes de la ciudad de Elche entre 14 y 30 años. Veamos los datos a fecha 30 de diciembre de 2014.

#### Nº total de menores jóvenes, por tramos de edad, en el territorio de la entidad solicitante:

Del total de la población de Elche, 233.298 habitantes, 9.032 tienen edades comprendidas entre los 14 y 17 años lo que representa el 3.87 % del total de la población, su distribución por sexo es la siguiente:

Edad	Varones	Mujeres	Total
14 – 17 años	4.669	4.363	9.032

#### Nº total de menores y jóvenes, por tramos de edad, posibles beneficiarios concretos del programa:

Población autóctona	14 – 17 años	7.876	Total
	18 – 30 años	29.641	37.517
Población inmigrante	14 – 17 años	1.156	Total
	18 – 30 años	5.650	6.806

Total población joven entre 14 y 30 años en el municipio asciende a: **44.323**

Las distintas estrategias de información existentes permite que se concreten de forma más directa el colectivo al que va dirigido: jóvenes en general a través de la web y redes sociales, jóvenes estudiantes a través de los IES, Universidades y otros centros educativos, Jóvenes miembros de organizaciones juveniles y socioculturales.

### 4. SERVICIOS

*La información se difunde a través de los siguientes canales y soportes:*

- a. **Web:** Fundamental para el conocimiento de todos los programas y servicios de la concejalía que se gestiona desde Infojove.

Su acceso es posible mediante la dirección [www.elchejuventud.es](http://www.elchejuventud.es) desde septiembre de 2013 y, como medio es, en sí, un sitio corporativo e informativo que se dirige a un público joven y heterogéneo y que consta de las siguientes secciones: Empleo, Ocio y Cultura, Vivienda, Europa, Sexualidad y Psicología, Asesoría Jurídica, Centros Juveniles, Voluntariado, Proyecto Aprende, Nuestra Agenda (noticias propias o de campañas en las que colabora la concejalía o pertenecen al Ayuntamiento), Información Juvenil (noticias, campañas, concursos, eventos, becas, empleos y recursos generales para la juventud del municipio), Radio Jove Elx y Talleres/Actividades

Medio que permite también los jóvenes presentar consultas virtuales en:

- **Los Foros:** A tu aire, Empleo y Creación de Empresas, Ocio y Tiempo Libre, Psicología y Sexualidad, Jurídica, Vivienda, Europa, Voluntariado, Cooperación y Solidaridad En tu barrio. Recientemente se incorporó el foro de la nueva asesoría Infojurídica.
- **A través del correo electrónico:** [infojove@ayto-elche.es](mailto:infojove@ayto-elche.es)
- **Noticias** de interés para los jóvenes y una sección en la que se puede escuchar en directo **Radio Jove Elx** (Servicio formativo configurado como emisora / taller de radio de la Concejalía de Juventud) además de consultar su programación.
- Con la intención de que el joven tenga acceso a la información con inmediatez y desde cualquier lugar, se ha colocado una **Agenda Virtual en la Web**, en la que se cuelga toda la información de interés para los jóvenes además de los links, que les otorgan más información o información relacionada con la búsqueda que ellos mismo estén realizando.
- Además existe una sección para suscribirse al **Newsletter**, en el que los inscritos reciben un boletín informativo con carácter mensual.

**b. Las Redes Sociales.** Es indiscutible la importancia de estas redes entre los jóvenes, por lo que la concejalía tiene presencia en las mismas, disponiendo de cuentas en twitter, Tuenti, Facebook, Instagram, YouTube, Google +, Pinterest.

**c. Los Puntos de Información Juvenil.**

El acceso a la información se produce de manera descentralizada través de unos 89 puntos de información juvenil distribuidos por el municipio de Elche. Cada punto consiste básicamente en la localización de un panel (corcho, metacrilato o madera) y una persona responsable de la recepción y cuelgue de la información fundamentalmente en soporte papel, pero también a través de correo electrónico.

- 28 puntos en centros educativos: de Secundaria, universitarios, y de especialidades, tanto públicos, privados y concertados.
- 8 puntos en instalaciones municipales: bibliotecas, polideportivos y Oficina de Turismo.
- 13 Asociaciones juveniles y socioculturales.
- 9 Centros Juveniles Municipales.
- 26 puntos en entidades diversas, dependientes de otras administraciones, u organismos, como el SERVEF, Caritas, Fundación Elche Acoge, etc.
- 5 salas de estudio municipales.

#### d. Proyecto de descentralización de la Información en IES:

Los Centros de Educación Secundaria, que en nuestra ciudad alcanza la cifra de 15 IES, aglutinan a un número importante de jóvenes entre 14 y 18 años, a los que, esta concejalía considera prioritario que les llegue la información, al menos a los alumnos de segundo ciclo de la ESO y primer ciclo de BAP.

De hecho, a lo largo de varios hechos se han implementado proyectos de acercamiento a los estudiantes a través de los Puntos de Información Juvenil y los estudiantes becarios que durante el recreo ofrecían información a sus compañeros y compañeras. A pesar de estos intentos la concejalía e INFOJOVE consideró necesario dar un paso más, y conseguir que la información llegue a la mayoría de los estudiantes de los ciclos mencionados a través de los diversos actores existentes en la comunidad educativa de dichos centros.

Este proyecto es el resultado de la multitud de reuniones que concejalía e INFOJOVE han celebrado con los tutores, principalmente de segundo ciclo de la ESO y primer ciclo de BAP, de los centros educativos: Asunción, Carrús, Joanot Martorell, la Hoya, Misteri d'Elx, Montserrat Roig, Nit d'Alba, Severo Ochoa y Tirant lo Blanc.

Este proyecto tiene **como objetivo general** conseguir que los jóvenes estudiantes de los Centros Educativos de Secundaria, y el resto de la comunidad educativa, conozcan el mayor número de recursos que permitan la consecución de los objetivos y la satisfacción de las necesidades, a nivel personal o colectivo de los jóvenes, permitiendo con ello la igualdad de oportunidades. Este objetivo se concreta en **los siguientes específicos**:

- Implicar a los tutores en general, y los de segundo ciclo de la ESO y primer ciclo de BAP, en la recepción de la información y difusión y motivación entre sus estudiantes.
- Implicar a los alumnos del Centro, a través de sus Asociaciones de estudiantes y delegados, en la recepción de la información y difusión entre sus compañeros y compañeras.
- Visibilizar de forma atractiva la existencia de estos recursos en el centro educativo.
- Aprovechar al máximo los distintos soportes informativos y de difusión de que disponga el centro educativo.
- Visibilizar y difundir el trabajo de los IES fuera de sus instituciones,

Para la consecución de dichos objetivos el proyecto incluye las siguientes acciones:

- Envío de la información adaptada a la edad de los estudiantes, a los tutores de 2º ciclo de secundaria y 1º ciclo de bachillerato. Así como a los delegados y responsables de las Asociaciones de Estudiantes y las AMPAS de los centros.
- Presencia de la web [www.elchejuventud.es](http://www.elchejuventud.es) en las web de los centros educativos. Y conexión con las páginas de Facebook de aquellos institutos que disponen de ellas.
- Proyección de vídeos y fotos de noticias y actividades de interés en las TV de los Centros educativos.
- Evento dinamizador de la información de carácter lúdico y atractivo que, organizada con el apoyo de alumnos de prácticas y voluntariado, permite acercar la información a los jóvenes y los servicios que la generan. Se organizan dos eventos por curso académico.

**e. Infoatope:**

Son charlas informativas de 50 minutos que pretenden dar a conocer a los estudiantes de 1º de Bachillerato, PCPI y Ciclos Formativos, los servicios que INFOJOVE y la Concejalía de Juventud pone a su disposición. Aunque también se ha realizado en algunos cursos de 3º de ESO y 4ºESO, según demanda del Centro. Así mismo se considera importante aclarar la confusión que muestran los jóvenes a la hora de distinguir entre los distintos servicios.

*El taller está dividido en tres partes:*

- Una presentación del equipo que imparte el taller compuesto por una Informadora del Centro de Información y Asesoramiento para Jóvenes del Ayuntamiento de Elche (Infojove), una Informadora Juvenil del IVAJ (Instituto Valenciano de la Juventud) y una Voluntario/a Europea.
- Exposición de los servicios de la Concejalía de Juventud, usando como soporte la página web [www.elchejuventud.es](http://www.elchejuventud.es) y video elaborado por la Voluntario Europea. Al finalizar la exposición se entrega a los alumnos un bloc de marca páginas los datos de contacto del Centro de Información y Asesoramiento para Jóvenes- Infojove, para que recuerden dónde nos encontramos y así facilitarles el acceso a los recursos de información.
- Exposición de los servicios del IVAJ, usando como soporte la página web ([www.gvajove.es](http://www.gvajove.es)).

**f. Día de Puertas abiertas:**

Para un conocimiento directo de las instalaciones y servicios de INFOJOVE y de la Concejalía, en el marco del aniversario de las instalaciones actuales, se organiza anualmente un Día de puertas abiertas, en el que se organizan diferentes dinámicas por cada uno de los servicios de información y asesoramiento de INFOJOVE y del resto de programas de la concejalía, para que los estudiantes de los IES y todos aquellos que lo deseen, participen directamente en las mismas.

**LAS ASESORÍAS SON EL OTRO PILAR BÁSICO DE INFOJOVE. Veamos brevemente la misión de cada una de ellas:**

**a. Infovivienda:** Servicio integral en materia de vivienda que está destinado a jóvenes de 18 a 35 años. Este servicio está integrado en la Red Alquila de la Generalitat Valenciana. Ofrece las herramientas para facilitar el camino hacia la emancipación del joven:

- Orientación y asesoramiento en compra y alquiler.
- Bolsa de alquiler. Gestión gratuita.
- Vidas compartidas: Programa de convivencia intergeneracional.
- Información de subvenciones para la compra y el alquiler de la vivienda.

**b. Infoeuropa:** Facilita información y asesoramiento a todos los jóvenes interesados en estudiar, trabajar o viajar por Europa, o participar en un programa Europeo: Erasmus plus, Eurodisea y otros. Somos punto de la Red Eurodesk. Este servicio es responsable del programa de SVE, del que este Ayuntamiento de Elche es entidad de envío y acogida. Imparte charlas informativas a los alumnos de BAP de los IES.

- c. **Infojurídica:** Servicio gratuito y personalizado, prestado por una profesional de la abogacía, por medio del cual se pretende que el joven usuario encuentre ante cualquier conflicto que se le plantee, una primera orientación sobre cuáles son sus derechos, los recursos y las vías que tiene para ejercitar los mismos, sin que la carencia de medios económicos sea un obstáculo para el joven.
- d. **Infoempleo:** A través de un convenio con la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado, este servicio ofrece orientación gratuita para facilitar el acceso al mercado laboral, a través de información, orientación, formación y asesoramiento especializado.
- e. **Afectivo-Sexual:** Resuelve las dudas sobre sexualidad y afectividad que precisan los jóvenes en este ámbito. Apoya, ayuda y orienta de manera confidencial y gratuita. Se complementa con charlas en centros educativos.
- f. **Alternactiu:** programa de ocio y cultura que pretenden fomentar el arte y las habilidades de los distintos jóvenes en diversas modalidades creativas. Ofrece información y asesoramiento en este ámbito, así como la promoción de los artistas jóvenes a través de una programación sociocultural conformada por conciertos de grupos locales, artistas en la calle, ciclo de cines y certámenes de Teatro, Cantautores, Cortos de cine. Así mismo se complementa con la organización de un conjunto de cursos formativos en el marco de ARTPRENDE.

## 5. RESULTADOS

Para dejar constancia de dichos resultados, haremos mención a los datos que reflejan la última memoria del servicio:

### Con respecto a la web y redes sociales

- 5.783 jóvenes inscritos en la news letter.
- Un total de 147.590 visitas durante el años 2014 a la web, de las que resaltamos las 10 secciones más consultadas:

1. Página de inscripción en talleres, actividades y cursos de los Centros Juveniles y/o Proyecto Aprende	177.499
2. Home	47.677
3. Foros	36.580
4. "Cursos Actuales", de "Formación Aprende"	32.055
5. Apartado "Información Juvenil"	25.633
6. Apartado "Nuestra Agenda"	21.900
7. Apartado "Alquiler vivienda" en InfoVivienda	18.689
8. Página Inicial de Formación Aprende	14.437
9. Apartado de Radio Jove Elx	12.742

- 5688 seguidores conseguidos **en facebook**, de los cuales, el 51% son mujeres y el 47% hombres.
- **El Blog de Elche Juventud** ([www.blog.elchejuventud.es](http://www.blog.elchejuventud.es)): 42 entradas que hemos publicado nosotros al año y 7.200 visitas totales al año para ver dichas entradas.
- **Instagram**: Una media mensual de 79 seguidores, con una subida de seguidores por mes de 8 personas, aunque se produjo un aumento significativo a partir del aniversario en el mes de noviembre y diciembre.
- **Twitter**: Seguidores: 13266. Publicaciones por la concejalía: 1125. Nuevos fans conseguidos este año 539.
- **YouTube**: 4 vídeos publicados que han recibido 1658 visualizaciones

**Infojove** ha atendido en un año a 2957 jóvenes, a través de los distintos medios mencionados y tramitado 97 carnets Jove.

### En relación con infoatope y proyecto de descentralización en IES:

El ciclo Infoatope ha recorrido, concretamente, **17 centros educativos del municipio**, llegando a **un total de 1682 jóvenes**, todos ellos **de edades comprendidas entre los 14 y 35 años**. Mediante dichas visitas, han sido conocedores de la oferta de la institución en cuanto a sus programas destinados a la información, la educación, el ocio, la formación, la prevención y el voluntariado, e, incluso han podido descubrir de primera mano en qué consisten proyectos como el del Servicio de Voluntariado Europeo, gracias a la colaboración de uno de los voluntarios europeos de la Concejalía, que ha acompañado en cada sesión a las informadoras de dicha institución y del IVAJ.

**214** correos electrónicos de profesores, delegados y AMPAS reciben información actualizada y periódica de interés para los estudiantes.

### En cuanto a las distintas asesorías:

- **Infovivienda**: Se han atendido desde la Bolsa de vivienda de alquiler a 3.223 entre jóvenes y propietarios y se han firmado 19 contratos de alquiler. La información y el asesoramiento del servicio ha llegado a 1125 consultas, apoyando la tramitación de ayudas y subvenciones de 31 personas. Se han atendido 48 demandas para el programa de vidas compartidas, dando lugar a una media de 3 parejas por curso escolar.
- **Infoeuropa**: 20 jóvenes de Elche han participado como SVE en diversos países europeos. Se han acogido a 10 voluntarios por curso escolar en diversos servicios municipales por curso académico. 10 jóvenes participando en taller de empleo en Europa, más de 1000 jóvenes en el Semana Europea y 588 consultas y atenciones desde el servicio.
- **Infojurídica**: Desde su puesta en funcionamiento en septiembre del 2014, teniendo en cuenta sus 15 horas semanales de atención, señalar que se han atendido unas 30 consultas sobre temas de vivienda, familia, asociacionismo, penal, propiedad intelectual, empleo y otros ámbitos diversos.
- **Afectivo Sexual**: teniendo en cuenta sus 10 horas semanales, este servicio ha atendido un total de 123 consultas, referidas fundamentalmente a aspectos psicológicos familiares, y necesidades de orientación afectiva sexual.
- **Alternactiu**: Entre todos los eventos y certámenes organizados desde este servicio, han participado más de 300 artistas ilicitanos y han disfrutado de sus obras y de su arte unos 7000 jóvenes.

## 6. CONCLUSIONES

Consideramos que este servicio es un pilar básico de las políticas locales de juventud, que debe mantener su trayectoria de ampliación de servicios en función de los cambios sociales y culturales de la sociedad y del colectivo juvenil al que dirige su trabajo.

## 7. FOTO VÍDEO

Carnet Jove : <https://www.youtube.com/watch?v=EfRyhW5GCXg>

Concurso Vidas Compartidas 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=iP8KrRN6V08>

Vidas Compartidas (Paco y Javi): <https://www.youtube.com/watch?v=WNjMGpMcEhQ>

Elche Juventud despega: [https://www.youtube.com/watch?v=b1eKkB-c\\_go](https://www.youtube.com/watch?v=b1eKkB-c_go)

Concejalía Juventud: <https://www.youtube.com/watch?v=OGvxflWnKoU>





**CONCEJALÍA DE JUVENTUD**  
**PROGRAMA: Radio Jove Elx**

**1. INTRODUCCIÓN**

Radio Jove Elx es un servicio formativo, durante el tiempo libre y de ocio de los jóvenes, que la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Elche pone a disposición de los jóvenes del municipio de edades comprendidas entre los 14 y 35 años, cuyo desarrollo es posible gracias a una parte de la subvención anual que dicha institución recibe del Plan Nacional Sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Configurada como una emisora-taller de radio, este servicio permite a los jóvenes ilicitanos emprender sus proyectos en forma de programas radiofónicos, estableciéndose así cada año una parrilla de programación elaborada a partir de contenidos cien por cien locales y basados en el tratamiento de temáticas variadas, tanto propias como de carácter público (como puede ser la información sobre actividades y servicios que desde la Administración Local se ofrecen y organizan).

**Horario de atención al público:**

Mañanas	De lunes a viernes: de 9.00 a 14.00 horas
Tardes	De lunes a jueves: de 16.30 a 21.30 horas

**Vías de emisión y contacto**

EMISIÓN	A través de la frecuencia 107.5 Fm Accediendo a Radio Jove Elx desde <a href="http://www.elchejuventud.es">www.elchejuventud.es</a> (streamming online) Accediendo a la aplicación Tune In para ordenadores y smartphones (streamming online)
VÍAS DE COMUNICACIÓN CON USUARIOS	Teléfono: 96 665 80 61 Mail: <a href="mailto:radiojoveelx@ayto-elche.es">radiojoveelx@ayto-elche.es</a> Redes sociales: Facebook y twitter de la Concejalía de Juventud Web: <a href="http://www.elchejuventud.es/radio_jove">www.elchejuventud.es/radio_jove</a> (parrilla, noticias y podcasts)

**2. OBJETIVOS**

- Ofrecer una alternativa para el tiempo libre juvenil, para la juventud en general y para otros colectivos de la comunidad en particular.
- Promocionar y difundir las actividades y campañas de la Concejalía de Juventud y Cooperación.
- Promocionar y difundir las actividades generadas en Elche por distintos colectivos y asociaciones juveniles.
- Crear una radio cercana al joven por medio de la unidad móvil.
- Ser un instrumento dinamizador y de educación no formal para el joven ilicitano.

- Favorecer el trabajo en grupo
- Provocar el encuentro entre los jóvenes en la labor creativa de realizar radio
- Favorecer el conocimiento del entorno, elaborando espacios informativos
- Afirmar y potenciar sentimientos de responsabilidad
- Fomentar la opinión crítica y asentar la propia personalidad
- Ayudar a la adquisición de competencias comunicativas entre los jóvenes.

### 3. BENEFICIARIOS

Los jóvenes del municipio de edades comprendidas entre los 14 y 35 años, que participan a través de pequeños mediante la propuesta de su programa de radio, elaborando sus guiones y emitiendo dichos contenidos, todo ello con el apoyo, asesoramiento, formación y supervisión de 3 profesionales a media jornada, dos de ellos periodistas, que desempeñan las funciones de tutores, formadores y apoyo técnico.

Para muestra del número concreto de los jóvenes beneficiarios directamente de este programa, haremos constar los datos correspondientes a la temporada de radio “septiembre 2013 a julio 2014”.

<b>NÚMERO DE PROGRAMAS durante la temporada</b>	<b>TOTAL DE HORAS DE EMISIÓN de programas</b>
44	1.602
<b>MEDIA DE USUARIOS SEMANALES DURANTE LA TEMPORADA</b>	
102	
<b>MEDIA DE USUARIOS SEMANALES por MES</b>	
Septiembre	118
Octubre	115
Noviembre	120
Diciembre	85
Enero	109
Febrero	128
Marzo	128
Abril	68
Mayo	127
Junio	78
Julio	48

Consideramos beneficiarios indirectos a todos aquellos jóvenes oyentes de la emisora, que se benefician de sus contenidos de servicio público, y hemos realizado un cálculo aproximado de unos 500 oyentes. Para dicho cálculo, como no somos una radio comercial, sino un instrumento de trabajo, nuestra audiencia no se mide según el EGM, sino que hemos contabilizado la participación de los jóvenes en:

- Preguntas y dudas en las redes sociales sobre la radio.
- Preguntas y dudas sobre la radio, a través del mail.
- Participación en concursos.

- Participación en los votos anuales de los programas emitidos para la entrega de premios en la Gala Final de cada temporada.
- Recepción de llamadas telefónicas durante los programas para envío de saludos o participación en algunas secciones.
- Estadísticas de las consultas y descargas de los podcasts colgados en el apartado web de [www.elchejuventud.es](http://www.elchejuventud.es) dedicado a la emisora.

Así mismo nos parece importante contabilizar las emisiones de radio que se realizan a través de la unidad móvil, consideradas actividades complementarias, que constituyen un acercamiento de la información y de Radio Jove Elx a los y las jóvenes, permitiendo que participen activamente en sus programas, utilizando la radio como medio de comunicación y expresión. Contabilizamos como beneficiarios a estos participantes en el terreno, que como ejemplo señalamos los habidos en la temporada 2013/2014.

ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	ASISTENTES PARA SU EJECUCIÓN	PARTICIPANTES + PÚBLICO ASISTENTE	Nº DE HORAS
I Convivencia Radio Jove Elx	Centro Social de San Antón – Hort del Cabolo	16 de noviembre de 2013	Coordinadora de la concejalía, personal de radio jove y usuarios del servicio	ENTRE 50 y 100 PERSONAS	6,5
Unidad Móvil realizada con motivo de las actividades de concienciación del Día Internacional contra el SIDA	IES TORRELLANO	26 de noviembre de 2013	Personal de RJE + Voluntarios SVE y Vol. Locales	MENOS DE 50 PERSONAS	2,5
Unidad Móvil realizada con motivo de las actividades de concienciación del Día Internacional contra el SIDA	IES LA HOYA	27 de noviembre de 2013	Personal de RJE + alumna en prácticas	MENOS DE 50 PERSONAS	2,5
Programa Especial “Voluntariado Intergeneracional, Mayores y Jóvenes”	Estudio de RJE	27 de noviembre de 2013	Personal de RJE + voluntarios jóvenes + voluntarios mayores	10 PERSONAS	1
Unidad Móvil realizada con motivo de las actividades de concienciación del Día Internacional contra el SIDA	IES CARRÚS	28 de noviembre de 2013	Personal de RJE + responsables del programa Propios y Extraños	MENOS DE 50 PERSONAS	2,5
Unidad Móvil / Colaboración con UMH en sus jornadas de Voluntariado. Realización del programa Integra-t desde UMH.	Universidad Miguel Hernández Elche	29 de noviembre de 2013	Personal de RJE + Responsables programa Integra-t	ENTRE 50 Y 100 PERSONAS	3
Unidad Móvil realizada con motivo del Día de la Discapacidad, en CEE TAMARIT	CEE TAMARIT	3 de diciembre de 2013	Personal de Radio + Responsables del programa A través de la radio	ENTRE 50 Y 100 PERSONAS	3
Unidad Móvil – Taller “RJE en IES”	IES CARRÚS	12 de febrero de 2014	Personal de Radio + programa Integra-t + alumnos y profesores del centro	MENOS DE 50 PERSONAS	2
Unidad Móvil - Macroprograma especial Día Mundial de la Radio	CENTRO DE CONGRESOS CIUTAT D’ELX	13 de febrero de 2014	Personal de Radio + todos los usuarios	ENTRE 50 Y 100 PERSONAS	5
Unidad Móvil – Taller “RJE en IES”	IES SEVERO OCHOA	5 de marzo de 2014	Personal de Radio + Programa A través de la Radio+ alumnos y profesores del centro	MENOS DE 50 PERSONAS	2
Unidad Móvil – Taller “RJE en IES”	IES NIT DE L’ALBÀ	26 de marzo de 2014	Personal de RJE y programa INTEGRA-T+ alumnos y profesores del centro	MENOS DE 50 PERSONAS	2
Unidad Móvil – Taller “RJE en IES”	IES TORRELLANO	14 de abril de 2014	Personal de Radio + Programa Billete para Europa+ alumnos y profesores del centro	MENOS DE 50 PERSONAS	2



Unidad Móvil – Taller “RJE en IES”	IES LA HOYA	15 de abril de 2014	Personal de Radio + Programa Music Time+ alumnos y profesores del centro	MENOS DE 50 PERSONAS	2
Programa Especial “Voluntariado juvenil”	Estudio de RJE	2 de abril de 2014	Personal de RJE + Voluntarios juveniles de la Concejalía+ alumnos y profesores del centro	10 PERSONAS	1
Unidad Móvil – Taller “RJE en IES”	IES TIRANT-LO BLANC	7 de mayo de 2014	Personal de RJE+ alumnos y profesores del centro	MENOS DE 50 PERSONAS	2
Programa Especial-Ud Móvil GAMELX FM	CC L’Aljub	10 de mayo de 2014	Personal de RJE + componentes del programa Gamelx fm.	MÁS DE 100 PERSONAS	2
Unidad Móvil – Taller “RJE en IES”	IES MONTSERRAT ROIG	14 de mayo de 2014	Personal de RJE+ alumnos y profesores del centro	MENOS DE 50 PERSONAS	2
Unidad Móvil – Taller “RJE en IES”	IES-CENTRO LA DEVESA	18 de junio de 2014	Personal de RJE+ alumnos y profesores del centro	MENOS DE 50 PERSONAS	2
Unidad Móvil: Retransmisión diferida de Final de Campeonato Baloncesto Provincial La Marina	Polideportivo La Marina	26 de abril de 2014	Personal de RJE+componentes del programa Pelota Blanquiverde	ENTRE 50 y 100 personas	5,5
Evento: III Gala de Entrega de Premios Radio Jove Elx	Espai Escènic del CCE L’Escorxador	12 de julio de 2014		150 personas	2,5
ACTIVIDADES TOTALES: 20			HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN: 53		

Aunque no son beneficiarios directos, nos parece interesante mencionar a las personas invitadas por parte de los jóvenes a los programas, permitiendo ahondar en sus habilidades comunicativas con alguien distinto a su compañero de programa, y que aporta interesante contenido a la información que se ofrece.

En este sentido, mencionamos algunos de los 652 invitados que han colaborado durante la temporada 2013/2014:

Presencialmente, hemos contado, entre otros, con: David Prada (cantante ilicitano), Luis Ángel Mateo (Concejal de Empleo y Empresa), María Dolores Serna (Concejala de Discapacidad y Mayores), Francisco Javier Mora (Presidente de las Cofradías y Hermandades de Elche), Konsuelo Albentosa (Coordinadora de Juventud y Barrios), Justino Delgado (Edil de Transportes), Julián Sáez (Coordinador de programación en Gran Teatro), Vicente Granero (Concejal de Urbanismo), Neus Ferri (cantante del programa La Voz), Susana Vicente y Laura Rico (Coordinadores de Centros Juveniles de Elche), Carmina Verdú (responsable del archivo municipal), Álvaro Serrano (técnico de la concejalía de Juventud), Patricia Asensio (Cantante del grupo Sylankros), Ainhoa Fuentes (jugadora del Elche Mustang Balonmano), Eva María Domingo y Vicente Andrés (voluntarios del Rincón de las Culturas), Jorge Herrera y Richard Arvaez (miembros de la asociación ASIDALI), Antonio Anierte (poeta), Fermín Valero (ONG Mapamundi), Fran Mateu (organizador del festival Fanta Elx), Yassine Laitoussi (monitora de voluntariado en barrio de Casablanca), Love Me Back (grupo musical), Luís García (capitán del Elche club de fútbol sala), Miguel Ángel Agulló (psicólogo de Asoc. Tamarit), Grupo Luminaria, Grada Sixto Marco del Elche Club de Fútbol, Pablo Serrano (periodista musical), etc.

Además, **por teléfono se ha entrevistado**, entre otros, a: Maika Barbero (del programa de televisión La Voz), Gregoru Beranguer (jugador Elche C.F.), Javier Bru (entrenador Elche C.F.), Yago (concursante de Mujeres, Hombres y Viceversa), María del Carmen (de Quién quiere casarse con mi hijo), David Ferrero (tenista), Christian Gracia (Gran Hermano), Alejandro Pérez (organizador del San San Festival), Equipo de fútbol Bimilenari, etc.



#### 4. METODOLOGÍA

Este programa se organiza atendiendo a la duración del curso escolar, siguiendo el siguiente proceso metodológico de trabajo:

- a. **Apertura de presentación inicial de programas por parte de los jóvenes:** los jóvenes interesados en realizar su programa en Radio Jove Elx deben presentar la solicitud descargable desde la web de la concejalía (que incluye las bases del servicio) y cumplimentarla, exponiendo sus objetivos, las características de sus participantes, los contenidos a tratar, su experiencia en el medio (si la tuvieran) y su disponibilidad horaria.

Pese a considerarse el mes de septiembre como el periodo prioritario para la presentación de las solicitudes y poder asignar los horarios escogidos a cada usuario, una vez estructurada la parrilla, el plazo de envío y recepción de solicitudes sigue abierto el resto del curso, siendo posible la incorporación de nuevos programas durante todo el año, aunque estos dependan de los horarios y días que queden libres en la programación tras el arranque en las emisiones.

- b. **Estudio de las solicitudes y elaboración de la parrilla del curso:** Una vez recibidas las solicitudes, los técnicos del servicio estudian cada caso concreto y planifican la parrilla de programación, en función de las horas y días que cada usuario ha indicado en dicho documento.

En el caso de los programas que ya han sido habituales del servicio en temporadas pasadas, la solicitud se estudia mediante su lectura y análisis de contenidos; mientras que, cuando se trata de nuevas propuestas, los profesionales de Radio Jove Elx mantienen una entrevista con los solicitantes, para poder conocerlos y profundizar en todos los detalles de su proyecto antes de otorgar el espacio pedido.

- c. **Firma de protocolo de colaboración y formación inicial de los participantes:** Establecida la parrilla, todos los usuarios firman un protocolo de colaboración que recoge las condiciones de su incorporación al servicio, paso previo a recibir una formación inicial antes de comenzar sus emisiones, tanto si son nuevos en el servicio como si repiten como participantes del mismo.

Si se trata de nuevos usuarios, el equipo técnico de Radio Jove ofrece una charla introductoria e individual (a cada grupo), entregando documentación sobre pautas de locución, grabación, lectura, comportamiento en el estudio, enfoque de los contenidos, elaboración de guión... Una vez explicados los conceptos incluidos en el dossier entregado y tras enseñar cómo se manejan todos los aparatos del estudio de grabación, se emplaza a los usuarios a acudir con una o dos secciones preparadas para una segunda cita, en la que grabarán un breve "programa piloto" con ayuda de los profesionales del servicio, programa previo a la primera emisión en directo que realizarán los jóvenes en el horario otorgado.

Si se trata de usuarios ya conocedores y participantes del servicio en anteriores temporadas, la formación inicial se realiza durante una primera cita en la que se profundiza en el enfoque de sus contenidos, se recuerdan las pautas básicas de locución, guión, trabajo en el estudio y manejo de los equipos. Tras este primer encuentro, las emisiones se realizan ya regularmente en el horario concedido.

d. **Participación de los afectados, que se realiza a través de dos canales distintos:**

- **Asambleas generales del personal técnico con todos los usuarios.**  
Se celebran 3 veces al año y su objetivo es **reforzar la opinión y autonomía de cada joven en cuanto a su relación con el medio y sus expectativas. Se han realizado a modo de reuniones generales informativas** y de intercambio de opiniones y sugerencias (una en febrero, una en abril y otra en junio), y en ellas se ha valorado conjuntamente (con miembros del equipo técnico de la concejalía y los propios usuarios) qué propuestas pueden ayudar a mejorar Radio Jove, cómo es su funcionamiento en cuanto a lo esperado y lo ofrecido por el servicio, de qué manera pueden acceder los jóvenes a la realización de cursos y actividades de la concejalía, etc.

- **Comisiones de trabajo para preparar eventos conmemorativos y actividades grupales.**  
Formadas voluntariamente por los usuarios que así lo decidan, desde el servicio se fomenta el trabajo en grupo mediante estas comisiones, dirigidas y supervisadas por el equipo de profesionales de Radio Jove, pero atendiendo a las propuestas y colaboración de los integrantes de cada programa en la planificación y ejecución de los eventos.

En la temporada 2013/2014, las comisiones creadas han trabajado en la celebración del Día Mundial de la Radio, consistente en el diseño y montaje de un programa en directo desde el Centro de Congresos "Ciutat D'Elx" con la intención de presentar el servicio y sus contenidos; en la preparación de la I Convivencia entre usuarios, que fue una jornada de actividades grupales para el refuerzo de los valores de compañerismo y trabajo en grupo de todos los usuarios, y de la Gala de Final de Temporada, planificada como una entrega de premios en la que cada año se reconoce la labor de todos los programas del servicio, premiando a cada uno de los que, previa votación de la audiencia y de los propios compañeros, resulten ganadores en las distintas categorías de Música, Magacine, Cultura, etc.; y haciendo entrega de un diploma conmemorativo a todos y cada uno de los usuarios asistentes.

e. **Desarrollo de los programas:** Formación y Tutoría

Durante toda la temporada, los usuarios reciben una **formación continua** por parte de los técnicos del servicio, contando con su asesoramiento y ayuda en:

- La preparación contenidos, grabación y emisión de los programas desde el estudio de radio.
- La preparación de contenidos y puesta en práctica de los programas fuera del estudio, en unidades móviles grupales o individuales.
- La preparación y ejecución de las tareas que cada usuario desempeña dentro de las comisiones o grupos de trabajo para la celebración de actividades grupales o eventos del servicio.

Además, **la tutoría** de los técnicos de Radio Jove hacia los jóvenes, se lleva a cabo mediante una supervisión continua de la conducta y evolución de los usuarios en cuanto a la realización de sus tareas de dirección y presentación de los espacios radiofónicos, su implicación en las actividades grupales, su relación con otros compañeros, sus capacidades e interés por alcanzar sus expectativas, etc.

f. **Evaluación del servicio:**

**En ella participan tanto** los profesionales de Radio Jove como los jóvenes participantes.

*Por parte de los jóvenes participantes, estos evalúan de la siguiente manera:*

- Complimentando un cuestionario de evaluación al final de la temporada.
- Expresando sus opiniones respecto al estado del servicio en cada una de las asambleas realizadas a lo largo del año, ya sea a modo de exposición oral o mediante la participación en dinámicas evaluativas grupales (dianas con ítems para puntuar, dibujos, juegos...).

*Por parte del equipo técnico del servicio, este evalúa de la siguiente manera:*

- Analizando los resultados del cuestionario de los usuarios de final de cada temporada.
- Analizando los resultados de las encuestas que complimentan los alumnos de cada instituto de la ciudad al que Radio Jove acude con su unidad móvil.
- Complimentando un cuestionario de autoevaluación interno después de cada actividad realizada fuera del estudio de grabación, (analizando aspectos como la temporalización, la valoración de las condiciones de espacio y equipos en los que se realiza la actividad, reacciones de los participantes, tiempo y recursos dedicados y necesidad de ampliar o disminuir estos elementos, etc.).
- Revisando los partes de incidencias técnicas que mensualmente se elaboran, viendo si el funcionamiento técnico es correcto, si va mejorando, si se van solucionando los problemas, si es estable...

## 5. RESULTADOS

Dado el carácter participativo del servicio, queremos dejar constancia en este apartado las opiniones de los propios jóvenes respecto al programa.

Para poder evaluar el funcionamiento del servicio, durante la temporada 13-14 se ha procedido a medir el grado de satisfacción de los propios usuarios y de los asistentes a las unidades móviles de Radio Jove.

**a. Evaluación por parte de los usuarios**

Ofreciéndose la posibilidad de evaluar el servicio a todos los programas, se obtuvo respuesta por parte del 86% de ellos, que valoraron los siguientes aspectos:

ASPECTOS VALORADOS		PORCENTAJES
<b>Programas y parrilla 2013 / 2014</b>		
Calendarización de la temporada. (Vacaciones navidad, semana santa y verano)		Media: 5 (sobre 6)
Grado de satisfacción del día y horario de emisión de vuestro programa.		Media: 5,43 (sobre 6)
Valoración de la parrilla de Radio Jove. (Diversidad de programas, duración...)		Media: 4,8 (sobre 6)
<b>Instalaciones y recursos técnicos</b>		
Espacio de trabajo (estudio) adecuado para el desarrollo de las actividades		Media: 4,93 (sobre 6)
Funcionamiento de los equipos y material		Media: 4.28 (sobre 6)
Grado de satisfacción en la resolución de incidencias		Media: 5,03 (sobre 6)
<b>Profesionales de Radio Jove Elx</b>		
Conocimientos del personal para el correcto desarrollo del servicio		Media: 5,8 (sobre 6)
Accesibilidad y atención de los profesionales al usuario		Media: 5.8 (sobre 6)
<b>Formación</b>		
Grado de satisfacción respecto a la formación que aporta el servicio		Media:5.5 (sobre 6)
<b>Expectativas de los usuarios</b>		
Expectativas respecto al servicio y al programa al comenzar la temporada	Más duración de los programas. Que mejorase Internet. Poder realizar un programa semanal en condiciones óptimas. Seguir aprendiendo y ofrecer un contenido interesante. Un mejor servicio técnico y de difusión. Aprender locución en radio. Darnos a conocer, hacer un programa divertido y ameno y tener audiencia. Hacer un programa más elaborado y con más contenido. Aprender el manejo técnico y Aprender a trabajar en equipo. Formación, conocimiento personal y colectivo. Dar a conocer toda la actualidad. Corregir errores. Pasarlo bien, formarme y aumentar la calidad del programa. Mantener los óptimos resultados de otras temporadas.	
Satisfacción con las expectativas iniciales respecto al programa.(Contenido, trabajo en equipo, horario, etc)		Media:5.2 (sobre 6)
Grado de cumplimiento de las expectativas respecto al servicio en general		Media:5.06 (sobre 6)
<b>Audiencia</b>		
Conocimiento de la audiencia por parte de los usuarios	21 personas no conocen su audiencia. De los que dicen conocer su audiencia (menos del 10% de los usuarios) afirman tener entre 500 y 1000 oyentes. El resto de usuarios afirma que sí conoce su audiencia pero no especifica qué cantidad.	
Propuestas de medición de audiencia	Haciendo encuestas. Por redes sociales. Con un receptor o por las escuchas del podcast.	

	<p>Midiendo a través de la web del Ayuntamiento cuantas personas escuchan por internet.          Por medio de un contador de visitas en la web.          Por medio de las unidades móviles.          Con un hashtag.          Preguntando en las sedes de las asociaciones.          Sorteando algo a través de la página de Radio Jove Elx.</p>
<b>Otros aspectos</b>	
Lo que más valoran los usuarios	<p>El aire acondicionado          Posibilidad de crecer como periodistas.          Los trabajadores.          Flexibilidad para poder grabar en horarios libres.          Redifusión de los programas.          Trabajo en equipo.          Hacer radio con amigos y aprender de los trabajadores.          Conocer más a fondo la radio.          El apoyo técnico de la radio.          Es un servicio gratuito.          Libertad de contenidos y personal joven y dinámico.          La familiaridad y experiencia y profesionalidad de los coordinadores.          Los compañeros.          Juventud, dinamismo, alegría y ganas de hacer cosas.          El funcionamiento de todos los dispositivos han sido correctos.          Compromiso, Radio-Escuela y convivencia.          Formación, accesibilidad e interacción.          Satisfacción personal para las asociaciones y los usuarios.          Posibilidad de informar sobre temas de importancia social.          Dar a conocer los esfuerzos de las asociaciones y su labor del día a día.          La preparación e investigación.          Ilusión y entusiasmo.</p>
Propuestas de mejora	<p>Emisión FM.          Cámara en el estudio para hacer streaming en directo.          Mejora de streaming online.          Wifi gratuito.          Más promoción de la radio.          Que los programas duren más y haya más días.          Control del tiempo de duración de cada programa.          Más unidades móviles.          Más interrelación con otros programas.          Seguir animando para que se hagan programas de calidad.          Mantenimiento del servicio por ser una herramienta útil, formativa e integradora.</p>

**b. Evaluación por parte del equipo.**

Como Equipo de trabajo consideramos que cumplimos los objetivos en tanto en cuanto:

- *Hemos podido ofrecer una alternativa para el tiempo libre juvenil, para la juventud en general y para otros colectivos de la comunidad en particular al dar cabida a más de una centena de jóvenes que, semanalmente, disfrutan de su ocio y de su educación no formal en el ámbito de la comunicación y la radio en nuestras instalaciones y de entre los cuales forman parte: particulares, miembros de asociaciones, estudiantes universitarios, trabajadores de varios sectores...*

- *Hemos promocionado y difundido las actividades y campañas de la Concejalía de Juventud y Cooperación* a través de programas radiofónicos institucionales de varios servicios de la institución y mediante la grabación y emisión de más de un centenar de cuñas promocionales de programas formativos de la institución, acciones, talleres, cursos... Concretamente, se ha colaborado en la difusión y acogida de espacios radiofónicos del Centro de Información Juvenil (CIJ) Infojove, la Asesoría Afectivo – Sexual, la Asesoría Infoeuropa (SVE), la Concejalía de Cooperación, los Centros Juveniles, otras concejalías (Acción Social, Cultura, Sanidad, Seguridad, Discapacidad, Festejos, Juventud, Deportes...).
- *Hemos promocionado y difundido las actividades generadas en Elche por distintos colectivos y asociaciones juveniles*, ofreciendo a dichas organizaciones los medios necesarios para la realización y emisión de sus programas, siendo soporte y medio formativo de la Asociación de Ayuda a Familiares de Enfermos Mentales de Elche (ASFEME), la Asociación Tamarit para Discapacitados Límite, el Centro Ocupacional de La Tramoia, el Centro de Educación Especial Tamarit, el IES La Torreta, la Asociación contra adicciones de Elche (APAEX), la Asociación Ilicitana de Ayuda al Sáhara, la Asociación de Discapacitados Límite ADIPSI, la Asociación de Discapacitados Límite Integra-T, la Asociación de Videojugadores de Elche GAMELX la Asociación Sueña de Nuevo, la Fundación Elche Acoge – Área del Rincón de Las Culturas, la Asociación Asidali...
- *Hemos creado una radio cercana al joven, mediante la unidad móvil*, permitiendo que cualquier joven pueda vivir la experiencia de saber cómo es la radio en directo a través de las más de 16 salidas del servicio a institutos, centro comercial, calles y plazas, centro de congresos.
- *Hemos sido un instrumento dinamizador y de educación no formal para el joven ilicitano*, asesorando, supervisando y formando a todos los jóvenes que han querido presentar su propuesta de programa en el servicio, ayudando en el autodescubrimiento de sus habilidades comunicativas y fomentando sus cualidades sociales y sus valores de compañerismo, autocrítica y desarrollo personal a través de su participación en su programa (o en otros) y en las actividades programadas. En este sentido, la dinamización y el carácter educativo no formal de Radio Jove es un referente para otros departamentos del Ayuntamiento de Elche que, dentro de sus actividades, cuentan con la emisora-taller como un recurso más para el desarrollo de sus tareas. Es el caso del Centro Social de Palmerales, que tiene entre sus funciones la de proporcionar un programa de actividades a jóvenes que deben cumplir medidas judiciales y que cada año cuentan con nosotros tras ver las experiencias obtenidas y los resultados positivos en cuanto a la integración, el trabajo, la actitud y el cambio de conducta de estos al desarrollar su creatividad y centrar su esfuerzo y dedicación en el servicio.

- *Hemos favorecido el trabajo en grupo*, ofreciendo las vías para ello a los usuarios, mediante la celebración de asambleas, la constitución de comisiones organizativas, la preparación de actividades (como la Gala de Final de Temporada o la I Convivencia RJE), la propuesta de colaboración intergrupala en unidades móviles, etc.
- *Hemos provocar el encuentro entre jóvenes en la labor creativa de realizar radio*, ya sea en las actividades externas a la grabación de los programas (como las citadas asambleas, unidades móviles, convivencia...) o mediante la promoción de las colaboraciones en directo entre los más de 40 espacios radiofónicos que suele tener el servicio por temporada, uniéndose para hacer programas especiales de final de temporada, para tratar temas comunes, para compartir invitados...
- *Hemos favorecido el conocimiento del entorno por parte del joven*, elaborando espacios informativos que acerquen la actualidad a la juventud (como algunos programas institucionales de corte informativo: Tu Ayuntamiento, Infojove...) y asesorando a los usuarios en cómo tratar la información en sus programas para, además de ofrecerla al público, poder asimilarla y comprenderla.
- *Hemos reafirmado y potenciado en los jóvenes participantes sentimientos de responsabilidad*, al fomentar en ellos el hábito de tener una rutina semanal que deben cumplir (la grabación de su programa), al reconocer su capacidad para hacer propuestas de forma razonada, al hacerles conocedores de que en un servicio como este, que se comparte con muchos otros compañeros, las irresponsabilidades de unos pueden perjudicar al resto, etc.
- *Hemos fomentado la opinión crítica y hemos asentado la propia personalidad de los usuarios*, enseñándoles a dar a conocer, a través de sus guiones y presentación de contenidos en sus programas, sus pareceres de manera consecuente con lo que piensan y expresan, haciéndoles ser conscientes de que toda opinión pública debe ser respetuosa y estar argumentada y contrastada para ser enriquecedora y constructiva, sin que por ello deje de ser auténtica.
- *Hemos podido ayudar a la adquisición de competencias comunicativas entre los jóvenes*, ofreciendo los medios técnicos óptimos para ello (un estudio de grabación equipado para poder emitir y permitir al joven llegar a ser oído por toda la ciudad de Elche), realizando actividades que ayuden a la relación directa e interpersonal con otros compañeros (convivencia, gala final) o con el propio público (unidades móviles) y dándole a conocer unas pautas básicas de redacción, locución y establecimiento de turnos a la hora de hablar y ser escuchado.

Junto a la evaluación de estos objetivos, no es menos importante valorar el trabajo que desde el equipo técnico se ha realizado para conseguir materializar las propuestas de los usuarios, quedando estas, al final de la temporada 13-14 y al comienzo de la 14-15, de la siguiente manera:

1. **Calidad de emisión FM y mejora de streaming online:** no se deja de supervisar ni de intentar su mejora pero se insiste, por parte del servicio, en la promoción de los PODCASTS.
2. **Cámara en el estudio para hacer streaming en directo:** Debido a la protección del derecho a la intimidad de los menores y el control de emisión de imágenes. Este recurso se ha implantado, pero sólo en los programas protagonizados por h mayores de edad que así lo han pedido, atendiendo al tipo de programa y bajo la supervisión de los técnicos.
3. **Wifi gratuito:** Ya es una realidad. Su funcionamiento es bueno y su alcance abarca todo el edificio que alberga a Radio Jove Elx, incluyendo el estudio de radio.
4. **Más promoción de la radio:** Se mantienen las actividades en IES y en la calle, se cuenta con un nuevo diseño de cartel para su difusión en los puntos de información juvenil de la red de Infojove, se organizan concursos, se está realizando un video promocional para el circuito de tele-bus de la ciudad, se planifican nuevas salidas a lugares públicos (calle, centro comercial, etc.).
5. **Que los programas duren más y hayan más días:** Se establece nuevamente que todos los programas durarán una hora, ya que es la única manera de poder mantener una parrilla nutrida en la que todos los usuarios tengan cabida en función de los días de emisión y grabación sujetos a los horarios ya establecidos en el servicio.
6. **Control del tiempo de duración de cada programa:** Además de recalcar esto a nivel personal y diario, se ha instalado en el PC de grabación un reloj que marca los segundos y las horas exactas, al estilo de los de control de las salas de grabación en radios comerciales.
7. **Más unidades móviles:** Además de seguir apostando por esta forma de llevar el servicio más allá del estudio, se sigue recordando a los grupos cada unidad que vaya a hacerse para que los interesados la conozcan y puedan acudir y/o participar en ella.
8. **Más interrelación con otros programas:** Se mantienen las actividades de convivencia y otros eventos que permitan la colaboración entre usuarios de distintos programas.

## 6. CONCLUSIONES

La concejalía de Juventud apuesta por este tipo de programas en tanto en cuanto hemos comprobado la influencia en su proceso de crecimiento y sobre todo de interrelación y aprendizaje de nuevos patrones de comunicación.

Así mismo considera Radio Jove Elx un servicio público que acerca la información y los temas de interés a los jóvenes por los propios jóvenes.

## 7. FOTO/VÍDEO

Se está procediendo a la elaboración de un vídeo del programa formativo Radio Jove Elx, que estará disponible a final de mes en nuestra página de Youtube, accesible desde:

<https://www.youtube.com/user/joveselx1>

En cuanto a las fotos, pueden verse y descargarse las que se deseen, a buena resolución, desde:

[https://drive.google.com/folderview?id=0B1JGALY\\_C2CkfjhQc1Mza2lwT3hwRU04SF91eURremFLM011UDhIbDIDQUpwWGM4UFlrcHc&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B1JGALY_C2CkfjhQc1Mza2lwT3hwRU04SF91eURremFLM011UDhIbDIDQUpwWGM4UFlrcHc&usp=sharing)

Y, como pequeña muestra, adjuntamos aquí estas:









**¿TE GUSTA LA RADIO?**

**¿Te gusta la radio?**

Disfruta y aprende en este servicio formativo, con programas hechos por y para jóvenes, la mejor música y los temas que más te interesan.

¡Únete a Radio Jove Elx, la radio más joven de Elche!

ESCÚCHANOS EN  
**107,5FM**  
[www.elchejuventud.es](http://www.elchejuventud.es)



Ayuntamiento de Elche  
Regidoria de Joventut i Cooperació

Joveselx - Ajuntament D'Elx

@elchejuventud

@elchejuventud

El Blog de Elche Juventud

Concejalía de Juventud C/Curtidores, 23 - 03203. Elche - 966658061 - [infojove@ayto-elche.es](mailto:infojove@ayto-elche.es) - [www.elchejuventud.es](http://www.elchejuventud.es)

Centro de  
Información  
Juvenil de  
Santa Cruz  
de la Zarza

2015



## [Introducción]

El proyecto sabores juventud está enfocado a fomentar la curiosidad de los jóvenes del mundo que les rodea en materias como empleo, participación y asociacionismo, movilidad, salud...

## [Objetivos]

General:

Dinamizar la información juvenil en las áreas rurales.

Específicos:

Ofrecer información local, de España y de Europa a todos nuestros jóvenes.

Facilitar el acceso de la información juvenil de manera simple y sencilla.

Atraer la curiosidad de los jóvenes en la calle según sus gustos, sus sabores o preferencia de recibir esa información.

Operativos:

Realizar y repartir tarjetas y carteles informativos sobre los temas juveniles más demandados.

Difundir por las redes sociales esta información.

Orientar a los jóvenes en temas de empleo, movilidad europea, salud joven, formación, carnés, asociacionismo y participación.

Realizar seguimiento de los jóvenes mediante encuestas y formularios.

Enseñar a utilizar esa información para beneficio propio.

## [Beneficiarios]

Los jóvenes con inquietudes en su ámbito Local, Nacional y Europeo.

## [Metodología]

La principal actividad de este proyecto es la salida a la calle mediante voluntarios y colaboradores y antenas juveniles para informar cara a cara, algo que se está perdiendo en los últimos años y los jóvenes aunque recurren a las redes sociales e internet, en algunas ocasiones esa información puede ser falsa o puede que esté incompleta.

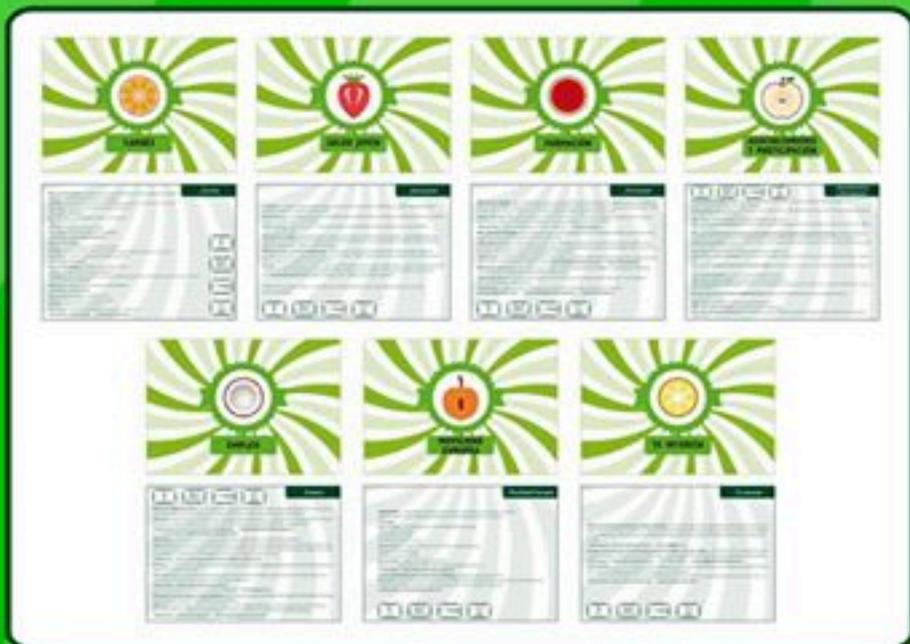
Por otro lado este proyecto es muy dinámico ya que en cada período del año "Saborea Juventud" ofrece un nuevo sabor con una nueva temática e información. Uno de los objetivos es hacer llegar mediante entrega de carteles en los lugares que los jóvenes más frecuentan bares, pubs, disco, piscina, etc... Consiguiendo así ampliar el radio de acción y llegar a ellos realmente y no de manera virtual.

## [Resultados]

Más participación en talleres informativos, aumentando un 25% más que en ediciones anteriores.

Aumento de las consultas de los jóvenes en unas 500 más al año.

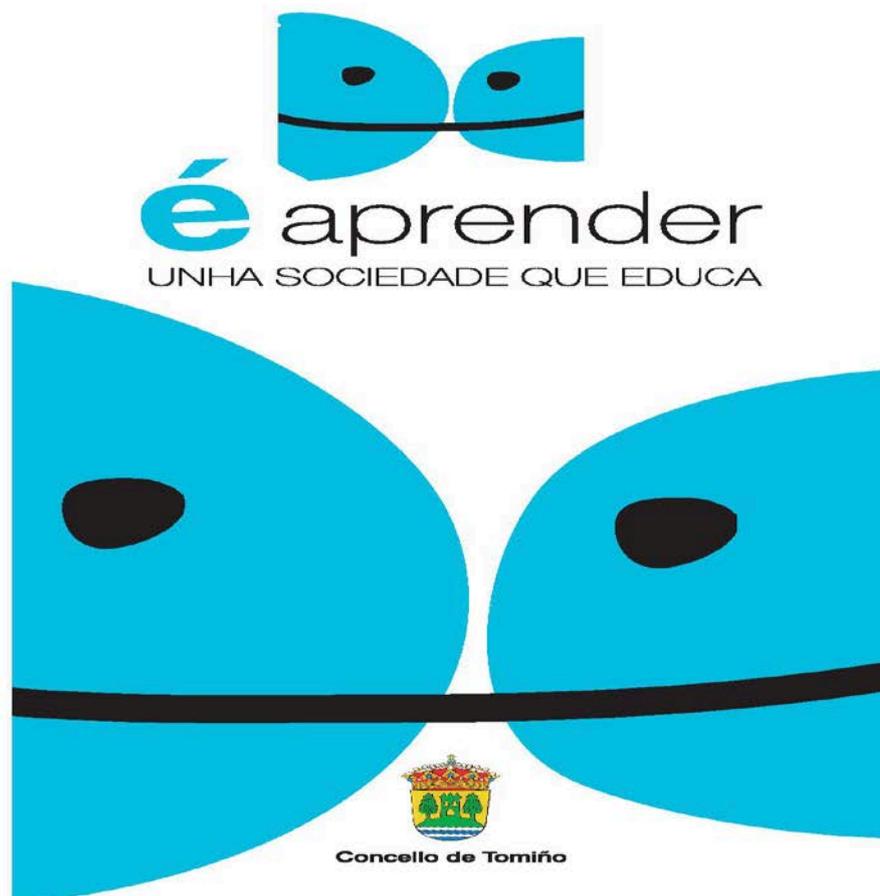
Por lo que podemos considerar que el proyecto "Saborea Juventud!" ha sido muy positivo en todos sus fines.



Centro  
Joven de  
Tomiño

2015

---



## **1.- PROGRAMA “É APRENDER”**

### **“UNHA SOCIEDADE QUE EDUCA”**

#### **2. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL AYUNTAMIENTO, INCLUYENDO:**

- a) Población total del municipio: 13.892
- b) Población de 13 a 16 anos: 530
- c) Población de 16 a 24 anos: 1.230

#### **3. VINCULACIÓN DEL PROYECTO PROPUESTO CON LA PROBLEMÁTICA DEL CONTEXTO Y/O DEL ENTORNO Y CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO.**

Este programa surge del compromiso adquirido por el ayuntamiento de Tomiño de mejorar el rendimiento del alumnado de ESO. A inicios del 2013, personal técnico y político de la administración local se reunió con docentes del instituto, policía local y guardia civil para escuchar las necesidades y demandas, con el objetivo de establecer qué tipo de actividades se llevarían a cabo tras analizar y exponer la/s problemática/s existente/s. El programa "É Aprender" es el fruto de un trabajo coordinado que desemboca en la creación de cuatro espacios diferentes, distribuidos en parroquias distintas. Hay personal voluntario a cargo de cada uno de los espacios, coordinado por una técnica municipal. Estos voluntarios y voluntarias reciben formación continua y se reúnen con la coordinadora todos los martes, para evaluar semanalmente el programa. Los espacios "É Aprender" son lugares en los que se educa de manera no formal, y en donde el alumnado NO SÓLO realiza las tareas escolares,

sino que recibe formación que tiene como objetivo crear sujetos activos, intentando fomentar su capacidad de crítica por medio del análisis de noticias reales, visualización de cortometrajes, documentales etc. Intentamos motivar a jóvenes que se creen fracasados en un sistema de educación reglado en el que se sienten inadaptados.

Fomentamos también las relaciones interpersonales, la interacción social, el compañerismo, la participación... por medio de la educación en valores, las dinámicas de grupo etc.

VÍDEO EXPLICATIVO: <http://www.youtube.com/watch?v=Yq4Z3ZY-e5E>

La puesta en marcha del PROGRAMA “É APRENDER-UNHA SOCIEDADE QUE EDUCA” se justifica por el alto porcentaje de fracaso escolar entre el alumnado del IES de Tomiño (como ya hemos resaltado anteriormente). Detectada esta emergencia social (absentismo escolar frecuente, desmotivación, alumnado que no adquiere el certificado de ESO, conductas disruptivas, adolescentes con conductas sociales inadaptadas etc.) y dado que hay evidencia de una urgente necesidad social, planificamos las siguientes pautas/actividades de intervención:

### **CREACIÓN DE LOS ESPACIOS “É APRENDER”**

#### **ASESORAMIENTO Y PSICOTERAPIA INDIVIDUAL/FAMILIAR CON ALUMNADO DE LA ESO**

La puesta en marcha del proyecto tuvo lugar en el mes de marzo de 2013, con el inicio del ASESORAMIENTO Y PSICOTERAPIA INDIVIDUAL Y FAMILIAR. El alumnado y las familias destinatarias fueron (y son) exclusivamente derivados/as desde el departamento de orientación del centro educativo (IES), tras detectar estas demandas/necesidades, relacionadas con las múltiples problemáticas propias deste rango de edad: problemas de conducta o de relación con los demás, problemas de estado de ánimo o ansiedad, dificultades o problemas en el sistema familiar, problemas de conductas violentas etc.

ESPACIOS “É APRENDER”: en el mes de febrero el grupo de voluntariado participante comenzó a recibir información y **formación** de y para el programa. Se habilitaron varios espacios (4) en diferentes parroquias del municipio (existen 15 en total) con el objetivo de que el alumnado de ESO realice las tareas escolares, estudie y se beneficie de una educación no formal basada en una pedagogía alternativa en un espacio apropiado que no quede lejos de su lugar de residencia. La primera parte práctica del proyecto finalizó en junio 2013, con un precioso acto de clausura en donde el alumnado (junto con sus progenitores) jugó a un “trivial” virtual creado por el grupo de voluntariado, junto con sus padres y madres. reiniciándose debido a su éxito en octubre de 2013. Actualmente estamos a trabajar para iniciar novamente o programa, darlle continuidade debido ao seu éxito, recoñecido polo alumnado (realizáronse cuestionarios), pais e nais (tivemos unha reunión con todos eles/as) e docentes do IES (opinións trasnmitidas polo subdirector do centro)

#### **4. ESTABLECIMIENTO DE CRITERIOS Y PROCESOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA, REFERIDOS, POR LO MENOS A LOS SIGUIENTES ASPECTOS:**

- A) **Incidencia en la prevención y/o reducción del abandono escolar.** Hacemos intervenciones con alumnado de ESO y PCPI aplicando medidas educativas especiales y diferenciadas. Pretendemos motivar al alumnado teniendo en cuenta las particularidades de cada individuo para lograr una mayor implicación en su propio proceso educativo, para que se motive en sus estudios reglados y los considere una vía más con la que lograr su éxito educativo, social, personal y laboral.

- B) **Adecuación de la metodología empleada.** Para la evaluar partimos de la consecución de los objetivos fijados al inicio del programa, aunque que no es una evaluación de objetivos sino de la metodología empleada, recursos utilizados, la infraestructura, la coordinación (interna y externa) etc. Realmente, el verdadero sentido de todo el proceso de EVALUACIÓN CONTÍNUA (tenemos reuniones de grupo todos los martes), es adquirir/compartir información objetiva y rigurosa que nos permita introducir los cambios que se consideren necesarios para mejorar en el presente y en el futuro.

### **Criterios a tener en cuenta en la evaluación del proyecto**

#### Dirigidos hacia el alumnado:

- Integración escolar, reducción del absentismo, desarrollo de la competencia social.
- Desarrollo y afianzamiento de su madurez personal.

#### Dirigidos hacia el funcionamiento del programa:

- Cumplimiento de las programaciones y adecuación de las metodologías de trabajo.
- Adecuación de las infraestructuras.
- Coordinación entre las personas responsables del programa, y las voluntarias, profesorado, psicóloga, padres e madres... realizando reuniones semanales. Coordinación con el instituto y el ANPA (asociación de madres y padres de alumnado)

#### Dirigidos a las familias:

- Grado de implicación en las actividades del programa.
- Asistencia a las reuniones cuando fueron convocadas.

Las herramientas que utilizamos en 2013 fueron informes de seguimiento diario del alumnado (AGENDA INDIVIDUALIZADA), y un registro de de coordinación tanto interna como externa. Siguiendo criterios de evaluación el primer logro que le dió sentido al programa fue la asistencia de todo o alumnado a los ESPACIOS "É APRENDER" (el año pasado sólo hubo una baja). Otro de los grandes objetivos es implicar a gran parte de las familias. El reto es creer en una comunidad educativa, crear una sociedad que educa.

### C) ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Las reuniones periódicas son básicas para coordinarnos y hacer una evaluación/seguimiento semanal del programa. Además de esto, tenemos un grupo privado en facebook para coordinarnos con respecto a compartir material, comentar pormenores, resolver dudas, proponer sugerencias etc.

### **5.- CANALES, RECURSOS Y MEDIOS DE DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDADE EDUCATIVA DEL PROGRAMA.**

Para comunicarnos entre profesionales/personas voluntarias usamos recursos como las redes sociais, correos electrónicos, teléfonos, whatsapp y, como ya especificamos, realizamos reuniones periódicas.

También utilizamos cartelería, cartas que se le envían a los padres/madres, alumnado, juventud del municipio (captación de nuevo voluntariado), redactamos notas de prensa, cuñas y entrevistas en la radio, colgamos y compartimos vídeos en youtube, twitter, facebook, página web etc.