

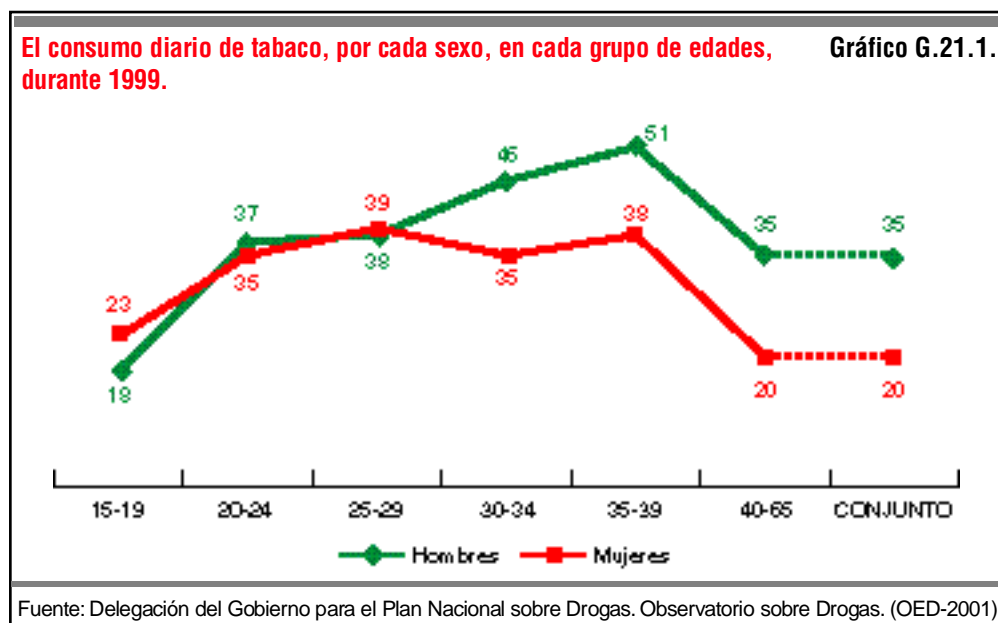
CAPÍTULO 21. CONSUMO DE DROGAS.

1. El consumo de tabaco.

La iniciación en el consumo de tabaco, con el primer cigarrillo, es muy temprana. Desde 1995 tanto en los adolescentes como en las adolescentes se está produciendo cumplidos los 14 y antes de los 15 años. Queda establecido el hábito de consumo diario aproximadamente un año después de haberlo probado; en torno a los quince años y medio. (Cf. T.21.1.)

La cantidad de jóvenes fumadoras se está equiparando con la de fumadores jóvenes; e incluso ellas les rebasan. A partir de 1997 hay más fumadoras de diario que fumadores, en los grupos de edades de 15 a 19 años. Y desde 1999 también son más las chicas que fuman cada día entre la gente joven que tiene entre 25 y 29 años. (Cf. T.21.1. y G.21.1.)

Los hombres jóvenes que fuman diariamente son menos numerosos que los que ahora hay entre los adultos. A reserva de que, cuando vayan cumpliendo años, se incorporen nuevos fumadores al grupo de los adictos. En cambio la evolución es opuesta entre las jóvenes. Las nuevas promociones juveniles aportan un número de fumadoras que superan al de las mujeres adultas que ahora tienen el vicio. Y en el intervalo de 25 a 29 años ya se encuentra la mayor proporción absoluta de fumadoras.



2. El consumo de alcohol.

La iniciación a la bebida alcohólica también es precoz entre la juventud. Y cada vez se está haciendo más prematura. Como promedio, en las promociones que ahora andan entre los 15 y los 19 años, ellos comienzan a beber cuando tienen catorce años y diez meses; ellas cumplidos los quince años.

La ingesta *diaria* de bebidas alcohólicas es minoritaria entre las mujeres de todas las generaciones. Por el contrario los bebedores de diario abundan entre los hombres y tanto más cuanto más años tengan. Ese hábito muy masculino de beber cada día sigue vigente y además está despegando en edades juveniles. Ahora se inicia a partir de los 25 años.

El consumo diario de alcohol se va haciendo más generalizado con el paso de las edades						
Consumidores y consumidoras de alcohol que beben todos los días	15-19 años	20-24 años	25-29 años	30-34 años	35-39 años	40-65 años
Entre los hombres:	2	4	10	18	29	32
Entre las mujeres:	---	---	4	5	7	10

Los datos desagregados y las fuentes están disponibles en la Tabla 21.2. Datos referidos a 1999.

Esta mala evolución del consumo alcohólico en la juventud se ve atenuada por un dato positivo. Hay mucha gente joven que no bebe nunca. Desde los 20 años y hasta los 29 una de cada cuatro personas jóvenes se declara abstemia. (Cf. T.21.3.)

2.1. El consumo de bebidas alcohólicas los fines de semana.

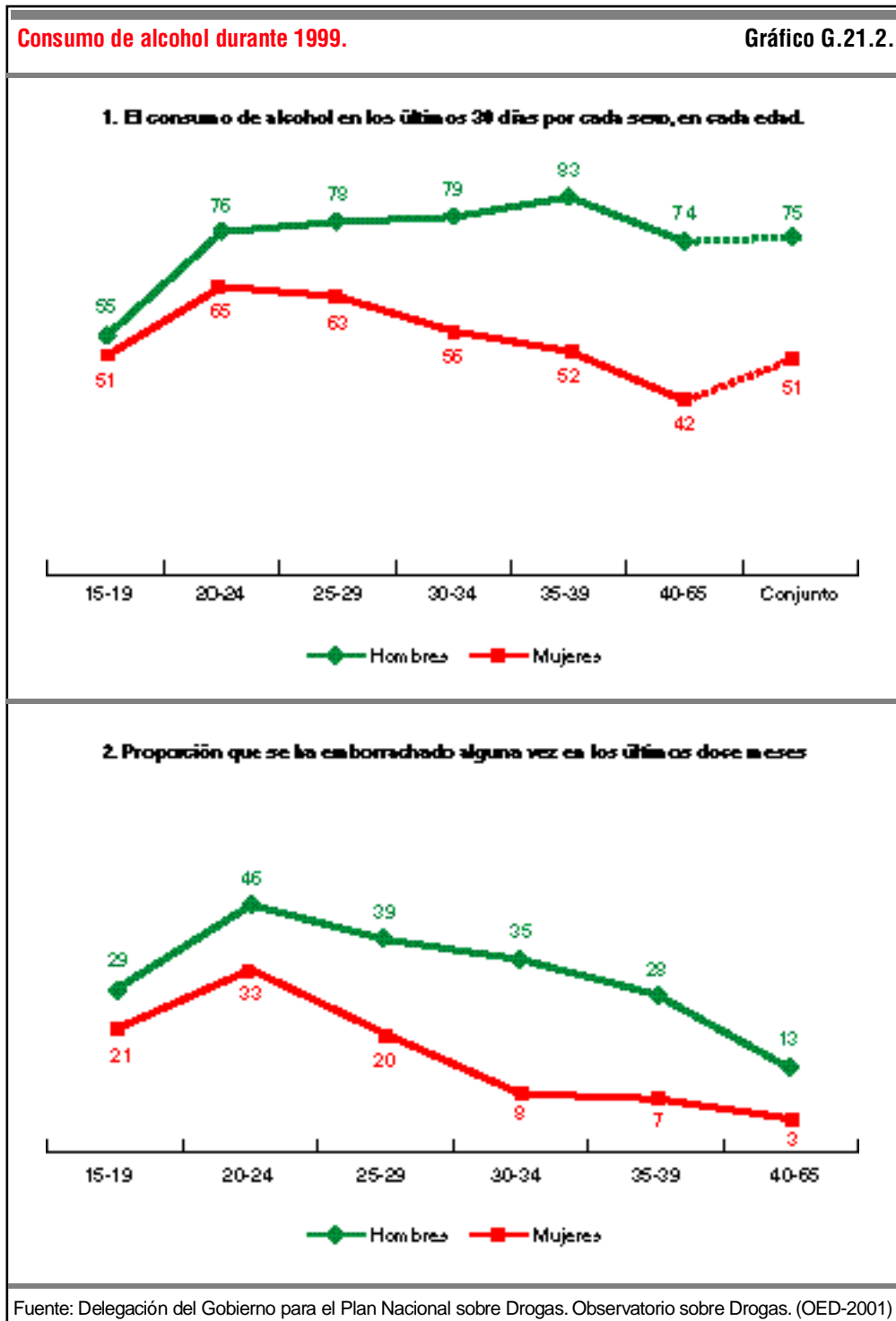
Mientras que dura la juventud el hábito de beber a diario afecta a menos personas de las que luego afectará cuando llegue la edad adulta. Así se ve en el cuadro precedente. Los problemas juveniles con el alcohol están relacionados sobre todo, con el uso y abuso de la bebida *durante las salidas de los fines de semana*.

La costumbre de beber en los ratos de ocio cuando se está reunido con los amigos y las amigas, está documentada en el 48% de las personas jóvenes que tienen de 15 a 29 años. Y parece que cada vez se incorporan un mayor número de bebedores y bebedoras de fin de semana¹.

Las cifras de consumidores son por ahora más altas que la de consumidoras. Aunque el crecimiento de las bebedoras jóvenes va muy rápido. (Cf. T.21.2. y G.21.2.)

La cerveza y los combinados o "cubatas" son las bebidas alcohólicas más generalizadas en estas ocasiones.

¹ Estos porcentajes están publicados por el Observatorio Español sobre Drogas. No existen datos actualizados referidos al consumo juvenil de los fines de semana que sean lo bastante detallados para seguir la evolución. A falta de un estudio específico, se han utilizado los indicadores que contemplan la existencia de consumo durante el periodo de un mes; y luego la continuidad en el recurso a la bebida durante un periodo de trece meses.



Bebidas alcohólicas más consumidas todos los fines de semana en el conjunto de la población comprendida entre 15 y 29 años

Consumieron durante 1999:

Cerveza:	48%
Combinados, cubatas:	17%
Vino:	16%
Licores de frutas:	2%
Licores fuertes:	2%
Aperitivos, vermúts:	1%

Fuente: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Observatorio Español sobre Drogas. (OED-2001)

El recurso al alcohol para *animar* las salidas con los amigos y las amigas va adquiriendo cada vez más el carácter de un "consumo social". Porque resulta un hábito generalizado y no dispensable. Y porque entre la juventud relacionarse de manera desinhibida y pasarlo bien a tope se está entreverando con *la marcha* que da, *entrarle a la litrona o al cubata*. (Cf. Capítulo 15 y 16)

Cabe examinar el abuso del alcohol en relación con las borracheras y con su frecuencia. (Fuente: OED-2001) A lo largo de un año se han emborrachado alguna vez un mayor número de hombres que de mujeres. La mayor proporción de intoxicaciones etílicas del viernes y del sábado noche, se concentra en los bebedores y las bebedoras que andan entre los 20 y 24 años. Consecuentemente son más numerosas las borracheras entre los y las estudiantes y entre los solteros y las solteras.

El Observatorio Español sobre Drogas utiliza un indicador denominado "UBE", para calcular la cantidad de alcohol ingerido y cuando se sobrepasan las dosis prudenciales. Los datos obtenidos por esta fuente son los siguientes:

Tipologías de bebedores y bebedoras de fin de semana, que ingieren cantidades de alcohol elevadas (altas, excesivas, de gran riesgo):

	15-19 años	20-24 años	25-29 años	30-34 años	35-39 años	40-65 años
Entre los hombres:	12	18	14	11	5	4
Entre las mujeres:	11	13	10	4	4	3

Fuente: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Observatorio Español sobre Drogas. (OED-2001)
Datos referidos a 1999
Base: quienes han consumido alcohol en los últimos 30 días.

Muestra este cuadro que las personas jóvenes que entran en las categorías de riesgo son más numerosas que las adultas. Y aún más entre los 20-24 años. Estos datos se unen a otros que sugieren un escenario preocupante. Porque entre la gente joven hay menos conciencia de la peligrosidad que acarrea el consumo inmoderado del alcohol. Esa ignorancia es la que cabía esperar. Ya que la publicidad directa o indirecta les está induciendo a vincular la bebida con el tiempo libre y con el compañerismo. Esas pautas de comportamiento que generan las modalidades de alcoholismo que

padece la juventud, están explícitamente promovidas como componentes de la identidad del joven. Por eso son tan resistentes a las campañas que aconsejan la moderación. (Fuente: J.C.O - 97)

La desactivación de esas presiones que hacen del alcohol un consumo socialmente necesario para la juventud, requeriría al menos de dos actuaciones:

- Algún control sobre los contenidos de la publicidad de bebidas y sobre las artimañas que promueven su consumo recurriendo a técnicas más sutiles.
- La oferta de otras alternativas distintas para el ejercicio de las interacciones juveniles. Las Administraciones Públicas y las ONG's pueden hacer mucho si aciertan a promover otros usos de los espacios, de los tiempos, de las infraestructuras. Temas que se han tratado en los capítulos 15 y 16.

3. Consumo de otras drogas.

El cannabis es la droga ilegal cuyo consumo está más generalizado, tanto en el conjunto de la población como en la gente joven. Le siguen la cocaína y el éxtasis con proporciones mucho más bajas de prevalencia.

Entre la gente joven aparecen más consumidores que consumidoras de todas las drogas ilegales que son objeto de un seguimiento periódico. Con la única excepción de los somníferos y tranquilizantes. (Cf. T.21.4.)

3.1. La iniciación.

La entrada en el consumo -o si se prefiere el consumo experimental- durante estos últimos años comenzaba en edades tempranas. Es un buen dato que se esté atrasando la edad iniciática. (Cf. Cuadros 21.3. y G.21.4.)

- Probar el cannabis es una experiencia por la que pasa un tercio de los chicos y una cuarta parte de las chicas. Y que cada vez incorpora a más gente joven.
- Algunos datos llevan a pensar que se está feminizando un poco más el uso del porro:
 - que ellas se deciden a dar el paso con menos edad que ellos,
 - que sea el cannabis la única droga en la que están aumentando las experimentadoras; y en proporciones elevadas.
- La entrada en el consumo del éxtasis es más minoritaria. Y ocurre por lo general en edades un poco más tardías. Pero cada vez los iniciados y las iniciadas se incorporan más jóvenes. Con el éxtasis, lo mismo que ocurre con el cánnabis, las experimentadoras suelen adelantarse a los experimentadores. El dato favorable es la tendencia a una disminución de las jóvenes que prueban esta droga.
- El consumo de la cocaína lo experimentan por primera vez una proporción de jóvenes equivalente a la que prueba el éxtasis. Aunque la iniciación con cocaína se produce generalmente en edades algo más tardías. También son ellas un tanto más tempranas. Al tiempo que aumenta el número de interesadas por probar esta droga entre las chicas adolescentes y más jóvenes (de 15 a 19 años).
- La incorporación al mundo de la heroína es muy reducida cuando se considera al conjunto de la población juvenil. El comienzo suele ser muy precoz y aún más entre las chicas. La evolución es mala porque se siguen adelantando las edades de entrada en el consumo, tanto entre los jóvenes como entre las jóvenes.
- El uso de tranquilizantes y de somníferos suele producirse cuando se sale de la juventud. La clase de tensiones asociadas con el recurso a estos fármacos se están masculinizando, porque los varones consumidores comienzan desde los 25 años y medio. Y ese adelanto de ellos, contrasta con las edades cada vez más tardías en las que ellas se inician.

Cuadro 21.3.
CONSUMIDORES/AS EXPERIMENTALES

	CANNABIS	EXTASIS	COCAINA	HEROÍNA	FÁRMACOS	
					Tranquilizantes sin receta	Somníferos sin receta
EDAD DE INICIO:						
Hombres	19 años 4 meses	21 años	21 años 7 meses	19 años 5 meses	25 años 16 meses	28 años
Mujeres	19 años	19 años 11 meses	21 años 6 meses	18 años	30 años 2 meses	30 años 8 meses
SEGÚN SEXO:						
Comparación hombres/mujeres jóvenes	Más hombres				Más mujeres	
EVOLUCIÓN 1995-1999:						
Número de experimentadores/as	Aumentan los consumidores	Sin variaciones significativas	Disminuyen los consumidores	s.d.	s.d.	s.d.
	Aumentan relativamente más las consumidoras	Disminuyen consumidoras de 20-29 años		s.d.	s.d.	s.d.
Edad de inicio	Se atrasa edad media de inicio en ambos sexos	Se adelanta edad media de inicio en ambos sexos	Se atrasa en hombres se mantiene en mujeres	Se adelanta en ambos sexos	Se adelanta en hombres se mantiene en mujeres	Se atrasa en mujeres
ESTRUCTURA DEL CONSUMO:						
Hombres	Crece con las edades					
15-19				s.d.		
20-24				s.d.	s.d.	s.d.
25-29						
Mujeres						
15-19						
20-24				s.d.	s.d.	s.d.
25-29						

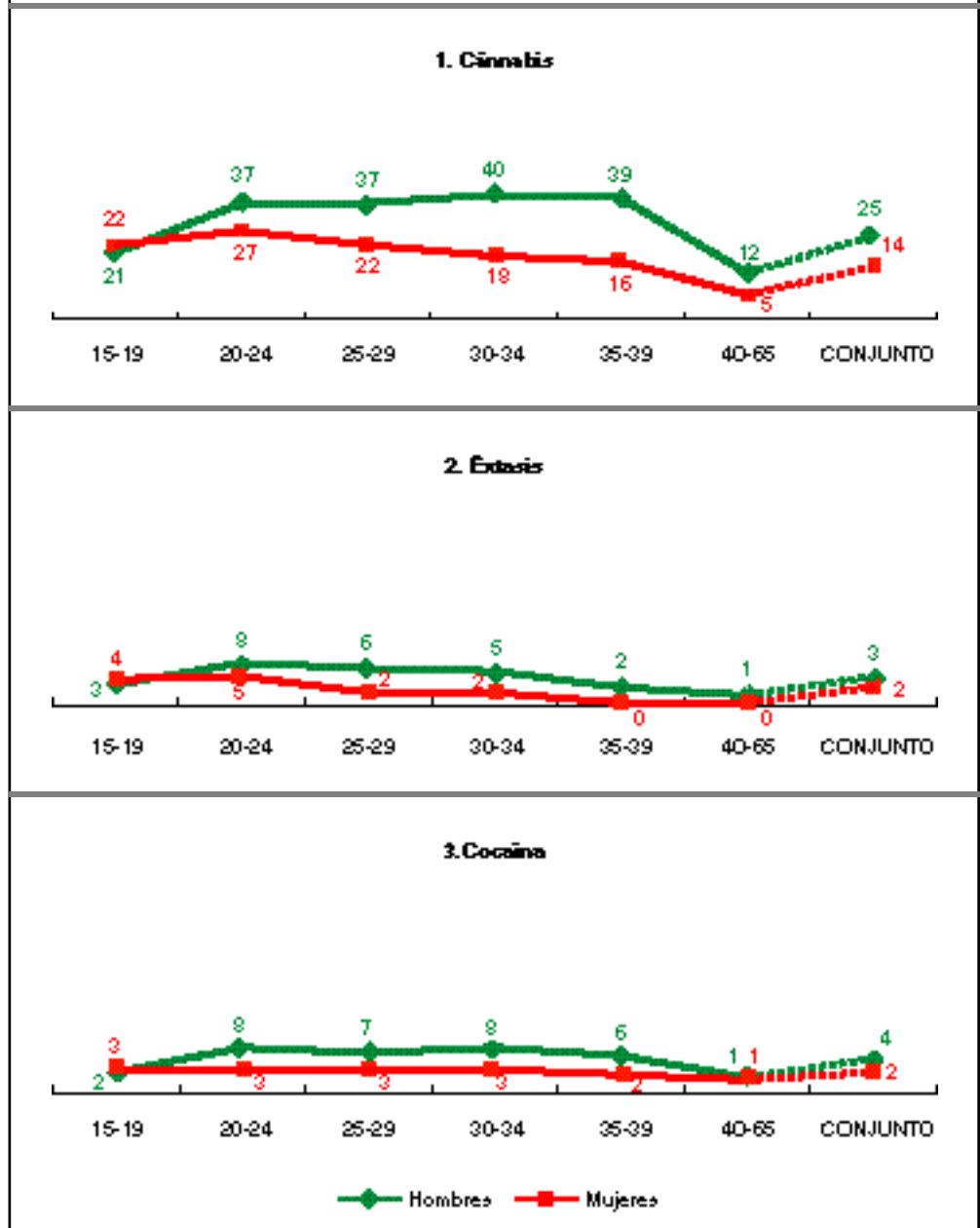
s.d.: sin datos desagregados

- Menor que la media de cada sexo, en la población de 15-65 años
- Mayor que la media de cada sexo, en la población de 15-65 años
- Máxima prevalencia del consumo, en cada sexo

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Observatorio Español sobre Drogas. (OED-2001)

El consumo experimental de drogas (alguna vez en la vida), por cada sexo, en cada edad. Gráfico G.21.4.

Base: En cada edad, quienes hayan consumido drogas en los últimos doce meses.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Observatorio sobre Drogas. (OED-2001)

3.2. La prevalencia.

Se utilizan dos indicadores: la práctica del consumo durante los últimos 30 días y la continuidad en el consumo a partir de esos 30 días. (Cf. Cuadro 21.5 y T.21.4.)

La máxima prevalencia de consumidores y de consumidoras con respecto al conjunto de la población española de uno y otro sexo, corresponde a los y a las jóvenes. Esa mayor cantidad se da en todas las drogas ilegales que se han mencionado.

Entre los jóvenes varones es habitual que haya más usuarios de drogas cuando tienen de los 20 a 24 años. Salvo que se trate de heroína, en cuyo caso la mayor incidencia se da más tarde, desde los 25 años. En el colectivo de las mujeres jóvenes se adelantan las edades en las que un mayor número le entran al consumo continuado de las dos drogas "iniciáticas": cannabis y éxtasis. (Cf. G.21.4.)

- La adicción al cannabis está aumentando tanto en los chicos como en las chicas. Y en ellas de forma tal, que la cantidad de adictas podría equipararse muy pronto con la de adictos. Esa difusión del cannabis entre las jóvenes según parece, tiene que ver tanto con el uso de esta droga en los fines de semana como a diario. Seguramente esté asociada con cambios muy interesantes en las pautas de relación entre los géneros dentro del universo juvenil. Análisis que aquí no puede hacerse.
- Quienes optan por el éxtasis comparativamente suman cantidades moderadas en uno y otro sexo. Las últimas series de datos muestran una tendencia a la reducción del empleo de esta droga entre los y las más jóvenes (15-19 años). Y en cambio revelan que está creciendo el grupo de edades que ahora tienen de 20 a 24 años. El balance final es el siguiente: puede que siga aumentando el uso habitual de éxtasis entre los chicos y que se reduzca algo entre las chicas.
- La drogadicción con cocaína está algo menos difundida que con el éxtasis. La mayor prevalencia se da entre quienes tienen 20 a 24 años, en ambos sexos. Y puede suceder a partir de ahora qué cuando la gente joven alcance los 20 años, se incrementen los consumidores y disminuyan algo las consumidoras.
- El consumo habitual de heroína en el conjunto de la juventud es muy reducido. Sin embargo se va introduciendo desde edades cada vez más juveniles. Y se sabe que la marginalidad social está muy relacionada tanto con la adicción a esta droga como con sus efectos. Hay que fijarse más que en su prevalencia comparativa-mente menor, en sus funciones, que son muy destructivas tanto a nivel individual como colectivo.

Tablas disponibles para ampliar esta información:

- T.21.1.1.Evolución de la edad media de inicio al consumo del primer cigarrillo y del consumo diario de tabaco por sexo y grupo de edad.
- T.21.1.2. Proporción de consumidores diarios de tabaco por grupos de edades y sexo
- T.21.2.1.Evolución de la edad media de inicio al consumo de alcohol
- T.21.2.2. Prevalencias de consumo de alcohol en los últimos 30 días por sexo y grupos de edad
- T.21.3.Hábitos anómicos
- T.21.4.Consumo de drogas durante el año 1999

Cuadro 21.5.

PREVALENCIA DEL CONSUMO DE DROGAS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

	CANNABIS	EXTASIS	COCAINA	HEROÍNA
COMPARACIÓN HOMBRES/MUJERES JÓVENES	Más hombres			
EVOLUCIÓN 1995-1999:				
Número de consumidores	Aumentan los consumidores	Descienden los consumidores excepto en 20-24 años	Aumentan los consumidores de 20-29 años	s.d.
Número de consumidoras	Aumentan relativamente más las consumidoras	Descienden las consumidoras excepto en 20-24 años	Descienden las consumidoras excepto en 20-24 años	s.d.
ESTRUCTURA DEL CONSUMO:				
Hombres 15-19 20-24 25-29				s.d. s.d.
Mujeres 15-19 20-24 25-29				s.d.
CONTINUIDAD EN EL CONSUMO:				
Entre los hombres	Disminuyen consumidores habituales y de fin de semana	Aumenta entre los jóvenes	s.d.	s.d.
Entre las mujeres	Aumentan consumidoras habituales y de fin de semana	Disminuye entre las jóvenes	s.d.	s.d.

s.d.: sin datos desagregados

- Mayor que la media de cada sexo, en la población de 15-65 años
- Máxima prevalencia del consumo, en cada sexo

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Observatorio Español sobre Drogas. (OED-2001)