

El niño 2.0, “De tal palo, tal astilla”

Una generación nueva de niños nacida en el paisaje pluralista de la ciudad no tendrá éxito con las herramientas y servicios que se les proporcionan actualmente. La capacidad de la mayoría de los jóvenes de lograr oportunidades dentro del sistema de las ciudades “orientadas al futuro” está estancada. La pobreza perpetua, el acceso limitado, la poca experiencia, en conjunción con una “orientación dirigida al presente” crea una ruptura en la comunicación. Pero, aún queda esperanza ¿verdad?

Palabras clave: Cambio social, valor, orientación cronológica, Houston.

“Somewhere over the rainbow, way up high there’s a land that I’ve heard of once in a lullaby.” (En algún lugar sobre el arco iris, muy arriba, hay una tierra de la que oí hablar una vez en una nana)

Edgar Yipsel Harburg, Over the Rainbow

Todos soñamos, ¿no es así? Como una persona, una familia, un vecindario, una ciudad, un estado, una nación, y como personas dentro de un conjunto –individual y colectivamente soñamos. Moldeamos cuidadosamente estas imágenes mentales en aspiraciones y luchamos, obligándonos a aceptar desafíos y fracasos, anhelando convertir nuestros pensamientos en realidad. Somos el montón que crea el momento a partir del aquí y ahora. Individualmente somos americanos y juntos podemos crear el espíritu americano. Nuestro espíritu es el hilo que nos mantiene unidos. Aún así –Yo no me siento unida. Más bien, me siento alienada dentro de un colectivo deshilachado. Con asombro, me mantengo sobre una cinta mecánica, encaminada hacia la ruptura.

Así comienza mi búsqueda para encontrar las piezas que, en este momento, están girando y dibujando nuevos hilos, que combinados ligarán nuestro próximo espíritu americano.

El espíritu es a una nación lo que un corazón a un humano. Racionalmente, podemos pensar que un corazón es lo que bombea sangre a través de nuestros cerebros y cuerpos, permitiéndonos la dicha de la vida. O podemos pensar en el sentido simbólico de que el corazón alberga. Ya sean las emociones que brotan con cada nuevo nacimiento, la pena que tenemos por el sufrimiento de otro, el orgullo que rebotamos con el éxito, o el despertar emocional y secreto que conlleva el primer beso. Estas emociones están atadas en paquetes y una vez anudadas, describen no sólo tu corazón, sentimientos, creencias, o comportamientos, sino los de una nación también. Aunque no somos tontos, y sé que nacen niños no deseados, que se ignora a los mendigos, veo a gente trepar sobre el fracaso de otros, y personas haber causado o haber sufrido miedo. Es la verdad descrita y la realidad de la vida.

Crecí sabiendo que “América es un sistema que recompensa el trabajo duro, la inteligencia, el sacrificio, y que América es una tierra de oportunidades.” (Friedman, 2009) Aún creo en esto, es difícil deshacerse de la ideología y francamente no quiero echarla por tierra. Sin embargo, de pie aquí, en esta cinta mecánica, habiendo visto oportunidades de ser externalizadas a subcontratadas, siendo testigo de generaciones de familias con dos sueldos, madres/padres solteros recogiendo a sus retoños de la guardería, celebrado con emoción la caída del Muro de Berlín, aunque no asombrada del rápido levantamiento de la barrera física que divide los Estados Unidos de México, o el poder del Amanecer Dorado. Durante todo este tiempo, trabajo. Cuando mi director me pide más de mi tiempo, libremente se lo cedo. Yo participo y vivo mi vida plácidamente durante el despliegue de nuestro sueño americano.

Las creencias y comportamientos humanos crean la base, que sostiene los pilares de los valores del colectivo. Nuestra colectividad fomenta nuestras esperanzas y nos lleva en la dirección del futuro. Mientras se desarrolla el sueño americano actual, un nuevo sueño está luchando por el dominio. Para comprender los diversos comportamientos que emanan de nuestra sociedad, debemos escuchar las distintas narrativas subculturales que existen hoy en día. Se va tomando velocidad a través de voces discordantes que tratan activamente de incorporar a gente concienciada. Evaluar la orientación social de aquellos que han de heredar nuestra nación junto con la interpretación del contexto actual de nuestra nación y las tendencias desordenadas nos ofrecerá conocimientos sobre el aparente espíritu del colectivo americano, definiendo nuestros sueños futuros, ambiciones e ideología.

El objetivo de este trabajo es tratar de entender lo que conllevará el futuro de nuestros hijos. Para ello, examinaremos sus actitudes y creencias mientras observamos el ambiente y los paisajes circundantes que existen actualmente. El flujo de eventos futuros depende de esta relación entrelazada. Por tanto primero observaremos los cimientos de nuestras ciudades e intentaremos entender que tendencias ideológicas impulsaron su diseño. Entender nuestro pasado es un aspecto importante mientras comenzamos a desarrollar la historia de nuestro presente. Pincelar el paisaje de nuestro presente es intimidatorio y rápidamente uno puede desistir. Con éste propósito, he decidido aplicar el enfoque de Pierre Bourdieu para entender la sociedad. Desde esta perspectiva empezaremos un estudio práctico de la ciudad de Houston. Una investigación dentro de este marco nos permitirá una comprensión completa de cómo y porqué una ciudad crece. Lo más importante, nos permitirá entender como los valores humanos motivan el consumo dentro de la costumbre social. Maya Angelou sabiamente dijo, “Todo en el universo tiene ritmo. Todo baila.” Vamos a empezar por sentir el ritmo y luego aprenderemos a bailar.

Controladores Ideológicos

“Pero la fuente de discordia más común y duradera ha sido la distinta y desigual distribución de la propiedad. Aquellos que poseen y aquellos que carecen de propiedad nunca han constituido intereses distintos en la sociedad.”

James Madison, Documento Federalista No. 10

Nuestros valores, la mayor parte del tiempo, dictan nuestro comportamiento y nuestro enfoque para crear el mundo que nos rodea. Cuando se crean las ciudades y los gobiernos, el enfoque primordial es apaciguar conflictos y

proporcionar un entorno seguro para los ciudadanos. Son nuestros valores los que crean la idea de seguridad y a través de esta perspectiva diseñamos nuestro futuro.

A lo largo de los siglos, la moralidad humana ha sido forjada a base de una serie de posturas ideológicas generacionalmente heredadas y modificadas sobre la justicia y el orden. La teoría de la “justicia” ha estado reclamando un estándar moral de derecho y está apoyada por la moralidad descrita en un código religioso. El judaísmo, el cristianismo, el islamismo, el hinduismo, y otras religiones tienen su propia perspectiva de la justicia, y describen los aciertos y errores del comportamiento civilizado. Los partidarios de “la justicia” institucionalizaron legalmente sistemas económicos y culturalmente, motivaron la producción de los ciudadanos mediante la felicidad. Por otro lado, “el orden” es una creación de soluciones orientada hacia la resolución de conflictos. El poder sobre los recursos ha servido de motivación en el círculo obsesivo humano desde el principio de los tiempos. “El orden” afirma que gracias al poder, la sociedad es capaz de crear su propia producción del bien y el mal, aunque manteniendo la capacidad de incorporar conocimientos tolerantes. Esto, permite que la sociedad tenga la flexibilidad necesaria para superar la prueba de confrontar conceptos abstractos, que posteriormente conducen a futuros derechos humanos. El debate filosófico, religioso, político y ahora social sobre quién lleva razón o quién tiene el gobierno más estable ha perdurado a través de los siglos. Hoy en día, en los estados, se presta atención al este debate no sólo en la legislación, poder judicial, y derecho político, sino también dentro de los medios de comunicación, instituciones educativas y medios de comunicación sociales. Cada uno dirige individualmente su perspectiva mientras presiona por la dominación de su narrativa cultural.

Metodología

Pierre Bourdieu, un sociólogo, antropólogo y filósofo francés del siglo XX, desarrolló un enfoque para la comprensión de los fenómenos sociales llamado “Teoría de la práctica”. Diseñó un enfoque predecible que idea una relación simbiótica entre escuelas de pensamiento objetivas y subjetivas. Su concepto es un sistema activo de interacciones sociales, que a menudo se describe como un juego o una competición que se está jugando, practicando, con el fin de dominar una posición particular que se encuentra en conflicto. En términos más generales, Bourdieu (1983) describe la primera parte de su fórmula como el (*habitus*) (*capital*). Son dos condiciones inseparables, que combinadas amplifican el estado de ánimo del espacio social específico en el que se generaron.

La idea *habitus* es un concepto subjetivo formado por la socialización de su espacio social. El *habitus* es la personalidad que proviene de la educación y las experiencias de uno mismo. (Grenfell, 2008, p. 51) A veces, el *habitus* está arraigado profundamente dentro de su mismo *doxa*. El *doxa* es la formación de creencias compartidas dentro del *habitus*. Envuelve con una capa silenciosa que encadena al *habitus*. A menudo se usa un profundo y arraigado sentido de la religión como idea para representar el *doxa*. Sin embargo, ésta idea no se limita a la religión (Grenfell, 2008, p. 120) y puede reflejarse en el comportamiento derivado de la jerarquía en las familias tradicionales asiáticas o familias militares. También me atrevería a sugerir que puede verse representado en familias que están sufriendo abuso

crónico. El *doxa* actúa como estabilizador; mantiene el comportamiento encontrado en el *habitus* en una firme repetición. No se habla se ello, simplemente es así.

El *Habitus*, sin embargo, no es independiente. Es y sigue siendo el resultado de su participación con el *capital*. La existencia del *capital* tiene dos lados, primero es entendida a un nivel general y posteriormente a un nivel específico. Según Bourdieu (1983), los niveles se representan según los diversos grados de su capital:

- Capital cultural - tus títulos o certificados, los que te permiten acceder o destruir tu estado, es el resultado de la educación proporcionada por la sociedad.
- Capital económico - el concepto del poder monetario tradicional y la adquisición de bienes o recursos.
- Capital social - el alcance de tu red y tu capacidad de influencia.
- Capital simbólico - muy parecido al capital económico, pero el poder económico se deriva del capital social de cada uno.

Estos tipos de *capital* están bajo la influencia de tres “estados” de condiciones:

- Estado personificado.
- Estado objetivizado.
- Estado institucionalizado.

Bourdieu (1983) explica que el estado personificado es el juego activo en disposición que se está jugando actualmente. Las disposiciones son el resultado de la pluralidad de (*habitus*) (*capital*) expresiones en este campo. (Grenfell, 2008, p. 69) La expresión dominada es el capital cultural.

Nuestro siguiente estado de condición sigue una lógica similar al estado personificado. El estado objetivizado es la expresión dominada de todas las que existen y genera el capital cultural. Como una madre, el capital cultural influye en su nueva generación mientras que la nueva generación experimenta la pluralidad de expresiones en los campos dentro del área. La disposición existente del capital cultural determina los “valores objetivos” de los bienes que se producen y se consumen dentro de estos campos. Los “valores objetivos”, que están subjetivamente amparados por el capital cultural, son transportados en los distintos bienes que se encuentran dentro de la cultura. Donde quiera que miremos encontramos un “bien”, yo soy un bien, y mi ordenador, la película de Disney que están viendo mis dos hijos, el “me gusta” que acabo de recibir en mi publicación de Facebook, y el consejo que le he dado a mi vecino sobre a qué fontanero llamar. Los bienes que he descrito, todos tienen un “valor subjetivo” y un “valor objetivo” los cuales son predeterminados por el capital cultural existente.

Por último, el estado institucionalizado es la producción de “valores subjetivos”, que son establecidos por el capital cultural, y transformados en “valores objetivos”. Bourdieu afirma que toman “forma de calificaciones académicas.” Sin embargo, es importante recordar que estos recién creados “valores objetivos” están sujetos a los caprichos de un campo activo.

Una vez más, la “teoría de la práctica” de Bourdieu está en uso y fluye a través de una serie de interacciones constantes y campos cambiantes. Ha

denominado este término como la “estructura estructurante y estructurada”. “El círculo reflexivo” de George Soros (Figura 1.) muestra fácilmente este intercambio continuo de la influencia que sufre uno mismo mientras influye en su entorno, el cual está influido e influye en una disposición general (Grenfell, 2008, p. 200), que describe un espacio determinado. Bourdieu explica la “estructura estructurante y estructurada” como “principios que generan y organizan prácticas y representaciones que se pueden adaptar objetivamente a sus resultados sin presuponer al fin un objetivo consciente o un dominio rápido de las operaciones necesarias con el fin de alcanzarlas.” (Grenfell, 2008, p. 51).



Figura 1. **Modelo de teoría reflexiva.** Adaptado de *The New Paradigm for Financial Markets: the Credit Crisis of 2008 and What it Means.* (p. 25) (2008), por Soros, G. New York. Public Affairs

Houston, un caso práctico

“La vida es como un caleidoscopio cambiante - un mínimo cambio, y varían todos los patrones.”

Sharon Salzberg

Para el desarrollo de este estudio, nos centraremos en la ciudad de Houston. Hay lagunas considerables en este esfuerzo de investigación, concretamente con respecto a las “creencias”, minimizadas del nivel de un hogar al de un vecindario. A pesar de ello, mi objetivo es crear tres secciones transversales de investigaciones que se superponen capa sobre capa para ofrecer una reflexión global de las ventajas y oportunidades que se encuentran, desde la perspectiva de barrios locales a toda la ciudad. El objetivo es tratar de localizar el sentimiento de un ritmo predominante que abarca el panorama completo.

Houston es la cuarta ciudad más grande de los Estados Unidos, con una población aproximada de 2.100.000. La ciudad de Houston (2012) “está entre las ciudades más jóvenes de la nación en cuanto a población.” Visualmente somos capaces de comprender mejor el tamaño de la familia normal dentro de los límites de la ciudad de Houston. Las zonas clareadas (Figura 2), el Oeste de Houston, representan el tamaño promedio de las familias que oscilan entre dos y tres miembros. Las áreas circundantes del norte, este, y oeste de Houston aumentan ligeramente de cuatro a cinco personas por familia media. Ésta es

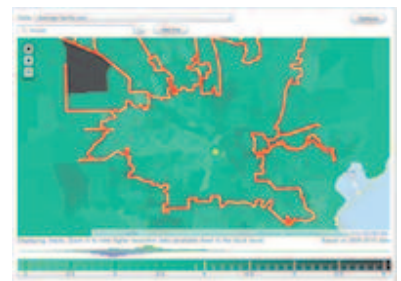


Figura 2. **Tamaño de la familia normal en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>

una ciudad diversa, de población no hispana o latina, está representada de manera separada por hispanos o latinos, afroamericanos y caucásicos. (Véase la Tabla 1, porcentajes demográficos) como muchas ciudades a lo largo de Estados Unidos, la etnicidad domina las zonas de Houston. Las siguientes imágenes de Houston representan la distribución geográfica de los tres mayores focos de población. Las zonas sombreadas indican la total dominación de cada grupo étnico en un espacio determinado. (Figuras 3-5).

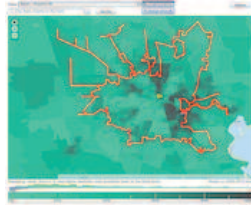


Figura 3. **Volumen de Hispanos en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>

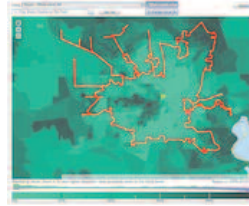


Figura 4. **Volumen de blancos en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>

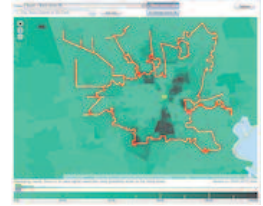


Figura 5. **Volumen de negros en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>

Tabla 1. **Oficina del censo de los Estados Unidos**

Datos generales de población	Houston
Población estimada, 2012	2,097,217
Base estimada de población, 2010 (1 Abril)	3.0%
Población, variación porcentual, 1 Abril, 2010 a 1 Julio, 2012	2,099,451
Población, 2010	8.1%
Población por debajo de 5 años, porcentaje 2010	25.9%
Población por debajo de 18 años, porcentaje, 2010	9.0%
Población de 65 años y mayor, porcentaje, 2010	49.8%
Población femenina, porcentaje, 2010	
Sólo blancos, porcentaje, 2010 (a)	50.5%
Sólo negros o afroamericanos, porcentaje, 2010 (a)	23.7%
Sólo indios americanos o nativos de Alaska, porcentaje 2010 (a)	0.7%
Sólo asiáticos, porcentaje, 2010 (a)	6.0%
Sólo nativos hawaianos y otros isleños del pacífico, porcentaje, 2010 (a)	0.1%
Dos o más razas, porcentaje, 2010	3.3%
Hispanos o latinos, porcentaje, 2010 (b)	43.8%
Sólo blancos, no hispanos o latinos, porcentaje, 2010	25.6%

Nota: Basado en la oficina del censo de los Estados Unidos. (2013). *State & County QuickFacts*. Extraído de <http://quickfacts.census.gov/qfd/states/48/4835000.html>.

Habitus

El *Habitus* de uno son sus propias experiencias y educación personal. Mi objetivo era intentar comprender unas cuantas imágenes e ideas fundamentales que crean y unen a una sociedad. Nuestros medios más elementales de supervivencia son la confianza, las creencias, la identidad y la disponibilidad de recursos. Todos los elementos unidos crean significados, suposiciones y demandan conclusiones mientras navegamos por la vida.

Los niños que crecen en Houston están desarrollando diversas personalidades con ayuda de su entorno. Sus valores están formulados en una educación de creencias compartidas, básicamente, socializando con su espacio geográfico. No puedo empezar a entender ni siquiera formular una perspectiva de cómo crecer en un entorno distinto al que personalmente crecí. Se puede decir que ofreceré un punto de vista objetivo repleto de

realidades problemáticas. Mi perspectiva en la búsqueda siempre estará originada desde una posición distinta. Así que, con el fin de evocar el sentimiento de expresión que cada habitus tiene, empezaremos por descubrir donde están los niños y escucharemos su voz.

Confianza: En 2012 los niños representaban el 16.7% de la población de Houston. En los últimos diez años la población infantil latina ha crecido de 44.6% a 51.3%, mientras que la población de niños caucásicos y afroamericanos disminuyó del 32.9% al 23.9% y 19.8% a 19.3% respectivamente. (Sanborn et. al, 2012) (Véase la tabla 2) Éste es un cambio bastante drástico en la población y se prevé que continuará rápidamente. Este cambio ha reunido a las empresas de bienes de consumo y a politólogos de la ciudad para estudiar, con la esperanza de protegerse anticipadamente y ganarse la confianza del sector de la población que más está creciendo en los Estados Unidos. Aunque esto, será un desafío un poco más difícil de lo esperado. Una encuesta reciente de Pew Research (2012) sugiere que el 86% de la población latina no cree que se pueda confiar en la gente, sólo el 12% confía. Estos problemas de confianza también son frecuentes entre los jóvenes caucásicos y afroamericanos. Las respuestas del sondeo de 2010 indicaron que el 51% de caucásicos y el 58% de afroamericanos, estudiantes de instituto, sienten que “nunca se puede ser demasiado cuidadoso” cuando depositas tu confianza en otros, en contraste, el 21% y el 14% confía. (Bachman et. al, 2010).

Tabla 2. Niños en el condado de Harris por edad y etnia, 2010

Edad en años	% Blanco	% Negro	% Latino	% Otros
< 1 año	26.80%	18.40%	50.00%	4.80%
1 año	27.00%	18.30%	49.70%	5.00%
2 años	27.20%	18.20%	49.40%	5.10%
3 años	27.40%	18.10%	49.20%	5.30%
4 años	27.60%	18.00%	49.00%	5.40%
5 años	27.80%	17.90%	48.80%	5.50%
6 años	28.00%	17.80%	48.60%	5.50%
7 años	28.30%	17.80%	48.40%	5.50%
8 años	28.60%	17.70%	48.10%	5.50%
9 años	28.90%	17.70%	47.80%	5.50%
10 años	29.90%	17.90%	47.20%	4.90%
11 años	30.40%	18.90%	45.90%	4.80%
12 años	30.40%	19.20%	45.50%	4.90%
13 años	31.00%	19.30%	44.60%	5.00%
14 años	31.60%	19.60%	43.80%	5.00%
15 años	31.50%	20.00%	43.70%	4.70%
16 años	31.80%	20.80%	42.60%	4.80%
17 años	32.30%	21.10%	42.00%	4.60%

Nota: Fuente Sanborn, R., Lew, D., Kimball, M.S., Hierholzer, A., & Neary, C. (2012). *Growing up in Houston 2012-2014: Assessing the Quality of Life of Our Children*. Houston: CHILDREN AT RISK.

Creencias: La confianza es una emoción interesante; está arraigada en las teorías de Erik Erickson y Lawrence Kohlberg's sobre el desarrollo moral y más recientemente se encuentran escondidas en la psicología de la afabilidad “Big Factor Model”. Cuando nuestra narrativa cultural señala que somos la tierra de las oportunidades y que el trabajo duro es el camino hacia el éxito, ¿cuántos de nuestros padres confían en esto? Y ¿cuántos de sus hijos? El 56% de padres afroamericanos y el 65% de padres latinos de poblaciones de clase baja creen que sus hijos serán mejores que ellos

mismos, mientras que tan sólo el 31% de los padres caucásicos lo creen. El optimismo y el pesimismo se reflejan en la evaluación del futuro de los niños. Una encuesta entre latinos manifiesta que un abrumador 75% confía en la ética americana de que su arduo trabajo los situará en un mejor puesto en el futuro (Taylor, et al., 2012) mientras que un 47% y un 37% de jóvenes afroamericanos y caucásicos respectivamente creen que son capaces de controlar su propio éxito en el futuro. (Bachman et. al, 2010).

Identidad: Curiosamente, mientras estas poblaciones se esfuerzan hacia la meta del éxito, no se identifican con los americanos. En 2012, el 51% de los latinos no se describía como personas del país de origen de sus familias, y el 69% se alineó culturalmente con sus ancestros. Mientras que en 2011 una muestra de una encuesta tomada a estudiantes del último año de instituto descubrió que un 47% en su mayoría estaba de acuerdo con que “sería mejor si todos nos sintiéramos más como ciudadanos del mundo, en lugar de cualquier país en particular”. Cada identidad tiene varias razones que entran en juego cuando los fenómenos emergen, independientemente de que es importante entender que se debe identificar que ser Americano parte de la pluralidad.

Disponibilidad de recursos: El optimismo que mantienen los latinos y afroamericanos es sorprendente teniendo en cuenta los amplios índices de pobreza que experimentan ambas poblaciones. En 2012 las pautas federales indicaban que una familia de cuatro, 2 padres y 2 hijos, se considera pobre si sus ingresos no superan los \$23,050 anuales. En 2011 el 38% de las familias de Houston cayeron por debajo de este mínimo, con un 17% en pobreza extrema ganando \$11,405 anualmente. La Figura 6, niños por debajo del umbral de la pobreza, está más poblado en las zonas hispanas y afroamericanas de la ciudad. Aunque las campañas de voluntariado como el Banco de alimentos de Houston, alimenta a más de 68,000 niños cada semana, hay investigaciones que muestran que un asombroso 25.5% de niños en Houston todavía vive en casas inseguras desde el punto de vista alimentario. Esta falta de poder adquisitivo tiene una influencia directa en los negocios situados en las zonas geográficas de los vecindarios por debajo del umbral de la pobreza. La Figura 7, desiertos alimentarios, muestra las regiones geográficas de los pobres. Muchos barrios de ingresos bajos tienen un acceso o capacidad limitada para adquirir alimentos en supermercados completamente abastecidos. En lugar de esto, estos vecindarios están llenos de tiendas de comida rápida y en los que predominan los postres.



Figura 6. **Niños por debajo del umbral de la pobreza en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>

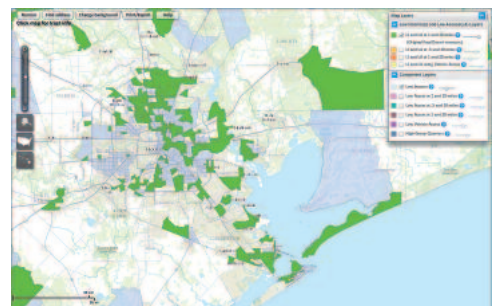


Figura 7. **Desiertos alimentarios en Houston, TX.** **United States Department of Agriculture.** Extraído de <http://www.ers.usda.gov/>

Aunque este tema se continúa debatiendo, estadísticamente crecen las pruebas de que esto contribuye a la obesidad y problemas de salud a largo plazo. La sociedad americana de la obesidad señala que un 36% de los niños de Houston tiene sobrepeso; dentro de este porcentaje, el 19% son considerados obesos. Se suele decir que somos lo que comemos, y aunque es cierto, es importante entender como, quienes somos indica la manera en que comemos.

El oeste de Houston, por el contrario, alberga una gran variedad de supermercados distintos, numerosos restaurantes y tiendas al por menor. Esta región también personifica la cultura de la ciudad. Acogiendo veinte tipos de museos (véase la Tabla 3), la mitad de los parques públicos de la ciudad, y varios estadios deportivos. El espacio geográfico esta colmado de oportunidades y experiencias.

Tabla 3. **Presupuesto fiscal del año 2012 Texas, Houston, Resumen demográfico/económico de la ciudad**

Museo de Houston	Cód. Postal
Czech Center Museum Houston	77004
Houston Center for Contemporary Craft	77004
Houston Museum of Natural Science	77030
The John C. Freeman Weather Museum	77004
The Jung Center of Houston	77006
The Menil Collection	77006
Rice University Art Gallery	77005
Byzantine Fresco Chapel Museum	77006
Contemporary Arts Chapel Museum	77006
Holocaust Museum Houston	77004
Houston Center for Photography	77006
Houston Zoo, Inc.	77030
The Health Museum	77004
Lawndale Art Center	77002
Museum of Fine Arts, Houston	77005
The Rothko Chapel	77002
Project Row Houses	77004
Asia Society Texas Center	77002
Buffalo Soldiers National Museum	77004
Children's Museum of Houston	77004

Nota: Basado en Houston Texas Fiscal Year 2012 Budget. (2013). *Demographic/Economic Summary of the City*. Extraído de <http://www.houstontx.gov/budget/12budadopt/LEO.pdf>

Capital

Económico: En 2012, Forbes clasificó Houston como “la ciudad de America más de moda”. La ciudad ha “experimentado un crecimiento del 2.6% en el empleo del pasado año, y cerca de 50,000 americanos acudió allí como resultado –especialmente jóvenes profesionales. De hecho, la edad media de un habitante de Houston es la juvenil 33.” (Brennan, 2012) La economía local de Houston está arraigada en el sector energético, pero desde 1990 se ha diversificado. La ciudad de Houston (2012) cuenta ahora con el canal de navegación más concurrido de la nación, el aeropuerto público más grande de Norteamérica, el famoso Centro Médico de Texas, y el séptimo sistema escolar público más grande.

Visualmente (Figuras 8-13), uno es capaz de captar el nivel de capital económica albergado por la diversidad de poblaciones a lo largo de Houston. Esto nos ofrece una comprensión de la distribución de trabajos

obreros frente a trabajos administrativos dentro de las regiones de la ciudad dominadas por etnias. La situación residencial de los ciudadanos que trabajan en trabajos de dirección, profesionales y derivados se encuentra primordialmente en el oeste Houston (Figura 8). Los trabajadores educacionales (Figura 9) residen a lo largo de Houston. Mientras que la mayoría de la clase obrera reside en el norte, este, y sur de Houston. El “ingreso per capita de los latinos es \$15,343, comparado con \$19,066 de los afroamericanos y \$45,783 de los anglosajones.” (Sanborn et. al, 2012).



Figura 8. **Trabajos de dirección, profesionales y derivados en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>



Figura 9. **Trabajos educativos en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>



Figura 10. **Trabajos de producción, transporte, y traslado de material en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>



Figura 11. **Trabajos de apoyo sanitario en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>



Figura 12. **Trabajos de construcción, extracción, mantenimiento y reparación en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>



Figura 13. **Trabajos de limpieza y mantenimiento de edificios y terrenos en Houston, TX.** Extraído de <http://www.city-data.com/>

Los niños que crecen en estas regiones dominadas laboralmente están empezando a observar su estado personificado, o el área activa dentro del espacio geográfico. Su círculo reflexivo comienza por observar y experimentar como su familia y aquellos que están dentro de su comunidad se ganan la vida y consiguen bienes materiales. Los niños están empezando a formular las reglas del juego y están estableciendo una perspectiva de lo que supone seguir las reglas y trabajar en equipo en la vida.

Nuestra economía tradicional establece las reglas de un juego, pero se está gestando otro juego con un conjunto de reglas diferente. Mientras que Houston ha aumentado en lo que se considera crecimiento positivo, la ciudad también está experimentando un aumento en el mercado negro. Houston está muy bien situada y facilita a las bandas locales la oportunidad de trabajar con éxito con socios criminales internacionales. En 2011, Houston experimentó un crecimiento del 29% en la participación de pandillas. Hay alrededor de 20,000 pandilleros documentados, el 90% de los cuales se

identifica como latino o afroamericano. (Walker, 2012) Un análisis evaluativo de la amenaza ha indicado que los reclutamientos son más jóvenes, cada vez más violentos y se recluta principalmente en colegios y parques infantiles.

Cultura: El estado institucionalizado del capital cultural es la educación. Houston se ha centrado en conectar con sus estudiantes, demostrando éxito mediante los índices de graduación de los institutos. La Escuela Independiente del distrito de Houston (2011) declaró una tasa de graduación del 78.5%, un aumento del 14% con respecto a las cifras de 2007. Aunque estos datos son impresionantes, pueden no ser acertados y están siendo probados por la asociación no lucrativa, Children at Risk.

Texas exige un registro de la razón específica y el porqué, cada vez que un estudiante abandona la escuela. La integridad de estos registros y la validez de las respuestas de los estudiantes tienen el poder de desviar estas estadísticas hacia una luz más positiva. Por ejemplo, un estudiante puede dejar la escuela y no ser considerada “baja” si afirma que se van del país, ha habido un intento de alcanzar, desafiar y motivar a los jóvenes de la ciudad realmente impresionante.

La Escuela Independiente del distrito de Houston ofrece oportunidades competitivas a sus estudiantes para que asistan a las escuelas, centradas en: aceptar el desafío que requieren los estudiantes superdotados, diversificando los planes de estudio, ofreciendo escuelas especializadas centradas en distintos intereses, y creando el programa El Apolo 20. Este ambicioso programa apunta no sólo a volver sobre el rendimiento académico sino también a fomentar una comunidad cultural positiva que asocie a los estudiantes con los tutores, orientadores, entrenadores, y personal de la escuela. Todos ellos cuidan y ayudan al éxito de cada estudiante. El distrito también está intentando eliminar la brecha tecnológica proporcionando cerca de 130,000 portátiles a los estudiantes. (Mellon, 2013) El superintendente Terry Grier cree que la tecnología ahora es muy buena y que nuestro futuro depende de la capacidad de nuestros alumnos para acceder y adoptar este conjunto de habilidades fundamentales.

Por muy ambiciosos que sean estos programas, muchos estudiantes de Houston permanecen por debajo de la media y otros quedan completamente al margen. La asociación Children at Risk (Sanborn, R, et. al., 2012) predice que un 54% de los estudiantes que se gradúan están preparados para la universidad, los estudiantes latinos y afroamericanos puntúan 100+ puntos por debajo de la media nacional del SAT. Aunque los latinos han conseguido una notable mejoría con los años, la población aún tiene la mayor tasa de deserción escolar debido a embarazos, teniendo que trabajar para mantener a su familia, a miembros de su familia ignorantes y otras causas sociales.

Reflexión cultural

Actualmente, existe un enfoque adecuado para asegurar nuestras ciudades, las instituciones educativas están preparadas para el desafío de crear la mano de obra del mañana. Algunos lo llaman, “The Great Crew Change” (“El gran equipo de cambio”), mientras que otros lo han denominado “The Staffing Stream” (“La corriente personal”). Creo que son frases muy reactivas. Los enfoques muestran un tono ansioso y la sensación de amenaza que recientemente se ha generalizado en nuestra sociedad. La angustia económica sobre nuestro futuro junto al modo dicotómico de hacer política

que existe, la flagrante desigualdad económica y el temor inminente que cubre un sorprendente cambio demográfico no hace fácil la tarea de buscar valores compartidos. No puedo sino pensar en Steve Jobs, la huella más importante que dejó en la sociedad fue que el éxito está afectado por la capacidad de aprender de los errores. En mi opinión, estamos en medio de un fracaso épico. Houston no es todavía un fracaso económico, ni político, pero ha fracasado en la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad.

Los controladores ideológicos históricos que asentaron los cimientos de nuestras ciudades ya no son suficientes y están al borde del fracaso. Mientras continuamos apresurados y luchamos por las migajas restantes de nuestros antiguos conceptos ideológicos de la justicia, somos incapaces de aceptar la desaparición. La justicia no solo se encuentra en la virtud, ni únicamente en el orden. Tiene una relación recíproca. Cuando la virtud es parasitaria, mata la capacidad del orden de ser flexible cuando el humano se embarca en el entendimiento. Cuando el orden es parasitario, mata la virtud activa del deseo del ser humano de ser mejor. Esta relación de la vida, la libertad, y la búsqueda de la felicidad es ligeramente distinta que la virtud y el orden. La vida es fundamental y todos los demás derechos se derivan de él. La libertad son las acciones que las personas realizan para obtener objetos que desean, en este caso, la búsqueda de la felicidad. Cuando la libertad es parasitaria mata el deseo de perseguir. Cuando la búsqueda es parasitaria mata la acción de la libertad. En ambos casos, la vida tiene el derecho fundamental de protegerse.

Históricamente el objetivo del gobierno ha sido garantizar la seguridad de la vida de sus ciudadanos. Un entorno seguro permitía a los ciudadanos el acceso a oportunidades y la libertad para obtener los objetos que deseaban. Durante siglos el intercambio monetario ha sido el conducto que permitía el crecimiento del capital económico, cultural y social. Al igual que la relación que la virtud y el orden tienen con la justicia. El deseo de un individuo de actuar hacia un objeto tiene su base en su campo de experiencias y oportunidades. Si el objeto de deseo está apartado de las oportunidades y experiencias del área del individuo entonces el objeto de deseo de la persona cambiará de social a local. La persecución de la riqueza Americana para obtener la felicidad. Recientemente LifeTwist (Mellon, 2013) realizó una encuesta y señaló que un número creciente de americanos ha reemplazado el deseo de obtener riquezas por el de vivir una vida plena como modo de obtener la felicidad. Este cambio de corriente junto con los valores culturales vinculados a la población latina crea un desequilibrio.

Crear el mañana no es una tarea fácil, pero Houston está enfrentándose al reto. Están empezando a preparar el camino que les permitirá esforzarse para mantener la base económica existente, mientras se alimenta al espíritu del emprendedor. Colaborando con las mentes de la Escuela Independiente del distrito de Houston y de líderes de negocios locales para crear estrategias centradas en abordar la latente brecha de conocimientos de la industria existente, mientras, nos centramos en enseñar a nuestros hijos habilidades del siglo XXI. Todos estos esfuerzos giran entorno a continuar persuadiendo a jóvenes profesionales de mudarse de ciudad y afrontar las necesidades del grupo de población que más rápidamente está creciendo.

Percepciones del mañana

En el Nuevo siglo la información está infiltrada tecnológicamente y avanza para saturar casi todos los aspectos de nuestra sociedad. Nosotros, como

individuos, tenemos mayor conectividad. Esto ha ayudado en el crecimiento y la adopción de formas nuevas de intercambio monetario en la sociedad, capital simbólico. Así como el capital económico crece en valor por la acumulación de bienes y recursos, el capital simbólico crece en valor desde una red de confianza y cooperación. La sociedad valora y valorará por algún tiempo la influencia y poder de una persona a través de su valor monetario. Por el contrario, una persona que alberga capital simbólico es valorada por su capacidad de alcance de influir. Sus bienes son en este caso su agenda mientras que la fuente es su red de personas.

Creando un legado

Houston está dividida culturalmente. La mayor parte de los ciudadanos de Houston vive en la pobreza y están orientados al presente. Ellos soñaran sobre del futuro, pero diariamente las tensiones económicas y los valores culturales refuerzan el disfrute de la vida en el momento, no preocupándose del mañana. Los ciudadanos que tienen éxito económico están orientados al futuro. Hacen planes, se marcan objetivos, y trabajan para alcanzar sus metas. Dentro de las orientaciones de uno están los modos de motivación de los ciudadanos. Muchos están experimentando un cambio económico, significa que eran considerados como el conducto para obtener el objeto que satisfaría su deseo de ser feliz. Cuando pensamos en Houston como el cuerpo de la gente, no hay una identidad, ni un propósito concentrado para la comunidad como un conjunto. La pluralidad de culturas, valores, y objetos de deseo debería estar dirigida y se incorpora en la construcción del legado de Houston del siglo XXI. Nuestra sociedad está en medio de un nuevo juego y las viejas reglas ya no son válidas.

Confianza y cooperación

Houston debe cerrar la brecha que hay entre las necesidades de su base económica y las que residen actualmente en la pobreza. Ambas partes tienen sus razones para no buscar cooperación. A pesar de todo, hay formas de fomentar relaciones mutualistas que permitirán el crecimiento de todos los grupos.

Pobreza: Es fundamental abordar la falta de oportunidades que existe en muchas partes de Houston. Actualmente atrapados en el círculo de la pobreza, los negocios locales no son capaces de justificar la apertura de tiendas en lugares donde no hay poder adquisitivo. Es comprensible y está justificado. Una mala inversión es lo que es. Esto no quiere decir que la pobreza deba quedar atrapada en un sistema descendente. Hoy en día existen multitud de ejemplos de, como monedas alternativas y complementarias, están ayudando a salir a aquellos en situación de pobreza. La ciudad de Houston podría jugar un papel activo a la hora de fomentar esta alianza. Una moneda complementaria no se respalda por su gobierno local, pero a menudo, es “respaldada completamente por los recursos propios de la comunidad y asegurada por un grupo de fiadores” (Brown, 2012). Hay varios países que usan este tipo de sistema para ayudar a sus pobres y lo han logrado con éxito. Permitir el intercambio de productos y servicios, incluida la salud, en una comunidad, perpetúa la identidad y el crecimiento de la comunidad.

Educación: El sistema educativo de Houston ha sido muy proactivo, pero aún queda una oportunidad para seguir creciendo. Los jóvenes de hoy quieren

una vida mejor y muchos sienten que son capaces de conseguirlo, cuando abandonan, generalmente es debido a causas sociales. La Escuela Independiente del distrito de Houston puede acoger a niños de su entorno ofreciéndoles una estructura, una consistencia, y una rutina necesarias para potenciar una nueva perspectiva en la vida. Seed Foundations es una escuela pública que comenzó en la costa este. La escuela sirve a niños en extrema pobreza ofreciéndoles “un programa integrado que ofrece, bajo el mismo techo: programas académicos, residenciales, de salud mental, salud física, social, y enriquecimiento (The Seed Foundation, 2013). Los estudiantes se hospedan en las escuelas desde el domingo por la noche hasta el viernes por la tarde y los niños vuelven a casa durante el fin de semana. Estos programas están teniendo resultados impresionantes, un porcentaje cercano al 94% de sus graduados continúa en la universidad.

Identidad: Quienes somos como individuos, nuestros valores, sueños y ambiciones están vinculados fundamentalmente a la seguridad de nuestro entorno y a las oportunidades disponibles para actuar y obtener los bienes deseados. La sociedad puede crear un sistema para educar niños, pero esto no altera la perspectiva de oportunidades disponibles y experiencias en su localidad. Estas experiencias locales de cada día crean senderos mentales de como los niños se ven a si mismos consiguiendo lo que ellos consideran el “sueño americano”.

¿Qué versión del “sueño americano” tienen los jóvenes de Houston? La mayoría de los latinos y afroamericanos todavía cree que trabajar duro les conducirá al éxito. La realidad de estos jóvenes de poder actuar según sus creencias se difumina. Estadísticamente, muchos jóvenes nacidos en la pobreza permanecerán en el círculo de la pobreza, mientras que sólo un puñado lo alcanzará. Los jóvenes caucásicos han perdido la fe de manera abrumadora y están buscando realizarse de otra manera. Los tres tipos demográficos están orientados al presente o navegando hacia un futuro orientado al presente.

¿Puede afrontar Houston “The Great Crew Change” con su reglamento actual? No. ¿Puede resolver Houston la pobreza con la normativa vigente? No. ¿Mantendrá Houston su estatus cultural y continuará la diversificación de su base económica con su actual regulación? Con el tiempo, no. Su normativa está diseñada para motivar a personas orientadas al futuro, que están motivadas a conseguir riqueza como conducto para sus deseos.

El cambio de orientación del futuro al presente altera los valores, pero lo más importante es que cambia las motivaciones de uno. Es importante para Houston reconocer que no logran dotar de libertad a la mayoría de los jóvenes de la ciudad. Houston necesita aprender de sus fracasos, escuchando en conjunto a sus jóvenes, entendiendo sus creencias, su entorno y como esto expresa determinaciones y deseos. Para que la ciudad se apoye mejor en el país y satisfaga las demandas del siglo XXI, debe comenzar por fomentar una relación reciproca que ganará confianza con el tiempo. Pero, lo más importante es que esta relación mantendrá el ciclo de consumo que se necesita para mantener un crecimiento futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANGELOU, M. (Unknown). *Good Reads Quotes*. Extraído de <http://www.goodreads.com/quotes/52790-everything-in-the-universe-has-a-rhythm-everything-dances>

BACHMAN, J.; JOHNSTON, L. y O'MALLEY P. (2010). *monitoring the future; questionnaire responses from the nation's high school seniors*. Ann Arbor. University of Michigan.

- BOURDIEU, P.** (1983). *The Forms of Capital*, publicado originalmente como "Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital," in *Soziale Ungleichheiten (Soziale Welt, Sonderheft 2)*, editado por Reinhard Kreckel. Goettingen: Otto Schartz & Co. p. 183-98. Traducido por Richard Nice.
- BUREAU OF LABOR STATISTICS U.S. DEPARTMENT OF LABOR** (2013). *College Enrollment and Work Activities of 2012 High School Graduates*. (BLS Publication No. USDL-13-0670). Washington, DC: U.S. News Release Office.
- BRENNAN, M.** (2012, July 26). Houston Tops Our List Of America's Coolest Cities. *Forbes*. Extraído de <http://www.forbes.com/sites/morganbrennan/2012/07/26/houston-tops-our-list-of-americas-coolest-cities-to-live/>
- BROWN, E.** (2013). The Crime of Alleviating Poverty: A Local Community Currency Battles the Central Bank of Kenya. *Global Research*. Extraído de <http://www.globalresearch.ca/the-crime-of-alleviating-poverty-a-local-community-currency-battles-the-central-bank-of-kenya/5341276>
- CITY OF HOUSTON** (2012). *Fiscal Year 2012 Adopted Budget*. Houston. p. 1-24 - 1-28.
- CITY OF HOUSTON** (2012). *Houston Facts and Figures*. Extraído de <http://www.houstontx.gov/about/houston/houstonfacts.html>.
- FRIEDMAN, R.E.** (2009). The American Ethos and National Security Strategy. *U.S. National Security Strategy*, 19(1), 1-4.
- GRENFELL, M. et al.** (2008). *Pierre Bourdieu Key Concepts*. Stocksfield. Berne Convention.
- HOUSTON INDEPENDENT SCHOOL DISTRICT** (2011). *2011 Annual Report*. Houston. HISD.
- LEVINE, R.** (1997). *Geography of Time*. New York: Basic Books.
- LUHMANN, N.** (2002). *Theories of Distinction, Rediscribing the Descriptions of Modernity*. Stanford. Standord University Press.
- MELLON, E.** (2013, February 1). Grier's goal is to end HISD's digital divide. *Houston Chronicle*. Extraído de <http://www.houstonchronicle.com/news/houston-texas/houston/article/Grier-s-goal-is-to-end-HISD-s-digital-divide-4241593.php>
- MIGONE, A.** (2004). Hedonistic Consumerism: From Want-Satisfaction To Whim-Satisfaction. (Unpublished) *Centre for Global Political Economy*. Burnaby.
- SANBORN, R.; LEW, D.; KIMBALL, M.S.; HIERHOLZER, A. & NEARY, C.** (2012). *Growing up in Houston 2012-2014: Assessing the Quality of Life of Our Children*. Houston: CHILDREN AT RISK.
- THE SEED FOUNDATION** (2013). *FAQ*. Extraído de <http://www.seedfoundation.com/>
- TAYLOR, P.; LOPEZ, M.; MARTINEZ, J. y VELASCO, G.** (2012). *When Labels Don't Fit: Hispanics and Their Views of Identity*. Pew Research. Extraído de <http://www.pewhispanic.org/2012/04/04/when-labels-dont-fit-hispanics-and-their-views-of-identity/>
- U.S. DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES** (2012). *Youth Risk Behavior Surveillance - United States, 2011*. Atlanta: U.S. Department of Health and Human Services.
- WALKER, A.** (2012, December 6). Stop the gangs. *Defender*, 82(7), 12.