



La era del optimismo: Desenredando las perspectivas de futuro de los jóvenes indios

Este documento sitúa las perspectivas de futuro de los jóvenes indios en el contexto global de principios del siglo XXI. Este período parece ser “post-normal” desde una perspectiva occidental, pero no desde la perspectiva de la India y otros países en desarrollo. El documento muestra algunas encuestas significativas de jóvenes indios en los últimos años y analiza los resultados de estas encuestas, incluyendo las visiones y percepciones del futuro. Se trata de analizar los factores que fomentan la actitud optimista, entusiasta y de confianza de la juventud india en el futuro. Estos factores se ven reflejados en la situación objetiva de la India en el mundo, así como también en los rasgos culturales derivados de la antigua civilización india. El trabajo concluye recordando los serios retos que existen para crear un futuro brillante, y que tendrán que ser afrontados por el liderazgo indio y por sus jóvenes, hoy y mañana.

1. El contexto global “post-normal” a la vuelta del siglo

A principios del siglo XXI, uno se encuentra en un estado de desesperación, incertidumbre e inseguridad en occidente, debido a los múltiples impactos del terrorismo, la recesión económica y el cambio climático. Desde la comodidad egoísta de prosperidad, estabilidad, seguridad y el sentimiento de superioridad ideológica (1), occidente de pronto se ha visto obligado a reconocer que “las cosas ya no son normales”. Y el futuro que mira de frente a occidente, no es muy brillante. El impacto combinado de estos acontecimientos será visible en los países desarrollados de occidente durante muchos años. Puesto que los jóvenes de hoy se enfrentarán a las consecuencias de estos efectos, no es de extrañar un sentimiento de desesperanza y pesimismo entre la juventud de los países desarrollados. Zia Sardar ha descrito las características y los acontecimientos inesperados de este periodo, de forma muy oportuna, en la elegante frase, “tiempos post-normales.”

El fin del siglo XX y el comienzo del XXI se han entendido y teorizado por muchos estudiosos en estos años recientes como el periodo del surgir de la era post-industrial, de la información. Los tiempos post-normales pueden entenderse como una fase transitoria, anterior a que surge una nueva “normalidad” (2). Pero es de esperar que en esta época emergente, las certezas y las expectativas del pasado siglo XX cambien, que haya nuevos interrogantes e incertidumbres sobre el futuro. En particular, dado a los altos niveles de desempleo juvenil en occidente y el declive, algo esperado, en la

(1) Su apogeo es la proclamación de Fukuyama del “fin de la historia.”

(2) Este autor ha analizado, en el contexto de la formulación de Sardar de los “tiempos post-normales”, que la aparente normalidad del siglo XX en occidente era una ilusión surgida de la ignorancia y la negligencia, de consecuencias medioambientales y de salud, del crecimiento industrial desenfrenado. Los supuestos distorsionados de la economía neoclásica son en gran parte culpables de esto. Es el momento de pagar por esos excesos. Sólo surgirá una nueva normalidad abordando estas distorsiones y creando unas instituciones democráticas globales que puedan reflejar el transformado equilibrio de poder global del siglo XXI (Kapoor, 2011).

prosperidad económica occidental en los próximos años, se entiende un clima de pesimismo acerca del futuro.

Sin embargo, irónicamente, mientras que en el occidente desarrollado es evidente un sentimiento de desesperación en estos “tiempos post-normales”, El sentimiento imperante en la India, China y otros “mercados emergentes” asiáticos, es de confianza y optimismo en el futuro. Esto también es válido para países en desarrollo y mercados emergentes de África y Latinoamérica. El sentir del público (las clases más acomodadas y educadas, cuyas cifras se incrementan consistentemente, pero gradualmente) de estos países –como prueba, el comportamiento de inversores, consumidores, encuestas juveniles, los medios de comunicación y las películas– es altamente optimista. Después del efecto de dos siglos de dominación en sus sociedades y sus psiques (3), y después de décadas de miseria y escasez, incluso después de la independencia del siglo pasado, se dirigen ahora hacia una fase más “normal”, en la cual el equilibrio de poder global es más equitativo, van a consolidar sus ganancias, y sus fuerzas y talentos están siendo reconocidos. Este es el contexto global de las visiones de futuro de los jóvenes indios.

2. La juventud india: actitudes, percepciones y visiones de futuro

En esta sección examinaremos algunas encuestas de jóvenes y lo que dicen acerca de las actitudes, percepciones y visiones del futuro de los jóvenes indios. Es importante comprender, que casi ninguna encuesta de la juventud india se centra solamente en el futuro. Así que los siguientes resultados de la encuesta, se refieren a las actitudes y percepciones de los jóvenes sobre diversos aspectos, incluyendo el futuro. También es muy importante entender, que la India es un país tan grande y diverso que, a menudo, los resultados de encuestas distintas pueden no coincidir. Esto se debe a diferencias en los ámbitos educativos, entorno rural/urbano, área geográfica y en especial al nivel del desarrollo socio-económico del área, así como también de los encuestados. Como suele decirse, cualquier generalización sobre la India puede también cumplirse a la inversa! Este es un aspecto importante de la diversidad y pluralidad de la India y hace difícil generalizar. Sin embargo, las distintas encuestas revelan algunos rasgos, tendencias y resultados comunes, y serán visibles en las observaciones que haremos a continuación. En la siguiente sección, abordaremos algunos de los factores que podrían ser la hipótesis para explicar estos valores fundamentales y puntos en común.

(3)

Esta área aún no ha recibido la atención adecuada por la élite intelectual de estos países, aunque existe un número de esfuerzos fragmentados. El reciente libro *Becoming Indian: The Unfinished Revolution of Culture and Identity* (Varma, 2010) del diplomático y escritor indio Pawan Varma, se ocupa en detalle de esta cuestión. Sospecho –como ya he argumentado en algún otro sitio, que una vez se logra el éxito y la confianza en el ámbito económico, le seguirá el redescubrimiento cultural con mayor vigor.

(4)

Esta sección se basa, sustancialmente, en el estudio Lokniti-CSDS sobre las actitudes de la juventud en la India, iniciada en 2007 (deSouza et al, 2009).

El estudio Lokniti-CSDS (Centro para el Estudio de Sociedades en Desarrollo) sobre las actitudes de la juventud en la India (4)

Esta encuesta se llevó a cabo en 2007, entre 5000 jóvenes, de edades comprendidas entre 14-34 años, de diferentes estados de India. Algunas de las conclusiones que surgieron de esta encuesta son las siguientes:

- Los jóvenes de pueblos pequeños, tienen los niveles más altos en cuanto a aspiraciones en la vida, comparados con aquellos de ciudades metropolitanas y aldeas.
- Los jóvenes de los pueblos, son más optimistas sobre su futuro si los comparamos con los de las aldeas y ciudades.

- Los jóvenes Dalit y Tribal, tienen mayores aspiraciones en la vida en comparación con aquellos de castas avanzadas y OBCs.
- La pobreza se ve como la principal preocupación de importancia nacional, entre todos los sectores de la juventud en la India.
- Para la juventud india, la garantía de empleo, debería ser una prioridad para la nación seguida por la prestación de atención médica de calidad y los servicios educativos.
- Los hombres jóvenes, tienen mayor conciencia de la moda que las mujeres jóvenes.
- Los jóvenes de pueblos pequeños están más satisfechos con los servicios educativos existentes, en comparación con los de las aldeas y grandes ciudades.
- Los hombres jóvenes rurales, son más partidarios de promocionar una mayor igualdad de género por parte del gobierno, en comparación con sus semejantes urbanitas.
- Las mujeres jóvenes en las ciudades, son menos partidarias de la reserva femenina en el parlamento.
- Más de dos tercios de la juventud india considera inaceptable el consumo de alcohol.
- Los jóvenes urbanos están a favor de mejorar las relaciones amistosas con Pakistán, en comparación con los jóvenes rurales.

El estudio llegó a la conclusión de que la juventud refleja la continuidad con el cambio. En parámetros significativos, piensan bastante parecido a generaciones anteriores, pero en muchas otras áreas críticas, también han decidido seguir un camino diferente. Curiosamente, los autores de este estudio sostienen que “la distinción entre juventud/edad adulta no se sostiene en el contexto indio, porque con demasiada frecuencia, en este contexto, los jóvenes se hacen cargo (o no están libres de) responsabilidades de adultos.”

El estudio también descubrió que la juventud en la India refleja muchas de las metas, aspiraciones y actitudes de los jóvenes de todo el mundo, mientras que, al mismo tiempo, en áreas seleccionadas, su actitud y decisiones, podían variar significativamente de las de la generación más joven alrededor del mundo. El estudio separó los resultados de la encuesta en siete áreas temáticas, que se examinan brevemente a continuación.

La confianza y pertenecer a un grupo: los jóvenes demostraron un nivel moderado de confianza interpersonal con aquellos con los que interactuaban. La intensidad de la confianza es significativamente mayor entre los que pertenecen a un “círculo social más próximo”. Los jóvenes comunicaron que se sintieron poco discriminados. Las experiencias de la juventud varían significativamente si se tienen en cuenta las siguientes tres variables: el acceso a una educación superior, la mejora del estatus socio-económico y la exposición a la vida urbana.

La familia y las redes sociales: El estudio desarrolló un índice de autoridad parental y un índice de valores familiares para entender lo que influye en la manera de pensar y de actuar de los jóvenes en sus áreas personales y sociales. Por ejemplo, el 60% de los jóvenes encuestados, aceptó que los

padres deben tomar la decisión final sobre el matrimonio. Esto, sería impensable en la mayoría de las sociedades occidentales. Aquí se refleja una combinación de tradición y modernidad. La naturaleza de la estructura social y la dinámica de las relaciones sociales, influyen considerablemente en sus valores familiares en particular y sus valores sociales en general. “Los jóvenes prefieren permanecer dentro de los códigos culturales familiares y sus redes sociales. La familia sigue siendo una institución clave en el mundo real de los jóvenes indios.”

El ocio y el estilo de vida: Los hábitos de ocio de los jóvenes, están intrínsecamente ligados a su estatus socio-económico, a sus niveles educativos y el lugar en que residan. La televisión es una fuente fundamental de entretenimiento y una actividad de ocio importante para la mayoría de los jóvenes. El uso de Internet está limitado, en gran medida, a las ciudades y casi exclusivamente entre quienes se han beneficiado de una educación superior (ésta era la situación del 2007, pero en los últimos seis años, esta situación ha ido cambiando con la rápida introducción de los teléfonos móviles y el aumento del uso de Internet). El llevar ropa de moda es importante para una gran parte de la juventud, reflejando una aspiración importante.

La política y la democracia: Curiosamente, el estudio señaló que la juventud en la India transgrede la tendencia global del poco interés por el mundo de la política. Hay un nivel bastante alto de participación, en todas las formas de política, directa e indirecta, formal o no formal, entre los jóvenes. Su confianza en la democracia es también significativamente alta. Los niveles educativos y la exposición de los medios de educación parecen influir claramente en sus reflexiones sobre la democracia y la política.

El gobierno y el desarrollo: La juventud identificó el desempleo y la pobreza como los dos principales desafíos a los que se enfrenta la gente. Otros temas de importancia nacional que se identificaron fueron: el VIH/SIDA, la sanidad maternal, reducir las cifras de mortalidad infantil y asegurar una mayor igualdad de género. Las mujeres parecen poner mayor interés en este tema que los hombres.

La nación y el mundo: No parece que haya un interés demasiado alto entre los jóvenes sobre los cambios que tienen lugar en el mundo contemporáneo. En líneas generales, sólo los jóvenes con educación y aquellos que viven en las ciudades, conocen la globalización y tienden a apoyarla. El número de los que la considera ventajosa, entre un grupo socio-económico bajo, era el mismo que el que lo consideraba desventajosa. Los jóvenes mostraron un alto nivel de interés sobre los amigos y enemigos de la India. Mientras que muchos estaban al tanto, diferían sobre como deberían desarrollarse las relaciones de la India con los Estados Unidos. Hubo una variedad interesante acerca de cómo la India debía comprometerse con el mundo.

Ansiedades y aspiraciones: “Los jóvenes indios tienen por un lado, altos niveles de ansiedad y por otro, altos niveles de aspiración. Además, a la pregunta específica de cómo veían su futuro y el de sus hijos, más de dos tercios veían un futuro brillante en ambos casos.” Las ansiedades y aspiraciones están ligadas a tres variables: el estatus socio-económico, el nivel educativo y si los jóvenes vivían en áreas rurales o urbanas. Los jóvenes de pueblos pequeños parecen tener el mayor nivel de aspiración en comparación con áreas metropolitanas. La juventud de las ciudades

pequeñas y pueblos emergentes parecen estar en el principio de un cambio real, con un alto nivel en cuanto a expectativas.

El estudio concluye que “en términos generales, el estudio indica claramente que la juventud en la India está en la cúspide del cambio y una auténtica multitud de aspiraciones, ‘visiones del mundo’ e intereses reflejan verdaderamente el rico tapiz de diversidad cultural que es la India.”

3. El Hindustan Times (HT) Encuestas de la juventud en 2011, 2012 y 2013

Es evidente que la juventud actual tiene un sentimiento de miras al mañana que refleja “me siento bien”. Las encuestas sucesivas (encuesta de la juventud HT-MaRS, 2011 y 2012; HT-C encuesta posterior, 2013) de los jóvenes con educación, revelan que la juventud es optimista sobre su futuro, a pesar de la falta de trabajos adecuados y apropiados y a un liderazgo político no muy competente. En 2011, el 74% de 10000 jóvenes urbanos encuestados en 15 ciudades, dijo ser “feliz” aunque en 2012, esta cifra bajó al 62% (de 7021 jóvenes encuestados), quizá debido a una economía débil y un crecimiento de parados. Una preocupación evidente entre los jóvenes es asegurar su futuro individual mediante un empleo adecuado. En 2013, 99% de 1063 jóvenes encuestados en 11 grandes ciudades y zonas rurales adyacentes, estaban enormemente disgustados por el escenario de desempleo en la India. La mitad de ellos dijo que había un desajuste entre sus habilidades y la naturaleza del empleo que se le ofrecía/estaban desempeñando, un 18% dijo que había oportunidades inadecuadas y un sustancial 31% dijo que preferiría intentar conseguir un trabajo en el extranjero.

En la encuesta juvenil HT-MaRS de 2011, que se llevó a cabo entre 10,000 jóvenes de 18 capitales de estados y ciudades importantes, cuando se les preguntó acerca de su futuro, el 43 por ciento dijo sentirse un poco preocupado sobre su futuro, el 42 por ciento muy preocupado, y un 15 por ciento no estaba preocupado en absoluto. En la encuesta juvenil HT-MaRS de 2012, las cifras correspondientes fueron un 44, un 39.5 y un 16.5 respectivamente. Curiosamente, la fuerte orientación familiar se vio de manera clara en estas encuestas. El 42% de los 7021 jóvenes urbanos encuestados en 2012, dijo que sus padres les hacían sentir felices, el 32% dijo que los amigos les hacían felices y sólo el 5.3 % dijo que un novio o novia le hacía feliz!

En cuanto a la percepción juvenil de la India en el contexto global, un tanto por ciento sustancial de los jóvenes tiene una imagen positiva. En la encuesta de 2013, cuando se les preguntó como veían la India en los próximos diez años, la mayor parte de los jóvenes -39%- dijo que la India jugará un papel clave en los asuntos mundiales. Otro 30% manifestó que el papel de la India seguirá siendo el mismo que ahora.

En la encuesta HT-MaRS de 2012, los mayores retos mundiales que identificaron los jóvenes fueron: el terrorismo (30%) y el calentamiento global (24%). Los mayores retos nacionales que identificaron fueron: la corrupción (29%), el calentamiento global (19%) y el terror fronterizo (18.5%).

Los jóvenes no tienen en realidad una actitud de lavarse las manos cuando se trata de política, pero tienen su propia manera de involucrarse o protestar contra un mal gobierno. Con las elecciones previstas para mediados del

2014, dos tercios de la juventud en 2013 lo tenía claro al querer votar, aunque un poco más de un cuarto, opinaba que su voto no “marcaría la diferencia” mientras que la mayoría dijo que su voto “hace una diferencia.” Pero cuando se les preguntó acerca de cómo mejorará el sistema político actual, un 36% consideraba que esto ocurriría a través de un aumento de la participación de la sociedad civil.

En cuanto a las preferencias de trabajo, una cuarta parte de ellos quería trabajar en el sector corporativo, mientras que un 35% prefería, o bien la administración pública (trabajos gubernamentales de élite) u otros trabajos gubernamentales. El 5% eligió la política como una carrera. Esto, puede parecer un porcentaje bajo, pero que uno de cada veinte jóvenes, exprese su deseo por una carrera política, realmente significa un fuerte interés activista y una convicción de querer estar en el asiento del conductor para cambiar el futuro!

En relación con el liderazgo político, la encuesta de 2013 reveló que sólo un poco más de un tercio, (37%) opina que el liderazgo político actual es competente. El resto lo ve como nulo (24%), corrupto (21%) y “un producto del sistema (18%).” En cuanto a sus opiniones sobre las redes sociales a través de los medios de comunicación sociales, una mayoría del 51% manifestó que da voz a la democracia y ayuda a movilizar a las masas.

4. La encuesta del Grupo Kairos Future, 2007 ⁽⁵⁾

Una encuesta llevada a cabo por el Grupo Kairos Future de Suecia, mostró que los jóvenes indios son notablemente más optimistas sobre su propio futuro y también sobre el futuro de la sociedad. La encuesta cubrió 17 países, incluyendo Italia, Rusia, China y Francia. En la India, se centró en la clase media, aquellos que tenían acceso a Internet, aunque no estuvieran en casa. Se preguntó a personas entre 19 y 29 años su nivel de satisfacción con parámetros como su trabajo, vida, familia y gobierno. El panorama general en otros países, es que los jóvenes tienden a ser optimistas en materia personal pero pesimistas en lo social.

Los autores del estudio, creen que el optimismo de los indios tiene mucho que ver con su economía, al igual que el pesimismo de Japón tiene mucho que ver con el estado de los negocios allí. Los jóvenes japoneses comparan sus vidas con la de sus padres y llegan a la conclusión de que ahora es más duro conseguir un trabajo, más difícil hacer dinero. En Francia, con altos índices de desempleo, el razonamiento es similar, pero también podría deberse a una influencia cultural, ya que la cultura general francesa es bastante crítica, mientras que los indios son más felices.

Bennet Manuel, un ejecutivo de una empresa de subcontratación en Bangalore, dijo que los jóvenes indios también lo tenían más fácil que sus homólogos en occidente por el amor de sus padres. A diferencia de los de EE.UU., los padres indios pagan la graduación, así que la mayoría de los jóvenes comienzan a trabajar libres de deudas, sin tener que pagar préstamos estudiantiles. “Es más fácil ser feliz cuando no tienes que preocuparte por deudas.” Manuel, quién reconoció que el estándar de vida en una ciudad europea o norteamericana es mucho más alto que el de la India, argumentó que aún es más fácil quedarse en la India por las comodidades. “Tengo a alguien que cocina y mantiene limpia mi casa. ¿Por qué iba a querer empezar a hacer todo eso yo mismo?”

(5)
Los resultados de esta encuesta que se muestran aquí son los del informe de la revista Forbes. (David, 2007).

Los jóvenes triunfadores e innovadores indios inspiran a la juventud para el futuro

Un número de jóvenes indios bien educados están sobresaliendo en muchos campos, del académico, al emprendedor, pasando por el tecnológico, artístico, cinematográfico y deportivo. Estos triunfadores están inspirando a un gran número de jóvenes, dentro del enorme grupo juvenil de la India. El cuadro situado en la parte inferior, es la historia de un joven moderno e innovador indio, Pranav Mistry. Gente joven como Mistry, que proviene de un pequeño pueblo de la India, inspira, no sólo a la juventud india, sino también a la juventud a nivel mundial.

Pranav Mistry: Un innovador en el mundo de la tecnología y un icono juvenil de la India

Pranav Mistry es el inventor de SixthSense (SextoSentido), un "interfaz gestual" portátil, compuesto por un colgante que se lleva al cuello y que contiene por un lado un proyector de datos y por otro una cámara, conectada aun dispositivo informático móvil en el bolsillo del usuario. Aumenta el mundo físico de nuestro alrededor con información digital y nos permite usar gestos naturales con la mano para interactuar con esa información. El proyector permite emitir información visual en superficies, paredes y objetos físicos de nuestro alrededor como si fueran interfaces; mientras la cámara reconoce y sigue los gestos de la mano de los usuarios que actúan como si fueran instrucciones interactivas. Por ejemplo, podrías navegar en un mapa proyectado en una superficie cercana, proyectar información en vivo del periódico que lees o pinchar en las fotos, proyectar la hora o tu email en una superficie cercana como tu mano, tan sólo haciendo gestos con las manos.

Pranav Mistry es de Palanpur, un pueblo pequeño al norte de Gujarat, se graduó con un master en diseño en el Instituto Indio de Tecnología de Bombay, y un master de arte y ciencia en nuevas tecnologías en el laboratorio del Instituto Tecnológico de Massachusetts. Recientemente, se incorporó a Samsung Electronics como Director de investigación. "La exposición a campos como el diseño de la tecnología, el arte y la psicología, me dio una perspectiva bastante agradable/interesante para el mundo. Me encanta ver la tecnología desde la perspectiva del diseño y viceversa." Entre algunos de sus trabajos, Pranav ha inventado Mouseless -un ratón invisible de ordenador; SPARSH- una novedosa manera de copiar-pegar datos entre dispositivos digitales; Quickies -notas adhesivas inteligentes que se pueden buscar, localizar y que pueden enviar avisos y mensajes; Blinkbot- un robot controlado que mira y parpadea; un bolígrafo que puede dibujar en 3D; y un mapa público que puede actuar como el Google del mundo físico.

Chris Anderson ha reconocido a Mistry como uno de los diez mejores inventores del mundo a día de hoy. Mistry ha sido incluido en la lista de Asian Scientist Magazine como uno de los 15 científicos asiáticos a observar, el 15 de mayo de 2011. La revista india GQ listó a Pranav como uno de los indios digitales más poderosos. Fue incluido en la lista de India Today, como uno de los 37 indios del mañana. Recientemente, Pranav Mistry fue distinguido como Líder Joven Mundial 2013 por el Foro Económico Mundial.

Fuentes:

<http://www.pranavmistry.com/>

<http://www.pranavmistry.com/projects/sixthsense/>

<http://www.media.mit.edu/research/groups/1461/sixthsense>

http://www.ted.com/speakers/pranav_mistry.html

5. Desenredando las perspectivas del futuro

¿Qué factores influyen en las visiones del futuro de la juventud india y explican el optimismo, el entusiasmo y la confianza que los jóvenes parecen tener en sus propias habilidades frente a su futuro? El optimismo de la juventud es muy palpable, aún incluso cuando pueda argumentarse que los jóvenes no tienen las riendas del poder. Según Chetan Bhagat, un joven escritor popular, algunas de cuyas novelas de temática juvenil y educativa han sido llevadas a exitosas películas que exploran la vida y preocupaciones de la juventud en la India, “Hay muchos rumores sobre que la India es una nación joven y sobre el poder de la juventud. Sin embargo, el poder juvenil es el mito más grande que rodea la India hoy en día. Por supuesto la juventud tiene poder adquisitivo –podemos comprar suficientes tarjetas SIM, zapatillas deportivas y refrescos para mantener a muchas multinacionales en el negocio. Pero, ¿No tenemos el poder de cambiar las cosas? ¿Pueden conseguir los jóvenes fundar una nueva universidad? ¿Pueden los jóvenes pedir al gobierno que entreguen tasas incentivas para que las multinacionales trasladen los trabajos a pueblos más pequeños? No es posible. Hemos sido cortejados, usados, pero rara vez escuchados”. Bhagat resalta un dato relevante, especialmente en un país cuyo primer ministro pasa de los 80 años y de una tradición de líderes muy mayores en puestos de poder críticos. Sin embargo, es notable que la juventud tiene la confianza y el optimismo, y que marcaran la diferencia en un futuro brillante, mañana si no hoy.

Estos factores se derivan tanto de la actual situación objetiva de la India en el mundo, como de los rasgos y características formadas por la civilización india.

Uno, la economía de la India ha estado creciendo, en una tasa media de aproximadamente el 7% en las dos últimas décadas, aunque la India era un país muy pobre a principios de los años 90. Este ritmo de crecimiento ha supuesto aumento de oportunidades y la creciente visibilidad y materialización de oportunidades para el progreso económico y social. Incluso la recesión económica del 2008 y el crecimiento de más del cinco por ciento en los últimos dos años es un contratiempo temporal en este periodo de notable crecimiento. Este período de auge ha influido naturalmente en el optimismo de los jóvenes, muchos de los cuales o han nacido después de 1991, o bien eran bebés o niños pequeños en aquella época, cuando se inició el período de liberación económica, tras cuatro décadas de economía cerrada.

Dos, la cultura y la civilización india han existido por miles de años y durante este periodo han desarrollado sistemas filosóficos, ideas, rasgos culturales y tradiciones que han desarrollado una resistencia y una continuidad que tal vez sean inigualables. La India ha sido invadida por muchas fuerzas externas, pero siempre ha sido capaz de absorber y asimilar estas influencias sin alterar su carácter esencial. El impacto británico durante el período colonial y los más recientes y actuales de la globalización pueden verse en este punto de vista. De hecho, las numerosas invasiones e influencias externas, han dado lugar a una sociedad sincrética y multicultural, que se muestra como modelo para el mundo en el futuro (Smith, 2003). Guy Sorman argumenta las tres oleadas del pasado mediante las cuales la India ha influido en occidente, y sugiere que una cuarta oleada es probable. “Los occidentales miran de manera romántica a la India por el misticismo que se

ha secado en un occidente desencantado. Pero si la cuarta oleada llega, creo que no traerá ni divinidad ni espiritualidad, sino tolerancia, que es la aceptación del otro y el reconocimiento de que existen más verdades que las de uno mismo” (Sorman, 2001, p.200).

Estas fuerzas se amplifican por el poder suave de la cultura india a través de elementos como el yoga, la industria cinematográfica india –“Bollywood”, la música y danza clásica indias, la comida india, y mucho más. Estos rasgos culturales también se expresan a través de vías más nuevas como la artesanía, el diseño textil y la moda. Esta determinación cultural, influye en la confianza que se refleja en las visiones de los jóvenes indios del futuro.

Algunos de los valores fundamentales de la sociedad y cultura india que siguen prevaleciendo y que, evidentemente, parecen influir en la juventud india, incluyen la aceptación de la diversidad y la pluralidad, el espíritu de la tolerancia y adaptación, la democracia, la libertad, la importancia de la familia, el énfasis en la educación, el trabajo duro, el emprendimiento e innovación (en la India se utiliza el término indígena “jugaad”). (6)

Tres, junto con estos progresos, hay más expectativas y mayor aceptación de que la India juega un papel más importante a nivel global. No todos están convencidos de que la India será una super potencia en el futuro, pero muchos investigadores sostienen que la India será una potencia importante con la que lidiar, en décadas futuras (Virmani, 2005 y 2010; Avery, 2012), por ejemplo). Este optimismo por el futuro se refleja, de nuevo, en las percepciones de los jóvenes indios del futuro.

Cuatro, en las próximas décadas, la India será uno de los países más “jóvenes” del mundo, con una edad media centrada de los veinte a los veinticinco en las próximas décadas. En comparación, China, Europa y los EE.UU., tendrán una edad media de población entre los treinta y principios de los cuarenta. Esta “división demográfica”, tiene una seria consecuencia positiva en el crecimiento económico de la India, (Bloom, 2011) e implica que los servicios de los indios jóvenes y expertos estarán disponibles para muchos otros países en el mundo. Los jóvenes indios con este perfil se dan cuenta de esto y su confianza y optimismo se refleja en sus visiones del futuro.

Cinco, las tendencias y factores citados anteriormente se amplifican por la inteligencia innata y el espíritu emprendedor de los indios. Un gran número de libros en los últimos años han documentado las historias del espíritu emprendedor (empresa y emprendimiento social) y de los indios avanzando. Por ejemplo, Bansal (2008) narra las experiencias de jóvenes emprendedores del IIM (Instituto Indio de Administración), Ahmedabad; Girdharadas (2011) narra las historias íntimas de cómo los jóvenes indios están rompiendo las cadenas del pasado, para crear una nueva vida por ellos mismos. Los periódicos y revistas en la India, están llenos de historias de negocios y emprendedores sociales que han trabajado con dedicación, para crear riqueza o para lograr la transformación social.

Seis, las diversas encuestas realizadas a los jóvenes indios, muestran consistentemente la importancia continuada de la familia en sus vidas. Eckersley señala aquí que la importancia de la familia y de otros grupos sociales en la vida de los jóvenes es muy importante. Según Martin Seligman, un psicólogo americano, una condición indispensable para el significado, es el apego a algo más grande que uno mismo, y cuanto mayor sea esa entidad, mayor el significado que puedes obtener. “Hasta el punto, que ahora

(6)
Un grupo de libros bastante numeroso ha discutido sobre las ideas de innovación y el jugaad en el contexto indio y global. Véase, por ejemplo, Govindraján y Trimble (2012); Radjou et al (2012); Nilekani (2008).

resulta difícil para los jóvenes tomarse en serio su relación con Dios, preocuparse por la relación con su país, o ser parte de una familia grande y duradera, el significado de la vida será difícil de encontrar. El yo, por decirlo de otro modo, es un sitio muy pobre para el significado.” (Seligman, 1990, citado en Eckersley, 1997). La familia apoya a los jóvenes indios de muchas maneras, y la última de ellas no es su apoyo financiero para una educación superior, ni otros objetivos en otras etapas de la vida. Esto contribuye a una sociedad unida, con unas visiones del futuro armoniosas y optimistas.

Por último, la ruptura de la familia y las redes religiosas, el énfasis en el consumo material y el empuje del individualismo extremo en occidente, han contribuido a una crisis de sentido y a un vacío espiritual entre los jóvenes en muchos países desarrollados (7). En cierta medida, los mismos problemas están ahora asomando la cabeza en la India y en otros países en desarrollo por la influencia de la globalización y la cultura Americana, que promueve el individualismo extremo. Sin embargo, el hecho de que estos problemas estén apaciguados en la India por sus familia, y tradiciones comunitarias y religiosas significa que los jóvenes indios están “protegidos” de estas influencias, que a menudo conducen a la juventud hacia el sin sentido. Esta resistencia puede, quizá de manera subconsciente, influir en las percepciones y actitudes de los jóvenes sobre su vida y sobre su futuro.

6. Conclusión

Los resultados de la encuesta y los factores que influyen en algunos de los rasgos comunes e imágenes del futuro que se han revelado en estas encuestas, no quieren dejar a un lado los serios desafíos a los que se enfrenta la India y sus jóvenes a la hora de crear un futuro brillante. Los desafíos son numerosos y serios. Ya sea el afrontar el calentamiento global y el cambio climático, el garantizar el uso sostenible de sus recursos naturales, mientras que mantiene a los 1.5 billones de población que se espera para el 2050, o el desafío de lidiar con el terror, reformar la educación o reducir las desigualdades económicas y sociales, todos estos problemas y otros, exigen acciones valientes, por los líderes de la India y el sistema político. Parte de la respuesta a estos problemas dependerá de las habilidades, la inteligencia, confianza y madurez de la juventud de hoy y de mañana. Será muy necesaria la capacidad de la juventud india para sobrevivir y progresar en situaciones duras y complejas, de negociar a través de circunstancias difíciles. A pesar de los problemas que vemos, las señales no son preocupantes!

(7)

Mientras se debate sobre la juventud en Norteamérica y Europa, Eckersley (1997) escribe, citando a Cannon (n.d.) que el optimismo y la confianza que proyectan puede ser engañosos. David Cannon, quien encuestó a más de 1100 jóvenes, principalmente norteamericanos y europeos con educación superior, se fija (especialmente en los primeros) en que dan una “imagen de durabilidad mayor de la que realmente pueden manejar. Dentro del caparazón de confianza hay un mundo de miedo e incertidumbre que nadie ve, excepto los desconocidos, en forma de terapeutas... Si la Generación X lo pierde, puede perder algo enorme. Personas felices y seguras pueden volverse individuos confundidos y profundamente deprimidos en un instante.”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AVERY, W. H. (2012). China's Nightmare, America's Dream: India as the next global power. Amaryllis.

BANSAL, R. (2008). Stay Hungry Stay Foolish: The inspiring stories of 25 IIM Ahmedabad graduates who chose to tread a path of their own making. IIM Ahmedabad.

BLOOM, D. E. (2011). Population Dynamics in India and Implications for Economic Growth. PGDA Working Paper No. 65. <http://www.hsph.harvard.edu/pgda/working.htm>

CANNON, D. (n.d.). Generation X and the new work ethic. The Seven Million Project Working Paper 1, Demos. London.

DAVID, R. (2007). Youth in India are Most Optimistic. Forbes. Disponible en http://www.forbes.com/2007/09/22/india-happiness-survey-face-cx_rd_0921autofacescan02.html

DESOUZA, P. R.; S. KUMAR and S. SHASTRI (eds.) (2009). Indian Youth in a Transforming World: Attitudes and Perceptions. SAGE Publications.

ECKERSLEY, R. (1997). Portraits of Youth: Understanding young people's relationship with the future. Futures, Vol 29 (3), p 243-249. Elsevier Ltd.

- GIRIDHARADAS, A.** (2011). *India Calling: An intimate portrait of a nation's remaking*. HarperCollins.
- GOVINDARAJAN, V. and C. TRIMBLE** (2012). *Reverse Innovation: Create far from home win everywhere*. Harvard Business Review Press.
- HT-C FORE SURVEY** (2013). *Looking Forward...* Hindustan Times, New Delhi, June 2nd. Disponible en <http://www.hindustantimes.com/News-Feed/India/Looking-forward/Article1-1069567.aspx>
- HT-MARS YOUTH SURVEY** (2011). Disponible en <http://www.marspvt.net/ymind/YouthBrochure.pdf>
- HT-MARS YOUTH SURVEY** (2012). Disponible en <http://www.marspvt.net/Marsproj/HTMaRSYMind2012.pdf>
- IBN LIVE** (2012). Chetan Bhagat on whether India's youth is selfish. Disponible en <http://ibnlive.in.com/news/chetan-bhagat-on-whether-indias-youth-is-selfish/280421-40.html>
- KAPOOR, R.** (2011). Is there a postnormal time? From the illusion of normality to the design for a new normality. *Futures*, Vol. 43 (2), p 216-220. Elsevier Ltd.
- NILEKANI, N.** (2008). *Imaging India: Ideas for the new century*. Allen Lane, Penguin Books India.
- PLANNING COMMISSION** (2008). *Government of India, Eleventh Five Year Plan: 2007-2012, Vol. I*, Oxford University Press, New Delhi.
- RADJOU, N.; J. PRABHU & S. AHUJA** (2012). *Jugaad Innovation: A frugal and flexible approach to innovation for the 21st century*. Random House India.
- SARDAR, Z.** (2010). Welcome to postnormal times, *Futures* 42 (5) June.
- SELIGMAN, M. E. P.** (1990). Why is there so much depression today? The waxing of the individual and the waning of the commons. In *Contemporary psychological approaches to depression-theory, research and treatment*, ed. R. E. Ingram. Plenum Press, New York, Australian Science, Technology and Engineering Council.
- SMITH, D.** (2003). *Hinduism and Modernity*. Blackwell Publishing.
- SORMAN, G.** (2001). *The Genius of India*. Macmillan India Ltd.
- VARMA, P. K.** (2010). *Becoming Indian: The unfinished revolution of culture and identity*. Allen Lane by Penguin Books India.
- VIRMANI, A.** (2005). *Tripolar World: India, China and US*, ICRIER, New Delhi, 2005. http://www.icrier.org/pdf/TripolarWrld_IHC5.pdf
- VIRMANI, A.** (2010). *From Unipolar to Tripolar World: Multipolar Transition Paradox*, Academic Foundation, New Delhi.