



# Juventud en Cifras

## Ocio y Tiempo Libre

ACTUALIZACIÓN  
DICIEMBRE 2010



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL  
E IGUALDAD

**injuve**

Juventud en Cifras viene recogiendo de forma sistematizada la información estadística y de encuesta sobre juventud de tal forma que permita una visión lo más completa y rápida posible sobre las características del colectivo juvenil.

Juventud en Cifras esta estructurado en sendos apartados que abordan diferentes aspectos de este colectivo tales como población, entorno familiar, relaciones de pareja, medios de vida y autonomía económica, ocupaciones, salud, ocio y tiempo libre , y valores y actitudes de nuestros/as jóvenes.

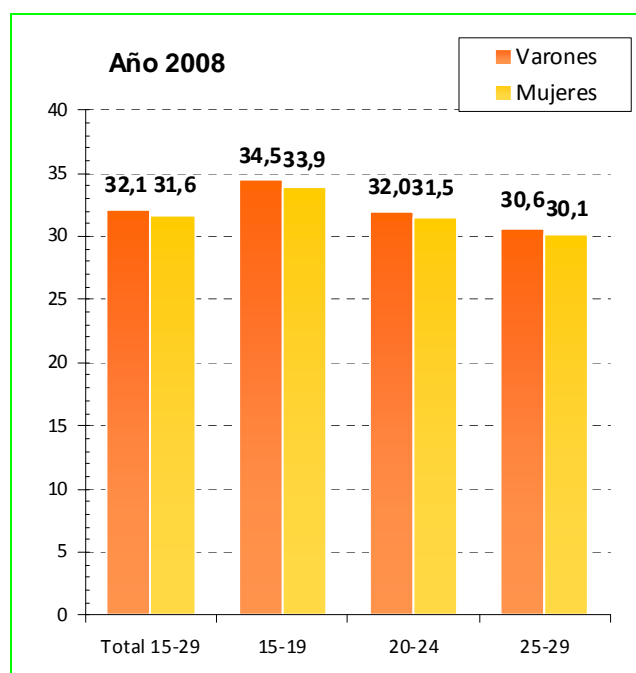
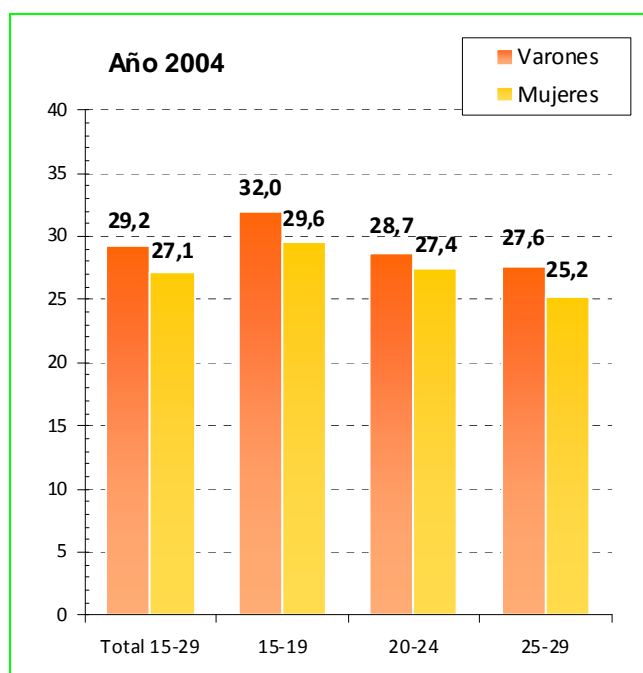
El apartado de OCIO Y TIEMPO LIBRE incluye entre otros indicadores las actividades que practican durante el ocio y el tiempo libre de que disponen, las salidas nocturnas de fin de semana, las horas dedicadas a ver TV y sus programas favoritos y también el tipo de libros que les gusta leer así como el número de libros que leen al cabo del año.

## DATOS SOBRE OCIO Y TIEMPO LIBRE

- Tiempo medio disponible a la semana para ocio de la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. Evolución 2004-2008
- Algunas actividades que le gusta realizar durante su tiempo libre a la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2007
- Algunas actividades que practica habitualmente durante su tiempo libre la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2007
- Salidas nocturnas de la gente joven (15-29 años) los fines de semana, por sexo y grupos de edades. 2007
- Hora de regreso a casa por la noche los fines de semana de la gente joven (15-29 años), según el sexo. 2007
- Algunas actividades que practica habitualmente en las noches de fin de semana la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2007
- La programación de TV que prefiere la gente joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2008
- Número medio de libros leídos al año por parte de la población joven (15-29 años) por sexo. Evolución 2004-2008
- Tipo de libros que le gusta leer con más frecuencia a la gente joven (15-29 años) por sexo y grupos de edades. 2008
- Disponibilidad de las nuevas tecnologías por parte de la gente joven (15-29 años). 2008

## Tiempo medio disponible a la semana para ocio de la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. Evolución 2004-2008

Para cada año, grupo de edades y sexo **MEDIA DE HORAS**



Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España

## Algunas actividades que le gusta realizar durante su tiempo libre a la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2007

Para cada actividad, porcentajes sobre el total de población joven en cada grupo de edades y sexo

Sexo y grupos de edades	ACTIVIDADES QUE LES GUSTA REALIZAR EN SU TIEMPO LIBRE									BASE (N:)
	Salir a reunirse con amigos	Escuchar música, CD, cintas	Ver la televisión	Viajar	Ir al cine	Estar con mi novio/a, pareja	Usar el ordenador	Hacer deporte	Oír la radio	
<b>AMBOS SEXOS</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	97,9%	96,0%	91,1%	89,2%	84,3%	80,6%	79,9%	75,5%	74,6%	N=1476
De 15 a 19 años	98,4%	97,4%	93,8%	85,2%	82,9%	66,0%	88,8%	75,3%	63,9%	N=385
De 20 a 24 años	97,5%	95,9%	90,5%	89,7%	84,5%	82,7%	79,6%	76,9%	75,3%	N=485
De 25 a 29 años	97,9%	95,2%	89,8%	91,4%	85,1%	88,3%	74,6%	74,6%	80,9%	N=606
<b>VARONES</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	98,4%	95,1%	90,6%	86,9%	81,1%	79,0%	79,7%	86,1%	73,1%	N=758
De 15 a 19 años	99,0%	96,0%	91,5%	82,9%	79,4%	65,8%	88,4%	87,4%	59,8%	N=199
De 20 a 24 años	98,0%	95,5%	89,4%	87,3%	79,6%	80,0%	78,8%	86,5%	73,9%	N=245
De 25 a 29 años	98,4%	94,3%	91,1%	89,2%	83,4%	86,6%	74,8%	85,0%	80,9%	N=314
<b>MUJERES</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	97,4%	96,9%	91,5%	91,6%	87,7%	82,3%	80,2%	64,3%	76,2%	N=718
De 15 a 19 años	97,8%	98,9%	96,2%	87,6%	86,6%	66,1%	89,2%	62,4%	68,3%	N=186
De 20 a 24 años	97,1%	96,3%	91,7%	92,1%	89,6%	85,4%	80,4%	67,1%	76,7%	N=240
De 25 a 29 años	97,3%	96,2%	88,4%	93,8%	87,0%	90,1%	74,3%	63,4%	80,8%	N=292

Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión "OCIO Y TIEMPO LIBRE" (2ª Encuesta 2007)

## Algunas actividades que practica habitualmente durante su tiempo libre la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2007

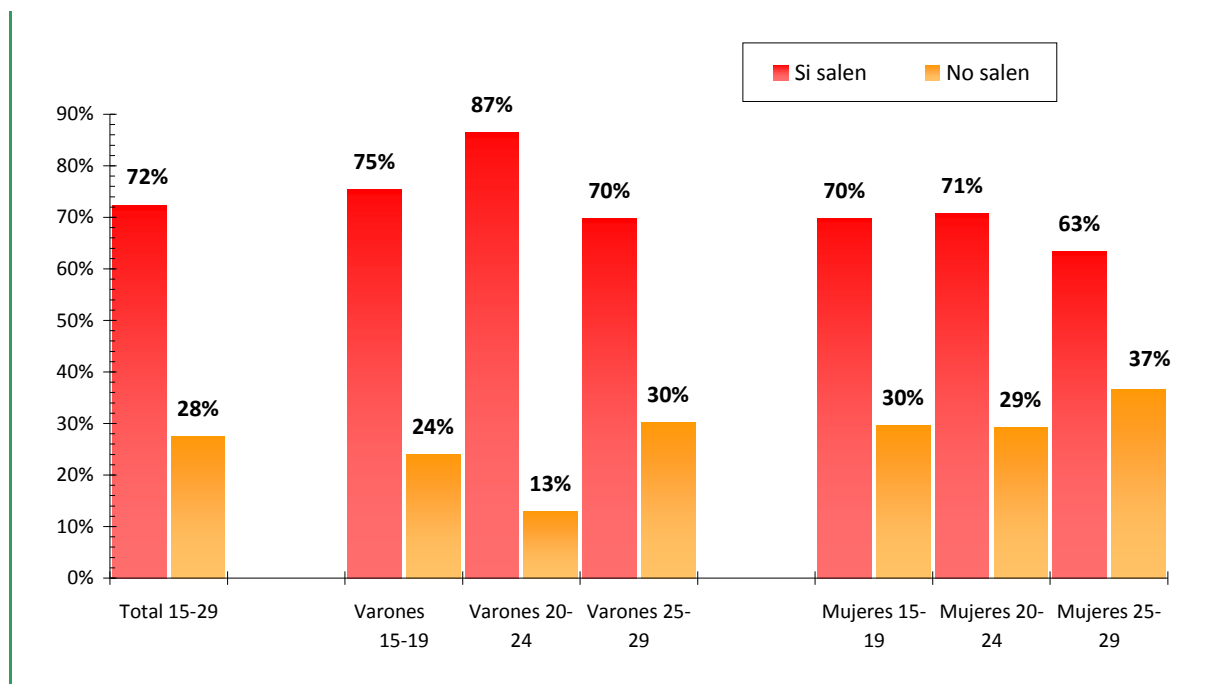
Para cada actividad, porcentajes sobre el total de población joven en cada grupo de edades y sexo

Sexo y grupos de edades	ACTIVIDADES QUE PRACTICA HABITUALMENTE EN SU TIEMPO LIBRE									BASE (N:)
	Salir a reunirse con amigos	Escuchar música, CD, cintas	Ver la televisión	Viajar	Ir al cine	Estar con mi novio/a, pareja	Usar el ordenador	Hacer deporte	Oír la radio	
<b>AMBOS SEXOS</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>91,9%</b>	<b>92,3%</b>	<b>88,2%</b>	<b>47,7%</b>	<b>61,4%</b>	<b>69,6%</b>	<b>73,6%</b>	<b>53,6%</b>	<b>70,0%</b>	<b>(1476)</b>
De 15 a 19 años	95,8%	93,2%	91,7%	40,3%	59,5%	51,7%	82,9%	57,7%	59,0%	(385)
De 20 a 24 años	91,8%	93,0%	87,4%	48,0%	64,9%	70,1%	71,8%	53,2%	70,7%	(485)
De 25 a 29 años	89,6%	91,3%	86,6%	52,1%	59,9%	80,7%	69,3%	51,3%	76,4%	(606)
<b>VARONES</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>94,2%</b>	<b>91,6%</b>	<b>88,7%</b>	<b>46,6%</b>	<b>59,5%</b>	<b>67,2%</b>	<b>76,0%</b>	<b>69,1%</b>	<b>68,6%</b>	<b>(758)</b>
De 15 a 19 años	97,0%	93,0%	89,4%	38,2%	57,3%	49,7%	83,4%	75,4%	56,8%	(199)
De 20 a 24 años	95,1%	92,2%	86,9%	48,2%	61,2%	64,9%	75,9%	69,4%	69,0%	(245)
De 25 a 29 años	91,7%	90,1%	89,5%	50,6%	59,6%	79,9%	71,3%	65,0%	75,8%	(314)
<b>MUJERES</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>89,6%</b>	<b>93,2%</b>	<b>87,7%</b>	<b>48,9%</b>	<b>63,5%</b>	<b>72,3%</b>	<b>71,2%</b>	<b>37,2%</b>	<b>71,4%</b>	<b>(718)</b>
De 15 a 19 años	94,6%	93,5%	94,1%	42,5%	61,8%	53,8%	82,3%	38,7%	61,3%	(186)
De 20 a 24 años	88,3%	93,8%	87,9%	47,9%	68,8%	75,4%	67,5%	36,7%	72,5%	(240)
De 25 a 29 años	87,3%	92,5%	83,6%	53,8%	60,3%	81,5%	67,1%	36,6%	77,1%	(292)

Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión "OCIO Y TIEMPO LIBRE" (2ª Encuesta 2007)

## Salidas nocturnas de la gente joven (15-29 años) los fines de semana, por sexo y grupos de edades. 2007

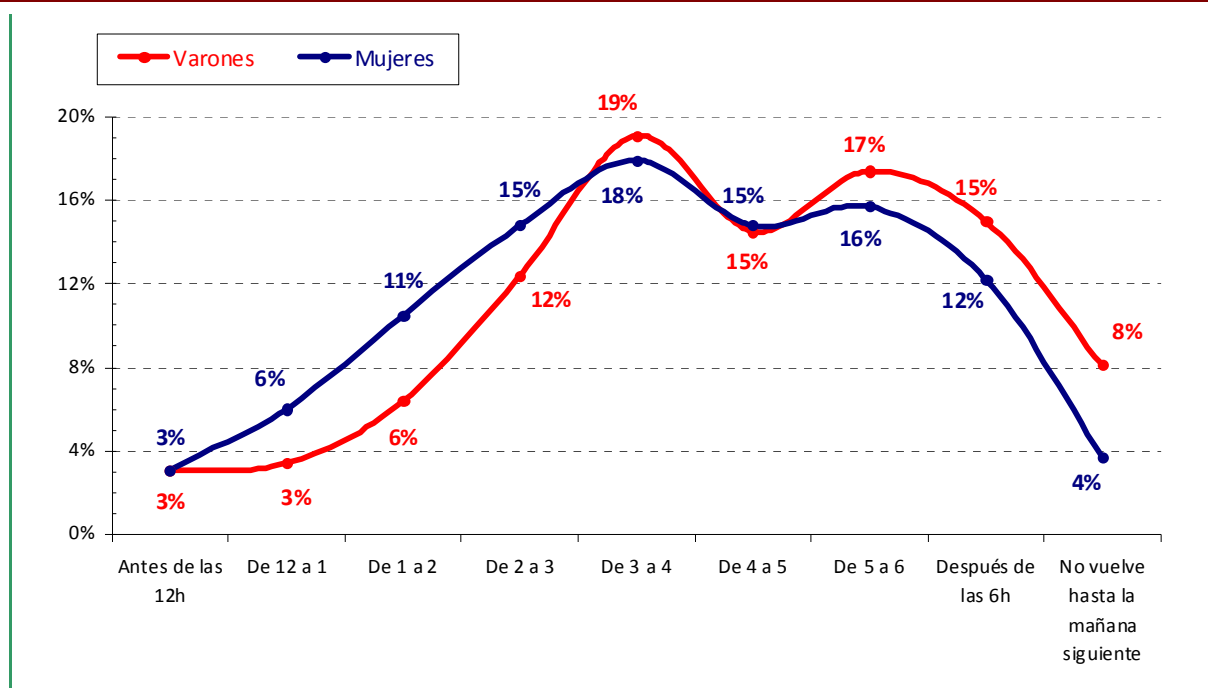
Porcentajes sobre el total de población joven en cada grupo de sexo y edades



Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión "OCIO Y TIEMPO LIBRE" (2ª Encuesta 2007)

## Hora de regreso a casa por la noche los fines de semana de la gente joven (15-29 años), según el sexo. 2007

Porcentajes sobre el total de población joven que sale por la noche los fines de semana en cada sexo



Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión "OCIO Y TIEMPO LIBRE" (2ª Encuesta 2007)

## Algunas actividades que practica habitualmente en las noches de fin de semana la población joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2007

Para cada actividad, porcentajes sobre el total de población joven que sale las noches de fin de semana en cada grupo de edades y sexo

Sexo y grupos de edades	ACTIVIDADES QUE PRACTICA HABITUALMENTE LAS NOCHES DE FIN DE SEMANA									BASE (N=)
	Ir a bares, cafeterías, pubs	Ir a bailar, a discotecas	Ir a casa de algún amigo/a	Ir al cine	Ir al restaurante	Pasear	Ir de botellón	Ir a conciertos	Practicar algún deporte	
<b>AMBOS SEXOS</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>77,4%</b>	<b>59,4%</b>	<b>51,4%</b>	<b>42,8%</b>	<b>38,2%</b>	<b>27,4%</b>	<b>26,4%</b>	<b>21,1%</b>	<b>9,9%</b>	<b>N=1066</b>
De 15 a 19 años	61,8%	63,9%	53,6%	32,9%	21,8%	29,6%	37,9%	20,0%	11,4%	N=280
De 20 a 24 años	82,7%	68,1%	50,0%	42,1%	34,6%	27,0%	29,1%	22,3%	9,4%	N=382
De 25 a 29 años	83,2%	48,0%	51,2%	50,2%	53,0%	26,2%	15,8%	20,8%	9,4%	N=404
<b>VARONES</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>77,8%</b>	<b>60,6%</b>	<b>50,9%</b>	<b>41,7%</b>	<b>35,5%</b>	<b>22,9%</b>	<b>31,2%</b>	<b>20,5%</b>	<b>14,3%</b>	<b>N=581</b>
De 15 a 19 años	62,7%	64,7%	57,3%	31,3%	19,3%	26,0%	40,0%	22,0%	19,3%	N=150
De 20 a 24 años	83,5%	70,3%	48,6%	41,5%	29,7%	20,8%	34,0%	20,8%	12,7%	N=212
De 25 a 29 años	82,6%	48,4%	48,9%	48,9%	52,1%	22,8%	22,4%	19,2%	12,3%	N=219
<b>MUJERES</b>										
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>76,9%</b>	<b>57,9%</b>	<b>52,0%</b>	<b>44,1%</b>	<b>41,4%</b>	<b>32,8%</b>	<b>20,6%</b>	<b>21,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>N=485</b>
De 15 a 19 años	60,8%	63,1%	49,2%	34,6%	24,6%	33,8%	35,4%	17,7%	2,3%	N=130
De 20 a 24 años	81,8%	65,3%	51,8%	42,9%	40,6%	34,7%	22,9%	24,1%	5,3%	N=170
De 25 a 29 años	83,8%	47,6%	54,1%	51,9%	54,1%	30,3%	8,1%	22,7%	5,9%	N=185

Fuente: INJUVE, Sondeo de Opinión "OCIO Y TIEMPO LIBRE" (2ª Encuesta 2007)

## La programación de TV que prefiere la gente joven (15-29 años), por sexo y grupos de edades. 2008

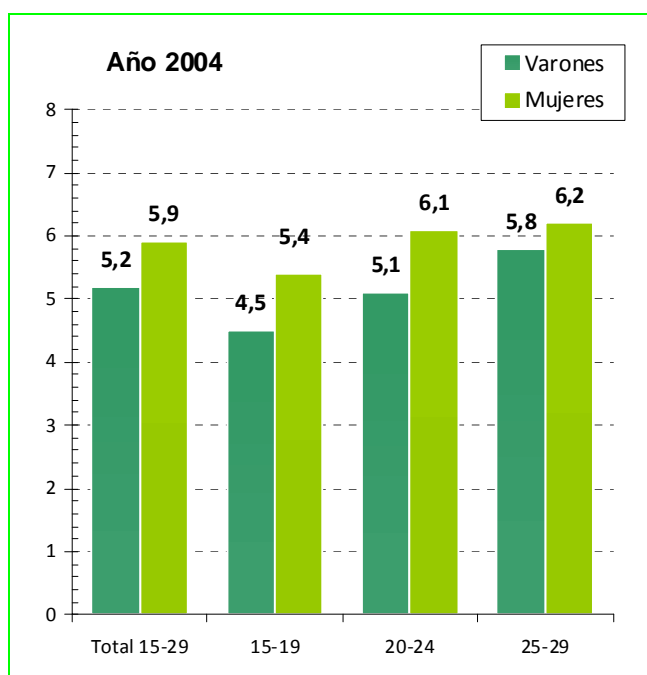
Porcentajes sobre el total de población joven en cada grupo de edades y sexo

Sexo y grupos de edades	PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN								Base (N:)
	Series	Películas	Deportes en general	Informativos	Fútbol	Telenovelas	Programas de entretenimiento	Documentales	
<b>AMBOS SEXOS</b>									
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>26,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>(5000)</b>
De 15 a 19 años	35,1%	10,4%	7,8%	2,3%	6,0%	7,0%	4,3%	1,4%	(1485)
De 20 a 24 años	25,9%	11,8%	7,7%	5,6%	5,4%	4,4%	5,4%	4,5%	(1697)
De 25 a 29 años	20,2%	14,0%	9,4%	9,3%	5,4%	5,3%	3,0%	5,4%	(1818)
<b>VARONES</b>									
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>21,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>10,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>(2545)</b>
De 15 a 19 años	30,3%	11,6%	14,8%	2,5%	11,2%	0,5%	4,2%	1,7%	(768)
De 20 a 24 años	21,4%	13,7%	14,5%	6,2%	10,3%	0,2%	2,9%	5,1%	(853)
De 25 a 29 años	14,7%	14,2%	18,0%	8,9%	10,1%	0,2%	1,9%	5,7%	(924)
<b>MUJERES</b>									
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>31,6%</b>	<b>11,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,8%</b>	<b>0,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>(2455)</b>
De 15 a 19 años	40,2%	9,2%	0,3%	2,0%	0,5%	14,1%	4,5%	1,1%	(717)
De 20 a 24 años	30,3%	9,8%	0,8%	5,0%	0,4%	8,7%	7,9%	4,0%	(844)
De 25 a 29 años	25,9%	13,8%	0,5%	9,7%	0,6%	10,5%	4,1%	5,0%	(895)

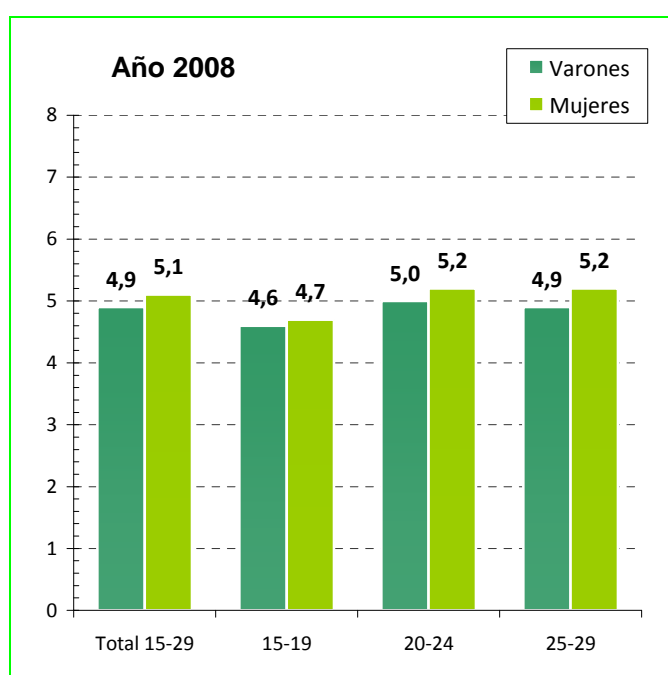
Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España 2008

## Número medio de libros leídos al año por parte de la población joven (15-29 años) por sexo. Evolución 2004-2008

Para cada año, grupo de edades y sexo NÚMERO MEDIO DE LIBROS



Proporción de jóvenes que no leen libros: 31,4%



Proporción de jóvenes que no leen libros: 39,9%

(\*) No se incluyen los libros de texto

Nota: Jóvenes que han leído al menos un libro

Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España

## Tipo de libros que le gusta leer con más frecuencia a la gente joven (15-29 años) por sexo y grupos de edades. 2008

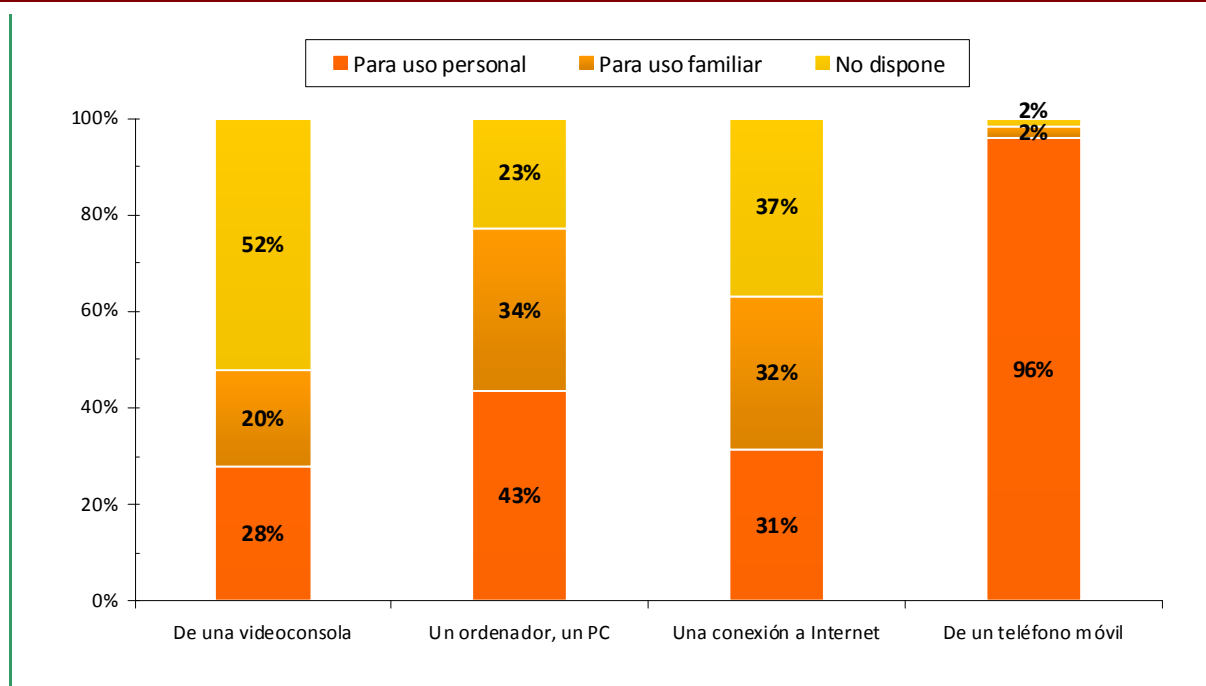
Porcentajes sobre el total de población joven que MENCIONA ALGÚN TIPO DE LIBRO en cada grupo de edades y sexo

Sexo y grupos de edades	TIPO DE LIBROS								BASE (N:)
	Novelas en general	Novelas de misterio e intriga	Novelas de aventuras	Ciencia Ficción	Historia	Novela Romántica	Novela histórica	Fantasia	
<b>AMBOS SEXOS</b>									
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>16,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>(5000)</b>
De 15 a 19 años	11,9%	8,1%	10,3%	3,8%	2,1%	3,9%	1,4%	3,4%	(1485)
De 20 a 24 años	17,4%	6,7%	4,5%	3,3%	4,0%	2,3%	2,4%	1,4%	(1697)
De 25 a 29 años	19,5%	6,4%	3,5%	4,6%	4,0%	1,7%	3,4%	1,1%	(1818)
<b>VARONES</b>									
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>11,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>(2545)</b>
De 15 a 19 años	7,8%	6,7%	11,2%	4,7%	1,3%	0,6%	1,6%	4,5%	(768)
De 20 a 24 años	12,1%	5,8%	6,0%	4,5%	4,7%	0,5%	1,4%	1,8%	(853)
De 25 a 29 años	15,2%	4,0%	4,9%	5,1%	4,2%	0,7%	3,3%	1,5%	(924)
<b>MUJERES</b>									
<b>TOTAL 15-29 AÑOS</b>	<b>21,3%</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>(2455)</b>
De 15 a 19 años	16,3%	9,6%	9,3%	2,8%	3,0%	7,3%	1,2%	2,3%	(717)
De 20 a 24 años	22,7%	7,5%	3,0%	2,1%	3,2%	4,1%	3,4%	1,0%	(844)
De 25 a 29 años	23,9%	9,0%	2,0%	4,0%	3,8%	2,8%	3,4%	0,8%	(895)

Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España 2008

## Disponibilidad de las nuevas tecnologías por parte de la gente joven (15-29 años). 2008

Para cada tipo de tecnología, porcentajes sobre el total de población joven



Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España 2008