

RED CIUDADANA DE CUENCA

Julio Pareja Cariñana

Técnico de Juventud. Ayuntamiento de Cuenca

Esta comunicación tiene el objetivo de mostrar las dimensiones de una Red Ciudadana y la experiencia de su puesta en marcha en la ciudad de Cuenca.

La estructura de la presente comunicación se divide en tres secciones. La primera sirve de introducción a lo que entendemos como Red Ciudadana y su interpretación desde la localidad de Cuenca. Esta primera parte la acompañará una cronología de hechos para su creación, tanto genéricos como los experimentados desde el caso de Cuenca. En la segunda parte describiremos brevemente los actores locales y entidades que participaron en el lanzamiento de la Red Ciudadanas. En la tercera parte se describe la situación en estos momentos y los nuevos planteamientos, basados principalmente en la participación ciudadana.

Palabras clave: Internet, redes comunitaria, participación ciudadana, asociacionismo, telecentro, teleservicio.

1. QUÉ ES UNA RED CIUDADANA Y SU INTERPRETACIÓN DESDE LA LOCALIDAD DE CUENCA

1.1. CONCEPTOS: RED CIUDADANA, CIUDADANOS EN LA RED, CIUDAD EN RED, INTRANETS CIUDADANAS, COMUNIDADES VIRTUALES, CIUDADES DIGITALES ...

Estos términos que encabezan esta primera parte son diferentes entre sí. Obvio. Y obvio también es lo que tienen en común, su relación con las Tecnologías de la Información (TI). Y, también, en la mayoría de los casos hablar de TI es decir lo mismo que usar Internet. El uso de Internet se ha popularizado, aunque quizás no suficientemente debido a su desconocimiento en capas sociales de clase medias y bajas, el escaso desarrollo de tecnologías que lo hagan accesible vía televisor doméstico o el precio del conjunto de equipos necesarios.

Volviendo a los términos referidos en este apartado, introduciremos brevemente su significado ...

Red Ciudadana

Se trata de réplicas de la Ciudad en Internet. La ciudad aparece reflejada en la red como espacio

donde todos los ciudadanos pueden reconocerse, establecer y promocionar relaciones de trabajo, comercio, políticas, educativas, sanitarias, ... A esta ciudad pueden acceder sin restricciones ciudadanos locales y visitantes.

Ciudadanos en la red y Ciudad en red

Estos dos términos se identifican con aquellos ciudadanos y ciudades que están conectados a las Redes de Comunicación e Información (obvio, todos vivimos permanentemente dependientes de alguna máquina conectada a las redes) pero, además, observan una actitud activa, siendo emisores de información y consumidores selectivos.

Intranet ciudadanas

Éste es un término usado habitualmente de forma puramente tecnológica. Una Intranet es una red construida para servicio y uso de un grupo de usuarios cerrado. Son comunes las intranets que conectan a los trabajadores de una empresa facilitándoles acceso exclusivo a bienes de información y programas en propiedad de la corporación. Su traslado a una localidad y sus ciudadanos las convierte en Intranets ciudadanas.

Comunidades virtuales

Son similares de ciudades creados en Internet por empresas como Geocities o Yahoo, con la diferencia de que no están adscritos a ningún lugar en concreto. Con esta acepción se han creado en Internet espacios libres, habitualmente visualizadas como calles, donde los usuarios instalan sus páginas de información. La calle de negocios es de uso muy frecuente en este tipo de comunidades virtuales.

Ciudades Digitales

Las ciudades digitales y “digital sites” es un término acuñado en parte a instancias de la propia Comisión Europea en colaboración con ciertas grandes ciudades. Se trata de iniciativas promocionadas por las administraciones públicas locales apoyadas habitualmente en inversiones en infraestructura en redes locales de fibra óptica y poniendo en uso comúnmente servicios de control de tráfico e información administrativa y turística.

1.2. LA ELECCIÓN DEL MODELO DE RED CIUDADANA, ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y PLAN DE TRABAJO PARA SU DISEÑO Y LANZAMIENTO ...

Todos estos términos y sus desarrollos contribuyen en la construcción de la Sociedad de la Información. Para esta comunicación se ha elegido el modelo de Red Ciudadana por dos motivos fundamentales: primero, ofrece una solución técnica de bajo coste y controlada y animada por los propios ciudadanos. Y segundo, permite la confluencia de la estrategia de desarrollo local a todos los niveles (social, económico, cultural, ..) y escalas, tanto local como internacional.

Para la ciudad de Cuenca, la Red Ciudadana se interpreta como instrumento o herramienta que facilita la realización de las acciones integradas en su estrategia de desarrollo local. Así, La Red Ciudadana está siendo construida y se orienta como soporte, entre otros temas, para .

... **fomentar el diálogo social, ciudadano a ciudadano**, donde en algunos casos uno de los dos representa a la administración local o una empresa y otro es miembro de la comunidad local. Este diálogo enriquece las decisiones de

unos y otros en favor de la ciudad en su conjunto.

... **habilitar espacios para el ejercicio de la democracia electrónica**, pudiéndose consultar programas políticos, participar en debates sobre temas locales abiertos por los ciudadanos o por representantes políticos, etc.

... **lugar de encuentro para el movimiento asociativo** especialmente para el juvenil, el más motivado y atraído por las TI.

Este plan nació de los contactos entre representantes del Ayuntamiento de Cuenca y del Proyecto Europeo EPITELIO (www.epitelio.org) en 1997. La confluencia entre ambas instituciones en cuanto al uso de Internet para la lucha contra la exclusión social llevó a un estudio conjunto de soluciones idóneas para su implementación en un entorno local como es la ciudad de Cuenca. Este estudio previo llevó a la conclusión del diseño y puesta en marcha de la Red Ciudadana como marco operativo conjunto.

Hay que tener en cuenta que por estas fechas la tasa de penetración de Internet en la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha era la más baja de España (1,8%) y sigue siéndolo en estos momentos, era un reto el implantar un servicio de este tipo sin unirlo a la promoción del acceso a través de distintas acciones.

Las actuaciones para la creación y primer lanzamiento de la Red Ciudadana se centraron en 1998 en el trabajo con las organizaciones sociales, sindicales y empresariales e implicando ya desde esta fase inicial a la empresa local SERVINET, dedicada a proveer acceso y servicios alrededor de Internet. El trabajo con estas organizaciones se orientó hacia la formación de los responsables de las organizaciones en los recursos de Internet y de la propia red ciudadana y a la evaluación continua de oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas de la propia Red.

Figura 1. Logotipo Red Ciudadana de Cuenca



Desde estas fechas de lanzamiento hasta hoy se ha avanzado mucho, especialmente en el ajuste de los servicios y en su promoción a escala local, nacional e internacional, con presencia en las Segundas Jornadas Internacionales sobre Redes Ciudadanas, en el grupo de promotores de la Alianza Europea de Redes Ciudadanas y en la propia realización de los **Primeros Encuentros sobre Redes Ciudadanas en España** (septiembre 1998) donde nació la **Asociación Española de Redes Ciudadanas (AERC)** o el **Seminario Europeo sobre Redes Ciudadanas y Empleo** (noviembre 2000).

De forma resumida, una imagen de la cronología seguida en esta primera fase, durante los dos primeros años de actividad y las acciones que creemos genéricas para el diseño y lanzamiento de una Red Ciudadana y su traducción al caso de la ciudad de Cuenca.

FASE I, AÑOS 1 Y 2: OBJETIVO: DISEÑO Y LANZAMIENTO DE LA RED CIUDADANA

Hitos clave, marcados con @. Acciones publicitarias, marcadas con P, Acciones formativas, marcadas con F

Tabla 1

Fecha	Acciones genéricas	Acciones desarrolladas	
@	Identificación de los promotores de la Red Ciudadana y desarrollo de actividades de concertación	Contactos EPITELIO y Ayuntamiento de Cuenca (Concejalía de Juventud y Servicios Sociales)	1997
F	Acciones de sensibilización sobre el uso de Tecnologías de la Información y desarrollo local	Conferencia sobre Internet e integración socioeconómica: Proyecto EPITELIO (Semana de la Juventud)	Octubre 1997
@	Diseño de servicios básicos y plan de trabajo bianual	Reuniones de trabajo EPITELIO, Ayuntamiento de Cuenca (Concejalía de Juventud y Servicios Sociales) y SERVINET	Noviembre 1997
F	Acciones de formación de técnicos de organizaciones sociales, sindicales y empresariales en el uso de Internet. Evaluación de necesidades de usuarios	2 Sesiones de formación en fines de semana consecutivos a un total de 35 técnicos de organizaciones locales. Creación de 35 páginas web	Noviembre 1997
F	Diseño, publicación y distribución de manua-	Publicación y distribución del manual (versión 1.0) para	Diciembre 1997

	les para el uso de las herramientas de la Red Ciudadana	el uso de las herramientas de la Red Ciudadana de Cuenca	Agosto 1998
P	Información continua a medios de comunicación locales, provinciales, regionales y nacionales sobre los avances de la Red Ciudadana	Publicación de 22 notas de prensa	Diciembre 1997 Agosto 1998
P	Acciones de promoción activa de la Red Ciudadana	Participación en el Segundo Congreso de la Alianza Europea de Redes Ciudadanas y Organización de los Primeros Encuentros sobre Redes Ciudadanas en España	Julio-Septiembre 1998
@	Diseño, redacción y presentación de proyectos orientados al fortalecimiento de la Red Ciudadana	Búsqueda de socios y negociación con entidades patrocinadoras. Redacción y tramitación de proyectos	Julio 1998 Marzo 1999
P	Información continua a organismos públicos y privados sobre los avances de la Red Ciudadana	Envío de 128 comunicaciones vía email a organismos públicos y privados	Diciembre 1997 Agosto 1998
F	Acciones de formación de responsables de organizaciones sociales, en el uso de herramientas disponibles para los ciudadanos en la Red Ciudadana	Sesiones de formación a un total de 35 responsables de organizaciones locales. Creación de 35 páginas web	Octubre-Noviembre 1998
@	Diseño, habilitación y apertura de puntos de acceso a la Red Ciudadana	Apertura de puntos de acceso a la Red Ciudadana de Cuenca, en diversos centros sociales de la ciudad	Noviembre 1998
P	Publicidad de la Red y sus servicios a los ciudadanos en la localidad	Rueda de prensa con motivo de la edición y entrega del manual de usuario de los servicios de la Red Ciudadana de Cuenca (v 1.1.) y publicación del libro "1º Encuentro de Redes Ciudadanas en España"	Septiembre-Noviembre 1998

Vemos que, en el cómputo global de las acciones mencionadas en el cuadro cronológico, queda especialmente clara la distribución de esfuerzos en tres áreas: la formativa y de sensibilización, la dedicada a la concertación y aspectos formales y viabilidad de la Red Ciudadana y la de promoción y comunicación.

Tras esta fase de consolidación se han producido varias modificaciones en la línea estratégica de desarrollo de la Red Ciudadana de Cuenca en sus vertientes más importantes formación y promoción del acceso a Internet, las principales actuaciones fueron éstas:

1. Supresión de los Puntos de Acceso a la Red Ciudadana

- a. En estos puntos no existe la posibilidad de orientar al ciudadano
- b. Es un equipamiento rentable solamente para los usuarios más avanzados
- c. Los colectivos más desfavorecidos siguen sin acceder a la información con lo que acrecentamos la fractura social
- d. No se rentabilizan socialmente

Figura 2. Punto de Acceso a Internet en Centro Social



2. Puesta en Marcha de Telecentros Móviles

- a. En el verano de 1999 se pone en marcha el primer Telecentro de la Red Ciudadana de Cuenca, que es móvil y visita los distintos barrios de la Ciudad por quincenas.
- b. En estos Telecentro si que hay oportunidad de formar a y asesorar a los ciudadanos
- c. Los acercamos las sociedad de la información a los colectivos más desfavorecidos

3. Puesta en Marcha de Telecentro permanente

- a. En el Verano de 2001 se pone en funcionamiento el primer Telecentro permanente de la Red Ciudadana de Cuenca.

- b. Se desarrollan acciones de formación básica y horario de acceso libre, pasan unas 100 personas diarias por el.

Figura 3. Primer Telecentro Permanente



4. Acción de formación para dinamizar la participación ciudadana en la sociedad de la información

- a. Con el objetivo de crear un grupo de dinamizadores que fomenten la participación ciudadana a través del uso de las TICs
- b. Formar a grupos y asociaciones, especialmente aquellos que trabajan en el ámbito de la integración social.
- c. Conseguir la inserción profesional de jóvenes trabajadores en sectores emergentes.

5. Rediseño de web Red Ciudadana y plan de comunicación

- a. En el año 2000 se considero oportuno dar una nueva imagen a la Red Ciudadana en cuanto a diseño de sus contenidos y organización del web, esta tarea se realizo en colaboración con ACTUA, comunicación grafica, s.l.l., que también ha realizado el web de la Asociación Española de Redes Ciudadanas (www.aerc.net).
- b. Plan de comunicación
 - i. Dar a conocer la Red Ciudadana al conjunto la población local. Facilitar la comprensión de las ventajas que ofrece la Red Ciudadana a grupos concretos de población, empresarios y trabajadores, educadores, personas con riesgo de exclusión social, entre otros.

- ii. Implicación del conjunto de Agentes sociales y económicos de la localidad en el uso y contribución con información y servicios a los ciudadanos a través de la Red Ciudadana
- iii. Jornadas de información pública sobre la Red Ciudadana con empresarios locales, Organizaciones No Gubernamentales, Centros de formación educadores y alumnos, gestores, técnicos y responsables de la administración pública y Centros de información
- iv. Edición y difusión de 1000 dossiers y carteles de presentación

6. Puesta en marcha de la Red de Telecentros locales

- a. En este año esta planificada la implantación de una red local compuesta por 3 telecentros, dos estarán ubicados en barrios populosos de la ciudad y el tercero en la Casa de la Juventud servirá de herramienta de apoyo al servicio de información juvenil, estará gestionado conjuntamente con el Consejo Local de la Juventud.

2. COMPONENTES CLAVES DE UNA RED CIUDADANA: ACTORES, TECNOLOGÍAS Y CONTENIDOS Y SERVICIOS PARA LOS CIUDADANOS

2.1. ACTORES LOCALES

Como réplica de la ciudad, una red ciudadana sin presencia de ciudadanos es algo vacío y causaría la misma sensación que un paseo por las calles de un pueblo abandonado. Para que una Red Ciudadana tenga éxito debe ser un espacio habitado por la gente. Y esa gente habita los espacios en función de su capacidad de acogida y porque ofrecen determinados atractivos o recursos: empleo, educación, servicios sanitarios, medio ambiente saludable, comercio, relaciones humanas, cultura, ocio, libertad de pensamiento y de acción, seguridad, ...

Los habitantes de la ciudad y sus visitantes foráneos son, en todo su conjunto y sin exclusión por motivos de raza, cultura, religión, nivel de ingresos ... , los cualificados para vivir igualmente en la Red Ciudadana. Al igual que sucede con la fundación de las ciudades, pero con la aceleración

que permiten las Tecnologías de la Información, un grupo de pioneros debe establecerse y crear en Internet las primeras páginas de su Red Ciudadana. Este grupo pionero puede ser tan diferenciado de una ciudad a otra que es difícil establecer una identificación concreta con determinado grupo social, económico o cultural. Quizá cabe establecer, como mucho, un perfil de ese tipo de pionero que acepta el reto. Así, podemos dibujar ese perfil de los/as primeros/as promotores/as de la Red Ciudadana como aquel los/as que ...

... **conoce suficientemente los recursos disponibles y el potencial de las Tecnologías de la Información** y, en la mayoría de los casos (pero no necesariamente) conoce la lengua inglesa a un nivel básico y medio

... **son habituales emisores y consumidores de información**

... **son personas abiertas a la negociación y predispuestas a la creación de iniciativas de cooperación**

... **tienen un especial interés no sólo por lo que pasa en el mundo sino especialmente en la localidad en la que vive a todos los niveles**

Bajo estas características, son ideales promotores de Redes Ciudadanas personas provenientes, entre otros de ...

- La Administración Local, desde la propia alcaldía y las áreas de gestión administrativa e informática hasta los responsables de servicios sociales, juventud y participación ciudadana.
- Los Medios de Comunicación locales, tanto prensa y radio como televisión
- Centros de formación formal y no formal. En este amplio grupo la iniciativa puede venir de cualquier persona con sensibilidad de la comunidad educativa: grupos de alumnos o de profesores. En este grupo entran universidades, institutos, escuelas de formación profesional, escuelas taller y casas de oficios, escuelas de animación sociocultural,...
- Entidades financieras y sus responsables con sensibilidad desde su obra social y cultural
- Operadores de telecomunicaciones y proveedores locales de acceso a Internet

- Organizaciones No Gubernamentales, Fundaciones, Asociaciones y Colectivos
- Partidos Políticos y sindicatos

En el caso de la Red Ciudadana de Cuenca, el grupo Promotor parte de una configuración básica de 3 entidades: el Ayuntamiento de Cuenca, a través de su Concejalía de Juventud y Servicios Sociales, el Proyecto Europeo EPITELIO a través de la empresa INMARK Estudios y Estrategia y la empresa local SERVINET, proveedora de acceso a servicios de Internet. Junto a estas tres entidades, se unirán en breve parte de un grupo de Organizaciones Sociales y Empresariales de la ciudad. Entre estas entidades figuran Asociaciones como "Estratos", ACORAL, Acorde, Acción Católica, "Sastipen ta li", Grupo Cinco, Unicef, Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos de Cuenca, Asociación de vecinos "Villaromán", Casa Sacerdotal de Cuenca, Federación de Asociaciones de Vecinos de Cuenca, Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cuenca, Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo y la Cooperativa Farmacéutica Conquense

En el caso de Cuenca y es probable que sea fácilmente comprensible, **el Ayuntamiento, aun siendo promotor de la Red Ciudadana, debe asumir un papel facilitador**, so pena de convertir la Red Ciudadana en una nueva empresa pública alejada del control por el propio ciudadano y

despojándola del sentimiento de propiedad civil que la haría funcionar de forma espontánea. Así, al igual que sucede en la Red Ciudadana de Cuenca, los miembros fundadores de la Red Ciudadana son miembros de las organizaciones sociales y económicas citadas anteriormente.

3. EL FUTURO DE LA RED CIUDADANA DE CUENCA

El futuro de la red ciudadana de Cuenca depende en estos momentos de la orientación que le está dando el grupo de trabajo de Participación Ciudadana, dicho grupo se formó en el año 2001 y surgió en el seno de unas jornadas de reflexión sobre participación ciudadana. El grupo formado por técnicos, políticos y ciudadanos tiene como objetivo el estudiar y promover la participación de la ciudadanía, y es aquí donde entronca con la nueva filosofía de la red ciudadana, que no es otra que convertirse en herramienta fundamental para el desarrollo y la promoción de la participación.

REFERENCIAS:

Dochao Andrés, Pareja Julio, Aragón Mariano (1998) "Como crear una red ciudadana. Experiencias desde la colaboración entre la red ciudadana de cuenca y el proyecto Epitelio" , 1º Encuentro de redes ciudadanas en España, Cuenca.
 Serra Artur, (2000) "Redes Ciudadanas: Construyendo nuevas sociedades de la era digital", First Global Congreso on Community Networking, Barcelona.

Figura 4

