

Selección de referencias documentales sobre INFORMACIÓN Y JUVENTUD

Esta relación no pretende ser exhaustiva y se ha realizado en función de criterios de actualidad y pertinencia al tema monográfico de la presente revista. Está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud.

Caso de estar interesados en alguna de las referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a la BIBLIOTECA DE JUVENTUD. Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID; Tel.: 913637820-1; Fax: 913637811; E-mail: biblioteca-injuve@mtas.es

10 Jahre Eryca: interview mit Maité Benavides Castro.

Bonn: Ijab, 1997. En: Ijab Informationen. — n. 1 (1997); p. 9-11

Entrevista con Mayte Benavides sobre el balance de diez años de gestión de Eryca y las líneas generales de la política de juventud en la Unión Europea.

Acercamiento de los servicios de información y asesoramiento juvenil a los sectores desfavorecidos de la sociedad / Emeterio Martín.

Mollina, Málaga: Injuve, 1996. 1 ponencia
Ponencia presentada a los VII Encuentros Estatales de Centros de Información Juvenil, celebrados en Mollina del 2 al 4 de diciembre de 1996. Se centra la cuestión en torno a la proximidad necesaria entre servicios de información juvenil y los sectores más desfavorecidos de la sociedad. La política de información y asesoramiento constituye un baluarte decisivo en la reinserción de esta población marginada.

Bibliografía y estudios concernientes al tema "Sociedad de la información y juventud" /

Mónica Segovia Pérez.

En: Revista de estudios de juventud n. 46 (septiembre 1999); p.101-110

Block: apuntes y notas sobre dinamización juvenil en materia de empleo / José Joaquín Caballero Trigo y Pedro Maya Alvarez.

1ª. — [Sevilla]: Junta de Andalucía. Instituto Andaluz de Juventud, 1998 XXXIV p. Directorios Bibliogr.: p. XXXIII-XXXIV

Conjunto de materiales, fruto de los trabajos realizados por un grupo de técnicos y expertos en la información y animación juvenil, destinados a proporcionar medios y mecanismos necesarios para la integración laboral de jóvenes desempleados. Se configura como un listado de posibilidades, un marco informativo esclarecedor y una dinámica de intervención, dirigido a aquellos informadores que quieran comenzar a actuar en el área del empleo juvenil.

COMUNICACIÓN y educación en la sociedad de la información : nuevos lenguajes y conciencia crítica / José Manuel Pérez Tornero [compilador].

Barcelona: Paidós Ibérica, 2000. 253 p. — (Papeles de comunicación ; 27). Bibliogr.: p. 235-253

Análisis de los retos que la sociedad de la información y de la comunicación plantea a la educación, con las nuevas fuentes del saber, las nuevas comunidades educativas, los canales a distancia, la educación personalizada y la globalización de la sociedad. Se hacen propuestas para la utilización de los nuevos medios de

comunicación en la escuela, desde una lectura crítica del lenguaje audiovisual.

Estrategias y modelos para enseñar a usar la información : guía para docentes, bibliotecarios y archiveros / José A. Gómez Hernández ; textos de Félix Benito Morales... [et al.].

Murcia : KR, 2000. 290 p. : il. — (Educación ; 3).
Bibliografía

Se pretende dar a conocer las nuevas necesidades formativas generadas en el actual contexto de la sociedad del conocimiento y la información, y explicar las propuestas que se están realizando para instruir a los ciudadanos en este nuevo tipo de alfabetización, principalmente por parte de las bibliotecas, archivos y servicios de documentación, así como por el sistema educativo.

EURODESK: servicio de información sobre Europa para los jóvenes.

En: *Actualidad docente*. n. 201 (diciembre 1998); págs. centrales

Este artículo forma parte del cuadernillo "Actualidad Europa" n° 47 incluido en las páginas centrales de la rev. "Actualidad docente" n° 201. Descripción del proyecto Eurodesk cuyo objetivo es difundir los programas y acciones destinados a favorecer la movilidad de la juventud europea. Eurodesk es una fuente de recursos documental y un servicio de información sobre los programas europeos de educación y formación destinados a los jóvenes.

Eurodesk, la ventana a Europa / Maite Benavides Castro

En: *Entrejóvenes*. — n. 56 (julio-septiembre 1999); p. 30-31

Eurodesk nace con la pretensión de informar a los jóvenes sobre todo lo referente a iniciativas y programas europeos. Este servicio cuenta con el respaldo de la Comisión Europea, DG XXII, Educación, Formación y Juventud, constituyéndose como una red que opera a nivel transnacional y local.

GUÍA de Asociaciones Juveniles de Gran Canaria / Centro insular de Información Juvenil.

[Gran Canaria]: Servicio de Juventud, Emigración y Empleo del Cabildo de Gran Canaria,

D.L. 1997. 280 p. ; 2 disquettes de 3/2

Incluye: Índice de Asociaciones por Municipios. Acompañado de una Guía electrónica de asociaciones Juveniles. 2 disquettes. Ante la necesidad de fomentar la participación del joven en la sociedad, el Cabildo Insular de Gran Canaria ha potenciado la creación de un tejido asociativo fuerte que coordine la actividad individual proyectándola en el ámbito público y social de la isla. Esta guía da a conocer a la sociedad el trabajo de las asociaciones juveniles.

HANDBOOK Eurodesk 2002 / Eurodesk Italy. — [Roma]: Eurodesk Italy, 2002. 128 p.: il., tab.

Incluye glosario comunitario. Descripción del proyecto Eurodesk y de los recursos documentales que ofrece, así como de los programas europeos de educación y formación destinados a los jóvenes.

II ENCUESTA sobre la demanda informativa de los jóvenes en los Servicios de Información Juvenil y el perfil de usuarios en el año 2000 /

Dirección General del Instituto de la Juventud, Servicio de Documentación y Estudios; con la colaboración de los Servicios de Juventud de las Comunidades Autónomas.

Madrid: INJUVE, 2000 295 p.: tab.

Informe cuyo objetivo es analizar la demanda informativa de los jóvenes que acuden a los Servicios de Información Juvenil, los servicios más solicitados por los usuarios, y la valoración de los mismos. Se exponen los resultados por Comunidades Autónomas y se incluye el cuestionario utilizado.

INFORMACIÓN joven / Maite Benavides... [et al.]

En: *Entrejóvenes*. — n. 63 (diciembre 2000-enero 2001); p. 23-35

Conjunto de experiencias e iniciativas sobre la influencia que están actualmente ejerciendo las nuevas tecnologías en el desarrollo de los servicios de información juvenil. Se analizan los aspectos relacionados con Internet y el tipo de preparación necesaria para el nuevo informador juvenil. Por último, se realizan diversos balances de servicios de información juvenil.

INFORMACIÓN juvenil: conceptos, técnicas y organización / Adolfo Fermín Alonso Gómez. [et al.].

[A Coruña]: Consellería de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude, D.L. 2000. 178 p.: gráf. Bibliogr.: p. 178

Aproximación a la definición de información juvenil y a un modelo de servicios de los centros de información juvenil. Se describen las diferentes técnicas y tecnologías del trabajo informativo, la organización y gestión de los servicios y los perfiles formativos del informador juvenil.

INFORMACIÓN juvenil: gestionando el conocimiento.

En: *Entrejóvenes*. — n. 64 (feb.-mar. 2001); p. 23-36

Descripción de varias iniciativas y experiencias de diferentes administraciones públicas en materia de información juvenil. Se trata del caso de los puntos de información cogestionados entre el ayuntamiento de Barcelona y el Consejo de Juventud de esa ciudad, la nueva web de información juvenil en la Comunidad de Canarias y la puesta en marcha del Punto de Información a la Movidia del Ayuntamiento de Málaga, instrumento clave del Plan "Alterna la Noche".

INFORMA-T.

En: *Dejóvenes*. — n. 9 (verano 2000); p. 8-11

Información sobre la Red de Centros de Información Juvenil de la Comunidad de Madrid, el Servicio de Información Juvenil y Actividades Culturales y Deportivas (SIJA) de la Universidad Carlos III, el Consejo de la Juventud, la Red local de Puntos de Información Juvenil (PIJ) de Getafe y la OFIS-M, oficina de información juvenil en acuartalamientos.

Informe de la Red de Centros de Información Juvenil 2001 / José María Martín Carrasco.

[Madrid]: Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid/Entimema, 2001. 110 p.: gráf., tab. — (Documentos de la red. Roja; 1). Incluye anexos. Bibliogr.: p. 75

Informe sobre los servicios de información juvenil de la Comunidad de Madrid, siguiendo los resultados de las entrevistas, encuestas y cuestionarios realizados tanto a los usuarios como a los responsables de los Centros. En el análisis de los resultados se aborda el conocimiento y uso del servicio, la percepción del mismo, las demandas y necesidades informativas, la

satisfacción alcanzada, así como la evaluación del equipamiento y las instalaciones.

Informe-Memoria / I Encuentros de Informadores Juveniles de Castilla y León 1997

Mollina (Málaga). [Valladolid]: Consejería de Deportes y Juventud, [1997]

pag. var.: tablas Tit. tomado de la cub. Tablas

A través de estos encuentros se crea un espacio para la reflexión y el debate del trabajo cotidiano en la Red de Servicios de Información Juvenil. Se describe su situación actual en el territorio de Castilla y León y sus perspectivas de futuro, todas ellas muy ligadas al avance de las nuevas tecnologías de información y a la introducción de la red en zonas rurales.

INMIGRANTES entre nosotros: trabajo, cultura y educación intercultural / Francisco Checa y Encarna Soriano <eds.>.

Barcelona: Icaria, D.L. 1999.- 311 p.

Análisis de los cambios en el mercado de trabajo y en el ámbito cultural que ha supuesto la llegada de inmigrantes a España en los últimos años. Se estudia además la importancia de la educación intercultural en su integración social.

IX Encuentros Estatales de Servicios de Información Juvenil: CEULAJ, Mollina [Málaga], del 20 al 24 de noviembre de 2000.

[Madrid]: [INJUVE], 2000. 1 v. (pag. var.) + 1 folleto. Bibliografía. Contiene: 8 ponencias

Análisis del papel de los servicios de información juvenil en el actual contexto de la sociedad de la información y su impacto sobre las necesidades de los diferentes segmentos de la población juvenil. Se abordan los siguientes aspectos: calidad, estado de situación y evolución de dichos servicios.

Jornadas profesionales de informadores: ponencias y comunicaciones,

Encuentros Estatales de Centros de Información Juvenil (8º. 1998). Injuve Madrid 29-31 octubre 1998. 1 v. (pag. var.): gráf. Bibliografía

Análisis de diversos aspectos de la información juvenil: las posibilidades y limitaciones de la incorporación de las tecnologías al ámbito de la información y la comunicación, destacando la influencia de Internet en los últimos años; la

profesionalización del informador juvenil, la información juvenil en el contexto de la intervención social y la gestión de bases de datos en un centro de información juvenil.

Jornadas Sociedad de la Información e Igualdad de Oportunidades para los Jóvenes: Valencia, 14 y 15 de noviembre 2001.

Madrid: Instituto de la Juventud, 2001. 9

ponencias: gráf. Bibliografía

Análisis de las ventajas e inconvenientes que ofrece la sociedad de la información y las nuevas tecnologías a los jóvenes en el ámbito laboral, social y cultural. Así se abordan aspectos como: la información como factor clave para la inserción sociolaboral de la juventud, el teletrabajo y la dualización y exclusión social en las sociedades tecnológicas avanzadas, entre otros.

Juventud, información e imágenes sociales: elementos para un debate desde los Centros de Información Juvenil / Gabriel Navarro Carretero.

Madrid: Instituto de la Juventud, [1998?] 17 p.

Ponencia presentada en las Jornadas “Medios de Comunicación por y para Jóvenes” celebradas en Salamanca, los días 18 y 19 de noviembre 1998. Análisis del papel de los servicios de información juvenil en el proceso de transición del joven a la vida adulta y su inserción social y laboral, todo ello visto desde el ámbito de la psicología y la sociología respectivamente.

La brecha digital: el riesgo de exclusión en la Sociedad de la Información / Fernando Ballester.

Madrid: Fundación Retevisión, 2002. 174 p.: graf.

— (Biblioteca Fundación Retevisión). *Bibliogr.: p. 173-174*

Análisis de la influencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad actual, en el que se abordan tres elementos claves que actúan como catalizadores en esa transformación de una sociedad postindustrial a una Sociedad de la Información: la revolución tecnológica, la llamada nueva economía y la globalización. Se ofrecen medidas para superar la brecha digital que se abrirá en un futuro próximo ante la desigualdad de acceso a esta nueva dimensión.

La DIMENSIÓN social y del mercado de trabajo de la sociedad de la información: prioridad para las personas: las próximas etapas / Comisión Europea, Dirección General de Empleo, Relaciones Laborales y Asuntos Sociales.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1998. 45 p.: il.

Documento elaborado a partir del COM (97) 390 final. Análisis de la sociedad de la información a través de los diferentes documentos de la Unión Europea como el Libro Verde “Vivir y trabajar en la sociedad de la información”. Se resumen los progresos realizados para integrar la dimensión social en el desarrollo de políticas relativas a la sociedad de la información, y se exponen los retos que habrá que superar para conciliar los objetivos sociales, económicos y tecnológicos. Este texto, además, forma parte del plan de acción “Europa en la vanguardia de la sociedad mundial de la información”.

La era de la información: economía, sociedad, cultura / Manuel Castells; versión castellana de Carmen Martínez Gimeno.

1ª, 2ª reimp. Madrid: Alianza Editorial, 1998. 3 v.: tab. Tít. tomado de la cub. Traducción de:

The Information Age: Economy, Society and Culture Incluye índices. Contiene: v. I La sociedad red; v. II El poder de la identidad; v. III Fin de milenio.

Incluye bibliografías. Se intenta formular una teoría sistemática que sirva para analizar todos los procesos que se están dando en la nueva sociedad informacional. El primer volumen aborda el proceso de globalización que amenaza con acabar con el tradicional estado-nación y examina los efectos de las nuevas tecnologías en la economía y los efectos e implicaciones de los cambios tecnológicos sobre los medios de comunicación, la vida urbana, la política global y la naturaleza del tiempo y el espacio. El segundo volumen trata de como estos procesos afectan a la identidad de los individuos y al cambio social. El tercero analiza los hechos más significativos de este final de milenio en el contexto de la nueva sociedad informacional.

La formación y la sociedad de la información: perspectivas europeas /

Antonio Pedro Marín Martínez.

Madrid: Fundesco, 1996. 3 h.: il. En: Fundesco. —

n. 181 (octubre 1996); p. 11-13. *Bibliografía*

Los gobiernos europeos son conscientes de la necesidad de adaptarse a los requerimientos de la nueva "sociedad de la información", que debe concebirse como "sociedad del aprendizaje". Un grupo de expertos de la Comisión Europea ha analizado esta problemática, desarrollando una serie de programas de formación, campañas de sensibilización y publicaciones al respecto. La formación se percibe como una forma eficaz de combatir el desempleo y hacer a las empresas más competitivas. Los medios de información, especialmente la tecnología multimedia, ofrecen un vehículo excelente para la formación de los ciudadanos.

La INFORMACIÓN juvenil en la telaraña mundial Internet / Injuve, Servicio de Informática

Madrid: Injuve, 1996. 1 informe

Ponencia presentada a los VII Encuentros Estatales de Centros de Información Juvenil, celebrados en Mollina, Málaga en diciembre de 1996. La ponencia se presenta bajo la responsabilidad del Nodo Común de Información Juvenil de las CC. AA. y el Injuve a través de Infovía/Internet. Informe que trata de presentar la experiencia de coordinación de información sobre juventud entre las Comunidades Autónomas y el Instituto de la Juventud a través de Internet. El Servicio de Informática de dicha institución pública se encarga del soporte técnico y de mantenimiento de dicha red. La homogeneización y exhaustividad de las bases de datos existentes en los centros periféricos es una misión primordial.

La información juvenil en las políticas de juventud: Una orientación estratégica / Roberto Gómez de la Iglesia.

Mollina, Málaga: Injuve, 1996

Ponencia presentada a los VII Encuentros Estatales de Centros de Información Juvenil en Mollina, Málaga los días 2, 3 y 4 de diciembre de 1996. Ponencia presentada a los mencionados encuentros nacionales bajo los auspicios del Instituto de la Juventud y que trató sobre la metodología de dirección de un centro de información juvenil desde la perspectiva de la experiencia particular en la Asociación Xabide, de gestión cultural y comunicación.

La información juvenil móvil: La experiencia del Informa-Bus / José Angel Miyares Valle, Beatriz Menéndez Fresneda. —

Oviedo: Principado de Asturias, Dirección Regional de Deportes y Juventud, 1996. 1 informe

Experiencia presentada como una Comunicación a los VII Encuentros Estatales de Centros de Información Juvenil celebrados en Mollina, Málaga en diciembre de 1996. Programa pionero en nuestro país en el campo de la información juvenil móvil, recordando a las experiencias de Biblio-Bus que tan extendidas están en el área de bibliotecas populares. Iniciado en el año 1987, se aprovecha este foro para ofrecer resultados, experiencias y propuestas para posibles nuevos proyectos.

La nueva sociedad de la información: una perspectiva desde Silicon Valley / Antonio Lucas Marín.

Madrid: Trotta, D.L. 2000. 173 p.: tab. — (Estructuras y procesos. Ciencias Sociales) Índice Bibliogr.: p. 159-168

Aproximación a las sociedades de la información, en las que se ha tomado una especial conciencia de que la vida social (familia, descanso, formas de producción o cambios sociales) se basa cada vez más en la creación y el intercambio de información. Se describe la evolución desde las sociedades tradicionales a las industriales y las consecuencias sociales de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y, en especial, de la red Internet.

La pluralidad de modelos en los servicios de información juvenil. Seminario Gecinco. 4º. 2001. Rascafría [Madrid] / Injuve

Madrid: Instituto de la Juventud, 2002. 120 p.: gráf., tab.

Textos de las ponencias desarrolladas en el Seminario celebrado en Rascafría, del 15 al 19 de octubre de 2001. Se analiza el papel de las oficinas de Información Juvenil desde diferentes modelos propuestos por técnicos experimentados en este área, enfatizando la importancia de llegar a satisfacer las necesidades y expectativas de la población a la que se dirigen, bien sea como un servicio público, bien como una herramienta de transformación social que interviene en objetivos más amplios.

La SOCIEDAD de la información : Amenazas y oportunidades / E. E.

Dennis. [et al.]. — Madrid: Complutense, 1996 143 p.: il. — (Club de debate)

Presentación de ponencias leídas en el Foro Internacional sobre la Sociedad de la Información con el patrocinio de Telefónica y la Universidad Complutense.

La sociedad de la información en la era global / Manuela Aguilera.

En: Crítica. n. 895 (mayo 2002); p. 12-14. Gráficos

La revolución tecnológica basada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) modifica rápidamente la sociedad, haciendo que existan nuevas formas de relación entre la economía, el Estado y la sociedad. Ofrece datos estadísticos sobre la utilización de PCs en diversos países así como de los tramos de edad, de los usuarios, los de Internet, de comercio electrónico y de telefonía móvil.

La SOCIEDAD de la información.

Luxemburgo: *Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1996. 16 p.: il. — (Europa en movimiento)*

Evolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los países miembros de la Unión Europea e iniciativas de aplicaciones experimentales de dichas tecnologías (informe Bangemann) hasta el año 2000.

La Unión Europea y la sociedad de la información / Isabel Alvarez-Rico García.

En: Sociedad y utopía. — n. extraordinario; p. 37-51 Bibliogr.: p. 51

Análisis del fenómeno de la globalización y del papel activo de la Unión Europea en el desarrollo de la sociedad de la información. La relación entre ambos hechos permite la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones y el enriquecimiento de las relaciones sociales.

Labora II: material de apoyo para técnicos [de] orientación laboral / Red Araña; autor, Alfonso Alcántara Gómez.

Madrid: Araña, [1999]. 1 carpeta. — (Materiales técnicos)

Manual teórico y práctico sobre la intervención orientadora, dirigido a aquellos profesionales - orientadores y técnicos de empleo- que ofrecen un servicio público de información y una asesoría personalizada a los jóvenes desempleados.

Las preocupaciones éticas de los profesionales de la información acerca de Internet / Thomas J. Froehlich.

En: Educación y biblioteca. — n. 106 (nov. 1999); p. 61-69 Bibliogr.: p. 69

Análisis de una serie de cuestiones generales sobre Internet como la privacidad/confidencialidad y la seguridad en la red y, otras de especial interés para los profesionales de la información: la libertad de expresión, los derechos de autor, y el acceso universal a la información.

LIBRO blanco para la mejora de los servicios públicos: una nueva Administración al servicio de los ciudadanos / Ministerio de

Administraciones Públicas; [coordinación Liborio López García].

Madrid: MAP, 2000. 176 p.: tab.

Análisis sobre los desafíos con los que la Administración española tendrá que enfrentarse en las próximas décadas. Se señalan las políticas y estrategias de mejora de los servicios públicos, situando a los ciudadanos en el centro de decisión de la Administración y las ventajas que suponen las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones. Por último, se enumeran más de setenta posibles acciones concretas a desarrollar para conseguir los objetivos propuestos.

Los centros de información juvenil en municipios con menos de 25. 000 habitantes

Antonio Acisclo Ramallo Díaz.

Madrid: Injuve, 1996. 1 informe

Experiencia presentada a los VII Encuentros Estatales de Centros de Información Juvenil, celebrados en Mollina en el mes de diciembre de 1996. Exposición detallada de la experiencia concreta de cómo se presta servicio en una población de menos de 25. 000 habitantes por medio de un Centro de Información Juvenil. El caso que se extrapola procede de la localidad de Mazarrón, en Murcia.

Manual de Internet para centros de información juvenil

/ Ana María Colás Rocha, José Juste Jordán, M. José Monzo Almirall

Madrid: Instituto de la Juventud, 1998. 459 p. Incluye anexos

Las nuevas tecnologías permiten a los usuarios de los Centros de Información Juvenil hacer sus consultas en cualquier momento, así como mejorar la comunicación y permitir la participación de más colectivos, independientemente del poder de sus recursos. Los contenidos del manual aparecen estructurados como en la Red, de manera interactiva, y se traslada la idea de que la producción de contenidos en Internet es algo sencillo.

Medio rural y sociedad de la información / José Luis de Zárraga. -

En: *Revista de estudios de juventud*. — n. 48 (marzo 2000); p. 59-68. Bibliogr.: p. 68

Se examinan las posibilidades de desarrollo de la Sociedad de la Información en el medio rural español. Se concluye que dependerán de dos factores: una acción pública sistemática para dotar de infraestructuras y difundir las tecnologías telemáticas y una dinámica local que requiere el protagonismo de los jóvenes del medio rural.

NECESIDADES informativas de los jóvenes y calidad de los servicios de información juvenil de la Comunidad de Madrid / Centro Regional de Información y Documentación Juvenil.

[Madrid] : Dirección General de Juventud. Comunidad de Madrid, [D.L. 1998]. 119 p. : tablas, gráf. Bibliogr.: p. 119

Informe-encuesta acerca de la calidad e impacto social de la Red de Centros de la Comunidad de Madrid. Se destaca que este tipo de servicios son muy conocidos, valorados y que ofrecen un servicio de calidad; sin embargo, todavía persisten dificultades que precisan soluciones planificadas y estudiadas en detalle.

Política de juventud en Catalunya / Loli Martínez.

En: *Entrejóvenes*. — n.56 (julio-septiembre 1999); p. 12-13

En los últimos años la Generalitat de Catalunya ha ampliado sus acciones en política juvenil. Entre las medidas más destacadas se observa la elaboración y difusión de información para los

jóvenes, la mejora del diálogo con las asociaciones y la consolidación de la concepción integral de la política de juventud.

RAPPORTO Eurodesk in Italia 2000-2001

[Roma]: Eurodesk, [2002?] 22 p.: gráf., tab.

Resumen de la oferta informativa desarrollada en 2000-2001 por Eurodesk a través de su servicio en Italia, en el que se exponen los nuevos objetivos a conseguir en el periodo 2001-2002 mediante las nuevas tecnologías.

RED de centros de la Comunidad de Madrid: informe 1999.

[Madrid]: Dirección General de Juventud, 2000. 163 p.: tab.

Estudio cuantitativo y cualitativo de los servicios de información juvenil de la Comunidad de Madrid tanto desde la perspectiva de los jóvenes como de los técnicos.

S.I.C.A. Sistema Integrado de Colocación de Araña: material de apoyo para técnicos de gestión de la colocación / Red Araña;

[colaboradores] Fernando Santamaría Medel, Elena Ponte González, Manuel Álvarez Sol.

Madrid: Araña, [1999?]. 1 carpeta

Descripción del Área de Gestión de la Colocación y de Relaciones con Empresas de la Red Araña. Se presentan, por un lado, las relaciones con los jóvenes que buscan empleo y las fuentes de reclutamiento para la bolsa de trabajo y, por otro lado, las fuentes para la captación de empresas y la gestión de sus ofertas.

SELECCIÓN de referencias documentales sobre la sociedad de la información.

En: *Revista de estudios sobre juventud*. — n. 46 (septiembre 1999); p.115-130

SERVICIO Eurodesk: la ventana a Europa.

En: *Guía de información juvenil*. — n. 240(1 julio 2000); p. 15

Descripción de la oferta informativa de Eurodesk a través de su servicio en España, con innovaciones en la página web del Instituto de la Juventud.

SEXO seguro en fin de semana: La línea Sex-Joven recibe más de 3.300 llamadas en un año y medio de funcionamiento.

En: *Entrejóvenes*. — n. 50 (enero 1998); p. 10
 Los Centros de Información sobre sexualidad para jóvenes que el Plan Joven de la Federación de Planificación Familiar de España tiene abiertos en Madrid y Barcelona no son suficientes cuando llega el fin de semana. Este servicio de carácter anónimo ha visto disparadas sus llamadas.

Sociedad de la información y juventud /

Santiago Lorente

En: *Revista de estudios de juventud*. — n. 46 (septiembre 1999); p.11-20

Se presentan las líneas fundamentales del significado sociedad de la información. Posteriormente, se pasa a analizar la historia de las tecnologías de la información y comunicaciones, así como se detallan los sectores en los que están teniendo más influencia actualmente.

Sociología de la comunicación / Antonio Lucas Marín, Carmen García Galera, José Antonio Ruiz San Román.

Valladolid : Trotta, 1999. 276 p.: tab. (Estructuras y procesos. Ciencias Sociales). Bibliogr.: p. 261-270
 Análisis del concepto de información, de los medios de comunicación de masas y de las redes de Internet, desde el punto de vista de la Sociología. En él se discuten muchas de las teorías e hipótesis sobre la comunicación que se ofrecen en la actualidad desde diversos ámbitos. Se aborda también su evolución histórica hasta nuestros días y su entronque con el proceso integral de la comunicación.

TÉCNICAS de difusión y comunicación en el ámbito juvenil / Gema Villa... [et al.]

[Madrid]: [Instituto de la Juventud], 1999. 1 v. (pag. var.). Cabueñes 1999. Curso 9. Bibliografía
 Descripción de los canales de la comunicación asociativa concretándose en las técnicas de difusión dirigidas al público juvenil desde los medios de comunicación y desde las entidades juveniles, con el ejemplo del CIPAJ de Zaragoza, y haciendo especial hincapié en las nuevas tecnologías. Se añade un estudio sobre la evaluación de impacto de los recursos de comunicación y gestión de calidad.

UNION Europea ¡Dígame!: guía de información europea en España 2000 / [coordinación y textos Teresa Frontán Fernández, Cristina Fernández Sola].

10ª ed., rev. — [Madrid]: Comisión Europea, Representación en España, 2000, 168 p.
 Directorio de recursos informativos de la Comisión Europea en España sobre la Unión Europea. Se aporta información sobre las instituciones y organismos europeos, sobre políticas comunitarias y redes de información de la Unión.

VII Encuentros Estatales de Centros de Información Juvenil: Molina, Málaga, 2, 3 y 4 de diciembre / Injuve.

Madrid: Injuve, 1996. 1 informe

Contiene: Experiencias, comunicaciones y ponencias expuestas durante la celebración de los Encuentros. Se recogen las ponencias presentadas a los Encuentros Estatales de Centros de Información Juvenil celebrados en Molina bajo los auspicios del Instituto de la Juventud. Los resultados y trabajos presentados a esta séptima edición resaltan la importancia de imbricar estos servicios a la sociedad con la estructura de participación ciudadana diaria.

VIVIR y trabajar en la sociedad de la información: prioridad para las personas: libro verde / Comisión Europea.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1996. Suplemento 3/96 del Boletín de la U.E.

Este documento fue adoptado por la Comisión Europea para permitir el debate en cuanto al proceso de transición hacia la sociedad de la información. Este Libro Verde evalúa la nueva organización laboral, la función de la formación en la creación de empleo y nuevas cualificaciones; y como debe estar formada la sociedad de la información para satisfacer las necesidades de los europeos, así como revitalizar las comunidades.

VIVIR y trabajar en la sociedad de la información: Unión Europea.

Madrid: INSERSO, 1996. En: *Minusval*. — n. 105 (nov.-dic. 1996); p. 53-68

Documento redactado sobre la base del Doc. COM (96) 389 final. Se trata de un Libro Verde de la Comisión Europea.- Informe Minusval nº 4 El

presente Libro Verde de la Comisión Europea quiere estimular el debate sobre las consecuencias del desarrollo y aplicación creciente de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en la sociedad actual. Se presta especial atención a las políticas públicas a seguir en cuanto a organización del trabajo, empleo y cohesión social.

Working together: Youth participation: a mission and a method for youth information work

= Travailler ensemble: la participation des jeunes: une mission et une méthode dans le travail en information jeunesse / by the Working Together Steering-Group = par le Comité d'organisation de Travailler Ensemble

Bruselas: Working Together Steering-Group, 2001. 58 p.

Documento de trabajo basado en el tratamiento de los resultados del Congreso celebrado en Bruselas, 2-5 noviembre 2000. Documento de trabajo basado en los resultados del congreso, en el que se analiza la producción, transmisión y organización del trabajo de información juvenil. De la participación de ochenta jóvenes informadores se recogen dieciséis proyectos piloto, seleccionados por la implicación de los propios jóvenes. Ofrece una relación de objetivos a cumplir en el trabajo de información juvenil, así como una metodología eficaz, sobre las bases de una cooperación necesaria.

X Encuentros Estatales de Servicios de Información Juvenil: La Información Juvenil en Europa: CEULAJ, Mollina, Málaga, del 7 al 10 de mayo / Injuve

[Madrid]: [INJUVE], 2002. 1 v. (pag. var.) + 1 folleto.

Contiene: Experiencias, comunicaciones y ponencias expuestas durante la celebración de los Encuentros. Analiza las experiencias de los Servicios de Información Juvenil y de las Redes de Información para Jóvenes en Europa, así como su metodología, dificultades y logros. Aborda también las aportaciones del Libro Blanco y la trayectoria y perspectivas de ERYICA.

Colaboran en este número:

Angel Badillo

Profesor ayudante en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca. Es también profesor de la Syracuse University Center in Madrid. Ha participado en proyectos de investigación y foros sobre desarrollo comunitario, medios de comunicación, nuevas tecnologías y entornos locales, temas sobre los cuales ha escrito varios ensayos.

Fernando Bermejo Acosta

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. En los últimos años ha trabajado en los Estados Unidos realizando labores de investigación y asesoría para empresas de Internet, entre ellas America Online, The New York Times Interactive, The Wall Street Journal Online, Time Inc., CDNOW Inc., etc. Asimismo ha trabajado como Research Assistant en la Annenberg School for Communication de la Universidad de Pennsylvania, donde obtuvo el título de Master en Comunicación. Fernando Bermejo es Licenciado con Premio Extraordinario Final de Carrera por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Pontificia de Salamanca, centro en el que fue profesor de Teoría de la Comunicación y Estructura de la Comunicación de Masas.

Alfredo Galán Galán

Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona (1990) y Doctor en Derecho por la Universidad de Bolonia (1997). Actualmente es Profesor Titular de Derecho Administrativo en la Universidad de Barcelona. Ha desempeñado su actividad docente en las licenciaturas de Derecho, Ciencias Políticas, en las diplomaturas de Relaciones Laborales, Gestión y Administración Pública, en el Título Propio de Experto en Servicios de Información Juvenil e Información al

Ciudadano de la Universidad de Salamanca, en programas de doctorado y en diferentes cursos y seminarios. Entre sus publicaciones se encuentran diversos trabajos sobre la actividad informativa de la Administración, entre los que destacan “La comunicación pública”, incluido en la obra colectiva *Comunicación pública. La información administrativa al ciudadano* (2000) y el artículo “La información administrativa en el ámbito local. El caso del Ayuntamiento de Barcelona”, publicado en la Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica (2000).

Luis Manuel González Renedo

Dentro del voluntariado ha tenido una amplia trayectoria en asociaciones juveniles, con casi 25 años de trabajo ininterrumpido en asociaciones juveniles, desempeñando tareas directivas y en el ámbito formativo. En este sentido ha sido presidente de una asociación juvenil de tiempo libre de carácter nacional y coordinado las escuelas de tiempo libre de la misma asociación en España. En el campo profesional ha trabajado durante 15 años en Administraciones Públicas, tanto Locales como Autonómicas, donde siempre ha desempeñado trabajo en el tema de juventud. En este período ha trabajado tanto con jóvenes con especiales dificultades de integración social como con el colectivo juvenil en su conjunto. Dentro de esta trayectoria profesional, en la actualidad desarrolla su trabajo como Coordinador Técnico del I Plan General de Juventud de la Junta de Castilla y León. A lo largo de este tiempo ha tenido puestos de director de Centro de Información Juvenil, Director de Escuela de Tiempo Libre, dirigido programas de empleo juvenil vinculados a fondos europeos, etc... Ha trabajado directamente la coordinación de los trabajos de elaboración de La Ley de Juventud de Castilla y León y en sus desarrollos reglamentarios.

Teodoro Andrés López

Actividad profesional: Profesor en la Fac. de CC. Sociales de la Universidad de Salamanca. Director del C.I.J. Servicio de Orientación al Universitario

Autores

durante 5 años (1994 a 1999). Director del Título Propio de Experto en Servicios de Información Juvenil e Información al Ciudadano. Universidad de Salamanca (actualmente en la 6ª ed. Impartido a distancia desde Internet). Coordinador de la Red de Telecentros de Castilla y León. Coordinador del Programa Próxim@ (contenidos y participación comunitaria por Internet) en la comunidad autónoma de Castilla y León

Patricia Marengi

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Máster de Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca, España. Ha cursado el Programa de Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos (Universidad de Salamanca) y se encuentra en proceso de elaboración de la tesis doctoral. Es Investigadora del Instituto Interuniversitario de Estudios de Iberoamérica y Portugal de la Universidad de Salamanca y becaria del programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) de la Universidad de Salamanca.

Julio Pareja Cariñana

Licenciado en Humanidades (Universidad de Castilla la Mancha) 1999. Animador Sociocultural (Ayuntamiento de Cuenca). Técnico responsable del Servicio de Juventud (Ayuntamiento de Cuenca). Promotor Red Ciudadana de Cuenca. Secretario Asociación Española de Redes Ciudadanas.