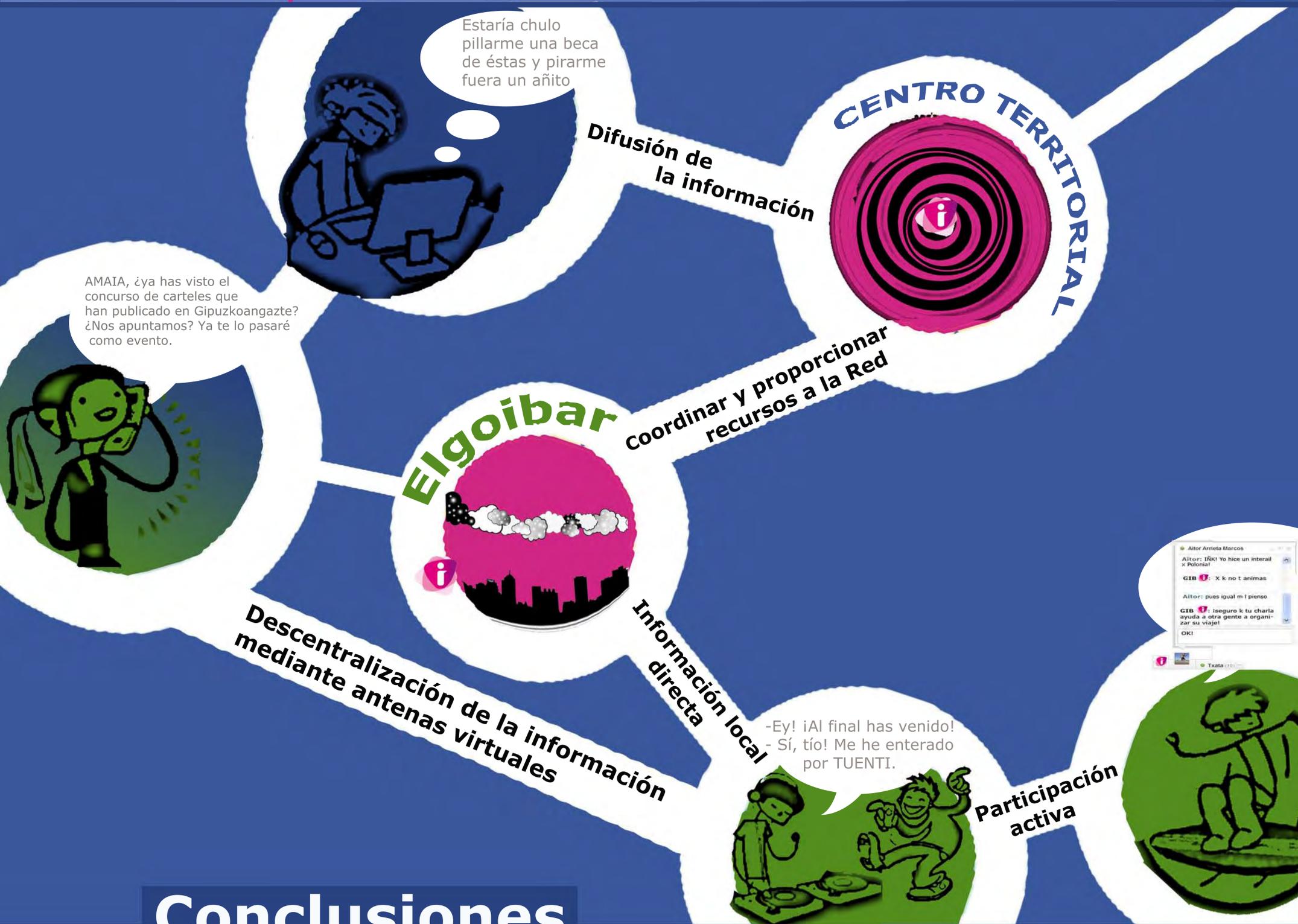


¿INFORMACIÓN Y/O COMUNICACIÓN?: De lo local a lo territorial



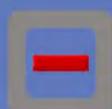
<2007 Trabajo en red de los SIJ de Gipuzkoa 2007 Blog alimentado por los SIJ de Gipuzkoa 2009-2010 Nuevas vías de Comunicación y Difusión



Conclusiones



Nuevas vías de difusión y comunicación.
Identificar a nuestros/as usuarios/as y conocer sus necesidades.
Promover de forma directa la participación de los/las jóvenes.



Dificultad para controlar los comentarios negativos.
Las plataformas no contemplan el bilingüismo: Euskara/ Castellano.
¿Cómo compartimos los contenidos entre los SIJ?

...Y AHORA QUE

Adaptar el uso de las redes sociales al singular contexto de cada SIJ sin olvidar la perspectiva del trabajo de red.

Desde la e-Administración a la web 2.0

La **Dirección de Juventud de Gobierno Vasco** dirige y coordina los servicios de información juvenil **Gazte Informazioa** y **Gazteukera**.



El **objetivo** de estos servicios es facilitar los trámites administrativos y el acceso a la información de interés para las personas jóvenes. Para ello se utilizan varios canales:

Gazte Informazioa facilita la información y difunde contenidos de interés relacionados entre otros, con los distintos programas y servicios de la Dirección de Juventud.



Gazteukera es la herramienta que amplía la información recogida, y la redistribuye a través de distintas **redes sociales**, realimentando el flujo de comunicación con la participación de los usuarios.



Se consigue llegar a más personas.

Se fomenta la participación activa de la población joven.

Hay que **seguir avanzando** en esta dirección...



Mayor presencia en los principales puntos de encuentro juveniles.

Mejora el flujo informativo en ambos sentidos.

... para conseguir que la gente joven esté **mejor informada**.

EUSKO JAURLARITZA

GOBIERNO VASCO

KULTURA SAILA
Gazteria eta Gizarte Ekintzarako
Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Dirección de Juventud y Acción
Comunitaria

la nau jove

Ayuntamiento de Silla
Concejalía de Juventud

porqué?

- Gran cambio en la demanda de información
- Otros canales para acceder a la información
- Urgencia por conseguirla.
- Herramienta atractiva e instantánea.
- Uso de las redes sociales supliendo el formato impreso

a quién?

- Ofrecemos dos perfiles diferentes
- Tuenti: de 12 a 16 años
 - Facebook: mayores de 16 años.

y ahora qué?

- Demanda semanal de 7 jóvenes aprox. que quieren ser agregados en un municipio de 19.000 habitantes.
- Resultados positivos:
 - Comunicación instantánea entre el joven y el técnico de juventud .
 - Interacción y participación de la información entre los jóvenes.

COMO?

- Método de difusión: flyers, web, Magazim municipal, carteles y el PIJ de los dos centros de Secundaria del municipio.



- + Aceptamos cualquier perfil mayor de 12 años
- + Aceptamos perfiles de asociaciones juveniles y culturales
- + Actualizamos contenidos de convocatorias para jóvenes
- + Añadimos sugerencias de tiempo libre
- + Enviamos invitaciones a usuarios que nos han solicitado la información sobre el Servicio Europa Joven.
- + Tenemos el chat conectado en horario de atención al público
- No aceptamos perfiles de partidos políticos
- No aceptamos perfiles de empresas
- No nos adherimos a grupos o acontecimientos
- No entramos en debates políticos ni damos opiniones

somos transparentes y objetivos

Nosotros que no tenemos nada.....2.0

Quart de Poblet 1.0

25.979 Habitantes

7071 Jóvenes

Área metropolitana de Valencia

Presupuesto Municipal

27.438.000 euros

Presupuesto Juventud

300.000 euros

Capítulo II

167.300 euros

Capítulo

132.700 euros



www.quartdepoblet.org



Juan Medina
Concejal 2.0



www.joves.net



Quart Jove

1. Emancipación

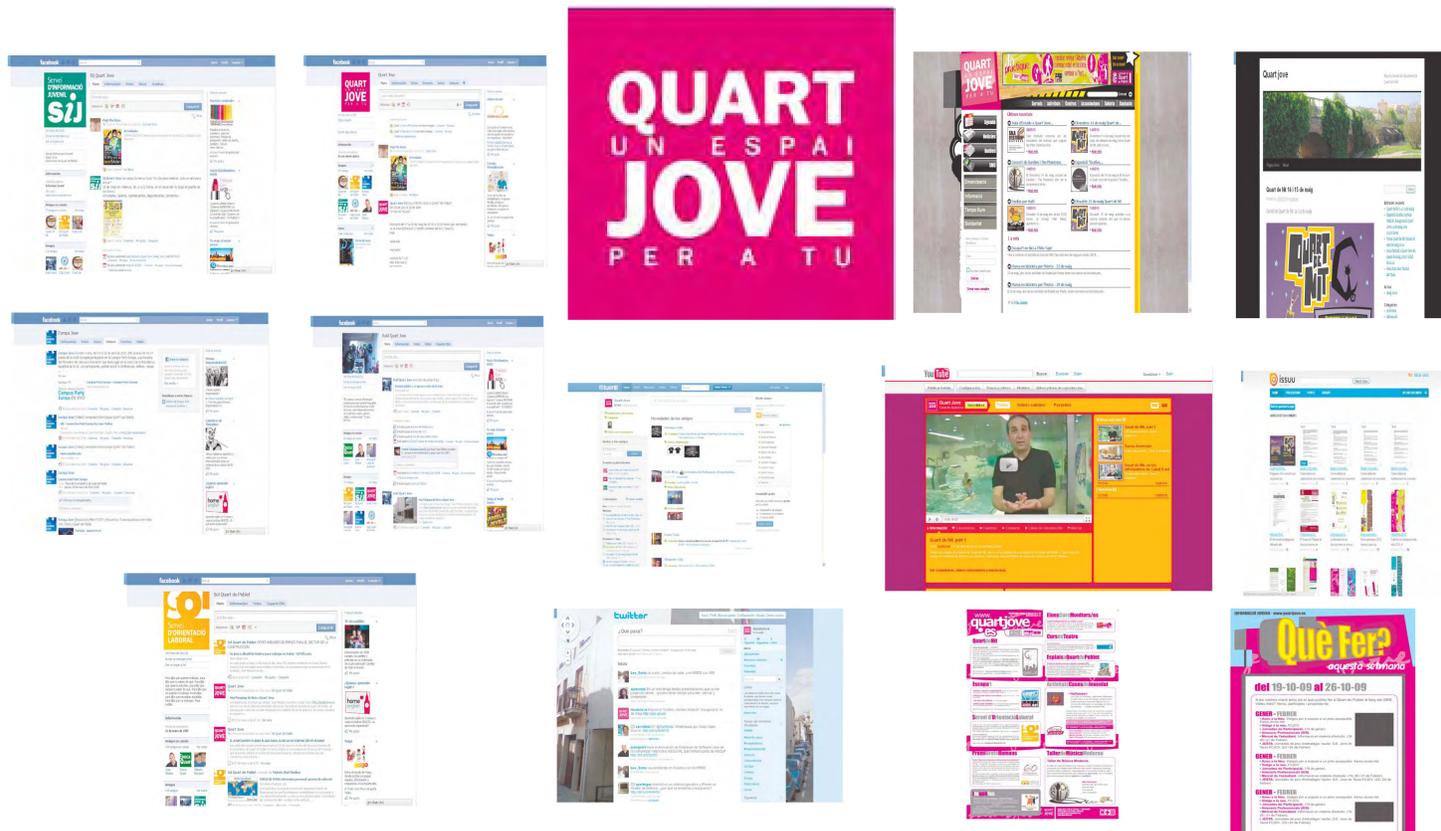
- Sol
- Europa Jove
- Voluntariado
- Información

2. Participación

- Casas de Juventud
- Consejo de la juventud de Quart de Poblet
- Secundaria
- Eines

3. Ocio

- Escapa't
- Horta Neta



Espacios



Convenios

-
-
-
-
-

Subvenciones (puntuá el 2.0)

• Iniciativas Oued Bega



• Rol en Quart



• Menja't Quart



• Otakuart



• Anakoreta



puntos informativos digitales

PUNTOS INFORMATIVOS DIGITALES

✳ **Autoras:** Ana I. Peláez Tardón – Victoria Vázquez Núñez

✳ **Centro:** Centro de Información y Documentación Juvenil del Centro Juvenil IMAGINA (Ayuntamiento de Alcobendas)

✳ **Introducción, hipótesis y objetivo:**

Imagina ha desarrollado una herramienta de comunicación que gracias a las tecnologías más actuales, como el sistema Bluetooth, hace llegar a los jóvenes información de interés que se genera desde los diferentes programas del Área de Juventud. Todo con sólo conectar sus terminales móviles.

Únicamente es necesario activar el Bluetooth del teléfono. Así los jóvenes reciben información relacionada con las actividades que se están llevando a cabo en Alcobendas. Todo cabe en el móvil. Los jóvenes decidirán si quieren visualizar la información y conocerla.

✳ **Metodología (materiales, recursos y/o métodos)**

Se envían tres contenidos semanales con las actividades a difundir.

Pueden descargar esta información en los 6 IES de Alcobendas. También puede descargarse en los servicios públicos: IMAGINA, Ayuntamiento, Centro Cultural Pablo Iglesias, Ciudad Deportiva Valdelasfuentes y Polideportivo José Caballero. Además se ha incorporado el Centro Comercial Arroyo de la Vega.

✳ **Resultados**

1.400 jóvenes han descargado noticias en su móvil en el último mes.

✳ **Conclusiones:**

Una herramienta rápida, eficaz y adaptada a los usos de comunicación de la juventud. Se puede reenviar y ser transmitida por los propios usuarios a otros jóvenes. No necesita conexión a la red y se puede llevar siempre encima.

www.alcobendas.org • www.imaginalcobendas.org

