

TALLER

#4 / 4



Comunicación, Open Source,
Redes Sociales, Identidad Web
y Networking.

- LAURA CANO ¹
área: comunicación
- ANDREA OLMEDO ²
área: open source
- ELISA DAMIANI ³
área: redes sociales
- CRIS BUSQUETS ⁴
área: identidad web
- ATRESBANDES ⁵
presentación proyecto "Croquis_BCN"
mediación • PISTA34
área: networking

FECHA: 16 y 17 de FEBRERO
HORA: de 10:00 a 14:30
de 16:00 a 19:30

LUGAR: Sala Amadís, INJUVE
c/ José Ortega y Gasset, 71

enviar documentación a salaamadis@injuve.es

¹ Licenciada en Historia del Arte y Máster en Museología por la Universidad de Granada. Está especializada en arte contemporáneo e instituciones dedicadas a su difusión. Es autora del blog "La Caja Revuelta", que fue seleccionado por el diario ABC como uno de los blogs de arte más representativos del momento en nuestro país. En la actualidad es redactora de #LABlog, blog colaborativo de LABoral, Centro de Arte y Creación Industrial, en el que se reflexiona sobre arte y tecnología. Es organizadora del proyecto de discusión en redes sociales #MuseosPRO, en el que se trataron los puntos relevantes de la situación actual de los profesionales de museos. Participa en proyectos de comisariado on y offline como "La Exposición Expandida", "Virtual Gallery" o "Sugerencias", en la galería madrileña Brita Prinz Arte. Ha tocado la creación en sí misma en colaboración con el colectivo artístico transmedia "Paupac Azul", interviniendo su obra #26tiempo. lajarevuelta.com

² Beneficiaria de Ayudas Injuve a la Creación 2012. Licenciada en Periodismo en la USC y EHU, Máster en Artes Digitales y Máster en Documental de Creación por la Universidad Pompeu Fabra. Ha sido residente en ACVíc, y en Fabricas de Creación de Ikertu, entre otros. Se acerca a los medios digitales desde el documentalismo, el audiovisual y la gestión cultural. Le interesa el deseo por colaborar en la conexión de ámbitos locales a través de proyectos comunicativos. constelacionesprocesos.wordpress.com

³ Licenciada en Historia, Máster en Gestión Cultural. Como experiencia reciente, ha trabajado en el Teatro Alfí como community manager y responsable del programa de fidelización de público del mismo teatro. Tras esta etapa pasó a ser project manager de Spektrix España especializándose en el uso de ticketing y CRM en organizaciones culturales y gestión de bases de datos, así como profundizando en el campo de los programas de fidelización de público a través de la gestión de bases de datos y acciones digitales. asimetrica.org

⁴ Beneficiaria Ayudas a la Creación de Injuve 2013. Ha desarrollado su trabajo en torno al diseño y desarrollo web, el diseño gráfico y las aplicaciones. Se considera autodidacta, aunque estudió diseño en l'Escola d'Art i Disseny de Sant Cugat y actualmente está acabando el grado en Publicidad y RRRP en la UAB. Paralelamente he realizado cursos sobre branding, experiencia de usuario y comunicación corporativa. Es cofundadora de la plataforma "The Creative Riot", enfocada a dar una visión crítica sobre el mundo del diseño, la publicidad y la creatividad en general, y codirige el festival de diseño "Creatus Dominus", que celebró su primera edición en octubre de 2013. cbusquets.com

⁵ Beneficiarios Ayudas a la Creación de Injuve 2013. Este triángulo nace del encuentro artístico y personal de Mònica Almirall, Miguel Segovia y Albert Pérez Hidalgo. En el año 2008 y dentro del entorno del lugar común de formación (Institut del Teatre de Barcelona) los tres deciden comenzar un proyecto juntos. El grupo crece y se desarrolla a la vez que lo hace la capacidad evocadora de sus integrantes. Influenciados por una cantidad indigerible de disciplinas y referentes propios de la cultura occidental, el grupo se caracteriza por una única constante en sus proyectos: abogar por un teatro laboratorio donde el proceso de creación colectivo es fundamental. atresbandescast.wordpress.com

TALLER #4 / 4

¿En qué consiste el taller?

El taller se estructura en dos jornadas presenciales en las que están programadas actividades y dinámicas de grupo orientadas a favorecer un contexto de aprendizaje basado en la reflexión colectiva, el diálogo crítico y el intercambio de experiencias en torno a varios ejes temáticos relacionados con comunicación, redes sociales, *open source*, identidad web y networking.

El taller está dirigido a personas interesadas en comprender cómo funciona la vinculación mediada por tecnologías digitales entre las propuestas culturales y los públicos. Se trata de fomentar la investigación, de dotar de herramientas objetivas, de generar una actitud pro-activa y de potenciar la creatividad colectiva, siempre focalizando el tratamiento formativo de las actividades en las necesidades reales de los participantes.

Los participantes son un grupo de 15 personas con intereses transversales centrados en conocer nuevas prácticas y fórmulas de trabajo en el ámbito cultural. El equipo de coordinación es el responsable de articular la metodología y los procedimientos de trabajo, en los que participan varios especialistas, una editora de contenidos y una mediadora.

Público al que va dirigido el taller

El taller está dirigido a estudiantes y licenciados/graduados en bellas artes, diseño, historia del arte, periodismo, comunicación, arquitectura, gestión cultural, comisariado, etc. También a personas interesadas en la educación, la gestión cultural, la dinamización cultural, comunicadores, diseñadores, creativos y en general a un público interesado en desarrollar la identidad digital de un proyecto cultural y a manejar la imagen pública y la relación con la comunidad.

Plazas

Las plazas para participar en el taller están limitadas a un máximo de 15 participantes, con el fin de poder optimizar la experiencia.

Es necesario presentar una carta de motivación y un breve currículum.

La asistencia y participación en el taller es gratuita.

Injuve, Instituto de la Juventud del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, emitirá un certificado oficial de formación a aquellas personas que cumplan con la asistencia total al taller.

Estructura taller

DÍA 1. Lunes 16 de febrero

09.45 h Recepción

10.00 h Bienvenida

-Presentación equipo mediación

-Presentación editora

-Presentación metodología taller

10.30 h Presentación participantes (15 PAX x 4 minutos)

Dinámica: presentaciones orales individuales. ¿Qué eres? ¿Qué quieres ser?

11.30 h ¡ TEAM UP ! (3 x 5 PAX)

Dinámica: selección de los grupos de trabajo según perfiles por equipo coordinación. Mural – Story, actividad en el muro INPUT entre mediación y grupo general

12.00 h Pausa café

12.15 h REDES SOCIALES. ENGAGEMENT Y GENERACIÓN DE COMUNIDAD

Dinámica: Elisa Damiani

Presentación estrategias digitales de fidelización

14.30 h Pausa almuerzo

16.00 h NETWORKING. COLABORAR O DESAPARECER

Dinámica: Equipo mediación

17.00 h COMUNICACIÓN. GESTIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES ON-LINE. CREACIÓN DE MARCA PERSONAL

Dinámica: Laura Cano Coca

- Presentación de 3 casos (grupo general)

-Trabajo en grupo (3 grupos independientes)

-Puesta en común de resultados (grupo general)

19.00 h Pausa café

19.15 h Dixit editora (palabras clave)

19.30 h Fin de jornada 1

DÍA 2. Martes 17 de febrero

10.00 h Reprise (breve resumen jornada anterior)

10.15 h IDENTIDAD WEB. GESTIÓN DE MARCA EN INTERNET

Dinámica: Cris Busquets

- Presentación de 3 casos (grupo general)
- Trabajo en grupo (3 grupos independientes)
- Puesta en común de resultados (grupo general)

12.15 h Pausa Café

12.30 h *OPEN SOURCE*. CANALES DE COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO COLABORATIVO Y EN RED

Dinámica: Andrea Olmedo

- Presentación de 3 modelos (grupo general)
- Análisis de modelos en grupo (3 grupos independientes)
- Puesta en común de resultados (grupo general)

14.30 h Pausa Almuerzo

16.00 h CROQUIS_BCN, CÓMO COMUNICAR UN FESTIVAL

Dinámica: Atresbandes (Mònica Almirall, Miguel Segovia y Albert Pérez Hidalgo)

18.15 h Pausa Café

18.30 h Dixit editora (borrador editorial)

19.00 h Fin de taller