

MATERIALES



Juventud y nuevos medios de comunicación

Selección de referencias documentales. Juventud y nuevos medios de comunicación

Esta relación está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud. (Observatorio de la Juventud en España).

Caso de estar interesados en alguna de estas referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a: BIBLIOTECA DE JUVENTUD. Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID. Tel.: 913637820-1; Fax: 913637811. E-mail: biblioteca-injuve@migualdad.es

Así mismo puede consultar ésta o anteriores Revistas de Estudios de Juventud, así como las Novedades de la Biblioteca en la página web del Instituto: <http://www.injuve.migualdad.es>

Bernárdez Rodal, Asunción

A la búsqueda de “una habitación propia” : comportamiento de género en el uso de internet y los chats en la adolescencia /

Asunción Bernárdez Rodal

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 73 (junio 2006);

p. 69-82. ISSN 0211-4364

Se describen los usos específicos de Internet y los chats por los adolescentes, desde las prácticas comunicativas más tradicionales hasta cuestiones más concretas como la identidad de género en la red. Internet es el lugar de lo instantáneo y lo lúdico, un lugar de mezcla de códigos orales y escritos donde se puede construir una identidad distinta a la de la vida real.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1616249399>

Carrasco Dávila, Alan Freddy

Adicción a internet / Alan Freddy Carrasco Dávila. -- [s.l.]

Interpsiquis, 2007 12 p. ; 30 cm.

Artículo del 8º Congreso Virtual de Psiquiatría- Interpsiquis 2007

El uso de internet ha supuesto un cambio radical en la comunicación universal poniendo al alcance de la mayoría tal cantidad de información, que están empezando a detectarse claros síntomas patológicos de adicción, que provocan graves disfunciones en el comportamiento social de algunos usuarios.

<http://www.psiquiatria.com/articulos/adicciones/29045>

Adicciones y Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación : perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento / coordinadores Juan del Pozo Irribarria; [autores Armayores Ruiz, Manuel... et al.]. -- La Rioja : Consejería de Salud,

Dirección General de Salud Pública y Consumo, 2009 250 p. ; 30 cm

En los últimos años la comunicación entre jóvenes se caracteriza por el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que han creado nuevas actitudes y creencias. En las intervenciones de este Seminario Internacional enmarcado en el proyecto DROJNETT, se defendió el uso de estas tecnologías para contactar de manera personalizada con los jóvenes e informarles de los riesgos que conlleva el consumo de drogas.

ISBN 978-84-8125-321-4

http://www.riojasalud.es/ficheros/libro_drojnet.pdf

Adolescentes y jóvenes en la red : factores de oportunidad

directora Ángeles Rubio Gil; equipo Juan Jesús Menor Sendra, M^a José Mesa Olea, Belén Mesa Olea. -- Madrid : Instituto de la Juventud, D.L. 2009

103 p. : tab. gráf. ; 24 cm Bibliografía: p. 87-90

Estudio del impacto de Internet sobre los adolescentes y jóvenes españoles y el uso que hacen de este instrumento, para lo que se realiza un perfil sociodemográfico de las y los usuarios y sus pautas de consumo, se enumeran las dificultades de acceso, la influencia de Internet en su educación y ocio, etc. además de proponer nuevas formas de uso de este medio.

ISBN 978-84-96028-75-3

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.item.action?id=1724774781&menuId=572069434>

Sánchez Vera, María del Mar

Adolescentes y padres en un mundo informatizado: diferencias tecnológicas y actitudinales respecto a la web

M^a del Mar Sánchez Vera. -- [s.l. : s.n., 2008] 15 p. ; 30 cm

El número de hogares conectados a Internet y de niños y adolescentes que acceden a sus contenidos ha aumentado significativamente. Ante esta situación los padres deben desarrollar un papel mediador a la hora de elaborar criterios sobre su uso, pero en el momento de adoptar ese papel se producen ciertos conflictos originados por las distintas actitudes frente a las nuevas tecnologías de padres e hijos.

http://www.internetyfamilia.com/superportal/export/sites/default/bibliotecaVirtual/enlaces_internos/padres_adolescentes_web.pdf

Ramos, Marina

Adolescentes, objetivo de la telefonía móvil / Marina Ramos

En: Padres y Maestros. -- n. 323 (marzo-abril 2009); p. 17-21. ISSN 0210-4679

El móvil cumple todas las expectativas de los adolescentes, es un dispositivo personal e intransferible que puede expresar su personalidad y le permite comunicarse con su red de amigos, por este motivo, las operadoras de telefonía centran sus estrategias comerciales en el público joven con campañas dirigidas especialmente para ellos.

Adolescents and audio-visual media in five countries /

Ferrán Casas... [et al.] (eds.), with the support of Childwatch International. -- Girona : Documenta Universitaria, 2007
139 p. : tab., gráf. ; 23 cm.

Esta experiencia educativa analiza la relación entre jóvenes de 12 a 16 años, pertenecientes a cinco ciudades distintas, y las nuevas tecnologías como fuente de recursos para su desarrollo personal y social.

ISBN 84-96742-05-9

ISBN 978-84-96742-05-5

Sáinz Ibáñez, Milagros

Aspectos psicosociales de las diferencias de género en actitudes hacia las nuevas tecnologías en adolescentes

Milagros Sáinz Ibáñez; dirigida por Mercedes López-Sáez. -- [Madrid] : Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Psicología, Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, 2006 392 p. : tab.(40 p.) ; 30 cm.

Primer premio Injuve para tesis doctorales 2007. Tesis doctoral UNED

Los estudios tecnológicos como ingenierías e informática, han estado vinculados a profesiones de género masculino; incluso hoy en día, aún hay mucho más número de hombres que de mujeres en estos sectores. En este estudio se analizan las causas de que nuestra sociedad aun no haya conseguido la igualdad laboral ni académica en estas ciencias, así como que tampoco la mujer haya logrado igualarse al hombre en el interés y dominio de las nuevas tecnologías.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.item?action?id=1423691052&menuId=52682864>

Lévy, Pierre

Cibercultura : informe al Consejo de Europa / Pierre Lévy,

prólogo de Manuel Medina. -- Barcelona : Anthropos, 2007
XXIV p., 230 p. : tab. ; 20 cm. -- (Ciencia, tecnología y sociedad ; 16)

Los avances traídos por las nuevas tecnologías están cambiando de tal manera las relaciones sociales tradicionales que estamos asistiendo al nacimiento de una era cultural y social radicalmente diferenciada de la tradicional heredada.

ISBN 978-84-7658-808-6

Ciberculturas juveniles : los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet / Marcelo Urresti editor.

-- Buenos Aires : La Crujía, 2008 334 p. ; 20 cm. -- (Inclusiones; categorías)

Investigación sobre el impacto de las nuevas tecnologías de comunicación en la vida cotidiana y en la creación de identidad de los adolescentes de Buenos Aires. Se observa como gracias a las posibilidades de comunicación que internet ofrece en forma de foros, chats, blogs, etc. se configura progresivamente una cibercultura juvenil a través de la cual los jóvenes moldean sus gustos, preferencias e incluso sus proyectos de futuro.

ISBN 978-987-601-053-5

Galán Rodríguez, Carmen

Cncta kn nstrs : los SMS universitarios (Conecta con nosotros; los SMS universitarios) / Carmen Galán Rodríguez

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007);
p. 63-73. ISSN 0211-4364

Los mensajes cortos (SMS) utilizados en los teléfonos móviles parecen haber roto el precario equilibrio entre el lenguaje hablado y el escrito. Especialmente entre los jóvenes, los procesos de abstracción lingüísticos se han generalizado como una particular forma de comunicación a medio camino entre lo textual y lo oral.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1762295894>

Pérez-Latre, Francisco J.

Comunicación efectiva en circunstancias difíciles : el público entre 14 y 19 años / Francisco J. Pérez-Latre, Xavier Bringué

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005);
p. 53-59. ISSN 0211-4364

Comunicar a través de los medios convencionales con el público de este tramo de edad es difícil. Los adolescentes consumen revistas, van al cine y, especialmente, navegan por Internet; tienden acudir a los medios donde el pensamiento y la reflexión son menos necesarios.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1938142452>

Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC [en línea]

Coordinador: Francisco Bernete. -- Madrid : Instituto de la Juventud, 2007 97 p. : cuad., il.. -- (Estudios)

Documento electrónico

El objetivo primordial de esta investigación consiste en descubrir y describir cómo media la tecnología en la comunicación entre los jóvenes y como influye en su lenguaje, es decir, para qué usos comunicativos utilizan los distintos canales y las distintas tecnologías (chats, blogs, correos

electrónicos, sms), y cómo los utilizan para transmitir su mensaje.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=541229710&menuId=572069434>

Megías Quirós, Ignacio

Cultura messenger en la sociedad interactiva / Ignacio

Megías Quirós, Ángel J. Gordo López. -- [s.l. : s.n., 2009] 12 p. ; 30 cm

Las nuevas tecnologías de la comunicación han sido rápidamente asimiladas por los jóvenes. Concretamente el messenger, por sus ventajas en cuanto a rapidez y economía, se ha convertido en su medio de comunicación más extendido, en el ámbito laboral y en el social, transformando su manera de relacionarse. Este artículo estudia el papel que desempeña el messenger entre los jóvenes, las nuevas formas de relación derivadas de su uso, así como la estructura social surgida de Internet y las nuevas tecnologías.

http://www.ejgv.euskadi.net/r53-2291/es/contenidos/informacion/jardunaldia_k_15/es_10717/adjuntos/hitzaldia/IMegias.pdf

Brea, José Luis

Cultura RAM : mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica / José Luis Brea. -- Barcelona :

Gedisa, 2007

247 p. ; 24 cm. -- (Cibercultura)

Las nuevas tecnologías nos facilitan, más que una memoria exhaustiva de datos, la posibilidad de interrelacionar todo el bagaje cultural heredado y poder elaborar nuevos productos que contribuyan a la mejora del avance social.

ISBN 978-84-9784-016-3

Lasica, J.D.

Darknet : la guerra de las multinacionales contra la generación digital y el futuro de los medios audiovisuales /

J.D. Lasica, traducción de Lourdes Silveira Lanot. -- Madrid :

Nowtilus, 2006

367 p. ; 23 cm. -- (A Debate)

Las nuevas tecnologías se han convertido en un nuevo campo de batalla económico-política donde los intereses de la industria ven una fuente de ingresos incompatible con los deseos de los ciudadanos de un acceso libre y barato a la información.

ISBN 84-9763-239-7

ISBN 978-84-9763239-3

Diez Rodríguez, Angeles

De molinos que son gigantes : herramientas políticas o simples instrumentos tecnológicos en manos de gente joven /

Ángeles Diez Rodríguez

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 75 (diciembre 2006); p. 171-193. ISSN 0211-4364

Tomando como base una serie de entrevistas realizadas a jóvenes de un barrio de Madrid, se analizan las bases ideológicas e instrumentales que aportan las nuevas tecnologías (especialmente Internet) a la actividad política de estos jóvenes, que rechazan la política institucional, al mismo tiempo que se declaran activistas políticos.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadaction?id=696393444>

Martínez-Otero Pérez, Valentín

Educación e Internet / Valentín Martínez-Otero Pérez

En: Padres y Maestros. -- n. 318 (sept. 2008); p. 18-20.

ISSN 0210.4679

Internet es una de las herramientas más útiles de aprendizaje para jóvenes en la actualidad, pero también cuenta con el posible peligro de adicción. Por ello se ofrecen pautas para una correcta utilización de internet y así poder evitar estos peligros.

Buckingham, David

Educación en medios : Alfabetización, aprendizaje y cultura

/ David Buckingham. -- Madrid : Paidós, cop. 2005

335 p. -- (Paidós comunicación ; 158)

Bibliogr.: p. 314-330

Además de pasar revista a cambios recientes, tanto en el área de los medios de comunicación como en las vidas de los jóvenes, señala cuál debería ser la respuesta de los educadores mediáticos a los avances sociales, políticos y tecnológicos contemporáneos, así como al papel y la función de la propia educación.

ISBN 84-493-1661-8

El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación / Montserrat Castellana Rosell... [et al.]. --

[Madrid : Colegio Oficial de Psicólogos, 2007] [9] p. ; 30 cm

En: Papeles del Psicólogo. -- Vol. 28 (3) pp. 196-204

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación influyen notablemente en el comportamiento de los adolescentes, por lo que es necesario describir las posibles desadaptaciones para evaluar su impacto en el desarrollo psicosocial de este sector de la sociedad. Por otro lado, hay que implicar a los agentes socializadores ya que está probada su influencia sobre el uso que los adolescentes hacen de Internet, los móviles o los videojuegos. Se proporcionan orientaciones preventivas y se incide en la necesidad de elaborar criterios diagnósticos y promoción de hábitos saludables.

<http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?ID=1503>

Rosales Marticorena, Carolina

El amor en Internet y la auto-publicidad : ¿Por qué tenemos la necesidad de “vendernos” para ligar en Internet? / Autora:

Carolina Rosales Marticorena. -- [S.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2007 4 p. ; 30 cm.

En la era digital que nos ha tocado vivir, son nuestras carencias emocionales, aunadas a las relaciones que hemos establecido entre amor, consumo y conveniencia, las que han contribuido no sólo a la emergencia y actualidad de la búsqueda de pareja en Internet, sino específicamente a que hagamos esa búsqueda como en una especie de “supermercado” del amor.

<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=121>

Levis, Diego

El chat : el habla escrita de niños y jóvenes / Diego Levis.

-- [S.l.] : Unirevista, 2006

6 p. ; 30 cm.

Ordenadores, redes telemáticas y teléfonos móviles reintrodujeron la comunicación escrita como modalidad habitual de comunicación, dando lugar a una oralidad escrita, caracterizada por el uso de nuevos códigos y formas de expresionapropiados a las características de los medios utilizados. El uso habitual del chat en sus distintas modalidades está haciendo emerger nuevas formas de relacionarse a las que podemos definir de carácter literario.

http://www.alaic.net/ponencias/UNIrev_Levis.pdf

Balaguer Prestes, Roberto

El chat y el Messenger : instrumentos de entrenamiento en comunicación para tiempos de incertidumbre y baja atención /

Por: Roberto Balaguer Prestes. -- [S.I.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2005 6 p. ; 30 cm.

Con la pantalla encendida en forma constante, el contacto con los pares -que parece por momentos tomar sesgos adictivos- resulta en general necesario para la construcción de la identidad adolescente como tal. A través del chat el joven se instala en un lugar de pertenencia, un espacio de referencia que brinda nuevas formas de acceso a una identidad común adolescente.

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>

El impacto de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de los jóvenes. -- [S.I.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2006

2 h. (Índice en papel) ; 30 cm.

Eje temático B. Identidad y grupos sociales Contiene: Influencia de los videojuegos en los jóvenes; Las TIC en la vida de los jóvenes; Ciberrelaciones: del sexo digital al romance...

Recoge las quince comunicaciones presentadas a este grupo de trabajo, con el objetivo de observar las posibles diferencias de utilización de las nuevas tecnologías por los jóvenes, que se producen en función de una serie de variables significativas como el entorno socioeconómico, el género, la edad y el contexto tecnológico. Asimismo analiza los discursos de los jóvenes, padres y profesores en relación con estas tecnologías y estudia sus efectos sobre la formación, las relaciones familiares, el grupo de iguales, las posibles adicciones y las medidas de control.

<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/gt.php?llengua=es&id=55>

Repiso Peña, Isabel

El motor joven de la blogosfera / Isabel Repiso Peña

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007);

p. 161-175. ISSN 0211-4364

Estudio sobre el nacimiento del blog, la situación actual de la blogosfera y la interacción de los usuarios españoles. Se analiza especialmente el papel activo que posee el colectivo de la juventud (participación, perfil medio de usuario, evolución...), así como las grandes posibilidades que puede desarrollar este instrumento de comunicación: herramienta de afirmación, lugar común de reflexión y estímulo creativo.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1750183176>

Siegel, Lee

El mundo a través de una pantalla : ser humano en la era de la multitud digital / Lee Siegel. -- Barcelona : Tendencias

Editores, 2008

188 p. ; 23 cm. -- (Tendencias)

Reflexión sobre el modo en el que Internet ha cambiado la forma de vida y la cultura de millones de personas en la que se advierte de la gran influencia de la red que ha sido capaz de transformar todas las actividades humanas manifestándose en una pérdida de privacidad y libertad en favor de un nuevo modelo de negocio.

ISBN 978-84-936194-3-5

Choliz Montañes, Mariano

Ellas, ellos y su móvil : uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia / Mariano Chóliz, Verónica Villanueva, Mari Carmen Chóliz

En: Revista española de drogodependencias. -- vol. 34, n. 1 (2009); p. 74-88. ISSN 0213-7615

Los principales atributos que hace que los teléfonos móviles sean especialmente atractivos en la adolescencia son la autonomía frente a los padres, mejor comunicación con los amigos y la ampliación y mantenimiento de las relaciones interpersonales. También la multifuncionalidad de las innovaciones tecnológicas provoca la fascinación entre chicos y chicas aunque usen el móvil de distinta manera y con diferente frecuencia.

Gitlin, Todd

Enfermos de información : de cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas / Todd Gitlin. -- Barcelona : Paidós, 2005 310 p. -- (Paidós Controversias ; 11)

Nos dirigimos hacia una sociedad dominada por los medios de comunicación, donde el individuo juega el papel de mero espectador en una nueva cultura que se rige por criterios ajenos a la realidad de la calle y de los individuos que la protagonizan.

ISBN 84-493-1713-4

Enredados en la red / Manuela Aguilera... [et al.]

En: Crítica. -- n. 959 (enero febrero 2009); p. 11-99. ISSN 1131-6497

Monográfico

Incluye: Datos sobre el uso de la red / Manuela Aguilera. -

Más que un fenómeno tecnológico. Internet : un motor de creación de metáforas / Javier Bustamante. - Internet : identidades en construcción ¿cómo nos reinventamos en la fábrica de sueños? /

Javier Martín Holgado... Análisis de las cuestiones que plantea el desarrollo de Internet y de cómo se puede aprovechar este medio para construir una sociedad, una economía, una política, unas relaciones sociales e interacciones personales más humanas y más justas. En un entorno en el que los y las jóvenes encuentran natural el uso de las nuevas tecnologías, la alfabetización tecnológica tiene que formar a las generaciones futuras en valores y sentido crítico.

Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes de la ciudad de Madrid / Instituto de Adicciones de Madrid

Salud, Asped Investigación de Mercados. -- Madrid : Ayuntamiento de Madrid, 2008 174 p. ; 30 cm

Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han producido un profundo cambio social y cultural. Su fácil acceso a la información, la posibilidad de interactuar entre personas situadas en diversos puntos geográficos, unidas a las posibilidades que ofrece al mundo del ocio, lo convierten en una herramienta fundamental. A pesar de sus ventajas, el uso inadecuado de las nuevas tecnologías por los sectores más susceptibles de la población puede suponer un riesgo de

adicción. Este informe analiza los a través de un estudio cualitativo y cuantitativo, de los factores adictivos de Internet, su efecto en niños y adolescentes, los perfiles de los usuarios con mayor tendencia a padecer estos problemas y las consecuencias que esta adicción puede acarrear.
<http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/doctecnicos/UsoproblematicoTIC.pdf>

Estudio Fundación BBVA : Internet en España. -- [S.l.] :

Fundación BBVA, 2008 23 p. : princip. gráf. ; 30 cm.

La Fundación realizó en el año 2005 la primera medición de este estudio. Los datos de esta edición no sólo permiten delinear una “foto fija”, sino que hacen posible un seguimiento de su evolución en el tiempo. Basado en una amplia encuesta, tanto por el tamaño de la muestra como por los temas abordados, estudia las pautas de uso de Internet, su impacto en diferentes áreas, y la percepción de fortalezas y áreas críticas por parte de los usuarios. Analiza también las barreras de acceso percibidas y las expectativas manifestadas por quienes todavía no utilizan la red.

http://www.fbbva.es/TLFU/dat/Estudio_Internet_2008.pdf

Estudio sobre Redes Sociales en Internet : noviembre de 2009

/ Interactive Advertising Bureau Spain Research ;

Elogia Ipsosfacto. -- [S.l.] : lab spain, 2009

72 p. : gráf., tablas ; 2009

El informe destaca que los servicios más utilizados en Internet por los usuarios de medios sociales son los buscadores, los periódicos digitales y los foros, aunque siempre dedica más tiempo a las redes sociales que a otros servicios de Internet o incluso que a los medios convencionales. Entre los aspectos de las redes sociales más valorados por los usuarios destaca la posibilidad de compartir contenidos de forma inmediata con una gran cantidad de contactos, y las principales motivaciones para usarlas son la búsqueda de ideas para llevar a cabo en el tiempo libre y el uso de juegos y aplicaciones.

http://www.iabspain.biz/General/Informe_Red_Sociales_IAB_nov_09.pdf

Estudio sobre los jóvenes y las redes sociales en Internet /

Xperience Consulting en colaboración con Findasense. -- [S.l.] :

Xperience Consulting, 2008

31 : cuad. ; 30 cm.

Estudio sobre una muestra de usuarios, con edades comprendidas entre 14 y 22 años en España y que navegan por Internet por lo menos cinco horas a la semana. Las redes sociales online más populares entre los jóvenes son Fotolog, MySpace y Tuenti. La inmensa mayoría de los jóvenes (83%) en España utiliza al menos una web de red social, y casi la mitad las usan diariamente. Además, el 14% publica sus vídeos, frente al 82% que publica fotos. Por otra parte, un 25% de los encuestados dicen estar registrados en más de una red social.

http://happyuser.xperienceconsulting.com/wp-content/uploads/2008/09/xperience_estudio_jovenes_y_redes_sociales_jun08.pdf

Paredes, Miguel

Facebook y el cambio social / Miguel Paredes. -- [s.l.] :

[s.n.], 2008

5 p. : il. ; 30 cm

Las redes sociales como Facebook han transformado las relaciones interpersonales, permitiendo un contacto permanente a tiempo real y favoreciendo el contacto entre personas con intereses comunes. Por otro lado sus detractores acusan a estas redes de favorecer relaciones alienantes, ya que la comunicación directa se sustituye por la comunicación a través del ordenador. El artículo describe las características, ventajas e inconvenientes de la red social Facebook como herramienta de socialización.

<http://www.enter.ie.edu/mybox/cms//6604>

Boschma, Jeroen

Generación Einstein : más listos, más rápidos, más

sociables / Jeroen Boschma. -- Barcelona : Gestión 2000, 2008

320 p. ; 22 cm.

Tras los reivindicativos baby-boomers de los años cincuenta y la romántica y desencantada Generación X de los sesentas, setentas y ochentas, la era digital ya cuenta con los que serán sus representantes en el futuro: la Generación Einstein, que abarca desde 1988 hasta la actualidad, y que ha nacido en pleno desarrollo de la sociedad de la información, convirtiéndose en personalidades críticas, conocedoras de las reglas del marketing y del mercado y poco clementes ante las celebridades, productos, empresas o servicios que no aciertan en su comunicación hacia ellos.

ISBN 978-84-96612-97-6

Roig Domínguez, Gustavo

Hacktivism : hackers y redes sociales / Gustavo Roig

Domínguez

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 76 (marzo 2007);

p. 201-223. ISSN 0211-4364

El movimiento hacktivista o activismo técnico-político surge en España en la década de los 90 como consecuencia del acercamiento entre las redes de activistas anticapitalistas y las redes de jóvenes apasionados por la tecnología, Internet y la cultura libre. De aquí surgen los hacklabs: laboratorios de experimentación técnica y social que consolidan el hacktivism como movimiento social articulado dentro y fuera de la Red.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=654140991>

Martínez Estéfano, Joaquín

Herramientas de trabajo en red / Joaquín Martínez Estéfano

En: Entrejóvenes. -- n. 107 (dic. 2008 enero 2009); p.

10-11. ISSN CES-1000968

Los informadores juveniles prestan una función más valorada por los jóvenes que por las administraciones de las que dependen. El Instituto Andaluz de Juventud planteó un programa en el que informadores juveniles pudieron visitar otros centros en otras Comunidades Autónomas para conocer su funcionamiento y aplicar mejoras en sus propias sedes.

Tovilla Quesada, Vania Cecilia

Hikikomoris y screenagers : nuevas formas de reclusión

inhibición y aislamiento / Tovilla Quesada, Cecilia, Trujano Ruiz, Patricia, Dorantes Segura Jessica. -- [s.l.] : [s.n.], 2009
7 h. ; 30 cm

Las nuevas tecnologías de la comunicación (móviles, redes sociales, programas de mensajería instantánea, etc.,) han transformado el modo de relacionarse de los individuos. Internet es el refugio de las nuevas generaciones y el origen de grupos sociales como los "Hikikomori" en Japón o los "screenagers" en Estados Unidos, caracterizados por dedicar la mayor parte del tiempo al ordenador, abandonando otras actividades. Esta situación trae consigo múltiples consecuencias negativas, como, por ejemplo, el impedimento del desarrollo de las habilidades sociales.
http://www.psiquiatria.com/articulos/psiq_general_y_otras_areas/internet/39302/

Nicolás Romera, César

Identidades juveniles y discursos de marcas : la creación de imagen corporativa en los nuevos escenarios tecno-comunicativos

/ César Nicolás Romera y Miguel Ángel Nicolás Ojeda. -- [S. l.]

: La Iniciativa de Comunicación, [2005 ?]

6 p. ; 30 cm.

Artículo publicado en Global Media Journal Edición Iberoamericana. Volumen 2, Número 3. 2005

Propone abordar un análisis de los sites web de marcas globales para identificar las estructuras de relación existentes entre las audiencias y las propias empresas anunciatarias. Se analiza especialmente el caso de las audiencias juveniles, llegando a la conclusión de que uno de los aspectos más interesantes que promueven estas estrategias comunicativas es el hecho de la utilización por parte de los jóvenes de su tiempo en entrar, participar y formar parte de una comunidad imaginaria de ocio.
http://gmje.mty.itesm.mx/articulos2/cesar_nicolas_ot04.html

Gálvez Córcoles, Álvaro

IJCARM : comunidad virtual de los servicios de información juvenil / Álvaro Gálvez Córcoles

En: Entrejóvenes. -- n. 101 (nov.-dic. 2007); p. 10-11. ISSN

CES-1000968

Los términos "weblogs, wikis, sindicación de contenidos, recomendaciones de jóvenes, redes sociales y web social o web 2.0" son cada vez más utilizados en el ámbito de los profesionales de la información juvenil. El portal IJCARM tiene como objetivo el de construir un espacio virtual con el fin de potenciar la comunicación y la cultura cooperativa en la Red de Servicios de Información Juvenil de la Región de Murcia.

Arroyo Cabello, María

Impacto de la prensa gratuita en los jóvenes : algunas claves del fenómeno mediático / María Arroyo Cabello. --

Pamplona : Universidad de Navarra, 2006

11 p. : tab. ; 30 cm

Ponencia presentada al XXI Congreso Internacional de Comunicación: los jóvenes y el nuevo escenario de la Comunicación

Bibliografía: p.10-11

La aparición de la prensa gratuita ha modificado el consumo de prensa diaria entre los jóvenes españoles menores de 35 años, generando un perfil de consumidor diferente al de los periódicos convencionales, compuesto por hombres y mujeres activos, formados, pero poco habituados a la lectura. Por su formato, gratuidad y contenidos accesibles, la prensa gratuita se ha convertido en un medio atractivo para los jóvenes y en un modelo de negocio que se sirve de su popularidad para vender espacios publicitarios que pueden no ser adecuados para los adolescentes y que, sin embargo, son sus principales receptores.
http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/2_ARROYO_CABELLO.pdf

Influencia de las Nuevas Tecnologías en el ocio y tiempo

libre juvenil / Samuel Bodoque Abarca... [et al.]. -- [s.l.] :

[s.n.], 2009

p. ; 30cm

Análisis del uso por parte de los jóvenes de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como alternativa a la oferta tradicional de ocio. En el análisis se observaron aspectos como el tiempo invertido en estas nuevas formas de entretenimiento, así como su disponibilidad o las ventajas e inconvenientes de su utilización.

Sáez, Cristina

Internet pone la vida en el escaparate / Cristina Sáez. --

[s.l. : Observatorio para la Cibersociedad, 2008]

5 p. ; 30 cm

Publicado originariamente en "La Vanguardia" En los últimos años han proliferado los sitios web como MySpace o Facebook, donde los usuarios publican todo tipo de información personal. Cada uno de estos sitios web posee sus propias características, pero como factor común permiten la proyección pública de sujetos anónimos, mediante la que se satisface su deseo de darse a conocer incluso de forma exhibicionista y narcisista. A pesar de eso, sus defensores señalan que las redes sociales, fotologs y blogs son positivos ya que facilitan las relaciones sociales y laborales.
http://www.cibersociedad.net/recursos/art_div.php?id=288

Naval Duran, Concepción

Introducción : juventud y medios de comunicación frente a frente / Concepción Naval, Charo Sádaba

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005);

p. 9-17. ISSN 0211-4364

Análisis de la relación que hay entre la juventud y los medios de de comunicación y de cómo la sociedad, padres y educadores se cuestionan que esta relación pueda afectar positiva o negativamente a la formación y el desarrollo de la personalidad de los jóvenes.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1836488182>

Jóvenes en cibercafés : la dimensión física del futuro

virtual / Adriana Gil Juárez y Montse Vall-Ilovera Llovet

(coordinadoras). -- Barcelona : UOC, 2006

303 p. : tab. ; 24 cm.

Las nuevas tecnologías han supuesto una manera distinta de ocio para los jóvenes que los padres no acaban de comprender, al verse desbordados por unos códigos que escapan a su control y que son percibidos de manera distinta por unos y otros.

ISBN 84-9788-532-5

Rodríguez San Julian, Elena

Jóvenes en los medios : la imagen mediática de la juventud, desde su propia mirada / Elena Rodríguez San Julián, Ignacio

Megías Quirós. -- Madrid : Fundación de Ayuda contra la Drogadicción-FAD, Injuve, 2007

136 p. ; 24 cm.

Los jóvenes no se ven reflejados en las imágenes que proyectan de ellos los medios de comunicación y consideran que se les atribuyen unas características que no les identifican y contribuyen a la confusión y la generalización.

ISBN 978-84-95248-82-4

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.item.action?id=715934382&menuId=>

Jóvenes y cultura messenger : Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva / Ángel J. Gordo

López - Coordinador. -- Madrid : Instituto de la Juventud ;

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, 2006

215 p. : tab., gráf. ; 24 cm.

Bibliogr.: p. 209-215

Existe una consolidada representación social que une estrechamente juventud y tecnología, hasta el punto de entender la relación con lo tecnológico como un criterio de diferencia intergeneracional. Este estudio se dedica a analizar en qué medida existe realmente dicho vínculo y cuál puede ser el trasfondo del mismo. Es de especial interés el análisis de la relación entre tecnología y construcción social, o el señalamiento de algunos efectos de carácter estructural que la relación entre jóvenes y tecnología supone en campos como el de la integración social o laboral, la distinción entre los espacios de ocio y de trabajo, y las relaciones familiares o las interpersonales.

ISBN 84-95248-72-7

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=90016137&menuId=572069434>

Jóvenes y medios de comunicación en España : Base de datos y repertorio bibliográfico / Directores: María Cadilla Baz, José

Antonio Alcoceba Hernando. -- [Madrid] : [Instituto de la Juventud], 2007

144 p. : tabl. ; 30 cm.

Trabajo de recopilación bibliográfica sobre jóvenes y medios de comunicación.

Gordo López, Ángel J.

Jóvenes y nuevas formas de ocio y comunicación en torno a

Internet : sobre chats, foros y sistemas de mensajería

instantánea / Fundación de Ayuda contra la Drogadicción ; Ángel J. Gordo López, Ignacio Megías Quirós. -- Madrid : Instituto de la Juventud, 2006

142 p. : tab., gráf.. -- (E-109/2005)

Anexos

A partir de un trabajo de campo realizado con entrevistas y grupos de discusión se estudian las relaciones de los jóvenes con las nuevas tecnologías y sus implicaciones y tendencias.

López Martín, Sara

Jóvenes, internet y movimiento antiglobalización : usos activistas de las nuevas tecnologías / Sara López Martín

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 76 (marzo 2007); p. 183-199. ISSN 0211-4364

Análisis del movimiento antiglobalización a partir de los usos políticos que sus activistas hacen de las nuevas tecnologías, especialmente Internet. Tomando como punto de partida el que los jóvenes son los principales usuarios del "Internet político-social", se enumeran los recursos que esta herramienta facilita: información, comunicación y coordinación, conformación de identidad compartida y de grupos, y la organización de eventos.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=257234009>

La adicción a Internet y al móvil : ¿moda o trastorno? /

Xavier Sánchez-Carbonell... [et al.]

En: Adicciones. -- vol. 20, n. 2; p. 149-159. ISSN 0214-4840

Bibliogr.: p. 156-159

Se describen los síntomas del uso nocivo de Internet y del móvil, extraídos a través de investigaciones publicadas entre 1991 y 2005. Se concluye que el uso excesivo de Internet representa un trastorno mental de tipo adictivo que puede afectar sobre todo a personas con necesidades emocionales especiales y a jóvenes y adolescentes. A diferencia de Internet, el uso desadaptativo del móvil puede llegar a ser un abuso, pero no una adicción, porque no se producen ni las alteraciones emocionales rápidas ni el juego de identidades que pueden producirse en chats y juegos de rol en línea.

<http://www.adicciones.es/files/Sanchez-Carbonell.pdf>

Perez-Díaz, Víctor

La adolescencia, sus vulnerabilidades y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación / Víctor

Pérez-Díaz, Juan Carlos Rodríguez. -- [Madrid] : Fundación Vodafone España, 2008

154 p. (Informe completo); 13 p. (resumen ejecutivo) : cuad., gráf. ; 30 cm.

Análisis del binomio adolescencia-nuevas tecnologías, especialmente desde la situación en España, aunque además el trabajo está enriquecido compilando datos y análisis realizados en EEUU e Inglaterra principalmente.

ISBN 978-84-933740-3-4

<http://fundacion.vodafone.es/VSharedClient/FundacionVodafone/PDF/adolescencia.pdf>

Winokur, Pablo

La brecha digital generacional / Pablo Winokur. -- [s.l.] :

Opinión Sur Joven, 2009

7 h. ; 30 cm

Se compara la revolución que ha supuesto la instauración de Internet en el entorno laboral y doméstico, con los grandes avances tecnológicos que han supuesto un cambio radical en la forma de entender las comunicaciones, como lo hicieron la imprenta, la locomotora o la televisión. Al mismo tiempo, se denuncia el abismo que la nueva sociedad de la información ha abierto entre los que se desenvuelven bien en el entorno tecnológico y aquellos que por razones económicas o generacionales tienen dificultades para adaptarse al nuevo medio.

<http://opinionsur.org.ar/joven/La-brecha-digital-generacional>

Vageois, Pierre

La cyberdépendance : fondements et perspectives / par Pierre

Vageois. -- Montréal : Centre québécois de lutte aux dépendances, 2006

40 p. : gráf. ; 30 cm

Estudio en el que se plantea la dependencia del uso de Internet como una nueva enfermedad mental. Para ello se estudian las características del abuso, cuál es el perfil del "ciberdependiente", cómo diagnosticar la enfermedad, cuáles son las consecuencias negativas para el paciente y su tratamiento.

ISBN 0-9780797-4-42

<http://www.cqld.ca/publications/cyberdependance.pdf>

Iskander, Elsa

La cyberdépendance chez les jeunes / par Elsa Iskander. --

Québec : Infobourg, 2009

2 h. ; 30 cm

Según un sondeo se prevé que entre un 0'5 y un 2 % de la población padezca dependencia a Internet. Esta adicción se observa sobre todo en jóvenes de entre 14 y 20 años, fundamentalmente enganchados a juegos on line en los que pueden competir a tiempo real con jugadores de todo el mundo. La "ciberdependencia", tiene una serie de síntomas físicos y psicológicos que pasan por los trastornos del sueño y por el aislamiento social, entre otros.

<http://www.infobourg.com/sections/editorial/editorial.php?id=14465>

Arregocés Carrere, Benyi

La expansión de Twitter / por Benyi Arregocés Carrere. --

[s.l.] : [s.n.], 2009

3 h. : il. ; 30 cm

La red social Twitter recibió a sus primeros usuarios en 2007 y en la actualidad registra mensualmente casi cuatro millones. Su fin es ponerles en contacto así como darles la posibilidad de expresarse y comentar noticias, entre otras opciones. El imparable crecimiento de este servicio ha permitido que no solo se limite al contacto entre usuarios, si no que algunas empresas han empezado a intuir las posibilidades de negocio que este medio ofrece.

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2009/02/09/183250.php>

La generación interactiva en Iberoamérica : niños y adolescentes ante las pantallas / coordinadores Xavier Bringué

Sala, Charo Sádaba Chalezquer. -- Madrid : Fundación Telefónica Barcelona : Ariel, cop. 2008

328 p. : graf. ; 30 cm. -- (Colección Fundación Telefónica)

Informe sobre la relación entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Argentina, Brasil, Chile, mColombia, México, Perú y Venezuela. Los resultados permiten conocer el uso, posesión y valoración de teléfonos móviles, ordenadores, Internet y otras tecnologías por parte de los menores de estos países. Los datos obtenidos están seguidos por una reflexión sobre cómo las particularidades socioeconómicas y culturales de cada región influyen en el consumo de las TIC. El informe se acompaña de un anexo con las tablas y herramientas para su elaboración. http://www.fundacion.telefonica.com/forum/media/publicaciones/La_Generacion_Interactiva_en_Iberoamerica.pdf

Betti, Silvia

La jerga juvenil de los SMS :-) / Por: Silvia Betti. --

[S.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2006

9 p. ; 30 cm.

El estudio analiza el uso de los SMS (iniciales de Short Messages Service o System), los mensajes que enviamos a través del móvil y que podemos considerar como una de las formas más ingeniosas y creativas de comunicarse en el siglo XXI. Los jóvenes han creado una nueva forma de comunicación no verbal taquigráfica que ha entrado con fuerza en nuestro mundo, dando vida a una nueva jerga juvenil.

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=226>

La juventud y las redes sociales en Internet : informe de resultados de la encuesta / Fundación Pfizer. -- Madrid :

Fundación Pfizer, 2009

240 p. ; 30 p.

Análisis de los hábitos de uso de las nuevas tecnologías de la comunicación por parte de los jóvenes españoles, especialmente de las redes sociales. Se empleó para ello una encuesta realizada a 1.000 chicos y chicas de edades comprendidas entre los 11 y 20 años complementada con otra encuesta paralela a sus padres así como entrevistas en profundidad a expertos en la materia.

http://www.fundacionpfizer.org/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf

Lorenzo Rodríguez, Javier

La lectura en la generación de la red : jóvenes, lectura e internet / Javier Lorenzo

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 70 (septiembre 2005); p. 65-79. ISSN 0211-4364

Según J.L. Cebrián el término Generación Red se refiere a los niños que en 1999 se encontraban en edades comprendidas entre los 2 y los 22, no sólo los que utilizan Internet. Con la llegada de las TIC, la lectura se ha reinterpretado a sí misma y se adapta a los cambios tanto de soporte como del lector.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=895928833>

Balaguer Prestes, Roberto

La migración de la recreación juvenil al sedentario mundo de la pantalla / Por: Roberto Balaguer Prestes. -- [S.l.] :

Observatorio para la Cibersociedad, 2005

7 p. ; 30 cm.

La pantalla y el abandono del deporte no guardan relación de causalidad entre ellos, los jóvenes simplemente se mantienen en la pantalla y abandonan el deporte. Lo que migra es la diversión, aunque la pantalla como mundo sedentario se corresponde con una situación actual, pero no necesariamente futura.

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=207>

Albero Andrés, Magdalena

La mirada adolescent : violència, sexe i televisió /

Magdalena Albero Andrés. -- Barcelona : Octaedro, 2006

174 p. ; 23 cm.

La importante incidencia de los medios de comunicación en la vida cotidiana de los adolescentes es objeto de investigación sociológica para determinar el grado de influencia de los mismos en la definición de determinados aspectos de la personalidad de los jóvenes.

ISBN 84-8063-513-4

Rodríguez Rossi, Ruben

La obesidad infantil y los efectos de los medios

electrónicos de comunicación / Rubén Rodríguez Rossi. --

Guadalajara (México) : Medigraphic, 2006

4 p. ; 30 cm.

Artículo publicado en Medigraphic, Vol VIII. Número 2. Agosto 2006

Intenta resaltar la doble ubicación de los medios de comunicación a la contribución a la génesis de la obesidad infantil, los cuales fomentan tanto el sedentarismo como el aumento de la ingesta hipercalórica a la vez.

<http://www.medigraphic.com/pdfs/invsal/isg-2006/isg062g.pdf>

La segunda brecha digital / Sara Añino... [et al.] ;

Dirigido por Cecilia Castaño. -- Madrid : Cátedra, 2008

363 p. ; 21 cm.. -- (Feminismos ; 95)

Refleja las diferencias entre mujeres y hombres respecto a los usos y las habilidades de Internet. Pone de manifiesto la necesidad de impulsar mejoras que vayan más allá de ofrecer una mayor disponibilidad de ordenadores e implica políticas decididas de inclusión y fomento de las mujeres en los estudios y carreras de investigación y tecnología, así como el empleo en estos sectores.

ISBN 978-84-376-2475-4

Medrano Samaniego, Concepción

La televisión y el desarrollo de valores / Concepción

Medrano Samaniego, Pilar Alejandra Cortés Pascual y Santiago Palacios Navarro

En: Revista de educación. -- n. 342 (enero-abril 2007); p. 221-222. ISSN 0034-8082
Contiene 1 disco CD-ROM

La televisión posee grandes potencialidades en materia de enseñanza y aprendizaje de valores por la posibilidad de llegar a mucha gente y de tener una gran capacidad de influencia en los comportamientos sociales y en la creación de opinión.

http://www.revistaeducacion.mec.es/re342_15.html

La transición a la sociedad red / Manuel Castells... [et al.] ; Colaboración de: María Isabel Díaz de Isla, Barry Wellman. -- Barcelona : Ariel, 2007

240 p. ; 22 cm.. -- (La era de la información en Catalunya)

Este proyecto es el resultado de una investigación sobre la sociedad de la información, a partir del caso catalán. La transición a la sociedad red estudia los efectos de las tecnologías de la información y la comunicación en nuestra sociedad actual, tanto en el ámbito personal como en el colectivo.

ISBN 978-84-344-4271-9

La universidad en la sociedad red : usos de internet en educación superior / Josep M. Duarte... [et al.]. -- Barcelona : Ariel, 2008

354 p. ; 22 cm.. -- (La era de la información en Catalunya)

Estudio de los usos dados a Internet en el sistema universitario catalán, así como en las transformaciones que se están produciendo o se producirán como consecuencia de éstos. Para ello se analizan, entre otros aspectos, los usos de Internet de profesores y alumnos, tanto los académicos como los no académicos, la relación entre usos de la tecnología y rendimiento académico, así como el papel de la institución en el desarrollo de un marco favorable al uso de las tecnologías.

ISBN 978-84-344-4279-5

1012875

La Universidad llega a Second Life

En: Entre estudiantes. -- n. 145 (octubre-noviembre 2007); p. 44-50

Second Life es un universo virtual formado por un conjunto de islas al que se han unido ya más de diez millones de personas, así como tres instituciones docentes (Universidad Pública de Navarra, Autónoma de Madrid y Universidad de Barcelona). En este entorno se pueden desarrollar diversas actividades como comprar o vender con una moneda propia (dólares linden), recibir clases reales, participar en debate, etc.

Moreno Herrero, Isidro

Las nuevas pantallas, un reto educativo / Isidro Moreno

Herrero, José Antonio García Serrano

En: Revista complutense de educación. -- vol. 17 n. 1 (2006); p. 135-149. ISSN 1130-2496

Análisis de las diferencias entre las distintas pantallas (internet, videojuegos, teléfonos móviles, televisión y publicidad) destacando lo beneficioso y lo

perjudicial de cada una de ellas, con el fin de que todas las personas implicadas en los procesos educativos puedan abordar mejor la educación en materia de tecnologías de la información y la comunicación.
<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/edu/11302496/articulos/RCEDO606120135A.PDF>

Campos Freire, Francisco

Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales / Francisco Campos Freire. --

Tenerife : Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social, 2008
8 p. ; 30 cm

En: Revista Latina de Comunicación Social. -- Tenerife : Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación social, 2008. -- nº63

Bibliografía: p.7-8

Las redes sociales se han convertido en la primera fuente de entretenimiento e información de millones de usuarios ofreciendo, además, nuevas posibilidades de negocio como la personalización de los usuarios, lo que supone una publicidad más efectiva. En esta investigación se analizan y comparan once redes sociales y treinta periódicos españoles en su edición electrónica, para dar a conocer la nueva oferta de mediación, relación negocio y contenidos de las redes sociales frente a la ofrecida por prensa.
http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html

García Canclini, Néstor

Lectores, espectadores e internautas / Néstor García

Canclini. -- Barcelona : Gedisa, 2007

136 p. ; 19 cm.. -- (Visión 3x)

Los museos, las editoriales y los medios de comunicación ya no pueden ser como eran antes desde que interactúan bajo la convergencia digital. Se indaga, sobre todo, los nuevos hábitos culturales para redefinir cómo son ahora los ciudadanos y hacia dónde van la piratería, el zapeo y los usos del cuerpo. Reflexiona, asimismo, sobre los mecanismos de interacción social emergentes y las consecuencias que tiene sobre el ciudadano la multiplicidad de mensajes que recibe.

ISBN 978-84-9784-238-9

Hernández Toribio, Isabel

Lenguaje coloquial juvenil en la publicidad de radio y televisión / Isabel Hernández Toribio, Ana María Vígara Tauste

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007);
p. 141-159. ISSN 0211-4364

Análisis del lenguaje utilizado en la publicidad destinado al público juvenil. Los publicitarios suelen poner de manifiesto la dificultad de persuadir a un público excesivamente crítico que conoce perfectamente los resortes que rigen este discurso. Los diálogos publicitarios distan mucho de reflejar el diálogo juvenil, a pesar de que lo parezcan.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=912664829>

Los concursos en la televisión : mama (sin tilde), quiero ser famoso! / Ana Sanz Crespo

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007); p. 193-206. ISSN 0211-4364

Descripción del modo en que la televisión hace participar a los jóvenes en unos nuevos formatos de concursos donde además de concursantes y espectadores, son principalmente público objetivo de grandes operaciones publicitarias y comerciales de las propias industrias de los medios audiovisuales. Estos concursos transmiten valores que benefician el consumismo, la idea de una eterna juventud, belleza, éxito sin esfuerzo y fama.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1230491929>

Congreso Internacional de Comunicación (21º. 2006. Pamplona)

Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación : XXI

Congreso Internacional: Pamplona, 9 y 10 de noviembre de 2006.

-- Pamplona : Universidad de Navarra, 2006

Se propone una reflexión sobre la relación entre los jóvenes y las nuevas tecnologías de la comunicación. Su uso esta tan extendido que se les ha denominado "Netgeneration". Por otro parte, se cuestionan los efectos sociales que se derivarán de esta generación tecnológica y para ello se deben conocer varios aspectos, como el tipo de publicidad o el lenguaje empleado por los jóvenes para comunicarse a través de estos medios.

<http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/es/index.htm>

Robles, José Manuel

Los jóvenes y las nuevas formas de participación política a través de internet / José Manuel Robles

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 75 (diciembre 2006); p. 155-169. ISSN 0211-4364

Las nuevas tecnologías han desarrollado una nueva manera de interrelación social entre ciudadanos y gobierno. Los jóvenes son los que más utilizan este nuevo tipo de recursos en la participación política, como demuestra el uso del teléfono móvil para la coordinación en procesos de participación puntuales.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1387533174>

Los jóvenes y las pantallas : nuevas formas de sociabilidad

/ Roxana Morduchowicz coord.; Jesús Martín-Barbero... [et al.].

-- Barcelona : Gedisa, 2008

114 p. ; 23 cm. -- (Serie culturas)

Análisis de diversos aspectos en torno a la configuración de la cultura juvenil a través de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías, medios decisivos en la actualidad en la sociabilidad de los jóvenes. Se analizan cuestiones como el modo en el que los jóvenes a través de Internet y la telefonía móvil se relacionan entre ellos y sus familias, cómo asimilan a su propia cultura la cultura popular gracias a las nuevas tecnologías, cuáles son los contenidos a los que acceden y qué respuesta da la escuela a la cultura juvenil.

ISBN 978-84-9784-269-3

Miranda de Larra, Rocío

Los menores en la Red : comportamiento y navegación segura /

Rocío Miranda de Larra. -- Madrid : Fundación AUNA, 2005

31 p. : tablas, gráf. -- (Cuadernos/sociedad de la información ; 6)

Para hacer un buen uso de las nuevas tecnologías es necesario dotar a los menores de una educación apropiada que no les causa daños mayores que los beneficios que les produce, además de hechas contra los contenidos ilícitos por medio de la ley y las líneas de denuncia

http://www.fundacionauna.com/documentos/analisis/cuadernos/los_menores_red.pdf

Palacios, Patricia

Los peligros de ligar por internet / Patricia Palacios

En: Hacer familia. -- n. 166 (dic. 2007); p. 32-34. ISSN 1133-8687

La comunicación a través de Internet resulta muy cómoda para muchos jóvenes porque se desinhiben más y se pierde el miedo y las inseguridades. Pero meterse en un chat público abierto a personas desconocidas y dejar por escrito una supuesta intimidad personal encierra grandes riesgos y peligros.

Arregocés Carrere, Benyi

Los widgets se ponen de moda / Benyi Arregocés Carrere. --

[s.l. : s.n.], 2009

6 h. : il. ; 30 cm

Las pequeñas aplicaciones creadas con el fin de insertarse en webs, logs o escritorios de ordenador se han extendido significativamente en Internet. Permiten acceder a casi cualquier tipo de contenido digital e integran video, audio y texto. Pueden proporcionar información sobre el tiempo, noticias, etc. Los últimos años han experimentado una notable proliferación explicada por la cantidad de empresas dedicadas a su diseño para servir a otras empresas mayores.

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2009/02/11/182908.php>

Magnitudes sociodemográficas de Internet / Observatorio de

las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. --

[Madrid] : Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2006

15 p. : gráf.

Los datos recogidos reflejan el perfil sociodemográfico característico de los internautas españoles, atendiendo a las variables sexo, edad, situación laboral, estudios terminados y tamaño de hábitat.

http://observatorio.red.es/estudios/documentos/magnitudes_sociodemograficas.pdf

Manual de urbanidad y buenas maneras en la Red / José

antonio Millán. -- Madrid : Melusina, D.L. 2007

145 p. ; 17 cm. -- (Melusina [sic.]

Dado que la red es un medio que precisa de una serie de convenciones y protocolos que permitan lograr un uso eficiente de los recursos que nos ofrece y tomando como base la afirmación

de que “cualquier interacción humana se rige por unas normas”, se establecen una serie de recomendaciones expuestas como un manual para normalizar las relaciones a través de Internet.
ISBN 978-84-96614-30-7

Aierbe, Ana

Mediación familiar en los hábitos televisivos de adolescentes y jóvenes / Ana Aierbe, Concepción Medrano, Santiago Palacios

En: Psicología Educativa. -- vol. 12, nº 1 (2006); p. 35-48.

ISSN 1135-755X

La influencia educativa de la televisión puede aportar factores positivos a los jóvenes cuando el entorno parental ayuda al análisis y comprensión de los mensajes emitidos.

Reyero García, David

Medios de comunicación, participación y juventud / David

Reyero García

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005); p. 33-43. ISSN 0211-4364

Análisis del papel de los medios de comunicación en la sociedad actual a través de los estudios en este campo de

Vattimo y Toffler, en los que se hace especial referencia a las posibilidades que ofrece internet a los jóvenes para que puedan interpretar de una manera constructiva y valiosa la información que este medio propone.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=183634515>

Domingo, David

Medios digitales : donde la juventud tiene la iniciativa /

David Domingo

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005); p. 91-102. ISSN 0211-4364

Actualmente los jóvenes se sienten poco identificados con la prensa y los medios de comunicación tradicionales, y tienen preferencia por los nuevos modelos de comunicación digital que ha proporcionado Internet: bitácoras, agregadores de noticias, listas de correo...

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=428628668>

Solé Blanch, Jordi

Microculturas juveniles y nihilismos virtuales / Por: Jordi

Solé Blanch

11 p.

En: Revista TEXTOS de la CiberSociedad. -- n. 9 (2006). ISSN 1577-3760

En los mundos de vida de los jóvenes actuales existen espacios desde los que expresan sus experiencias vitales y desarrollan procesos de enculturación propios. Con la aparición de internet se ha producido un verdadero estallido en las dinámicas de las microculturas juveniles para

practicar una forma de conciencia “freak” y “nihilista”.
<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=98>

Silva Machado, J. Alberto

Movimientos sociales y activismo en red / J. Alberto Silva

Machado. -- [S.l.] : Wikilearning, 2005

18 p. ; 30 cm.

Muestra como los colectivos sociales han atribuido a Internet un papel central en sus modos de articulación y acción, desarrollando con éxito nuevas formas organizacionales, con un compartir de metas, alineación de estrategias y formación de coaliciones y alianzas de alcance global. Tal fenómeno abre un amplio horizonte de transformaciones y cambios sociales, que apuntan el surgimiento de nuevas dinámicas de acción colectiva con base en complejas redes identitarias, orientadas por valores universales.

http://www.wikilearning.com/movimientos_sociales_y_activismo_en_red-wkc-2945.htm

Pérez Cariacedo, Lola

Mujeres jóvenes y nuevas tecnologías : nuevas actrices y herramientas para una vieja deuda / Lola Pérez Cariacedo

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 83 (dic. 2008);

p. 163-176. ISSN 0211-4364

Continúan existiendo desigualdades por cuestión de género en formación, acceso y usos de las principales herramientas relacionadas con las nuevas tecnologías, que provoca que las mujeres no sean tenidas en cuenta para multitud de productos y contenidos, y que se perpetúen estereotipos sexistas y machistas en Internet y a través de la tecnología. Como ejemplo están los videojuegos y la violencia de género que se reproduce a través de Internet.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1413355378>

Navegantes en la red : 11ª encuesta AIMC a usuarios de

Internet / Patrocina ODEC ; colabora Páginas Amarillas. -

Madrid : Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2009

134 p. : gráf., tab.

Con más de 40.000 respuestas, analiza el comportamiento del usuario de Internet, hacia dónde evoluciona su conducta, con qué problemas se encuentra, cómo se relaciona a través de la red o qué aplicaciones y sistemas gozan de mayor éxito. Se pone especial interés en la actualización anual del estudio para mostrar las nuevas áreas que se desarrollan en la Red, entre las que destaca la instauración de las redes sociales

<http://www.aimc.es/03internet/macro2008.pdf>

Nuevas tecnologías para la educación en la era digital /

José Antonio Ortega Carrillo, Antonio Chacón Medina (coords.).

-- Madrid : Pirámide, 2007

408 p. : il., gráf. ; 24 cm. -- (Psicología ; Pedagogía)

La incorporación de las nuevas tecnologías a los programas de enseñanza es una necesidad indispensable para el acceso de todos a la ingente fuente de conocimiento que se ofrece en las redes telemáticas. Para el buen uso de estas posibilidades, los pedagogos deberán enseñar el manejo adecuado de las mismas, para obtener el mejor rendimiento posible de los recursos que se ofrecen.
ISBN 978-84-368-2086-7

Regidor, Ricardo

Nuevas tecnologías y sentido crítico : ¿jóvenes de “banda ancha” y de “banda estrecha”? / Ricardo Regidor

En: Hacer familia. -- n. 150-151 (agosto-septiembre 2006); p. 48-51. ISSN 1133-8687

La masiva oferta en materia de información de que disponen los jóvenes hace necesaria una sólida formación crítica para hacer el uso adecuado de la misma.

Bofarull, Ignasi de

Ocio en los nuevos medios de comunicación / Ignasi de Bofarull

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005); p. 116-127. ISSN 0211-4364

Descripción de las distintas Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) y sus diferentes usos lúdicos por parte de los jóvenes, así como de la progresiva mercantilización del ocio digital en el mundo de la habitación del nuevo adolescente (“bedroom culture”) y su consumo privatizado de pantallas.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=2047348497>

Ocio y Tecnologías de la Información y de la Comunicación = Aisia eta Informazio eta Komunikaziorako Teknologiak = Leisure and Information and Communication Technologies / Roberto San Salvador del Valle... [et al.]

En: Adoz. -- n. 32 (2008); p. 9-122. ISSN 1134-6019

Monográfico

Contiene: Ocio y TIC / Roberto San Salvador del Valle. ¿Libertad o derechos de autor? / Richard M. Stallman. Nuevos retos para la propiedad intelectual / Ignacio Casado...

El desarrollo tecnológico ha facilitado la generación de un ocio electrónico digital en el que los procesos de gestión, lo multimedia, la interacción, la simulación y la comunicación han ido alcanzando mayores cotas de complejidad e integración. La incorporación de nuevos medios, soportes y contenidos invita a la esperanza de un ocio más humano apoyado en la tecnología.

Águila Soto, Cornelio

Ocio, jóvenes y posmodernidad / Cornelio Águila Soto. --

Almería : Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones, 2005

236 p. -- (Monografías: Humanidades ; 46)

Las nuevas tecnologías han producido un cambio cultural en el comportamiento de los jóvenes, pero persisten los viejos esquemas sociales y de clase que han definido tradicionalmente las estructuras económicas.

ISBN 84-8240-785-6

Gros, Begoña

Pantallas y juegos : de la observación de modelos a la participación / Begoña Gros

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005); p. 61-71. ISSN 0211-4364

Descripción de la influencia de los juegos digitales e internet en las formas de participación de los jóvenes en los medios de comunicación. Los espacios de ocio se ocupan cada vez más en nuevas formas de acceso a la información y el conocimiento, especialmente a través de las pantallas (televisión, consolas, ordenador).

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=496762510>

Perfil sociodemográfico de los internautas : análisis de datos INE 2008. -- Madrid : Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, 2009

27 p. : gráf., tab. ; 30 cm

Se representan a través de una serie de tablas estadísticas las características sociales y demográficas de los usuarios de Internet residentes en España durante 2008. La investigación se realizó sobre individuos de entre 16 y 74 años. Se analizaron diversas variables entre las que se encuentran la frecuencia a los accesos a internet y su uso en función de las características sociodemográficas, el nivel de formación del usuario, la situación laboral y su edad media.

<http://www.ontsi.red.es/hogares-ciudadanos/articulos/id/3027/perfil-sociodemografico-los-internautas-analisis-datos-ine-2008.html>

Políticas tecnológicas para la sociedad del conocimiento = Políticas tecnológicas para a sociedade do conhecimento / Francisco Benavides... [et al.]

En: Revista iberoamericana de educación/educação. -- n. 45 (septiembre-diciembre/setembro-dezembro 2007); p. 19-156. ISSN 1022-6508-X

Monográfico. Edición bilingüe

Contiene : Políticas educativas sobre nuevas tecnologías en los países iberoamericanos / Francisco Benavides, Francesc Pedró. Políticas tecnológicas en un escenario de gestión del conocimiento en educación / Giovanni Gutiérrez Vargas, Juan Carlos Orozco Cruz. El saber y las TIC : ¿brecha digital o brecha institucional? / Paz Peña Ochoa, Mónica Alejandra Peña Ochoa...

Visión panorámica, desde distintos puntos de vista, del estado de las relaciones que hay entre las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la educación escolar, especialmente en los

procesos de innovación educativa y sus implicaciones políticas, institucionales, tecnológicas y pedagógicas.

<http://www.rieoei.org/rie45.htm>

Portedejo.com : Memoria Final = Memòria Final = Final Report

Dirección General de la Juventud del Gobierno de Cantabria.

Santander: Dirección General de Juventud, 2005

116 p. : fot. + CD

Texto en castellano, portugués e inglés

Este proyecto, financiado por el Fondo Europeo para el Desarrollo Regional, ha permitido la creación de herramientas atractivas, ágiles e intuitivas que están contribuyendo a reforzar la participación social y el trabajo en red entre la juventud de Cantabria.

Preferències i expectatives dels adolescents relatives a la televisió a Catalunya / Ferran Casas (coord.). -- Barcelona :

Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2007

260 p. : tab., gráf. ; 27 cm.

La influencia que ejerce la televisión en los adolescentes ha llevado a elaborar un estudio que recoja sus preferencias en la programación televisiva y los cambios que les gustaría realizar en la misma, con el objetivo de reflexionar sobre la oferta televisiva dirigida a esta población y elaborar nuevas propuestas de televisión de calidad.

ISBN 978-84-393-7494-7

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/altres/Prefer_ncies_i_expectatives.pdf

Redes sociales, menores de edad y privacidad en la red /

Observatorio de la Seguridad de la información , Área Jurídica de la Seguridad y las TIC. -- Madrid : Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, [2009]

30 p. ; 30 cm. -- (Guías legales)

Las redes sociales constituyen una nueva manera de relación humana que paulatinamente se ha ido convirtiendo en uno de los medios de comunicación a través de Internet más populares, y la cifra de sus usuarios aumenta día a día. Pero, a pesar de sus ventajas, no se puede decir que se trate de un medio exento de peligros, especialmente para los menores, precisamente el sector que hace más uso de ellas. Para evitar problemas es necesario conocer tanto el funcionamiento de las redes y sus riesgos, como las leyes que amparan a los menores de delitos que vulneren su derecho a la intimidad.

http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/manuales_es/guiaManual_redes_menores

Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil / PROTÉGELES. -- [Madrid] : Defensor del

Menor en la Comunidad de Madrid, 2005

126 p.

El excesivo éxito de los teléfonos móviles entre la juventud española ha llevado a situaciones de adicción en determinados individuos, y ha hecho

necesario acometer un estudio para alertar a este colectivo de los problemas que puede acarrearles.

<http://www.dmenor-mad.es/pdf/estudiotelefonosmoviles.doc>

Selección de referencias documentales sobre juventud y medios de comunicación / Injuve

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005);

p. 130-145. ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=453174702>

Solitarios en la red / Herminio Otero... [et al.]

En: Misión joven. -- n. 382 (noviembre 2008); p. 5-32. ISSN 1696-6432

Monográfico

Contiene: Jóvenes y cultura messenger : nuevas tecnologías, nueva realidad / Herminio Otero. - Redes sociales y nuevos espacios de socialización / Francisco Javier Valiente. - Los jóvenes ante los medios de comunicación : educación del sentido crítico / José Carlos Fernández Borreguero

La mayor parte de los informes sociológicos sobre jóvenes muestran la fuerte importancia que tienen las tecnologías multimedia entre este grupo. A través del móvil, el ordenador o el correo electrónico, encauzan la imaginación, la creatividad, la espontaneidad o la rebeldía. A pesar de las dificultades, gracias de las TIC se puede mejorar la enseñanza, democratizar la cultura, promover el sentido crítico y construir una sociedad más libre y solidaria.

Vázquez, Susana

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y laboratorio de wikis / Susana Vázquez

En: Padres y Maestros. -- n. 310 (septiembre 2007); p. 36-39. ISSN 0210.4679

El acceso rápido a la información es un recurso educativo de gran utilidad que pone a disposición de profesores y alumnos una herramienta que mejora la calidad y facilidad de la enseñanza.

Tecnologías de relación / Sandra Pedrals...[et al.]

En: Entrejóvenes. -- n. 106 (oct.-nov. 2008); p. 23-37.

CES-1000968

Monográfico

Contiene: Nuevas miradas de las políticas de juventud /Sandra Pedrals.- Nuevas tecnologías de relación / Adriana Gil.- Comunicación, educación y voluntariado / Alejandra Betegón...

Recoge las actividades realizadas en el Encuentro Internacional de Juventud de Cabueñes, celebrado del 22 al 26 de septiembre, y que tiene como tema central las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Montero Rivero, Yolanda

Televisión, valores y adolescencia / Yolanda Montero Rivero.

-- Barcelona : Gedisa, 2006

220 p. -- (Estudios de televisión ; 22)

La preponderancia de la televisión en la transmisión de valores a los adolescentes sirve para analizar el declive de la familia, la escuela, la religión y la cultura en esa función educadora.

ISBN 84-9784-133-6

Domínguez Sánchez, Mario

Transformaciones en las prácticas culturales de los jóvenes

: de la lectura como ocio y consumo a la fragmentación

neotecnológica / Mario Domínguez Sánchez, Igor Sádaba Rodríguez

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 70 (septiembre

2005); p. 23-37. ISSN 0211-4364

La lectura está inscrita en los códigos educativos actuales como una fuente de garantía de capital cultural imprescindible. El lector joven, debido a la irrupción de las nuevas tecnologías, está habituado a la hipertextualidad y a la lectura en pantalla; se ha roto el orden clásico de consumo de libros.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.download.action?id=429885237>

Tus 10 comportamientos digitales : formando un criterio para

la vida en el ciberespacio. -- Bogotá : República de Colombia,

Ministerio de Tecnologías de la Comunicación y las Telecomunicaciones, cop. 2009

21 p. : il. col. ; 30 cm

Se propone un código de conducta ética en el uso de Internet dirigido esencialmente a jóvenes. Basado en tres conceptos básicos: ciudadanía digital, comunidad virtual y uso ético de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Las recomendaciones buscan fundamentalmente el respeto a los demás y la responsabilidad en el uso de la red.

<http://www.tusdiezcomportamientosdigitales.com/Library/News/Files/Guia%20de%20Apropiacion%20Escolar%20de%20Tus%2010%20Comportamientos319.PDF>

Siri, Laura

Un análisis de You Tube como artefacto sociotécnico / Laura

Siri. -- [s.l. : s.n.], 2009

14 p. ; 30 cm

Bibliografía: p. 14

Estudio del popular portal de intercambio de videos en su faceta de medio sociotécnico, en el que participan aspectos sociales y tecnológicos, y que está definido por un conjunto de diseñadores, administradores, redes de ordenadores y decisiones políticas. El análisis describe cada uno de los componentes de este entramado y el uso real que los usuarios dan a esta herramienta.

<http://www.dialogosfelafacs.net/77/articulos/pdf/77LauraSiri.pdf>

Belmonte, Rosa

Un vistazo a la televisión / Rosa Belmonte

En: Padres y Maestros. -- n. 307 (marzo-abril 2007); p.

33-36. ISSN 0210-4679

A pesar del gran vehículo de comunicación que es la televisión nunca ha gozado del beneplácito de la intelectualidad y se le atribuyen más influencias negativas que positivas en cuanto a educación en valores.

Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios / José A.

García del Castillo... [et al.]

En: Adicciones. -- vol. 20, n. 2; p. 131-142. ISSN 0214-4840

Bibliogr.: p. 140-142

A través de cuestionarios adaptados, recoge los resultados sobre el uso y/o abuso de Internet así como, la relación entre frecuencia de uso y determinadas variables psicosociales de jóvenes universitarios. El uso y abuso de Internet se relacionó con el componente cognitivo de las habilidades sociales.

<http://www.adicciones.es/files/garcia%20del%20castillo.pdf>

Usos inadecuados de las nuevas tecnologías entre la población adulta española : Tecnoadictos / Append. -- Madrid :

Append, 2007

27 p. : tab., gráf. ; 30 cm.

En portada: OMNIBUS. Informe de Resultados D17-02

Las nuevas tecnologías aportan mucho a la calidad de vida y a las propias posibilidades de desarrollo de las personas y por ello cabe desear que estas sean accesibles al conjunto de la población. Sin embargo, es interesante reflexionar sobre algunos de los riesgos que comporta un uso inadecuado de las mismas. Este informe ofrece algunas pinceladas cuantitativas sobre posibles conductas de riesgo al respecto.

<http://www.append.es/datos/estudios/archivo22.pdf>

Violencia en los medios de comunicación / Carlos Zeller...

[et al.]

En: Políticas sociales en Europa. -- n. 21 (febrero 2007);

p. 5-111

Monográfico

Contiene : La representación periodística de la violencia y la desigualdad social / Carlos Zeller; Mirada ética sobre la violencia / Catherine Bert; Legitimación de la violencia en la televisión y en la vida social / Concepción Fernández Villanueva, Roberto Domínguez Bilbao, Juan Carlos Revilla Castro
Aborda el tema de la violencia en los medios de comunicación de masas, cómo esta violencia puede afectar a la sociedad y qué medios existen para combatirla. Trata entre otros temas: la violencia en la televisión, prensa, videojuegos, etc.

Fumero, Antonio

Web 2.0 / Antonio Fumero y Genís Roca; con la colaboración de Fernando Sáez Vacas. -- Madrid : Fundación Orange España, D.L. 2007

136 p. ; 30 cm

Análisis de las páginas web 2.0, los blogs y las redes sociales desde un punto de vista sociotécnico, económico y empresarial. En los últimos años se ha producido una pérdida de entusiasmo previo a causa de la caída de los valores financieros asociados a las empresas emergidas de Internet. Con la aparición de las redes sociales se experimenta un enérgico renacer en la actividad empresarial directa e indirectamente relacionada con la Red, debido a su importante repercusión que ha transformado el entorno social, cultural y las relaciones sociales.

http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp

Justribó, Reyes

1º Observatorio de Tendencias : Los jóvenes, la tecnología y el móvil / Reyes Justribó, Miguel Muñoz. -- [S.l.] : Nokia, 2008
36 p. : principalmente cuad., gráf. ; 30 cm.

Elaborado por el Instituto Conecta

Estudio realizado a partir de una muestra de 2.000 personas seleccionadas en el ámbito nacional, y con edades comprendidas entre los 15 y los 35 años, que revela que los jóvenes viven rodeados de todo tipo de dispositivos, y que no existen diferencias significativas en cuanto a sexos, ya que ambos cuentan con prácticamente el mismo equipamiento tecnológico, si bien se perciben algunas diferencias en cuanto a su actitud hacia los mismos y hacia la tecnología en general. El móvil es percibido como un elemento de autoimagen, sólo superado por la ropa y el peinado.

http://www.gsmSpain.com/down.php?id=0&tipo=descargas&carpeta=varios&file=observatorio_tendencias_nokia_2008.pdf

Bringué Sala, Xavier

¿Cómo son las generaciones interactivas? / Xavier Bringué Sala

En: Nueva Revista de Política, Cultura y Arte. -- n. 124 (julio-septiembre 2009). -- p. ISSN 1130-0426

Tras estudiar los resultados de un cuestionario de 25.467 escolares, se definen los rasgos característicos comunes de los adolescentes, jóvenes y adultos jóvenes, incluidos dentro de la "generación interactiva" latinoamericana.

Gordo López, Ángel J.

¿Jóvenes en peligro o peligrosos? : alarmas y tecnologías sociales del "desarrollo" y gobierno digital / Ángel J. Gordo López

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 82 (sept. 2008); p. 103-114. ISSN 0211-4364

Los tradicionales métodos educativos basados en el respeto a la autoridad y las moralidades al uso, se entremezclan actualmente con nuevos hábitos y discursos tecnológicos. Las nociones de riesgo atribuidas a las relaciones entre jóvenes y tecnologías de la información y ocio fomentan un doble juego: los móviles, el Messenger, Facebook, H15 y otras redes sociales alimentan la alarma social acerca de la violencia y los riesgos a los que se exponen, por otro lado, incitan y allanan el camino para difundir prácticas más accesibles al control y la regulación.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=979734427>

Palazzo, María Gabriela

¿Son corteses los jóvenes en el chat? : Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual / Por: María Gabriela Palazzo

17 p.

En: Revista TEXTOS de la CiberSociedad. -- n. 5 (2005).
ISSN 1577-3760

El propósito es determinar en qué grado los participantes de las conversaciones llamadas virtuales utilizan estrategias de cortesía en el marco de la interacción, en un medio en el que la pertenencia a una comunidad “real” y otra “electrónica” entran en relación.
<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=60>