

**MATERIALES**



**Adolescentes digitales**



## Selección de referencias documentales Adolescentes digitales

Esta relación está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, ingresados y seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud.

Caso de estar interesados en alguna de estas referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a: BIBLIOTECA DE JUVENTUD. Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID.

Tel.: 913637820-1; Fax: 913637811. E-mail: biblioteca-injuve@injuve.es

Así mismo puede consultar ésta o anteriores Revistas de Estudios de Juventud, así como las Novedades de la Biblioteca en la página web del Instituto: <http://www.injuve.es>

Bernárdez Rodal, Asunción

**A la búsqueda de “una habitación propia” : comportamiento de género en el uso de internet y los chats en la adolescencia** /Asunción Bernárdez Rodal  
En: Revista de estudios de juventud. — n. 73 (junio 2006); p. 69-82. ISSN 0211-4364.

Se describen los usos específicos de Internet y los chats por los adolescentes, desde las prácticas comunicativas más tradicionales hasta cuestiones más concretas como la identidad de género en la red. Internet es el lugar de lo instantáneo y lo lúdico, un lugar de mezcla de códigos orales y escritos donde se puede construir una identidad distinta a la de la vida real. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1616249399>.

Echeburua Odriozola, Enrique

**Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes : un nuevo reto = Addiction to new technologies and to online social networking in young people : a new challenge** / Enrique Echeburúa y Paz de Corral.

En: Adicciones, 2010. — vol. 22, n. 2; p. 91-95. ISSN 0214-4840 Analiza el problema del uso inadecuado de Internet y las nuevas tecnologías, cuyo abuso está relacionado con variables psicosociales, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social. Muestra los factores de riesgo específicos para el abuso de redes sociales entre los jóvenes, así como las señales de alarma, estrategias de prevención y tratamiento psicológico en caso de adicción. <http://www.zheta.com/user3/adicciones/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf>

Flores Fernández, Jorge.

**Adolescente ciberdelincuente ¿un accidente?** / Jorge Flores Fernández. — [Bilbao] : Edex, 2008 4 p. La actualidad cotidiana nos trae sucesos ilícitos que relacionan adolescentes y su actividad online. En muchos casos tienen que ver con el ciberbullying o ciberacoso (amenazas, injurias) pero hay una abundante y variada casuística: delitos contra la intimidación, estafas, daños por intrusión en sistemas ajenos, distribución de pornografía infantil... No es cuestión de criminalizar la Red ni a los adolescentes, sino de dar respuesta a nuevas necesidades derivadas de unas tecnologías que, en cambio, aportan oportunidades magníficas.  
<http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/pdfs/pantallasamigas-adolescente-ciberdelincuente-un-accidente.pdf>

**Adolescentes y jóvenes en la red : factores de oportunidad** / directora Ángeles Rubio Gil; equipo Juan Jesús Menor Sendra, M<sup>a</sup> José Mesa Olea, Belén Mesa Olea. — Madrid : Instituto de la Juventud, D.L. 2009 103 p. : tab. gráf. ; 24 cm Bibliografía: p. 87-90 Estudio del impacto de Internet sobre los adolescentes y jóvenes españoles y el uso que hacen de este instrumento, para lo que se realiza un perfil sociodemográfico de las y los usuarios y sus pautas de consumo, se enumeran las dificultades de acceso, la influencia de Internet en su educación y ocio, etc. además de proponer nuevas formas de uso de este medio. ISBN 978-84-96028-75-3  
<http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=1724774781&menuId=572069434>

Sánchez Vera, María del Mar

**Adolescentes y padres en un mundo informatizado : diferencias tecnológicas y actitudinales respecto a la web** / M<sup>a</sup> del Mar Sánchez Vera. — [s.l. : s.n., 2008] 15 p. ; 30 cm El número de hogares conectados a Internet y de niños y adolescentes que acceden a sus contenidos ha aumentado significativamente. Ante esta situación los padres deben desarrollar un papel mediador a la hora de elaborar criterios sobre su uso, pero en el momento de adoptar ese papel se producen ciertos conflictos originados por las distintas actitudes frente a las nuevas tecnologías de padres e hijos.  
[http://www.internetyfamilia.com/superportal/export/sites/default/bibliotecavVirtual/enlaces\\_internos/padres\\_adolescentes\\_web.pdf](http://www.internetyfamilia.com/superportal/export/sites/default/bibliotecavVirtual/enlaces_internos/padres_adolescentes_web.pdf)

**Adolescents and audio-visual media in five countries** / Ferrán Casas... [et al.] (eds.), with the support of Childwatch International. — Girona : Documenta Universitaria, 2007 139 p. : tab., gráf. ; 23 cm. Esta experiencia educativa analiza la relación entre jóvenes de 12 a 16 años, pertenecientes a cinco ciudades distintas, y las nuevas tecnologías como fuente de recursos para su desarrollo personal y social. ISBN 84-96742-05-9 ISBN 978-84-96742-05-5

Plaza Alba, Esther

**Al rescate de los millenials** / Esther Plaza Alba En: Profesiones. — n. 126 (Julio-agosto 2010); p. 37 Trata de la generación de los nacidos a partir de 1984, nativos digitales, inmersos en la comunicación, en la interactividad y en las comunidades virtuales. Su preferencia por las descargas gratuitas y su apuesta por el software libre les mantiene en una posición para algunos, creativa, flexible y audaz, mientras otros les tachan de desleales y carentes de motivación. Cuestiona si estos jóvenes constituyen una amenaza o una oportunidad para la sociedad y la economía del momento.

<http://profesiones.org/var/plain/storage/original/application/9330cba1e440f8e0cf8e5275ea3661c5.pdf>

Seguí Dolz, Josep

**Amor y relaciones en red : Los casos de Rubialoka, Mirta y Akesha / Josep Seguí Dolz.** — [s.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo F-36: Uso cotidiano y compartido de Internet Investigación académica sobre la posibilidad de enamorarse a través de la red, realizada a través de foros sobre amor en el portal de Wanadoo, utilizando como muestra usuarios adolescentes.

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/amor-y-relaciones-en-red-los-casos-de-rubialoka-mirta-y-akesha/570/>

Sáinz Ibáñez, Milagros

**Aspectos psicosociales de las diferencias de género en actitudes hacia las nuevas tecnologías en adolescentes** / Milagros Sáinz Ibáñez; dirigida por Mercedes López-Sáez. — [Madrid] : Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Psicología, Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones, 2006 392 p. : tab.(40 p.) ; 30 cm. Primer premio Injuve para tesis doctorales 2007 Tesis doctoral UNED.Los estudios tecnológicos como ingenierías e informática, han estado vinculados a profesiones de género masculino; incluso hoy en día, aún hay mucho más número de hombres que de mujeres en estos sectores. En este estudio se analizan las causas de que nuestra sociedad aun no haya conseguido la igualdad laboral ni académica en estas ciencias, así como que tampoco la mujer haya logrado igualarse al hombre en el interés y dominio de las nuevas tecnologías.

<http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=1423691052&menuId=52682864>

Cuevas Cordero, Felisa

**Brecha digital en la educación secundaria : el caso de los estudiantes costarricenses** / Felisa Cuevas Cordero, Vivianne Álvarez Vargas. — [s.l.] : Programa Sociedad de la Información y el conocimiento Universidad de Costa Rica, 2009 158 p. : tab, gráf. ; 28 cm Análisis del uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) por parte de los estudiantes de educación secundaria de Costa Rica. Se determina el perfil del usuario, la incidencia de las TIC en los procesos de enseñanza y las manifestaciones de la brecha digital por razones de poder adquisitivo,

género, edad y región, así como las repercusiones que han tenido sobre las pautas de comunicación y actividades lúdicas de los jóvenes. ISBN 978-9968-510-03-5

García Sanchís, Margarita

**Cambiamos el aula : aprendizaje colaborativo y web 2.0 como herramientas de innovación educativa** / Margarita García Sanchís y Mariacruz García Sanchís. — [s.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo A-1: Blearning y nuevas dinámicas online/offline Proyecto llevado a cabo en un centro de formación profesional, que combina la aplicación práctica de técnicas online y offline, y supone una reorientación de los procesos de enseñanza-aprendizaje hacia un modelo más cercano al mundo real. <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/cambiamos-el-aula-aprendizaje-colaborativo-y-web-20-como-herramientas-de-innovacion-educativa/820/>

**Ciberculturas juveniles : los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet** / Marcelo Urresti editor. — Buenos Aires : La Crujía, 2008 334 p. ; 20 cm. — (Inclusiones; categorías) Investigación sobre el impacto de las nuevas tecnologías de comunicación en la vida cotidiana y en la creación de identidad de los adolescentes de Buenos Aires. Se observa como gracias a las posibilidades de comunicación que internet ofrece en forma de foros, chats, blogs, etc. se configura progresivamente una cibercultura juvenil a través de la cual los jóvenes moldean sus gustos, preferencias e incluso sus proyectos de futuro. ISBN 978-987-601-053-5

Flores Fernández, Jorge

**Ciberderechos : los e-derechos de la Infancia en el nuevo contexto TIC** / Jorge Flores Fernández. — Bilbao : Pantallas Amigas ; Edex, 2009 5 p. En el marco del vigésimo aniversario de la Convención de los Derechos del Niño, reflexiona sobre los nuevos retos y oportunidades que se plantean para la infancia y la adolescencia por los cambios sociológicos provocados por la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/pdfs/pantallasamigas-ciberderechos-los-e-derechos-de-la-infancia-en-el-nuevo-contexto-tic.pdf>

Pérez Bonet, Gregorio

**Cibersocialización y adolescencia : un nuevo binomio para la reflexión en educación social** / Gregorio Pérez Bonet. — [Barcelona] : Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales, 2010 En: Revista de Educación Social. — n. 11 (Febrero 2010). ISSN 1698-9097 Reflexión sobre las posibilidades que las comunidades virtuales ofrecen a los adolescentes. Asimismo, se muestran los nuevos riesgos a los que están sometidos, ejerciendo o padeciendo nuevos acosos: cyberbullying, grooming o sexting. <http://www.eduso.net/res/?b=14&c=129&n=367>  
**Comunicación y juventud** / Ajo Monzó... [et al.] En: Entrejóvenes. — n. 113 (enero-febrero 2010); p. 21-37. CES-1000968 Monográfico Contiene: ¿Qué

medios de comunicación utiliza la juventud de Gijón? / Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Gijón. - El consumo juvenil de los medios de comunicación / Entrejóvenes. - Redes sociales y políticas de juventud / Ajo Monzó... Se muestra el uso que hace la juventud de las tecnologías de la información y comunicación en distintas zonas geográficas de España, analizando la presencia de los móviles y ordenadores en la vida de los jóvenes, así como el uso de las redes sociales. Se expone la situación de la actual brecha digital que produce desigualdades de acceso a la información y al conocimiento entre las distintas regiones.

**Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC** / Coordinador: Francisco Bernete. — Madrid : Instituto de la Juventud, 2007 97 p. : cuad., il. — (Estudios) Documento electrónico El objetivo primordial de esta investigación consiste en descubrir y describir cómo media la tecnología en la comunicación entre los jóvenes y como influye en su lenguaje, es decir, para qué usos comunicativos utilizan los distintos canales y las distintas tecnologías (chats, blogs, correos electrónicos, sms), y cómo los utilizan para transmitir su mensaje.  
<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=762912299>

Fossatti, Mariana

**Conociendo a la generación interactiva : Taller sobre web 2.0, redes sociales y educación para padres, madres y docentes** / Mariana Fossatti. — [S.l.] : [S.n.], 2010 35 p. : il. Presentación didáctica para entender la generación interactiva y dar pautas sobre seguridad en internet, especialmente en las redes sociales.  
<http://www.slideshare.net/lamaga/conociendo-a-la-generacin-interactiva>

Megías Quirós, Ignacio

**Cultura messenger en la sociedad interactiva** / Ignacio Megías Quirós, Ángel J. Gordo López. — [s.l. : s.n., 2009] 12 p. ; 30 cm Las nuevas tecnologías de la comunicación han sido rápidamente asimiladas por los jóvenes. Concretamente el messenger, por sus ventajas en cuanto a rapidez y economía, se ha convertido en su medio de comunicación más extendido, en el ámbito laboral y en el social, transformando su manera de relacionarse. Este artículo estudia el papel que desempeña el messenger entre los jóvenes, las nuevas formas de relación derivadas de su uso, así como la estructura social surgida de Internet y las nuevas tecnologías.  
[http://www.ejgv.euskadi.net/r53-2291/es/contenidos/informacion/jardunaldiak\\_15/es\\_10717/adjuntos/hitzaldia/IMegias.pdf](http://www.ejgv.euskadi.net/r53-2291/es/contenidos/informacion/jardunaldiak_15/es_10717/adjuntos/hitzaldia/IMegias.pdf)

Buelga, Sofía

**Cyberbullying : victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de Internet** / Sofía Buelga, María Jesús Cava y Gonzalo Musitu. — Oviedo : Psicothema, 2010 Tabl. En: Psicothema. — vol. 22, n. 4 (2010); p. 784-789. ISSN 0214 - 9915 Analiza la prevalencia de la victimización a través del teléfono móvil y de Internet, examinando las diferencias de género y de curso sobre el tipo de agresiones electrónicas sufridas, a través de una

muestra formada por 2.101 adolescentes de edades comprendidas entre los 11 y los 17 años. <http://www.psicothema.com/pdf/3802.pdf>

**eEspaña 2010 : informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España** / Director de la publicación: Manuel Gimeno. Fundación Orange. — Madrid : Fundación Orange, 2010 276 p. : gráf., tablas España ha sido el segundo país que más ha crecido en TIC dentro del grupo de los analizados y significa, además, la consecución de hecho de la convergencia con los países miembros de la UE. En este éxito intervienen empresas, ciudadanos, administraciones, organizaciones..., pero especialmente el Gobierno en su apuesta, tanto a través del Plan Avanza como de acciones concretas, sin olvidar el resto de las administraciones, con especial relevancia las de carácter autonómico en la digitalización del país. <http://www.informeeespana.es/docs/eE2010.pdf>

**El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación** / Montserrat Castellana Rosell... [et al.]. — [Madrid : Colegio Oficial de Psicólogos, 2007] [9] p. ; 30 cm En.: Papeles del Psicólogo. — Vol. 28 (3) pp. 196-204 Las Tecnologías de la Información y la Comunicación influyen notablemente en el comportamiento de los adolescentes, por lo que es necesario describir las posibles desadaptaciones para evaluar su impacto en el desarrollo psicosocial de este sector de la sociedad. Por otro lado, hay que implicar a los agentes socializadores ya que está probada su influencia sobre el uso que los adolescentes hacen de Internet, los móviles o los videojuegos. Se proporcionan orientaciones preventivas y se incide en la necesidad de elaborar criterios diagnósticos y promoción de hábitos saludables. <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?ID=1503>

Balaguer Prestes, Roberto

**El chat y el Messenger : instrumentos de entrenamiento en comunicación para tiempos de incertidumbre y baja atención** / Por: Roberto Balaguer Prestes. — [S.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2005 6 p. ; 30 cm. Con la pantalla encendida en forma constante, el contacto con los pares - que parece por momentos tomar sesgos adictivos- resulta en general necesario para la construcción de la identidad adolescente como tal. A través del chat el joven se instala en un lugar de pertenencia, un espacio de referencia que brinda nuevas formas de acceso a una identidad común adolescente. <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>

Alandete, David

**El ciberacoso se ceba con el adolescente** / David Alandete. — [Madrid] : El País, 2010 En: El País. — 25/10/2010 El acoso al adolescente más débil ha ocurrido en las aulas desde siempre. La violencia psicológica y los insultos contra los homosexuales, las mujeres, los discapacitados o, simplemente, contra aquellos a los que se percibe como raros, no son novedad en los centros educativos. Lo que sí que es nuevo es su presencia en Internet, con lo que conlleva. Esta violencia cuestiona si hay instrumentos legales para enfrentarse al fenómeno. <http://www.elpais.com/articulo/sociedad/ciberacoso/ceba/adolescente/elp>



Díez Gutiérrez, Enrique Javier

**El género de la violencia en los videojuegos y el papel de la escuela /**

Enrique Javier Díez Gutiérrez En: Revista de educación. — n. 342 (enero-abril 2007); p. 127-146. ISSN 0034-8082 1 disco CD-ROM El contenido de los videojuegos está reproduciendo los tradicionales roles heredados, donde la violencia y el poder siguen siendo los “argumentos” básicos en las relaciones de género y consolidan unos valores que la educación no logra reconducir.

**El impacto de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de los jóvenes. —**

[S.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2006 2 h. (Índice en papel) ; 30 cm. Eje temático B. Identidad y grupos sociales Contiene: Influencia de los videojuegos en los jóvenes; Las TIC en la vida de los jóvenes; Ciberrelaciones: del sexo digital al romance... Recoge las quince comunicaciones presentadas a este grupo de trabajo, con el objetivo de observar las posibles diferencias de utilización de las nuevas tecnologías por los jóvenes, que se producen en función de una serie de variables significativas como el entorno socioeconómico, el género, la edad y el contexto tecnológico. Asimismo analiza los discursos de los jóvenes, padres y profesores en relación con estas tecnologías y estudia sus efectos sobre la formación, las relaciones familiares, el grupo de iguales, las posibles adicciones y las medidas de control.

<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/gt.php?llengua=es&id=55>

Vila Rosas, Jaume

**El iPod como herramienta educativa /** Jaume Vila Rosas En: Padres y

Maestros. — n. 330 (febrero 2010); p. 5-9. ISSN 0210-4679 Muestra propuestas didácticas para desarrollar herramientas de aprendizaje utilizando un recurso tan común en los jóvenes como es el iPod.

Repiso Peña, Isabel

**El motor joven de la blogosfera /** Isabel Repiso Peña En: Revista de

estudios de juventud. — n. 78 (sept. 2007); p. 161-175. ISSN 0211-4364 Estudio sobre el nacimiento del blog, la situación actual de la blogosfera y la interacción de los usuarios españoles. Se analiza especialmente el papel activo que posee el colectivo de la juventud (participación, perfil medio de usuario, evolución...), así como las grandes posibilidades que puede desarrollar este instrumento de comunicación: herramienta de afirmación, lugar común de reflexión y estímulo creativo.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1750183176>

Fuentes, Alberto de las

**El uso de Internet por niños y adolescentes /** Alberto de las Fuentes y Jordi

Sabaté. — [Vizcaya] : Consumer Eroski, 2008 2 p. : Il. ; 30 cm La tecnología está transformando la forma en la que aprenden los niños y cómo se relacionan entre sí y con los demás, aportando numerosos efectos positivos aunque comporten los riesgos propios del aprendizaje y la

formación del ser humano.

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2008/11/12/180713.php>

Balán Cobá, Javier Jesús

**El uso ético y moral de las tecnologías de información en los adolescentes y jóvenes** / Javier Jesús Balán Cobá. — [s.l.] : Observatorio para la

Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS.

Grupo de trabajo F-32: Menores y TIC El modo como el adolescente o joven exprese y viva el uso ético y moral de las tecnologías de información, aún viene dado desde la familia. Hay instancias, como la escuela, que pueden contribuir a fomentar este uso, pero si desde la familia no se da testimonio de ello, o incluso se le cuestiona al adolescente o joven su ética o moral sin fundamento y sin testimonio, de poco servirán los mejores planes y proyectos de cualquier institución.

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/el-uso-etico-y-moral-de-las-tecnologias-de-informacion-en-los-adolescentes-y-jovenes/676/>

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y**

**Comunicación en los Hogares : Año 2010.** — [Madrid] : Instituto Nacional

de Estadística, 2010 10 p. : Tabl., gráf.. — (Notas de prensa ; 1 de octubre de

2010) Información sobre los diversos productos de tecnologías de

información y comunicación de los hogares españoles así como los usos

que hacen de estos productos, de Internet y del comercio electrónico.

Dedica una atención especial al uso que los niños hacen de la tecnología.

Entre otros datos, se constata que la brecha digital de género se reduce en

2010 en los principales indicadores analizados. Se aportan datos por

Comunidades Autónomas, así como a nivel europeo.

<http://www.ine.es/prensa/np620.pdf>

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25/p450&file=inebase&L=0> Acceso a web

**Enredados en la red** / Manuela Aguilera... [et al.] En: Crítica. — n. 959

(enero febrero 2009); p. 11-99. ISSN 1131-6497 Monográfico Incluye: Datos

sobre el uso de la red / Manuela Aguilera. - Más que un fenómeno

tecnológico. Internet : un motor de creación de metáforas / Javier

Bustamante. - Internet : identidades en construcción ¿cómo nos

reinventamos en la fábrica de sueños? / Javier Martín Holgado... Análisis de

las cuestiones que plantea el desarrollo de Internet y de cómo se puede

aprovechar este medio para construir una sociedad, una economía, una

política, unas relaciones sociales e interacciones personales más humanas y

más justas. En un entorno en el que los y las jóvenes encuentran natural el

uso de las nuevas tecnologías, la alfabetización tecnológica tiene que

formar a las generaciones futuras en valores y sentido crítico.

Álvarez Moreno, Mercedes

**Enseñar en la cibercultura : competencia digital, videojuegos, recursos**

**abiertos y otras reflexiones** / Mercedes Álvarez Moreno. — [s.l.] :

Observatorio para la Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV

Congreso Online OCS. Grupo de trabajo A-5: Adquisición de competencias

para la ciudadanía digital Analiza la necesidad de un desarrollo efectivo de la competencia digital en el alumnado actual, nativos en la era de la cibercultura que, sin embargo, precisan del desarrollo de ciertas habilidades digitales, como la búsqueda, selección y tratamiento crítico de la información. Expone el papel que los videojuegos pueden tener como actividad lúdica a la par que educativa, aspecto aún poco explorado en el mundo de la enseñanza, y observa las limitaciones que tiene la implantación de las TIC en las aulas.

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/ensenar-en-la-cibercultura-competencia-digital-videojuegos-recursos-abiertos-y-otras-reflexiones/813/>

Beranuy Fargues, Marta

**Entre marcianitos y avatares : adicción y factores de riesgo para la juventud en un mundo digital /**

Marta Beranuy y Xavier Carbonell En: Revista de estudios de juventud. — n. 88 (marzo 2010); p. 131-145. ISSN 0211-4364 Se analizan los conflictos relacionados con el uso problemático de Internet, el móvil y los videojuegos, así como la conducta adictiva que pueden propiciar ciertas aplicaciones.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1155041811>

Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos - Ceapa-

**Escuela 2.0. El reto de las tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo : 15 propuestas /**

Ceapa. — Madrid : CEAPA, [2010?] 2 p. Recomendaciones para la implantación y funcionamiento del programa Escuela 2.0 en todo el Estado, para garantizar así la igualdad de oportunidades de todos los niños y niñas.

[http://www.ceapa.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=5e900e97-6a2b-49ab-9dce-56e8f4017c48&groupId=10137](http://www.ceapa.es/c/document_library/get_file?uuid=5e900e97-6a2b-49ab-9dce-56e8f4017c48&groupId=10137)

**Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes de la ciudad de Madrid /**

Instituto de Adicciones de Madrid Salud, Asped Investigación de Mercados. — Madrid : Ayuntamiento de Madrid, 2008 174 p. ; 30 cm Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han producido un profundo cambio social y cultural. Su fácil acceso a la información, la posibilidad de interactuar entre personas situadas en diversos puntos geográficos, unidas a las posibilidades que ofrece al mundo del ocio, lo convierten en una herramienta fundamental. A pesar de sus ventajas, el uso inadecuado de las nuevas tecnologías por los sectores más susceptibles de la población puede suponer un riesgo de adicción. Este informe analiza, a través de un estudio cualitativo y cuantitativo, los factores adictivos de Internet, su efecto en niños y adolescentes, los perfiles de los usuarios con mayor tendencia a padecer estos problemas y las consecuencias que esta adicción puede acarrear.

<http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/doctecnicos/UsoProblematICO.pdf>

**Estudio sobre los jóvenes y las redes sociales en Internet /** Xperience

Consulting en colaboración con Findasense. — [S.l.] : Xperience Consulting, 2008 31 : cuad. ; 30 cm. Estudio sobre una muestra de usuarios, con edades comprendidas entre 14 y 22 años en España y que navegan por Internet por lo menos cinco horas a la semana. Las redes sociales online más populares entre los jóvenes son Fotolog, MySpace y Tuenti. La inmensa mayoría de los jóvenes (83%) en España utiliza al menos una web de red social, y casi la mitad las usan diariamente. Además, el 14% publica sus videos, frente al 82% que publica fotos. Por otra parte, un 25% de los encuestados dicen estar registrados en más de una red social.  
[http://happyuser.xperienceconsulting.com/wp-content/uploads/2008/09/xperience\\_estudio\\_jovenes\\_y\\_redes\\_sociales\\_jun08.pdf](http://happyuser.xperienceconsulting.com/wp-content/uploads/2008/09/xperience_estudio_jovenes_y_redes_sociales_jun08.pdf)

Vázquez, Susana

**Facebook en la educación** / Susana Vázquez En: Padres y Maestros. — n. 334 (septiembre 2010); p. 1-4. — (Páginas centrales: Ficha Sección TIC. Redes sociales). ISSN 0210-4679 Las redes sociales constituyen un espacio significativo para los jóvenes y, a través de ellas desarrollan un aprendizaje social del que la escuela no puede quedar excluida. Expone las oportunidades que ofrecen estas redes en la educación y más específicamente las distintas aplicaciones que proporciona "Facebook".

**Generació digital? : Les desigualtats en l'ús de les tecnologies per part dels joves i el seu rendiment acadèmic** / Josep M. Mominó y Julio Meneses En: Barcelona educació. — n. 70 (mayo/junio 2009); p. 22-23. ISSN 1135-2655 Se reflexiona sobre cómo los jóvenes han hecho suyas las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en su vida cotidiana, principalmente fuera de la escuela, prestando atención específica a la vinculación entre este hecho y el rendimiento académico.  
<http://www.bcn.es/imeb/revista/revistes/revista70.pdf>

Rubio Gil, Ángeles

**Generación digital : patrones de consumo de Internet, cultura juvenil y cambio social** / Ángeles Rubio Gil En: Revista de estudios de juventud. — n. 88 (marzo 2010); p. 201-221. ISSN 0211-4364 Bibliograf.: p. 219-221 Estudia la forma en que los jóvenes, como promotores de patrones de uso de Internet, pasan a generar una serie de expectativas para las comunidades (apertura de mercados, desarrollo del capital social, inserción laboral), y unas pautas concretas de relación, asociación y socialización, y en resumen, de cambio social. Dichas pautas son reflexivas, con una valoración del tiempo libre "a la carta" y no dirigido, preferencia por la recreación automatizada, las redes sociales, la educación integral y el trabajo en red, más participativo, personalizado, independiente y creativo, como forma de individualización en el mundo interdependiente.  
<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=290289448>

Boschma, Jeroen

**Generación Einstein : más listos, más rápidos, más sociables** / Jeroen Boschma. — Barcelona : Gestión 2000, 2008 320 p. ; 22 cm. Tras los reivindicativos baby-boomers de los años cincuenta y la romántica y desencantada Generación X de los sesentas, setentas y ochentas, la era digital ya cuenta con los que serán sus representantes en el futuro: la Generación Einstein, que abarca desde 1988 hasta la actualidad, y que ha nacido en pleno desarrollo de la sociedad de la información, convirtiéndose en personalidades críticas, concededoras de las reglas del marketing y del mercado y poco clementes ante las celebridades, productos, empresas o servicios que no aciertan en su comunicación hacia ellos. ISBN 978-84-96612-97-6

**Guía sobre ciberbullying y grooming** / Observatorio de la Seguridad de la información , Área Jurídica de la Seguridad y las TIC. — Madrid : Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, [2009] 19 p. Información acerca de las principales conductas que pueden ser englobadas dentro del acoso a menores a través de medios electrónicos y de los elementos empleados para dicho fin. Asimismo, recoge el análisis jurídico respecto a este acoso y una serie de recomendaciones, dirigidas tanto a los menores como a los padres y tutores legales, sobre cómo actuar ante estas situaciones. <http://www.inteco.es/file/9iiNRdfP59EvHnwLMQaZTw>

Tovilla Quesada, Vania Cecilia

**Hikikomoris y screenagers : nuevas formas de reclusión inhibición y aislamiento** / Tovilla Quesada, Cecilia, Trujano Ruiz, Patricia, Dorantes Segura Jessica. — [s.l.] : [s.n.], 2009 7 h. ; 30 cm Las nuevas tecnologías de la comunicación (móviles, redes sociales, programas de mensajería instantánea, etc.,) han transformado el modo de relacionarse de los individuos. Internet es el refugio de las nuevas generaciones y el origen de grupos sociales como los “Hikikomori” en Japón o los “screenagers” en Estados Unidos, caracterizados por dedicar la mayor parte del tiempo al ordenador, abandonando otras actividades. Esta situación trae consigo múltiples consecuencias negativas, como, por ejemplo, el impedimento del desarrollo de las habilidades sociales. [http://www.psiquiatria.com/articulos/psiq\\_general\\_y\\_otras\\_areas/internet/39302/](http://www.psiquiatria.com/articulos/psiq_general_y_otras_areas/internet/39302/)

Sánchez Burón, Adolfo

**Informe generación 2.0 2010 : Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales : Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas** / Adolfo Sánchez Burón y M<sup>º</sup> Poveda Fernández Martín. — Madrid : Universidad Camilo José Cela. Departamento de Psicología, 2010 41 p. : Gráf. Analiza los comportamientos y actitudes de los adolescentes usuarios de redes sociales, relacionando las mismas con hábitos de uso, relaciones y mitos sociales y percepciones de los adolescentes. Para este estudio se contó con una muestra de 6.798 estudiantes de ESO y 1<sup>º</sup> de bachillerato. <http://estaticos.elmundo.es/documentos/2010/07/06/Generacion20.pdf>

Pérez Prado, Luis

**Informe sobre juventud, innovación y sociedad del conocimiento en Iberoamérica** / Luis Pérez Prado y Carlos Castro Castro. — Madrid :

Secretaría General de la Organización Iberoamericana de Juventud, 2009 101 p. : Gráf. Informe realizado con motivo de la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Portugal (2009), que tiene como tema central “Innovación y Sociedad del Conocimiento”, en el que se reflexiona sobre las transformaciones y posibilidades que están introduciendo las TICs y la gran influencia que están teniendo las nuevas prácticas existentes en la red en las nuevas dinámicas sociales, que especialmente afectan a los y las jóvenes de Iberoamérica. en cuanto a posibilidades de desarrollo, ciudadanía, educación, salud y gobernabilidad en los países iberoamericanos.

<http://www.oei.es/noticias/spip.php?article6240>

García Fernández, Fernando

**Internet en la vida de nuestros hijos : ¿Cómo transformar los riesgos en oportunidades?** / Fernando García Fernández. — Madrid : Foro

Generaciones Interactivas, 2010 85 p. : Il., gráf., tabl. Partiendo de una descripción de Internet y de como son los adolescentes de hoy, trata de profundizar en las situaciones cotidianas y reales que se dan entre los niños y adolescentes y su relación con Internet, y dotar de herramientas a los adultos que les permitan una mejor interacción con ellos.

<http://www.generacionesinteractivas.org/wp-content/uploads/2010/08/Internet-en-la-vida-de-nuestros-hijos.pdf>

**Jóvenes en cibercafés : la dimensión física del futuro virtual** / Adriana Gil

Juárez y Montse Vall-Ilovera Llovet (coordinadoras). — Barcelona : UOC, 2006 303 p. : tab. ; 24 cm. Las nuevas tecnologías han supuesto una manera distinta de ocio para los jóvenes que los padres no acaban de comprender, al verse desbordados por unos códigos que escapan a su control y que son percibidos de manera distinta por unos y otros. ISBN 84-9788-532-5

**Jóvenes y cultura messenger : Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva** / Angel J. Gordo López -

Coordinador. — Madrid : Instituto de la Juventud ; Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, 2006 215 p. : tab., gráf. ; 24 cm. Bibliogr.: p. 209-215 Existe una consolidada representación social que une estrechamente juventud y tecnología, hasta el punto de entender la relación con lo tecnológico como un criterio de diferencia intergeneracional. Este estudio se dedica a analizar en qué medida existe realmente dicho vínculo y cuál puede ser el trasfondo del mismo. Es de especial interés el análisis de la relación entre tecnología y construcción social, o el señalamiento de algunos efectos de carácter estructural que la relación entre jóvenes y tecnología supone en campos como el de la integración social o laboral, la distinción entre los espacios de ocio y de trabajo, y las relaciones familiares o las interpersonales. ISBN 84-95248-72-7

<http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=90016137&menuId=572069434>

Aranda Juárez, Daniel

**Jóvenes y ocio digital : Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España** / Daniel Aranda, Jordi Sanchez-Navarro, Carlos Tabernero. — [Barcelona] : UOC, 2010 93 p. : Tablas La UOC, con la colaboración de la Fundació Catalana de l'Esplai, ha realizado un estudio sobre el uso de las tecnologías digitales en el ocio de los adolescentes del conjunto del Estado y comprende el resultado de una encuesta a 2.054 personas (de edades comprendidas entre 12 y 18 años) y forma parte del proyecto "Transformemos el ocio digital. Un proyecto de socialización en el tiempo libre", financiado por el plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

[http://issuu.com/sanferminros/docs/informe\\_cuantitativo#download](http://issuu.com/sanferminros/docs/informe_cuantitativo#download)

[http://www.uoc.edu/portal/castellano/la\\_universitat/sala\\_de\\_prensa/noticies/2009/noticia\\_210.html](http://www.uoc.edu/portal/castellano/la_universitat/sala_de_prensa/noticies/2009/noticia_210.html) Nota de prensa

Tabernero Holgado, Carlos

**Juventud y tecnologías digitales : espacios de ocio, participación y aprendizaje** / Carlos Tabernero, Daniel Aranda y Jordi Sánchez-Navarro En: Revista de estudios de juventud. — n. 88 (marzo 2010); p. 77-96. ISSN 0211-4364 Gráf., Tabl. Resumen descriptivo de los datos obtenidos a través de una encuesta dirigida a la población española de entre 12 y 18 años sobre el uso efectivo de internet, redes sociales, teléfonos móviles y videojuegos, que nos muestran una juventud que ha aprendido a utilizar la red y se conecta, principalmente, en espacios informales, pero no en espacios educativos formales. Para ellos internet es fundamentalmente un espacio de ocio, con formas características de gestión de la identidad y la privacidad.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=814540615>

Perez-Díaz, Víctor

**La adolescencia, sus vulnerabilidades y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación** / Víctor Pérez-Díaz, Juan Carlos Rodríguez. — [Madrid] : Fundación Vodafone España, 2008 154 p. (Informe completo); 13 p. (resumen ejecutivo) : cuad., gráf. ; 30 cm. Análisis del binomio adolescencia-nuevas tecnologías, especialmente desde la situación en España, aunque además el trabajo está enriquecido compilando datos y análisis realizados en EEUU e Inglaterra principalmente. ISBN 978-84-933740-3-4

<http://fundacion.vodafone.es/VSharedClient/FundacionVodafone/PDF/adolescencia.pdf>

Winokur, Pablo

**La brecha digital generacional** / Pablo Winokur. — [s.l.] : Opinión Sur Joven, 2009 7 h. ; 30 cm Se compara la revolución que ha supuesto la instauración de Internet en el entorno laboral y doméstico, con los grandes avances tecnológicos que han supuesto un cambio radical en la forma de entender las comunicaciones, como lo hicieron la imprenta, la locomotora o la televisión. Al mismo tiempo, se denuncia el abismo que la nueva sociedad de la información ha abierto entre los que se desenvuelven bien

en el entorno tecnológico y aquellos que por razones económicas o generacionales tienen dificultades para adaptarse al nuevo medio.  
<http://opinionsur.org.ar/joven/La-brecha-digital-generacional>

Iskander, Elsa

**La cyberdépendance chez les jeunes** / par Elsa Iskander. — Québec : Infobourg, 2009 2 h. ; 30 cm Según un sondeo se prevé que entre un 0'5 y un 2 % de la población padezca dependencia a Internet. Esta adicción se observa sobre todo en jóvenes de entre 14 y 20 años, fundamentalmente enganchados a juegos on line en los que pueden competir a tiempo real con jugadores de todo el mundo. La "ciberdependencia", tiene una serie de síntomas físicos y psicológicos que pasan por los trastornos del sueño y por el aislamiento social, entre otros.  
<http://www.infobourg.com/sections/editorial/editorial.php?id=14465>

Delgado, Cristina

**La educación 'online' pierde complejos** / Cristina Delgado. — Madrid : El País, 2010 En: El País. — 05/08/2010 La enseñanza virtual, que prescinde de aulas y profesores, gana adeptos cada día. La mayoría de grandes corporaciones ofrece ya online parte de la formación continua a sus empleados. La crisis, la necesidad de reciclaje laboral y de nuevas capacidades de aprendizaje borran los prejuicios contra la llamada ciberenseñanza.  
[http://www.elpais.com/articulo/sociedad/educacion/online/pierde/complejos/elpepisoc/20100805elpepisoc\\_1/Tes?print=1](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/educacion/online/pierde/complejos/elpepisoc/20100805elpepisoc_1/Tes?print=1)

Bringué Sala, Xavier

**La generación interactiva en España : Niños y adolescentes ante las pantallas : Resumen ejecutivo** / Xavier Sala Bringué y Charo Sádaba Chalezquer. — Madrid : Fundación Telefónica, 2009 31 p. : Il., gráf., tabl. ; 30 cm Se define y tipifica la relación de los menores españoles con diversas pantallas como Internet, los videojuegos, el teléfono móvil o la televisión, desde una visión integrada de todas ellas y de los ámbitos más importantes que rodean a este público, como son la escuela o la familia.  
<http://www.generacionesinteractivas.org/?p=1630>

**La generación interactiva en Iberoamérica : niños y adolescentes ante las pantallas** / coordinadores Xavier Bringué Sala, Charo Sádaba Chalezquer. — Madrid : Fundación Telefónica ; Barcelona : Ariel, cop. 2008 328 p. : graf. ; 30 cm. — (Colección Fundación Telefónica) Informe sobre la relación entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. Los resultados permiten conocer el uso, posesión y valoración de teléfonos móviles, ordenadores, Internet y otras tecnologías por parte de los menores de estos países. Los datos obtenidos están seguidos por una reflexión sobre cómo las particularidades socioeconómicas y culturales de cada región influyen en el consumo de las TIC. El informe se acompaña de un anexo con las tablas y herramientas para su elaboración.  
[http://www.fundacion.telefonica.com/forum/media/publicaciones/La\\_Generacion\\_Interactiva\\_en\\_Iberoamerica.pdf](http://www.fundacion.telefonica.com/forum/media/publicaciones/La_Generacion_Interactiva_en_Iberoamerica.pdf)



**La Generación XD.** — [S.l.] : Todopapas ;, [2010] Una nueva generación de chicos entre 8 y 14 años con una conciencia digital ha sido retratada en un estudio realizado por Disney, en seis países de Europa, sobre 3000 jóvenes. Estos chicos, que no han conocido un mundo sin internet y que tienen una marcada conciencia de su futuro y del planeta, han sido catalogados como Generación XD, los hijos digitales de la Generación X. <http://www.todopapas.com/ninos/educacion/la-generacion-xd-1560>

**La juventud y las redes sociales en Internet : informe de resultados de la encuesta** / Fundación Pfizer. — Madrid : Fundación Pfizer, 2009 240 p. ; 30 p. Análisis de los hábitos de uso de las nuevas tecnologías de la comunicación por parte de los jóvenes españoles, especialmente de las redes sociales. Se empleó para ello una encuesta realizada a 1.000 chicos y chicas de edades comprendidas entre los 11 y 20 años complementada con otra encuesta paralela a sus padres así como entrevistas en profundidad a expertos en la materia. [http://www.fundacionpfizer.org/pdf/INFORME\\_FINAL\\_Encuesta\\_Juventud\\_y\\_Red\\_Sociales.pdf](http://www.fundacionpfizer.org/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf)

Lorenzo Rodríguez, Javier

**La lectura en la generación de la red : jóvenes, lectura e internet** / Javier Lorenzo En: Revista de estudios de juventud. — n. 70 (septiembre 2005); p. 65-79. ISSN 0211-4364 Según J.L. Cebrián el término Generación Red se refiere a los niños que en 1999 se encontraban en edades comprendidas entre los 2 y los 22, no sólo los que utilizan Internet. Con la llegada de las TIC, la lectura se ha reinterpretado a sí misma y se adapta a los cambios tanto de soporte como del lector. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=895928833>

Balaguer Prestes, Roberto

**La migración de la recreación juvenil al sedentario mundo de la pantalla** / Por: Roberto Balaguer Prestes. — [S.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2005 7 p. ; 30 cm. La pantalla y el abandono del deporte no guardan relación de causalidad entre ellos, los jóvenes simplemente se mantienen en la pantalla y abandonan el deporte. Lo que migra es la diversión, aunque la pantalla como mundo sedentario se corresponde con una situación actual, pero no necesariamente futura. <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=207>

Eснаоla Horacek, Graciela Alicia

**La narrativa en los videojuegos : un espacio cultural de aprendizaje socioemocional** / Graciela Alicia Esnaola Horacek y Diego Levis. — Salamanca : Universidad, 2008 [20] p. ; 30 cm En: Revista Electrónica Teoría de la Educación : Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. — Vol. 9 nº3 pp 48-68 Bibliografía Ha quedado demostrado a través de diversas investigaciones psicopedagógicas que los videojuegos intervienen en los procesos de construcción de la identidad de los jóvenes. Como objetos culturales que son, los videojuegos poseen una narrativa particular en la que se reflejan las características del contexto social en el

que han sido creados. Se recomienda que los pedagogos comprendan el espacio cultural simbólico representado en los videojuegos para incorporar propuestas educativas.

[http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_09\\_03/n9\\_03\\_esnaola\\_levis.pdf](http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_09_03/n9_03_esnaola_levis.pdf)

Almaguer, Arcelia

**La red al abordaje en la educación** / Arcelia Almaguer. — [s.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo F-60: Paradigma Social de Redes: implicaciones (des)emplazantes Expone los orígenes de la creación de redes, así como los aspectos sobre lo cuales se debe incidir en los sistemas educativos, proponiendo la red como dinámica de los mismos.  
<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-red-al-abordaje-en-la-educacion/1058/>

**La segunda brecha digital** / Sara Añino... [et al.] ; Dirigido por Cecilia Castaño. — Madrid : Cátedra, 2008 363 p. ; 21 cm.. — (Feminismos ; 95) Refleja las diferencias entre mujeres y hombres respecto a los usos y las habilidades de Internet. Pone de manifiesto la necesidad de impulsar mejoras que vayan más allá de ofrecer una mayor disponibilidad de ordenadores e implica políticas decididas de inclusión y fomento de las mujeres en los estudios y carreras de investigación y tecnología, así como el empleo en estos sectores. ISBN 978-84-376-2475-4

**La sociedad de la información en España 2010.** — Madrid : Fundación Telefónica, 2011 155 p. : Il., gráf., tabl. ; 27 cm. La crisis económica, el afianzamiento de las redes sociales, su efecto en la llamada vida digital o el auge del Internet móvil son solo algunos de los temas que se tratan en esta edición. Del mismo modo, se presenta también una detallada observación de la situación particular de cada Comunidad Autónoma, analizando las potencialidades y los avances realizados por cada una de ellas.  
[http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie10/aplicacion\\_sie/ParteA/datos.html](http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie10/aplicacion_sie/ParteA/datos.html)

Mendoza Barajas, Hector Alfonso

**La web 2.0 en la educación** / Hector Alfonso Mendoza Barajas. — [s.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo A-6: Recursos educativos abiertos El uso de las redes sociales en el desarrollo de la educación superior, y especialmente lo que es la educación a distancia, es una muestra evidente de las formas de interacción que permite, para que los docentes establezcan una comunicación fluida y dinámica en el desarrollo de tutorías y el alcance de logros propuestos en el desarrollo de las actividades por parte de los estudiantes.  
<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-web-20-en-la-educacion/390/>

Álvarez Irarreta, María Almudena

**Las nuevas lecturas juveniles y retos educativos** / M<sup>a</sup> Almudena Álvarez Irarreta En: Revista de estudios de juventud. — n. 88 (marzo 2010); p. 131-145. ISSN 0211-4364 Gráf., Tabl. La juventud actual es más lectora que las anteriores y se caracteriza no sólo por su adaptación a los entornos digitales, sino además, por generar a través de su alta interactividad con los productos y los entornos culturales, una retroalimentación comunicativa permanente. De este modo, sus ideas y preferencias están dirigiendo tendencias en la industria cultural y el sistema educativo.  
<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=263097165>

Moreno Herrero, Isidro

**Las nuevas pantallas, un reto educativo** / Isidro Moreno Herrero, José Antonio García Serrano En: Revista complutense de educación. — vol. 17 n. 1 (2006); p. 135-149. ISSN 1130-2496 Análisis de las diferencias entre las distintas pantallas (internet, videojuegos, teléfonos móviles, televisión y publicidad) destacando lo beneficioso y lo perjudicial de cada una de ellas, con el fin de que todas las personas implicadas en los procesos educativos puedan abordar mejor la educación en materia de tecnologías de la información y la comunicación.  
<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/edu/11302496/articulos/RCED0606120135A.PDF>

**Las TIC en la Educación : panorama internacional y situación española : Documento Básico** / Elaborado en el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) por Mariano Segura Escobar, Carmen Candiotti López Pujato y Carlos Javier Medina Bravo. — Madrid : Fundación Santillana, 2007 86 p. : tabl. ; 30 cm. Pretende presentar el panorama educativo de las TIC en España, enmarcado dentro del contexto mundial, y las actuaciones y soluciones que desde el conjunto de las Administraciones Educativas se están llevando a cabo, tanto en el territorio nacional como en relación con Europa y Latinoamérica.  
<http://www.fundacionsantillana.org/SemanaMonografica/XXII/Inicio.htm>

Feliu, Joel

**Líneas de investigación en videojuegos y género : presente de desigualdad ¿futuro de ?** / Joel Feliu y Jordi Heredia Molina. — [s.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo D-49: Videojuegos y ocio digital Reflexiona sobre la relación del mundo de los videojuegos con el género, con el objetivo de contribuir a detectar algunos elementos que pueden alejar a las chicas de los videojuegos y por lo tanto del uso intensivo de estas y otras tecnologías.  
<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/lineas-de-investigacion-en-videojuegos-y-genero-presente-de-desigualdad-futuro-de/997/>

Gil Juárez, Adriana

**Los adolescentes y las redes sociales : del patio del colegio a la Red desde la habitación.** — [s.l.] : Consumer Eroski, 2010 Expone los usos que dan habitualmente los adolescentes a las redes sociales, así como los motivos por los que las utilizan y la seguridad existente en las mismas. Explica brevemente las redes sociales a las que más acceden los jóvenes: Live Spaces, MySpace, Facebook y Tuenti.

<http://revista.consumer.es/web/es/20080601/pdf/internet.pdf>

Congreso Internacional de Comunicación (21º. 2006. Pamplona)

**Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación : XXI Congreso Internacional: Pamplona, 9 y 10 de noviembre de 2006.** — Pamplona : Universidad de Navarra, 2006 Se propone una reflexión sobre la relación entre los jóvenes y las nuevas tecnologías de la comunicación. Su uso está tan extendido que se les ha denominado "Netgeneration". Por otro parte, se cuestionan los efectos sociales que se derivarán de esta generación tecnológica y para ello se deben conocer varios aspectos, como el tipo de publicidad o el lenguaje empleado por los jóvenes para comunicarse a través de estos medios.

<http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/es/index.htm>

**Los jóvenes y las pantallas : nuevas formas de sociabilidad** / Roxana Morduchowicz coord.; Jesús Martín-Barbero... [et al.]. — Barcelona : Gedisa, 2008 114 p. ; 23 cm. — (Serie culturas) Análisis de diversos aspectos en torno a la configuración de la cultura juvenil a través de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías, medios decisivos en la actualidad en la sociabilidad de los jóvenes. Se analizan cuestiones como el modo en el que los jóvenes a través de Internet y la telefonía móvil se relacionan entre ellos y sus familias, cómo asimilan a su propia cultura la cultura popular gracias a las nuevas tecnologías, cuáles son los contenidos a los que acceden y qué respuesta da la escuela a la cultura juvenil. ISBN 978-84-9784-269-3

Miranda de Larra, Rocío

**Los menores en la Red : comportamiento y navegación segura** / Rocío Miranda de Larra. — Madrid : Fundación AUNA, 2005 31 p. : tablas, gráf.. — (Cuadernos/sociedad de la información ; 6) Para hacer un buen uso de las nuevas tecnologías es necesario dotar a los menores de una educación apropiada que no les causa daños mayores que los beneficios que les produce, además de hechas contra los contenidos ilícitos por medio de la ley y las líneas de denuncia

[http://www.fundacionauna.com/documentos/analisis/cuadernos/los\\_menores\\_red.pdf](http://www.fundacionauna.com/documentos/analisis/cuadernos/los_menores_red.pdf)

**Los videojuegos dentro del proceso de socialización** / Adriana Gil Juárez y Montse Torné Novell. — [s.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo D-49: Videojuegos y ocio digital Muestra la importancia de los videojuegos como elemento constitutivo para la socialización en el mundo de las nuevas

tecnologías. A través de los videojuegos, se adquieren y desarrollan capacidades y habilidades que facilitan el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. No jugar, significa quedarse al margen de la apropiación efectiva (y afectiva) del espacio tecnológico.

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/los-videojuegos-dentro-del-proceso-de-socializacion/992/>

Ferreiro, Ramón F.

**Más allá del salón de clases : Los nuevos ambientes de aprendizaje /**

Ramón F. Ferreiro, Anthony De Napoli En: Revista complutense de educación. — vol. 19, n. 2 (2008); p. 333-346. ISSN 1130-2496 Informe parcial de aspectos conceptuales implicados en una investigación dedicada a probar, en la práctica escolar, las ventajas de los nuevos ambientes de aprendizaje como forma de organizar el proceso de enseñanza para educar a la generación net. Se enfatizan los retos que se presentan al emplear las TIC en la educación y se exponen los instrumentos de acción para la introducción e integración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/edu/11302496/articulos/RCED0808220333A.PDF>

Labrador Encinas, Francisco Javier

**Menores y nuevas tecnologías : conductas indicadoras de posible problema de adicción /**

Francisco Javier Labrador Encinas y Silvia María Villadangos González. — Oviedo : Psicothema, 2010 Tabl. En: Psicothema. — vol. 22, n. 2 (2010); p. 180-188. ISSN 0214 - 9915 Evalúa la percepción subjetiva de peligro derivada del uso de las nuevas tecnologías en los menores, y la identificación de conductas indicadoras de un posible problema de adicción. Para el estudio se utilizó una muestra de 1710 estudiantes de la Comunidad de Madrid, con edades entre 12 y 17 años.

<http://www.psycothema.com/pdf/3713.pdf>

Río Pérez, Jorge del

**Menores y redes ¿sociales? : de la amistad al cyberbullying /**

Jorge del Río, Charo Sádaba y Xavier Bringué En: Revista de estudios de juventud. — n. 88 (marzo 2010); p. 115-129. ISSN 0211-4364 Gráf., Tabl. Las redes sociales a través de Internet y otras aplicaciones están transformando la forma de concebir las relaciones, en donde las familias, educadores y otros grupos de apoyo de los individuos pueden quedar relegados. Se analizan cuestiones relacionadas con el fenómeno de las redes sociales y el acoso digital. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1880411574>

Bringué Sala, Xavier

**Menores y redes sociales /** Xavier Bringué, Charo Sádaba. — Madrid : Foro de Generaciones Interactivas, 2011 327 p. : gráf. ; 24 cm.. — (Generaciones Interactivas - Fundación Telefónica) Estudio realizado entre casi 13.000 niños y adolescentes de entre 6 y 18 años de 78 centros educativos, que pretende analizar el entorno y hábitos de los menores como usuarios de las redes sociales, al relacionar su perfil de uso con su acceso a la tecnología,

su conocimiento, sus relaciones familiares o los riesgos y oportunidades que les plantean, entre otros aspectos. Pone de manifiesto los numerosos retos educativos y sociales que plantean el uso intensivo de las nuevas tecnologías, y en este caso, de las redes sociales, y la necesidad de un compromiso global para fomentar y garantizar un uso adecuado y responsable de estas por parte de los menores. ISBN 84-8081-207-9  
<http://www.generacionesinteractivas.org/wp-content/uploads/2011/01/Estudio-Menores-y-Redes-Sociales.pdf>

García García, Víctor Manuel

**Menores y TIC : La confrontación con la realidad de una sociedad en reconstrucción** / Víctor Manuel García García. — [s.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2009 Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo F-32: Menores y TIC Analiza si Internet es un peligro real para los más jóvenes o un miedo infundado ante un mundo desconocido por las generaciones anteriores, así como el criterio de las nuevas generaciones para discernir entre lo bueno y malo de la información y de los sitios a que pueden acceder a través de los medios emergentes e Internet. Asimismo, cuestiona la capacidad de las generaciones pasadas para orientar en un uso correcto de los mismos, así como la congruencia y la capacidad de la educación ofrecida hasta hoy en las escuelas para marchar a la par de los avances tecnológicos.  
<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/menores-y-tic-la-confrontacion-con-la-realidad-de-una-sociedad-en-reconstruccion/670/>

Solé Blanch, Jordi

**Microculturas juveniles y nihilismos virtuales** / Por: Jordi Solé Blanch 11 p. En: Revista TEXTOS de la CiberSociedad. — n. 9 (2006). ISSN 1577-3760 En los mundos de vida de los jóvenes actuales existen espacios desde los que expresan sus experiencias vitales y desarrollan procesos de enculturación propios. Con la aparición de internet se ha producido un verdadero estallido en las dinámicas de las microculturas juveniles para practicar una forma de conciencia “freak” y “nihilista”.  
<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=98>

Naranjo, María

**Millennials: la generación del futuro** / por María Naranjo En: La Nación. — [Buenos Aires]. — 15 de junio de 2008 Nacieron prácticamente con ordenadores y crecieron con la masificación de Internet y como un fenómeno global. Estudios realizados en todo el mundo permiten delinear rasgos comunes entre los miembros de esta generación, a la que los norteamericanos Howe y Strauss bautizaron como millennials y que describen como sobreestimulados, saturados de actividades desde la niñez, que buscan la satisfacción inmediata, pero no son rebeldes como los baby boomers o escépticos como la Generación X, sino más bien optimistas y muy colaboradores. La cultura wiki les sienta mucho mejor que la hipercompetitividad de las generaciones anteriores.  
<http://www.lanacion.com.ar/1020257-millennials-la-generacion-del-futuro>

**Millennials and social media : White Paper.** — [S.l.] : Euro RSCG Worldwide, 2010 32 p. : fot., gráf. Encuesta a gran escala en cinco países: China, Francia, India, el Reino Unido, y Estados Unidos, realizada en el verano de 2010. Lo que distingue a esta generación de las generaciones mayores no es tanto el uso de Internet, como el uso de los medios de comunicación social. El hecho es que las redes sociales se están convirtiendo en las formas más útiles y eficaces para lograr algunas necesidades humanas muy básicas: la comunicación y un sentido de pertenencia a la comunidad, especialmente para los menores de 25 años, verdaderos nativos digitales, nacidos en un mundo de bits. [http://www.eurorscgsocial.com/wp-content/EuroRSCG\\_Millennials+SocialMedia.pdf](http://www.eurorscgsocial.com/wp-content/EuroRSCG_Millennials+SocialMedia.pdf)

Pérez Cariacedo, Lola

**Mujeres jóvenes y nuevas tecnologías : nuevas actrices y herramientas para una vieja deuda** / Lola Pérez Cariacedo En: Revista de estudios de juventud. — n. 83 (dic. 2008); p. 163-176. ISSN 0211-4364 Continúan existiendo desigualdades por cuestión de género en formación, acceso y usos de las principales herramientas relacionadas con las nuevas tecnologías, que provoca que las mujeres no sean tenidas en cuenta para multitud de productos y contenidos, y que se perpetúen estereotipos sexistas y machistas en Internet y a través de la tecnología. Como ejemplo están los videojuegos y la violencia de género que se reproduce a través de Internet. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1413355378>

Merino Malillos, Lucía

**Nativos digitales : una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes** / Lucía Merino Malillos; director: Javier Echevarría Ezponda. — País Vasco : Universidad, 2010 355 p. : Gráf. ; 30 cm Tesis doctoral de la Universidad del País Vasco Partiendo de la hipótesis de que la actual generación de jóvenes puede ser considerada nativa de la cultura digital, analiza los procesos mediante los cuales los jóvenes construyen significados y desarrollan prácticas cotidianas vinculadas a lo tecnológico. <https://www.educacion.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?fichero=15359>

García Fernández, Fernando

**Nativos Interactivos : Los adolescentes y sus pantallas: reflexiones educativas** / Fernando García Fernández. — Madrid : Foro Generaciones Interactivas, 2009 105 p. Descripción de cómo son los adolescentes de la Generación Interactiva, qué pantallas utilizan, qué hacen con ellas y cómo es la mediación que ejercen la familia y la escuela. Todo ello acompañado de una reflexión educativa y una serie de consejos prácticos para padres, madres y educadores en general. <http://www.generacionesinteractivas.org/?p=1725>

**Navegantes en la red : 12ª encuesta AIMC a usuarios de Internet** / colabora PáginasAmarillas.es. — Madrid : Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2010 163 p. : gráf., tab. ; 30 cm Se adjunta nota de prensa asociada al documento Estudia el uso de Internet en España,

recogiendo tanto datos generales sobre la población a efectos de uso de ordenador y de Internet, como información adicional asociada, mostrando el perfil y los hábitos del internauta y ofreciendo una visión actualizada del panorama de Internet, en la que destaca, entre otros, el aumento de las redes sociales y el crecimiento de la confianza en la seguridad a la hora de las transacciones económicas.

<http://download.aimc.es/aimc/03internet/macro2009.pdf>

<http://download.aimc.es/aimc/09notas/encuesta12b.pdf> -nota de prensa-

Di Bella, Daniela

**Net-Generation : desafíos y reflexiones** / Di Bella, Daniela En: Reflexión Académica en Diseño y Comunicación . — Buenos Aires: Universidad de Palermo, 2010. — Año XI, Vol. 13, p. 44-47. ISSN 1668-1673 Este grupo está integrado por niños, adolescentes y jóvenes quiénes más allá de sus diferencias de edad -suelen ser llamados los Millennials, también la Net Generation- tienen ciertas características distintivas propias del contexto histórico y social al que pertenecen, pero sobre todo resulta clave el que de sean parte de generaciones que no conocen la vida sin internet, nacidas bajo la revolución digital ya instalada, y parte de un sistema económico y de comunicaciones globalizado en espacio y tiempo.

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=127&id\\_articulo=175](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=127&id_articulo=175)

Flores Fernández, Jorge

**Netiqueta joven para redes sociales: ciudadanía digital y ciberconvivencia** / Jorge Flores Fernández. — Bilbao : Pantallas Amigas ; Edex, 2010 3 p. Define las netiquetas como normas de etiqueta en internet, pautas que facilitan la comunicación y la convivencia digital surgidas de manera espontánea desde el inicio de la comunicación online. Son convenios que cambian con el paso del tiempo debido a la evolución de la red y sus aplicaciones, y al cambio en las características e intereses del conjunto de usuarios que las comparten.

<http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/pdfs/pantallasamigas-netiqueta-joven-para-redes-sociales-ciudadania-digital-y-ciberconvivencia.shtm.pdf>

**Noves tecnologies i lleure educatiu** / Miquel Àngel Prats i Fernández... [et al.] En: Estris. — n. 170 (noviembre-diciembre 2009); p. 6-15. ISSN 1699-1486 Monográfico Graf. Contiene : Noves tecnologies en infats i joves : Una perspectiva educativa / Miquel Àngel Prats i Fernández. - [Entrevista a Vicent Partal] "La societat civil té una potència brutal a la Internet catalana" / Anna Dalmau. - Xarxes socials, una radiografia : Aproximació en clau educativa a un concepte lligat al web 2.0 / Xavi Villalvilla Con las nuevas tecnologías, la forma de relacionarnos y comunicarnos se ha visto modificada, sobre todo entre los más jóvenes. Se hace necesario conseguir que convivan fórmulas más modernas de relación social con otras con una larga trayectoria y tradición, como los recreos. Surgen dudas sobre cuál debe ser el papel de la educación en el ocio ante esta nueva realidad y planteamientos sobre qué aplicaciones y qué uso podemos hacer desde el



sector de la educación en el ocio, que con el paso del tiempo y la acumulación de experiencias van encontrando su respuesta.

Canalda González, Arturo

**Nuevas tecnologías : nuevos retos de protección de la infancia** / Arturo Canalda González En: Nueva revista de Política, Cultura y Arte. — n. 124 (julio-septiembre 2009 ). ISSN 1130-0426 Monográfico Se analiza el desamparo tecnológico en el que se encuentran los menores que utilizan regular e inadecuadamente las nuevas tecnologías de la comunicación, sin control parental. Ante esta situación se hace necesario la comunicación directa entre padres e hijos y una educación en valores, que advierta de los peligros que acarrearán estas tecnologías.

**Nuevas tecnologías para la educación en la era digital** / José Antonio Ortega Carrillo, Antonio Chacón Medina (coords.). — Madrid : Pirámide, 2007 408 p. : il., gráf. ; 24 cm. — (Psicología ; Pedagogía) La incorporación de las nuevas tecnologías a los programas de enseñanza es una necesidad indispensable para el acceso de todos a la ingente fuente de conocimiento que se ofrece en las redes telemáticas. Para el buen uso de estas posibilidades, los pedagogos deberán enseñar el manejo adecuado de las mismas, para obtener el mejor rendimiento posible de los recursos que se ofrecen. ISBN 978-84-368-2086-7

Gros, Begoña

**Pantallas y juegos : de la observación de modelos a la participación** / Begoña Gros En: Revista de estudios de juventud. — n. 68 (marzo 2005); p. 61-71. ISSN 0211-4364 Descripción de la influencia de los juegos digitales e internet en las formas de participación de los jóvenes en los medios de comunicación. Los espacios de ocio se ocupan cada vez más en nuevas formas de acceso a la información y el conocimiento, especialmente a través de las pantallas (televisión, consolas, ordenador). <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=496762510>

Jones, Sydney

**Pew Internet Project Data Demo** / Sydney Jones. — Washington : Pew Research Center, 2010 9 p. : Gráf., tabl. ; 30 cm Análisis estadístico sobre el uso que dan a Internet las distintas generaciones. Según la edad, utilizan la red para entretenimiento, redes sociales, búsqueda de información, compras, movimientos bancarios, descargas de libros... [http://www.pewinternet.org/-/media/Files/Reports/2009/PIP\\_Generations\\_2009.pdf](http://www.pewinternet.org/-/media/Files/Reports/2009/PIP_Generations_2009.pdf)

**Porque soy una niña : El estado mundial de las niñas 2010 : Fronteras digitales y urbanas : las niñas en un mundo cambiante : Resumen ejecutivo.** — [s.l.] : Plan Internacional, 2010 11 p. : Il. Informe completo disponible en inglés y francés Resumen ejecutivo del informe que analiza la vida de las adolescentes en el ambiente urbano y el mundo digital, campos que presentan nuevas oportunidades para las niñas y mujeres jóvenes pero también nuevos riesgos que están muy poco regulados o investigados.

[http://plan-international.org/girls/static/docs/BIAAG\\_2010\\_ExecutiveSummary\\_ES.pdf](http://plan-international.org/girls/static/docs/BIAAG_2010_ExecutiveSummary_ES.pdf)  
f Acceso a resumen ejecutivo

[http://plan-international.org/files/global/publications/campaigns/BIAAG\\_2010\\_EN2.pdf](http://plan-international.org/files/global/publications/campaigns/BIAAG_2010_EN2.pdf)  
df Acceso a informe (inglés)

**Redes sociales** / José García Madariaga... [et al.] En: Padres y madres de alumnos y alumnas. — n. 103 (noviembre-diciembre 2009); p. 20-29  
Monográfico Contiene: Pistas para entrar en las redes sociales sin caer en ellas / José García Madariaga. - Educar adolescentes en las redes sociales / Luis García Campos. Redes sociales : el instrumento socializador incontrolado / Jorge Salvador Guerrero Morilla... Menores de edad, expanden, desdoblán y comparten sus identidades en las redes sociales, donde todos los aspectos de la vida se proyectan en nuevos escenarios de convivencia, y donde la educación puede y tiene que encontrar un nuevo laboratorio para desarrollarse. Se analiza el componente identitario de estas redes para los adolescentes, que las utilizan como herramienta para zafarse del exceso de control y protección paterno.  
<http://www.ceapa.es/web/revista.php?ID=103>

García Campos, Luis

**Redes sociales y adolescencia : La familia ante el uso de las redes sociales en internet : Manual para el alumno o la alumna** / Luís García Campos. — Madrid : CEAPA, 2010 56 p. : Il.. — (Escuela de Formación. Cursos ; nº 39)  
Adolescentes y jóvenes utilizan las redes sociales en Internet como medio de comunicación habitual, provocando un sentimiento de identidad entre ellos que los diferencia de sus mayores. Sin embargo, el uso de estas tecnologías genera entre padres y madres sensaciones contrapuestas. Esta publicación proporciona pautas para ayudar a los padres a hablar de estos temas con sus hijos y ofrecer información para tomar decisiones sobre algunas situaciones en las que la opinión de un adulto es útil.  
[http://www.ceapa.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=64ea675e-4e38-43cd-89c3-8cd174ddd983&groupId=10137](http://www.ceapa.es/c/document_library/get_file?uuid=64ea675e-4e38-43cd-89c3-8cd174ddd983&groupId=10137)

**Redes sociales, menores de edad y privacidad en la red** / Observatorio de la Seguridad de la información , Área Jurídica de la Seguridad y las TIC. — Madrid : Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, [2009] 30 p. ; 30 cm. — (Guías legales) Las redes sociales constituyen una nueva manera de relación humana que paulatinamente se ha ido convirtiendo en uno de los medios de comunicación a través de Internet más populares, y la cifra de sus usuarios aumenta día a día. Pero, a pesar de sus ventajas, no se puede decir que se trate de un medio exento de peligros, especialmente para los menores, precisamente el sector que hace más uso de ellas. Para evitar problemas es necesario conocer tanto el funcionamiento de las redes y sus riesgos, como las leyes que amparan a los menores de delitos que vulneran su derecho a la intimidad.  
[http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/manuales\\_es/guiaManual\\_re-des\\_menores](http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/manuales_es/guiaManual_re-des_menores)

Livingstone, Sonia

**Resumen EU kids online (niños europeos en la red) : Reporte final** / Sonia Livingstone y Leslie Haddon. — Londres : School of Economics and Political Science, 2009 10 p. : Il. Resumen de resultados de una encuesta llevada a cabo en 25 países europeos sobre una muestra aleatoria estratificada de 23.420 usuarios de internet con edades comprendidas entre los 9 y los 16 años sobre sus experiencias en la red, centrada en usos, actividades, riesgos y seguridad. Los resultados son sistemáticamente comparados con las percepciones de sus padres.

[http://www.meetingmadridleuropedelenfance.es/images/ficheros/es\\_summaryEUKIDSONLINE.PDF](http://www.meetingmadridleuropedelenfance.es/images/ficheros/es_summaryEUKIDSONLINE.PDF)

**Selección de referencias documentales : Juventud y nuevos medios de comunicación** / Injuve En: Revista de estudios de juventud. — n. 88 (marzo 2009); p. 225-255. ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1951509453>

Sanz Martín, Roberto

**Sexualización del cuerpo adolescente a través de las redes sociales de internet** / Roberto Sanz Martín En: Sexpol. — n. 90 (septiembre-octubre 2009); p. 21-25. ISSN 0214-042X Graf., Tabl. “Antes de colgar tu imagen en la web, piénsalo” fue el lema con el que arrancó la campaña mediática para la prevención en el uso de imágenes personales en las redes sociales de internet. Su objetivo es concienciar a los adolescentes sobre la utilización en la red de datos personales y, principalmente, su imagen.

**Social media & mobile Internet use among teens and young adults** /

Amanda Lenhart... [et al.]. — Washington : Pew Research Center, 2010 37 p. : Gráf., tabl. ; 30 cm Informe que muestra el descenso en un 50% de los blogs de adolescentes en los últimos cuatro años, así como el incremento de los mismos entre mayores de 30 años. Se estudia el acceso a distintas redes sociales y el uso de teléfonos móviles en jóvenes y adultos, así como la creación de contenidos para la red.

[http://www.pewinternet.org/-/media//Files/Reports/2010/PIP\\_Social\\_Media\\_and\\_Young\\_Adults\\_Report.pdf](http://www.pewinternet.org/-/media//Files/Reports/2010/PIP_Social_Media_and_Young_Adults_Report.pdf)

**Sociedad móvil, cultura messenger : Mitos e intereses en torno a los jóvenes y la tecnología** / Albert García Arnau... [et al.]. — [S.l.] :

Observatorio para la Cibersociedad, 2006 Ponencia presentada al III Congreso Online OCS. Eje temático B. Identidad y grupos sociales El entramado socioeconómico en el que aparecen las TIC tiende a naturalizar y homogeneizar las relaciones de los jóvenes y las tecnologías en el sentido de atribuir y reconocer una sabiduría natural de los jóvenes para alfabetizarse en los nuevos medios, obviando las diferencias materiales y culturales que median estas relaciones. Identifica “tipos ideales” de los jóvenes en relación con las nuevas tecnologías atendiendo a las variables básicas de edad y clase social, como variables estructurales, y a las variables tipo y frecuencia de uso de las TIC en relación a dimensiones de ocio y trabajo.

<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=1022&llengua=es>

**Solitarios en la red** / Herminio Otero... [et al.] En: Misión joven. — n. 382 (noviembre 2008); p. 5-32. ISSN 1696-6432 Monográfico Contiene: Jóvenes y cultura messenger : nuevas tecnologías, nueva realidad / Herminio Otero. - Redes sociales y nuevos espacios de socialización / Francisco Javier Valiente. - Los jóvenes ante los medios de comunicación : educación del sentido crítico / José Carlos Fernández Borreguero La mayor parte de los informes sociológicos sobre jóvenes muestran la fuerte importancia que tienen las tecnologías multimedia entre este grupo. A través del móvil, el ordenador o el correo electrónico, encauzan la imaginación, la creatividad, la espontaneidad o la rebeldía. A pesar de las dificultades, gracias de las TIC se puede mejorar la enseñanza, democratizar la cultura, promover el sentido crítico y construir una sociedad más libre y solidaria.

Vázquez, Susana

**Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y laboratorio de wikis** / Susana Vázquez En: Padres y Maestros. — n. 310 (septiembre 2007); p. 36-39. ISSN 0210.4679 El acceso rápido a la información es un recurso educativo de gran utilidad que pone a disposición de profesores y alumnos una herramienta que mejora la calidad y facilidad de la enseñanza.

**Teens and mobile phones** / Amanda Lenhart... [et al.]. — Washington : Pew Research Center, 2010 114 p. : Gráf., tabl. Los teléfonos móviles se han convertido en herramientas indispensables en los patrones de comunicación para adolescentes, especialmente con la utilización de mensajes de texto. Este estudio se ha llevado a cabo por medio de entrevistas telefónicas, con una muestra nacional representativa de 800 adolescentes de 12 años a 17 años de edad y sus padres.  
<http://www.pewinternet.org/-/media//Files/Reports/2010/PIP-Teens-and-Mobile-2010-with-topline.pdf>

Lenhart, Amanda **Teens and mobile phones over the past five years : Pew Internet looks back** / Amanda Lenhart. — Washington : Pew Research Center, 2009 17 p. : Gráf., tabl. ; 30 cm Análisis estadístico de la relación de los adolescentes con los teléfonos móviles, el aumento de jóvenes propietarios de los mismos y en qué medida y para qué utilizan las llamadas, los mensajes de texto y otros servicios.  
<http://www.pewinternet.org/-/media//Files/Reports/2009/PIP%20Teens%20and%20Mobile%20Phones%20Data%20Memo.pdf>

**TIC en el aula** / Julio Cabero Almenara... [et al.] En: Comunicación y pedagogía. — n. 224 (2007); p. 31-77. ISSN 1136-7733 Monográfico Incluye: La convergencia de tecnologías : sus aportaciones a la educación / Julio Cabero Almenara. - La Red como instrumento para la formación : las cazas del tesoro y las WebQuest / Pedro Román Graván. - Las estrategias de aprendizaje y las posibilidades educativas de las TIC / Manuel Fandos Garrido, Ángel-Pío González Soto... Cualquier estudiante vive con más

interés las actividades escolares y mantiene mejor la atención, si en el proceso de enseñanza se han empleado medios y recursos que estimulen su aprendizaje. Actualmente se hace necesario hacer ajustes y definir nuevos métodos en los recursos pedagógicos, que la tecnología (y en especial Internet) ofrece, tanto en la educación formal, como en la no formal. Gonzalez Soto, Angel Pío

Domínguez Sánchez, Mario

**Transformaciones en las prácticas culturales de los jóvenes : de la lectura como ocio y consumo a la fragmentación neotecnológica / Mario**

Domínguez Sánchez, Igor Sádaba Rodríguez En: Revista de estudios de juventud. — n. 70 (septiembre 2005); p. 23-37. ISSN 0211-4364 La lectura está inscrita en los códigos educativos actuales como una fuente de garantía de capital cultural imprescindible. El lector joven, debido a la irrupción de las nuevas tecnologías, está habituado a la hipertextualidad y a la lectura en pantalla; se ha roto el orden clásico de consumo de libros. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=429885237>

Hijazo Cano, Alicia **Un cambio en las relaciones interpersonales actuales : Internet, una forma de relación virtual, rápida y fácil / Alicia Hijazo Cano**

En: Sal de dudas : Publicación de las asesorías para jóvenes. — n. 7 (septiembre 2009); p. 112-129. ISSN 1697-9060 Analiza los cambios en las relaciones personales a través de las nuevas formas de comunicación e interacción virtual, mostrando las diferencias con respecto a los procesos de comunicación que desembocan en la falta de habilidades sociales y recursos de afrontamiento, así como en un cambio en los hábitos y las conductas sociales.

[http://www.zaragoza.es/contenidos/juventud/sal\\_dudas\\_7.pdf](http://www.zaragoza.es/contenidos/juventud/sal_dudas_7.pdf)

Bernete García, Francisco **Uso de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de los jóvenes / Francisco Bernete**

En: Revista de estudios de juventud. — n. 88 (marzo 2010); p. 97-114. ISSN 0211-4364 Gráf. Estudia las repercusiones del uso de las TIC en la socialización de la juventud, enfatizando en la manera en la que se producirán cambios en sus relaciones sociales, y por tanto en las relaciones con otros agentes: familiares, docentes, compañeros de trabajo, de estudio, de juegos, etc. <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=299824229>

**Uso y abuso de las TIC en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años relación con otras variables psicosociales / Fernando Lara Ortega...**

[et al.]. — Burgos : Universidad de Burgos : Proyecto Hombre, [2009] 171 p. ; 30 cm Investigación sobre el alarmante incremento del uso excesivo de los nuevos medios de comunicación (redes sociales, mensajería instantánea, videojuegos, móviles, etc.) por parte de los jóvenes, que ha llegado a hacerlos dependientes, restándoles tiempo para dedicarse a otras actividades. Pone especial énfasis en el análisis de variables relacionada y en la detección de factores de riesgo con el objetivo de diseñar un plan de prevención a realizar principalmente en centros escolares.

<http://www.proyectohombreburgos.es/pdf/Estudio%20TIC%20PH-UBU.pdf>

### **Videojuegos de deporte : trabajo en grupo y prácticas deportivas /**

Coordinación: Pilar Lacasa. — Madrid : Grupo de Investigación Imágenes, Palabras e Ideas, 2009 II. Investigación llevada a cabo en aulas de secundaria con videojuegos deportivos que, por su estrecha conexión con la realidad inmediata del deporte profesional y por la identificación de los jugadores con sus equipos o deportistas preferidos, suponen una atractiva herramienta de aprendizaje. <http://uah-gipi.org/tag/deporte/5.htm>

Pérez Martín, Joaquín

**Videojuegos educativos /** Joaquín Pérez Martín En: Padres y Maestros. — n. 330 (febrero 2010); p. 23-25. ISSN 0210-4679 Analiza el consumo audiovisual e interactivo en España durante el año 2008, ofreciendo guías de recursos gratuitos para desarrollar un hábito sano en el manejo de los videojuegos.

### **Videojuegos en el instituto : Ocio digital como estímulo en la enseñanza :**

**Informe de investigación /** Universidad de Alcalá de Henares con la colaboración de Electronic Arts España. — Alcalá de Henares : Universidad, 2009 110 p. : Il., gráf. Identifica prácticas educativas innovadoras cuando los videojuegos comerciales, combinados con otras tecnologías, están presentes en las aulas de enseñanza secundaria. Muestra los resultados de una investigación cuyo objetivo es generar nuevos conocimientos desde los que diseñar escenarios que contribuyan a formar una ciudadanía responsable y crítica ante los nuevos medios de comunicación. [http://www.aprendeyjuegaconea.com/files/informe\\_UAH\\_2009.pdf](http://www.aprendeyjuegaconea.com/files/informe_UAH_2009.pdf)

**Videojuegos y educación/** Grupo de Investigación sobre Videojuegos de la Universidad de Málaga ; Coordinadores: Miguel de Aguilera Moyano, Alfonso Méndiz Noguero. — [S.I.] : Ministerio de Educación y Ciencia, [2007?] 1 h. (índice) ; 30 cm.. — (Informes ; 2) Anexo: Relación de videojuegos ludo-educativos en el mercado español A través de la opinión pública se ha transmitido una visión, cuanto menos preocupante, de la práctica de esta actividad, sobre todo en lo que a violencia, adicción y aislamiento se refiere. Esta inquietud palpable ha sido la promotora de muchos de los estudios científicos que han mostrado interés por este tema. Sobre este punto hay que señalar dos aspectos, en primer lugar, ninguno de estos estudios científicos ha logrado confirmar las tesis negativas defendidas desde los medios sociales de comunicación y, en segundo lugar, se observa la falta de fuentes científicas en los trabajos transmitidos por la opinión pública.

<http://ares.cnice.mec.es/informes/02/documentos/indice.htm> -Acceso a web-

Justribó, Reyes

### **1º Observatorio de Tendencias : Los jóvenes, la tecnología y el móvil /**

Reyes Justribó, Miguel Muñoz. — [S.I.] : Nokia, 2008 36 p. : principalmente cuad., gráf. ; 30 cm. Elaborado por el Instituto Conecta Estudio realizado a partir de una muestra de 2.000 personas seleccionadas en el ámbito nacional, y con edades comprendidas entre los 15 y los 35 años, que revela

que los jóvenes viven rodeados de todo tipo de dispositivos, y que no existen diferencias significativas en cuanto a sexos, ya que ambos cuentan con prácticamente el mismo equipamiento tecnológico, si bien se perciben algunas diferencias en cuanto a su actitud hacia los mismos y hacia la tecnología en general. El móvil es percibido como un elemento de autoimagen, sólo superado por la ropa y el peinado.

[http://www.gsmSpain.com/down.php?id=0&tipo=descargas&carpeta=varios&file=observatorio\\_tendencias\\_nokia\\_2008.pdf](http://www.gsmSpain.com/down.php?id=0&tipo=descargas&carpeta=varios&file=observatorio_tendencias_nokia_2008.pdf)

Bringué Sala, Xavier

**¿Cómo son las generaciones interactivas?** / Xavier Bringué Sala En: Nueva Revista de Política, Cultura y Arte. — n. 124 (julio-septiembre 2009). ISSN 1130-0426 Tras estudiar los resultados de un cuestionario de 25.467 escolares, se definen los rasgos característicos comunes de los adolescentes, jóvenes y adultos jóvenes, incluidos dentro de la “generación interactiva” latinoamericana.

Gordo López, Ángel J.

**¿Jóvenes en peligro o peligrosos? : alarmas y tecnologías sociales del “desarrollo” y gobierno digital** / Ángel J. Gordo López En: Revista de estudios de juventud. — n. 82 (sept. 2008); p. 103-114. ISSN 0211-4364 Los tradicionales métodos educativos basados en el respeto a la autoridad y las moralidades al uso, se entremezclan actualmente con nuevos hábitos y discursos tecnológicos. Las nociones de riesgo atribuidas a las relaciones entre jóvenes y tecnologías de la información y ocio fomentan un doble juego: los móviles, el Messenger, Facebook, H15 y otras redes sociales alimentan la alarma social acerca de la violencia y los riesgos a los que se exponen, por otro lado, incitan y allanan el camino para difundir prácticas más accesibles al control y la regulación.

<http://www.injuve.es/contenidos/downloadatt.action?id=979734427>

Palazzo, María Gabriela

**¿Son corteses los jóvenes en el chat? : Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual** / Por: María Gabriela Palazzo 17 p. En: Revista TEXTOS de la CiberSociedad. — n. 5 (2005). ISSN 1577-3760 El propósito es determinar en qué grado los participantes de las conversaciones llamadas virtuales utilizan estrategias de cortesía en el marco de la interacción, en un medio en el que la pertenencia a una comunidad “real” y otra “electrónica” entran en relación.

<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=60>