



La comunicación de la juventud en los blogs: nuevos diarios para nuevos tiempos

El blog constituye una de las herramientas que Internet ofrece para facilitar la transmisión de información y contenidos y la comunicación entre los usuarios de la Red. Los y las jóvenes, inmersos en la vorágine de las nuevas tecnologías -en realidad, para ellos, no son nuevas, sino simplemente la realidad que les ha tocado vivir-, utilizan también este medio para permanecer siempre conectados con sus iguales y con el resto del mundo. En este artículo analizamos cómo el fenómeno blog, hoy en día, da la oportunidad a la gente joven de conocer y contar lo que no hace muchos años escribían sobre un papel: nuevos diarios para nuevos tiempos. Para ello partiremos del análisis de la lengua juvenil como lengua en contexto y de una nueva dimensión de la identidad social del joven o la joven, la identidad digital. Veremos en qué consiste el fenómeno blog y cuáles son los tipos de blog que la juventud usa y conoce. Saber si nuestra juventud escribe y cómo lo hace nos aporta una valiosa información para conocerla mejor y entender cómo se relaciona hoy en día.

Palabras clave: blog, juventud, Internet, identidad digital, expresión escrita

(1)

“El término *podcast* surge como mezcla de las palabras *ipod* (en referencia al lector MP3 de Apple ipod) y *broadcast*, que en inglés quiere decir “emisión” y responde a la nueva tendencia de difusión de contenidos multimedia para ser escuchados en dispositivos portátiles.” *Informe de la Sociedad en España 2008* (siE[08], p. 182).

(2)

“Un *wiki* es una colección de páginas web que pueden ser visitadas y editadas por cualquier persona en cualquier momento a través de una aplicación informática que reside en un servidor y que permite que los documentos alojados (las páginas del *wiki*) sean escritos de forma también colaborativa a través de un navegador.” siE[08, (p. 182). Hasta hoy, la aplicación más conocida de los *wikis* ha sido la elaboración de enciclopedias libres, como la Wikipedia; en junio de 2008 el portal de Wikipedia en español alcanzaba ya la cifra de 750.000 usuarios registrados.

Introducción

Hoy en día, Internet es el canal de información y comunicación más importante que existe. No es un medio de comunicación más, que se añade de forma rutinaria a la lista de los medios de comunicación escritos o audiovisuales (prensa, radio y televisión, fundamentalmente), “sino que estamos ante el más potente medio de comunicación que el ser humano haya podido diseñar, un medio en el que podemos intervenir, como profesionales o principiantes, como simples ciudadanos, en una suerte de desarrollo colaborativo y democrático”. Así se expresa Fernando Sánchez León (Revista *Donde dice...*, nº 11, p.1) al referirse a Internet, la llamada “Red de Redes”: ese desarrollo colaborativo supone que los usuarios de Internet podamos ser a la vez generadores y consumidores de contenidos (emisores y receptores activos, puesto que vivimos la experiencia de que los servicios que nos ofrece la Red y las formas de comunicación mejoran a medida que participamos más en ellos). Internet es, sin duda, el medio interactivo más potente y con mayores posibilidades de desarrollo futuro. Además, las relaciones horizontales entre los usuarios conllevan una suerte de desarrollo democrático, se trata, pues, de la democratización de la web (la llamada web 2.0), en la que cada uno puede crear su propio micro-medio de comunicación (podcasts(1), wikis(2), blogs(3), etc.), y en la que la juventud desarrolla un papel fundamental.

De todos es sabido que en la actualidad los y las jóvenes viven conectados a Internet, sobre todo con el objetivo principal de permanecer comunicados con sus amistades en todo momento y, también, de establecer nuevas relaciones

(3)
"El blog (*weblog*, en inglés) es una herramienta de comunicación relativamente reciente, emergente y en creciente expansión en el universo de Internet (...). El término blog no aparece en la última edición del diccionario académico (la vigésima segunda), ni siquiera en su versión digital, pero sí en el Diccionario Panhispánico de Dudas -DPD- (2005): "sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores." (Pinilla, 2009, p. 74).

(4)
Dato extraído del estudio "Jóvenes y Cultura Messenger. Tecnología de la Información y la Comunicación en la Sociedad Interactiva", realizado por la Fundación Ayuda contra la Drogadicción (FAD), el Instituto de la Juventud (INJUVE) y la Obra Social Caja Madrid.

(5)
"En España, la red social que cuenta con más seguidores es Tuenti. "Hay que destacar especialmente el caso de Tuenti ya que en el último año se ha convertido en un fenómeno en España sobre todo entre los jóvenes, contando con cerca de 3 de millones de visitantes únicos, según datos de junio de 2008. Esta red social se lanzó en enero de 2006 y usa el modelo de invitación como clave para su desarrollo y fidelización. De esta forma se asegura la privacidad de los datos dando una mayor confianza al usuario que está dispuesto a mostrar así información privada." siE[08, (p. 162).

El auge de las redes sociales se aprecia también en el éxito de películas como *La red social* (*The social network*, Sony Pictures, 2010), que cuenta la historia del fundador de Facebook, Mark Zuckerberg.

(6)
El seminario internacional "El español de los jóvenes" se celebró en el Monasterio de San Millán de la Cogolla (La Rioja) entre el 9 y el 11 de abril de 2008, y fue inaugurado por la princesa de Asturias. En esos tres días, una veintena de especialistas (lingüistas, periodistas, escritores, guionistas, profesores, etc.) debatieron y analizaron la lengua que usan los y las

sociales con otras personas. Esto no significa que no utilicen Internet para buscar información y entretenimiento, algo que sí hacen a través de los juegos en línea, las descargas de música y videojuegos, etc., pero ya en el año 2006 el 51,9% de la juventud entre 15 y 24 años creía que Internet era el mejor canal de expresión y participación(4). En las múltiples posibilidades de comunicación social de la web 2.0 y, en especial, en las comunidades virtuales o redes sociales (*social networking*) como *Facebook* o *Tuenti*(5), los y las jóvenes han encontrado los cauces más rápidos e inmediatos para mantenerse en contacto permanente y hacer nuevos amigos y amigas sin necesidad de separarse de la pantalla del ordenador.

Según los últimos datos de la *Encuesta panel de hogares*, correspondiente al tercer trimestre de 2008, realizada por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), en España hay ya más de veinticuatro millones de internautas y el 60% de los hogares dispone de, al menos, un ordenador personal. Entre esos internautas, la juventud española se conecta en porcentajes muy superiores a la media europea. Así, el *Informe anual Sociedad en Red 2008* (p. 131), del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, refleja que "la edad es la variable que marca mayores diferencias en el porcentaje de usuarios de Internet. Los jóvenes de 16 a 24 años y los de 25 a 34 son los grupos con mayor penetración en el uso de la Red, con porcentajes del 94% y 85%, respectivamente".

La juventud y la nueva identidad digital

De acuerdo con el *Informe de la Sociedad en España 2008* (siE[08), (p. 162), "una de las consecuencias del incremento del uso de Internet es la menor realización de otras actividades. Principalmente los internautas reducen el tiempo que dedican a otros medios de información como televisión, leer periódicos o escuchar la radio, ya que en cierto modo Internet se puede considerar un medio sustitutivo de éstos". Sin embargo, si nos referimos a otras costumbres de carácter social como compartir el tiempo con las amistades o la familia, la influencia de Internet es más limitada, es decir, seguimos manteniendo esas costumbres, al margen del mayor o menor tiempo que dediquemos a Internet.

En el caso de la juventud, podemos comprobar que la conexión a Internet con el fin de mantener el contacto supone una prolongación extensiva del tiempo que pasan con sus amigos, amigas y gente cercana y esto, sin lugar a dudas, abre una nueva dimensión en el estudio de su identidad social, ya que "este cambio está propiciando la construcción de una verdadera identidad digital que, de hecho, está pasando a formar parte de la identidad de la persona (...), en suma, la identidad digital se compone de los datos sensibles a la persona, que incluyen varias dimensiones, como son la personal, la académica, la profesional, la financiera, etc., así como la información sobre los contactos y las relaciones que se mantienen con ellos, y todo ello en su contexto". (Informe 2008 Fundación Telefónica, p. 171).

La jerga juvenil: una lengua en contexto

En el encuentro entre especialistas de la lengua que se celebró en San Millán de la Cogolla en el año 2008(6), se llegó a algunas conclusiones interesantes sobre el lenguaje juvenil, de las que en este momento nos interesa destacar la siguiente: "Es un lenguaje de contexto utilizado en determinadas situaciones

jóvenes y expresaron sus opiniones sobre si las nuevas tecnologías la empobrecen o no. La Revista *Donde dice...*, de la Fundación del español urgente, dedicó un número monográfico, reseñado en la bibliografía, a este tema.

(7)

En este sentido, podemos señalar distintas opiniones. Víctor García de la Concha, anterior director de la Real Academia Española (RAE) afirma que, si bien la cuestión es suficientemente compleja para despa-charla en pocas palabras, "una civilización predominantemente audiovisual está, en efecto, empobreciendo la capacidad de expresión de amplios sectores de la juventud, y el sistema educativo —escuela y familia: en definitiva, la sociedad— no logra articular una programación que contrarreste ese poderoso efecto perverso."

Por su parte, la profesora Ana M^a Vígara Tauste, de la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid), señala que "desde el punto de vista léxico, su lenguaje específico es, sin duda, muy rico, y algunos fenómenos sintácticos, sobre todos ciertos usos verbales, son muy representativos. La jerga juvenil, que corre paralela a la común y está también en permanente ebullición, difícilmente empobrecerá al idioma; de hecho, no influye mucho en el estándar general." En el monográfico de la Revista *Donde dice...*, (n^o 12), dedicado al lenguaje de la juventud, podemos consultar un análisis más detallado de estas opiniones.

(8)

Según el Diccionario de términos clave de ELE (http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciasociolingustica.htm), del Instituto Cervantes, la competencia sociolingüística "hace referencia a la capacidad de una persona para producir y entender adecuadamente expresiones lingüísticas en diferentes contextos de uso, en los que se dan factores variables tales como la situación de los participantes y la relación que hay entre ellos, sus intenciones comunicativas, el evento comunicativo en el que están participando y las normas y convenciones de interacción que lo regulan".

(9)

El profesor Fernando Vilches es director del Departamento de

(...). Hay que tener en cuenta, por tanto, las rutinas lingüísticas de los jóvenes, el ocio, la familia y los amigos, lo que está prohibido, los sentimientos amorosos y sociales, la libertad para expresar lo que sienten, la discoteca... Esto no quiere decir que los jóvenes no sepan hablar de otras cosas, sino que el lenguaje de edad se da sobre todo en estos ámbitos". (Revista *Donde dice...*, n^o 12, p.14).

Al margen de las opiniones más o menos generalizadas y más o menos justificadas sobre la pobreza del vocabulario de la juventud o el paulatino empeoramiento del uso que hacen del lenguaje como consecuencia, en gran medida, de los códigos lingüísticos -neografías- empleados en los mensajes del móvil o en el chat(7), lo que está claro es que la lengua juvenil, por encima de todo, es una lengua de contexto. Y para entender una lengua de contexto debemos estar en ese contexto, por muy "de Perogrullo" que resulte esta afirmación. El hecho de tratarse de una lengua de contexto implica que los ámbitos tratados giran en torno a los temas que despiertan más interés entre ellos y, sin duda, las relaciones sociales, así como las formas de comunicación para establecerlas y mantenerlas, constituyen uno sus principales intereses. Además, el ser una lengua de contexto tiene otra importante dimensión y es que requiere una capacidad para poder y saber usarla sólo en las situaciones adecuadas, lo cual implica el desarrollo de la competencia comunicativa y, especialmente, del componente sociolingüístico. La competencia sociolingüística(8) se va constituyendo a través del conocimiento de las reglas culturales y de uso social, que hacen que los diferentes enunciados emitidos resulten apropiados según los contextos en que se empleen.

Mucho se ha hablado, en este sentido, tal y como hemos señalado más arriba, sobre la generalización que la juventud hace, por ejemplo, del lenguaje abreviado de los sms ("xq", en lugar de "porque", "bss" en lugar de "besos", etc.) a otro tipo de situaciones comunicativas como las redacciones académicas o los exámenes. Fernando Vilches(9) (2010), profesor de Lengua Española y experto en relaciones entre lengua y tecnología, afina en el aspecto clave de este hecho y ofrece la siguiente reflexión: "La pregunta que nos planteamos todos los estudiosos de estos fenómenos es: ¿cómo afectará este automatismo de escritura a la norma culta del español? Es decir, ¿cómo va a ser la relación entre ambos modos de escritura, la que procede del sistema SMS y la escritura correcta avalada por la normativa de nuestra lengua."

En nuestra opinión, la juventud, y hablamos en general de los y las jóvenes que siguen una formación reglada en diferentes etapas educativas, son capaces de distinguir esos contextos y de evitar, por tanto, el uso de esas formas simplificadas fuera de los mensajes de texto o de la mensajería instantánea, si bien es cierto que en ocasiones se observa una cierta pereza lingüística -mal entendida como "economía lingüística"- a la hora de expresarse, que desmerece la calidad de los textos que escriben. En cualquier caso, no ignoraremos que hay opiniones contrarias a la que nosotros expresamos, como la de Javier Crespo Culler(10), que, aunque referida a la infancia, podemos hacer extensible a la juventud: "Desde mi experiencia y percepción personal, he de decir que tengo mis serias dudas de que los niños y demás infantes sepan diferenciar bien cuándo utilizar el dichoso "lenguaje sms-chat" y cuándo no, habida cuenta de los textos con errores mayúsculos (de gramática, ortografía o sintaxis) que se ven en colegios, institutos y universidades."

Los nuevos tiempos traen nuevas formas de comunicación, es evidente que apenas se escriben ya cartas personales, esas largas cartas en las que se con-

taba a un buen amigo o amiga cómo iban las vacaciones, los chicos o chicas a las que habíamos conocido y las ganas que teníamos de reencontrarnos con él o ella tras el período estival. Hemos señalado que la juventud usa el móvil o la mensajería instantánea para estar comunicados en la distancia, o incluso en la cercanía, pero para estar constantemente comunicados, y que introducen en su día a día las nuevas herramientas informáticas de comunicación, como las redes sociales, con la misma celeridad con la que van desechando las que ya no les resultan tan inmediatas, como el correo electrónico.

Y en medio de este panorama de búsqueda de comunicación inmediata, ¿qué sucede con los blogs?, ¿describe diarios impresos la juventud de hoy como antaño lo hacían sus padres o sus abuelos? Todo indica que son una minoría los que llevan al día un diario personal y van escribiendo en él lo más significativo que les ocurre o sus pensamientos más íntimos, sin embargo, ¿perdura algo de ese espíritu evocador de antes que se reflejaba en los diarios personales? Quizás la respuesta esté en la segunda parte del título de este trabajo: nuevos diarios para nuevos tiempos.

La competencia digital de la juventud

El término “nativos digitales”(11) hace referencia a las personas de una generación reciente que han nacido ya rodeados de un mundo digital capaz de proporcionarles información como nunca antes había sucedido y de mantenerlos permanentemente conectados entre sí y con la realidad que los rodea. Los y las jóvenes de nuestra época son esos nativos digitales, que viven las tecnologías de la información como un recurso más de los muchos que tienen a su alcance. Por eso, para ellos y ellas, sobra el adjetivo “nuevas” de la expresión “nuevas tecnologías” puesto que las tecnologías no les resultan ni nuevas ni viejas, sino simplemente la realidad que les ha tocado vivir y en la que crecen.

El Real Decreto 163/2006, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria, establece por primera vez la competencia digital como una de “las ocho competencias básicas que debe haber desarrollado un joven o una joven al finalizar la enseñanza obligatoria para poder lograr su realización personal, ejercer la ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida.” Estas ocho competencias son:

- 1) Competencia en comunicación lingüística
- 2) Competencia matemática
- 3) Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
- 4) Tratamiento de la información y competencia digital
- 5) Competencia social y ciudadana
- 6) Competencia cultural y artística
- 7) Competencia para aprender a aprender
- 8) Autonomía e iniciativa personal.

En este mismo documento se dice también que “esta competencia (la número 4, la digital) consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su

Lengua Española de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid).

(10)

Javier Crespo Cullell es periodista y actualmente trabaja en la Fundación Telefónica. Expresa esta opinión en el artículo “Jóvenes, TIC y lenguaje: ¿mató el sms a la RAE?”, disponible en: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/Articulos_Punto_de_vista_-_Jovenes,_TIC_y_lenguaje/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009101607120001&activo=4.do

(11)

Marc Prensky acuñó los términos “nativo digital” e “inmigrante digital” en 2001, en un artículo titulado “On the horizon”. www.marcprensky.com

transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.” Son muchos los profesionales y expertos en temas de juventud (sociólogos, profesores, periodistas, etc.) que apuntan que, efectivamente, los y las jóvenes de hoy en día tienen más información que nunca, pero también es necesario señalar que, a pesar de disponer de tanta información, hay una carencia generalizada de formación para manejar adecuadamente esa información: ¿sobra, entonces, información y falta formación? Esta es una reflexión que no podemos perder de vista en nuestros días y que debemos tener presente en todos los estudios relacionados con la juventud.

La competencia digital, como cualquier otro tipo de competencia, es un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas cuyo objetivo fundamental, en el contexto de las herramientas digitales, es ser eficaz en cuanto a la recepción, generación y transmisión de mensajes con fines que pueden resultar tan variados como el aprendizaje y el entretenimiento(12).

La lectura y escritura en los blogs quedaría incluida en esta competencia digital, es más, el blog se utiliza en muchos contextos escolares con una finalidad académica, como herramienta educativa -edublog-, debido a sus infinitas posibilidades de diálogo e interacción, así como a su capacidad para desarrollar una competencia de crítica constructiva entre los alumnos y alumnas, formar juicios críticos y generar ideas a través de sus comentarios(13). De hecho, el blog es, entre los diferentes tipos de comunicación dialogada en la Red, “el más cercano a lo que llamamos “escritura” en su sentido más habitual, al menos, en la instancia de la producción” (Bernete, 2007: 62).

(12)

El [wiki competenciadigital.wikispaces.com](#) ofrece una propuesta de reflexión sobre el desarrollo de la competencia digital en el contexto de la educación obligatoria (de 6 a 16 años).

(13)

Podemos completar la información sobre los blogs educativos, entre otros, en [www.aulablog.com](#). Así mismo, se analiza “El uso del blog en clase de lengua”, por parte de F. Zayas, en [http://observatorio.cnice.mec.es](#)

(14)

Nos sentimos deudores de toda una generación de profesores y profesoras de Lengua Española que, con un sabio manejo de los dictados y la práctica de redacciones, nos hicieron amar el lenguaje y despertaron en nosotros, ávidos estudiantes de la Educación General Básica (EGB) y del Bachillerato, la pasión por expresarnos bien: ordenar nuestras ideas, contarlas y hacérselas entender a los demás.

(15)

Citado por Enrique Dans en un post (“La tecnología hace que los niños escriban mejor, no peor”) de su blog [www.enrique-dans.com](#). Consulta realizada el 10 de septiembre de 2009.

Disponible en:

[http://www.enriquedans.com/2009/09/la-tecnologia-hace-que-los-ninos-escriban-mejor-no-peor.html](#)

¿La juventud escribe ahora más que antes?

No es una pregunta fácil de responder ya que la generalización contribuye a la difusión de tópicos que, en muchas ocasiones, no se ajustan a la realidad; además, ¿a qué tipo de escritura nos referimos? Sin duda, y como hemos comentado, la gente joven ya no escribe, por lo general, aquellas largas cartas de antaño ni, probablemente, las tan fructíferas redacciones escolares que tanto trabajo nos costaba realizar y que, sin embargo, tanto contribuyeron a desarrollar y mejorar nuestra capacidad de expresión escrita(14). Los medios de comunicación ya no son los mismos y las necesidades comunicativas de la juventud tampoco, pero entonces, ¿escriben más o menos que antes?

En el ámbito de la educación infantil, y el espíritu de fondo es el mismo para la juventud -por lo cual podemos aprovechar estos datos- algunos estudios recientes, como el *Stanford Study of Writing*(15), afirman que, al amparo de las tecnologías de la comunicación, se ha producido “una explosión de la producción cultural y escrita nunca vista desde la civilización griega, derivada precisamente del hecho de que los niños actualmente escriben mucho más, pasan mucho más tiempo escribiendo que antes, y consideran la escritura una de sus formas fundamentales de relación.” Este estudio trata de demostrar que “el uso de la tecnología, lejos de suponer un problema para el desarrollo de la habilidad de expresión de los niños, representa todo lo contrario, una gran ventaja” y que la abundancia de textos mal escritos responde “a la ampliación de la pirámide por su base, es decir, la incorporación a la escritura de personas con niveles culturales muy bajos que antes en ningún caso llegaban a expresarse por escrito”.

Somos muchos los docentes que no compartimos este tipo de conclusiones: escribir más no implica, en ningún caso –salvo contadas excepciones–, escribir mejor. ¿Y escribir qué?, ¿qué género discursivo o tipo de texto? El desarrollo de la destreza de expresión escrita no debe confundirse con la abundante exposición de los niños y niñas y la juventud a múltiples situaciones comunicativas en el mundo actual. Sí, los jóvenes y las jóvenes se comunican posiblemente más que en ninguna otra época, pero, ¿significa esto que escriban más que nunca?, ¿mandar un mensaje a través del móvil puede considerarse “escritura” convencional en toda la dimensión de la palabra? Sabemos que la comunicación a través del móvil y del chat genera un tipo de código que no se puede equiparar al código escrito, pues tiene unas características propias que lo distancian de aquel. Sin duda, las herramientas de comunicación digital han propiciado la aparición de nuevos géneros discursivos que, desde hace unos años, vienen siendo analizados por especialistas de la comunicación (filólogos, profesores, periodistas digitales, escritores, etc.) en diferentes contextos de reflexión e investigación(16).

El fenómeno blog como medio de comunicación juvenil

Según datos del SIE08, en el mes de septiembre de 2008, había en el mundo 133 millones de blogs, aunque de ellos sólo hay activos un millón y medio y muy pocos, tan sólo el 6%, pueden ser considerados de relevancia, es decir, se trata de blogs muy visitados, enlazados por otros blogs relevantes o citados por algún medio de comunicación tradicional. España tiene una tasa de penetración de blogueros del 18,2%, un porcentaje muy alto si comparamos con países como Corea del Sur y Taiwán, que con un 30% de penetración son los líderes a nivel mundial. Además, la tasa de lectores de blogs en España es del 34,3%, sólo superada por el 40,6% de Holanda y el 39,6% de Corea del Sur.

El ONTSI señala en su ya mencionado informe de 2008 (p. 132) que “entre los diferentes soportes de la denominada web social, los blogs constituyen probablemente el más completo en cuanto a su dimensión de plataforma para la creación de contenidos por parte de los usuarios”. Así pues, en el tercer trimestre de 2008 en España dispone de blog propio más de un millón y medio de personas, esto es un 8,5% de los internautas intensivos(17).

El blog, efectivamente, “ofrece múltiples posibilidades que están siendo explotadas en su mayoría por un público joven y familiarizado con las nuevas tecnologías (...). Se trata de un fenómeno cuyos valores casan a la perfección con las inquietudes propias de la juventud. Escapar del modelo paternalista para crear el propio o rechazar las directivas que emanan de un sistema jerarquizado son algunas de las características que definen una de las etapas más importantes para la formación de la propia identidad” (Repiso, 2007:161).

El blog ofrece a la gente joven un formato accesible y la oportunidad de escribir, de contar algo y darlo a conocer, así como compartirlo con los demás. En la juventud hay un cierto aire de “exhibicionismo sano” que los blogs pueden airear. ¿Por qué dos jóvenes españoles recién licenciados se plantean contar, día a día, su vuelta al mundo(18)? Porque desean mostrar y compartir. ¿Por qué alguien que llama a su blog *La Caverna*(19) lo subtitula “...Un lugar donde mis ideas se hacen realidad al verse reflejadas en tus paredes”. La expresión de las ideas, los gustos, las experiencias, las opiniones, etc. cobran razón de ser cuando se hacen públicas y el blog es una plataforma accesible al alcance de todos.

(16)

Destacamos, en este sentido, las *Jornadas de creación neológica* que desde el año 2005, dirigidas y coordinadas por los profesores Ramón Sarmiento y Fernando Vilches, se organizan en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), en las cuales, entre otros temas de actualidad, se estudian y debaten las relaciones entre las nuevas tecnologías, el lenguaje y la juventud. El título del volumen que recoge las ponencias de las Jornadas del año 2008 es un buen ejemplo del interés por el análisis de la lengua en los nuevos contextos de comunicación digital: *La calidad del español en la Red. Nuevos usos de la lengua en los medios digitales* (2009).

(17)

Por *internautas intensivos* se entiende los usuarios que accedieron a Internet en la semana anterior a la realización del informe.

(18)

www.objetivolima.wordpress.com

(19)

www.lacaverna2.blogspot.com

En esta línea, I. Repiso (2007:164) señala que “además del mero proceso creativo, tanto desde el punto de vista de los contenidos como de la forma, el blog puede ser una herramienta que sirva al joven para afirmarse, ganar confianza en sí mismo o fomentar la autoestima”.

Por otro lado, desde un punto de vista educativo, el blog es una herramienta muy útil y atractiva para los docentes ya que, como hemos indicado más arriba, permite desarrollar una competencia de crítica constructiva entre los y las jóvenes, les anima a generar ideas propias y a formar juicios razonados, les muestra imágenes evocadoras que despiertan su motivación e interés, promueve las relaciones personales, es capaz de desarrollar y orientar correctamente su competencia de lectura y escritura en la Red, les hace reflexionar sobre la corrección en la redacción y, por último, pero no menos importante, supone una nueva forma de lectura en la línea de la ya mencionada competencia digital: direccionalidad mixta (de plataforma a usuario y viceversa) y actividad de grupo.

Tipos de blogs

Una de las causas del éxito de los blogs entre la juventud radica en la diversidad de formatos y contenidos que ofrecen, lo cual “permite la creatividad del autor en función, entre otros factores, de la naturaleza del blog, del tema y del destinatario de la bitácora”(20). Existen varios tipos de blogs(21) que, en cualquier caso, no son mutuamente excluyentes.

(20)

<http://iramonele.blogspot.com/2009/09/el-post-en-un-blog-nuevo-genero.html>. En este blog, su autor realiza un interesante análisis del *post* como nuevo género textual, nacido al amparo de la web 2.0. Trata los siguientes aspectos del *post*: extensión, fragmentación, registro, hipertextualidad, enlaces, temática, estructura, flexibilidad-creatividad, tipografía y función.

(21)

Para ver un *ranking* de blogs, se puede consultar www.wikio.es/blogs/top

(22)

Véase, por ejemplo, el blog indicado en la nota 15.

(23)

Hay blogs de decoración, como www.chic-deco.com; divulgativos, www.cabovolo.com; de música, www.musicavip.com; de gastronomía, www.directoalpaladar.com; de turismo, www.deviajeabrasil.com, etc.

(24)

Sirva de ejemplo el siguiente vlog: <http://albornozvlog.blogspot.com/>. Su autor encabeza la página de inicio con la siguiente reflexión: “Pues bien... Ya que el mundo Blogger se ha ido segmentando, creo que es tiempo de ir con la corriente y abrir un espacio para los Video Blogs o simplemente VLOGs por eso este espacio”.

- *Diario personal*. Relata las experiencias y vivencias del autor. Entre los diarios personales, podemos encontrar, por ejemplo, diarios de viajes(22).

- *Blog temático*. Se trata de blogs especializados cuya finalidad básica es informar y compartir información sobre temas concretos o hallazgos relevantes realizados en la Red. Tratan temas diversos, desde el cine y la música hasta la moda y el ocio(23). En el universo juvenil, son muy populares los blogs sobre deportes, en especial, sobre fútbol; música o moda.

- *Blog corporativo -o de empresa-*. Como su propio nombre indica, se trata de los blogs más especializados, creados en el seno de una empresa concreta o respaldados por ella y, por tanto, con una clara “línea editorial”. Grandes empresas nacionales o multinacionales, como Telefónica o Microsoft, utilizan el blog como una herramienta de comunicación interna y una forma de difusión externa.

- *Fotolog* (del inglés *photoblog* -bitácora fotográfica-). Según Wikipedia, un fotolog “consiste básicamente en una galería de imágenes fotográficas publicadas regularmente por uno o más amantes de la fotografía. El texto es tanto o más importante que la foto. Generalmente esta ilustra un aspecto importante del texto y otras veces el texto describe el contenido de la foto. Muchas veces se aceptan comentarios en la forma de libro de visitas, y estos habitualmente se refieren a la fotografía, o al igual que cualquier blog, a los hechos relatados. Existen sitios dedicados a hospedar estas bitácoras como *Flickr* o *Blogspot*, pero lo habitual es que este tipo de fotologs estén en un sitio cuyo dueño es una única persona”.

- *Vlog*. En este caso, se trata de una galería de vídeos, también ordenados en orden cronológico, publicados por uno o más autores. Como en el caso de los fotologs, se aceptan comentarios o enlaces a otros vídeos(24).

Nuevos términos blogueros para nuevos tiempos de blogs

En general, las nuevas tecnologías han traído todo un caudal de neologismos y expresiones lingüísticas más o menos emparentadas con el inglés, y que están corriendo suertes desiguales. Discutir hasta qué punto son evitables no es ahora nuestro objetivo, pero sí enumerar algunos términos que han surgido en el universo de la blogosfera y que, con mayor o menor fortuna, están pasando a formar parte de la lengua juvenil y la de todos aquellos usuarios de la Red.

- *bloguear*: disponer o publicar materiales en un blog,
- *bloguero, bloguer o blogger*: el que crea un blog y, por extensión, todo aquel asiduo a la blogosfera,
- *blogosfera*: la comunidad bloguera,
- *blogorrea*: publicar muchas entradas, aunque no sean de interés, para mantener activo el blog,
- *blogoteca*: listado de blogs agrupados por temas de interés,
- *post*: entrada, cada uno de los elementos publicados en un blog, ya sea una nota, una foto o simplemente un enlace,
- *postear*: dejar una entrada en un blog,
- *moblog*: escribir y actualizar un blog desde un dispositivo móvil,
- *microblogging*: “es un tipo de servicio(25) que permite plasmar en la web, mediante un par de líneas (140 caracteres), pensamientos o simplemente contar lo que se está haciendo en cada momento. El *microblogging* permite realizar lo que ha empezado a llamarse *lifestreaming*, es decir, ir narrando en directo lo que va aconteciendo en el día a día de las personas” (siE[08], (p. 180)(26),

- *link*: enlace,
- *permalink*: enlace permanente,
- *linkar o linkear*: enlazar,
- *linkblog*: blog de enlaces sin apenas comentarios originales,
- *blogroll*: lista de enlaces externos que aparecen en un blog,
- *trackback*: enlace inverso, “es la continuación de una determinada entrada en otro blog distinto, pero que deja constancia de que lo está haciendo en el artículo original, mediante un enlace entre ambos que se encuentra en una apartado diferenciado de los comentarios”(27).

Las conclusiones de la juventud

Para realizar este trabajo sobre los blogs, solicitamos en su día la opinión de jóvenes estudiantes universitarios(28) y, puesto que fueron muchas e interesantes las reflexiones que obtuvimos, nos gustaría concluir este artículo citando las que para ellos resultaron más destacables:

1. En general, los y las jóvenes ven la Red más como un canal de comunicación que como una fuente de información –algo que hemos señalado en más de una ocasión, pero que, efectivamente, parece estar muy claro para todos–.

(25)

El principal servicio es Twitter.

(26)

Pensemos, por ejemplo, en la importancia crucial que durante el año 2011 están teniendo redes sociales como la mencionada Twitter en las revueltas populares que, contra sus respectivos gobiernos, se están llevando a cabo en países como Egipto o Libia. El poder de convocatoria y la inmediatez en la transmisión de los mensajes no podría explicarse sin este tipo de servicio de *microblogging*.

(27)

Definición de Wikipedia.

(28)

Agradecemos a los y las estudiantes de la asignatura de Lengua Española, de 1º de Periodismo *on-line* –curso 2009/2010–, de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), su colaboración desinteresada al opinar sobre el fenómeno blog entre los jóvenes, a través de un foro de debate abierto para tal fin en el Campus Virtual.

2. El blog ofrece la posibilidad de escribir e intentar hacerlo bien, de contar algo y compartirlo. Para el joven o la joven, el blog supone un reto en tanto que debe hacerlo interesante para sus posibles lectores. El éxito del blog se medirá en función del número de visitas recibidas y de los comentarios dejados, y esto le hará buscar la originalidad y la adaptación a su propia personalidad.

La juventud considera que entre los adolescentes el blog no es tan popular como entre ellos, tan sólo, quizás, los fotoblogs, que constituyen, en realidad, una extensión de las redes sociales ya que los usan para exponer las fotos más recientes de sus salidas, excursiones, “quedadas”, etc. Es decir, los mismos jóvenes asumen que el blog es un medio de comunicación “más maduro” puesto que, en muchas ocasiones, el blog resulta muy temático y “cuanto más adultos nos hacemos, más nos desviamos hacia ciertos temas que nos apasionan y que, siendo más jóvenes, aún no tenemos muy claros”. Por otro lado, para algunos jóvenes los blogs constituyen una buena herramienta para aprender ciertas aficiones a las que, de otra manera, no habrían podido acceder(29).

3. El blog tiene un formato más rígido que las redes sociales, que resultan más flexibles. Esto hace que el blog, en el fondo, siga manteniéndose como una forma de comunicación que guarda cierta distancia entre los usuarios de la Red, distancia que ellos asocian a esa mencionada sensación de “madurez”.
4. Para un amplio sector de la juventud, podría decirse que ya han pasado un tanto de moda los llamados blogs personales y son los blogs temáticos los que más interés despiertan, ya que los “mayores” entre los y las jóvenes prefieren profundizar en los temas y no quedarse sólo en la superficie.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Bartolomé, D. y Montoya, R.** (2006). “Blogs: un vistazo al fenómeno de moda”. *Debate y conocimiento. Artículos de la Sociedad de la Información* (06/09/2006). Disponible en:
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/>
- **Bernete, F.** (2007). *Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC*. Disponible en:
<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.item.action?id=541229710>
- **Fundación Telefónica** (2008). *La Sociedad de la Información en España 2008*. Ariel y Colección Fundación Telefónica.
- **Gordo López, A. J. (coord.)** (2006). *Jóvenes y Cultura Messenger. Tecnología de la Información y la Comunicación en la Sociedad interactiva. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción e Instituto de la Juventud*. Disponible en: http://www.fad.es/sala_lectura/Messenger.pdf
- **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** (2008). *La sociedad en Red. Informe Anual de la Sociedad de la Información en España 2008* (Edición 2009).
- **Pérez Díaz, V. y Rodríguez, J.C.** (2008). *Informe. La adolescencia, sus vulnerabilidades y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Fundación Vodafone España.
- **Pinilla Gómez, R.** (2009). “El lenguaje de los blogs”, en Sarmiento, R. y Vilches, V. (coords.) *La calidad del español en la red. Nuevos usos de la lengua en los medios digitales*. Ariel, Madrid, 73-77.
- **Repiso Peña, I.** (2007). “El motor joven de la blogosfera” *Revista de Estudios de Juventud*, nº 78 (Monográfico “Culturas y lenguajes juveniles”), 161-175. Disponible en <http://www.injuve.es.migualdad.es>
- *Revista Donde dice... Internet*, Boletín de la Fundación del Español Urgente, nº 11, abril/mayo/junio 2008. Disponible en: <http://www.fundeu.es/IMAGENES/revistaPDF/633437712915312500.pdf>

(29)

Por ejemplo, una alumna indicó que, en su caso, visitar blogs había sido el único modo para aprender a tocar la guitarra, puesto que no disponía de recursos económicos para asistir a clases. 4-67-1012-1516-1920-2425-26-2829

- Revista *Donde dice... El español de los jóvenes*, Boletín de la Fundación del Español Urgente, nº 12, julio/agosto/septiembre 2008. Disponible en: <http://www.fundeu.es/IMAGENES/revista-PDF/633511102716406250.pdf>
- **Sarmiento, R. y Vilches, V. (coords.)** (2009). *La calidad del español en la red. Nuevos usos de la lengua en los medios digitales*. Ariel, Madrid.
- **Vilches, F.** (2010). "La revolución del lenguaje móvil", publicado en el periódico La Razón (5 de diciembre de 2010). Disponible en: <http://www.larazon.es/noticia/2147-la-revolucion-del-lenguaje-movil>
- **Vilches, F.** (coord.) (2011): *Un nuevo léxico en la Red*. Colección Nuevos Discursos, 4. Dikynson, Madrid.

WEBGRAFÍA

- www.red.es
- www.unblogenred.es
- www.wikipedia.es
- www.cervantes.es
- www.abc.es/blogs/jose-luis-orihuela/