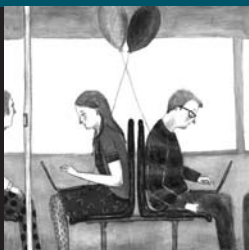


MATERIALES



Jóvenes en(red)ados

Selección de referencias documentales. Jóvenes en(red)ados

Esta relación está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, ingresados y seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud

Caso de estar interesados en alguna de estas referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a: BIBLIOTECA DE JUVENTUD. Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID. Tel.: 913637820-1; Fax: 913637811. E-mail: biblioteca-injuve@injuve.es

Así mismo puede consultar ésta o anteriores Revistas de Estudios de Juventud, así como las Novedades de la Biblioteca en la página web del Instituto: <http://www.injuve.es>

Ibarra Murillo, Orreaga

Algunas notas sobre el lenguaje juvenil / Orreaga Ibarra Murillo

En: Euskonews.com. -- 2009

Por lo que respecta al uso diario que los jóvenes hacen del euskara, se ha indicado que utilizan un euskara decadente, sin verbos, sintaxis o acento y con una evidente pobreza de léxico, lo que indicaría como primera conclusión la existencia de jergas o registros juveniles. Es necesario analizar el lenguaje juvenil, aunque tales jergas contribuyen al enriquecimiento y creatividad del idioma.

<http://www.euskonews.com/0498zbnk/gaia49804es.html>

Ciberculturas juveniles : los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet / Marcelo Urresti editor.

Buenos Aires : La Crujía, 2008

34 p. ; 20 cm. -- (Inclusiones; categorías)

Investigación sobre el impacto de las nuevas tecnologías de comunicación en la vida cotidiana y en la creación de identidad de los adolescentes de Buenos Aires. Se observa como gracias a las posibilidades de comunicación que internet ofrece en forma de foros, chats, blogs, etc. se configura progresivamente una cibercultura juvenil a través de la cual los jóvenes moldean sus gustos, preferencias e incluso sus proyectos de futuro.

ISBN 978-987-601-053-5

Galán Rodríguez, Carmen

Cncta kn nstrs : los SMS universitarios (Conecta con nosotros; los SMS universitarios) / Carmen Galán Rodríguez

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007);
p. 63-73. ISSN 0211-4364

Los mensajes cortos (SMS) utilizados en los teléfonos móviles parecen haber roto el precario equilibrio entre el lenguaje hablado y el escrito. Especialmente entre los jóvenes, los procesos de abstracción lingüísticos se han generalizado como una particular forma de comunicación a medio camino entre lo textual y lo oral.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1762295894>

Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC

[en línea] / Coordinador: Francisco Bernete. -- Madrid : Instituto de la Juventud, 2007

97 p. : cuad., il. -- (Estudios)

El objetivo primordial de esta investigación consiste en descubrir y describir cómo media la tecnología en la comunicación entre los jóvenes y como influye en su lenguaje, es decir, para qué usos comunicativos utilizan los distintos canales y las distintas tecnologías (chats, blogs, correos electrónicos, sms), y cómo los utilizan para transmitir su mensaje.

<http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=541229710&menuId=572069434>

Miralles Lucena, Rafael

Cultura juvenil, consumismo y medios de comunicación /

Rafael Miralles Lucena. -- [S.l.] : Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 2008

47 p. : fot.

Conferencia presentada al Seminario "La educación y la escuela en los medios de comunicación" de la UIMP, del 25/08/2008 al 29/08/2008

La primera parte está dedicada al consumismo y cultura adolescente: actitudes, motivaciones y comportamientos de los jóvenes en la sociedad de masas; el consumo, un acto de comunicación; aproximación a la adolescencia; el fenómeno de las marcas; la irrupción de los teléfonos móviles. La segunda trata sobre la educación de los jóvenes consumidores: nuevos lenguajes y saberes para reinterpretar la cultura de los jóvenes; hacia una nueva alfabetización global.

http://www.bduimp.es/archivo/conferencias/pdf/08_10152_10_RafaelMiralles_idc9942.pdf

Megías Quirós, Ignacio

Cultura messenger en la sociedad interactiva / Ignacio

Megías Quirós, Ángel J. Gordo López. -- [s.l. : s.n., 2009]

12 p. ; 30 cm

Las nuevas tecnologías de la comunicación han sido rápidamente asimiladas por los jóvenes. Concretamente el messenger, por sus ventajas en cuanto a rapidez y economía, se ha convertido en su medio de comunicación más extendido, en el ámbito laboral y en el social, transformando su manera de relacionarse. Este artículo estudia el papel que desempeña el messenger entre los jóvenes, las nuevas formas de relación derivadas de su uso, así como la estructura social surgida de Internet y las nuevas tecnologías.

http://www.ejgv.euskadi.net/r53-2291/es/contenidos/informacion/jardunaldiak_15/es_10717/adjuntos/hitzaldia/IMegias.pdf

Bernete García, Francisco

Culturas juveniles como aperturas de espacios, tiempos y expresividades /
Francisco Bernete

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007);
p. 45-61. ISSN 0211-4364

Los jóvenes procuran abrir espacios, tiempos y formas de expresión para sí mismos que suelen distanciarles mucho del conjunto social; pretenden relacionarse con formas comunicativas propias. Esto es apreciable en el frecuente uso de códigos particulares: gestos, sonidos no traducibles a palabras o escritura disortográfica, que desempeñan un papel similar al de los argot o las jergas de ámbitos específicos.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1212396136>

Levis, Diego

El chat : el habla escrita de niños y jóvenes / Diego Levis.

-- [S.l.] : Unirevista, 2006

6 p. ; 30 cm.

Ordenadores, redes telemáticas y teléfonos móviles reintrodujeron la comunicación escrita como modalidad habitual de comunicación, dando lugar a una oralidad escrita, caracterizada por el uso de nuevos códigos y formas de expresión apropiados a las características de los medios utilizados. El uso habitual del chat en sus distintas modalidades está haciendo emerger nuevas formas de relacionarse a las que podemos definir de carácter literario.

http://www.alaic.net/ponencias/UNlrev_Levis.pdf

Balaguer Prestes, Roberto

El chat y el Messenger : instrumentos de entrenamiento en comunicación para tiempos de incertidumbre y baja atención /

Por: Roberto Balaguer Prestes. -- [S.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2005

6 p. ; 30 cm.

Con la pantalla encendida en forma constante, el contacto con los pares -que parece por momentos tomar sesgos adictivos resulta en general necesario para la construcción de la identidad adolescente como tal. A través del chat el joven se instala en un lugar de pertenencia, un espacio de referencia que brinda nuevas formas de acceso a una identidad común adolescente.

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>

Callejo Gallego, Javier

El crítico estatuto de la persona adolescente en la observación empírica de la comunicación / Javier Callejo Gallego

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 88 (marzo 2010);
p. 11-24. ISSN 0211-4364

La adolescencia ocupa una posición relevante en el sistema social de la comunicación cuando éste pasa a ocupar un lugar dominante en la estructuración de nuestra modernidad. Al mismo tiempo que los adolescentes son un problema para la investigación comunicacional son también una fuente de soluciones futuras, ya que el modelo de comportamiento comunicacional de éstos es muy distinto al de los adultos, siendo el de los jóvenes el que dominará el futuro.

<http://injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1189958880>

Plaza, Juan F.

El discurso del éxito en las revistas para las adolescentes

/ Juan F. Plaza

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007);
p. 91-105. ISSN 0211-4364

La cultura del éxito total impregna todos los contenidos de manera transversal y se manifiesta a través de distintos mensajes: las noticias sobre famosos, los artículos con finalidad instructiva, los consejos de los horóscopos, la publicidad, etc. El triunfo personal que propugnan las revistas para las adolescentes aparece ligado a la definición de una determinada idea de feminidad y al establecimiento de relaciones con varones adolescentes.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=568020711>

Villena, Miguel Ángel

El español joven... ¿"mola mazo"? / Miguel Ángel Villena

En: El País. -- 10/04/2008

Una veintena de filólogos, escritores y guionistas debaten durante tres días sobre los rasgos de las jergas juveniles, sobre todo a partir de la irrupción de nuevas tecnologías como Internet y los teléfonos móviles. Casi todos ellos parecen estar de acuerdo en que el crecimiento de estos lenguajes de jóvenes resulta un fenómeno imparable y vertiginoso, pero también coinciden en subrayar una fugacidad que rara vez prolonga las modas lingüísticas más allá de una generación.

http://www.elpais.com/articulo/cultura/espanol/joven/mola/mazo/elpepicul/20080410elpepicul_1/Tes?print=1

Alcoceba Hernando, José Antonio

El lenguaje del cuerpo a través del tatuaje : de la adscripción identitaria a la homogeneizadora democratización de la belleza / José Antonio Alcoceba Hernández

Alcoceba Hernández

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007);
p. 75-89. ISSN 0211-4364

A partir de la década de los noventa, entre los jóvenes, el tatuaje se ha convertido en una modalidad de socialización. Se trata de la construcción de una identidad individual como manifestación del yo ante otros, en público o en privado, que toma el propio cuerpo como materia de expresión y comunicación.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=331452443>

Herrera, Carmen

El lenguaje de los jóvenes / elaborado por Carmen Herrera, María Manjavacas Ramírez y Yolanda Tejado

En: El Castellano.org. -- septiembre 2008

Lingüistas, investigadores, docentes y escritores se reunieron en el histórico Monasterio de San Millán de la Cogolla, en un seminario sobre "El español de los jóvenes" que fue inaugurado por el director de la Real Academia Española. Se presenta un resumen elaborado por tres filólogas de las conclusiones del encuentro.

<http://www.elcastellano.org/ns/edicion/2008/septiembre/jovenes.html>

Repiso Peña, Isabel

El motor joven de la blogosfera / Isabel Repiso Peña

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007);

p. 161-175. ISSN 0211-4364

Estudio sobre el nacimiento del blog, la situación actual de la blogosfera y la interacción de los usuarios españoles. Se analiza especialmente el papel activo que posee el colectivo de la juventud (participación, perfil medio de usuario, evolución...), así como las grandes posibilidades que puede desarrollar este instrumento de comunicación: herramienta de afirmación, lugar común de reflexión y estímulo creativo.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1750183176>

Estudio uso de Twitter en España / Asociación Española de la Economía Digital. -- Barcelona : adigital, 2010

52 p. : gráf.

El número de usuarios de esta red sigue creciendo (más del 63% de los usuarios se han inscrito en el último año), más hombres que mujeres, en su mayoría entre 25 y 44 años, con estudios superiores, trabajador por cuenta ajena, para un uso profesional. Este estudio trata de conocer en detalle qué atrae y engancha tanto a sus usuarios, y cómo usan esta potente red social.

http://www.adigital.org/emailing/2010/docs/adigital_Estudio_Uso_Twitter_enEspana_2010.pdf

E-Communications Household Survey : Summary / Conducted by TNS Opinion & Social at the request of Directorate General Information Society and Media. -- [Bruselas] : Comisión Europea, 2010

45 p. : Gráf., tabl.. -- (Special Eurobarometer ; 335)

Presenta un resumen sobre comunicaciones electrónicas extraído de los datos del informe completo 72.5. Cubre a la población de más de 15 años de los 27 estados miembros de la Unión Europea, por medio de 26.700 entrevistas, en cuanto a uso de telefonía, televisión, internet y otros tipos de comunicaciones en los hogares.

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_335_sum_en.pdf

Faerman, Juan

Faceboom : Facebook, el nuevo fenómeno de masas / Juan

Faerman. -- Barcelona : Alienta, 2010

124 p. : Il, gráf. ; 19 cm. -- (Booket. Divulgación.

Actualidad ; 3224)

Describe las claves que han convertido a la red social en un fenómeno de masas, a través de testimonios que muestran cómo la irrupción de Facebook ha cambiado nuestras formas de relación y comunicación cotidiana. Su objetivo es que quien lo lea sepa ver el lado divertido al sometimiento que voluntariamente aceptamos al unirnos a Facebook.

ISBN 978-84-92414-36-9

Rubio Gil, Ángeles

Generación digital: patrones de consumo de Internet, cultura juvenil y cambio social / Ángeles Rubio Gil

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 88 (marzo 2010);
p. 201-221. ISSN 0211-4364
Bibliograf.: p. 219-221

Estudia la forma en que los jóvenes, como promotores de patrones de uso de Internet, pasan a generar una serie de expectativas para las comunidades (apertura de mercados, desarrollo del capital social, inserción laboral), y unas pautas concretas de relación, asociación y socialización, y en resumen, de cambio social. Dichas pautas son reflexivas, con una valoración del tiempo libre "a la carta" y no dirigido, preferencia por la recreación automatizada, las redes sociales, la educación integral y el trabajo en red, más participativo, personalizado, independiente y creativo, como forma de individualización en el mundo interdependiente.

<http://injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=290289448>

Varas Rojas, Luis Enrique

Imaginario social que van naciendo en comunidades virtuales: facebook / Luis Enrique Varas Rojas. -- [s.l.] :

Observatorio para la Cibersociedad, 2009

Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo F-31: Redes sociales. Participación ciudadana y construcción social del conocimiento. Presenta un estudio cuyo objetivo es describir los escenarios posibles en la construcción de imaginarios sociales virtuales a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, especialmente en las comunidades virtuales como Facebook.

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/imaginarios-sociales-que-van-naciendo-en--comunidades-virtuales-facebook/709/>

Internet i joves, una nova ciutadania digital

En: Papers de joventut. -- n. 113 (julio-agosto-septiembre 2010); p. 8-9. ISSN CES-1000970

Internet está revolucionando los ámbitos de la comunicación y de las relaciones interpersonales. Este nuevo escenario nos sitúa ante nuevos retos y oportunidades que, en el caso de los jóvenes, crean nuevos contextos para la participación y el ejercicio de la ciudadanía.

Rodríguez San Julian, Elena

Jóvenes en los medios : la imagen mediática de la juventud, desde su propia mirada / Elena Rodríguez San Julián, Ignacio

Megías Quirós. -- Madrid : Fundación de Ayuda contra la Drogadicción-FAD, Injuve, 2007

136 p. ; 24 cm.

Los jóvenes no se ven reflejados en las imágenes que proyectan de ellos los medios de comunicación y consideran que se les atribuyen unas características que no les identifican y contribuyen a la confusión y la generalización.

ISBN 978-84-95248-82-4

<http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=715934382&menuId=>

Gordo López, Ángel J.

Jóvenes y nuevas formas de ocio y comunicación en torno a Internet: sobre chats, foros y sistemas de mensajería

instantánea / Fundación de Ayuda contra la Drogadicción ; Ángel J. Gordo López, Ignacio Megías Quirós. -- Madrid : Instituto de la Juventud, 2006

142 p. : tab., gráf.. -- (E-109/2005)

A partir de un trabajo de campo realizado con entrevistas y grupos de discusión se estudian las relaciones de los jóvenes con las nuevas tecnologías y sus implicaciones y tendencias.

Aranda Juárez, Daniel

Jóvenes y ocio digital : Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España /

Daniel Aranda, Jordi Sanchez-Navarro, Carlos Tabernero. --

[Barcelona] : UOC, 2010

93 p. : Tablas

La UOC, con la colaboración de la Fundació Catalana de l'Esplai, ha realizado un estudio sobre el uso de las tecnologías digitales en el ocio de los adolescentes del conjunto del Estado y comprende el resultado de una encuesta a 2.054 personas (de edades comprendidas entre 12 y 18 años) y forma parte del proyecto "Transformemos el ocio digital. Un proyecto de socialización en el tiempo libre", financiado por el plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

http://issuu.com/sanferminros/docs/informe_cuantitativo#download

http://www.uoc.edu/portal/castellano/la_universitat/sala_de_prensa/noticies/2009/noticia_210.html - Nota de prensa

Muela Molina, Clara

Jóvenes y publicidad on line : nuevos espacios y formas, otros retos / Claudia Muela Molina y Antonio J. Baladrón Pazos

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 88 (marzo 2010);

p. 183-199. ISSN 0211-4364

Il., Gráf.

Analiza la percepción de los jóvenes sobre la publicidad on-line, revelando algunos desafíos de los anunciantes para comunicarse de forma transparente, honesta y eficaz con ese target y reflexionando sobre las nuevas formas en las que las empresas se dirigen a sus públicos jóvenes. El papel crítico,

informado y cada vez más activo de la juventud en los procesos de comunicación de las marcas obliga a una innovación constante en los formatos.

<http://injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1773068903>

Tabernero Holgado, Carlos

Juventud y tecnologías digitales : espacios de ocio, participación y aprendizaje / Carlos Tabernero, Daniel Aranda y Jordi Sánchez-Navarro

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 88 (marzo 2010);

p. 77-96. ISSN 0211-4364

Gráf., Tabl.

Resumen descriptivo de los datos obtenidos a través de una encuesta dirigida a la población española de entre 12 y 18 años sobre el uso efectivo de internet, redes sociales, teléfonos móviles y videojuegos, que nos muestran una juventud que ha aprendido a utilizar la red y se conecta, principalmente,

en espacios informales, pero no en espacios educativos formales. Para ellos internet es fundamentalmente un espacio de ocio, con formas características de gestión de la identidad y la privacidad.

<http://injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=814540615>

Martínez Rodrigo, Estrella

La comunicación digital : nuevas formas de lectura-escritura

/ Estrella Martínez Rodrigo, Ana M^a González Fernández

En: Revista Quaderns Digitals. -- nº 63, 2010. ISSN 1575-9393

Las nuevas tecnologías revolucionan los modos de interrelación, especialmente de los jóvenes que han nacido en la era de Internet y de los dispositivos móviles. Algunos estudios empíricos refutan la pobreza intelectual de los nativos digitales, a pesar de que su producción escrita y comprensión lectora parece insuficiente. Se analiza el lenguaje específico de los chats y SMS, manteniendo una visión global de los procesos tecnológicos y sociológicos que han derivado en las nuevas formas de lectura y escritura.

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10942

Arregocés Carrere, Benyi

La expansión de Twitter / por Benyi Arregocés Carrere. --

[s.l.] : [s.n.], 2009

3 h. : il. ; 30 cm

La red social Twitter recibió a sus primeros usuarios en 2007 y en la actualidad registra mensualmente casi cuatro millones. Su fin es ponerles en contacto así como darles la posibilidad de expresarse y comentar noticias, entre otras opciones. El imparable crecimiento de este servicio ha permitido que no solo se limite al contacto entre usuarios, si no que algunas empresas han empezado a intuir las posibilidades de negocio que este medio ofrece.

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2009/02/09/183250.php>

La juventud y las redes sociales en Internet : informe de resultados de la encuesta / Fundación Pfizer. -- Madrid :

Fundación Pfizer, 2009

240 p. ; 30 p.

Análisis de los hábitos de uso de las nuevas tecnologías de la comunicación por parte de los jóvenes españoles, especialmente de las redes sociales. Se empleó para ello una encuesta realizada a 1.000 chicos y chicas de edades comprendidas entre los 11 y 20 años complementada con otra encuesta paralela a sus padres así como entrevistas en profundidad a expertos en la materia.

http://www.fundacionpfizer.org/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf

Álvarez Irarreta, María Almudena

Las nuevas lecturas juveniles y retos educativos / M^a

Almudena Álvarez Irarreta

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 88 (marzo 2010); p. 131-145. ISSN 0211-4364

Gráf., Tabl.

La juventud actual es más lectora que las anteriores y se caracteriza no sólo por su adaptación a los entornos digitales, sino además, por generar a través de su alta interactividad con los productos y los entornos culturales, una retroalimentación comunicativa permanente. De este modo, sus ideas y preferencias están dirigiendo tendencias en la industria cultural y el sistema educativo.

<http://injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=263097165>

Hernández Toribio, Isabel

Lenguaje coloquial juvenil en la publicidad de radio y televisión / Isabel Hernández Toribio, Ana María Vígara Tauste

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007); p. 141-159. ISSN 0211-4364

Análisis del lenguaje utilizado en la publicidad destinado al público juvenil. Los publicitarios suelen poner de manifiesto la dificultad de persuadir a un público excesivamente crítico que conoce perfectamente los resortes que rigen este discurso. Los diálogos publicitarios distan mucho de reflejar el diálogo juvenil, a pesar de que lo parezcan.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=912664829>

Moldovan, Anka

Lenguaje y comunicación en la juventud : catálogos de moda / Anka Moldovan

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007); p. 177-191. ISSN 0211-4364

Análisis de la manera que tienen los jóvenes de exteriorizar su lenguaje y de cómo se comunican a partir de la moda y su manifestación en catálogos. Según el modo con el que visten los jóvenes puede hacerse una idea de sus gustos, estilos, ideales y clases sociales; de esta forma comunican un mensaje que les unifica y diferencia a la vez.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=200016388>

Izco Montoya, Elena

Los adolescentes en la planificación de medios :

Segmentación y conocimiento del Target / Elena Izco Montoya;

dirigido por: Idoia Portilla Manjón, Francisco Javier Pérez-Latre. -- Navarra : Universidad, Facultad de Comunicación, 2007

642 p. : tab., graf. ; 25 cm.

Accésit Premios Injuve 2007 para tesis doctorales

Tesis doctoral Univ. Navarra

Teniendo en cuenta que la población adolescente es muy heterogénea, por lo que es complicado saber llegar a ellos a través de las campañas publicitarias, se analiza cómo indagar en sus gustos, para basándose en ellos, hacer llegar el producto publicitario.

<http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=648096574>

Congreso Internacional de Comunicación (21º. 2006. Pamplona)

Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación : XXI Congreso Inter-

nacional: Pamplona, 9 y 10 de noviembre de 2006.

-- Pamplona : Universidad de Navarra, 2006

Se propone una reflexión sobre la relación entre los jóvenes y las nuevas tecnologías de la comunicación. Su uso está tan extendido que se les ha denominado "Netgeneration". Por otro parte, se cuestionan los efectos sociales que se derivarán de esta generación tecnológica y para ello se deben conocer varios aspectos, como el tipo de publicidad o el lenguaje empleado por los jóvenes para comunicarse a través de estos.

<http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/es/index.htm>

Los jóvenes y las pantallas : nuevas formas de sociabilidad

/ Roxana Morduchowicz coord.; Jesús Martín-Barbero... [et al.].

-- Barcelona : Gedisa, 2008

114 p. ; 23 cm. -- (Serie culturas)

Análisis de diversos aspectos en torno a la configuración de la cultura juvenil a través de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías, medios decisivos en la actualidad en la sociabilidad de los jóvenes. Se analizan cuestiones como el modo en el que los jóvenes a través de Internet y la telefonía móvil se relacionan entre ellos y sus familias, cómo asimilan a su propia cultura la cultura popular gracias a las nuevas tecnologías, cuáles son los contenidos a los que acceden y qué respuesta da la escuela a la cultura juvenil.

ISBN 978-84-9784-269-3

Millennials and social media : White Paper. -- [S.l.] : Euro

RSCG Worldwide, 2010

32 p. : fot., gráf.

Encuesta a gran escala en cinco países: China, Francia, India, el Reino Unido, y Estados Unidos, realizada en el verano de 2010. Lo que distingue a esta generación de las generaciones mayores no es tanto el uso de Internet, como el uso de los medios de comunicación social. El hecho es que las redes sociales se están convirtiendo en las formas más útiles y eficaces para lograr algunas necesidades humanas muy básicas: la comunicación y un sentido de pertenencia a la comunidad, especialmente para los menores de 25 años, verdaderos nativos digitales, nacidos en un mundo de bits.

http://www.eurorscgsocial.com/wp-content/EuroRSCG_Millennials+SocialMedia.pdf

Merino Malillos, Lucía

Nativos digitales : una aproximación a la

socialización tecnológica de los jóvenes / Lucía Merino

Malillos; director: Javier Echevarría Ezponda. -- País Vasco :

Universidad, 2010

355 p. : Gráf. ; 30 cm

Tesis doctoral de la Universidad del País Vasco Partiendo de la hipótesis de que la actual generación de jóvenes puede ser considerada nativa de la cultura digital, analiza los procesos mediante los cuales los jóvenes construyen significados y desarrollan prácticas cotidianas vinculadas a lo tecnológico.

<https://www.educacion.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?fichero=15359>

Hernan Speranza, Sergio

Nicknames, representandonos en el WLM / Sergio Hernan

Speranza. -- [s.l.] : Observatorio para la Cibersociedad, 2009

Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo F-33:

Identidades y relaciones en línea Introduce el universo Windows Live Messenger, estudiando la magnitud que tiene como fenómeno, y haciendo una categorización de los tipos de sujetos desde su modo de (re) presentarse ante los demás, mediante su nick. Asimismo, propone características comunes y diferencias entre ellos, reflexionando sobre la configuración de las nuevas identidades virtuales y sobre las ventajas y desventajas de las mismas. <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/nicknames-representandonos-en-el-wlm/397/>

Rivière, Margarita

Notas sobre los jóvenes y los medios de comunicación /

Margarita Rivière. -- Madrid : Fundación GE social, 2008

7 p. ; 30 cm

En: Revista Intenciones: tendencias e innovación en intervención social. -- número 1, octubre 2008 Se analiza el papel de los medios de comunicación como sustituto de las formas de socialización tradicionales, creando una realidad intermediada, sobreinformada, inculcando una serie de modelos, valores e iconos, que ha convertido a los jóvenes en objetos de consumo y cuyo resultado es una juventud infantilizada e influida por los intereses económicos de los propios medios.

<http://www.revistaintenciones.com/pdf/jovenesymedios.pdf>

Observatorio de Redes Sociales : Informe de resultados :

tercera oleada / The Cocktail Analysis. -- [S.l.] : The Cocktail

Analysis, 2011

80 p. : gráf.

Analiza la evolución de las comunidades y redes sociales entre los internautas españoles y los hábitos y actitudes hacia las mismas. Además de realizar un seguimiento de los indicadores más relevantes analizados en años anteriores, ha incidido particularmente en la actitud de los usuarios ante la presencia de la marcas en el entorno de las comunidades online, así como al acceso a redes sociales a través del terminal móvil. Está basada en 1.793 encuestas a internautas y 8 grupos de discusión

<http://www.tcanalysis.com/2011/02/22/publicamos-la-3%C2%AA-ola-del-observatorio-de-redes-sociales/>

López Jiménez, Ilia

Proyecto TICA : Tecnologías de Información y Comunicación

para el Aprendizaje / Ilia López Jiménez. -- [s.l.] :

Observatorio para la Cibersociedad, 2009

Ponencia presentada al IV Congreso Online OCS. Grupo de trabajo A-5:

Adquisición de competencias para la ciudadanía digital.

El Proyecto TICA tiene como objetivo principal la integración de las tecnologías de información y comunicación que sirvan de apoyo para el desarrollo de la competencia comunicativa. Para ello, se seleccionarán recursos de contenido educativo que propicien el desarrollo de actividades dirigidas al

uso de la lengua como instrumento de comunicación y como medio para la construcción del conocimiento.

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/proyecto-tica-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-para-el-aprendizaje/353/>

Nicolás Ojeda, Miguel Ángel

Publicidad y juventud : un análisis sociosemiótico

/ Miguel Ángel Nicolás Ojeda; [director, César San Nicolás Romera]. -- Murcia : Universidad Católica San Antonio,

Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa, 2006

630 p. : il. bl. y n., tabl. ; 30 cm

Tesis doctoral Univ. Católica San Antonio

Se plantea un modelo de análisis del discurso publicitario para observar cómo la publicidad asimila el concepto de juventud y presenta personajes juveniles, cuyos significados y actitudes parten de los discursos sociales, definiendo lo que es la juventud.

Premios INJUVE para Tesis Doctorales (2º. 2008. Madrid)

García Campos, Luis

Redes sociales y adolescencia : La familia ante el uso de las redes sociales en internet : Manual para el alumno o la alumna / Luís García Campos. -- Madrid : CEAPA, 2010

56 p. : Il. -- (Escuela de Formación. Cursos ; nº 39)

Adolescentes y jóvenes utilizan las redes sociales en Internet como medio de comunicación habitual, provocando un sentimiento de identidad entre ellos que los diferencia de sus mayores. Sin embargo, el uso de estas tecnologías genera entre padres y madres sensaciones contrapuestas. Esta publicación proporciona pautas para ayudar a los padres a hablar de estos temas con sus hijos y ofrecer información para tomar decisiones sobre algunas situaciones en las que la opinión de un adulto es útil.

http://www.ceapa.es/c/document_library/get_file?uuid=64ea675e-4e38-43cd-89c3-8cd174ddd983&groupId=10137

Selección de referencias documentales : culturas y lenguajes juveniles / Injuve

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007); p. 209-225. ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1876714676>

Social media & mobile Internet use among teens and young adults / Amanda Lenhart... [et al.]. -- Washington : Pew

Research Center, 2010

37 p. : Gráf., tabl. ; 30 cm

Informe que muestra el descenso en un 50% de los blogs de adolescentes en los últimos cuatro años, así como el incremento de los mismos entre mayores de 30 años. Se estudia el acceso a distintas redes sociales y el uso de teléfonos móviles en jóvenes y adultos, así como la creación de contenidos para la red.

http://www.pewinternet.org/-/media//Files/Reports/2010/PIP_Social_Media_and_Young_Adults_Report.pdf

Solitarios en la red / Herminio Otero... [et al.]

En: Misión joven. -- n. 382 (noviembre 2008); p. 5-32. ISSN 1696-6432

Monográfico

Contiene: Jóvenes y cultura messenger : nuevas tecnologías, nueva realidad / Herminio Otero. - Redes sociales y nuevos espacios de socialización / Francisco Javier Valiente. - Los jóvenes ante los medios de comunicación : educación del sentido crítico / José Carlos Fernández Borreguero

La mayor parte de los informes sociológicos sobre jóvenes muestran la fuerte importancia que tienen las tecnologías multimedia entre este grupo. A través del móvil, el ordenador o el correo electrónico, encauzan la imaginación, la creatividad, la espontaneidad o la rebeldía. A pesar de las dificultades, gracias de las TIC se puede mejorar la enseñanza, democratizar la cultura, promover el sentido crítico y construir una sociedad más libre y solidaria.

Pérez-Lanzac, Carmen

Tacos en la "tele" para imitar la calle / Carmen Pérez-Lanzac

En: El País. -- 30/04/2009

El Tribunal Supremo de EE UU dictó una sentencia histórica para el país en lo que a tacos y medios se refiere. En una decisión muy reñida, el organismo ha determinado que la emisión por televisión de un solo taco es motivo de sanción. En España no existe ninguna norma que hable de palabras malsonantes, pero se puede actuar si estas palabras se usan en un horario en que puede haber niños viendo la tele.

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Tacos/tele/imitar/calle/elpepisoc/20090430elpepisoc_1/Tes?print=1

Muñoz Carrión, Antonio

Tácticas de comunicación juvenil : intervenciones estéticas

/ Antonio Muñoz Carrión

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 78 (sept. 2007); p. 11-23. ISSN 0211-4364

Entre los objetos de estudio de la comunicación es necesario incluir el plano de las intervenciones fácticas de los jóvenes, ya que suponen manifestaciones modeladas como un lenguaje, con la intención de hacer visibles sus aspiraciones y definir sus identidades. Toda interacción tiene dimensiones expresivas y estéticas, especialmente en grupos juveniles, que caracterizan su imaginario colectivo.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=430660664>

Teens and mobile phones / Amanda Lenhart... [et al.]. --

Washington : Pew Research Center, 2010

114 p. : Gráf., tabl.

Los teléfonos móviles se han convertido en herramientas indispensables en los patrones de comunicación para adolescentes, especialmente con la utilización de mensajes de texto. Este estudio se ha llevado a cabo por medio de

entrevistas telefónicas, con una muestra nacional representativa de 800 adolescentes de 12 años a 17 años de edad y sus padres.

<http://www.pewinternet.org/-/media//Files/Reports/2010/PIP-Teens-and-Mobile-2010-with-topline.pdf>

Menor Sendra, Juan Jesús

Televisión, telefonía móvil y juventud en el contexto de la modernidad reflexiva de masas tardía : un proyecto de investigación / Juan Menor Sendra

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 88 (marzo 2010); p. 25-50. ISSN 0211-4364

Bibliograf.: p. 44-50

Recorrido histórico-sociológico de lo que han supuesto las nuevas formas de ver la televisión para la juventud y las relaciones intergeneracionales.

Reflexiona sobre si el teléfono móvil llegará a ser el "nuevo transistor audiovisual" que ponga en cuestión la centralidad del hogar doméstico, y si podrá ser portador de nuevas culturas de lo público.

<http://injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1911677258>

Hijazo Cano, Alicia

Un cambio en las relaciones interpersonales actuales : Internet, una forma de relación virtual, rápida y fácil / Alicia Hijazo Cano

Hijazo Cano

En: Sal de dudas : Publicación de las asesorías para jóvenes. -- n. 7 (septiembre 2009); p. 112-129. ISSN 1697-9060

Analiza los cambios en las relaciones personales a través de las nuevas formas de comunicación e interacción virtual, mostrando las diferencias con respecto a los procesos de comunicación que desembocan en la falta de habilidades sociales y recursos de afrontamiento, así como en un cambio en los hábitos y las conductas sociales.