

Jóvenes emprendedores, en busca de la oportunidad

Nuestra sociedad vive un continuo proceso de cambio en el que aparecen nuevos contextos que son también oportunidades para la juventud y que están ligados a conceptos como emprender, emprendizaje, juventud emprendedora y emprendedores sociales. Estas formas de abordar y afrontar el mundo llevan consigo una serie de características diferenciales y cualidades ya se trate de una persona emprendedora a nivel empresarial como social. Profundizaremos en los aspectos que tienen que ver con el bienestar social como un nuevo contexto de trabajo y con la figura de emprendedor y emprendedora social y los aspectos relacionados con esta nueva figura. Se plantea además el ámbito de intervención más vinculado al sector social o también denominado tercer sector como oportunidad para la juventud en su desarrollo personal y también profesional. Se recogen algunas experiencias desde el ámbito educativo que fomentan esta cultura emprendedora desde la infancia y en la juventud desde diferentes espacios.

Palabras clave: juventud emprendedora, emprendedor social, emprendizaje.

1. Nuevos contextos de trabajo, oportunidad y riesgo

Se plantean nuevos contextos de trabajo que se refieren al ámbito empresarial y su situación actual según el Informe GEM 2007 (1) y por otra parte aspectos relacionados con la figura de emprendedor o emprendedora social como un nuevo campo de oportunidad de trabajo para la juventud.

Según el Proyecto GEM en su último informe 2007 el contexto puramente empresarial de la actividad emprendedora constituye desde finales de los años 90 un elemento imprescindible para entender el desarrollo económico de cualquier territorio y ayuda a la previsión y ajuste de políticas públicas allí donde se necesita el impulso de nuevos proyectos y la generación de empleo.

El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) nació en el año 1997 como una iniciativa de la London Business School y del Babson College para crear una red internacional de investigación en el entorno de la Creación de Empresas.

Emprender es por definición acometer algo que entraña dificultad y riesgo. En el sentido económico clásico, emprender es poner en marcha un nuevo proyecto empresarial asumiendo el riesgo que éste conlleva, a cambio de un beneficio empresarial que se define comúnmente como la remuneración de ese riesgo que se asume al emprender.

Teniendo en cuenta que una iniciativa emprendedora es todo aquél negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en

(1) Informe GEM España 2007 (Global Entrepreneurship Monitor).

marcha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida, la tasa de actividad emprendedora registrada por GEM en la población española de 18 a 64 años de edad es del 7,6% en el 2007. Algunos aspectos diferentes respecto a años anteriores señalan que se advierte un efecto inmediato en el descenso de la intervención femenina en la actividad emprendedora. Sin embargo, nuestra tasa sigue aumentando con la contribución de las personas extranjeras, ya sean de régimen general o comunitarios y que la mujer inmigrante del primer tipo es proporcionalmente mucho más emprendedora que la española. En cambio, la edad media se ha mantenido estable, por lo que puede decirse que la incorporación de jóvenes al proceso emprendedor no se ha detenido, al menos este año.

En cuanto al tipo de iniciativas, se contempla una mayor diversificación en el tipo de negocio creado, lo cual se atribuye a un mayor interés por la innovación en producto, en tecnologías y en la expansión.

La creación de empleo y la dimensión de las iniciativas emprendedoras en general sigue siendo típicamente “micro”, pero no es desdeñable el porcentaje de personas emprendedoras que tiene en su ánimo la intención de crecer y de crear empleo.

En cuanto a la financiación de las iniciativas, se advierten dos cosas: en primer lugar una inversión media mayor y una mayor intervención de fuentes financieras ajenas a la propia persona emprendedora. Por consiguiente, la persona emprendedora del 2007 se podría ver como más preparada para asumir riesgos y con una mentalidad más acorde con las características atribuibles a esta figura.

La Administración pública ha llevado a cabo múltiples acciones para mejorar este entorno emprendedor, desde sus condiciones laborales, a la exigencia de mayor rigurosidad en el planteamiento de proyectos susceptibles de beneficiarse con subvenciones, al apoyo a la mujer emprendedora y a las personas inmigrantes, a la confección de planes de fomento empresarial tanto a nivel estatal como regional o local y, también, en cuanto a la mejora de la tramitación burocrática y otros frentes.

Asimismo, el número de instituciones académicas tanto privadas como públicas que están incorporando asignaturas, cursos y jornadas relacionadas con la actividad emprendedora crece día a día y, aunque su impacto todavía no es suficiente se va mejorando progresivamente. Finalmente, los medios de comunicación y otros muchos agentes tales como las Cámaras de Comercio, Asociaciones de Empresarios, Desarrollo Local, Banca y Cajas de Ahorros, se han volcado en la promoción de la figura del emprendedor.

Para analizar el estado de las condiciones de entorno o factores que se consideran como más influyentes en el avance o el retroceso de la actividad emprendedora, el observatorio GEM realiza anualmente una encuesta. Sobre algunos factores esenciales: el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales, la educación y formación, la transferencia de I+D, el acceso a infraestructura comercial y profesional, la apertura del mercado interno, el acceso a infraestructura física y las normas sociales y culturales. Además: el apoyo a la mujer emprendedora, el respeto al derecho intelectual, el apoyo al crecimiento empresarial y el interés por la innovación.

El acceso a infraestructura física, las medidas de apoyo a la mujer emprendedora, el acceso a infraestructura comercial y de servicios, el interés por la innovación, los programas gubernamentales y el apoyo al crecimiento de las empresas y negocios son los factores que están en un estado algo más que aceptable en nuestro país en el 2007.

Del total de la actividad emprendedora española, la gran mayoría se crea, principalmente, por aprovechamiento de una oportunidad.

La oportunidad es el motivo principal	76,4%
La necesidad es el motivo principal	14,9%
Otros son los motivos principales	8,7%

Cuando una persona emprendedora potencial detecta una oportunidad y toma la decisión de llevarla a la práctica existen, además motivos personales relacionados con su desarrollo personal y profesional

Mayor independencia	51,7%
Aumentar ingresos	34,1%
Mantener ingresos	8,1%
Otro caso o no sabe	4,4%
Empresa familiar	1,7%

Se recoge además el perfil socioeconómico del emprendedor residente en España según el tiempo desde el inicio de la actividad:

- *Perfil del emprendedor naciente* (hasta 3 meses de actividad): varón de edad media en torno a los 38 años, con estudios superiores, nivel de renta elevado, en activo, que se dedica a tiempo completo a su iniciativa, que no había emprendido otro negocio con anterioridad y que tiene nacionalidad española.
- *Perfil del emprendedor nuevo* (entre 3 y 42 meses de actividad): Varón de edad media en torno a los 37,7 años, con estudios superiores, nivel de renta elevado, en activo, que se dedica a tiempo completo a su iniciativa, que no había emprendido otro negocio con anterioridad y que tiene nacionalidad española.
- *Perfil del emprendedor consolidado* (más de 42 meses de actividad): Varón de edad media en torno a los 43 años, con estudios obligatorios, nivel de renta elevado, en activo, que se dedica a tiempo completo a su iniciativa, que tiene bastantes posibilidades de haber emprendido otro negocio con anterioridad y que tiene nacionalidad española.
- *Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad*. Mujer española, de cerca de 40 años de edad con estudios superiores o enseñanza obligatoria, con un nivel de renta personal bajo, que actualmente trabaja y que posiblemente había tenido alguna otra experiencia de tipo emprendedor antes de abandonar la actual. El informe GEM contempla diversas motivaciones para el abandono de

actividades emprendedoras, por lo que tras este perfil se comentan algunas peculiaridades observadas en función de la motivación para el cierre o abandono de una iniciativa: Una oportunidad de vender, falta de rentabilidad del negocio, problemas para conseguir financiación, surgimiento de otra oportunidad de trabajo, abandono planificado con anterioridad, motivos personales

- *Perfil del emprendedor potencial*: Se considera que una persona es un emprendedor potencial si ha respondido afirmativamente a la pregunta de tener intención de emprender en los próximos tres años tras la encuesta GEM. El perfil medio de este colectivo es: varón de edad media cercana a los 35 años, con estudios superiores, nivel de renta elevado, en activo y español.
- *Perfil del emprendedor español 2007 en general*: varón de 37,9 años de edad media, con estudios superiores, nivel de renta elevado, que trabaja, habitualmente a tiempo completo en la iniciativa que está desarrollando, que no había sido emprendedor con anterioridad en una actividad distinta de la actual y que es de origen español.

En lo que se refiere a los nuevos contextos de trabajo relacionados con el ámbito social, surgen de la necesidad de colaboración de diferentes agentes: estado, mercado, comunidad y sociedad civil. Se tiende a nueva división mixta de la producción de bienestar, enfocado desde un reparto de papeles entre estos agentes, en donde el Estado sigue siendo el garante de los derechos sociales y de las prestaciones básicas, el mercado puede favorecer una mejor elección individual y la sociedad civil permite favorecer el ejercicio de la democracia social e integración social.

Este espacio ampliado de producción de bienestar es un espacio propicio para el emprendizaje social (2) y supone un nuevo contexto de trabajo y oportunidad para la juventud. En el contexto empresarial, el emprendizaje está tomando cuerpo. Además de potenciar organizaciones innovadoras, organizaciones que aprenden, se buscan personas emprendedoras, capaces de luchar por implementar una idea que responda a la iniciativa y creatividad personal. Fundaciones y empresas privadas están potenciando el desarrollo de esta área desde el convencimiento de que el emprendizaje es otra fuente efectiva de desarrollo económico y social de una comunidad determinada. En el contexto público, también se habla de emprendizaje y se establece una estrategia para el fomento del aprendizaje y emprendizaje, en los ámbitos educativos, académicos, familiares y empresariales.

(2)
Bornstein D. (2005). "Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas". Debate. Barcelona, 22.

(3)
Mc Clelland D.C.(1987). "Characteristics of Successful Entrepreneurs". Journal of Creative Behavior, 21. en Bornstein D. (2005). "Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas". Debate. Barcelona, 365.

2. Jóvenes emprendedores. Rasgos diferenciales

Según el experto en gestión y dirección Peter F. Drucker (3) el término emprendedor (del francés *entrepreneur*, "alguien que hace suyo algo") fue introducido hace dos siglos por el economista francés Jean-Baptiste Say para referirse a un agente económico especial, no alguien que simplemente abre un negocio, sino alguien que transfiere recursos económicos de un territorio de baja productividad a otro de mayor productividad y rendimiento". El economista del crecimiento económico del siglo XX Joseph A. Schumpeter describió el emprendedor como la necesaria fuente de "destrucción creativa" para avances económicos importantes.

Aparecen nuevos conceptos relacionados como son de emprendizaje social y el emprendimiento social. El emprendizaje se considera claramente una manera efectiva de fomentar el desarrollo económico-social de una comunidad. iNNOVaNDiS (4) en el intento de definir el concepto, y dado que emprendimiento o emprendizaje son vocablos cuya definición todavía no está recogida en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRALE), plantea conceptos que están estrechamente relacionados.

Así, nos encontramos con emprender: acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro. Y también con persona emprendedora: que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas. Aprendizaje: acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa (DRALE). De todo ello podemos deducir que emprendizaje tiene que ver con el aprendizaje de la persona emprendedora (5).

Isidro de Pablo, Director del CIADE -UAM (6) define el emprendizaje social como el compromiso para crear nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios que satisfacen las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales. Valores como iniciativa, compromiso, autonomía, riesgo, ilusión, confianza, y determinación, valores propios de la persona emprendedora, son valores fundamentales en la iniciativa social.

Según Ashoka (7) las personas emprendedoras sociales poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que produzca un cambio social significativo y una visión emprendedora a la hora de realizar sus proyectos. Poseen la visión, la creatividad y la determinación tradicionalmente asociada a los y las emprendedoras de negocios pero su motivación es la de generar un cambio social profundo y duradero y no el beneficio económico.

En iNNOVaNDiS (8), definen a la figura de emprendedor social como aquella persona que se inspira en obtener valor a través de una transformación que beneficia a comunidades en desventaja y, por ende, a la sociedad; frente a la persona emprendedora "a secas", que busca crear valor a través de un nuevo mercado o producto. Podemos concluir, por tanto, que el emprendedor y emprendedora social es un tipo de emprendedor, en tanto que su objetivo principal es impulsar cambios sociales.

Nuestra cultura fomenta en escasa medida el espíritu emprendedor. La idea de emprender y el perfil de emprendedora o emprendedor están marcados por múltiples estereotipos (9) que se convierten a menudo en barreras en la trayectoria entre el sueño de emprender y la realización de este sueño. Para la mayoría de las personas, incluso anulan cualquier posibilidad de tener ese sueño. El grado de motivación, de capacitación y las posibilidades personales son aspectos que a menudo refuerzan dichas barreras, que se manifiestan en distinta forma e intensidad según nuestras condiciones de género, edad, entorno socioeconómico, geográfico o cultural, etc.

Gran parte de lo que se necesita para emprender puede reforzarse o adquirirse. Emprender siempre es hacer cosas nuevas, renovarse e innovar. Emprender un negocio también es hacer algo nuevo. Es atreverse a pensar

(4)
WEB INNOVaNDiS.
Universidad de DEUSTO.
<http://innovandis.wetpaint.com>.

(5)
Mc Clelland D.C.(1987).
"Charesteristics of
Successful Entrepreneurs".
Journal of Creative
BEhavioe, 21. en Bornstein
D. (2005). "Cómo cambiar
el mundo. Los
emprendedores sociales y el
poder de las nuevas ideas".
Debate. Barcelona, 365.

(6)
Bornstein D. (2005). "Cómo
cambiar el mundo. Los
emprendedores sociales y el
poder de las nuevas ideas".
Debate. Barcelona, 85.

(7)
Bornstein D. (2005). "Cómo
cambiar el mundo. Los
emprendedores sociales y el
poder de las nuevas ideas".
Debate. Barcelona, 138.

(8)
WEB INNOVaNDiS.
Universidad de DEUSTO.
<http://innovandis.wetpaint.com>.

(9)
Bornstein D. (2005). "Cómo
cambiar el mundo. Los
emprendedores sociales y el
poder de las nuevas ideas".
Debate. Barcelona, 22.

de una forma distinta. En el momento actual, estamos viendo que otra forma de emprender es posible. Ya son muchas las personas emprendedoras que lo están demostrando, tras haber traducido a la realidad empresarial una idea o una forma.

Es muy importante que los y las jóvenes sean protagonistas, ya que no solamente son muchos en cantidad, sino que son los que desean realizar una verdadera contribución. Poseen casi naturalmente las herramientas de las personas innovadoras, las que se requieren para ser verdaderos protagonistas de un proceso innovador: empatía, trabajo en equipo y liderazgo. La juventud, más que otros colectivos, está deseosa de participar. Todo cambio comienza con una visión y una decisión de emprender la acción.

En 1978 el estadounidense Hill Drayton, administrador adjunto de la Agencia de Protección de Medio Ambiente de Estados Unidos decidió fundar una organización que apoyara a los emprendedores de todo el mundo. Su idea era buscar personas con ideas nuevas de cambio social que combinaran la capacidad emprendedora y un marcado carácter ético. Fundó la organización Ashoka: Innovadores de lo público, que opera en cuarenta y seis países de Asia, África, América y Europa Central y ha ayudado a 1.400 personas emprendedoras sociales proporcionándoles casi 40 millones de dólares de financiación directa, analizando sus estrategias, ofreciéndoles servicios profesionales y brindando credibilidad a su gestión.

“Para lograr una transformación social positiva hay que confiar y apoyar a la juventud, ellos desean un cambio profundo y tienen ideas innovadoras”, dijo Hill Drayton para quien los y las emprendedoras sociales son personas inspiradas, que llenan el espacio que queda vacío entre los negocios y la sociedad, proponen nuevos escenarios y reglas, son ejemplos de tenacidad y de profundos valores morales. Esto tiene que ver con brindarles a la juventud la posibilidad de hacer su contribución, de respaldarlos y permitirles crear para que, cuando se vuelvan personas adultas, puedan saber que tienen el poder. Tienen las visiones innovadoras necesarias para facilitar el cambio de paradigma.

Ashoka (10) trabaja como una empresa de capital de riesgo. Busca alto rendimiento en inversiones modestas y bien orientadas. El rendimiento buscado es en mejoras en educación, protección del medio ambiente, el desarrollo rural, la mitigación de la pobreza, los derechos humanos, la sanidad, la atención a las personas discapacitadas, la atención a niños en situación de riesgo y otros campos. Es una red mundial formada por personas que puedan producir cambios sistémicos positivos importantes que a su vez se convertirán en “referencia en sus respectivos campos” “que establecerán o modificarán pautas de acción” en el plano nacional e internacional. Ashoka ha promovido la idea de que los y las emprendedoras sociales –personas creativas y tenaces con una motivación inquebrantable– son necesarios para impulsar la innovación que requiere la sociedad para tratar de resolver sus males más graves”.

(10)

Bornstein D. (2005). “Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas”. Debate. Barcelona, 33.

(11)

Bornstein D. (2005). “Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas”. Debate. Barcelona, 22.

Según Bornstein (11) un cambio social importante comienza con frecuencia con un único autor emprendedor: un individuo obsesivo que detecta un problema e imagina una nueva solución, que toma la iniciativa para actuar de acuerdo con esa idea, que reúne recursos y construye organizaciones para proteger y comercializar la idea, que surge de energía y da un enfoque

sostenido para superar las insuperables resistencias y que, década tras década, continúa mejorando, fortaleciendo y engrosando esa idea hasta que lo que en otro momento era una idea marginal se ha convertido en una norma nueva.

Bornstein (2005) refiere que David C. McClelland (12), psicólogo, en su libro *La sociedad ambiciosa*, analiza los aspectos de la motivación de las personas emprendedoras. Definía tres motivaciones humanas dominantes: necesidad de poder, necesidad de afiliación y necesidad de logro. La que más le interesaba era la necesidad de logro, que él consideraba que estaba relacionada con la capacidad emprendedora. Plantea que las personas con necesidades de logro altas tendían a dejarse influir menos que los demás por las sugerencias de otros respecto a qué hacer, pensar o creer. Estaban “orientados adelante en el tiempo hacia objetivos de alcance más largo, aun cuando eso significara renunciar a placeres inmediatos. Eran menos conformistas y les importaba menos el reconocimiento público. Lo que les influía a la hora de abordar problemas eran los hechos. Preferían el consejo de los expertos a los amigos. Aunque otros consideraban que asumían riesgos, McClelland señalaba que no se veían a sí mismos de ese modo. Habitualmente aceptaban desafíos solo cuando veían que había alguna oportunidad de éxito aceptable y cuando el determinante principal de su éxito era su destreza. Estaban motivados más por el espíritu de logro más que por el de dinero. Para el emprendedor o emprendedora la verdadera satisfacción procedía de hacer que el mundo se conformara de un modo distinto.

La diferencia en el tratamiento de las personas emprendedoras de negocios y emprendedoras sociales parece reflejar actitudes diferentes sobre el papel de las personas en el área comercial y social. En el sector empresarial hace mucho que se reconoce a las personas como motores de cambio.

Según Bornstein las teorías de cambio social se han centrado más en como las ideas movilizan personas que en cómo las personas movilizan ideas. La sociología identifica muchas fuerzas en el cambio social – demografía, tecnología, economía movimientos sociales, procesos políticos–, pero dedican poco tiempo a analizar el de las personas. Si las ideas deben echar raíces y extenderse, necesitan por tanto líderes; gente obsesiva que tenga la destreza, motivación, energía y obstinación para hacer todo lo que sea necesario para llevarlas adelante: persuadir, inspirar, seducir, engatusar, iluminar, llegar a los corazones, aliviar temores, transformar percepciones, articular significados y manipularlos ingeniosamente a través de diferentes sistemas (13). Los elementos significativos (14) de cara a explicar el hecho de ser una persona emprendedora son: la concepción, pasión determinación y ética de la persona. Para evaluar estos aspectos Drayton de Ashoka diseñó un sistema que se descomponía en cuatro categorías: 1) creatividad, 2) calidad emprendedora, 3) impacto social de la idea y 4) fibra ética.

El primer criterio es la *creatividad*, que tiene dos elementos: la creatividad para establecer objetivos, la perspectiva visionaria sobre el horizonte de un modelo distinto para el campo de acción y la creatividad en la resolución de problemas, ya que para llegar a este nuevo lugar hay cientos de obstáculos y miles de ajustes que estas personas tienen que hacer y para lo que tienen que ser creativos.

(12)
McClelland D.C.(1987).
“Characteristics of
Successful Entrepreneurs”.
Journal of Creative
Behavior, 21. en Bornstein
D. (2005). “Cómo cambiar
el mundo. Los
emprendedores sociales y el
poder de las nuevas ideas”.
Debate. Barcelona, 365.

(13)
Bornstein D. (2005). “Cómo
cambiar el mundo. Los
emprendedores sociales y el
poder de las nuevas ideas”.
Debate. Barcelona, 138.

(14)
Bornstein D. (2005). “Cómo
cambiar el mundo. Los
emprendedores sociales y el
poder de las nuevas ideas”.
Debate. Barcelona, 172-181.

La *calidad emprendedora* es la más difícil de comprender. Los emprendedores tienen en su mente la imagen de lo diferente que será la sociedad cuando la idea funcione, y no pueden detenerse hasta que la idea no sólo funciona en un lugar, sino que funciona en toda la sociedad.

El *impacto social de la idea* no se centra en la persona, se centra en la idea que responde a las preguntas de si una idea es suficientemente buena en sí misma para extenderse una vez que se ha demostrado la eficacia y cuanta gente se verá afectada y con cuanta relevancia.

La *fibra ética* se refiere a la confianza que genera la persona. La honradez del emprendedor social, su integridad, es uno de los activos más importantes.

Respecto al “ciclo de vida” del emprendedor Drayton lo dividió en cuatro etapas:

- 1) Aprendizaje, un largo periodo en el que las personas emprendedoras adquieren la experiencia, las habilidades y las credenciales que necesitan para producir un cambio importante.
- 2) Lanzamiento, el comienzo de la etapa durante la que las personas emprendedoras empiezan a poner a prueba y validar sus ideas.
- 3) Despegue, una etapa amplia en la que las personas emprendedoras consolidan organizaciones y prosiguen puliendo y extendiendo sus ideas hasta que éstas se adoptan ampliamente.
- 4) Madurez, el momento en el cual las ideas de las personas emprendedoras han tenido un impacto demostrable en su campo.

Bornstein (15) después de un extenso recorrido relatando diferentes experiencias de emprendedores y emprendedoras sociales de todo el mundo plantea una serie de cualidades de las personas emprendedoras sociales con éxito.

“Por regla general se admite que los emprendedores sociales con mucho éxito son personas más seguras y persistentes que la mayoría de los demás, incluyendo los emprendedores con menos éxito. Esto puede no ser cierto. Las diferencias importantes tenían que ver con la motivación. Los emprendedores con más éxito eran los más decididos a alcanzar un objetivo a largo plazo que tuviera un significado profundo para ellos. Consecuentemente solían ser más sistemáticos en el modo en que buscaban las oportunidades, se adelantaban a obstáculos, controlaban los resultados o planificaban con antelación. Estaban más preocupados por la calidad y la eficiencia y más comprometidos con las personas a las que habían empleado o involucrado en el proyecto o como socios.

(15)

Bornstein D. (2005). “Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas”. Debate. Barcelona, 324-334.

(16)

Ferran Zubillaga A. (2007). El emprendizaje social. nuevos retos, nuevas respuestas. Propuesta para incorporar el espíritu emprendedor en la formación de los/as trabajadores/as sociales en a reforma de la formación y la titulación en el marco del EEES.

Otros conceptos que están relacionados con la idea de emprender son los de emprendizaje, empoderamiento, autonomía y motivación (16).

El emprendizaje es un proceso que contribuye a construir la autonomía de quien lo acomete. Efectivamente, quien emprende: se sitúa en una posición de protagonista de su propia vida y en el centro del hecho de trabajar para sí: opta por atender personalmente a sus necesidades económicas, de empleo, de desarrollo profesional; estimula su capacidad de iniciativa, de toma de decisiones, de dirección y liderazgo; estimula su capacidad

creadora y organizativa; crea condiciones para generar sus propios recursos; diversifica y amplía su adquisición de experiencia práctica y subjetiva; crea condiciones para adquirir poderes vitales individuales: autoestima, autoconfianza, seguridad, decisión, valentía, firmeza, fortaleza, positividad, asertividad, conocimientos, capacidades y habilidades, otros aprendizajes; puede plantear su proyecto emprendedor como expresión de otra forma de pensar y de crear riqueza en la sociedad, y también como estrategia de cambio social.

El empoderamiento, proceso por el cual las personas nos libramos de distintos tipos de opresión a través de la adquisición de poderes vitales, interiorizando nuestra experiencia y nuestros aprendizajes, es una poderosa herramienta para el emprendizaje. Inversamente, emprender puede ser una vía para el empoderamiento, en la medida en que nos sitúa ante procesos de adquisición de poderes vitales. Por consiguiente, emprender contribuye también a la construcción individual, grupal y social del poderío. La autonomía es un estado de la persona, de los grupos, de las instituciones, de los movimientos, que determina la capacidad de éstos de desarrollar procesos para dejar de ser objeto del dominio de otra persona, otro grupo, otra institución, etc., y ser sujetos cada cual de su propia vida, así como sujetos sociales, políticos, económicos, culturales y jurídicos. Es un estado en proceso de cambio permanente, a medida que evolucionan las situaciones de subordinación, dependencia vital y discriminación.

La autonomía es a la vez un proceso subjetivo de la persona y un pacto social que nos permite a las personas vivir como sujetos plenos, siendo protagonistas con recursos, con discurso, con concepciones, interpretaciones, argumentos y juicios propios; asumiéndose como personas autónomos y siéndolo; actuando y eligiendo cuándo, cómo y cuánto tiempo actuar; eligiendo a qué destinar las actividades vitales. Ante la falta de oportunidades reales y/o satisfactorias, emprender se perfila cada vez más como una alternativa profesional seria para muchas personas.

Como se ha puesto de manifiesto en el estudio “¿Qué es para ti emprender?” (17), realizado en el marco del proyecto EQUAL Empléate, el emprendizaje es entendido como “una forma distinta de pensar”. Se plantean 5x2 Motivos para emprender relacionados con este concepto:

- Emprender para desaprender y aprender.
- Emprender para crecer y desarrollarse.
- Emprender para construir autonomía y poderío.
- Emprender para comprometerse y asumir responsabilidades.
- Emprender para compartir y repartir.

Desaprender consiste en desarrollar una visión crítica que permita identificar, analizar y cuestionar esas ideas y planteamientos adquiridos –que tal vez sean erróneos, estén sesgados o den una visión incompleta de la realidad o que, sencillamente, no permitan alcanzar aquello con lo que se sueña– con el fin de poder construir una visión nueva de las cosas. En ese proceso, es fundamental la disposición a acometer esa segunda fase constructiva de nuevos aprendizajes.

Se puede plantear el desaprender a la vez como una condición para el emprendizaje (en el sentido de que se necesitan eliminar algunas de las propias barreras mentales) y como una oportunidad. Y es que pensar en

(17) “¿Qué es para ti emprender?”: Gobierno de Navarra. www.empleatenavarra.com.

emprender ofrece una excelente ocasión para proponernos esta revisión crítica de nuestra visión del mundo y de la posición y situación en él.

Los *aprendizajes* que hacemos desde el momento en que iniciamos el proceso de emprender, incluidos los errores, contribuyen al crecimiento y desarrollo como personas, tanto en lo individual como en lo profesional y en lo social. Cada persona tiene en un momento dado una determinada capacitación con respecto al emprendimiento, que podrá reforzar y completar en su emprendizaje.

Las competencias de emprendedores están relacionadas por lo tanto con diferentes capacidades, cualidades y habilidades:

Competencias y capacidades personales

- Autoestima.
- Autonomía.
- Empoderamiento.
- Inteligencia emocional y habilidades sociales.
- Habilidades de comunicación.
- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad de trabajo.

Competencias emprendedoras

- Desarrollo del espíritu emprendedor (iniciativa, curiosidad, apertura mental, capacidad de asumir riesgos, creatividad...).
- Desarrollo de la actitud emprendedora (responsabilidad, identificación y solución de problemas, tenacidad, resistencia a la frustración).
- Desarrollo de las habilidades para las relaciones (liderazgo, trabajo en equipo, negociación).

Competencias empresariales

- Conocimientos teóricos o técnicos relacionados con el sector, oficio u ocupación laboral.
- Experiencia laboral.
- Manejo de TIC.

Competencias o capacidades técnicas

- Cultura empresarial.
- Experiencia en gestión de proyectos.
- Finanzas, gestión administrativa y contable.
- Manejo de TIC para la gestión empresarial.

La motivación puede entenderse como un proceso psicológico que tiene relación con la forma en que la conducta se inicia, es activada, mantenida, dirigida e interrumpida. La fuerza motivacional de una persona orientada a emprender está determinada por sus necesidades y deseos insatisfechos, el valor que les otorga, y las dificultades y barreras que percibe para emprender.

Existen diferentes tipos de motivaciones:

- Motivaciones de logro y autorrealización.
 - Autonomía, satisfacción personal, autoestima, empoderamiento.
 - Desarrollo personal, crecimiento, adquisición de experiencias y de conocimientos.

- Solidaridad con la familia y grupo de pertenencia.
- Motivaciones instrumentales laborales y económicas
 - Generación de un puesto de trabajo, posibilidad laboral.
 - Mejora de ingresos económicos, más ganancias.
- Motivaciones ligadas al entorno
 - Antecedentes familiares emprendedores.
 - Incentivos, subvenciones de políticas públicas.

Parte de la decisión de poner en marcha una iniciativa emprendedora depende de la motivación que tengan las personas para hacer frente a ese riesgo que es, además una ilusión, un proyecto de futuro y una forma de desarrollo profesional y personal.

En España, al igual que en muchos otros países, se ha venido comprobando que este tipo de vida no es el que escogería la mayoría de los que están en edad de hacerlo, decantándose más sus expectativas profesionales a trabajar por cuenta ajena ya sea en el ámbito privado o en el público.

Sin embargo, a medida que aumenta la esperanza de vida y se cubren esos puestos profesionales y se alarga la estancia media en ellos, se constata la necesidad del fomento de la actividad emprendedora, pues las personas emprendedoras son las que pueden generar una buena parte del empleo que se va a necesitar a medio plazo.

Por consiguiente, trabajar en la mejora de la motivación para emprender es uno de los retos que están afrontando la mayoría de los países desarrollados y, mejorar las condiciones de los que emprenden en países en vías de desarrollo es también un reto al que se enfrentan los gobiernos de esos países en que lo importante es afianzar y desarrollar un tejido empresarial que tiene mucha componente de subsistencia.

La motivación para emprender es un apartado complejo que depende de muy diversos factores entre los que destacan:

- La propia personalidad y los valores que se le suponen a la persona emprendedora: vocación, imaginación, capacidad de crear e innovar, capacidad de sacrificio, dotes para la organización y liderazgo, dinamismo, capacidad de comunicación y otras.
- La educación y preparación recibidas, que hayan fomentado el espíritu emprendedor y que hayan proporcionado las herramientas necesarias para acometer un proyecto empresarial con garantías de éxito y crecimiento.
- La existencia de oportunidades y la capacidad para percibir las en el entorno.
- El apoyo social y mediático a la figura de la persona emprendedora, que sea capaz de reconocer, respetar y fomentar su proliferación.
- La existencia de medidas y programas gubernamentales que le permitan tener la posibilidad de desarrollar los proyectos viables y generadores de empleo y riqueza.
- La educación y preparación recibidas, que hayan fomentado el espíritu emprendedor y que hayan proporcionado las herramientas necesarias para acometer un proyecto empresarial con garantías de éxito y crecimiento

- La existencia de oportunidades y la capacidad para percibir las en el entorno
- El apoyo social y mediático a la figura de la persona emprendedora, que sea capaz de reconocer, respetar y fomentar su proliferación.
- La existencia de medidas y programas gubernamentales que le permitan tener la posibilidad de desarrollar los proyectos viables y generadores de empleo y riqueza.

3. La búsqueda de oportunidades

La búsqueda de oportunidades en relación con la idea de emprender y la figura de emprendedor social está directamente relacionada con las actitudes antes planteadas que suponen una búsqueda activa, imaginativa y con una buena gestión de los riesgos que en todo el proceso aparecerán. Está búsqueda de oportunidades lleva consigo un planteamiento centrado en la acción y unas actitudes que pueden ser apoyadas, desarrolladas desde la educación antes de los momentos de acceso al empleo.

Diferentes gobiernos, y entidades diversas están planteando programas y acciones para fomentar ese espíritu emprendedor, proporcionar apoyos, formación y herramientas para que pueda concretarse en proyectos concretos tanto a nivel social como empresarial.

A continuación plantearemos algunos ejemplos en este sentido que nos permiten observar aquellos aspectos claves que hemos de tener en cuenta en los procesos de búsqueda de oportunidades. Se produce en los últimos tiempos el aumento de este tipo de recursos y programas en las diferentes Comunidades Autónomas.

El Gobierno de Navarra, junto con 16 entidades del territorio foral, puso en marcha en el año 2005 el proyecto Empléate, iniciativa que persigue fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas en aquellas personas que encuentran más dificultades para constituir y poner en marcha sus ideas empresariales (jóvenes menores de treinta años, mujeres, inmigrantes, personas gitanas y personas con discapacidad o diversidad física funcional), proporcionándoles la ayuda necesaria para hacerlas realidad.

Uno de los aspectos fundamentales en el proceso de emprender es tener motivación para querer dar ese paso. Para ello, es importante tener en cuenta que no todas las personas emprenden de la misma manera, ni por los mismos motivos, ni desde la misma situación de partida. También es preciso que conocer con qué barreras se encuentran los grupos que normalmente no emprenden, qué estereotipos y mitos poseen sobre el hecho de emprender o cómo sienten que, en caso de emprender, la sociedad valoraría sus ideas. www.empleatenavarra.com

El concepto de emprender es versátil y complejo ya que concurren en él una gran diversidad de cuestiones. Para analizar la visión y percepción sobre la puesta en marcha de un negocio que tienen aquellos que poseen más dificultades para emprender o que nunca se han planteado montar un negocio, se han estudiado cómo interactúan en este proceso cuatro dimensiones:

1. Las representaciones sociales, estereotipos y prejuicios: cómo influye en el hecho de emprender la socialización diferencial de género, la procedencia, la diversidad cultural y la edad.
2. La capacitación personal según las diferentes competencias:
 - Competencias y capacidades personales: Autoestima y autonomía, empoderamiento, inteligencia emocional y habilidades sociales, habilidades de comunicación y capacidad para aprender.
 - Competencias emprendedoras. Competencias dirigidas al desarrollo del espíritu emprendedor (iniciativa, curiosidad, apertura mental, capacidad de asumir riesgos, creatividad, etc.), competencias dirigidas al desarrollo de la actitud emprendedora (responsabilidad, identificación y solución de problemas, tenacidad, resistencia a la frustración, etc.) y competencias relacionadas con las habilidades para las relaciones (liderazgo, trabajo en equipo, negociación, etc.).
 - Competencias o capacidades técnicas. Conocimientos teóricos y/o técnicos relacionados con el sector, oficio u ocupación laboral, y la experiencia laboral.
 - Competencias empresariales. La existencia de cultura empresarial, la experiencia en gestión de proyectos y en la viabilidad del proyecto, finanzas y gestión administrativa etc. Aspectos que influyen en el hecho de emprender.
3. La motivación. Referida a los motivos internos que impulsan y movilizan a las personas a la acción: La persona emprende para ella misma o para otras personas, emprende por necesidad económica y laboral o por oportunidad y satisfacción personal y si existen antecedentes familiares emprendedores.
4. Posibilidades personales (aspectos externos y objetivos). Esta dimensión está relacionada con el contexto que rodea a la persona y aborda aspectos como: Legalidad. Idioma, situación personal de empleo/mejora de empleo/desempleo, acceso a recursos económicos, formales o informales, posibilidad de acceso a recursos públicos o institucionales, acceso a las nuevas tecnologías y/o a la conexión local de redes, movilidad, posibilidad de mercado (si hay o no saturación), recursos para la conciliación entre la vida laboral, familiar, personal y social y otros.

Estas cuatro dimensiones se interrelacionan como un sistema abierto y dinámico, de modo que basta incidir en una de ellas para llegar a modificar o a producir cambios en las otras tres.

De cara a la búsqueda de oportunidades y reducir los riesgos se plantea el como estimular los factores motivacionales:

- Con el desmontaje y deconstrucción de las barreras que existen en el imaginario de las personas: representaciones sociales, prejuicios y estereotipos se pretende disminuir el temor a asumir riesgos y el incremento de los niveles de autonomía, iniciativa y autoestima entre las personas, principalmente entre las mujeres.
- Trabajar sobre las competencias emocionales y los estados de ánimo. Las personas ancladas en emociones negativas (miedo, resignación, melancolía...) no están en disposición de emprender con éxito.

- Construir mediante el lenguaje la creación de nuevas realidades. Una utilización sana, eficaz y constructiva del lenguaje, de la conversación, de la narración, para producir acción y transformación, se convierte en herramienta fundamental para construir proyectos.
- Entrenamiento en procesos de toma de decisiones, de liderazgo, de comunicación constructiva, de negociación, de resolución de conflictos, y de mejora de las habilidades para la resolución creativa de problemas.
- Aportar herramientas para el desarrollo de competencias y capacidades que eliminen algunas de las dificultades que se plantean las personas emprendedoras.
- Intervenir de forma integral con todas las partes implicadas en el proceso de creación de una empresa (las personas que financian, las que proveen de recursos, las que comprarán el producto o servicio, etc.).
- Promocionar redes humanas para crear proyectos, para hacer equipos que puedan sumar fuerzas y objetivos. Generar relaciones, identidades y estilos que las personas gusten habitar y compartir.
- Generar modelos, referentes, imágenes... proponiendo ejemplos y conociendo negocios o empresas similares en otros lugares, de forma que las personas se sientan identificadas y vayan eliminando prejuicios o estereotipos.
- Trabajar sobre las consecuencias del fracaso. En nuestra cultura no está bien visto fracasar, por lo que las personas no reciben una segunda oportunidad y se decepcionan. Para estimular el espíritu emprendedor habría que empezar por construir una cultura donde no tuviera cabida tanta culpabilización, ni penalización al fracaso, y se diera valor a los procesos y al aprendizaje obtenido durante los mismos.
- Otro aspecto importante tanto para la búsqueda de oportunidades como para valorar posibles riesgos es realizar un diagnóstico de autoempleabilidad de cada persona que consiste en el resultado de valorar el posicionamiento de una persona en las diversas dimensiones que inciden directamente en su potencial emprendedor: las motivaciones, las competencias y las posibilidades personales, sin olvidar el proyecto emprendedor y su viabilidad. Un buen diagnóstico determina la derivación a los recursos adecuados; la propuesta de itinerarios y acciones en función de las oportunidades y necesidades detectadas; las potencialidades y capacidades; las expectativas y las características de las personas.

Para que este proceso tenga mayores posibilidades de éxito se ha de elaborar itinerarios de inserción con y desde las personas que suponen un conjunto de actividades secuenciadas que las personas deben recorrer con el fin de facilitarles recursos para que gestionen con autonomía su propio proceso de inserción sociolaboral (18).

Los itinerarios definen el conjunto de acciones (formación técnica, en habilidades, en capacidades emprendedoras, información sobre trámites, orientación, asesoramiento empresarial, etc.) necesarias para mejorar la autoempleabilidad de las personas. Los itinerarios tienen que ser personalizados y forman parte de un proceso que abarca más aspectos que los estrictamente laborales. Tienen un carácter pedagógico o formativo y se fundamentan en la consecución de una transformación o

(18)
Ceniceros Estévez J.C.; E. Oteo Antuño. (2003). Orientación Sociolaboral basada en Itinerarios. Una propuesta metodológica para la intervención con personas en riesgo de exclusión. Fundación Tomillo. Madrid p. 86.

cambio. Son abiertos, flexibles y dinámicos: con capacidad de adaptación a las necesidades, logros y expectativas de las personas que los recorren. Tienen un enfoque integrador.

Persiguen lograr un posicionamiento de equidad respecto al resto de la ciudadanía. Fomentan la autonomía, la autoestima, la iniciativa y la corresponsabilidad en el proceso.

4. Fomento de la cultura emprendedora

Se necesitan más personas emprendedoras y más empresas deseosas de embarcarse en actividades creativas e innovadoras. La educación puede contribuir enormemente a la creación de una cultura más emprendedora, empezando desde las edades más tempranas. Impulsando las actitudes y capacidades emprendedoras se beneficia a la sociedad incluso más allá de la aplicación de éstas a nuevas iniciativas.

En un sentido amplio, el espíritu emprendedor es una actitud general que puede resultar útil en todas las actividades, laborales, sociales y en la vida cotidiana. Se trata por tanto de una competencia básica y uno de los objetivos del sistema educativo debería ser el de fomentar en los jóvenes las cualidades personales que constituyen la base del espíritu emprendedor: la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos y la independencia.

Sometida a constantes cambios, la sociedad moderna se adapta y evoluciona, y durante este proceso demanda incesantemente nuevos perfiles profesionales. Hoy en día, tanto para trabajar por cuenta propia como por cuenta ajena, hay que desarrollar capacidades como: creatividad, toma de decisiones, asunción de riesgos, motivación, responsabilidad, comunicación, constancia, trabajo en equipo, planificación... conjunto de competencias clave que integran la cultura emprendedora.

En este apartado se exponen algunas experiencias que relacionan la importancia de educar para emprender ya sea a nivel social como empresarial.

El servicio para la promoción de nuevas empresas de la Comunidad de Madrid tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las nuevas empresas otorgándoles las herramientas necesarias para que sean competitivas y puedan consolidarse en los mercados en que desarrollan su actividad. Las distintas acciones del servicio se basan en integrar la innovación a las nuevas PYMES. Entendiendo la innovación en el sentido más amplio: de productos y servicios, de acceso y gestión de los mercados, la promoción y el diseño, de procesos y métodos de producción, abastecimientos y distribución, de organización y gestión de la empresa.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Empleo y Mujer, la Consejería de Economía y Consumo y la Consejería de Educación, desarrolla distintos programas para ayudar a los emprendedores y emprendedoras de la Comunidad a poner en marcha su empresa: Un modelo de plan de empresa on-line; herramientas interactivas, para identificar los riesgos de cada proyecto o sus necesidades tecnológicas; acciones de formación encaminadas a la definición del plan de empresa;

asesoramiento personalizado a lo largo del proceso y servicios para nuevas personas empresarias.

Programa “Emprender en la Escuela” de la Comunidad de Madrid, en el que colaboran la Consejería de Educación y la Consejería de Empleo y Mujer, pretende responder a la necesidad de promover la cultura emprendedora entre su ciudadanía. En este programa se desarrollan diferentes estrategias como formación del profesorado y concursos con objeto de deshacer los estereotipos y superar los prejuicios que todavía pesan sobre el emprendimiento e incentivar la motivación de los y las escolares hacia la cultura emprendedora en educación primaria y secundaria.

Con el fin de promover la sensibilización de la comunidad educativa, proporcionar información y recursos para el profesorado y difundir buenas prácticas que sirvan de ejemplo y referente en un campo tan novedoso la Junta de Andalucía recoge interesantes proyectos de trabajo en su web www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora.

El *Proyecto Carabelas* destinado a fomentar en el alumnado de Educación Primaria el espíritu emprendedor necesario para transformar las ideas en actos así como para saber interpretar la realidad en la que viven y dar respuesta a los problemas y necesidades de su entorno. Se trata de un complemento formativo del curriculum obligatorio destinado a generar iniciativas capaces de favorecer el desarrollo personal y social. A través de unos atractivos materiales didácticos de carácter lúdico y participativo, se fomentan las habilidades y capacidades emprendedoras, como son: observación y exploración, creatividad, toma de decisiones, motivación y liderazgo, comunicación, planificación y trabajo en equipo. www.proyectocarabelas.es.

Jóvenes Emprendedores Solidarios es un programa de fomento de la cultura emprendedora y de la solidaridad entre el alumnado de educación primaria, educación secundaria, formación profesional, bachillerato y programas de cualificación profesional inicial. A lo largo del curso, el alumnado crea y gestiona una asociación para realizar una concienciación en su entorno y obtener fondos para financiar algún proyecto de interés social desarrollado por alguna de las ONG’s participantes. Utilizando como hilo conductor la creación y gestión de la asociación el alumnado adquiere cualidades y actitudes emprendedoras como la observación del entorno, la planificación, trabajo en equipo, iniciativa, creatividad, autoestima, habilidades de comunicación responsabilidad e independencia. Este programa educativo tiene como objetivo crear un espacio que sirva de estímulo y de apoyo al alumnado capaz de generar ideas que den respuesta a problemas sociales. www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora

Empresa Joven Europea. Desarrollado en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. El plan emprendedores incluye acciones motivadoras de liderazgo y trabajo en equipo en educación secundaria, bachillerato y formación profesional. Durante el curso el alumnado gestiona una cooperativa de comercio en la que intercambian productos con cooperativas de alumnado de otros países o regiones; luego, venden en el mercado local los productos que han adquirido. Las cooperativas reparten los beneficios obtenidos igual que cualquier empresa. Se plantean

como objetivo el desarrollo de capacidades emprendedoras como son: la autoestima, creatividad, observación y exploración del entorno, toma de decisiones y trabajo en equipo. Además de fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación y contribuir al uso de la lengua extranjera como instrumento de comunicación. www.agenciaidea.es. <http://aje.valnaloneduca.com>

Programa de Simulación de Empresas con Fines Educativos. Programa de formación dirigido al alumnado de las familias profesionales de Administración, Comercio y Marketing y Hostelería y Turismo, que tiene como objetivo prioritario la formación del alumnado en el campo de la gestión y la administración de las empresas, utilizando como metodología la reproducción de situaciones reales mediante la simulación. Cada uno de los centros que participan en el programa SEFED se constituye como una empresa con una serie de departamentos que al mismo tiempo están divididos en puestos de trabajo que el alumnado irá ocupando de forma rotativa. Actualmente hay funcionando 120 empresas en la red nacional y unas 5000 en la red internacional. Hay empresas del sector de la alimentación, textil, de transporte, turísticas, de limpieza, de embalaje, de seguros. <http://webs.sefed.es/>.

Emprendejuven es un proyecto dirigido a alumnado de los ciclos formativos de formación profesional de Andalucía. Se desarrolla en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo. Es un programa integral que consta de varias fases. www.emprendejuven.com

Gente Emprendedora Solidaria. Es un programa de fomento de la cultura emprendedora y de la solidaridad entre el alumnado de centros educativos que imparten enseñanzas para adultos. El alumnado crea y gestiona una asociación con la finalidad de realizar actividades de concienciación y sensibilización así como de obtención de recursos para financiar algún proyecto de interés social desarrollado por las ONG'S participantes. Con la creación y gestión de la asociación el alumnado adquiere cualidades y actitudes emprendedoras como la observación del entorno, la planificación, trabajo en equipo, iniciativa, creatividad, autoestima, habilidades de comunicación, responsabilidad e independencia. Se pretende fomentar en el alumnado una conciencia solidaria, responsable y comprometida www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora.

Emprender en Europa. Es un curso de fomento del espíritu empresarial que se imparte a través de internet con una doble finalidad: por una parte, estimular las actitudes y habilidades emprendedoras en el alumnado y, por otra, proporcionar conocimientos necesarios para la elaboración de un plan de empresa y nociones básicas sobre las diferentes áreas de una empresa. Hay dos niveles: Básico y avanzado. Se abordan los temas: perfil del emprendedor, marketing, aspectos financieros y legales, organización y profesionalismo.

Creando empresa A lo largo del curso el alumnado crea y gestiona una empresa con la finalidad de desarrollar de una manera casi real todas las operaciones (logo, estatutos, fabricación, comercialización, trámites administrativos...) que se realizan en cualquier empresa u organización. Utilizando como hilo conductor la creación y gestión de la empresa el alumnado adquiere cualidades y actitudes emprendedoras como la

observación del entorno, la planificación, trabajo en equipo, iniciativa, creatividad, autoestima, habilidades de comunicación responsabilidad e independencia.

Concurso de proyectos de empresas virtuales. Tiene como principales objetivos el fomentar la actitud emprendedora para que surjan buenas ideas de negocio que creen riqueza y empleo para la comunidad e integrar las tecnologías de la información y las comunicaciones en la actividad empresarial.

Los proyectos tienen como finalidad el desarrollo de una idea para la creación de una empresa virtual, con argumentación sobre su viabilidad.

La Cátedra Nebrija - BBVA en Formación de Emprendedores promueve y coordina las actividades de la Universidad Antonio de Nebrija relacionadas con la creación de empresas y el desarrollo del espíritu emprendedor, así como la investigación y difusión de conocimiento sobre la acción emprendedora y la formación universitaria en emprendedores. Esta cátedra nace con el propósito de colaborar con los diversos agentes de la sociedad y del entorno económico más próximo para fomentar los valores de la cultura del emprendizaje y fomentar el desarrollo de negocios, incluido el autoempleo del alumnado universitario para su integración en el mercado de trabajo. <http://www.nebrija.com/nebrija-bbva-emprendedores/index.html>.

El *Programa Emprendedor XXI* nace para impulsar y apoyar el espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras en España. Tiene como objetivos: fomentar la cultura emprendedora proporcionando información de interés; acercar la creación de empresas al mundo universitario y apoyar directamente a los emprendedores innovadores mediante diferentes herramientas de financiación así como asesoramiento y acompañamiento en las primeras etapas de creación de la empresa. Se dirige: a instituciones y organismos interesados en fomentar la creación de empresas y el espíritu emprendedor a agentes implicados en la creación y / o gestión de empresas innovadoras, a inversores que financien proyectos empresariales innovadores, a personas emprendedoras que quieran desarrollar un proyecto empresarial innovador. <http://cobranded.emprendedorxxi.es/html/guia.htm>.

Línea ICO emprendedores Con la Línea ICO Emprendedores 2008, el Instituto de Crédito Oficial financia en condiciones preferentes a los autónomos y emprendedores que pongan en marcha nuevas empresas o nuevas actividades profesionales. <http://www.ico.es/web/contenidos/O/171/index?n=1>.

Programa de Formación Bancaja para Jóvenes Emprendedores. Bancaja, a través de su Obra Social, desarrolla cursos de formación para juventud emprendedora. Bancaja, con el objeto de contribuir al desarrollo socioeconómico de su zona de actuación, potenciar el espíritu emprendedor, incentivar la innovación y diversificación, y apoyar las iniciativas empresariales de los jóvenes, convoca los Premios Bancaja Jóvenes Emprendedores. Constituye el objeto de este concurso el desarrollo y puesta en marcha de proyectos empresariales, que deberán ubicarse en localidades del territorio nacional, realizados por jóvenes de hasta 35 años (inclusive), bien de forma individual o colectiva. www.bancaja.es.

Fundación Red Andalucía Emprende. Los objetivos generales de promoción de la cultura y la actividad emprendedora y apoyo a la creación y desarrollo son objetivos específicos que contribuyen a la consecución de los fines de la Fundación Red Andalucía Emprende para mejorar y valorar la imagen social de la persona emprendedora, la autosuficiencia económica y el aprovechamiento de los recursos endógenos y contribuir al impulso de la formación empresarial, emprendedora e innovadora en los sistemas educativos reglados de la enseñanza primaria, secundaria y la formación profesional. <http://www.a-emprende.net/>.

Los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales. La Fundación General Universidad Europea de Madrid en colaboración con la International Youth Foundation ha puesto en marcha esta convocatoria para premiar iniciativas emprendedoras protagonizadas por jóvenes. <http://www.youthactionnet.org/index.php?fuse=institutes&scope=national&name=Spain>.

Plan de Acción para el Espíritu Emprendedor (Entrepreneurship): la Comisión Europea ha publicado un plan de acción basado en la retroalimentación recibida a partir del libro verde de Entrepreneurship. El Plan de Acción establece un marco de 5 áreas prioritarias estratégicas expuestas en la agenda europea http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/action_plan.htm

Dirección General de Política de la PYME. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Acciones a desarrollar para la ejecución de la política del Gobierno en materia de la pequeña y mediana empresa, por diferentes Unidades. <http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES/LADGPYME/>.

CDTI: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industria (CDTI). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Es una Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Su objetivo es contribuir a la mejora del nivel tecnológico de las empresas españolas. <http://www.cdti.es/webCDTI/esp/index.html>.

COFIDES. Compañía Española de Financiación al Desarrollo. Es una sociedad anónima de capital mixto (público y privado) creada en 1.988 cuyo objeto es el fomento de las inversiones productivas de empresas españolas en países en desarrollo, para contribuir con criterios de rentabilidad tanto al desarrollo económico de esos países como a la internacionalización de la economía española. <http://www.cofides.es/>.

ANCES: Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles. Es la asociación Nacional de los 21 Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles cuyo fin es colaborar aportando su experiencia sobre la creación de nuevas PYME y/o actividades nuevas en las PYME existentes, basadas en elementos innovadores con potencial desarrollo. <http://www.ances.com/web/index800.htm>.

GEM. The Global Entrepreneurship Monitor (España). El proyecto GEM nació en el año 1997 como una iniciativa de la London Business School y del Babson College para crear una red internacional de investigación en el entorno de la Creación de Empresas. España, a través del Instituto de Empresa, se incorporó al Proyecto GEM en su segunda edición (2000). La iniciativa no tiene precedentes y el desarrollo actual del Proyecto le

conduce a ser un referente en la investigación del fenómeno emprendedor en todo el mundo. <http://www.ie.edu/gem/resultados2.html>.

Instituto Madrileño de Desarrollo Empresarial El IMADE, es una entidad de derecho público y adscrita a la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica. Su principal objetivo es promover el desarrollo de la región, mediante actuaciones que favorezcan el crecimiento económico y la creación de empleo.

Emprendedor siglo XXI. Página de La Caixa con información de interés para la creación de empresas y emprendedores. <http://www.emprendedorxxi.com>.

Centro de Iniciativas Emprendedoras -CIADE- de la Universidad Autónoma de Madrid. Tiene la misión de colaborar con los diversos agentes de la Sociedad Española, en general, y de la Comunidad Autónoma de Madrid, en particular, para fomentar los valores hacia la creación de empresas y el autoempleo del alumnado universitario para su integración en el mercado de trabajo, y para desarrollar el papel impulsor que puede desarrollar la Universidad como participe en los programas de inserción y apoyo a colectivos desfavorecidos por la vía del autoempleo y la creación de empresas. <http://www.ciade.org/>.

Portal de emprendedores. Comunidad de Madrid. La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Empleo y Mujer, la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica y la Consejería de Educación, desarrolla distintos programas para ayudar a los emprendedores y emprendedoras de la Comunidad a poner en marcha su empresa. <http://www.emprendelo.es/>.

CIDEM. Generalitat de Cataluña. El Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM) es un organismo del Departamento de Trabajo e Industria de la Generalitat de Cataluña. Su misión es impulsar el tejido empresarial catalán y potenciar su competitividad ante los retos que deba afrontar. <http://www.cidem.com/cidem/es/elcidem/info/index.jsp>.

CADE. Junta de Andalucía. Centro Andaluz de Emprendedores. Junta de Andalucía (CADE) es un organismo que tiene el objeto de desarrollar el espíritu emprendedor de Andalucía. <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cade/>.

Prop Emprendedores. De la Cámara de Comercio de Alicante y Generalitat de Valencia. Ofrece un apoyo integral al emprendedor en la creación de su empresa con unas mínimas expectativas de viabilidad y consolidación a medio plazo y el seguimiento y asesoramiento empresarial en sus primeros años de vida. <http://www.cameralicante.com/PROP/>.

El Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), es un organismo de la Generalitat Valenciana encargado de desarrollar la política de promoción industrial en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas. <http://www.impiva.es/>

La Empresa Nacional de Innovación S.A. es un organismo de capital público, adscrita al Ministerio de Economía. Su actividad básica consiste en buscar nuevos instrumentos financieros de apoyo a la PYME. En concreto, ofrece como fórmula de financiación el préstamo participativo. <http://www.enisa.es>.

IVAJ Creación de empresas. Página con información de las ayudas que ofrece el Instituto Valenciano de la Juventud para la creación de empresas lideradas por jóvenes. Dispone de un programa con asesoramiento, seguimiento, formación y ayudas económicas. <http://www.ivaj.es>.

La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) ofrece diversas ayudas y subvenciones para aquellas empresas que trabajen en proyectos de cooperación y desarrollo en otros países. <http://www.aeci.es/>.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bornstein D. (2005). "Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas". Debate. Barcelona.

Ceniceros J.C. Estévez; E. Oteo Antaño (2003). Orientación Sociolaboral basada en Itinerarios. Una propuesta metodológica para la intervención con personas en riesgo de exclusión. Fundación Tomillo. Madrid, p. 86.

Ferran Zubillaga, A. (2007). El emprendizaje social. nuevos retos, nuevas respuestas. Propuesta para incorporar el espíritu emprendedor en la formación de los/as trabajadores/as sociales en a reforma de la formación y la titulación en el marco del EEES: Conferencia de Directores/as de Centros y Departamentos de Trabajo Social y Junta de Gobierno del Consejo General de Colegios de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales. 2007.

González, S.; Campà, X.; Escobar, R. (1992). Organizar entidades de iniciativa social: ideas para emprendedores. AMB Associació, Barcelona.

González, S.; Campà, X.; Escobar, R. Organizar entidades de iniciativa social: ideas para emprendedores. AMB Associació, Barcelona, 1992.

Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2007. www.ie.edu/GEM.

Guía para la puesta en marcha del programa Jóvenes Emprendedores Solidarios. (JES) Jóvenes emprendedores solidarios. Consejería de Educación· D.G. de Formación Profesional y Educación Permanente. Junta de Andalucía. www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora

Guía para profesionales que trabajen la motivación a emprender. Proyecto Empléate. 2006. <http://www.ecoestrategia.com/articulos/hemeroteca/nobels.pdf> Qué es para tí emprender: Gobierno de Navarra. www.empleatenavarra.com

Mc Clelland D.C. (1987). "Charesteristics of Successful Entrepreneurs". Journal of Creative BEHAVIOE, 21. en Bornstein D. (2005). "Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas". Debate. Barcelona, 365.

Peter F. Drucker (1993). "Innovation and Entrepreneurship". Harper Bussiness. Nueva Cork, 21 en Bornstein D. (2005). "Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas". Debate. Barcelona, 20.

Proyecto Empléate. Iniciativa Comunitaria Equal (2005). Servicio Navarro de Empleo. Gobierno de Navarra y Fondo Social Europeo

WEB

- <http://espanol.ashoka.org/>
- <http://www.fundacionxavierdesalas.com>
- INNoVaNDiS. Universidad de DEUSTO. <http://innovandis.wetpaint.com>
- Fundación Gaztelan. www.gaztelan.org. Guías para emprender
- E:\jovenes emprendedores\Guia Emprendedores.mht
- E:\jovenes emprendedores\Emprendedor XXI_ El Portal del emprendedor innovador.mht
- E:\jovenes emprendedores\Jovenes Emprendedores - En Blogalaxia.mht
- E:\jovenes emprendedores\Obra Social Bancaja Emprendedores Programa de formación Bancaja.mht
- E:\jovenes emprendedores\l Premio Jóvenes Emprendedores Sociales.mht
- E:\jovenes emprendedores\Portal de Emprendedores de la Comunidad de Madrid.mht
- www.empleatenavarra.com
- www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora
- www.proyectocarabelas.es

- www.agenciaidea.es
- <http://eje.valnaloneduca.com>
- <http://webs.sefed.es/>
- www.emprendejuven.com
- <http://www.nebrija.com/nebrija-bbva-emprendedores/index.html>
- <http://cobranded.emprendedorxxi.es/html/guia.htm>
- <http://www.mujeractiva.net/>
- <http://www.ico.es/web/contenidos/0/171/index?n=1>
- www.bancaja.es
- <http://www.a-emprende.net/>
- <http://www.youthactionnet.org/index.php?fuse=institutes&scope=national&name=Spain>
- http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/action_plan.htm
- <http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES/LADGPYME/>
- <http://www.cdti.es/webCDTI/esp/index.html>
- <http://www.cofides.es/>
- <http://www.ances.com/web/index800.htm>
- <http://www.ie.edu/gem/resultados2.html>
- <http://www.emprendedorxxi.com>
- <http://www.ciade.org/>
- <http://www.emprendelo.es/>
- <http://www.cidem.com/cidem/es/elcidem/info/index.jsp>
- <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cade/>
- <http://www.camaralicante.com/PROP/>
- <http://www.impiva.es/>
- <http://www.enisa.es>
- <http://www.ivaj.es>
- <http://www.aeci.es/>

