

REVISTA DE
ESTUDIOS
DE JUVENTUD

Director

Ricardo Tarno Blanco

Coordinación del número

Domingo Comas Arnau

Juan Sáez Marín

Diseño Gráfico

Pep Carrió / Sonia Sánchez

Ilustraciones

Pep Carrió

Edición

© Instituto de la Juventud

Redacción

Centro de Estudios, Formación e

Información de Juventud

C/ Marqués del Riscal, 16

Tel. 347 77 00

ISSN: 0211-4364

NIFO: 208-96-004-6

Dep. Legal: M. 41850-1980

Impresión: LERKO PRINT, S. A.

Las opiniones publicadas en este número corresponden a sus autores.

El Instituto de la Juventud no comparte necesariamente el contenido de las mismas.



ÍNDICE

| | <i>Páginas</i> |
|--|----------------|
| Presentación | 7 |
| El Tema | 9 |
| Introducción | |
| 1. No es oro todo lo que dicen que reluce ¿Qué hace la juventud el fin de semana? Domingo Comas Arnau..... | 11 |
| 2. Las posibilidades de la administración local. La prestación a la juventud: competencias, actuaciones y control en la organización y horarios. José María Velázquez Andrés..... | 21 |
| 3. La complicidad festiva: Identidades grupales y cultos de fin de semana. Enrique Gil Calvo..... | 27 |
| 4. La proyección diferencial del fin de semana entre chicos y chicas. Josune Aguinaga Roustan..... | 35 |
| 5. El alcohol y la noche. Javier Elzo. María Teresa Laespada..... | 45 |
| 6. Voluntariado y fin de semana. José Carrón y Javier Porras..... | 55 |
| 7. Crisis de las sociedades nacionales de consumo de masas y nuevas pautas de consumo de drogas. Fernando Conde..... | 71 |
| Parte Abierta | |
| Los modos de ser joven. Jorge Ruiz, Susana Quintas y Yolanda Sánchez..... | 85 |
| Materiales | 95 |

PRESENTACION

La nueva andadura de la *revista de estudios "de Juventud"*, que abrimos con este número, queremos que se inicie con un doble propósito claro y manifiesto desde el principio:

En primer lugar, nuestro ánimo decidido de servicio público en el ámbito de las políticas dirigidas hacia los jóvenes. La revista debe ser y será, ante todo, *un instrumento útil* para el conocimiento, la reflexión y el debate en el amplio espacio temático de lo que su propia cabecera señala: *los estudios de juventud*.

Ahora bien, en segundo lugar, y con respecto a las políticas de juventud, estamos plenamente convencidos de la *necesidad de conocer para actuar*, abandonando definitivamente las intuiciones o las corazonadas, por muy brillantes que sean. En cualquier plan de acción, sea cual fuere su ámbito, un *diagnóstico* riguroso y científico de la situación, un retrato objetivo *del terreno*, es decir, de la realidad sobre la que se va a trabajar, o la *evaluación* comparativa de experiencias similares a las que nosotros podríamos desarrollar son, sin duda, *herramientas necesarias*, y con frecuencia decisivas, para el logro de la meta propuesta. Trataremos de ayudar a que sean *herramientas imprescindibles*.

Es decir, pretendemos que caminen unidos *lo útil y lo necesario*: nuestro propósito es hacer de la revista un instrumento de trabajo que, de forma asequible para los no especialistas y sin pérdida de rigor científico, pueda aportar *"algo"* en la puesta al día permanente del amplio abanico de cuantos trabajan *para* y, sobre todo, *con* los jóvenes. Perfiles que, en muchos casos, pertenecen a ciudadanos en la edad juvenil: el concejal de juventud, el técnico, el experto o, simplemente, el lector curioso e interesado.

Para todos, estén donde estén, nos abrimos y a ellos estamos abiertos. Porque pretendemos establecer una línea de comunicación entre dos mundos a veces aislados y distantes entre sí: el de los quehaceres cotidianos, de la dura práctica del día a día y el de la investigación y los estudios. Puesto que todos trabajamos en el mismo empeño, poner en común las experiencias podrá ayudarnos a mejorar en la reflexión sobre nuestra propia tarea y, en último término, sobre sus resultados.

Ricardo Tarno Blanco
Director General del Instituto
de la Juventud

En este primer número de la nueva etapa, la revista de estudios "de Juventud" incluye, en su parte monográfica, siete artículos sobre el tema "Jóvenes y fin de semana". La elección de dicho tema central pretende abrir un debate en torno a este fenómeno cultural, que comienza a ocupar un lugar esencial en la vida de los jóvenes al tiempo que concita un interés creciente desde perspectivas tan diversas como las que representan las instituciones, los agentes económicos, los investigadores sociales, los programas de prevención, las ONG's que invitan a la solidaridad y las propias familias.

Fruto de ese interés son las numerosas reflexiones, investigaciones y análisis producidos en los últimos años, en especial en el ámbito de las conductas de riesgo relacionadas con las drogas y el alcohol. Muchas de estas reflexiones y análisis poseen un indudable valor, pero también tienen en común una visión sectorial del tema "fin de semana", a pesar de que todas han coincidido en señalar que nos encontramos ante uno de los más importantes fenómenos sociales y culturales de la España democrática. De ahí el interés añadido que supone el intento de proporcionar una visión panorámica, más amplia, a todos estos apuntes sectoriales desde la óptica global del "fin de semana".

Tal óptica se vincula a los jóvenes por una razón muy simple: siendo cierto que este período entre viernes y domingo afecta a todos los grupos de edad, no cabe duda de que son los jóvenes, y como se verá no sólo por los riesgos, quienes condensan todo el entramado, tanto simbólico como comportamental del "fin de semana". A modo de marco introductorio, el apartado temático se inicia con un artículo de Domingo Comas, coordinador de la monografía ("No es oro todo lo que dicen que reluce: ¿Qué hace la juventud el fin de semana?"). En él se presenta una visión general de la emergencia histórica y las funciones sociales del fin de semana, en la España actual. Tal visión se completa con los artículos de José María Velázquez ("La prestación de servicios a la juventud: competencias, actuaciones y control en la organización y horarios" que, desde la perspectiva institucional de las administraciones locales, define las características para una gestión factible del fin de

semana y de Enrique Gil Calvo ("La complicidad festiva: identidades grupales y cultos de fin de semana") en donde se realiza una densa e interesante incursión a la pragmática individual y grupal del propio discurso del fin de semana. Tras este marco general aparecen cuatro aportaciones que, desde elementos particulares, nos ayudan a completar la reflexión. La primera es de Josune Aguinaga ("La proyección diferencial de fin de semana entre chicos y chicas") y muestra cómo este espacio, en el que aparentemente sólo cabe la igualdad lúdica, se utiliza justamente para mantener y ampliar la desigualdad entre los géneros. La segunda, de Javier Elzo y María Teresa Laespada ("El alcohol y la noche en la Comunidad Autónoma Vasca") presenta para el territorio de la Comunidad Autónoma Vasca, que suele funcionar con el papel de precedente avanzado, o banco de pruebas, en qué medida la dinámica de la nocturnidad, no sólo funciona como riesgo, sino como nueva forma de organización social. La tercera de José Carrón y Javier Porras ("Voluntariado y fin de semana") nos sitúa en un contexto que completa la realidad global que se venía anunciando: el tiempo de ocio es también tiempo preferente para el compromiso personal. De lo general a lo particular, de los esquemas conceptuales a las complejidades de lo concreto. Y para terminar, enlazando estrechamente con el artículo de inicio, Fernando Conde ("Crisis de las sociedades nacionales de consumo de masas y nuevas pautas de consumo de drogas") devuelve esa complejidad de lo concreto al marco general de una sociedad mundial, desde la que podemos ensamblar dialécticamente las páginas precedentes.