

Glosario

Santiago Lorente

Universidad Politécnica de Madrid

Audiovisual: Históricamente, es el sector que producía vídeos e incluso cine educativo y que todavía no se había fundido con las posibilidades de la informática y de las telecomunicaciones.

En el momento en el que el audiovisual converge con estas dos tecnologías, se conoce como multimedia.

Autopistas de la información: Término acuñado por Al Gore, Vicepresidente de EE.UU., quien las definió anticipadamente como una "malla inconsútil" que transportaría todo tipo de información (texto, sonido, imágenes) a cualquier lado del mundo. Internet lleva camino de convertirse en las autopistas de la información.

CD-ROM: Significa, del inglés, "disco compacto, memoria de sólo lectura". Es un disco bastante pequeño, 12 cm de diámetro, que tiene grabada de forma binaria la información, que es leída por un diminuto rayo láser. Puede contener música, sonido, texto, imágenes fijas y en movimiento.

Centro de Teleservicios: Espacio normalmente físico de recursos informáticos y telemáticos compartidos, basado en una arquitectura de red, y cuya presencia en Internet parece cada vez más evidente, en forma de servicios virtuales ofrecidos a los usuarios. Viene derivado del concepto de Centro de Teletrabajo, pero considerado desde una visión más amplia.

Chat: Ver "tertulia".

Computador(a): Ver ordenador.

Contenidos: Desde hace unos años se usa este término para distinguir, en las tecnologías de la información, entre continentes y contenidos, entre máquinas y redes, por un lado, y lo que ellas transportan y procesan. La importancia de este concepto es, sobre todo, económica, porque se ha

venido a saber que el valor de las tecnologías es la información (los contenidos) que procesan y transportan, más que el valor de las propias tecnologías.

Correo electrónico: Conocido también como "e-mail", e incluso castellanizado popularmente como "emilio", es una forma de enviar y recibir información, de forma muy rápida, fundamentalmente a través de Internet, a cualquier parte del planeta.

DVD: Significa, del inglés, "video-disco digital", y es básicamente similar al disco compacto, pero con mucha mayor capacidad. Puede contener información de una película completa.

Industria de la información: Se aplica al negocio que tiene como producto la información: el mundo editorial, el del cine, la televisión... Se trata del mismo concepto que el de "contenidos".

Informática: El campo que se deriva de todo el utillaje material para procesar información (ordenadores o computadores, impresoras, scanners, plotters, módems...) y todo el soporte lógico del utillaje material que hace que éste funcione. De acuerdo al anglicismo ya totalmente implantado en castellano, a lo primero se le llama "hardware" y al segundo "software" o, en castellano, "programa".

Internet: Es una red internacional que usa ordenadores como puntos de la red y líneas telefónicas como conexiones. Es de momento libre (cualquiera puede estar en ella), sin apenas jerarquía o normas, y por ella fluye todo tipo de información (académica, comercial, artística, criminal, religiosa...). Sus contenidos son la vida misma. Es posiblemente, junto a la invención del

microprocesador, la gran revolución tecnológica de nuestro siglo.

Medios de Comunicación Social: Agencias especializadas en difundir mensajes (y crecientemente información sesgada de acuerdo a ideologías) al gran público, mediante soportes impresos (periódicos, revistas, publicidad variada...), soportes electrofotónicos (radio, televisión) y telemáticos (videotex, teletexto, correo electrónico e Internet en general).

Multimedia: Modos relativamente nuevos de hacer cosas con datos y mensajes en forma de números, letras, sonidos y visualizaciones, dirigidas a los sentidos de la vista y el oído (y ocasionalmente al tacto, como es el caso de dispositivos para ciegos), mediante el recurso fundamentalmente a la combinación de telecomunicaciones, informática e industrias de contenidos audiovisuales. En el ámbito profesional, se entiende por multimedia la convergencia total y final entre la informática, las telecomunicaciones y los audiovisuales (ver el capítulo dedicado a los impactos de las Tecnologías de la Información en la educación).

Nuevas tecnologías: Estrictamente se aplica este término a las tecnologías que han sido desarrolladas en el último tercio de este siglo: nuevos materiales, nuevos polímeros, la informática... Pero el término ha venido a ser sinónimo de "tecnologías de la información" en el concepto popular.

Ordenador: (Se suele llamar "computador" al ordenador muy grande, y "computadora" a todo tipo de ordenador en América Latina): máquina electrónica programable que consta de una unidad central y de órganos de entrada y salida de información. Hoy el ordenador personal (o computadora personal, o simplemente PC —"personal computer"—), especialmente cuando se le conecta a la línea telefónica, es una máquina polivalente que lo mismo funciona como calculadora de información, que como aventajada máquina de escribir, que como potente teléfono multimedia, que como creador de imágenes y de sonido...

Satélite de comunicaciones: En la mayor parte de los casos, se trata de un satélite artificial,

a unos 36.000 Km de la tierra, en órbita ecuatorial, y que gira a la misma velocidad respecto a la tierra. Por eso se llaman "geostacionarios". Pero los hay también que orbitan más bajo y en órbitas distintas a la ecuatorial.

Servidor WWW: Es el ordenador que guarda la información de las personas que estén conectados a él y que, a su vez, conecta con Internet. WWW significa, en inglés, la "malla mundial", es decir, la red internacional que es Internet.

Sociedad de la Información: (También llamada "sociedad informacional", aunque con ligero distinto matiz) Unas coordenadas peculiares de espacio y tiempo sociales en que la información es captada, transportada, almacenada, procesada y distribuida usando muy intensamente las Tecnologías de la Información.

Sociedad Red: Término acuñado por el sociólogo español Manuel Castells para recalcar el carácter interrelacionado de todo con todo con que, debido a las tecnologías de la información, funciona la sociedad actual. Para Castells, el principal beneficiario de estas tecnologías es el conjunto del sistema financiero, y especialmente, la actividad especuladora.

Tecnologías de la Información y

de la Comunicación: Es lo mismo que la denominación de Tecnologías de la Información, pero haciendo hincapié en las capacidades de dichas tecnologías para ayudar a los seres humanos a comunicarse. Incluye, por tanto, a los medios de comunicación social de base electrónica (radio y televisión), y es la denominación que ha acabado por imponerse en Europa.

Tecnologías de la Información: Son unos peculiares modos humanos de captar, transportar, almacenar, procesar y distribuir información usando las capacidades idóneas del electrón (en el cable y en la onda) y del fotón (en la fibra de cristal). Es la forma de llamarlas en EE.UU., y se aplica a las telecomunicaciones y a la informática, o a ambas juntas.

Telecomunicaciones: Se entiende estrictamente al teléfono y sus variantes (fijo, móvil) así como a los servicios de él derivados (mensajería de voz, buzones de voz...), pero en

sentido lato abarca todos los sistemas de transmisión (radioenlaces, satélites...) y de conmutación (centrales de conmutación...).

Teleenseñanza: Es una modalidad educativa de impartir conocimientos a distancia, pero se aplica exclusivamente a la modalidad en la que se usa como herramienta las tecnologías de la información, y no cuando se usan herramientas clásicas como el correo convencional.

Teléfono móvil: Es una variedad muy conocida ya de telefonía, que transmite la voz (y los datos, si la modalidad es digital) a través del aire, sin necesidad de cable. La telefonía móvil acabará por ser la "telefonía personal", y posiblemente dé al traste con el teléfono clásico de hilo.

Telemática: Es la convergencia entre las telecomunicaciones y la informática. Palabra inventada por el ingeniero español Luis Arroyo en 1976. Este término sólo se usa en Europa.

Teletrabajo: Es el concepto genérico de trabajar a distancia, es decir, no en el propio centro de trabajo estrictamente, sino en cualquier otro lugar (domicilio propio, telecentro...). Se le llama también "trabajo a distancia", y se refiere exclusivamente a aquella actividad laboral que se ejerce usando las tecnologías de la información.

Televisión interactiva: Es una modalidad de televisión en la que, además de la recepción clásica, el usuario puede contestar al centro emisor, diciendo, por ejemplo, sus preferencias, o participando en votaciones o concursos en tiempo real.

Teletexto: Se denomina así al envío de información textual desde el centro emisor a los televisores.

Tertulia: Es una modalidad de uso de Internet mediante la cual se puede comunicar con otras personas, en tiempo real, de momento sólo por escrito, y muy próximamente también como alternativa al teléfono y al videoteléfono.

Videoconferencia: Es la conferencia telefónica que provee no sólo voz, sino imagen. Al requerir el transporte de imagen mucha potencia en los sistemas de transmisión, requiere un "ancho de banda" grande, y su coste es aún elevado.

Videojuegos: Es un tipo de software que viene para ser usado o bien en máquinas *ad hoc* o en ordenadores personales. Además de comprados, pueden ser traídos de Internet. Su público suele ser el adolescente, a partir de cuya edad tienen muy poco éxito. Su cualidad más positiva es el desarrollo de la imaginación, y la más negativa, la seducción por la violencia.

Videotext: Sistema predecesor de Internet, lento y tosco, que tuvo poco éxito comercial y poca implantación, excepto en Francia, con el nombre de "Minitel". En España se comercializó (y aún se usa, aunque muy poco) con el nombre de "Ibertex".