

Juventud y Salud

Perfil de los jóvenes en la sociedad actual y riesgos para la salud

D. Juan del Rey Calero

Jefe de Servicio del Hospital La Paz. Control de Infecciones Nocosomiales.

Académico de Número. Real Academia de Medicina.

La juventud depende en gran parte de la Sociedad en la que viven, aunque se sientan un tanto apartados. Estos jóvenes son los que más recursos formativos y materiales han tenido, y en gran parte, todo va a depender en su itinerario vital y social de su paso por los comportamientos adquiridos en su adolescencia y juventud. No se han formado en la austeridad y el esfuerzo. Valoran lo próximo, son presentistas. El criterio de acción social es más emocional que racional. Tolerantes, un tanto egoístas con contradicción entre valores finalistas e instrumentales (esfuerzo, abnegación, compromiso), indiferentes al sentido religioso. Puntualmente solidarios.

Palabras clave: *Epidemiología. Juventud. Comportamiento. Salud.*

Sociedad Actual y Jóvenes

Se ha dicho por Pierre Bourdieu - "La jeneusse n'est plus qu'un mot" y Roland Cammpiche "La jeneusse est plus qu'un mot" y ambas frases aunque contradictorias pueden tener un fondo de verdad.

Porque la juventud es una parte de la Sociedad, con los valores en que está inserta, con sus características peculiares y heterogéneas.

Una generación se distancia de otra en 40 años en que las características vivenciales marcan una manera de ser, de acuerdo con lo expresado por Mannheim "solo vivencias compartidas pueden originar situaciones generacionales". Una generación pues consta de dos elementos: un cambio social para producirse y un nuevo lenguaje.

La juventud que vive en un contexto histórico determinado le puede parecer batallas fuera de su contexto las vivencias que más marcaron a la generación de sus mayores.

Son otros valores en ascenso o descenso los

que a ellos les marcan y construyen sus propios modelos, como un actor condicionado pero no determinado, en su entorno. Los factores clásicos de socialización han perdido gran parte de su impronta.

Las grandes tendencias de gran peso en la sociedad actual, para Jacques Antoine, son la Mundialización, la Demografía, la emigración, el paro, la Comunicación, las opiniones públicas, la Personalización, los derechos de las personas, la Educación, la formación, la Ecología, el medio ambiente, la Salud, y las Nuevas tecnologías. Según el mismo autor hay pares antagónicos que actúan sobre el individuo y la sociedad, como los Valores que permanecen y otros que cambian. Lo racional y lo sensual, la ciencia y la fe. El nivel de vida y la Calidad de la Vida. la concurrencia y la colaboración. El riesgo y la seguridad. La moralidad y el placer. La libertad y la igualdad. la Uniformización y la personalización. La complejidad y la simplificación.

Por tanto será correcto plantearnos unas premisas

para tratar de contextualizar los factores claves, o marco de referencia de la sociedad actual, con las dificultades de afrontar la síntesis de la complejidad.

Se pretende transformar la Feminización de la pobreza, y la marginación por la feminización del desarrollo (Erika Marke) con la tendencia en el cambio de la asimetría en las relaciones H/M. La conferencia de Pekin (1995) reivindicó la estrategia del "empowerment" para obtener mas cuota de poder.

Un mundo de mutación en cuanto a los Valores, o crisis de Valores que plantea la Postmodernidad, con carencia de marcos referenciales, pues los de otras épocas se han cuestionado, y por otra parte estamos narcotizados por flashes de los mensajes y propaganda televisiva y de otros Medios de Comunicación.

Los valores de la Postmodernidad que se preconizan son: Lo próximo, lo presente, la responsabilidad diferida, lo emotivo, espiritualidad versus responsabilidad, la familia vs pareja, la imagen frente a lectura.

La Educación como Factor Social

La relación entre lo educativo y lo social es fundamental, pues la educación es un mundo en sí y un reflejo del mundo, ya que contribuye a engendrar las condiciones objetivas de la propia transformación y del propio progreso (Edgar Faure).

La relación entre educación y sociedad se ha propuesto como posición idealista (en cuanto al poder de transformar el mundo).

Voluntaristas (en cuanto puede y debe transformarlo).

Determinismo mecanicista sus formas y destinos es un juego entre otros de factores ambientales.

Mixta (reproduce y perpetúa los determinantes concebidos por la sociedad, lo que supone inmovilismo, pero a su vez sirve para tomar conciencia) y puede ser un revulsivo interno como preludio de una revolución social.

Toda educación tiene que desempeñar una

función socializadora del niño y adolescente. La función de "bomba aspirante" que tienen la escuela al seleccionar tras diversas cribas las futuras elites sin excluir a nadie, como sucede en sociedades democráticas a diferencia de sociedades bloqueadas por discriminaciones étnicas, raciales o ideológicas que chocan con dificultades de índole política, financiera etc. La Educación pues renueva las estructuras, y los contenidos en orden a una actitud dinámica de transformación social.

Los vehículos de la comunicación del conocimiento son las *palabras*, los *escritos*, y en nuestro tiempo juega un papel de gran relieve la *imagen*, con la abundante proliferación de multimedia, a veces como discriminación abusiva hasta "el homo videns" en que la reflexión y la palabra se sustituyen por la imagen, pero en vez de preconizar enfrentamientos entre ellos, es mejor determinar metodológicamente como pueden ser utilizados conjuntamente. Es importante el aprendizaje de forma activa en la Educación para la Salud, como el aprendizaje cognitivo ante problemas, mas que el aprendizaje pasivo "Because wisdom can't be told" de Charles Grass, pues no basta un cúmulo de conocimiento si no se motiva para la acción.

También es importante la lenguajización y renovación de las materias a enseñar, para no caer en el anacronismo y carencias de programa. La educación no es neutral y en tal sentido nuestra Constitución en su art. 27.2 establece un ideario educativo básico común a todos los centros.

Es por tanto imprescindible Educar en la versatilidad, no descuidar la Educación social, y enseñar al futuro hombre el arte de vivir. De aquí la importancia imprescindible de llenar de contenidos cívicos la enseñanza. El estudiante debe ser responsable de su propia educación. Así como la enseñanza para la vida, y Educar para una nueva sociedad, prevenir factores de Riesgo que preconiza la Educación para la Salud, por lo que se ha de dotar de una base fundamental de conocimientos y motivaciones de actitudes responsables con la participación activa del propio

individuo y de la comunidad. Dotar pues de una Inteligencia para la vida y una Educación para la prevención.

Orden de valores considerados por los jóvenes

Es interesante el orden apreciativo de los jóvenes respecto a: 1. La Familia el 70%, 2. los amigos 59%, 3. al trabajo 57%, 4. ganar dinero 49%, 5. al ocio 46%, 6. a la competencia profesional 41%, a la vida sexual satisfactoria el 36%, y la poca importancia que dan a la Religión 6,5% y a la política 3,5%

Los agentes de socialización llamados "calientes" como la familia son bien aceptado con una puntuación de 3,69 sobre 4, ha perdido su valor normativo pero ha ganado en su papel acogedor. La convivencia con los padres (jóvenes de 16 a 29 años) es del 80% en 1984 era el 70%. Los valores fomentados por la familia española son la honradez 68,5%, tolerancia 58%, respeto a la naturaleza 50%, -laboriosidad 42%, éxito en los estudios 41%, libertad personal 36%, sentido religioso 20%

Los amigos "peer group" se valora en un 3,55. Otros agentes de socialización son los Medios de comunicación social MCS, los Centros de Enseñanza. Los estudios se valoran en un 3,28, la Religión en 2.

Se desdibujan una serie de valores como el patriotismo, la fidelidad, el respeto y se busca el gozo somatizado que se siente en una Sociedad consumista y hedonista.

El proceso de socialización de la Familia

La socialización como modelo de transmisión de valores creencias y normas, de modelización (acuerdo en pautas e ideales), y de incorporación a grupos. La consideran importante para el 70 % y bastante el 28 %, es decir en un 98 %. Donde se dicen las cosas más importantes. En cuanto a las ideas o en las interpretaciones del mundo:

En casa (familia)	53%
Entre los amigos	47%
En los medios de Comunicación	34%
En los libros	22%
En los Centros de Enseñanza	19%
En la Iglesia	3%
En otros sitios	1%
En ningún sitio	3%

La eficacia socializadora de la familia es pues muy importante por el sentido de interacción, modelos de comportamiento, y por la identificación afectiva en los padres. Consideran los jóvenes que los padres tienen como misión más importante educar a los hijos el 82%. En las relaciones padre-hijo predomina el modelo democrático 50% sobre el autoritario el 10%. Se describe también un modelo permisivo (laissez faire), y un modelo armónico que supone un 62 a un 65% en Cataluña y Murcia, un 60%, C. Valenciana, un 53% Andalucía y Canarias, 51% P.Vasco, 45% Madrid, 39% Galicia y Navarra.

Las discusiones y conflictos se originan sobretodo por falta de colaboración en el trabajo doméstico 41%, en relación con los estudios 32%, por el dinero 28%, por pasarse de alcohol 17%, y muy poco por la política o religión 8%.

Las Discusiones con los padres:

De clase alta y media-alta	37%
De clase media-media	32%
De clase media-baja	29%
De clase media-trabajadoras	25%

Inquietudes y Actitudes

La juventud tiene pues los mismos valores que tiene la Sociedad a la que pertenecen como la inmediatez, la gratificación, la diversión. Se busca un humanismo indoloro, el egoísmo, el hedonismo, el éxito el dinero y la falta de disciplina, el esfuerzo, el trabajo duro, la

responsabilidad al menos mientras se encuentran tutelados. Prima pues la diversión sobre la Ética del esfuerzo, no se les ha educado en la disciplina y en la austeridad. Se preconiza en todo momento la libertad, pero no una libertad para saber elegir y detectar y rechazar el riesgo. La ética o sentido religioso es difuso, difuminado o carente.

Si los jóvenes no tienen inquietudes culturales, religiosas o deportivas buscaran otras opciones como es la diversión compulsiva y consumista. Los jóvenes se consideran libres en un 77%, con excesiva libertad el 22%, y con escasa el 8%.

Según CIS Febrero 2001. Los problemas principales para la población española:

a) Paro	67%
b) Terrorismo	65%
c) Inmigración	31%
d) Vacas locas	9%

Se consideran como problemas más relevantes que continúan en ascenso parados jóvenes:

- a) El paro/terrorismo
- b) Las Drogas
- c) El SIDA
- d) EL racismo
 - La creciente pobreza y marginación de una parte en la población
- e) La inmigración (trabajadores extranjeros)
 - En descenso:
 - a) La falta de futuro o perspectivas para los jóvenes
 - b) La corrupción de la vida política

Ni la violencia juvenil, ni la seguridad ciudadana se perciben como grandes problemas. No tienen relaciones personales plenas. En gran parte estudian la carrera que les ha tocado sin vocación, pues no eran la que ellos preferían, si

es que sabían lo que querían. Laboralmente no se sienten satisfechos. Sumidos en una civilización de la imagen, donde la falta de reflexión es la tónica, les cuesta concentrarse y tienen por aquello poca motivación. Hay pues una carencia de marcos referenciales sobre la filosofía del sentido de la vida y de la muerte, pues "lo que da sentido a la vida da sentido a la muerte", como decía A. de Saint Exupery. El allá del otro mas allá del ser, en la dirección de una marcha, la mirada de un mirar, para tener conciencia de nuestro papel. Narcotizados pues por un tumulto de flash informativos y de ruido. Hace falta pues trabajar en la reflexión desde todas las perspectivas educacionales e Institucionales.

Autoimagen de los jóvenes y principales problemas considerados

En general no son autocomplacientes pero se encuentran satisfechos con sus vidas el 81%, el 14% mas bien pasotas, el 4% nada contentos. Se sienten consumistas el 46%, rebeldes el 43%, independientes el 38%, presentistas el 32%, solidarios el 29%, tolerantes el 27% egoistas el 22%, maduros y con poco sentido del deber pues solo el 21%, con poco sentido del sacrificio sólo el 17%, generosos el 14%.

Se integran en grupos deportivos el 11%, en otros grupos juveniles el 5%, culturales 5%, de tipo religioso el 4%, de acción benéfico-social el 3%, ecologistas 2%, derechos humanos 1%, grupos políticos 1%, sindicales 1%.

Un tercio de los jóvenes que abandonan los estudios (drop out) un 75% no se integran en la Formación profesional, aunque esta ha sufrido cambios en el curriculum. Los jóvenes pertenecientes a familias trabajadoras cursan un 17% Formación profesional, el 25% cursan Bachillerato, y el 27% estudios superiores.

Al extenderse la enseñanza obligatoria ESO para aquellos que no desean continuare sus estudios, crea un problema en los Centros pues pasan de toda disciplina y motivación educativa. Según la estimación por edades, podemos considerarlo

	15-17 años	18-20 años	21-24 años
Estudian	90,5%	70%	50%
Trabajan	6%	20%	38%
Paro	3,5%	10%	12%

Emancipación

Supone una especie de segundo nacimiento el abandono del hogar. La Emancipación requiere 4 requisitos: independencia económica, hogar independiente, administración personal de los recursos, y autonomía personal.

Han abandonado el hogar paterno el 7 % (2,000) frente al 10 % (1994). El 85 % de los jóvenes de 21 a 25 años viven con sus padres. Con su mujer el 2,5 %, con su pareja el 1,6 %. solos el 1,4 %, con un amigo el 1,2 %

El vínculo matrimonial lleva un contenido religioso del 57 al 65 % (Gemeinschaft), civil (Gessellschaft) del 7 al 14 %, con una base contractual del 15 al 20 %, mediante unión libre el 9% de los jóvenes han cohabitado o vivido en pareja alguna vez (CIS, 1991).

Sexualidad

El clima social propicia la erotización, con el somatismo y culto al cuerpo, por lo que hay una ruptura entre el sexo y el amor. La sexualidad es un narcótico de la ansiedad según JJ Lopez Ibor. Se puede considerar como un instrumento de placer, que no suponga riesgo(afectivo, familiar o para la salud), o como un pragmatismo desencantado. Se pueden estimar varias opciones:

- A) Siempre que apetezca (opción permisiva), 57% (61%V,%53%M).
- B) Los que consideran que el autocontrol es un valor (opción restrictiva) el 21%
(20 V-23 M).
- C) Depende el 16,5 % (16 V-18 M)

En 1992 no habían tenido relaciones sexuales el 35% de los jóvenes en el 2,000 el 44%.

Han tenido relaciones sexuales completas los menores de 16 años el 6%, de 16-17 años el 16%, de 18-19 el 18 % En un estudio realizado por nosotros en 3.000 jóvenes madrileños han tenido relaciones completas a los 17 años el 22% a los 20 años el 25,6% Utilizaron preservativos el 94% y anticonceptivos el 21%. Obtuvimos diferentes patrones sexuales:

- I. Que representa el 34% de los encuestados, la mayoría chicas universitarias sin experiencia sexual previa, que consideran estas relaciones como base de un compromiso personal.
- II. El 20% la mayoría de chicos de enseñanzas medias que las consideran como una oportunidad momentánea.
- III. El 27% tanto chicos como chicas que se **consideran insuficientemente informados y que cifran la prevención de riesgos en preservativos y anticonceptivos.**
- IV. El 19% chicos y chicas, se consideran algo informados no suficientemente, que consideran la abstinencia, como el método más eficaz de prevenir consecuencias.

Han tenido relaciones sexuales los jóvenes universitarios madrileños (de 18-21 años) el 65% V 51% M. La edad de iniciación es mayoritariamente 17-18 años. Han utilizado preservativos 50%, anticonceptivos orales 20%. Creen les puede informar mejor en estos problemas profesionales sanitarios 78%, padres 44%, amigos 31% (López Román 2001). Las razones para la abstinencia son el miedo al embarazo 35%, la fidelidad por la pareja el 25%, miedo al SIDA 19%, conservar la virginidad 13%, motivación religiosa 10%, miedo a que se sepa 10% El tener una vida sexual satisfactoria tiene un índice de 3,2 (sobre 4). Los jóvenes en general no siguen las directrices de la Iglesia católica en el 70%, y en cuanto al sexo el 91%. Lo sexual se considera al margen de lo religioso. Cuando se consideran católicos practicantes el modelo A y B

se emparejan el 35 y 19%. En los no practicantes el modelo A es el 60, B 21 y C 15%.

Religiosidad

Se puede estimar una consideración existencial, y como dimensión institucional (Iglesia católica sobretodo en nuestro país). Al observar las creencias comparativas de los actuales y hace 20 años:

	2000	1981
Creencia en Dios	65% (78%)	78%
Vida después de la muerte	43% (66%)	44%
Infierno	21% (24%)	20%
Cielo	34% (51%)	34%
Asistir a Misa dominical	12% (16%)	20%

Entre paréntesis universitarios madrileños (López Román 2001). Se definen practicantes 22%
 Se definen no practicantes 42-46%
 Se definen agnósticos 20%, ateos 9%

Hay pues un "believing without belonging".

No frecuentan las prácticas religiosas el 54 % de los chicos y el 47% de las chicas. La mayor práctica religiosa es en Andalucía, Extremadura y las dos Castillas, la menor Cataluña, Canarias y el País Vasco.

Dicen que no rezan el 44,4 (2000), 41,4 (1995), que tienen que ser personas honradas el 45%, ayudar a los necesitados el 44%, prácticas religiosas (Misa) 28%, pertenecer a la Iglesia 26%, preguntarse por el sentido de la vida el 14 %

Nocturnidad, Diversión y Consumo de Drogas

En el Estudio Irefrea-España (Instituto y Red Europea para el estudio de los Factores de Riesgo en la Infancia y Adolescencia) los jóvenes

en la movida se gastan unas 9.900 ptas. cada semana, unas 2.300 en alcohol, unas 2.500 en drogas ilegales, unas 1.400 en tabaco y otros gastos. En otros estudios disponen de unas 5.000 ptas. mensuales, unas 8.000 ptas. los que trabajan y unas 3.000 ptas. los que estudian.

Vuelven mas tarde al hogar cuanto más años tienen. El 44% están fuera toda noche. La nocturnidad es símbolo del presentismo y de la identidad juvenil. Suspende el tiempo-calendario invirtiendo el ciclo día-noche sobre todo los fines de semana.

La movida de la noche como obligación compulsiva de divertirse se realiza por el excesivo consumo de alcohol, con un promedio de inicio de edad de 14,6 años. "Bibunt omnes" tanto chicos como chicas. El fenómeno de las litronas de cerveza y las mezclas de alcohol con pastilla, el "calimocho" etc es el paso siguiente. El mayor consumo de alcohol con una media del 86,6%. Las cifras mas altas están en el P. Vasco 97,5%, Extremadura 95%, Rioja y Navarra el 94%.

El tabaco tiene una media de inicio a los 14,8 años. El mayor consumo lo tiene el País Vasco, Navarra y Extremadura, los menos Andalucía, Castilla León y Baleares.

Después llega el Cannabis promedio a los 16 años. Los de mayor consumo son el P. Vasco, y los de menos Andalucía, Baleares y Castilla León. El LSD y las anfetaminas a los 17 años. El Extasis a los 18,4 años y la Cocaína a los 18,6 años. Las drogas de síntesis con mas consumo son P.Vasco, Valencia y Aragón, los menos Cantabria, Galicia y Castilla la Mancha. Se ha incrementado el consumo de Coca aproximadamente por el 7% frente al 4,8% (en 1994), y en un 2,4% el último mes, y el 0,8% habitualmente según el PND. Los de mayor consumo son el P. Vasco, C. Valenciana, Baleares, los menos Cataluña, Rioja y Navarra. Desciende la edad de iniciación del consumo de alcohol en los adolescentes madrileños a los 12 años. El consumo alguna vez es del 91%, en el último mes 72%, última semana 49%.

Bebedores abusivos los fines de semana 31% y en días laborables 4,6%, lo que hay alcohólicos crónicos de 12-14 años.

Las chicas superan a los chicos en la ingesta alcohol (15-16 años).

Las sustancias preferidas son alcohol, hachis y cocaína.

En los universitarios el 94% (96,5V, 93,8% M). Se han encontrado > 3 veces el 44%. La edad de comienzo 54% entre los 13-15 años. Las bebidas mas consumidas licores 72%, cerveza 46%, vino 33% (López Román 2001).

100.000 intoxicaciones etílicas se registran diariamente en nuestro país. En un Programa de Especialización de Alcoholismo para Médicos de Atención Primaria en colaboración con la Sociedad Española de Toxicomanías, la Fundación contra la Drogadicción y la UAM se percibe el riesgo del Alcohol en el 85% de la población.

El consumo abusivo y diario ha pasado de casi un 10% (1997) a un 6% actualmente, pero todavía hay 1 M de personas que abusan diariamente del alcohol.

El 7,7% de los jóvenes lo consumen de forma abusiva y un 2% alcanza la embriaguez.

El número de mujeres (de 15 a 19 años) que abusan del alcohol ha aumentado un 13%, pasando del 37% (1997) al 50,9% (2001).

	Alguna vez	Ultimo año	Ultimo mes
Cannabis	38,9 %	28,4 %	20,2%
Cocaína	11,7%	7,8%	4,2%
Drogas de síntesis	8,1%	4,1%	2,5%
Alucinógenos	7,9%	3,4%	1,7%
Anfetaminas	4,3%	1,6%	1%
Heroína	0,6%	0,4%	0,2%
Crack	0,9%	0,3%	0,2%
Inhalantes	2,9%	0,5%	0,1%
Hipnosedantes	3,4%	0,5%	0,9%

Los universitarios madrileños han consumido drogas 46% V, 55% M, de ellas el cannabis 71%, coca 21%, LSD 12,8%, heroína 2,5%, crack 1,4%. López Román 2001.

Se está implantando "la noche mas joven con deporte y cultura" durante la noche de fines de semana, para contrarrestar estos abusos con uno ocio saludable.

Consumo de drogas

El observatorio de Drogas de la UE puntualiza que unos 45 M han consumido drogas en la Unión Europea. Un 40% de los jóvenes de 18 años y un 25% de los adolescentes entre 15 y 16 años. El Cannabis es la droga mas frecuentemente disponible.

Las drogas duras se mantienen bastante estables entre 1 a 2% han experimentado alguna vez con la Heroína y entre 1 a 6% con la Cocaína (entre los 16 y 34 años).

La proporción de consumidores problemáticos de drogas, la más alta prevalencia la tiene Luxemburgo 7% seguido de Italia 6%, España y RU 5%, Holanda, Alemania y Suecia 2%.

En España es el primer consumidor de Coca en la UE, la 2ª el Cannabis y la 3ª las drogas de síntesis.

El consumo de heroína se mantiene bajo, se registra entre jóvenes consumidores de éxtasis, minorías marginadas, delincuentes, etc. Los mayores consumos de Cocaína se detectan entre adultos urbanos. El número de consumidores de Coca se ha incrementado en Madrid el 4% en el último año, y en el último quinquenio se ha doblado el porcentaje entre jóvenes de 14 a 18 años.

Dicho Observatorio de la UE subraya su preocupación por pautas de consumo asociado a fiestas en que se consume éxtasis y el consumo de los fines de semana. Así mismo un significativo aumento de cocaína unido al gran consumo de alcohol.

En cuanto al consumo femenino (en 2.000 entrevistas en todas las CCAA) el 28,1% de las mujeres y el 30,6% de las escolares fuman a diario. Un 5% toman alcohol de forma abusiva, mas de 1/2 litro diario y en las escolares 5,8% sobre todo los fines de semana. Cerca de unos 2,7 M de mujeres son policonsumidoras. Las

mujeres consumen 79% días laborables 37 ml fines de semana 38 ml. El Cannabis en 22,9%, tranquilizantes el 0,7%, hipnóticos 0,3%, anfetaminas 0,3%, opiáceos 0,3%, LSD 1%, Cocaína 6%.

Cada franja de edad tienen un consumo 14-18 años drogas de síntesis y Cannabis, entre 19-24 años Tabaco, Alcohol y Coca; entre 25-49 heroína y > 45 hipnóticos y tranquilizantes.

Un 37% de estos jóvenes toman más de una droga, siendo las asociaciones más frecuentes Tabaco, alcohol y Cannabis y Cannabis y drogas de síntesis.

Valores básicos y tendencias de los jóvenes para establecer una Tipología

Una tipología es el intento de distinguir en un universo concreto las características más señaladas que agrupan un policentrismo de factores que se pueden distinguir y homogenizan ciertos comportamientos, actitudes y valores. Teniendo en cuenta la heterogeneidad de la juventud y que el criterio de acción social a la que se adhieren es más de tipo emocional que racional en su itinerario vital hacia la madurez personal.

La generación juvenil actual es la que más medios formativos y culturales ha dispuesto. Hay un 1,6 M de estudiantes universitarios. Los que en mayor grado dependen de sí mismo para construir un universo de valores en la conformación de su vida, más imbuida en derechos que deberes. Con un código de valores para apreciar lo bueno y lo malo, lo aceptable y lo rechazable, lo que se debe hacer y lo que no, lo admitido y lo prohibido, y que todo se lo juega en su itinerario vital.

Se han venido sucediendo diversos valores básicos que han venido conformando distintas generaciones juveniles con características propias.

La generación del 68, fuertemente ideologizada, rupturista y utópica. Del "prohibido prohibir", la imaginación al poder, "fair l'amour pas la guerre" Movimiento que plantea su libertad como ruptura generacional,

con mezcla de anarcomarxismo-leninista, ecologista, antiUSA, considerando al imperialismo como estado supremo del capitalismo.

La generación del 85 está constituida por jóvenes más pragmáticos. La entrada en los 90 con jóvenes más individualistas, y hasta el 95 arrastran la crisis económica, el paro y la incertidumbre del futuro.

El 2000 ya menos influenciada por la incertidumbre por la mejoría económica, sin desaparecer el fantasma del paro. Abandonan la cosmovisión en lo político y en lo religioso. Se instauran más en el presentismo y en el particularismo. Indican un bienestar subjetivo el 84 %, y se muestran poco o nada contentos el 4%.

Podríamos distinguir diversos aspectos en el policentrismo de factores de socialización, en cuanto diversidad versus igualdad, libertad versus responsabilidad:

- a) los que arrastran ciertos ribetes de la herencia clásica de los 68 con una cierta matización de rebeldía 43%, independentistas 38%, presentismo 32%, con solidaridad 28%, generosidad 14%.
- b) la herencia postmoderna del consumismo 46%, tolerancia 27%, egoísmo 27%, poco sentido del deber 21%, poco sentido del sacrificio 17%
- c) los revestidos de las virtudes de siempre como el espíritu de trabajo 25%, lealtad 30%, madurez 21%

La matizada tipología la podríamos establecer con diversos autores (J.Elzo, F.Orizo, J.G Anleo, P.G Blasco etc., según un análisis factorial en cuanto a los ejes en que se concentran con la polaridad de disfrutadores o altruistas y los parámetros: a) Familia-trabajo. b) Amigos-diversiones, c) sexo-dinero, d) intereses políticos-religiosos. Así pues podríamos establecer diversos tipos:

- 1. Antiinstitucionales**, que vienen a ser el 5% de los jóvenes (**hostiles**).
- 2. Altruistas-comprometidos** el 12% (**comprometidos socialmente**).
- 3. Retraídos sociales** el 28%

4. Institucionalmente ilustrados 30% (estudiosos-aplicados).

5. Libre-disfrutadores el 25 % (hedonistas).

Tipo 1. **Antiinstitucionales**, destructivos, radicales, rechazan todo control social, exclusivos, impregnados por un odio al que no consideran de los suyos, fomentado en una falacia de realidad histórica con indoctrinación en el sistema de enseñanza en la familia y en el entorno de diversión, considerando lúdico el vandalismo contra los otros. Dan poca importancia a la formación, a la familia, al trabajo, a la vida moral y digna. Justifican el aborto, el suicidio, la eutanasia, el consumo de drogas, y el placer del cuerpo sin control. Se encuentran poco satisfechos con su vida. El 66 % son chicos de 18 a 20 años. Aunque pueden encontrarse en diversas CC AA proliferan en el P. Vasco y Navarra, políticamente afines a HB, según J. Elzo, etc.

Tipo 2. **Altruista-comprometido** son jóvenes que confían en instituciones como la Iglesia, ONG, voluntariado en los que algunos colaboran. Están más interesados que la media por la familia, por su formación, por el trabajo. Consideran a la Religión como algo que les da sentido a sus vidas, y están influenciados por una moral de predominio católico. Con fuerte representación en Andalucía y en las dos Castillas.

Tipo 3. **Retraídos sociales**. Conceden poca importancia a su proyección social se cierran en su individualismo. Consumen pocas drogas. son poco tolerantes con quienes las consumen, y con la marginalidad. Sus ingresos familiares son más bajos que la media, suele haber más chicos 55 % que chicas 44%, están uniformemente representados en toda la geografía española.

Tipo 4. **Institucionalmente ilustrados** Con elevada confianza en las Instituciones públicas, con el sistema de enseñanza. Manejan el ordenador y son lectores por encima de la media. Se llevan bien con sus padres. Es un colectivo muy poco hedonista, rechazan las borracheras y las drogas, influenciados por una "moral laica", están interesados por la política y por lo social, colaboran con ONG. Están representados por un

56 % de chicas y un 44 % de chicos de predominio estudiantes. Representados en todo el país, y con más frecuencia en Cataluña y Galicia. Se sitúan en el centro político PP, CIU, menos PSOE etc.

Tipo 5. **Libre-disfrutador**. Su lema es pasarlo lo mejor posible y andar por libre en la vida, con hedonismo placentero. Justifican las relaciones sexuales entre menores, mentir en interés propio, son permisivos y manifiestan poca confianza en las instituciones y desconfían de la Iglesia. Lo constituye aproximadamente un grupo de 53% chicos y 47 % chicas. Políticamente próximos a IU, predominan en Valencia, P. Vasco y Navarra.

Perfil medio del joven español

Esta es la generación que ha dispuesto de más recursos formativos y materiales, no determinados por la procedencia de su medio social, y que todo va a depender de su propio itinerario vital en su paso por la adolescencia y juventud. Pero quizás porque ha tenido mucho no se ha fomentado la austeridad y el esfuerzo para conseguir las cosas, y la disciplina como modelo de autoformación, con un criterio de acción social más "emocional que racional". En la construcción personal si prima la comodidad o la austeridad, el pacer o la superación, el éxito o el esfuerzo.

1. Valoran lo próximo (en vez de la gran historia) son Pragmáticos.
2. Se sienten dentro de la Sociedad, aunque aparcados (stand by). No hay ruptura generacional, más bien como "jóvenes consentidos" a veces temerosos de salir del nido familiar a la intemperie competitiva.
3. Presentistas, con un criterio de acción social más "emocional" que "racional".
4. Puntualmente solidarios, aceptan al diferente: tolerantes.
5. Egoistas. A veces a distancia de las causas que defienden. Carentes de sacrificio.

6. Con contradicción entre:

Valores Finalistas: (Pacifismo, Tolerancia, Lealtad)
y

Valores Instrumentales: Esfuerzo/abnegación,
Autorresponsabilidad,

Compromiso/participación, en los que son
deficitarios.7. Indiferentes al sentido religioso:

Reciben una Religiosidad/moral mas bien difusa.

La Iglesia ha perdido capacidad como agente
de socialización. El joven ni oye ni quiere oír. En
las Familias la religiosidad es difusa.

En el Sistema educativo ha desaparecido esta
enseñanza religiosa y moral y gran parte de los
contenidos éticos, y en las Revistas que los
jóvenes leen o en la TV no hay referencias de
este tipo, plenas de banalización y permisividad.
A pesar de todo los jóvenes apuestan por fines

nobles, pero les falta disciplina y pocos se
implican, aunque la juventud es parte
diferenciada de la Sociedad, no hay que olvidar
que es parte integral de la propia sociedad.
La juventud depende en gran parte de la
Sociedad en la que viven, aunque se sientan un
tanto aparcados. Estos jóvenes son los que más
recursos formativos y materiales han tenido, y
en gran parte, todo va a depender en su
itinerario social de su paso por los
comportamientos adquiridos en su adolescencia
y juventud. No se han formado en la austeridad
y el esfuerzo. Valoran lo próximo, son
presentistas. El criterio de acción social es más
emocional que racional. Tolerantes, un tanto
egoístas con contradicción entre valores
finalistas, (pacifismo, tolerancia, lealtad) e
instrumentales (esfuerzo, abnegación,
compromiso), indiferentes al sentido religioso.
Puntualmente solidarios.