



Ali Hanoon Hanon





< *Los Angeles / Waitress.* 2006
Dancer / Sculpture. 2006
60 x 113 cm.
Técnica analógica, impresión lambda.



Bird / Beach party. 2006
60 x 113 cm.
Técnica analógica, impresión lambda.



Old Car / Woman & car, 2006
60 x 113 cm.
Técnica analógica, impresión lambda.



Wedding / Sunday church. 2006
60 x 113 cm.
Técnica analógica, impresión lambda.

Ali Hanoon Hanon

Madrid, 1982.

Bellas Artes, CES Felipe II. Aranjuez, UCM.
Ecole Superieure des Arts Saint Luc. Liege, Bélgica.

>Exposiciones colectivas

2007

Descubrimientos PHotoEspaña 07. Museo Municipal de Arte Contemporáneo Conde Duque, Madrid.

XIX *Certamen Jóvenes Creadores* de la Comunidad de Madrid.

2006

En primera persona: La autobiografía. Sala de Exposiciones Canal de Isabel II, Madrid.

Paisaje Vivo 40º1´N / 3º36´O. Plaza de Parejas, Aranjuez.

Certamen Fotografía Injuve. Circulo de Bellas Artes, Madrid.

2005

Investigación plástica sobre la percepción sensorial realizada para deficientes visuales
Sede Nacional de la ONCE, Madrid.

Certamen Jóvenes Creadores. Centro Cultural Isabel de Farnesio, Aranjuez.

>Premios y Becas

2007

Finalista *Descubrimientos PHotoEspaña 07.*

Accésit XIX *Certamen Jóvenes Creadores* de la Comunidad de Madrid.

2006

Campus PHotoEspaña 06.

Estancias Injuve para la Creación Joven. Mollina - Málaga.

Accesit *Certamen Fotografía Injuve.*

2005

Campus PHotoEspaña 05.

Cursos de verano Universidad Rey Juan Carlos, taller de fotografía impartido por Ouka Leele.

>Contacto

+34 678 232 231

ali.hanoon@gmail.com

La serie **Time to Live**, trata sobre la búsqueda de diferentes aspectos de la cultura norteamericana, los conceptos relativos al comportamiento y los paradigmas implícitos característicos de un estilo de vida a través de la identidad colectiva e individual. Para ello se pone de manifiesto el estudio de la experiencia urbana y sus habitantes.

En la ciudad de Los Ángeles, se observa alguna contradicción de la cultura estadounidense, resulta confusa y demasiado dispersa. Son uno de esos lugares, que sobre todo por el cine, forman parte del imaginario del país.

El imaginario social produce valores, apreciaciones, gustos, ideales y conductas particulares en las personas que conforman su sociedad y por lo tanto, el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, e interactúa con las individualidades.

Se puede apreciar, en cada grupo humano definido por características de cualquier tipo, que comparten un denominador común, la búsqueda de la felicidad. Los lugares de ocio y entretenimiento reflejan esa búsqueda y las intenciones específicas de cada persona. En este caso, el paradigma social es el ideal de vida. No produce uniformidad de conductas, pero marca tendencias.

Las ideas regulativas no existen en la realidad material pero existen en la imaginación individual y en el imaginario colectivo.

La otra ciudad, Las Vegas se puede considerar el reflejo de la cultura del ocio, el placer como mercancía, la vida como objeto de consumo. Una ciudad ficticia, construida para la diversión, sin historia ni tradición, simplemente abierta al negocio garantizado de los turistas. Donde incluso el trabajo está destinado al ocio y entretenimiento de sus visitantes.

