



sondeo de opinión

2011.2

DATOS PRINCIPALES

**JÓVENES,
ACTITUDES SOCIALES Y POLÍTICAS,
MOVIMIENTO 15M**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

injuve

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
I. ACTITUDES ANTE LA POLÍTICA Y LA DEMOCRACIA	5
<i>Pertenencia a alguna organización</i>	6
<i>Interés por la política</i>	7
<i>Formas y frecuencia con la que se informa sobre política</i>	8
<i>Ideología política y grado de satisfacción con la democracia</i>	10
<i>Aspectos fundamentales de un/a político/a</i>	11
<i>Confianza institucional, grupos o profesionales</i>	12
II. JÓVENES Y MOVIMIENTO 15-M	14
2.1 INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO	18
<i>Interés y seguimiento de las movilizaciones del movimiento 15-M</i>	18
<i>Opinión sobre los acontecimientos protagonizados por el movimiento 15-M</i>	19
<i>Futuro próximo del movimiento 15-M</i>	20
<i>Conocimiento de las demandas del movimiento 15-M</i>	22
<i>Acuerdo con las reivindicaciones del movimiento 15-M</i>	23
<i>Seguimiento de los acontecimientos del 15-M</i>	24
<i>Medios por los que ha conocido los acontecimientos del 15-M</i>	25
<i>Asistencia a la manifestación del 15 de mayo y posteriores convocatorias</i>	26
2.2 DEFINICIÓN Y POSICIONAMIENTO	29
<i>Definición del movimiento 15-M</i>	29
<i>Posicionamiento ante el 15-M</i>	31
<i>Apoyo del movimiento 15-M a través de redes sociales</i>	33
<i>Fuente de información fiable para informarse sobre el 15-M</i>	34
2.3 REPERCUSIÓN Y FUTURAS ELECCIONES	35
<i>Participación electoral en las elecciones del 22 de mayo de 2011</i>	35
<i>Recuerdo del voto en las elecciones del 22 de mayo de 2011</i>	36
<i>Influencia de los acontecimientos del 15-M en la decisión de ir a votar</i>	37
<i>Cambio de voto por influencia del 15-M</i>	38
III. CONCLUSIONES	39
<i>Desde el escenario político</i>	39
<i>Desde el escenario 15M</i>	40

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este Sondeo es analizar y conocer las actitudes sociales y políticas de la población joven española, de 15 a 29 años, tras el movimiento 15 M y los acontecimientos que se han desencadenado.

Para ello se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Cuantificar el grado de interés y frecuencia de información hacia la política.
- Averiguar los valores y aspectos prioritarios de un cargo político.
- Conocer su percepción o satisfacción respecto a la situación política actual.
- Obtener el grado de interés y conocimiento de las movilizaciones originadas en torno al 15M.
- Analizar la opinión y percepción sobre a los acontecimientos del 15M.
- Identificar las expectativas de futuro tras el movimiento 15M.
- Cuantificar la proporción de seguidores y asistentes al 15M.
- Definir y posicionar el movimiento 15M en base a aspectos concretos.
- Considerar posibles implicaciones políticas del 15M en las decisiones de voto de este colectivo.
- Examinar posibles relaciones entre preferencias políticas y el 15M.

FICHA TÉCNICA

Ámbito:	Nacional
Universo:	Población de ambos sexos entre 15 y 29 años
Tamaño de la muestra:	1101 entrevistas
Técnica de investigación:	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI)
Diseño muestral:	Muestreo por cuotas sexo, edad y zona geográfica
Error muestral:	± 3,0% para datos globales, nivel de confianza del 95,5%
Fecha de realización	Del 6 al 18 de octubre de 2011
Trabajo de campo y análisis:	APPEND

I. Actitudes ante la política y la democracia

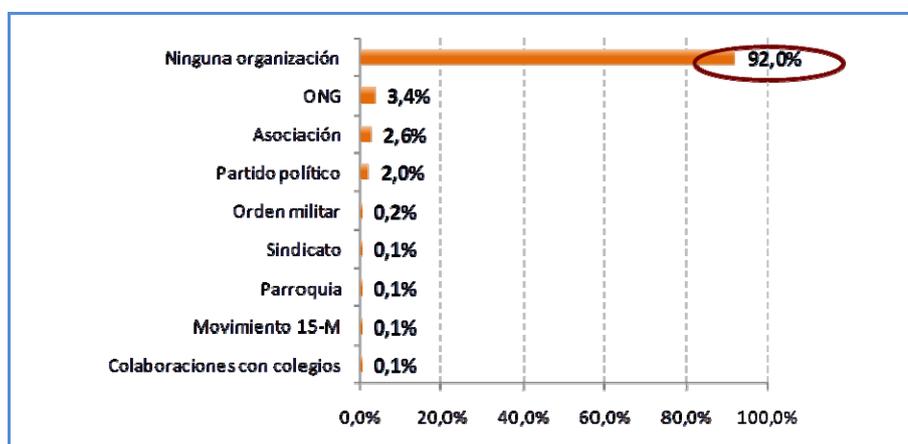
Actitudes, intereses y participación de los y las jóvenes ante la sociedad, la política y la democracia.

- La pertenencia a alguna organización.
- El grado de interés y afinidad hacia la política.
- La disposición a informarse en los medios de comunicación sobre los acontecimientos de actualidad.
- El nivel de satisfacción con el funcionamiento de la democracia en España.
- Los aspectos considerados más importantes de una figura política.
- La percepción hacia diferentes instituciones, grupos o profesiones (incluidas las relacionadas con la política).

Pertenencia a alguna organización

En la actualidad, es una **minoría el colectivo de jóvenes que participa activamente en una organización o asociación**, reduciéndose prácticamente a uno de cada 10 la proporción de jóvenes que forma parte de una organización. A este respecto, tras analizar las características demográficas de las personas que sí se implican en este tipo de formaciones, no es posible afirmar que exista un perfil que incida en esta decisión.

P4. ¿Pertenece a algún tipo de organización?



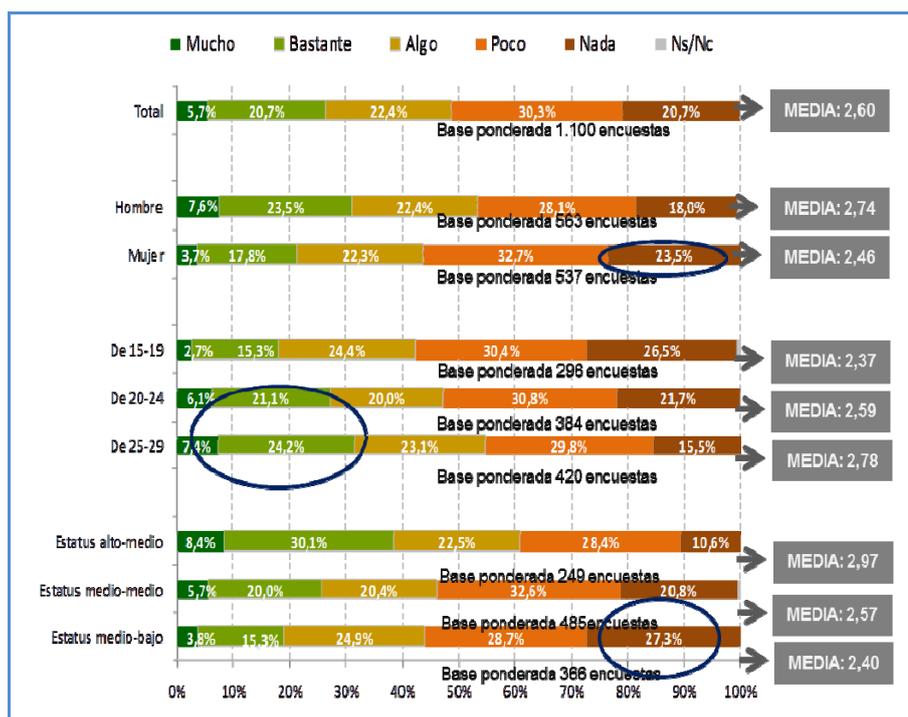
Sin embargo, **a pesar de no haber muchas personas jóvenes afiliadas a un partido político** (esta proporción se limita al 2,0%), **no implica que su interés por la política sea escaso**. Por eso, a continuación se muestra un gráfico en el que se mide el grado de interés de los jóvenes con la política en líneas generales.

Interés por la política

Del análisis cuantitativo se desprenden dos colectivos de peso similar: el interesado en la política (algo, bastante, o mucho 49%) frente al menos interesado (51%).

En este caso, atendiendo al perfil encuestado sí se aprecian diferencias, siendo los **hombres, el grupo de mayores de 19 años** y quienes disponen de un **nivel socioeconómico más elevado, los colectivos más atraídos por la política**.

P5. ¿Podrías decirme si, en líneas generales, la política te interesa...? escala de 1 a 5 (1 nada, 5 mucho)

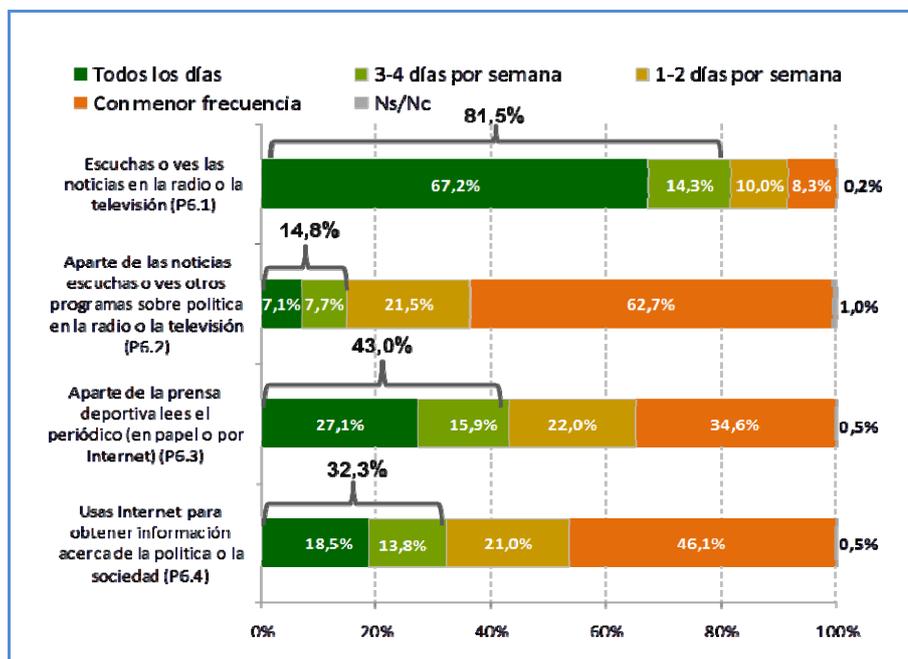


Nota metodológica: se ha invertido el orden de la escala original (1 mucho y 5 nada) para calcular las medias.

Formas y frecuencia con la que se informa sobre política

Continuando con el análisis cuantitativo, se confirma que el colectivo de jóvenes tiene una inquietud clara por conocer e informarse sobre la situación actual de su entorno. En este sentido, los resultados revelan una elevada frecuencia en la obtención de información general a través de canales de radio y televisión en los noticiarios diarios. Asimismo, la prensa tanto en papel como en formato digital suponen otra fuente relevante para conocer la actualidad, aunque se recurre a ella con menor frecuencia.

P6. ¿Podrías decirme con qué frecuencia...?



No obstante, el interés por los programas de carácter más centrado en política no es tan elevado como la frecuencia de contacto con los noticiarios generales. En el caso de programas específicos sobre política, es preferida la consulta a través de Internet que la visualización o escucha en la radio o televisión.

Atendiendo a los perfiles de jóvenes, se detectan diferencias estadísticamente significativas por sexo, siendo **las mujeres quienes menos interés muestran** según su frecuencia de información a través de los medios de comunicación.

Además, se **aprecia una tendencia positiva a obtener más información a medida que se incrementa la edad** (especialmente a partir de los 19 años) y el nivel socioeconómico (especialmente en la clase alta).

*Formas y frecuencia con la que se informa sobre política
Medias de 1 a 4 (4 todos los días, 1 menos de una vez a la semana)
según perfiles*

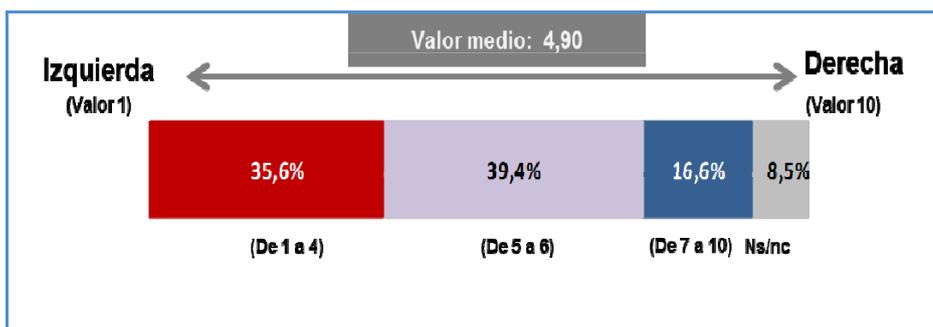
	<i>Escuchas o ves las noticias en la radio o la televisión (P6.1)</i>	<i>Aparte de las noticias escuchas o ves otros programas sobre política en la radio o la televisión (P6.2)</i>	<i>Aparte de la prensa deportiva lees el periódico (en papel o por Internet) (P6.3)</i>	<i>Usas Internet para obtener información acerca de la política o la sociedad (P6.4)</i>
Hombre	3,42	1,66	2,12	2,12
Mujer	3,40	1,51	1,98	1,98
15-19 años	3,19	1,38	1,71	1,71
20-24 años	3,34	1,62	2,12	2,12
25-29 años	3,62	1,71	2,22	2,22
Estatus alto-medio	3,60	1,70	2,25	2,25
Estatus medio-medio	3,42	1,60	2,05	2,05
Estatus medio-bajo	3,26	1,50	1,90	1,90
Total	3,41	1,59	2,05	2,05

Nota metodológica: se ha invertido el orden de la escala original (1 con menor frecuencia y 5 todos los días) para calcular las medias.

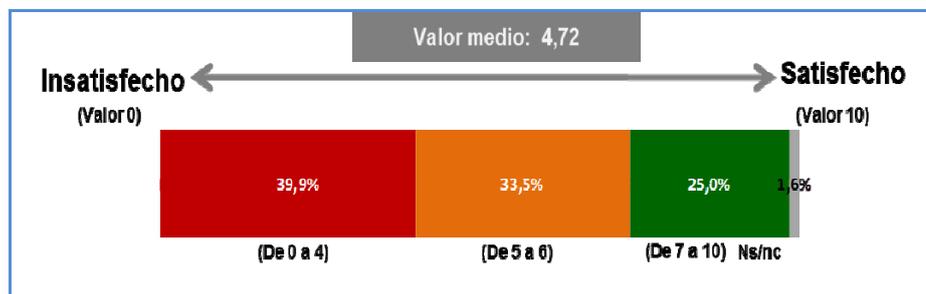
Ideología política y grado de satisfacción con la democracia

Al margen de lo anterior, se indaga sobre la afinidad de la juventud encuestada con la política. En relación a esto, se determina que **existe una mayor disposición general a auto posicionarse con una ideología más izquierdista**. Del mismo modo, también se detecta una **actitud más bien crítica hacia el funcionamiento actual del sistema democrático**. En ambas cuestiones no se detectan diferencias estadísticamente significativas por perfiles.

P7. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones de izquierda y derecha. Imagina que existe una escala que va del 1 al 10. En el extremo del 1 está la Izquierda y en el extremo del 10 está la derecha. ¿Dónde te situarías?



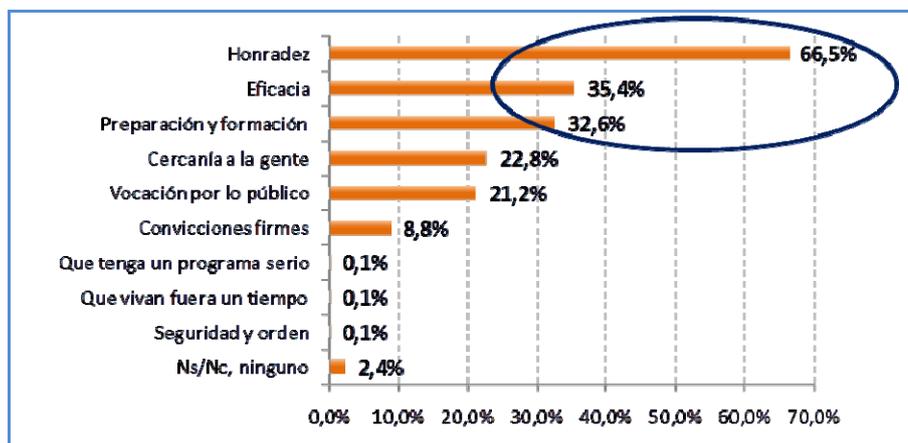
P8. Me gustaría saber en qué medida estás satisfecho con la democracia en España. En una escala de 0 a 10 donde 0 es "completamente insatisfecho/a" y 10 "completamente satisfecho/a"



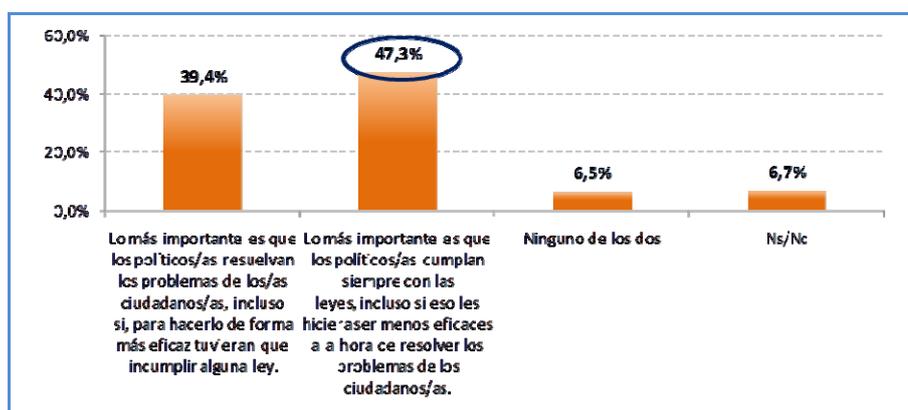
Aspectos fundamentales de un/a político/a

Según las prioridades del colectivo de jóvenes encuestados, una figura política debe demostrar **honradez por encima de todo, seguido de eficacia y una formación o preparación adecuadas** para el papel que va a desempeñar. Asimismo, ponen de manifiesto que **valoran más “el cumplimiento de las leyes, incluso si eso implica restar eficacia para resolver parte de los problemas ciudadanos”**.

P9. De los siguientes aspectos, ¿cuáles te parecen fundamentales que tenga un/a político/a?



P10. ¿Cuál de las dos frases siguientes refleja mejor tu opinión?

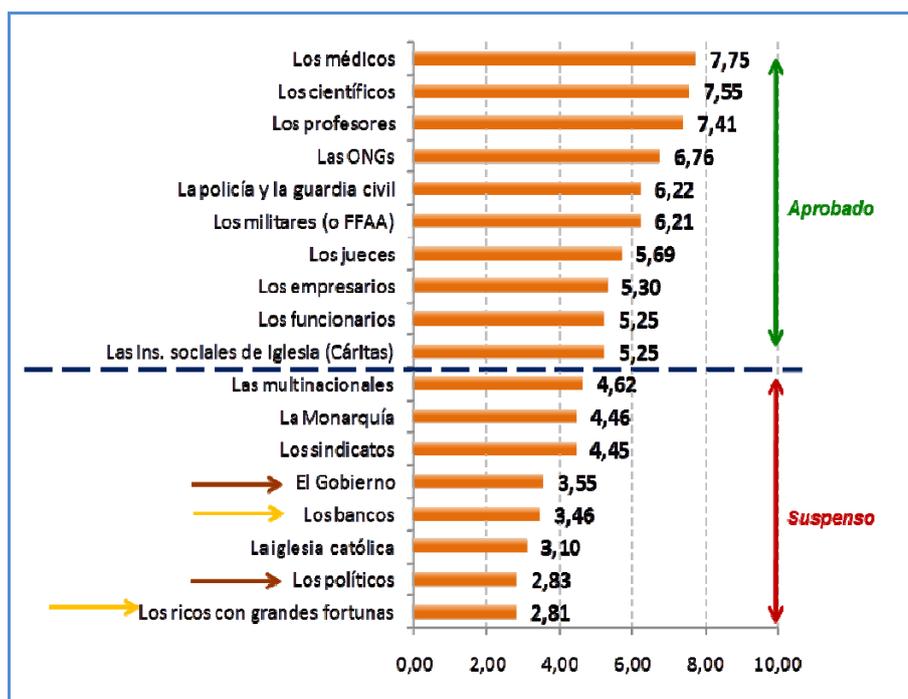


Confianza institucional, grupos o profesionales

A continuación se detalla un ranking con distintas profesiones con el objetivo de ver cuáles son las que generan más o menos confianza en la juventud.

A la vista de los resultados queda claro, como la **política no sólo no obtiene una valoración positiva, sino además ocupa uno de los lugares más críticos del ranking**, lejos de las profesiones médicas o científicas que son las mejor percibidas.

P11. Valora de 0 a 10 la confianza que te generan las siguientes instituciones, grupos o profesionales



La confianza en las profesiones varía en función del sexo de la persona encuestada (por el resto de variables de perfil no hay diferencias significativas).

En relación a esto, **las mujeres son quienes mayor confianza depositan en general, en casi todas las profesiones**, pero en particular en: los profesores, las ONGs, la policía y la guardia civil, los jueces, empresarios, funcionarios, sindicatos y la iglesia católica en comparación con la percepción manifestada por los hombres.

*Confianza con Instituciones, grupos o profesionales
(medias de 0 a 10) según el género*

	Varones	Mujeres	Totales
Los médicos	7,74	7,76	7,75
Los científicos	7,50	7,61	7,55
Los profesores	7,30	7,52	7,41
Las ONGs	6,55	6,96	6,76
La policía y la guardia civil	6,05	6,40	6,22
Los militares (o FFAA)	6,21	6,21	6,21
Los jueces	5,53	5,85	5,69
Los empresarios	5,13	5,47	5,30
Los funcionarios	5,08	5,43	5,25
Las inst. sociales de la iglesia (Cáritas)	5,15	5,35	5,25
Las multinacionales	4,50	4,76	4,62
La Monarquía	4,31	4,63	4,46
Los sindicatos	4,18	4,74	4,45
El Gobierno	3,46	3,64	3,55
Los bancos	3,16	3,78	3,46
La iglesia católica	2,92	3,28	3,10
Los políticos	2,87	2,78	2,83
Los ricos con grandes fortunas	2,82	2,79	2,81

Por tanto, como resumen de este apartado **se puede concluir que se aprecia un mayor interés, una mayor disposición a informarse y una postura ligeramente más crítica o exigente en lo que política se refiere, entre el colectivo de hombres, a medida que se incrementa la edad (a partir de 19 años) y quienes se clasifican como estatus medio-alto.**

II. Jóvenes y Movimiento 15-M

A continuación se expone la parte central de esta investigación que es el estudio directo de la relación de la juventud española con el movimiento 15M. La estructura del análisis se divide en tres partes diferenciadas que son:

Información y seguimiento. En ella se valora el interés de la juventud hacia los acontecimientos llevados a cabo por este movimiento, tanto de forma pasiva (meramente informativa) como activa (presencia en las concentraciones). Además, se indaga sobre el grado de conocimiento del colectivo de jóvenes ante las reivindicaciones expuestas.

Definición y posicionamiento. Se analiza la percepción de la juventud sobre el movimiento 15M y la participación o seguimiento que ha tenido en los acontecimientos.

Repercusión y futuras elecciones. Finalmente, teniendo en cuenta la posición política en las últimas elecciones, se contrasta si los acontecimientos desencadenados en torno al 15M pueden influir o cambiar el sentido del voto del colectivo de jóvenes.

Antes de continuar con la presentación de resultados, conviene explicar que se ha segmentado el colectivo de jóvenes en función de su relación y valoración del 15M. Se ha procedido a desarrollar un análisis *Cluster* que facilite la interpretación de las opiniones vertidas por los jóvenes durante esta investigación. Para elaborar dicha segmentación se ha procedido a definir mediante un análisis de *Conglomerados* el número de grupos en los que puede ser segmentado el colectivo de jóvenes encuestados en función de su percepción sobre el 15M.

Una vez definido el número de grupos se ha implementado un análisis *K-means* para definir las características de cada uno de los grupos definidos previamente en análisis *Quick Cluster*.

Las variables utilizadas para la definición de los grupos han sido las siguientes:

- P12. ¿Con cuánto interés has seguido el proceso de las movilizaciones del llamado movimiento
- P13. ¿Cuál es tu opinión con relación a los acontecimientos protagonizados por este movimiento?
- P15. ¿Cuál dirías que es tu conocimiento sobre las demandas concretas del movimiento del 15-M?
- P17. ¿Has realizado un seguimiento de la organización y consecuencias de las movilizaciones del 15-M?
- P22.a. En qué medida.... conoces las reivindicaciones del movimiento 15-M?
- P22.b. En qué medida.... te identificas con el movimiento?
- P22.c. En qué medida.... estás de acuerdo con las reivindicaciones del 15-M?

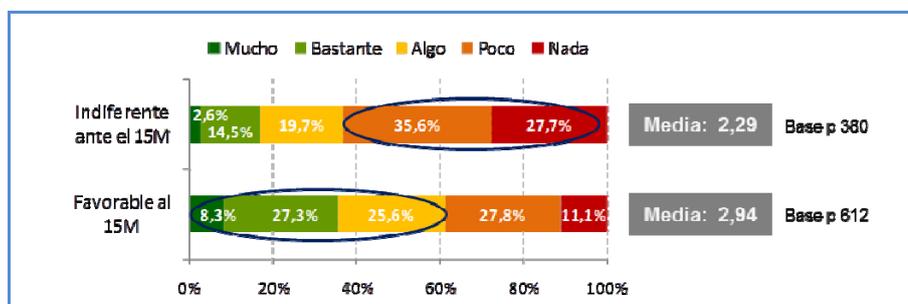
Como resultado de los análisis implementados se han obtenido dos grupos diferenciados:



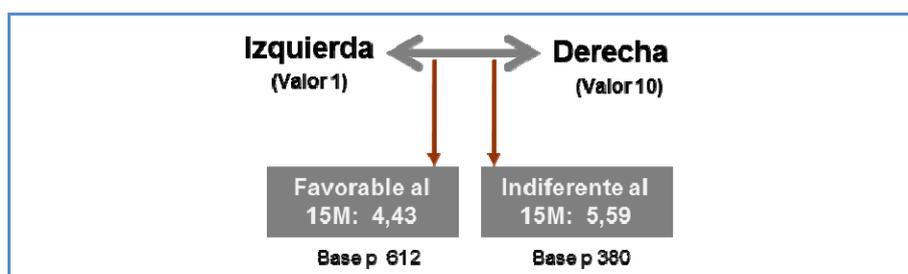
Debido a que en el apartado anterior se analiza el escenario político de la población joven encuestada, antes de seguir con el apartado del 15M se presenta la relación entre los dos colectivos extraídos del *cluster*, en base a su percepción y posicionamiento hacia la política.

En este sentido, el análisis cuantitativo desprende que el colectivo de jóvenes favorable al 15M en general, presta **más interés a los acontecimientos políticos**, manifiesta una **postura céntrica moderada pero ligeramente tendente a la izquierda**, y **no aprueban** (puntuación inferior a la nota de corte de 5 puntos sobre 10) el **funcionamiento actual de la democracia en España**.

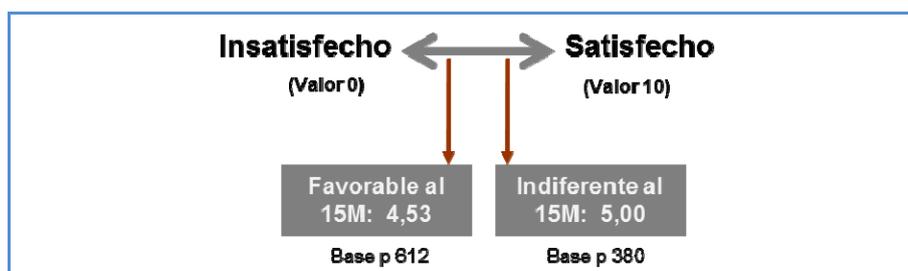
P5. ¿Podrías decirme si, en líneas generales, la política te interesa...?
Escala de 1 a 5 (1 nada, 5 mucho)



Posicionamiento o tendencia política



Satisfacción con la democracia en España



Asimismo, también extraen ciertas diferencias entre el colectivo afín al 15 M frente al indiferente, en base a la confianza generada por ciertos grupos, instituciones o profesiones.

El colectivo favorable al 15M muestra una **mejor percepción significativa de los científicos, profesores, ONGs, sindicatos y Gobierno**. Sin embargo, es más crítico contra el sistema en general, ya sea en el plano económico (bancos), político o de valores (iglesia católica).

Valora de 0 a 10 la confianza que te generan las siguientes instituciones, grupos o profesionales

	Favorable al 15M	Indiferente ante el 15M	Total
Los médicos	7,84	7,71	7,79
Los científicos	7,71	7,36	7,58
Los profesores	7,54	7,30	7,44
Las ONGs	6,93	6,54	6,78
La policía y la guardia civil	6,18	6,50	6,30
Los militares (o FFAA)	6,01	6,60	6,23
Los jueces	5,65	5,83	5,72
Los empresarios	5,17	5,58	5,33
Los funcionarios	5,26	5,36	5,30
Las ins. sociales de iglesia (Cáritas)	5,22	5,34	5,27
Las multinacionales	4,29	5,11	4,61
La Monarquía	4,07	5,07	4,45
Los sindicatos	4,66	4,09	4,44
El Gobierno	3,65	3,33	3,53
Los bancos	2,99	3,98	3,37
La iglesia católica	2,66	3,60	3,02
Los políticos	2,46	3,39	2,82
Los ricos con grandes fortunas	2,68	2,98	2,80

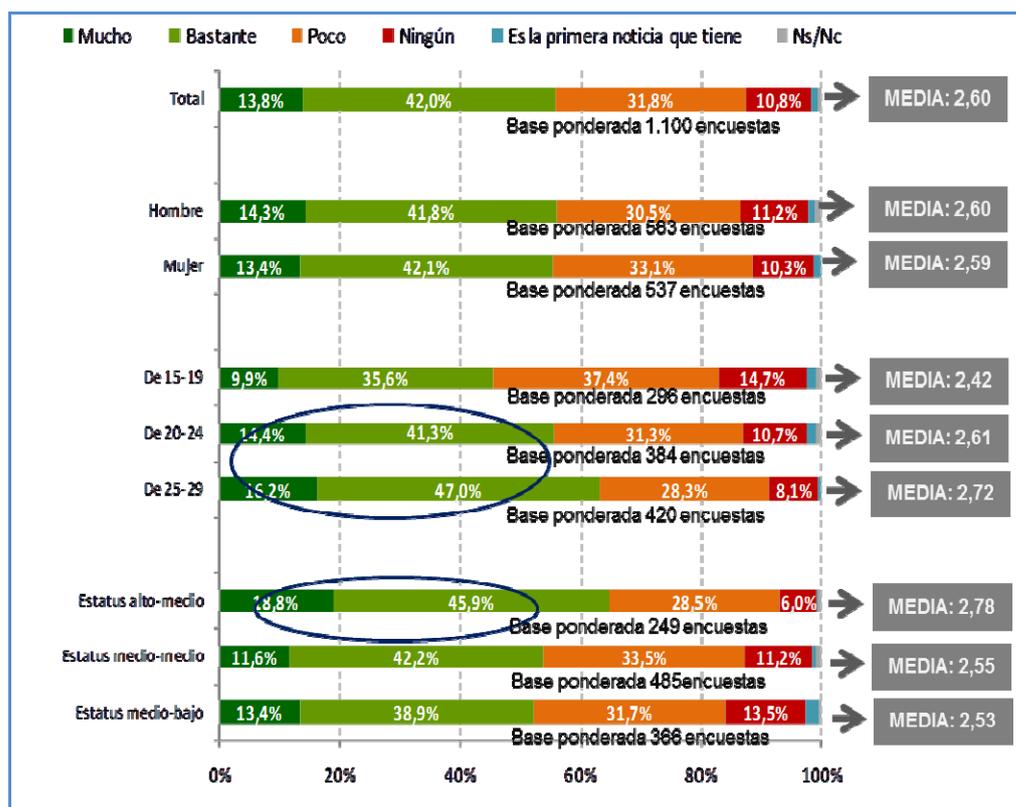
Nota: las casillas en azul muestran las diferencias significativas obtenidas de un contraste de medias.

2.1 Información y seguimiento

A continuación se recogen las respuestas del colectivo encuestado para ver cuál ha sido su grado de seguimiento y cuál es su percepción general del movimiento.

Interés y seguimiento de las movilizaciones del movimiento 15-M

P12. ¿Con cuánto interés has seguido el proceso de las movilizaciones del llamado movimiento "15M" o de los llamados "Indignados" que han ocupado distintas plazas de España, como la Puerta del Sol? (escala 1 ningún interés y 4 mucho interés)



Nota metodológica: se ha invertido el orden de la escala original (1 mucho y 4 ningún) para calcular las medias.

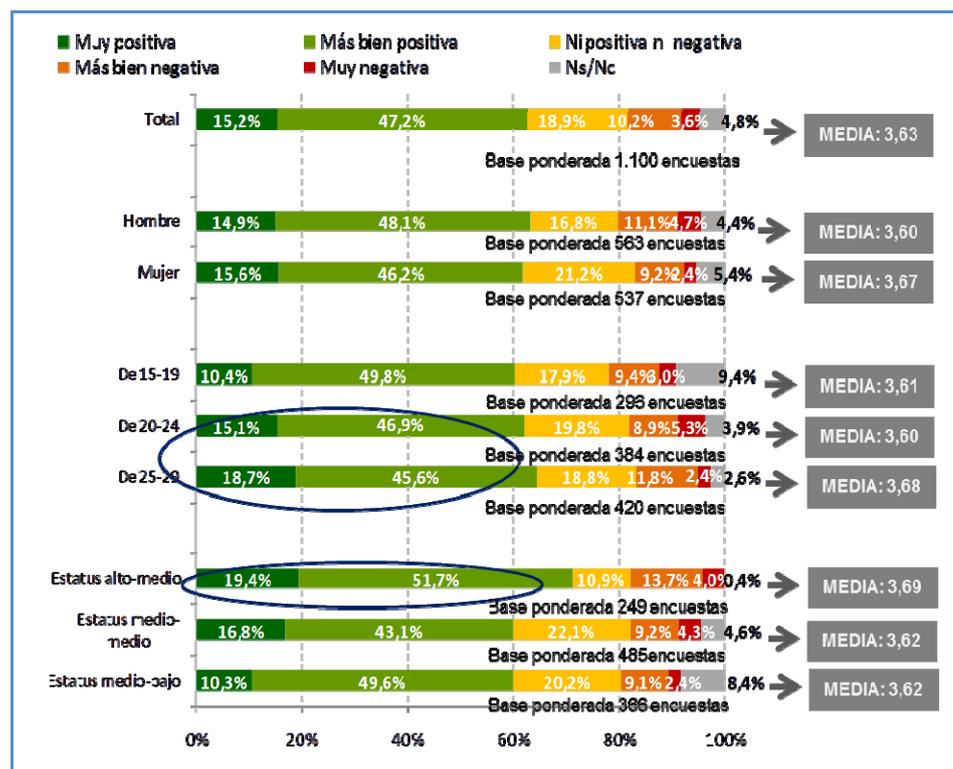
En lo que respecta al seguimiento realizado, se aprecia como en general, **se ha conseguido despertar el interés en una parte importante de la población joven** (55,8% bastante o mucho interés).

Opinión sobre los acontecimientos protagonizados por el movimiento 15-M

Aunque por sexo no se detectan diferencias relevantes sobre el interés que ha generado el movimiento 15M, sí es significativo el hecho de que a mayor edad y estatus social más seguimiento se demuestra.

En estrecha relación con esto, se obtiene que la percepción de los colectivos más implicados en el seguimiento del movimiento, son también los que manifiestan una postura más positiva hacia la actuación llevada a cabo por los “indignados”.

P13. ¿Cuál es tu opinión con relación a los acontecimientos protagonizados por este movimiento? escala 1-5 (1 muy negativa, 5 muy positiva)

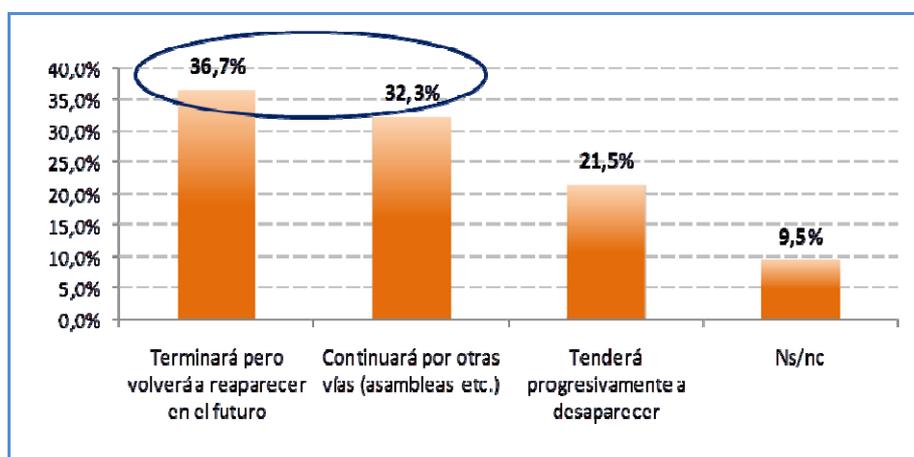


Nota metodológica: se ha invertido el orden de la escala original (1 mucho y 4 ningún) para calcular las medias.

Futuro próximo del movimiento 15-M

En cuanto a las perspectivas de futuro de lo que ha empezado con el movimiento 15M, las encuestas ponen de manifiesto que **la expectativa es que perdure en el tiempo**, ya sea reapareciendo o cambiando de forma y dirigiéndose hacia otras vías.

P14. ¿Crees que en un futuro próximo ese movimiento...



Hay una **tendencia opuesta entre los colectivos según su edad**. Es decir, a medida que son **más jóvenes se considera que terminará temporalmente**, pero que resurgirá en un futuro; mientras que al avanzar la edad se considera **que la fórmula de asentamiento serán las vías alternativas** (asambleas, etc.) (ver tabla en la página siguiente)

Futuro próximo del 15-M segmentado por edades

	15-19	20-24	25-29	Total
Terminará pero volverá a reaparecer en el futuro	45,5%	35,0%	31,9%	36,7%
Continuará por otras vías (asambleas etc.)	27,2%	31,9%	36,3%	32,3%
Tenderá progresivamente a desaparecer	14,8%	23,0%	24,9%	21,5%
Ns/Nc	12,5%	10,1%	6,9%	9,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	296	384	420	1100

Por otro lado, es interesante contrastar las expectativas de futuro que tiene el colectivo favorable al 15M frente al indiferente.

A la vista de los resultados, entre **quienes demuestran una mayor implicación con el movimiento**, hay una proporción significativamente superior que **apuesta por un final sólo temporalmente opinando que reaparecerá más adelante**.

Por su parte el grupo más **indiferente destaca** estadísticamente frente a los favorables con el 15 M, **por considerar que el movimiento continuará por otras vías**.

Futuro próximo del 15-M segmentado por actitud frente al 15-M

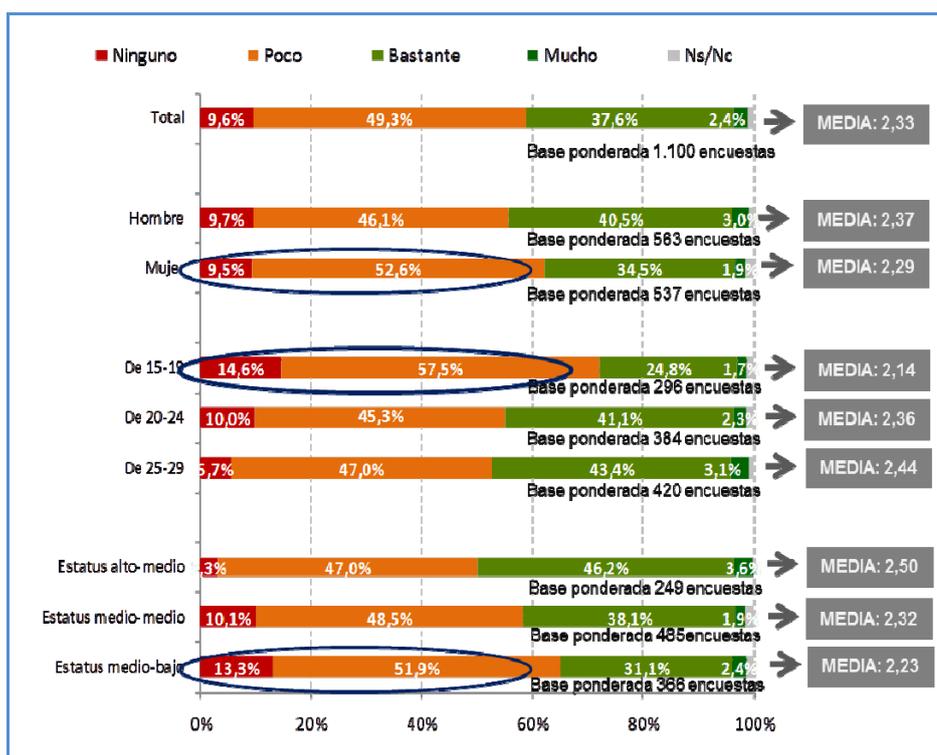
	Favorable al 15M	Indiferente ante el 15M	Total
Terminará pero volverá a reaparecer en el futuro	45,5%	16,8%	34,5%
Continuará por otras vías (asambleas etc.)	15,5%	32,9%	22,2%
Tenderá progresivamente a desaparecer	36,1%	41,7%	38,2%
Ns/Nc	2,9%	8,7%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
	612	380	992

Conocimiento de las demandas del movimiento 15-M

Según la autopercepción del colectivo encuestado, **el grado de conocimiento sobre las demandas expuestas mediante el movimiento 15 M es moderado**, ya que son 4 de cada 10 los jóvenes encuestados que afirman estar bien informados (bastante o mucho 40%).

Teniendo en cuenta los perfiles, **las mujeres, el grupo más joven** (menor de 20 años) y los integrantes con **estatus social más bajo** son los que califican su conocimiento como más limitado.

P15. ¿Cuál dirías que es tu conocimiento sobre las demandas concretas del movimiento del 15-M? escala (1 ningún, 4 mucho)



Acuerdo con las reivindicaciones del movimiento 15-M

De manera general, se puede afirmar que el colectivo de jóvenes está mayoritariamente a favor de las reivindicaciones expuestas a raíz del 15M. Las demandas con mayor apoyo son: permitir la dación de la vivienda en pago de la hipoteca, la publicación obligatoria del patrimonio de los cargos públicos y la limitación a los 65 años de la edad de jubilación hasta que se elimine el desempleo juvenil.

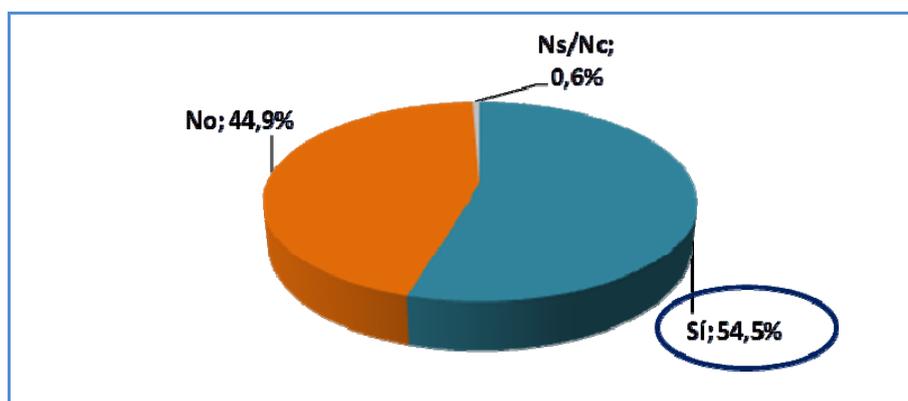
P16. ¿Cuál es tu grado de acuerdo con las siguientes reivindicaciones concretas del 15M? En una escala de 0 a 10 donde 0 es total desacuerdo y 10 total acuerdo

	Varones	Mujeres	15-19	20-24	25-29	Total
1. Publicación obligatoria del patrimonio de todos los cargos públicos	7,93	7,96	7,49	7,92	8,28	7,94
2. Limitar a los 65 años la edad de jubilación, sin que pueda aumentarse dicho límite hasta que se elimine el desempleo juvenil.	7,73	7,91	7,76	7,80	7,87	7,82
3. Establecer bonificaciones para aquellas empresas con menos de un 10% de contratación temporal.	7,45	7,40	7,17	7,41	7,61	7,43
4. Restablecer el subsidio de 426 euros para todos los parados de larga duración.	6,87	7,38	7,19	7,09	7,09	7,11
5. Expropiación de las viviendas construidas en stock que no se han vendido para colocarlas en el mercado en régimen de alquiler protegido.	7,33	7,71	7,30	7,52	7,64	7,51
6. Que se permita la entrega en pago de las viviendas para cancelar las hipotecas.	8,04	8,06	7,47	8,02	8,46	8,05
7. Crear una banca pública dependiente del Estado.	6,59	6,65	6,27	6,70	6,77	6,62
8. Recuperar el Impuesto sobre el Patrimonio	6,83	6,85	6,63	6,82	6,99	6,84
9. Promoción a nivel internacional de la adopción de una tasa a las transacciones internacionales (conocida como tasa Tobin)	6,60	6,57	6,25	6,54	6,82	6,58
10. Abolición de la Ley Sinde	7,96	7,83	7,69	8,08	7,88	7,90
11. Modificar la Ley Electoral de forma que el voto en blanco y el voto nulo también tengan su representación en el legislativo.	7,27	7,53	7,10	7,40	7,57	7,39
12. Utilización de listas abiertas en las elecciones (votar a nombres de candidatos y no a partidos políticos).	7,61	7,55	7,22	7,50	7,89	7,58
13. Impedir que el poder ejecutivo nombre a los jueces del Tribunal Constitucional y del Consejo General del Poder Judicial	7,27	7,13	6,94	7,24	7,34	7,21
14. Reducción del gasto militar	6,46	6,94	6,08	6,83	6,98	6,69

Nota metodológica: las casillas azules marcan las diferencias significativas estadísticamente.

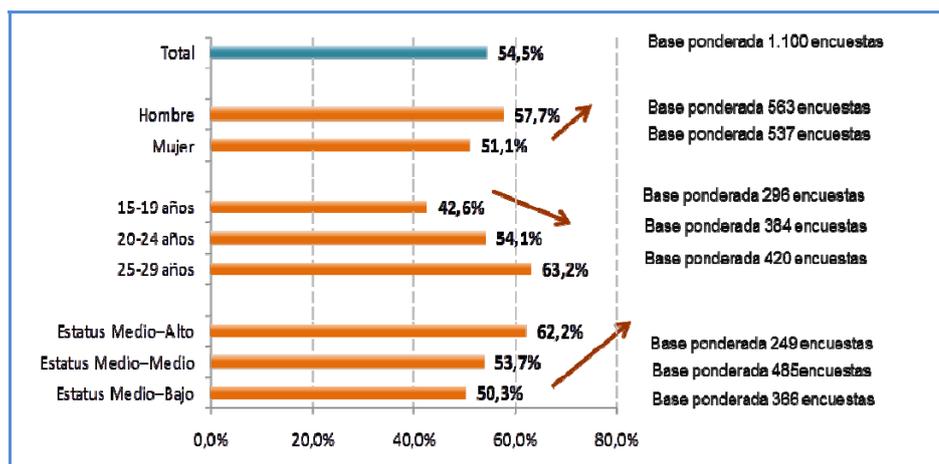
Seguimiento de los acontecimientos del 15-M

P17. ¿Has realizado un seguimiento de la organización y consecuencias de las movilizaciones del 15-M?



Algo más de la mitad de jóvenes encuestados afirman haber seguido los acontecimientos del 15M. Existe una **relación positiva entre la edad y el estatus**, ya que a medida que estos aspectos se incrementan también lo hace la proporción de seguidores. Asimismo, la **presencia de hombres es superior a la de mujeres**.

% de quienes afirman haber realizado un seguimiento de la organización y consecuencias de las movilizaciones del 15-M segmentado por perfil

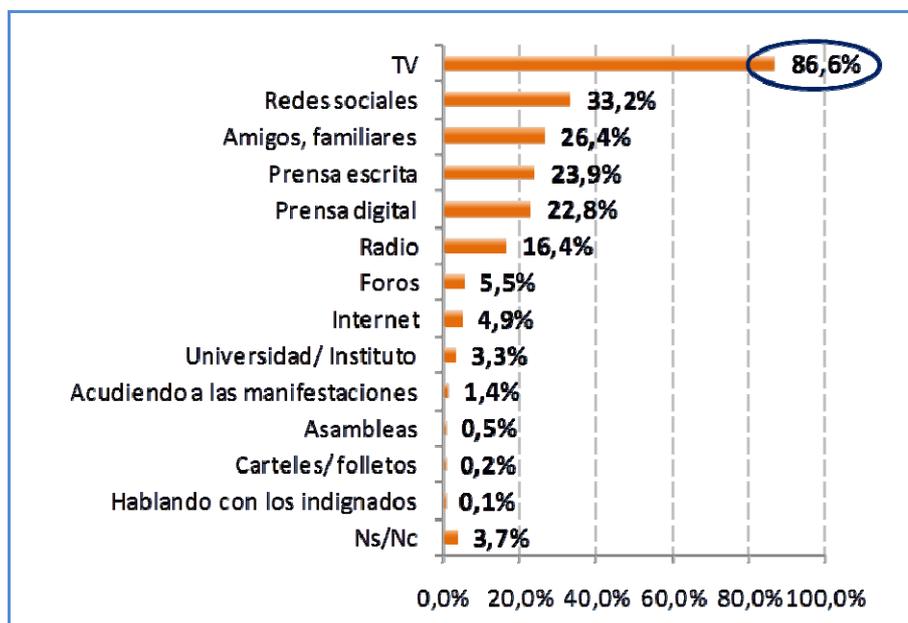


Medios por los que ha conocido los acontecimientos del 15-M

La televisión sigue siendo el principal medio de comunicación para informarse de la actualidad, por lo que no es de extrañar que prácticamente 9 de cada 10 jóvenes encuestados lo mencione.

A pesar de que otros medios comunes de información como la prensa (tanto escrita como digital) o la radio también son mencionados, una de las principales características de este movimiento es que, **ha supuesto una revolución a nivel social**. Esto se refleja en la **relevancia de los canales informales para obtener información a través de las redes sociales, foros, o los círculos de amigos y familiares**, provocando que la propia divulgación “de la calle” o del “boca oído” hayan sido fuentes capaces de extender los tentáculos de la información a niveles inicialmente inesperados.

P18. ¿A través de qué medios has conocido las diversas movilizaciones y manifestaciones organizadas por el movimiento del 15-M?

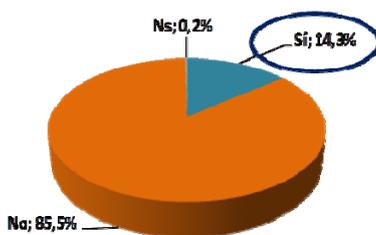


Asistencia a la manifestación del 15 de mayo y posteriores convocatorias

No obstante, **aunque la capacidad de divulgación haya permitido extender el conocimiento de este fenómeno a una parte importante de la población joven, a la hora de adquirir una actitud más activa esta proporción se reduce.** Es decir, se limita a un 14,3% el grupo encuestado que afirma haber asistido a la manifestación fijada para el 15M y a un 21,0% la que confiesa haber estado presente en alguna de las convocatorias posteriores.

De estos datos, se deducen dos aspectos. El primero de ellos, es que a pesar de que la mayoría de la población joven muestre una postura abierta y a favor del movimiento 15M (en base a los niveles de acuerdo de las reivindicaciones o demandas expuestas), **son una minoría los que participan activamente en las movilizaciones y en los actos físicos.** Teniendo en cuenta los datos de estos dos gráficos (p19 y p20), cuantitativamente se establece que **hay un 26,1% de la población joven que afirma haber asistido a alguno de los actos organizados** por el movimiento 15M, ya sea al inicio, o en alguna de las convocatorias posteriores. (este gráfico se plasma en la página siguiente).

P19. ¿Asististe a la manifestación del 15 de mayo de 2011?



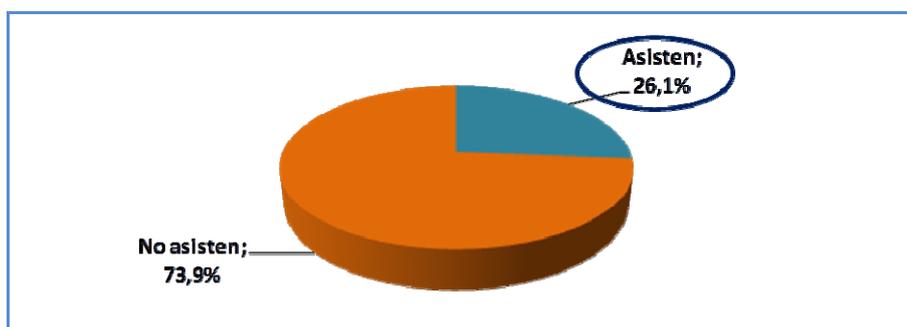
P20. ¿Has asistido posteriormente al resto de convocatorias de movilización del 15-M?



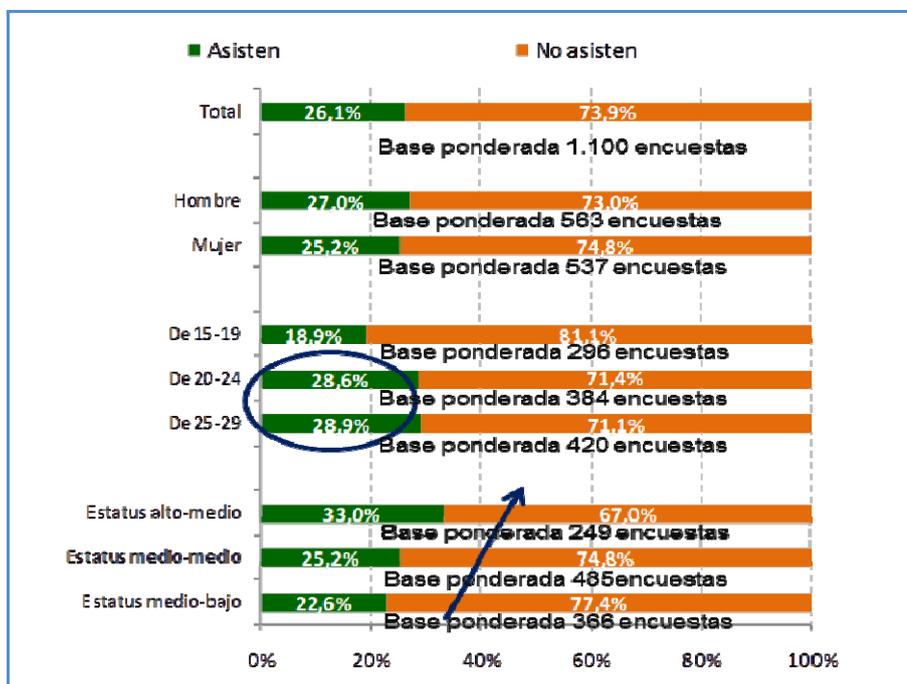
En cuanto al perfil de los jóvenes que forman parte de ese 26,1% que asiste activamente al movimiento, destaca la **presencia de mayores de 20 años**.

Asimismo, también se da una **tendencia creciente a medida que incrementa el nivel socioeconómico** de los encuestados a estar más dispuestos a asistir a las movilizaciones.

Proporción que asiste a las movilizaciones del 15M (P19 y P20)

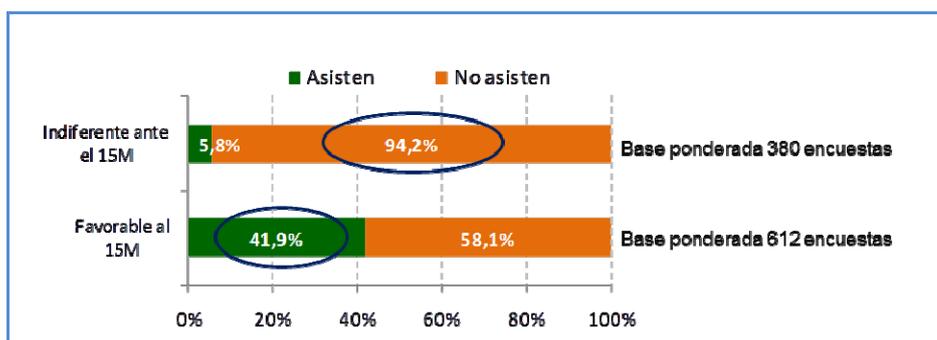


Proporción que asiste a las movilizaciones del 15M (P19 y P20) según perfil



Queda clara la relación entre el colectivo joven favorable al 15M y su asistencia a las movilizaciones organizadas. Aunque también cabe mencionar que **más de la mitad de quienes están a favor, no toman parte activa en las manifestaciones.**

Proporción que asiste a las movilizaciones del 15M (p19 y p20) segmentado por actitud frente al 15M



Finalmente en cuanto a información y seguimiento del 15M, el análisis cuantitativo desprende que el **colectivo de jóvenes asistente** a las movilizaciones es en general, **consecuente con su interés demostrado sobre el proceso, habiendo estado al día de los acontecimientos e informado de las demandas y reivindicaciones expuestas.**

Proporción de los que han asistido o no a las movilizaciones del 15M en función de si han seguido o no la movilización (p17).

P17/Asisten	Sí asisten	No asisten
Sí	86,8%	43,3%
No	12,2%	56,2%
Ns/Nc	1,0%	0,4%
Total	100,0%	100,0%
	288	811

Proporción de los que han asistido o no a las movilizaciones del 15M en función de según conocimiento del movimiento (p15)

P15/Asisten	SI	NO
Ninguno/poco	29,3%	70,2%
Mucho/bast.	70,7%	29,8%
Total	100,0%	100,0%
	287	801

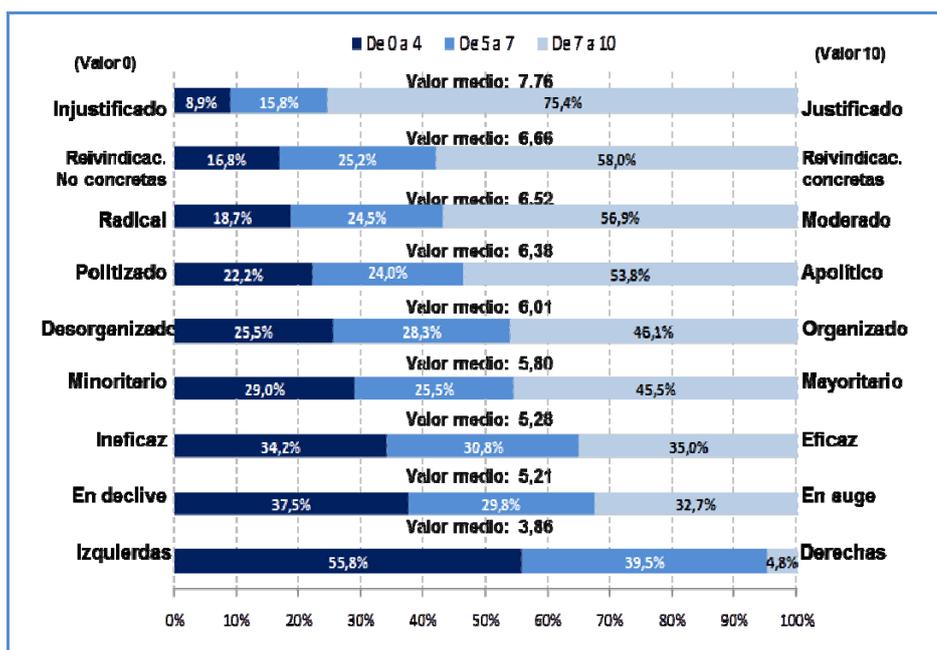
2.2 Definición y posicionamiento

Definición del movimiento 15-M

A continuación se establece una serie de atributos valorados en una escala de 0 a 10 por la población joven encuestada con el objetivo de ver a qué lado tiende su percepción del movimiento 15M.

A la vista de los resultados el 15M se percibe como **un movimiento de izquierdas, justificado, basado en unas reivindicaciones concretas, de corte ligeramente moderado y apolítico, bastante organizado y mayoritario.**

P21. Cómo definirías el movimiento del 15-M en relación con los siguientes atributos.... (En escala de 0 a 10)

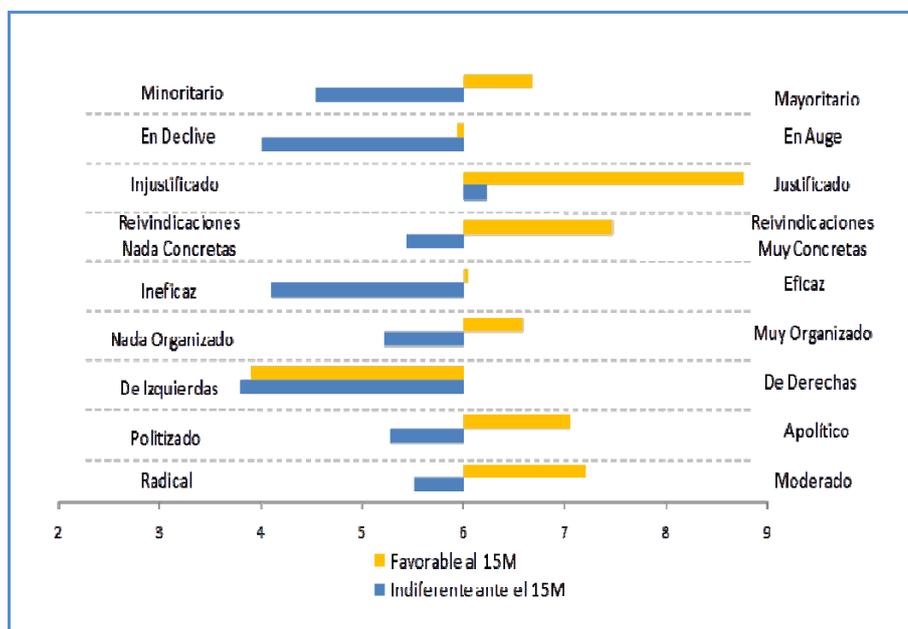


De los mismos datos del gráfico anterior se obtiene el siguiente gráfico que **contrapone el posicionamiento del colectivo favorable al 15M frente al indiferente ante el mismo.**

A la vista queda que con **independencia de estos colectivos, se considera un movimiento de izquierdas y justificado.**

Por su parte los indiferentes al movimiento consideran que está en declive, que es minoritario e ineficaz; mientras que los afines al 15M acentúan las reivindicaciones concretas junto con su carácter apolítico y moderado.

Definición del movimiento 15-M según posicionamiento ante el 15-M



Posicionamiento ante el 15-M

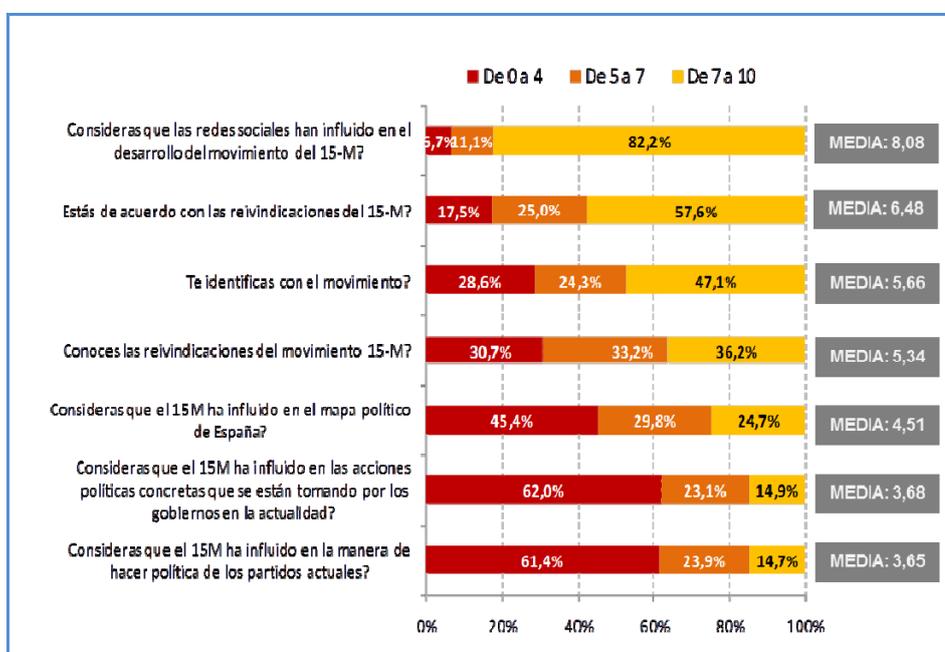
Continuando con otra cuestión basada en el posicionamiento del 15M se obtiene que:

En primer lugar, **lo más destacado es la elevada influencia que las redes sociales han tenido en el movimiento.**

En segundo lugar, se detecta un **sentimiento generalizado entre la población joven de afinidad ante el movimiento** en cuanto a apoyar las reivindicaciones e identificarse con él, a pesar de que el conocimiento sobre las demandas sea limitado.

Y **por último queda la consideración política del movimiento**, siendo lo menos asociado, opinando que apenas ha trascendido en el mapa político, en acciones concretas, o en la manera de trabajar desde los partidos actuales.

P22. Posicionamiento ante el 15-M En qué medida.... (En escala de 0 a 10 donde 0 es Nada y 10 es Mucho)



Posicionamiento ante el 15-M según las edades

	15-19	20-24	25-29	Total
Consideras que las redes sociales han influido en el desarrollo del movimiento del 15-M?	7,81	8,15	8,21	8,08
Estás de acuerdo con las reivindicaciones del 15-M?	6,12	6,51	6,70	6,48
Te identificas con el movimiento?	5,25	5,60	6,00	5,66
Conoces las reivindicaciones del movimiento 15-M?	4,56	5,51	5,73	5,34
Consideras que el 15M ha influido en el mapa político de España?	4,44	4,48	4,57	4,51
Consideras que el 15M ha influido en las acciones políticas concretas que se están tomando por los gobiernos en la actualidad?	3,93	3,61	3,59	3,68
Consideras que el 15M ha influido en la manera de hacer política de los partidos actuales?	3,76	3,54	3,69	3,65

En base a las características personales del colectivo encuestado, se hallan diferencias estadísticamente significativas al valorar el posicionamiento del 15M en relación a la edad.

Los resultados indican que **el colectivo de menor edad, de 15 a 19 años, es el que menos definido tiene su posicionamiento con respecto al movimiento.**

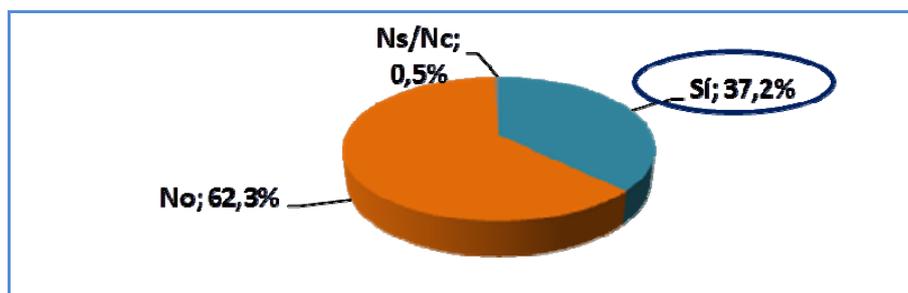
Aunque visualmente las diferencias no aparentan ser elevadas, el contraste de medias determina que **a medida que incrementa la edad se considera que las redes sociales han tenido una mayor influencia** en el desarrollo de los acontecimientos. Del mismo modo, **a más edad mayor es el sentimiento de identificación con el movimiento y con las reivindicaciones, considerándose además más informados.**

Apoyo del movimiento 15-M a través de redes sociales

Pese que la influencia de las redes sociales en el movimiento es uno de los principales aspectos más destacados, **tan sólo algo más de una tercera parte de la población joven encuestada afirma haber contribuido personalmente a su apoyo a través de este medio.**

En relación con esto, se desprenden diferencias estadísticamente significativas entre quienes afirman haber asistido a alguno de los actos organizados, frente a los que no. **Entre la minoría que ha participado activamente de manera presencial, es bastante elevado el ratio de difusión a través de internet en las redes sociales (77,0%).**

P23. ¿Has apoyado el movimiento del 15-M a través de las redes sociales?



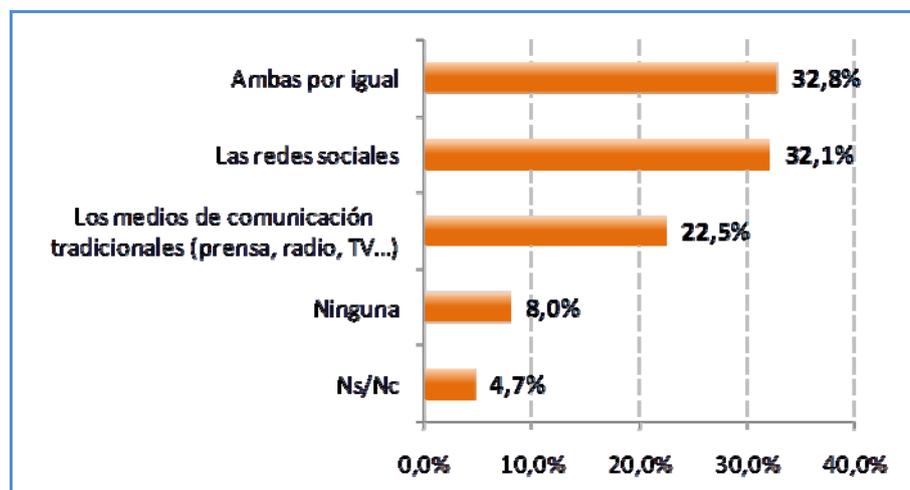
Según si asisten o no a alguno de los actos organizados a raíz del 15M, la proporción que apoya el movimiento a través de las redes sociales.

P17/Asisten	SÍ ASISTEN	NO ASISTEN
Sí	77,0%	23,2%
No	23,0%	76,3%
Ns/Nc	0,0%	0,5%
Total	100,0%	1000,0%
	287	811

Fuente de información fiable para informarse sobre el 15-M

En esta ocasión además de los medios de comunicación, **las redes sociales son consideradas un medio fiable para informarse sobre el movimiento**, lo que contribuye a argumentar su elevada influencia.

P24. ¿Qué fuente de información te parece más fiable para informarte sobre el movimiento del 15M?



Por perfiles, se manifiesta una mayor confianza a las redes sociales entre los que asisten y son favorables al 15M.

Fuente de información considerada más fiable según Si asisten a las movilizaciones del 15-M o Actitud frente al 15-M

	ASISTEN		ACTITUD FRENTE AL 15-M	
	SI	NO	Favorable	Indiferente
Los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, TV...)	10,8%	26,6%	15,5%	34,0%
Las redes sociales	53,3%	24,6%	42,4%	19,6%
Ambas por igual	30,3%	33,6%	38,4%	28,1%
Ninguna	4,6%	9,2%	2,6%	15,2%
Ns/Nc	1,0%	6,0%	1,1%	3,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	287	813	612	380

Quienes asisten y son favorables al 15 M reflejan cierta desconfianza hacia los medios de comunicación tradicionales.

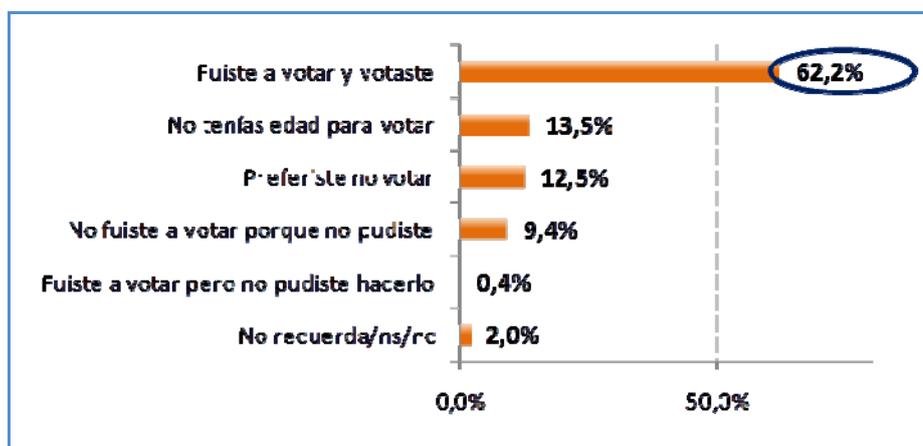
2.3 Repercusión y futuras elecciones

Participación electoral en las elecciones del 22 de mayo de 2011

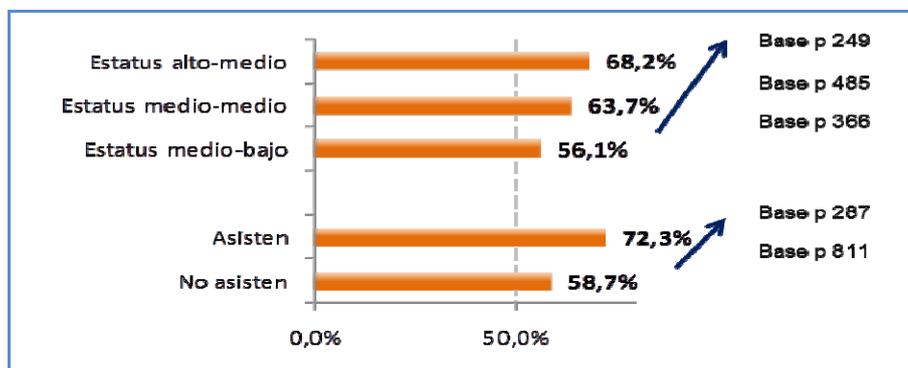
La mayoría joven encuestada pone de manifiesto su preocupación e interés hacia la situación política de su entorno, siendo un 62,3% la proporción que acudió a las urnas en las pasadas elecciones del 22 de mayo.

La presencia en las votaciones incrementa significativamente a medida que crece el estatus socioeconómico. Asimismo entre el colectivo de asistentes a alguno de los acontecimientos del 15M se registra una mayor proporción de votantes.

P25. ¿Me podrías decir si en las pasadas elecciones del 22 de mayo...?



% de quienes afirman que fueron a votar

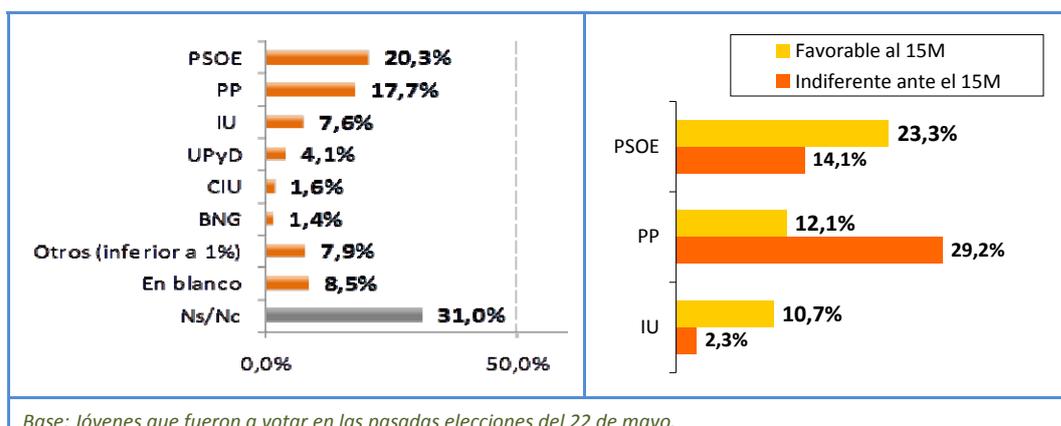


Recuerdo del voto en las elecciones del 22 de mayo de 2011

Teniendo en cuenta sólo a los jóvenes que afirman haber ejercido el derecho a voto en las pasadas elecciones, se muestra un gráfico con los resultados de esas votaciones, siendo el PSOE y el PP los más mencionados.

El análisis por perfiles **dependiendo de la actitud hacia el movimiento 15M** ofrece **diferencias estadísticas asociando determinados partidos a cada colectivo**. Para este desglose, se han tenido en cuenta sólo los principales partidos mencionados que también son los únicos estadísticamente relevantes. De esta forma, se determina que el **colectivo a favor es de corte más izquierdista destacando las proporciones de votantes al PSOE y a IU**. En cambio, el grupo clasificado como **indiferente al 15M está formado en mayor medida por jóvenes más afines al PP**.

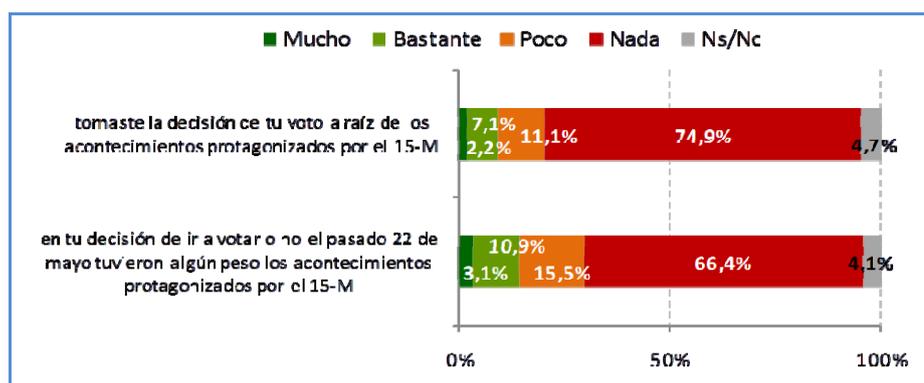
P26. ¿Podrías decirme a qué partido o coalición votaste?



En general, **la mayoría joven afirma no haberse visto influido ni impulsado por los acontecimientos del 15M para ejercer su derecho a voto** en las pasadas elecciones. No obstante, este movimiento **ha supuesto un aliciente para parte de la población joven** (página siguiente un 13,1% incitado a votar y un 9,3% decide su voto en base a estos hechos).

Influencia de los acontecimientos del 15-M en la decisión de ir a votar

P27. En qué medida...



Base: Jóvenes en edad de votar

Teniendo en cuenta el colectivo que asiste o no al 15-M

	En tu decisión de ir a votar o no el pasado 22 de mayo tuvieron algún peso los acontecimientos protagonizados por el 15-M		Tomaste la decisión de tu voto a raíz de los acontecimientos protagonizados por el 15-M	
	Asisten	No asisten	Asisten	No asisten
Mucho	6,6%	1,9%	3,9%	1,6%
Bastante	17,0%	8,7%	12,7%	5,1%
Poco	18,5%	14,4%	14,4%	9,8%
Nada	55,9%	70,2%	67,1%	77,8%
Ns/Nc	2,0%	4,9%	2,0%	5,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	257	695	257	695

Base: Jóvenes en edad de votar

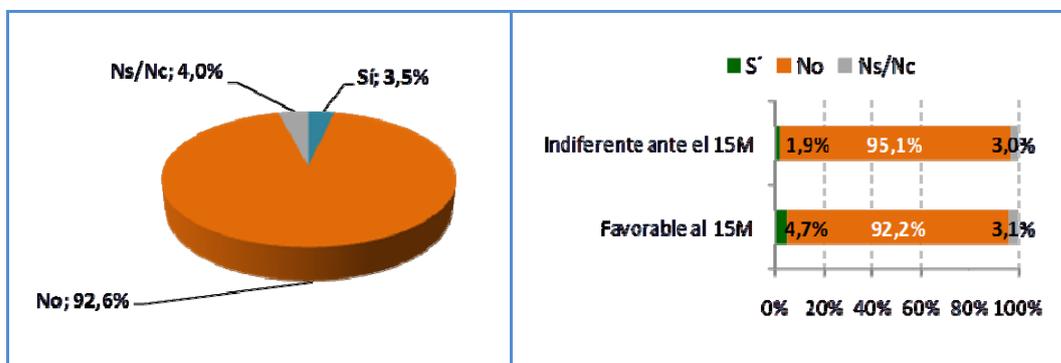
Dejando al margen que en general, la decisión de voto se mantiene, también se confirma que **quienes toman parte presencial en las movilizaciones en comparación con los que no asistieron, consideran que su decisión de voto pasada estuvo influenciada en mayor medida por los acontecimientos del 15M.**

Cambio de voto por influencia del 15-M

A pesar de que los acontecimientos del 15 M puedan haber tenido un ligero impacto en el voto joven, en el sentido de motivar la visita a las urnas o incluso de llegar a influir en la decisión del voto; en última instancia se confirma que la **mayoría de jóvenes, con independencia del perfil, mantienen inalterable el sentido de su voto tras las movilizaciones**. (Esto se confirma mediante un contraste de significatividad segmentado por edad, sexo, nivel socioeconómico y asistencia o no a las movilizaciones, cuyo resultado es negativo).

No obstante, sí se detecta una diferencia estadística que aunque a priori parezca leve, cuantitativamente es relevante. Se trata del análisis dependiendo de la actitud frente al 15M, donde se refleja **una proporción mayor de jóvenes que estando a favor del movimiento, se manifiestan dispuestos a modificar su decisión de voto tras los acontecimientos**.

P28. ¿Cambiate tu decisión de voto a raíz de los acontecimientos protagonizados por el 15-M?



Base: Jóvenes en edad de votar

III. CONCLUSIONES

Finalmente, se plasman las conclusiones extraídas de la presente investigación.

Desde el escenario político

No toda la población joven muestra el mismo interés ni preocupación por conocer la actualidad política de su entorno. En este sentido, se crean dos colectivos de similar tamaño, diferenciando entre el que pone de manifiesto una actitud activa por informarse y seguir los acontecimientos políticos, y por otro lado un grupo que acude con menor medida a los medios para documentarse.

Atendiendo a las **características personales** de los y las jóvenes de España, se obtiene que en general, **los hombres, a medida que se cumplen más años** (especialmente a partir de los 19) **y a mayor nivel socioeconómico, se incrementa el interés por la política y la frecuencia de información** o documentación consultada.

A pesar de que el **principal medio de acceso a la información son los noticieros de la televisión o la radio** (67,2% todos los días), también se recurre a la prensa en papel o digital. Sin embargo, **si se trata de obtener información específica** ya sea sobre política y sociedad, **la frecuencia de consulta es menor**: Además, en el caso de programas específicos de política, **se prefiere** (es decir, la frecuencia es mayor) la consulta a **través de internet** que en radio y televisión.

En cuanto al perfil político del colectivo joven, es diverso, calificándose la **mayoría como centristas**, aunque existe una **ligera tendencia hacia una posición más de izquierda**.

Entre las prioridades de la población joven dentro del plano político, **se percibe cierto planteamiento tendente al idealismo**. Esto se desprende de la elevada consideración que manifiestan ante el hecho de que **un cargo político fundamentalmente debería demostrar su honradez**, seguido de lejos de eficacia y preparación o formación para el puesto. Asimismo, la mayoría enuncia preferir que una acción política se base en *“el cumplimiento de leyes incluso si eso implica restar eficacia para resolver parte de los problemas ciudadanos”*.

En definitiva el colectivo joven transmite una **posición crítica ante el sistema**, considerándose **insatisfecho** con el funcionamiento de la **democracia** en España (4,72 puntos sobre 10) y desconfiado ante las **entidades bancarias**, los **ricos de grandes fortunas**, los **políticos**, la **iglesia católica** y el **Gobierno**.

Entre todo el colectivo estudiado se encuentran importantes diferencias entre un grupo que está *a favor* del movimiento 15M —en base a la información, seguimiento, interés, conocimiento, identificación y grado de acuerdo con sus reivindicaciones— de otro calificado como *indiferente*. Comparando la actitud de estos dos colectivos frente a la situación política de la sociedad, se desprende que el **grupo favorable al 15M muestra una implicación mayor sobre la realidad política y un mayor deseo e inquietud por estar informado**. Del mismo modo, entre el grupo afín al 15M, se pone de manifiesto una **postura más crítica con la democracia y con el sistema en general**, siendo significativamente mayor la desconfianza ante en los bancos, políticos y la iglesia católica.

Desde el escenario 15M

Manteniendo la coherencia con las inquietudes política demostradas por la población joven, **el movimiento 15M ha tenido un seguimiento elevado por la mayoría** (55,8% afirman haber seguido bastante o mucho los acontecimientos). Por perfiles al igual que con el escenario político en general, se detecta que a **medida que incrementa la edad y el estatus socioeconómico, el seguimiento es mayor**.

Además, la población joven encuestada refleja en general una **postura abierta y de aceptación hacia el movimiento y hacia las reivindicaciones** expuestas a través del mismo. En este sentido, cabe mencionar que los **niveles de conocimiento son moderados en general**, pero si se tiene en cuenta sólo los que **asisten** a las movilizaciones o los clasificados como **favorables**, los índices de conocimiento y de seguimiento **se incrementan sustancialmente**.

Si bien como **principal fuente de información destaca la televisión**, las **redes sociales y los canales informales cobran una especial relevancia** ante este movimiento como forma de difusión. Y no sólo se trata de la cantidad de consultas sino de la confianza de las mismas. Es decir, el análisis desprende diferencias importantes entre el colectivo que **asiste y que es favorable al 15M**, **quienes consideran que las redes sociales son más fidedignas** con la información que transmiten, dejando a los medios de comunicación tradicionales en un segundo plano. Además, también se obtiene que las redes sociales **han supuesto una elevada influencia en la difusión sobre el movimiento 15M**.

En cuanto a las **perspectivas de futuro**, se crean dos posturas. Por un lado el grupo **más joven y favorable al 15M**, mantiene una visión ligeramente más idealista al plantear que **resurgirá en un futuro aunque acabe temporalmente**. En cambio, **las personas de más edad e indiferentes consideran** que se reformulará en otras vías desarrollándose **en una versión más evolucionada**.

A pesar de que el grado de apoyo al 15M entre el colectivo joven es notorio, la **actitud activa y participativa en las movilizaciones se reduce a un 26,1%** del total encuestado. Sin embargo, si se tiene en cuenta esta proporción para el **colectivo favorable al 15M**, este porcentaje se incrementa reseñablemente hasta un 41,9%.

La definición del 15M por parte de la población joven es bastante clara, **percibiéndose como un movimiento de izquierdas, justificado, con reivindicaciones concretas, moderado y desvinculado con la política**. Además, desde su punto de vista se manifiesta que **apenas ha influido en acciones concretas ni en la forma de hacer política**.

A pesar de que la mayoría considera que el movimiento 15M no está directamente relacionado con la política, sí se detectan ciertas relaciones entre partidos. Dicho de otro modo, **quienes simpatizan con el PSOE y con IU muestran una posición más favorable ante el movimiento 15M**.

Por último, aunque este fenómeno ha influido en algunos jóvenes a la hora de animar a ir a votar o incluso a ayudar a definir su voto, en general el análisis concluye que, **con independencia del perfil de joven español, se mantiene inalterable el sentido del voto tras las movilizaciones**.