



# cifras jóvenes

## sondeo de opinión

4ª encuesta 2006

TABLAS DE RESULTADOS

Juventud,  
Economía y Consumo

Estudio INJUVE  
EJ115



**injuve**

INTOLERANTES  
ANONIMOS.ORG  
somos diferentes  
somos iguales

El BOLETÍN "CIFRAS JÓVENES - SONDEO DE OPINIÓN", pretende dar a conocer los resultados de los SONDEOS DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LOS JÓVENES que realiza el INJUVE, para saber de las opiniones y actitudes de los jóvenes respecto de su situación personal, sus relaciones, sus metas, motivaciones y formas de vida..

Consejería T. de Evaluación y Planificación  
Servicio de Documentación y Estudios

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA MUESTRA

### "JUVENTUD, ECONOMÍA Y CONSUMO"

<b>Ámbito</b>	Nacional
<b>Universo</b>	Población española de ambos sexos entre 15 y 29 años.
<b>Tamaño de la muestra</b>	1449 entrevistas
<b>Afijación</b>	Proporcional
<b>Puntos de muestreo</b>	161 municipios y 45 provincias
<b>Procedimiento de muestreo</b>	<p>Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.</p> <p>Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.</p> <p>Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.</p>
<b>Error muestral</b>	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$ , el error real de muestreo es de $\pm 2,6$ %.
<b>Fecha de realización</b>	Del 24 al 30 de octubre de 2006.
<b>Trabajo de campo:</b>	Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

**CONTENIDOS:**

- Situación económica
- Tipo de ingresos propios
- Destino de los ingresos propios
- Dinero que reciben en casa para gastos propios
- Capacidad de decisión y administración de gastos
- Tipo de gastos que decide y administra
- Dinero destinado para gastos de vivienda y alimentación
- Dinero disponible a la semana
- Dinero disponible al mes
- Frecuencia hace una serie de gastos al mes
- Desembolsa al mes en esos gastos
- Frecuencia realiza compras para uso personal
- Gasta al mes en esas compras
- Otros gastos al mes
- Compras realizadas en el último año para uso personal
- Persona que paga esas compras en el último año
- Coste aproximado de esas compras en el último año
- Gastos extraordinarios realizados en el último año
- Persona que paga esos gastos extraordinarios en el último año
- Coste aproximado de esos gastos extraordinarios en el último año
- Ahorro realizado a lo largo del año
- Cantidad ahorrada en el año
- Destino principal de ese ahorro
- Criterios utilizados a la hora de comprar ropa y complementos
- Cuenta bancaria abierta
- Tipo de cuenta bancaria abierta
- Comportamientos posibles a la hora de comprar
- Valoración de necesidades
- Posesión de ciertas cosas
- Créditos concedidos por entidades financieras
- Destino principal de ese crédito
  
- Ideología política
- Nacionalidad y año llegó a España
- Estado civil o situación de convivencia
- Lugar donde viven habitualmente
- Ocupación
- Identificación religiosa
- Centro donde cursó los estudios primarios
- Nivel de estudios
- Persona que más ingresos aporta al hogar
- Para esa persona cuando no es el propio joven: ocupación, situación profesional, relación laboral de los asalariados y actividad de la empresa

## Resultados por SEXO Y GRUPOS DE EDADES

**1. Para comenzar, quisiera que me dijeras en cuál de estas situaciones te encuentras**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Vivo exclusivamente de mis ingresos	27,4%	17,0%	10,4%	1,2%	7,5%	18,7%
Vivo de mis ingresos, con ayuda de otras personas	21,5%	11,6%	9,9%	1,9%	7,5%	12,1%
Vivo de los ingresos de otras personas, con ingresos propios	18,2%	7,8%	10,4%	4,3%	7,8%	6,1%
Vivo exclusivamente de los ingresos de otras personas	32,9%	15,2%	17,7%	18,6%	9,8%	4,5%
N.C.	,1%		,1%	,1%	,1%	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>51,6%</b>	<b>48,4%</b>	<b>25,9%</b>	<b>32,7%</b>	<b>41,3%</b>

Base: Conjunto de jóvenes

**1a. ¿De entre los siguientes, qué clase de ingresos propios tienes? (Multirrespuesta)**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=971	N=527	N=444	N=106	N=331	N=534
Trabajo regular	70,0%	40,4%	29,7%	5,9%	20,5%	43,7%
Trabajos esporádicos	23,2%	11,3%	11,8%	4,4%	10,5%	8,2%
Becas, ayudas de estudio	1,8%	,8%	,9%	,2%	1,2%	,3%
Subsidio de paro, desempleo	2,9%	,9%	2,0%		1,1%	1,8%
Otra clase de subsidio o pensión	1,0%	,6%	,4%		,3%	,7%
Ahorros rentas, inversiones	3,4%	1,6%	1,8%	,5%	,9%	2,0%
N.C.	1,5%	,7%	,8%	,4%	,5%	,6%
<b>TOTAL</b>	<b>103,8%</b>	<b>56,4%</b>	<b>47,4%</b>	<b>11,4%</b>	<b>35,1%</b>	<b>57,3%</b>

Base: Jóvenes que no viven exclusivamente de los ingresos de otras personas

**1b. ¿Podrías decirnos qué haces con tus ingresos?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=971	N=527	N=444	N=106	N=331	N=534
Los entregas íntegramente en tu casa	10,9%	9,1%	13,1%	5,7%	7,6%	14,0%
Entregas la mayor parte y te quedas con el resto	9,0%	8,7%	9,2%	13,2%	8,2%	8,6%
Te quedas con la mayor parte y entregas el resto	13,0%	14,6%	11,0%	24,5%	13,6%	10,3%
Te quedas íntegramente con tus ingresos	45,6%	44,6%	46,8%	36,8%	48,9%	45,3%
N.C.	21,5%	23,0%	19,8%	19,8%	21,8%	21,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Jóvenes que no viven exclusivamente de los ingresos de otras personas

**2. ¿Podrías decirme cuánto dinero te dan a la semana para tus gastos?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
... Válidos	N=331	N=165	N=166	N=205	N=94	N=32
... Media en euros	36,03	28,28	43,73	20,23	51,36	92,19

Base: Jóvenes que viven exclusivamente de los ingresos de otras personas

## 3. ¿Y de cuál de estos tipos dirías que es tu economía actualmente?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Es una economía independiente	29,3%	15,3%	14,0%	,8%	8,3%	20,2%
Es una economía en parte independiente	28,2%	14,8%	13,4%	4,0%	10,0%	14,1%
Es una economía plenamente integrada en la familiar	42,4%	21,5%	21,0%	21,0%	14,4%	7,0%
N.C.	,1%	,1%	,1%	,1%		
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>51,6%</b>	<b>48,4%</b>	<b>25,9%</b>	<b>32,7%</b>	<b>41,3%</b>

Base: Conjunto de jóvenes

## 3a. ¿De entre los siguientes, podrías decirme qué clase de gastos decides y administras por tu cuenta?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )		N=408	N=214	N=194	N=58	N=145	N=205
Gastos de vivienda	Si	19,1%	13,6%	25,3%	3,4%	16,6%	25,4%
	No	77,7%	83,6%	71,1%	93,1%	80,0%	71,7%
	N.C.	3,2%	2,8%	3,6%	3,4%	3,4%	2,9%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Gastos de alimentación	Si	23,5%	16,4%	31,4%	10,3%	19,3%	30,2%
	No	73,3%	79,9%	66,0%	86,2%	77,2%	66,8%
	N.C.	3,2%	3,7%	2,6%	3,4%	3,4%	2,9%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Gastos de vestido y calzado	Si	92,9%	90,7%	95,4%	89,7%	92,4%	94,1%
	No	5,6%	7,5%	3,6%	10,3%	5,5%	4,4%
	N.C.	1,5%	1,9%	1,0%		2,1%	1,5%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Gastos de estudios	Si	40,7%	38,3%	43,3%	27,6%	41,4%	43,9%
	No	50,2%	53,7%	46,4%	62,1%	51,7%	45,9%
	N.C.	9,1%	7,9%	10,3%	10,3%	6,9%	10,2%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Gastos de transportes	Si	79,9%	85,0%	74,2%	62,1%	80,7%	84,4%
	No	16,7%	11,2%	22,7%	34,5%	15,9%	12,2%
	N.C.	3,4%	3,7%	3,1%	3,4%	3,4%	3,4%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Gastos de entretenimiento	Si	92,9%	94,4%	91,2%	94,8%	93,8%	91,7%
	No	4,9%	3,3%	6,7%	5,2%	3,4%	5,9%
	N.C.	2,2%	2,3%	2,1%		2,8%	2,4%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Otro tipo de gastos	Si	76,7%	74,3%	79,4%	77,6%	78,6%	75,1%
	No	15,7%	17,8%	13,4%	15,5%	14,5%	16,6%
	N.C.	7,6%	7,9%	7,2%	6,9%	6,9%	8,3%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Jóvenes con una economía en parte independiente

**3b. ¿Qué cantidad destinas aproximadamente al mes para algunos de los gastos que te indico a continuación?**

(MEDIAS)	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Válidos	N=203	N=105	N=98	N=8	N=73	N=122
... Alquiler de la vivienda	359,55	361,56	357,40	362,50	336,95	372,89
Válidos	N=204	N=93	N=111	N=2	N=45	N=157
... Hipoteca de la vivienda	519,61	519,77	519,47	450,00	477,38	532,60
Válidos	N=397	N=197	N=200	N=9	N=114	N=274
... Gastos de mantenimiento de la vivienda (luz, teléfono, etc.)	127,66	123,25	132,01	103,89	106,87	137,09
Válidos	N=440	N=209	N=231	N=14	N=132	N=294
... Gastos de alimentación	283,02	284,64	281,56	271,43	256,14	295,65

Base: Jóvenes que tienen una economía independiente y Jóvenes deciden y administran por su cuenta gastos de vivienda y/o alimentación

**4. ¿De cuánto dinero dispones semanalmente para los gastos que tú decides y administras?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
... Válidos	N=1208	N=620	N=588	N=330	N=413	N=465
... Media en euros	98,10	105,51	90,29	36,45	98,22	141,74

Base: Conjunto de jóvenes

**5. ¿Y mensualmente?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
... Válidos	N=1279	N=665	N=614	N=330	N=431	N=518
... Media en euros	480,81	511,29	447,80	188,57	446,84	695,24

Base: Conjunto de jóvenes

**6. Vamos a hablar ahora de una serie de gastos. ¿Con qué frecuencia sueles hacer cada uno de los gastos que te voy a leer a continuación?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)			
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29	
Base: (N=)	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599	
Comidas fuera de casa	A diario	6,3%	8,3%	4,1%	2,1%	5,3%	9,7%
	Varias veces por semana	13,2%	15,8%	10,4%	8,5%	13,9%	15,5%
	Una vez por semana	24,3%	23,3%	25,4%	22,1%	27,0%	23,5%
	Una vez al mes	16,6%	15,9%	17,2%	16,2%	17,5%	16,0%
	Menos de una vez al mes	14,3%	13,3%	15,4%	15,4%	12,2%	15,2%
	Nunca	24,8%	22,9%	26,9%	35,1%	23,4%	19,5%
	N.S.	,1%	,1%				,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Ir de bares, cafeterías	A diario	11,9%	13,5%	10,1%	7,2%	12,2%	14,5%
	Varias veces por semana	28,2%	30,7%	25,6%	20,7%	29,3%	32,1%
	Una vez por semana	28,0%	27,0%	28,9%	29,0%	29,5%	26,0%
	Una vez al mes	10,5%	9,6%	11,4%	10,6%	9,5%	11,2%
	Menos de una vez al mes	9,7%	8,3%	11,1%	12,8%	10,5%	7,0%
	Nunca	11,5%	10,7%	12,3%	19,4%	8,4%	8,8%
	N.C.	,3%	,1%	,6%	,3%	,4%	,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Conjunto de jóvenes

(sigue)

**6. Vamos a hablar ahora de una serie de gastos. ¿Con qué frecuencia sueles hacer cada uno de los gastos que te voy a leer a continuación?**

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Ir a discotecas, salas de baile	A diario	,2%	,1%	,3%		,6%	
	Varias veces por semana	6,5%	7,5%	5,4%	5,6%	8,6%	5,3%
	Una vez por semana	25,7%	26,1%	25,2%	30,6%	28,3%	20,5%
	Una vez al mes	17,0%	17,5%	16,4%	17,0%	19,4%	15,0%
	Menos de una vez al mes	17,7%	17,1%	18,4%	16,0%	16,9%	19,5%
	Nunca	32,6%	31,3%	33,9%	30,3%	25,9%	39,2%
	N.S.	,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
	N.C.	,2%	,1%	,3%	,5%		,2%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hacer botellón	A diario	,1%	,3%				,3%
	Varias veces por semana	2,3%	2,3%	2,4%	3,2%	3,8%	,7%
	Una vez por semana	10,6%	12,9%	8,3%	16,8%	14,3%	3,8%
	Una vez al mes	8,4%	9,0%	7,7%	11,7%	10,5%	4,5%
	Menos de una vez al mes	11,1%	10,0%	12,3%	10,6%	12,9%	10,0%
	Nunca	66,5%	64,9%	68,2%	55,9%	57,8%	80,1%
	N.S.	,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
	N.C.	,8%	,5%	1,0%	1,9%	,4%	,3%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ir al cine, teatro	Varias veces por semana	1,7%	2,3%	1,1%	1,3%	2,7%	1,2%
	Una vez por semana	13,7%	12,2%	15,4%	9,6%	14,1%	16,0%
	Una vez al mes	35,1%	33,7%	36,6%	38,8%	35,0%	32,9%
	Menos de una vez al mes	23,7%	23,8%	23,6%	24,5%	24,1%	23,0%
	Nunca	25,3%	27,7%	22,6%	25,3%	23,8%	26,4%
	N.S.	,1%		,1%			,2%
	N.C.	,3%	,3%	,4%	,5%	,2%	,3%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Asistir a espectáculos musicales, conciertos	Varias veces por semana	,3%	,3%	,3%		,6%	,2%
	Una vez por semana	1,9%	2,5%	1,3%	,8%	1,3%	3,2%
	Una vez al mes	9,8%	9,1%	10,5%	8,2%	11,8%	9,2%
	Menos de una vez al mes	40,9%	41,6%	40,2%	41,5%	40,7%	40,7%
	Nunca	46,7%	46,2%	47,2%	48,4%	45,1%	46,7%
	N.S.	,1%		,1%		,2%	
	N.C.	,3%	,3%	,4%	1,1%	,2%	
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Asistir a espectáculos deportivos	A diario	,1%	,1%	,1%			,3%
	Varias veces por semana	1,6%	2,0%	1,1%	2,1%	1,3%	1,5%
	Una vez por semana	7,2%	10,0%	4,1%	8,0%	8,2%	5,8%
	Una vez al mes	9,2%	14,2%	3,8%	12,2%	9,1%	7,3%
	Menos de una vez al mes	22,8%	27,7%	17,5%	21,8%	23,0%	23,2%
	Nunca	58,7%	45,4%	72,8%	54,8%	58,2%	61,4%
	N.S.	,1%	,1%		,3%		
	N.C.	,4%	,4%	,4%	,8%	,2%	,3%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Usar instalaciones deportivas	A diario	5,1%	7,2%	2,8%	4,8%	5,5%	5,0%
	Varias veces por semana	12,1%	13,0%	11,1%	13,0%	8,9%	14,0%
	Una vez por semana	8,1%	12,0%	3,8%	9,0%	8,9%	6,8%
	Una vez al mes	4,3%	5,6%	2,8%	4,5%	4,9%	3,7%
	Menos de una vez al mes	11,9%	13,4%	10,3%	11,7%	11,4%	12,4%
	Nunca	57,8%	47,9%	68,4%	55,6%	59,9%	57,6%
	N.S.	,1%		,3%	,3%		,2%
	N.C.	,6%	,8%	,4%	1,1%	,6%	,3%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

(sigue)



**6. Vamos a hablar ahora de una serie de gastos. ¿Con qué frecuencia sueles hacer cada uno de los gastos que te voy a leer a continuación?**

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Ir a salas de juego, salones recreativos (billar)	A diario	,3%	,5%		,5%	,4%	
	Varias veces por semana	1,0%	1,3%	,7%	2,9%	,8%	
	Una vez por semana	3,4%	5,1%	1,6%	6,1%	3,8%	1,3%
	Una vez al mes	4,7%	6,2%	3,1%	8,5%	5,5%	1,7%
	Menos de una vez al mes	10,8%	14,3%	7,1%	12,2%	12,4%	8,7%
	Nunca	79,0%	71,9%	86,6%	68,6%	76,8%	87,3%
	N.S.	,2%		,4%			,5%
N.C.	,6%	,7%	,4%	1,1%	,2%	,5%	
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hacer excursiones, salidas de fin de semana	Varias veces por semana	,5%	,4%	,6%	,5%	,6%	,3%
	Una vez por semana	6,1%	5,8%	6,6%	4,5%	6,3%	7,0%
	Una vez al mes	20,4%	18,9%	21,9%	14,4%	21,3%	23,4%
	Menos de una vez al mes	30,8%	31,7%	29,8%	29,0%	32,3%	30,7%
	Nunca	41,8%	42,6%	40,9%	51,1%	38,8%	38,2%
	N.S.	,1%	,1%			,2%	
	N.C.	,4%	,5%	,3%	,5%	,4%	,3%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

**6a. ¿Y podrías decirme, aproximadamente, cuánto dinero te gastas al mes en esa actividad de ocio?**

(MEDIAS)	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Válidos	N=797	N=439	N=358	N=166	N=277	N=354
... Comidas fuera de casa	61,82	69,23	52,73	38,66	52,28	80,14
Válidos	N=1074	N=574	N=500	N=238	N=366	N=470
... Ir de bares, cafeterías	38,59	43,57	32,87	24,06	36,36	47,69
Válidos	N=659	N=368	N=291	N=187	N=250	N=222
... Ir a discotecas, salas de baile	50,89	62,45	36,27	31,09	55,86	61,98
Válidos	N=296	N=175	N=121	N=116	N=129	N=51
... Hacer botellón	18,01	18,49	17,33	13,84	19,81	22,96
Válidos	N=696	N=345	N=351	N=178	N=235	N=283
... Ir al cine, teatro	17,58	18,07	17,10	11,88	17,49	21,24
Válidos	N=149	N=76	N=73	N=29	N=55	N=65
... Asistir a espectáculos musicales, conciertos	26,26	29,34	23,05	15,72	27,80	29,66
Válidos	N=164	N=126	N=38	N=43	N=57	N=64
... Asistir a espectáculos deportivos	25,28	27,79	16,97	14,84	32,00	26,31
Válidos	N=286	N=180	N=106	N=59	N=89	N=138
... Usar instalaciones deportivas	28,76	27,82	30,36	22,81	30,35	30,28
Válidos	N=123	N=89	N=34	N=61	N=45	N=17
... Ir a salas de juego, salones recreativos (billar)	12,64	12,89	12,00	11,49	14,47	11,94
Válidos	N=322	N=158	N=164	N=54	N=115	N=153
... Hacer excursiones, salidas de fin de semana	61,64	61,59	61,70	22,78	56,63	79,12

Base: Para cada gasto, Jóvenes que mencionan una frecuencia de al menos una vez al mes

## 7. Vamos a hablar ahora de una serie de cosas que puedes comprar para tu uso personal. ¿Con qué frecuencia sueles comprar....?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)		N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Periódicos	A diario	6,3%	7,6%	5,0%	2,7%	4,6%	10,0%
	Varias veces por semana	5,2%	6,3%	4,1%	2,1%	5,3%	7,2%
	Una vez por semana	9,9%	10,8%	8,8%	6,9%	8,2%	13,0%
	Una vez al mes	3,7%	3,9%	3,6%	2,9%	4,0%	4,0%
	Menos de una vez al mes	7,4%	7,5%	7,3%	4,3%	8,2%	8,7%
	Nunca	66,9%	63,6%	70,5%	80,9%	68,4%	57,1%
N.C.		,5%	,3%	,7%	,3%	1,3%	
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Revistas	A diario	,2%	,1%	,3%		,2%	,3%
	Varias veces por semana	3,3%	2,8%	3,8%	2,7%	3,6%	3,5%
	Una vez por semana	11,9%	9,1%	15,0%	12,5%	11,4%	12,0%
	Una vez al mes	17,9%	16,9%	18,9%	20,2%	16,5%	17,5%
	Menos de una vez al mes	14,3%	13,4%	15,2%	14,9%	13,7%	14,4%
	Nunca	52,0%	57,3%	46,3%	49,5%	53,8%	52,1%
N.C.		,4%	,4%	,4%	,3%	,8%	,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Tebeos, comics	A diario	,1%	,1%			,2%	
	Varias veces por semana	,3%	,7%		,5%	,4%	,2%
	Una vez por semana	1,4%	2,0%	,9%	1,3%	1,3%	1,7%
	Una vez al mes	2,0%	2,5%	1,4%	2,4%	1,7%	2,0%
	Menos de una vez al mes	6,3%	7,8%	4,7%	6,4%	6,8%	5,8%
	Nunca	89,4%	85,9%	93,0%	88,8%	89,0%	90,0%
N.S.		,1%	,3%		,3%	,2%	
N.C.		,3%	,7%		,3%	,4%	,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Libros	A diario	,1%		,1%		,2%	
	Varias veces por semana	1,0%	1,2%	,9%	1,1%	,6%	1,3%
	Una vez por semana	4,6%	3,6%	5,7%	4,8%	3,4%	5,5%
	Una vez al mes	19,8%	16,5%	23,4%	12,8%	19,8%	24,2%
	Menos de una vez al mes	25,6%	24,4%	26,9%	23,9%	25,9%	26,4%
	Nunca	48,4%	53,8%	42,6%	57,2%	49,2%	42,2%
N.S.		,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
N.C.		,3%	,4%	,3%	,3%	,6%	,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Discos, CD de música	A diario	,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
	Varias veces por semana	1,2%	1,3%	1,0%	1,3%	,8%	1,3%
	Una vez por semana	4,8%	5,1%	4,4%	3,7%	4,6%	5,5%
	Una vez al mes	21,3%	20,6%	22,1%	20,7%	23,8%	19,7%
	Menos de una vez al mes	25,7%	24,9%	26,5%	25,5%	23,8%	27,2%
	Nunca	46,3%	47,5%	45,0%	48,4%	45,6%	45,6%
N.S.		,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
N.C.		,5%	,3%	,7%	,3%	,8%	,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Películas en DVD	A diario	,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
	Varias veces por semana	1,0%	1,2%	,9%	1,1%	,8%	1,2%
	Una vez por semana	3,2%	3,3%	3,1%	2,1%	3,6%	3,7%
	Una vez al mes	10,2%	11,5%	8,8%	7,7%	11,6%	10,7%
	Menos de una vez al mes	19,1%	18,9%	19,4%	18,9%	19,8%	18,7%
	Nunca	65,7%	64,3%	67,2%	69,9%	62,7%	65,4%
N.S.		,1%	,1%			,2%	
N.C.		,5%	,5%	,4%	,3%	1,1%	,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

(sigue)

**7. Vamos a hablar ahora de una serie de cosas que puedes comprar para tu uso personal.  
¿Con qué frecuencia sueles comprar....?**

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Juegos de ordenador o de videoconsola	Varias veces por semana	,3%	,5%		,3%	,2%	,3%
	Una vez por semana	,7%	1,1%	,3%	1,1%	,2%	,8%
	Una vez al mes	3,9%	6,3%	1,4%	3,2%	5,9%	2,8%
	Menos de una vez al mes	14,3%	19,3%	9,0%	17,6%	16,9%	10,2%
	Nunca	80,5%	72,3%	89,2%	77,9%	76,2%	85,5%
	N.S.	,1%	,1%			,2%	
	N.C.	,3%	,4%	,1%		,4%	,3%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ropa y calzado	A diario	,1%	,1%	,1%		,4%	
	Varias veces por semana	3,0%	1,9%	4,1%	2,7%	3,0%	3,2%
	Una vez por semana	11,8%	7,5%	16,4%	12,8%	13,3%	10,0%
	Una vez al mes	48,0%	46,5%	49,7%	44,1%	49,6%	49,2%
	Menos de una vez al mes	30,0%	35,9%	23,6%	30,6%	27,4%	31,6%
	Nunca	5,5%	6,3%	4,7%	9,3%	4,9%	3,7%
	N.S.	,2%	,3%	,1%	,3%	,2%	,2%
	N.C.	1,4%	1,6%	1,1%	,3%	1,3%	2,2%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cuidado imagen personal (peluquería, perfumería)	A diario	,4%	,4%	,4%	1,1%	,4%	
	Varias veces por semana	1,3%	,5%	2,1%	,8%	1,9%	1,2%
	Una vez por semana	7,9%	5,6%	10,3%	8,0%	8,2%	7,5%
	Una vez al mes	41,6%	40,2%	43,2%	35,1%	42,4%	45,1%
	Menos de una vez al mes	30,9%	32,3%	29,5%	32,4%	29,3%	31,2%
	Nunca	15,7%	19,0%	12,1%	21,5%	14,8%	12,7%
	N.S.	,3%	,5%		,3%		,5%
	N.C.	1,9%	1,5%	2,4%	,8%	3,0%	1,8%

Base: Conjunto de jóvenes

**7a. ¿Y cuánto calculas que te gastas al mes en esa compra?**

	(MEDIAS)	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Válidos		N=339	N=198	N=141	N=52	N=98	N=189
... Periódicos	12,72		13,86	11,12	6,85	11,67	14,88
Válidos		N=457	N=205	N=252	N=127	N=144	N=186
... Revistas	7,76		9,14	6,63	5,85	7,80	9,03
Válidos		N=48	N=37	N=11	N=14	N=14	N=20
... Tebeos, comics	12,83		12,59	13,64	10,07	15,43	12,95
Válidos		N=342	N=148	N=194	N=63	N=103	N=176
... Libros	23,28		22,42	23,94	17,86	23,28	25,23
Válidos		N=380	N=197	N=183	N=95	N=132	N=153
... Discos, CD de música	23,46		25,06	21,74	17,57	24,35	26,36
Válidos		N=220	N=126	N=94	N=42	N=83	N=95
... Películas en DVD	836,68		654,40	1081,00	254,31	1102,10	862,25
Válidos		N=63	N=55	N=8	N=15	N=27	N=21
... Juegos de ordenador o de videoconsola	42,33		41,58	47,50	36,67	46,41	41,14
Válidos		N=847	N=386	N=461	N=210	N=294	N=343
... Ropa y calzado	81,55		87,55	76,52	68,29	83,36	88,11
Válidos		N=690	N=328	N=362	N=155	N=239	N=296
... Cuidado imagen personal (peluquería, perfumería)	33,34		25,79	40,18	25,43	34,59	36,47

Base: Para cada compra, Jóvenes que mencionan una frecuencia de al menos una vez al mes

8. Además de estos gastos que hemos venido viendo, hay otro tipo de gastos muy variados. ¿Podrías decirme cuánto gastas al mes, aproximadamente, en este tipo de cosas que te voy a leer a continuación?

(MEDIAS)	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Válidos	N=545	N=290	N=255	N=104	N=188	N=253
... Tabaco	54,14	56,34	51,65	38,25	49,18	64,37
Válidos	N=1342	N=691	N=651	N=335	N=448	N=559
... Teléfono móvil (recarga tarjeta, pago factura)	34,90	34,87	34,93	22,58	35,68	41,65
Válidos	N=553	N=241	N=312	N=168	N=199	N=186
... Transporte público	28,84	27,23	30,09	26,76	30,73	28,70
Válidos	N=439	N=234	N=205	N=51	N=164	N=224
... Anticonceptivos	15,51	15,99	14,96	10,55	15,76	16,46
Válidos	N=664	N=412	N=252	N=68	N=219	N=377
... Gastos de transporte vehículo propio (gasolina, parking, etc.)	84,30	90,25	74,57	49,01	79,80	93,28
Válidos	N=369	N=233	N=136	N=34	N=115	N=220
... Lotería primitiva, quiniela, etc.	18,56	20,57	15,13	8,32	17,65	20,62

Base: Conjunto de jóvenes

9. Voy a leerte una serie de cosas y me gustaría que me dijeras de cada una de ellas si la has comprado en el último año, para tu uso personal.

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Total	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Automóvil	13,7%	17,1%	10,1%	5,3%	15,4%	17,7%
Moto	5,2%	7,9%	2,3%	7,2%	5,5%	3,7%
Televisión	13,5%	13,9%	13,1%	9,0%	11,6%	17,9%
Cadena de música	9,1%	8,8%	9,4%	10,1%	9,9%	7,8%
Aparato de vídeo, DVD	14,8%	15,8%	13,7%	11,7%	16,9%	15,0%
Reproductor de discos compactos, MP3	20,9%	22,4%	19,4%	32,2%	20,5%	14,2%
Cámara digital (fotos, vídeo)	18,6%	17,8%	19,5%	16,8%	20,0%	18,7%
Ordenador personal	16,6%	18,2%	14,8%	18,1%	15,6%	16,4%
Teléfono móvil	35,6%	37,3%	33,8%	36,2%	40,1%	31,7%
Material y prendas deportivas	45,3%	49,1%	41,2%	51,9%	39,9%	45,4%
Algún instrumento musical	4,1%	5,2%	2,8%	4,0%	4,6%	3,7%

Base: Conjunto de jóvenes

9a. En el caso de que la hayas comprado, ¿la has pagado tú de tu dinero, la han pagado tus padres o familiares o la habéis pagado entre ambos?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)		N=199	N=128	N=71	N=20	N=73	N=106
Automóvil	Lo has pagado tú de tu dinero	58,3%	64,1%	47,9%	35,0%	54,8%	65,1%
	Lo han pagado tus padres o familiares	15,6%	14,1%	18,3%	25,0%	21,9%	9,4%
	Lo habeis pagado entre ambos	14,1%	11,7%	18,3%	25,0%	12,3%	13,2%
	Otras respuestas	4,0%	2,3%	7,0%	5,0%	4,1%	3,8%
	N.C.	8,0%	7,8%	8,5%	10,0%	6,8%	8,5%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moto	Lo has pagado tú de tu dinero	48,0%	54,2%	25,0%	33,3%	50,0%	63,6%
	Lo han pagado tus padres o familiares	29,3%	23,7%	50,0%	48,1%	19,2%	18,2%
	Lo habeis pagado entre ambos	8,0%	10,2%		11,1%	7,7%	4,5%
	Otras respuestas	5,3%	3,4%	12,5%		7,7%	9,1%
	N.C.	9,3%	8,5%	12,5%	7,4%	15,4%	4,5%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Televisión	Lo has pagado tú de tu dinero	52,0%	63,5%	39,1%	20,6%	49,1%	63,6%
	Lo han pagado tus padres o familiares	22,4%	17,3%	28,3%	64,7%	18,2%	11,2%
	Lo habeis pagado entre ambos	8,7%	7,7%	9,8%	2,9%	12,7%	8,4%
	Otras respuestas	7,7%	2,9%	13,0%	8,8%	9,1%	6,5%
	N.C.	9,2%	8,7%	9,8%	2,9%	10,9%	10,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cadena de música	Lo has pagado tú de tu dinero	43,9%	45,5%	42,4%	18,4%	48,9%	59,6%
	Lo han pagado tus padres o familiares	37,9%	34,8%	40,9%	76,3%	27,7%	17,0%
	Lo habeis pagado entre ambos	6,1%	7,6%	4,5%	2,6%	4,3%	10,6%
	Otras respuestas	6,1%	4,5%	7,6%		8,5%	8,5%
	N.C.	6,1%	7,6%	4,5%	2,6%	10,6%	4,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aparato de vídeo, DVD	Lo has pagado tú de tu dinero	50,9%	58,5%	41,7%	15,9%	51,3%	67,8%
	Lo han pagado tus padres o familiares	27,1%	24,6%	30,2%	68,2%	26,3%	7,8%
	Lo habeis pagado entre ambos	11,7%	7,6%	16,7%	6,8%	11,3%	14,4%
	Otras respuestas	7,0%	5,1%	9,4%	6,8%	7,5%	6,7%
	N.C.	3,3%	4,2%	2,1%	2,3%	3,8%	3,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Reproductor de discos compactos, MP3	Lo has pagado tú de tu dinero	51,8%	55,7%	47,1%	29,8%	59,8%	74,1%
	Lo han pagado tus padres o familiares	36,6%	34,7%	39,0%	60,3%	30,9%	9,4%
	Lo habeis pagado entre ambos	3,0%	3,0%	2,9%	4,1%	2,1%	2,4%
	Otras respuestas	4,0%	2,4%	5,9%	3,3%	2,1%	7,1%
	N.C.	4,6%	4,2%	5,1%	2,5%	5,2%	7,1%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cámara digital (fotos, vídeo)	Lo has pagado tú de tu dinero	51,5%	58,6%	44,5%	17,5%	53,7%	68,8%
	Lo han pagado tus padres o familiares	25,9%	27,1%	24,8%	66,7%	18,9%	8,9%
	Lo habeis pagado entre ambos	7,0%	5,3%	8,8%	4,8%	8,4%	7,1%
	Otras respuestas	6,3%	3,0%	9,5%	7,9%	4,2%	7,1%
	N.C.	9,3%	6,0%	12,4%	3,2%	14,7%	8,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ordenador personal	Lo has pagado tú de tu dinero	42,9%	54,4%	27,9%	16,2%	41,9%	62,2%
	Lo han pagado tus padres o familiares	38,8%	28,7%	51,9%	73,5%	40,5%	13,3%
	Lo habeis pagado entre ambos	7,5%	5,9%	9,6%	5,9%	6,8%	9,2%
	Otras respuestas	3,8%	3,7%	3,8%	2,9%	2,7%	5,1%
	N.C.	7,1%	7,4%	6,7%	1,5%	8,1%	10,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para cada compra... jóvenes que han realizado dicha compra

(sigue)

**9a. En el caso de que la hayas comprado, ¿la has pagado tú de tu dinero, la han pagado tus padres o familiares o la habéis pagado entre ambos?**

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Teléfono móvil	Lo has pagado tú de tu dinero	62,0%	65,9%	57,4%	38,2%	66,3%	74,7%
	Lo han pagado tus padres o familiares	21,1%	18,6%	24,1%	50,0%	18,9%	2,6%
	Lo habeis pagado entre ambos	1,6%	1,4%	1,7%	1,5%	1,6%	1,6%
	Otras respuestas	7,2%	6,5%	8,0%	5,1%	4,7%	11,1%
	N.C.	8,1%	7,5%	8,9%	5,1%	8,4%	10,0%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Material y prendas deportivas	Lo has pagado tú de tu dinero	57,9%	61,0%	54,0%	25,6%	60,8%	79,0%
	Lo han pagado tus padres o familiares	26,7%	27,0%	26,3%	63,6%	20,6%	4,4%
	Lo habeis pagado entre ambos	5,9%	4,6%	7,6%	7,2%	4,8%	5,9%
	Otras respuestas	1,5%	,3%	3,1%		1,6%	2,6%
	N.C.	7,9%	7,1%	9,0%	3,6%	12,2%	8,1%
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Algún instrumento musical	Lo has pagado tú de tu dinero	61,0%	64,1%	55,0%	33,3%	45,5%	95,5%
	Lo han pagado tus padres o familiares	18,6%	17,9%	20,0%	46,7%	18,2%	
	Lo habeis pagado entre ambos	6,8%	5,1%	10,0%	13,3%	9,1%	
	Otras respuestas	1,7%	2,6%				4,5%
	N.C.	11,9%	10,3%	15,0%	6,7%	27,3%	
<b>TOTAL</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para cada compra... jóvenes que han realizado dicha compra

**9b. ¿Y cuál ha sido el coste aproximado de esa compra?**

(MEDIAS)	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Válidos	N=183	N=121	N=62	N=19	N=68	N=96
... Automóvil	11325,41	11559,09	10869,35	7768,42	10343,38	12725,00
Válidos	N=69	N=55	N=14	N=24	N=24	N=21
... Moto	2982,46	3397,27	1352,86	1682,08	2463,33	5061,90
Válidos	N=162	N=90	N=72	N=18	N=47	N=97
... Televisión	501,87	462,92	550,56	391,50	479,64	533,12
Válidos	N=98	N=54	N=44	N=21	N=39	N=38
... Cadena de música	201,18	241,76	151,39	148,14	211,54	219,87
Válidos	N=178	N=102	N=76	N=29	N=69	N=80
... Aparato de vídeo, DVD	100,69	98,23	103,99	82,48	101,81	106,31
Válidos	N=258	N=149	N=109	N=96	N=84	N=78
... Reproductor de discos compactos, MP3	87,97	83,54	94,02	83,91	89,30	91,53
Válidos	N=227	N=113	N=114	N=42	N=84	N=101
... Cámara digital (fotos, vídeo)	251,96	261,12	242,89	196,64	249,10	277,36
Válidos	N=213	N=126	N=87	N=53	N=69	N=91
... Ordenador personal	979,09	973,75	986,84	982,08	1023,26	943,87
Válidos	N=430	N=236	N=194	N=105	N=162	N=163
... Teléfono móvil	86,35	92,10	79,36	92,95	87,36	81,10
Válidos	N=574	N=314	N=260	N=152	N=169	N=253
... Material y prendas deportivas	121,03	128,29	112,26	116,34	122,35	122,96
Válidos	N=53	N=36	N=17	N=15	N=19	N=19
... Algún instrumento musical	621,08	639,83	581,35	412,73	701,74	704,89

Base: Para cada compra... jóvenes que la han realizado

**10. Voy a leerte ahora una serie de gastos extraordinarios y me gustaría que me dijeras, en primer lugar, si los has tenido.**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Total	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Matrículas de curso	36,9%	34,9%	39,0%	58,0%	41,1%	20,4%
Libros de estudio y material escolar	38,6%	34,7%	42,7%	66,0%	39,2%	20,9%
Inscripciones en actividades deportivas	17,3%	19,8%	14,7%	23,1%	13,9%	16,4%
Cursos de postgrado	2,8%	2,1%	3,4%		1,7%	5,3%
Gastos de vacaciones (sin la familia)	35,1%	34,1%	36,2%	20,7%	38,4%	41,6%
Otros viajes extraordinarios (sin la familia)	15,9%	14,9%	17,1%	12,8%	17,7%	16,5%

Base: Conjunto de jóvenes

**10a. En el caso de que los hayas realizado, ¿lo has pagado tú de tu dinero, lo han pagado tus padres o familiares o lo habéis pagado entre ambos?**

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )		N=535	N=261	N=274	N=218	N=195	N=122
Matrículas de curso	Lo has pagado tú de tu dinero	25,6%	24,9%	26,3%	6,4%	26,7%	58,2%
	Lo han pagado tus padres o familiares	61,1%	61,7%	60,6%	83,5%	59,5%	23,8%
	Lo habeis pagado entre ambos	2,8%	2,3%	3,3%	1,8%	3,1%	4,1%
	Otras respuestas	3,6%	3,1%	4,0%	3,2%	3,6%	4,1%
	N.S.	,2%	,4%				,8%
	N.C.	6,7%	7,7%	5,8%	5,0%	7,2%	9,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Libros de estudio y material escolar	Lo has pagado tú de tu dinero	26,3%	27,0%	25,7%	8,9%	26,3%	60,8%
	Lo han pagado tus padres o familiares	60,5%	61,8%	59,3%	83,1%	58,6%	18,4%
	Lo habeis pagado entre ambos	3,0%	1,5%	4,3%	2,4%	4,3%	2,4%
	Otras respuestas	2,3%	,8%	3,7%	,8%	3,2%	4,0%
	N.C.	7,9%	8,9%	7,0%	4,8%	7,5%	14,4%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Inscripciones en actividades deportivas	Lo has pagado tú de tu dinero	54,2%	53,4%	55,3%	12,6%	69,7%	80,6%
	Lo han pagado tus padres o familiares	36,3%	36,5%	35,9%	80,5%	19,7%	8,2%
	Lo habeis pagado entre ambos	,8%		1,9%	1,1%		1,0%
	Otras respuestas	1,2%	1,4%	1,0%			3,1%
	N.C.	7,6%	8,8%	5,8%	5,7%	10,6%	7,1%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Cursos de postgrado	Lo has pagado tú de tu dinero	52,5%	43,8%	58,3%		75,0%	46,9%
	Lo han pagado tus padres o familiares	20,0%	18,8%	20,8%			25,0%
	Otras respuestas	12,5%	12,5%	12,5%		12,5%	12,5%
	N.C.	15,0%	25,0%	8,3%		12,5%	15,6%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%
Gastos de vacaciones (sin la familia)	Lo has pagado tú de tu dinero	69,5%	74,1%	65,0%	39,7%	71,4%	77,5%
	Lo han pagado tus padres o familiares	12,6%	10,2%	15,0%	44,9%	13,2%	2,0%
	Lo habeis pagado entre ambos	7,9%	5,9%	9,8%	7,7%	4,9%	10,0%
	Otras respuestas	2,8%	1,6%	3,9%	1,3%	2,2%	3,6%
	N.C.	7,3%	8,2%	6,3%	6,4%	8,2%	6,8%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Otros viajes extraordinarios (sin la familia)	Lo has pagado tú de tu dinero	66,7%	66,7%	66,7%	31,3%	69,0%	81,8%
	Lo han pagado tus padres o familiares	16,0%	14,4%	17,5%	47,9%	10,7%	5,1%
	Lo habeis pagado entre ambos	6,1%	3,6%	8,3%	6,3%	7,1%	5,1%
	Otras respuestas	2,2%	2,7%	1,7%	4,2%		3,0%
	N.C.	9,1%	12,6%	5,8%	10,4%	13,1%	5,1%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para cada compra... jóvenes que han realizado dicho gasto



## 10b. ¿Y cuál ha sido el coste aproximado de ese gasto?

(MEDIAS)	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Válidos	N=373	N=173	N=200	N=111	N=154	N=108
... Matriculas de curso	474,30	501,76	450,55	344,69	598,98	429,72
Válidos	N=416	N=191	N=225	N=160	N=144	N=112
... Libros de estudio y material escolar	147,18	145,36	148,72	158,68	141,40	138,17
Válidos	N=211	N=125	N=86	N=63	N=58	N=90
... Inscripciones en actividades deportivas	90,05	93,90	84,44	98,92	83,00	88,38
Válidos	N=32	N=11	N=21	N=0	N=7	N=25
... Cursos de postgrado	981,59	1107,36	915,71	.	571,57	1096,40
Válidos	N=470	N=235	N=235	N=71	N=167	N=232
... Gastos de vacaciones (sin la familia)	594,76	663,38	526,13	383,96	492,81	732,65
Válidos	N=207	N=100	N=107	N=39	N=79	N=89
... Otros viajes extraordinarios (sin la familia)	454,57	477,40	433,22	459,41	361,90	534,70

Base: Para cada gasto... jóvenes que lo han realizado

## 11. A lo largo del año, ¿ahorras alguna cantidad de dinero?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Sí	55,7%	29,3%	26,4%	13,9%	17,4%	24,4%
No	43,6%	21,9%	21,7%	12,0%	15,2%	16,4%
N.S.	,6%	,2%	,4%	,1%	,1%	,4%
N.C.	,1%	,1%				,1%
TOTAL	100,0%	51,6%	48,4%	25,9%	32,7%	41,3%

Base: Conjunto de jóvenes

## 11a. ¿Me podrías decir, de una manera aproximada, cuánto llegas a ahorrar al año?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
... Válidos	N=622	N=323	N=299	N=165	N=208	N=249
... Media en euros	1,627.94	1,871.86	1,364.44	667.15	1,657.01	2,240.32

Base: Jóvenes que ahorran alguna cantidad de dinero a lo largo del año

## 11b. ¿Cuál es el destino principal de este ahorro? (Respuesta espontánea)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=807	N=425	N=382	N=201	N=252	N=354
Vivienda, hipoteca	19,7%	10,7%	9,0%	1,0%	6,3%	12,4%
Reforma de la vivienda y equipamiento	1,9%	1,0%	,9%		,2%	1,6%
Vacaciones	5,3%	2,2%	3,1%	,6%	2,1%	2,6%
Viajes	6,8%	3,1%	3,7%	1,6%	2,7%	2,5%
Como reserva, para imprevistos	18,6%	9,5%	9,0%	3,7%	5,6%	9,3%
El coche	6,4%	4,1%	2,4%	1,2%	3,0%	2,2%
El carné de conducir	1,9%	,6%	1,2%	1,1%	,7%	
Ocio, salir con los amigos	2,9%	2,1%	,7%	1,1%	1,0%	,7%
Ropa	4,7%	2,1%	2,6%	3,5%	,9%	,4%
Caprichos	2,9%	1,7%	1,1%	1,2%	1,0%	,6%
Gastos propios, personales	4,8%	2,6%	2,2%	1,9%	1,5%	1,5%
La familia	2,5%	1,5%	1,0%	,5%	,7%	1,2%
Estudios, libros de texto	1,7%	,4%	1,4%	,5%	,7%	,5%
Nuevas tecnologías	1,9%	1,4%	,5%	1,2%	,4%	,2%
Hacer regalos	2,0%	,4%	1,6%	1,4%	,2%	,4%
Otras respuestas	2,7%	1,0%	1,7%	,6%	,7%	1,4%
N.S.	7,3%	4,8%	2,5%	2,4%	2,2%	2,7%
N.C.	6,1%	3,5%	2,6%	1,4%	1,1%	3,6%
TOTAL	100,0%	52,7%	47,3%	24,9%	31,2%	43,9%

Base: Jóvenes que ahorran alguna cantidad de dinero a lo largo del año

**12. Cada uno elige su ropa y complementos de acuerdo con una serie de criterios. De los diferentes criterios que te indico a continuación, ¿podrías señalarme en qué medida los tienes tú en cuenta a la hora de comprar la ropa y los complementos? Utiliza para ello una escala de 0 a 10, donde el 0 significa que ese criterio 'no lo tienes en cuenta en absoluto' y el 10 significa que 'lo tienes muy en cuenta'**

(MEDIAS)	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Válidos	N=1445	N=743	N=702	N=375	N=473	N=597
... La comodidad	8,27	8,40	8,13	7,90	8,28	8,49
Válidos	N=1439	N=738	N=701	N=372	N=470	N=597
... El precio	7,73	7,50	7,97	7,38	7,86	7,84
Válidos	N=1443	N=742	N=701	N=373	N=473	N=597
... La calidad	7,61	7,71	7,50	7,31	7,62	7,79
Válidos	N=1444	N=743	N=701	N=374	N=472	N=598
... La marca	4,83	5,33	4,30	5,48	4,83	4,41
Válidos	N=1445	N=744	N=701	N=375	N=473	N=597
... Que esté de moda	5,58	5,32	5,86	6,27	5,58	5,15
Válidos	N=1431	N=736	N=695	N=368	N=468	N=595
... Que destaque	4,28	4,14	4,43	5,01	4,22	3,88
Válidos	N=1419	N=730	N=689	N=369	N=459	N=591
... Que no desentone	5,78	5,55	6,02	5,86	5,79	5,72
Válidos	N=1437	N=738	N=699	N=373	N=470	N=594
... Que sea original	6,00	5,74	6,27	6,39	6,12	5,66
Válidos	N=1429	N=734	N=695	N=372	N=468	N=589
... La publicidad	3,21	3,29	3,13	3,74	3,01	3,04

Base: Conjunto de jóvenes

## 13. ¿Tienes algún tipo de cuenta a tu nombre en algún banco o caja de ahorros?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Sí	82,7%	43,4%	39,3%	16,2%	28,2%	38,2%
No	16,6%	7,9%	8,6%	9,4%	4,4%	2,8%
N.C.	,8%	,2%	,6%	,3%	,1%	,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>51,6%</b>	<b>48,4%</b>	<b>25,9%</b>	<b>32,7%</b>	<b>41,3%</b>

Base: Conjunto de jóvenes

## 13a. ¿Qué tipo de cuenta tienes? (Multirrespuesta)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1198	N=629	N=569	N=235	N=409	N=554
Cuenta corriente	47,3%	26,1%	21,2%	4,3%	14,5%	28,5%
Libreta de ahorros	30,6%	15,6%	14,9%	6,8%	9,3%	14,4%
Cuenta joven	25,8%	12,5%	13,3%	8,0%	12,3%	5,5%
Cuenta financiera, fondos de inversión	1,9%	1,3%	,7%	,2%	,3%	1,4%
Cuenta ahorro vivienda	3,5%	1,9%	1,6%	,1%	,7%	2,8%
Otro tipo	,6%	,3%	,3%	,2%	,3%	,1%
N.C.	1,0%	,5%	,5%	,6%	,1%	,3%
<b>TOTAL</b>	<b>110,7%</b>	<b>58,3%</b>	<b>52,4%</b>	<b>20,2%</b>	<b>37,5%</b>	<b>53,0%</b>

Base: Jóvenes que tienen algún tipo de cuenta a su nombre en algún banco o caja de ahorros

**14. Ahora te voy a leer una serie de comportamientos posibles a la hora de comprar o adquirir un producto. Me gustaría que me dijeras si haces cada una de estas cosas siempre, casi siempre, sólo a veces o nunca**

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)		N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Compruebas el etiquetado	Siempre	28,5%	26,4%	30,8%	24,7%	26,6%	32,4%
	Casi siempre	28,0%	26,2%	29,8%	23,1%	28,1%	30,9%
	Sólo a veces	25,1%	25,7%	24,4%	26,9%	27,4%	22,0%
	Nunca	18,0%	21,0%	14,8%	24,5%	17,5%	14,4%
	N.S.	,3%	,5%		,5%	,4%	
	N.C.	,2%	,1%	,3%	,3%		,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Lees las instrucciones de uso	Siempre	23,9%	20,5%	27,6%	14,4%	21,7%	31,7%
	Casi siempre	27,5%	26,6%	28,5%	25,5%	28,1%	28,4%
	Sólo a veces	27,5%	28,0%	26,9%	29,0%	28,3%	25,9%
	Nunca	20,5%	24,2%	16,5%	30,3%	21,5%	13,5%
	N.S.	,2%	,3%	,1%	,3%	,4%	
	N.C.	,3%	,4%	,3%	,5%		,5%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Compruebas el cambio que te devuelven	Siempre	55,1%	55,8%	54,4%	55,6%	55,1%	54,9%
	Casi siempre	22,5%	20,5%	24,6%	21,5%	22,6%	23,0%
	Sólo a veces	15,5%	16,6%	14,4%	16,5%	15,0%	15,4%
	Nunca	6,4%	6,4%	6,4%	6,1%	7,2%	6,0%
	N.S.	,1%	,1%			,2%	
	N.C.	,3%	,5%	,1%	,3%		,7%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aprovechas ofertas y rebajas	Siempre	40,7%	34,1%	47,7%	40,7%	40,3%	41,1%
	Casi siempre	33,0%	33,3%	32,6%	32,4%	32,7%	33,6%
	Sólo a veces	22,4%	26,2%	18,4%	23,1%	22,2%	22,2%
	Nunca	3,5%	5,8%	1,0%	2,9%	4,6%	2,8%
	N.S.	,2%	,4%		,5%	,2%	
	N.C.	,2%	,1%	,3%	,3%		,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Comparas precios en distintos establecimientos antes de decidirte a comprar	Siempre	29,1%	26,6%	31,6%	28,2%	30,6%	28,4%
	Casi siempre	29,2%	27,0%	31,5%	25,8%	30,0%	30,7%
	Sólo a veces	26,4%	28,9%	23,6%	30,3%	23,0%	26,5%
	Nunca	15,1%	17,0%	13,1%	15,4%	16,0%	14,2%
	N.S.	,1%	,3%			,4%	
	N.C.	,1%	,1%	,1%	,3%		,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Compras productos de marcas reconocidas	Siempre	11,9%	13,7%	10,1%	12,5%	13,1%	10,7%
	Casi siempre	28,1%	29,7%	26,4%	30,9%	28,7%	25,9%
	Sólo a veces	49,3%	46,5%	52,4%	47,3%	45,8%	53,4%
	Nunca	10,1%	9,4%	10,8%	8,5%	11,8%	9,7%
	N.S.	,3%	,4%	,1%	,5%	,4%	
	N.C.	,3%	,4%	,1%	,3%	,2%	,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Compruebas la garantía	Siempre	29,4%	31,2%	27,5%	21,3%	31,6%	32,7%
	Casi siempre	26,9%	25,0%	28,9%	22,3%	26,6%	30,1%
	Sólo a veces	26,4%	26,8%	26,1%	30,6%	26,8%	23,5%
	Nunca	16,9%	16,5%	17,4%	25,3%	14,8%	13,4%
	N.S.	,1%	,3%		,3%	,2%	
	N.C.	,2%	,3%	,1%	,3%		,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

15. Voy a leerte una serie de cosas y me gustaría que me dijeras de cada una de ellas hasta qué punto consideras que es necesaria.

Para ello, puntúalas de 0 a 10, teniendo en cuenta que el 0 significa que la consideras 'totalmente innecesaria' y el 10 'totalmente necesaria'

(MEDIAS)	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Válidos	N=1439	N=743	N=696	N=371	N=470	N=598
... La comodidad	8,00	8,28	7,70	7,59	8,07	8,19
Válidos	N=1440	N=744	N=696	N=372	N=471	N=597
... El precio	8,67	8,64	8,69	8,15	8,73	8,95
Válidos	N=1440	N=743	N=697	N=371	N=472	N=597
... La calidad	6,60	6,73	6,46	6,74	6,47	6,61
Válidos	N=1442	N=743	N=699	N=371	N=473	N=598
... La marca	6,63	6,62	6,65	6,97	6,67	6,39
Válidos	N=1443	N=744	N=699	N=372	N=473	N=598
... Que esté de moda	7,92	7,93	7,91	8,12	7,90	7,81
Válidos	N=1430	N=739	N=691	N=370	N=465	N=595
... Que destaque	4,30	4,32	4,26	4,53	4,24	4,19
Válidos	N=1436	N=740	N=696	N=372	N=469	N=595
... Que no desentone	5,69	5,84	5,54	6,01	5,69	5,49
Válidos	N=1434	N=740	N=694	N=372	N=469	N=593
... Que sea original	3,89	4,54	3,20	5,17	3,79	3,17
Válidos	N=1440	N=743	N=697	N=371	N=471	N=598
... La publicidad	6,96	7,05	6,86	7,47	6,99	6,62
Válidos	N=1423	N=733	N=690	N=366	N=465	N=592
... La publicidad	3,82	3,83	3,80	4,18	3,95	3,49

Base: Conjunto de jóvenes

## 15a. Y de cada una de esas cosas, ¿podrías decirme si la tienes?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)		N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Automóvil	Si	44,0%	50,5%	37,0%	11,4%	42,0%	65,9%
	No	53,8%	47,1%	60,8%	84,6%	56,3%	32,4%
	N.C.	2,3%	2,4%	2,1%	4,0%	1,7%	1,7%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Vivienda propia	Si	25,7%	22,2%	29,5%	10,4%	19,2%	40,6%
	No	71,7%	75,0%	68,2%	85,9%	78,7%	57,3%
	N.C.	2,6%	2,8%	2,3%	3,7%	2,1%	2,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Televisor	Si	85,6%	85,4%	85,9%	79,5%	84,4%	90,5%
	No	11,6%	11,6%	11,5%	17,0%	13,1%	7,0%
	N.C.	2,8%	2,9%	2,6%	3,5%	2,5%	2,5%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Equipo de música	Si	85,3%	84,9%	85,8%	87,2%	81,4%	87,1%
	No	12,2%	12,4%	12,0%	9,8%	16,0%	10,7%
	N.C.	2,5%	2,7%	2,3%	2,9%	2,5%	2,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Teléfono móvil	Si	94,3%	94,1%	94,4%	91,5%	95,8%	94,8%
	No	3,4%	3,3%	3,4%	5,6%	2,1%	3,0%
	N.C.	2,3%	2,5%	2,1%	2,9%	2,1%	2,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Video	Si	54,2%	54,8%	53,7%	51,3%	52,5%	57,4%
	No	42,5%	41,6%	43,4%	44,7%	44,3%	39,7%
	N.C.	3,2%	3,6%	2,8%	4,0%	3,2%	2,8%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DVD	Si	80,9%	80,9%	80,9%	76,1%	80,2%	84,5%
	No	16,3%	15,8%	16,8%	20,2%	17,3%	13,0%
	N.C.	2,8%	3,3%	2,3%	3,7%	2,5%	2,5%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moto	Si	14,4%	20,3%	8,1%	15,2%	16,9%	12,0%
	No	82,7%	76,3%	89,6%	81,1%	80,8%	85,3%
	N.C.	2,8%	3,3%	2,3%	3,7%	2,3%	2,7%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ordenador personal	Si	63,7%	65,3%	62,0%	67,6%	63,9%	61,1%
	No	33,6%	31,3%	36,0%	29,0%	34,0%	36,2%
	N.C.	2,7%	3,3%	2,0%	3,5%	2,1%	2,7%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Segunda residencia en el campo o costa	Si	9,4%	8,6%	10,3%	9,6%	10,5%	8,3%
	No	87,4%	88,0%	86,8%	85,4%	87,1%	88,8%
	N.C.	3,2%	3,5%	3,0%	5,1%	2,3%	2,8%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

## 16. ¿Tienes actualmente algún crédito concedido a tu nombre por una entidad financiera (banco, caja de ahorros)?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Si	26,6%	14,2%	12,4%	,5%	7,5%	18,7%
No	73,2%	37,3%	36,0%	25,4%	25,3%	22,6%
N.C.	,1%	,1%	,1%	,1%		,1%
TOTAL	100,0%	51,6%	48,4%	25,9%	32,7%	41,3%

Base: Conjunto de jóvenes

## 16a. ¿Cuál ha sido el destino de ese crédito?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=386	N=206	N=180	N=7	N=108	N=271
Compra de vivienda	58,3%	27,2%	31,1%		12,2%	46,1%
Compra de coche	24,6%	18,1%	6,5%	1,3%	9,6%	13,7%
Compra de moto	1,6%	1,0%	,5%		,5%	1,0%
Compra de muebles	1,3%	,8%	,5%			1,3%
Vacaciones y/o viajes	,5%	,3%	,3%		,3%	,3%
Estudios	2,3%	,8%	1,6%		1,6%	,8%
Montar un negocio	2,3%	,8%	1,6%		,3%	2,1%
Aparatos audiovisuales	,5%	,3%	,3%		,5%	
Comprar un ordenador	2,6%	1,8%	,8%	,3%	1,0%	1,3%
Otras respuestas	5,4%	2,3%	3,1%		2,1%	3,4%
N.C.	,5%		,5%	,3%		,3%
TOTAL	100,0%	53,4%	46,6%	1,8%	28,0%	70,2%

Base: Jóvenes que tienen actualmente algún crédito concedido a su nombre por una entidad financiera

## 17. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla te colocarías?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
(1+2) Izquierda	7,7%	8,6%	6,7%	5,6%	8,9%	8,0%
(3+4)	23,2%	24,2%	22,1%	17,8%	24,7%	25,4%
(5+6)	25,9%	25,3%	26,5%	20,7%	26,2%	28,9%
(7+8)	7,9%	7,5%	8,3%	6,1%	7,4%	9,3%
(9+10) Derecha	1,7%	2,0%	1,3%	1,6%	1,7%	1,7%
Ns	21,0%	19,3%	22,8%	34,0%	18,1%	15,0%
Nc	12,8%	13,1%	12,4%	14,1%	13,1%	11,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
... Válidos	N=960	N=505	N=455	N=195	N=326	N=439
... Media escala de 1 a 10	4,55	4,53	4,57	4,61	4,43	4,61

Base: Conjunto de jóvenes

## 18. Sexo:

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Hombre	51,6%	100,0%		51,3%	51,7%	51,6%
Mujer	48,4%		100,0%	48,7%	48,3%	48,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

## 19. ¿Cuántos años has cumplido en tu último cumpleaños?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
15 19 años	25,9%	25,8%	26,1%	100,0%		
20 24 años	32,7%	32,8%	32,6%		100,0%	
25 29 años	41,3%	41,4%	41,3%			100,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

## 20. ¿Puedes decirme cuál es tu nacionalidad?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Española	89,7%	90,2%	89,2%	91,8%	89,2%	88,8%
Alemana	,1%	,1%	,1%			,3%
Argentina	,4%	,3%	,6%		1,1%	,2%
Boliviana	,6%	,5%	,6%	,3%	,4%	,8%
Brasileña	,1%		,3%		,2%	,2%
Búlgara	,1%	,3%		,3%		,2%
Chilena	,1%	,1%				,2%
China	,1%	,1%				,2%
Colombiana	,9%	,4%	1,4%	,8%	,2%	1,5%
Dominicana	,3%	,4%	,1%	,3%	,6%	
Ecuatoriana	1,8%	2,1%	1,4%	2,4%	2,3%	1,0%
Francesa	,1%	,3%		,3%	,2%	
Guineana	,1%	,1%			,2%	
India	,1%		,1%		,2%	
Italiana	,2%		,4%	,5%	,2%	
Malinesa	,1%	,1%	,1%			,3%
Marroquí	,8%	1,2%	,4%	1,3%	,8%	,5%
Mexicana	,2%	,1%	,3%			,5%
Nicaragüense	,1%		,1%		,2%	
Paraguaya	,2%		,4%		,4%	,2%
Polaca	,1%	,1%				,2%
Portuguesa	,3%	,5%	,1%	,3%	,4%	,3%
Rumana	1,7%	1,6%	1,7%	,3%	2,1%	2,2%
Rusa	,3%	,3%	,3%	,3%	,2%	,3%
Sueca	,1%		,1%		,2%	
Uruguaya	,2%	,3%	,1%			,5%
Venezolana	,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
Iraquí	,1%		,1%			,2%
Ucrania	,1%	,1%	,1%	,3%		,2%
Cubana	,2%		,4%			,5%
Armenia	,1%		,1%			,2%
Angoleña	,1%	,1%			,2%	
Jordana	,1%		,1%	,3%		
N.C.	,5%	,3%	,7%	,8%	,2%	,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

## 20a. ¿Puedes decirme en qué año llegaste a vivir a España?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=142	N=71	N=71	N=28	N=50	N=64
Antes del 2000	14,8%	14,1%	15,5%	21,4%	14,0%	12,5%
2000	12,7%	12,7%	12,7%	25,0%	6,0%	12,5%
2001	18,3%	16,9%	19,7%	7,1%	18,0%	23,4%
2002	9,9%	12,7%	7,0%	3,6%	14,0%	9,4%
2003	9,2%	8,5%	9,9%	7,1%	4,0%	14,1%
2004	10,6%	11,3%	9,9%	7,1%	16,0%	7,8%
2005	9,2%	8,5%	9,9%	14,3%	6,0%	9,4%
2006	12,7%	11,3%	14,1%	14,3%	16,0%	9,4%
Ha nacido en España	,7%	1,4%			2,0%	
Ns/Nc	2,1%	2,8%	1,4%		4,0%	1,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que no son españoles



**21. ¿Cuál es tu estado civil (o situación de convivencia)?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Soltero/a	77,8%	82,3%	73,1%	97,3%	84,6%	60,3%
Casado/a	12,3%	9,6%	15,1%	1,1%	7,2%	23,4%
Viviendo en pareja	8,8%	7,1%	10,7%	1,6%	8,0%	14,0%
Divorciado/a	,6%	,5%	,7%			1,5%
Viudo/a	,3%	,3%	,3%			,7%
Separado/a	,1%		,1%			,2%
N.C.	,1%	,1%			,2%	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Conjunto de jóvenes

**22. ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
En el domicilio de la familia de origen	63,9%	67,9%	59,7%	93,9%	66,0%	43,4%
En un hogar propio	27,1%	24,0%	30,3%	2,7%	20,3%	47,7%
Compartiendo vivienda con otras personas	8,5%	7,5%	9,5%	3,2%	12,9%	8,3%
N.C.	,6%	,7%	,4%	,3%	,8%	,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Conjunto de jóvenes

**23. En cuanto a religión, ¿te consideras...?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Católico practicante	12,1%	9,2%	15,2%	16,8%	11,6%	9,7%
Católico no practicante	51,8%	53,3%	50,3%	52,4%	48,1%	54,4%
Creyente de otra religión	4,2%	4,0%	4,4%	3,5%	4,0%	4,8%
No creyente	12,6%	14,1%	11,1%	12,5%	14,6%	11,2%
Indiferente	10,6%	10,2%	11,0%	8,0%	11,6%	11,4%
Ateo	7,4%	8,3%	6,4%	6,1%	7,8%	7,8%
N.C.	1,2%	,9%	1,6%	,8%	2,3%	,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Conjunto de jóvenes

**24. ¿Podrías decirme en qué tipo de colegio cursaste la enseñanza primaria?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Colegio público	72,9%	73,9%	71,8%	68,4%	72,2%	76,3%
Colegio religioso	19,5%	17,7%	21,5%	23,4%	20,0%	16,7%
Colegio privado laico	5,9%	5,8%	6,0%	5,9%	5,7%	6,0%
Otras respuestas	1,7%	2,5%	,7%	2,4%	2,1%	,8%
N.C.	,1%	,1%				,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Conjunto de jóvenes

## 25. En la actualidad, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Sólo estudia	28,9%	29,2%	28,6%	67,6%	28,7%	4,8%
Sólo trabaja	42,5%	49,0%	35,6%	11,7%	40,3%	63,6%
Trabaja y estudia	14,9%	12,4%	17,5%	11,4%	17,1%	15,4%
Está parado pero ha trabajado antes	7,9%	6,3%	9,5%	4,5%	9,3%	8,8%
Busca su primer empleo	2,1%	2,1%	2,0%	4,0%	1,7%	1,2%
Trabajo doméstico no remunerado	2,7%	,1%	5,4%	,3%	1,9%	4,8%
Realiza labores de voluntariado social	,1%		,3%	,3%		,2%
No puede trabajar (invalidez, incapacidad)	,3%	,4%	,1%		,2%	,5%
Otra situación	,3%	,1%	,6%		,4%	,5%
N.C.	,3%	,3%	,3%	,3%	,4%	,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

## 26. ¿Y cuál es/era tu actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente tu trabajo?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=946	N=506	N=440	N=104	N=316	N=526
Profesionales, técnicos y similares	17,9%	13,2%	23,2%	11,5%	14,2%	21,3%
Miemb.Gobierno,altos directivos,Admon.Pública y empr. privada	,4%	,8%			,6%	,4%
Propietarios y gerentes de hostelería,comercio y agricultura	2,0%	2,6%	1,4%	1,9%	1,6%	2,3%
Cuadros Medios	,5%	,6%	,5%		,3%	,8%
Capataces y personal encargado act.servicios personales	,4%	,6%	,2%			,8%
Personal administrativo y similar	12,1%	6,1%	18,9%	5,8%	10,8%	14,1%
Comerciantes, vendedores y similares	13,2%	11,5%	15,2%	15,4%	13,9%	12,4%
Personal de los Servicios	19,3%	10,3%	29,8%	27,9%	23,1%	15,4%
Trabajadores cualificados y semicualificados	26,8%	44,1%	7,0%	24,0%	27,5%	27,0%
Trabajadores agrícolas y no cualificados no agrícolas	5,6%	8,5%	2,3%	12,5%	6,6%	3,6%
Profesionales de las Fuerzas Armadas	,6%	1,0%	,2%	1,0%	,9%	,4%
Sin información suficiente	,5%	,4%	,7%		,3%	,8%
Nc	,5%	,4%	,7%			1,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

## 27. ¿Y trabajas (o trabajabas, si estás en el paro) como...?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=946	N=506	N=440	N=104	N=316	N=526
Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc.)	40,9%	42,7%	38,9%	18,3%	35,1%	48,9%
Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal)	49,6%	45,8%	53,9%	71,2%	56,0%	41,4%
Empresario o profesional con asalariados	1,8%	2,6%	,9%	1,0%	1,3%	2,3%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	4,8%	6,1%	3,2%	3,8%	3,2%	5,9%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada)	1,2%	1,4%	,9%	3,8%	1,6%	,4%
Miembro de una cooperativa	,1%		,2%		,3%	
Otra situación	1,1%	,8%	1,4%	1,9%	1,3%	,8%
N.C.	,6%	,6%	,7%		1,3%	,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

### 27a. ¿Trabajas/bas en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=856	N=448	N=408	N=93	N=288	N=475
Administración Pública	7,7%	6,0%	9,6%	4,3%	5,9%	9,5%
Empresa pública	2,6%	2,0%	3,2%	1,1%	1,7%	3,4%
Empresa privada	85,9%	90,6%	80,6%	87,1%	88,9%	83,8%
Organización sin fines de lucro	,6%	,4%	,7%		1,0%	,4%
Servicio doméstico	2,2%	,2%	4,4%	5,4%	1,0%	2,3%
Otros	,2%		,5%		,7%	
N.C.	,8%	,7%	1,0%	2,2%	,7%	,6%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado como asalariados

### 28. ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabajas/bas?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=946	N=506	N=440	N=104	N=316	N=526
Produce. agrícola y ganadera, silvicultura, caza y pesca	2,0%	2,8%	1,1%	3,8%	1,6%	1,9%
Servicios agrícolas y ganaderos	,3%	,4%	,2%	1,9%		,2%
Energía, extracción y preparación de combustibles	,2%	,4%				,4%
Extracc.y transf.de minerales no energéticos, ind.qumica	2,1%	3,0%	1,1%	2,9%	1,9%	2,1%
Metalurgia, maquinaria y material eléctrico	5,0%	7,5%	2,0%	6,7%	5,4%	4,4%
Material de transporte e instrumentos de precisión	1,5%	2,2%	,7%		,3%	2,5%
Alimentos, bebidas y tabaco	3,4%	3,8%	3,0%	4,8%	4,4%	2,5%
Textiles, cuero, calzado y confección	,8%	1,2%	,5%	1,0%	,3%	1,1%
Otras industrias manufactureras	2,7%	4,0%	1,4%	2,9%	3,2%	2,5%
Construcción	11,5%	20,4%	1,4%	8,7%	12,3%	11,6%
Comercio al por mayor y por menor	17,2%	12,5%	22,7%	18,3%	17,4%	16,9%
Restaurantes, cafés y hostelería	11,4%	9,3%	13,9%	17,3%	14,9%	8,2%
Reparaciones	2,4%	4,2%	,5%	1,0%	2,5%	2,7%
Transporte y comunicaciones	5,0%	6,9%	2,7%	1,9%	4,4%	5,9%
Finanzas, seguros y actividades inmobiliarias	2,1%	1,8%	2,5%		1,6%	2,9%
Servicios prestados a las empresas, alquileres de bienes	5,6%	5,7%	5,5%	2,9%	3,5%	7,4%
Administraciones Públicas, Defensa, S.Social, Diplomacia	4,0%	4,0%	4,1%	2,9%	3,2%	4,8%
Servicios de saneam. vías públicas, personales y domést.	6,8%	1,4%	13,0%	8,7%	7,0%	6,3%
Educación, investigación, sanidad, asistencia social	10,5%	4,2%	17,7%	7,7%	9,8%	11,4%
Servicios recreativos y culturales	4,3%	3,8%	5,0%	6,7%	5,1%	3,4%
N.C.	1,1%	1,0%	1,1%		1,3%	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

## 29. ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has cursado hasta ahora?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
Menos de 5 años de escolarización	,1%	,1%	,1%	,3%		,2%
Educación primaria de LOGSE	11,3%	11,5%	11,1%	23,9%	8,6%	5,5%
ESO o Bachiller elemental	31,1%	34,0%	27,9%	46,3%	27,2%	24,5%
Formación Profesional de grado medio	6,7%	6,7%	6,7%	2,7%	7,4%	8,7%
Bachillerato de LOGSE	21,7%	20,9%	22,5%	22,9%	27,0%	16,7%
Formación Profesional de grado superior	9,2%	10,2%	8,1%	2,4%	9,1%	13,5%
Arquitecto e Ingeniero Técnico	1,7%	2,7%	,6%		1,1%	3,2%
Diplomado	8,4%	5,5%	11,5%	,3%	10,8%	11,7%
Arquitecto e Ingeniero Superior	1,6%	2,3%	,9%	,3%	,8%	3,0%
Licenciado	6,8%	4,8%	8,8%		7,2%	10,7%
Estudios de Postgrado o especialización	,6%	,4%	,9%		,2%	1,3%
N.S.	,1%		,1%		,2%	
N.C.	,8%	,9%	,7%	1,1%	,4%	1,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que estudian actualmente

## 30. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1449	N=747	N=702	N=376	N=474	N=599
El entrevistado	25,3%	32,4%	17,7%	1,9%	19,8%	44,2%
Tu pareja, cónyuge	10,7%	2,1%	19,8%	2,7%	8,6%	17,4%
Tu padre	51,2%	52,9%	49,4%	75,3%	56,5%	31,9%
Tu madre	10,1%	9,8%	10,4%	16,2%	12,2%	4,5%
Otro familiar	1,7%	1,9%	1,6%	2,9%	1,1%	1,5%
Otra persona distinta	,5%	,4%	,6%	,3%	1,3%	
N.C.	,6%	,5%	,6%	,8%	,4%	,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

## 31. ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzado por la persona que aporta más ingresos al hogar?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1075	N=501	N=574	N=366	N=378	N=331
Menos de estudios primarios	5,5%	7,0%	4,2%	4,4%	4,2%	8,2%
Primarios	46,5%	45,5%	47,4%	45,4%	49,5%	44,4%
Educación secundaria	26,0%	23,6%	28,0%	26,5%	25,1%	26,3%
Estudios superiores	17,6%	18,8%	16,6%	18,6%	16,9%	17,2%
N.S.	3,2%	3,2%	3,1%	4,4%	2,6%	2,4%
N.C.	1,3%	2,0%	,7%	,8%	1,6%	1,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

## 32. ¿Y cuál es la situación laboral de la persona que aporta más ingresos al hogar?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1075	N=501	N=574	N=366	N=378	N=331
Trabaja	90,2%	89,0%	91,3%	96,2%	87,6%	86,7%
Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	7,3%	8,8%	6,1%	2,5%	8,5%	11,5%
Parado y ha trabajado antes	,7%	,6%	,9%	,8%	,8%	,6%
Pensionista (antes no ha trabajado, sus labores, etc.)	,8%	,8%	,9%	,3%	1,6%	,6%
Parado y busca su primer empleo	,1%	,2%			,3%	
Trabajo doméstico no remunerado	,2%		,3%	,3%	,3%	
Otra situación	,1%		,2%		,3%	
N.C.	,5%	,6%	,3%		,8%	,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

## 33. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1057	N=493	N=564	N=364	N=366	N=327
Profesionales, técnicos y similares	12,2%	13,0%	11,5%	13,7%	13,1%	9,5%
Miemb.Gobierno,altos directivos,Admon.Pública y empr. privada	4,5%	4,3%	4,8%	3,6%	4,6%	5,5%
Propietarios y gerentes de hostelería,comercio y agricultura	8,5%	9,1%	8,0%	9,3%	8,2%	8,0%
Cuadros Medios	1,8%	1,8%	1,8%	1,1%	2,2%	2,1%
Capataces y personal encargado act.servicios personales	2,3%	2,2%	2,3%	2,2%	1,6%	3,1%
Personal administrativo y similar	8,1%	8,5%	7,8%	9,9%	8,2%	6,1%
Comerciantes, vendedores y similares	4,8%	4,3%	5,3%	4,7%	4,1%	5,8%
Personal de los Servicios	9,5%	9,1%	9,8%	9,1%	10,4%	8,9%
Trabajadores cualificados y semicualificados	39,5%	37,1%	41,5%	35,4%	39,9%	43,4%
Trabajadores agrícolas y no cualificados no agrícolas	4,8%	5,7%	4,1%	6,0%	4,4%	4,0%
Profesionales de las Fuerzas Armadas	,9%	1,2%	,7%	1,1%	,5%	1,2%
Sin información suficiente	,6%	,6%	,5%		,8%	,9%
Nc	2,5%	3,0%	2,0%	3,8%	1,9%	1,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

## 34. ¿Y trabaja/ba como...?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	N=1057	N=493	N=564	N=364	N=366	N=327
Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc.)	66,4%	68,4%	64,7%	65,7%	66,4%	67,3%
Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal)	10,2%	8,9%	11,3%	10,4%	9,0%	11,3%
Empresario o profesional con asalariados	8,8%	8,5%	9,0%	7,4%	10,4%	8,6%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	12,8%	12,6%	12,9%	14,0%	13,1%	11,0%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada)	,2%		,4%	,3%		,3%
N.C.	1,6%	1,6%	1,6%	2,2%	1,1%	1,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

### 34a. ¿Trabaja/ba en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=810	N=381	N=429	N=277	N=276	N=257
Administración Pública	15,3%	16,0%	14,7%	16,2%	15,6%	14,0%
Empresa pública	3,8%	4,7%	3,0%	4,3%	5,1%	1,9%
Empresa privada	77,5%	75,6%	79,3%	75,8%	75,7%	81,3%
Organización sin fines de lucro	,2%		,5%		,4%	,4%
Servicio doméstico	1,7%	2,1%	1,4%	2,5%	1,1%	1,6%
Otros	,4%	,8%		,7%	,4%	
N.C.	1,0%	,8%	1,2%	,4%	1,8%	,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Cuando un asalariado aporta más ingresos que el joven

### 35. ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabaja/ba?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	N=1057	N=493	N=564	N=364	N=366	N=327
Produce. agrícola y ganadera, silvicultura, caza y pesca	5,5%	5,3%	5,7%	5,8%	5,5%	5,2%
Servicios agrícolas y ganaderos	,9%	1,0%	,9%	1,4%	,8%	,6%
Energía, extracción y preparación de combustibles	1,4%	1,2%	1,6%	1,1%	1,9%	1,2%
Extracc.y transf.de minerales no energéticos, ind.qumica	2,5%	2,0%	2,8%	,8%	2,7%	4,0%
Metalurgia, maquinaria y material eléctrico	5,8%	5,7%	5,9%	4,1%	5,2%	8,3%
Material de transporte e instrumentos de precisión	1,9%	2,2%	1,6%	,8%	1,9%	3,1%
Alimentos, bebidas y tabaco	3,0%	2,6%	3,4%	4,1%	1,4%	3,7%
Textiles, cuero, calzado y confección	2,1%	2,4%	1,8%	1,6%	1,9%	2,8%
Otras industrias manufactureras	4,0%	3,2%	4,6%	4,4%	4,9%	2,4%
Construcción	15,7%	13,6%	17,6%	14,6%	14,2%	18,7%
Comercio al por mayor y por menor	9,5%	9,3%	9,6%	10,7%	8,7%	8,9%
Restaurantes, cafés y hostelería	5,2%	4,3%	6,0%	5,2%	5,2%	5,2%
Reparaciones	3,3%	2,4%	4,1%	3,0%	3,6%	3,4%
Transporte y comunicaciones	8,8%	10,5%	7,3%	8,0%	10,9%	7,3%
Finanzas, seguros y actividades inmobiliarias	3,8%	5,1%	2,7%	3,3%	4,1%	4,0%
Servicios prestados a las empresas, alquileres de bienes	1,8%	1,6%	2,0%	1,6%	2,7%	,9%
Administraciones Públicas, Defensa, S.Social, Diplomacia	5,9%	6,7%	5,1%	5,8%	4,9%	7,0%
Servicios de saneam. vías públicas, personales y domést.	3,9%	4,9%	3,0%	4,7%	3,8%	3,1%
Educación, investigación, sanidad, asistencia social	10,8%	11,4%	10,3%	12,6%	12,0%	7,3%
Servicios recreativos y culturales	1,3%	1,0%	1,6%	1,6%	,5%	1,8%
N.C.	3,0%	3,4%	2,7%	4,7%	3,0%	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven