



Víctor Santamarina (Madrid,1990)

Vue générale du Mont Blanc

La multiplicación espontánea de miradores en el último siglo o la protección y conservación de los espacios naturales son síntomas claros de una reorganización de los espacios y lugares -y sobre todo la manera de relacionarnos con ellos- de la que es responsable el turismo moderno.

Aquello que llamábamos paisaje ha sido absorbido por las producciones culturales coinvirtiéndolo en atracciones turísticas. Esta nueva manera de enfrentar al espectador con el paisaje implica una relación mediada en la que las productoras culturales se cuidan de especificar aquello observable mediante su enmarcación y ensalzamiento. La idea de paisaje como concepto independiente esta cada vez más desfasada dando lugar al uso de un nuevo término más preciso -Masterview- en el que se puntualiza la importancia del interés visual del lugar, su cualidad extraordinaria y única, y la incorporación de una serie de códigos propios del ritual turístico.

Partiendo de este marco conceptual el proyecto expositivo *Vue générale du Mont Blanc* consiste en una representación lógica de este nuevo modelo de paisaje convertido en atracción turística; concretamente del Mont-Blanc. El objetivo del proyecto es plantear nuevos modelos de representación con los que abordar los formatos en los que actualmente se incrusta el paisaje dentro del ámbito turístico.

www.victorsantamarina.com

