

**PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO EN EL SEMINARIO DE  
INICIATIVAS PARA LA CAMPAÑA EUROPEA  
CONTRA LA INTOLERANCIA EN INTERNET-NO HATE\***



**CEULAJ (Mollina, Málaga) 24 y 25 de octubre**

\*Las acciones enumeradas en el plan de acción deben servir de referencia a las entidades y organizaciones que quieren realizar actuaciones en el marco de la Campaña.





## **RESUMEN DE LAS ACCIONES PROPUESTAS EN EL SEMINARIO DE INICIATIVAS PARA LA CAMPAÑA EUROPEA CONTRA LA INTOLERANCIA EN INTERNET-NO HATE**

**CEULAJ (Mollina, Málaga) 24 y 25 de octubre**

### **Acciones de información y sensibilización en los ámbitos de la educación formal y no formal**

- ACCIÓN 1: Difusión del logo y lema de la campaña
- ACCIÓN 2: Difusión de la campaña a través de la web y las redes sociales
- ACCIÓN 3: Acciones de sensibilización y visibilidad. Acciones publicitarias
- ACCIÓN 4: Recopilación de investigaciones, estudios y de materiales didácticos
- ACCIÓN 5: Concurso de ideas para contrarrestar el supuesto “atractivo” del discurso de odio
- ACCIÓN 6: Campañas de sensibilización en centros educativos
- ACCIÓN 7: Acciones formativas *online* y *offline* para profesorado, orientadores/as, trabajadores/as juveniles y voluntariado
- ACCIÓN 8: Cursos de formación para familias en colaboración con AMPAS

### **Acciones de alerta ante contenidos abusivos, y en especial el ciberacoso**

- ACCIÓN 1: Promover vídeos y relatos escritos de historias de vida en positivo. Testimonios reales
- ACCIÓN 2: Editar materiales: creación de batería de dinámicas *online* para el profesorado
- ACCIÓN 3: *No Hate* en “LINE”
- ACCIÓN 4: Sensibilización contra el ciberacoso en la “calle”
- ACCIÓN 5: Campaña de sensibilización en centros educativos
- ACCIÓN 6: Protocolos de actuación con familias
- ACCIÓN 7: Espacio *online* de expresión y denuncia
- ACCIÓN 8: Asesoramiento *online* contra el ciberacoso
- ACCIÓN 9: Valores a través del juego
- ACCIÓN 10: Habilidades comunicativas a través de las redes sociales
- ACCIÓN 11: Participación y cohesión en redes sociales
- ACCIÓN 12: Grupos de activistas contra el “discurso de odio” *online* y *offline*
- ACCIÓN 13: Grupos de ciberactivistas para días internacionales



## Acciones de movilización e intervención social y acciones jurídicas

**ACCIÓN 1:** Voces alternativas

**ACCIÓN 2:** *Kit* del/la ciberactivista joven contra el “discurso de odio”

**ACCIÓN 3:** Capacitación sobre las TIC

**ACCIÓN 4:** Programas de formación de formación reglada en TIC para combatir el discurso de odio

**ACCIÓN 5:** *Hagstag/ trending topic*

**ACCIÓN 6:** Formación de personas directivas de medios de comunicación para la prevención del discurso de odio

**ACCIÓN 7:** Espacio virtual interactivo donde los/as jóvenes cuelguen sus aportaciones en apartados de denuncia, información, historias, apoyo, etc. Rellenando los contenidos de la página

**ACCIÓN 8:** Encuentros informativos *online* y *offline* a nivel asociativo, local y nacional con participación ciudadana: ciberactivistas contra el discurso de odio

**ACCIÓN 9:** Dame la mano

**ACCIÓN 10:** Difusión de la legislación existente contra la incitación al odio

## Acciones de solidaridad con la víctima ante el discurso de odio en Internet

**ACCIÓN 1:** Guía web de recursos para personas víctimas del discurso de odio

**ACCIÓN 2:** Acción en red el 22 de julio, Día Europeo de la Víctima de los Crímenes de Odio

**ACCIÓN 3:** Concurso creativo

**ACCIÓN 4:** Apoyo a víctimas de delitos de odio y a sus familiares



## Acciones de información y sensibilización en los ámbitos de la educación formal y no formal

### ACCIÓN 1: Difusión del logo y lema de la campaña

**Nivel/es propositivo:** Nacional + organizativo.

**Objetivo específico:** Dar una difusión masiva y viral del mensaje de la campaña en España.

**Desarrollo:** Elección del lema en español (*+otros idiomas oficiales*).

Creación de herramientas *online* específicas para España, para darle difusión: perfil de Facebook, Tuenti, Google+, etc.

Traducción de los materiales de la campaña.

Difundir material y publicaciones de la campaña a través de las redes de información de juventud (CC. AA. y Eurodesk) y de los movimientos asociativos juveniles (consejos locales y las propias asociaciones).

Invitar a entidades públicas y privadas a compartir logo, lema y publicaciones relacionadas con la campaña en España.

**Resultados esperados:** Mayor visibilización de la campaña. Personalización de la misma en nuestro país.

**Observaciones:** Es importante acompañar esta acción con ruedas de prensa para dar a conocer la campaña a la sociedad en general. Es esencial la coordinación con todas las entidades colaboradoras para que éstas puedan presentar la campaña a los y las jóvenes e invitarles a que se sumen.

### ACCIÓN 2: Difusión de la campaña a través de la web y las redes sociales

**Nivel/es propositivo:** Individual + organizativo

**Objetivo específico:** Concienciar a los medios de comunicación para erradicar el discurso de odio.

**Desarrollo:** 1.ª parte: Mencionar a los medios de comunicación de masa en diferentes comentarios/*tweets* relacionados con la lucha contra la intolerancia y, en concreto, con la campaña *No Hate Speech*.

2.ª parte: Establecer un día concreto de acción para hacer trabajo masivo de difusión vía *tweets*.

**Resultados esperados:** Que los medios de comunicación sean parte activa en la difusión de la campaña.

**Observaciones:** Facebook y sobre todo Twitter son las redes sociales más indicadas.



### **ACCIÓN 3: Acciones de sensibilización y visibilidad. Acciones publicitarias**

**Nivel/es propositivo:** Nacional (+organizativo + individual).

**Objetivo específico:** Aumentar la difusión de la campaña. Invitar a los y las jóvenes a reflexionar sobre el discurso de odio *online* y a participar activamente en la campaña a través de su creatividad.

**Desarrollo:** Organización de un calendario de concursos de creatividad y expresión artística en diferentes modalidades: concurso de vídeos, fotos, relatos, *tweets*, *hashtag* etc.

Lanzamiento de los diferentes concursos.

Recogida y presentación de los resultados a través de la web de la campaña.

Grabación de vídeos y programas de radio.

Difusión vía redes sociales, cuñas publicitarias, *podcast* y programas de radio.

**Necesidades específicas:** Coordinación entre las diferentes entidades colaboradoras y el INJUVE/ Comité español de la campaña. Colaboración con radios locales y/o comunitarias.

**Resultados esperados:** Participación activa de los y las jóvenes en la generación de ideas para dar visibilidad a la campaña.

Cobertura mediática más amplia y mejor repartida en el tiempo. Añadir nuevos formatos en la estrategia de difusión de la campaña en España.

**Observaciones:** Las entidades colaboradoras podrían integrar en sus webs el *banner* oficial así como el logo y el lema en las firmas electrónicas de *e-mail* y *newsletter*.

Se destaca la importancia de incluir áreas rurales.

Posibles partenariados con corresponsales juveniles.

### **ACCIÓN 4: Recopilación de investigaciones, estudios y de materiales didácticos**

**Nivel/es propositivo:** Organizativo + Nacional

**Objetivo específico:** Reconocer y hacer accesibles recursos ya existentes: material, publicaciones, enlaces de interés, recursos técnicos, etc. Orientar e informar.

**Desarrollo:** Crear un repositorio de material de información y recursos sobre el tema.

Coordinar una base de datos vinculada con la campaña, posiblemente en la plataforma web de la misma. Darle difusión a través de Internet.

**Necesidades específicas:** Es necesaria una buena comunicación entre las organizaciones y las Comunidades Autónomas que se encargarían de la primera fase de la acción (búsqueda de recursos e información específica) y el INJUVE/Comité español de la campaña que sería responsable de coordinar las diferentes aportaciones y gestionar la base de datos.

Identificar personal que lleve a cabo estas tareas.

Adaptar el material seleccionado a los contenidos específicos de la campaña.

**Resultados esperados:** Optimizar y aprovechar recursos ya existentes y hacerlos más accesibles.

Hacer que la campaña se enriquezca y tenga más contenido.



**Observaciones:** La página del INJUVE para la difusión de la campaña se podría utilizar para recoger esta base de datos y recursos.

### **ACCIÓN 5: Concurso de ideas para contrarrestar el supuesto “atractivo” del discurso de odio**

**Nivel/es propositivo:** Nacional.

**Objetivo específico:** Crear contenidos atractivos para los y las jóvenes. Hacer que la propia juventud contrarreste el supuesto “atractivo” del discurso de odio.

**Desarrollo:**

1.ª parte: definición por parte del INJUVE, y/o del Comité español de la campaña, de las modalidades de participación y difusión del concurso.

2.ª parte: Dar mucha difusión del concurso a diferentes niveles (sobre todo a través de redes sociales).

3.ª parte: Concurso de ideas: vídeos, fotografías etc.

**Necesidades específicas:** Recoger e investigar el material que ya existe.

**Resultados esperados:** Para la propia actividad: crear un fenómeno viral.

### **ACCIÓN 6: Campañas de sensibilización en centros educativos**

**Nivel/es propositivo:** Organizativo (+ nacional).

**Objetivo específico:** Difusión de la campaña y sensibilizaciones de los y las principales destinatarios de la misma

**Desarrollo:** Talleres y charlas en centros educativos y centros de juventud.

Charlas con AMPA.

Talleres en Universidades.

**Necesidades específicas:** Implicación de los centros educativos. Coordinación de las diferentes entidades implicadas en la campaña, por lo menos a nivel comunitario/regional. Equipos de formación preparados.

**Resultados esperados:** Crear un impacto en los/as propios/as jóvenes y ofrecerles herramientas útiles para reconocer y prevenir el discurso de odio.

**Observaciones:** El calendario de esta campaña se debería de especificar por cada comunidad e incorporar en las páginas web específicas de la campaña en España.

La mayoría de las actividades deberían de contar con una parte muy importante llevada a cabo a través de Internet.

Es importante garantizar que centros educativos y juveniles de ámbitos rurales se incluyan en el calendario de actividades e, incluso, se le de cierta prioridad.



### **ACCIÓN 7: Acciones formativas *online* y *offline* para profesorado, orientadores/as, trabajadores/as juveniles y voluntariado**

**Nivel/es propositivo:** Organizativo + nacional

**Objetivo específico:** Formar a los agentes de intervención juvenil, dándoles a conocer la realidad del discurso de odio.

**Desarrollo:** Cursos de formación presenciales y *online* con fuerte carácter práctico.

Cursos *online* en colaboración con la UNED.

Cursos presenciales para mediadores juveniles.

Integración de los contenidos en la formación de las Escuelas de Tiempo Libre.

**Necesidades específicas:** Para que haya cierta implicación de las Escuelas de Tiempo Libre y, sobre todo, de la UNED se precisa una potente campaña de información y sensibilización que preceda esta acción.

También es importante definir la relación con las C.C.A.A.

**Resultados esperados:** Mayor formación y conciencia de las personas implicadas en la educación de los y las jóvenes. Difusión de herramientas y recursos para erradicar el discurso de odio.

### **ACCIÓN 8: Cursos de formación para familias en colaboración con AMPAS**

**Nivel/es propositivo:** Organizativo (+nacional)

**Objetivo específico:** Sensibilizar y dotar de herramientas a las familias para erradicar el discurso de odio y acompañar a las víctimas.

**Desarrollo:** Diferentes cursos de formación específicos sobre esta temática, coordinados por la CEAPA.

**Necesidades específicas:** Coordinación y planificación de la CEAPA.

Equipo de formación preparado en torno a los contenidos tratados y los objetivos de la campaña.

**Resultados esperados:** Concienciar al ámbito familiar de este discurso.

## Acciones de alerta ante contenidos abusivos, y en especial el ciberacoso

### **ACCIÓN 1: Promover vídeos y relatos escritos de historias de vida en positivo. Testimonios reales**

**Nivel/es propositivo:** Nacional, Organizativo (Ministerio Educación, Sanidad e Interior) e Individual.

**Objetivo específico:** Visibilizar la problemática del ciberacoso a través de un mensaje positivo. Dar luz, optimismo, saber que se puede salir.

**Desarrollo:** Creación de vídeos con testimonios reales de víctimas de intolerancia que han superado la situación.

**Necesidades específicas:** Contactar con las víctimas:

- Menores desde las Fiscalías de menores, oficinas de denuncias y comisarías de policía.
- Familias de víctimas: relatar todos los hechos.

**Resultados esperados:** Mensajes positivos para superar el problema, dando esperanza, mediante caras reales que han superado el problema.

**Observaciones:** Los vídeos se utilizarán para difundir en la web de la campaña y en acciones *offline* en centros educativos.

### **ACCIÓN 2: Editar materiales: creación de batería de dinámicas *online* para el profesorado**

**Nivel/es propositivo:** Organizativo (Ministerio de Educación, Sanidad, Interior, CJE, ONG...) y Nacional (INJUVE y Comité de la campaña)

**Objetivo específico:** Dotar de herramientas al profesorado para la lucha contra la intolerancia.

**Desarrollo:** Personas expertas en educación no formal y formal que, a través de juegos y dinámicas, desarrollen la batería *online* para trasladar un mensaje de tolerancia.

**Necesidades específicas:** Espacio virtual para alojar las dinámicas. Edición gráfica del material.

**Resultados esperados:** El profesorado como vía de difusión de valores y comportamientos contra la intolerancia.

**Observaciones:** Recogida de resultados y evaluación

### **ACCIÓN 3: No Hate en "LINE"**

**Nivel/es propositivo:** Nacional

**Objetivo específico:** Informar y sensibilizar contra el ciberacoso para evitar la indiferencia.





**Desarrollo:** Utilizar la aplicación *LINE* y la opción de descargar en “tienda de *stickers gratis*” un paquete de *No Hate* con *stickers* que fomenten la tolerancia, la diversidad y solidaridad (por ejemplo: una pareja de chicas, amigos de diferente origen étnico, mensajes positivos...) encabezados y presentados por el icono de “*No Hate Speech Movement*”.

Una vez que descargas los *stickers*, se envían ejemplos de mensajes de ciberacoso, información y concienciación.

**Necesidades específicas:** Contactar con “*LINE*”, presentar el proyecto y vendérselo.

Una persona con conocimientos de diseño gráfico para la elaboración de los *stickers*.

Personas expertas en ciberacoso para generar la batería de mensajes e información a enviar a través de *LINE*.

**Resultados esperados:** Llegar a la población joven a través de esta herramienta de uso cotidiano, sensibilizando a través de uno de los medios que se utilizan para hacer ciberacoso. Desarrollar empatía en la sociedad.

#### **ACCIÓN 4: Sensibilización contra el ciberacoso en la “calle”**

**Nivel/es propositivo:** Nacional y Organizativo. Injuve articula la acción con las CC. AA., CJE, ONG.

**Objetivo específico:** Informar de la existencia del ciberacoso como un problema real.

**Desarrollo:** Vídeos de conversación real en diferentes redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter...) en los que se desarrolle una conversación agresiva de acoso que termine con un mensaje que anime a actuar a través de datos reales (por ejemplo, el 1% de menores acuden a sus familias ante un problema de ciberacoso).

Proyectar estos vídeos, mensajes... en centros comerciales, institutos, universidades, pantallas en calles, televisión, vídeos promocionales en redes sociales, radios....

Es primordial hacer ver a las familias lo que sucede en la red, visibilizar la problemática del *ciberacoso* con casos reales. Esta campaña puede realizarse *offline* y *online*, a través de vídeos que recojan los mensajes detallados.

**Necesidades específicas:** Publicistas, personas expertas en ciberacoso.

Que se realice una articulación fuerte de la acción para hacer un efecto cascada desde:

- INJUVE a las CC. AA. y éstas a su vez a los Ayuntamientos.
- Ministerio de Educación a las CC. AA. y éstas a su vez a Institutos, Universidades y Colegios.
- CJE a sus asociaciones juveniles y Consejos de Juventud y éstas a su vez a su ámbito local.
- ONG
- Centros Comerciales

**Resultados esperados:** Informar con ejemplos prácticos y concienciar con datos reales. Desarrollar empatía en la sociedad, y evitar la indiferencia.

**Observaciones:** Es necesario acompañar la campaña con protocolos de actuación.



### **ACCIÓN 5: Campaña de sensibilización en Centros Educativos**

**Nivel/es propositivo:** Organizativo: Administración, CJE y ONG.

**Objetivo específico:** Informar y sensibilizar a toda la comunidad educativa contra el ciberacoso.

**Desarrollo:** Llevar a cabo charlas de sensibilización contra el acoso, prestando especial atención al ciberacoso, a lo largo del curso escolar 2013/2014, dando ejemplos de casos reales. Dar ideas para crear protocolos de actuación en los centros, además de los ya existentes.

**Necesidades específicas:** Educadoras y educadores con experiencia en la materia.

Contacto con centros educativos para organizar las sesiones.

**Resultados esperados:** Aumentar la sensibilización e información sobre esta problemática. Solucionar casos existentes en centros educativos.

Mostrar la existencia de alternativas no violentas a los conflictos.

Despertar la empatía y habilidades sociales.

### **ACCIÓN 6: Protocolos de actuación con familias**

**Nivel/es propositivo:** Nacional

**Objetivo específico:** Realizar protocolos de actuación con familias

**Desarrollo:** Recoger la información ya existente sobre la materia y centralizarla en un espacio web accesible para quien tenga interés en conocerla. Dar difusión a esta información. A través de cursos de formación en acceso a redes sociales, conocimiento del ciberacoso, causa, consecuencias y soluciones de apoyo...

**Necesidades específicas:** Contar con un espacio web de la Campaña en España donde alojar esta información. Contar con personal cualificado para el buen y mejor desarrollo de los cursos formativos que pueden realizarse *online* o presenciales.

**Resultados esperados:** Mayor sensibilización de madres, padres y familiares.

Conocer las herramientas necesarias para detectar y erradicar el problema.

**Observaciones:** Conseguir la participación de los estamentos de la Administración de Educación a nivel estatal, autonómico y regional, así como de las AMPA/APYMA, profesorado en general, asociacionismo estudiantil y alumnado en general.

### **ACCIÓN 7: Espacio *online* de expresión y denuncia**

**Nivel/es propositivo:** Nacional

**Objetivo específico:** Crear un espacio *online* donde la gente pueda expresar sus ideas, denunciar situaciones de ciberacoso y criticar situaciones injustas.

**Desarrollo:** En el espacio web creado en INJUVE para la campaña habilitar una sección para este espacio.



Difundir esta sección con links a través de las redes sociales, páginas web de la administración, asociaciones juveniles, consejos de juventud, centros educativos, Ayuntamientos....

**Necesidades específicas:** Crear un espacio web donde la gente pueda expresarse en libertad, con mensajes positivos, creando un filtro para evitar “trolls”, mensajes ofensivos o de tipo peyorativo.

**Resultados esperados:** Sensibilización, detección, conocimiento, participación.

**Observaciones:** El espacio se tiene que encontrar fácilmente y ser totalmente accesible. Contando con un lenguaje inclusivo y tolerante.

### **ACCIÓN 8: Asesoramiento *online* contra el ciberacoso**

**Nivel/es propositivo:** Nacional y organizativo

**Objetivo específico:** Fomentar la información, asesorar y ofrecer recursos a víctimas de ciberacoso.

**Desarrollo:** Creación de un espacio *online* con recursos de asesoramiento contra el ciberacoso que se enmarcaría en la web de INJUVE. En este espacio se recogería:

Información sobre ciberacoso, con datos y un espacio para preguntas y respuestas (interacción) para hacer una derivación adecuada de la víctima. Así mismo, se crearía un enlace a diferentes organizaciones que decidan abordar y ofrecer el servicio de asesoramiento. Al mismo tiempo, dentro de ellas deberá existir un recurso de coordinación, por ejemplo crear una bolsa de organizaciones/personas expertas en ciberacoso para hacer el asesoramiento.

**Necesidades específicas:**

Que el INJUVE protocolice:

- Listado de organizaciones que trabajan ciberacoso (bolsa).
- Ofrecer formación a organizaciones que trabajen el tema.
- Desarrollar programas “asesoramiento ciberacoso” dentro de los programas de infancia, juventud...
- Que el INJUVE haga una difusión del recurso web a través del CJE, Institutos de Juventud de las diferentes CC. AA., Casas de Juventud, centros juveniles....

**Resultados:** Que llegue a ser un recurso pedagógico para el profesorado.

Que llegue a 100.000 jóvenes, informando y dando a conocer el tema.

Puede llegar a ser un recurso de derivación para las AMPA/APYMA.

**Observaciones:** Cualquier organización puede adherirse para la difusión de la campaña, pero deberá haber un control de qué organizaciones prestan el servicio de asesoramiento, siendo necesario el conocimiento, la formación, el trabajo real con las víctimas...



### **ACCIÓN 9: Valores a través del juego**

**Nivel/es propositivo:** Nacional y organizativo

**Objetivo específico:** Enseñar valores a través del juego.

**Desarrollo:** Creación de un videojuego que promueva valores. El juego se creará a partir de un concurso donde podremos tomar ideas de todas las personas participantes, pero se plantea 3 premios y menciones especiales.

Las bases del juego son:

- Crear un videojuego que se pueda aplicar *online* y *offline*.
- La persona protagonista eres "tú".
- El juego tiene diferentes niveles. Cada nivel promoverá la tolerancia en un mayor grado.
- En el juego, las jugadoras y los jugadores conocerán las realidades de otras personas, utilizarán un lenguaje inclusivo y tolerante: "Si no soy tolerante, no paso de nivel".
- En uno de los niveles superiores, se planteará más de una interacción con diferentes jugadoras y jugadores.
- Será un juego fácil de explicar.
- Será un juego que se pueda descargar libremente y en todos los dispositivos.

**Necesidades específicas:** Puesto que será un material pedagógico, se difundirá a profesorado, asociaciones juveniles, monitoras y monitores de tiempo libre.

**Resultados esperados:** Cambio de actitud de las personas jugadoras ante la intolerancia. Cambio de actitud en el colectivo de jugadoras y jugadores.

**Observaciones:** Se puede buscar patrocinadores para el concurso.

### **ACCIÓN 10: Habilidades comunicativas a través de las redes sociales**

**Nivel/es propositivo:** Nacional, con el apoyo del CJE, ONG e individual.

**Objetivo específico:** Fomentar las habilidades comunicativas en la juventud a través de las redes sociales. Involucrar a responsables de redes sociales o contenidos web en el fomento de un discurso tolerante.

**Desarrollo:** Se incluirán mensajes positivos que promuevan las habilidades sociales entre la población joven, a través de links en las propias páginas de redes sociales, así como en buscadores.

**Necesidades específicas:** Contactar con responsables de las redes sociales y buscadores para contar con su participación.

**Resultados esperados:** Calidad en la información. Llegar al mayor número de usuarias y usuarios.

**Observaciones:** Para esta acción se tendrá en cuenta las campañas ya existentes, solicitando su autorización y participación para su difusión *online*.



### **ACCIÓN 11: Participación y cohesión en redes sociales**

**Nivel/es propositivo:** INJUVE

**Objetivo específico:** Conseguir que las principales redes sociales, en las que participa la juventud, se involucre en la difusión de la campaña “*No Hate Speech Movement*”.

**Desarrollo:** Insertar el logo y la información con enlaces de la campaña en la sección de publicidad de las redes sociales. Animar a la gente joven usuaria de las redes sociales a adherirse a la campaña, crear vídeos promocionales, artículos, fotos con el logo...

Proceso para la presentación de la campaña.

Búsqueda de colaboración con las diferentes redes sociales.

**Resultados esperados:** Impacto masivo de la campaña en las redes sociales. Al menos 100.000 jóvenes reciben información de la campaña en las diferentes redes sociales.

### **ACCIÓN 12: Grupos de activistas contra el “discurso de odio” online y offline**

**Nivel/es propositivo:** Nacional

**Objetivo específico:** Creación de grupos de activistas *online* y *offline*, a nivel local en el Estado Español, que difundan la campaña.

**Desarrollo:** Difusión de la campaña, animando a la población a que se creen grupos de activistas *online* y *offline*. Para la creación de los grupos de activistas se contactará con las personas participantes en el Comité español de la campaña, Consejo de la Juventud de España, las ONG especializadas en materia de ciberacoso, Asociaciones Estudiantiles, profesorado, AMPA/APYMA... Se creará una red social específica, que aporte un valor diferenciado de los de uso habitual.

**Necesidades específicas:** Recursos humanos y materiales. Formación de monitores y monitoras. Formación de alumnado.

**Resultados esperados:** Masa crítica que fomente valores de tolerancia, solidaridad, inclusión, diversidad...

### **ACCIÓN 13: Grupos de ciberactivistas para días internacionales**

**Nivel/es propositivo:** Nacional y organizativo.

**Objetivo específico:** Creación de un grupo de ciberactivistas que se comprometan a difundir la campaña en los días internacionales seleccionados.

**Desarrollo:** Se crearán grupos de ciberactivistas a nivel nacional que se encargarán de elaborar una batería de *tweets* para promover y difundir la campaña días internacionales señalados.

**Necesidades específicas:** Es interesante que los diferentes grupos de ciberactivistas tengan conocimiento sobre migraciones, discapacidad, Derechos Humanos, Igualdad, Identidad Sexual, etc.



**Resultados esperados:** Sensibilización y difusión de la campaña en 9 días internacionales claves que fomentan la Tolerancia.

**Observaciones:** Se animará a las asociaciones juveniles y ONG a que incluyan el *hashtag* #nohatespeech en las redes sociales en estos días claves. Se relacionará esta acción con la de los vídeos, que se podrán difundir en estos días internacionales.

## Acciones de movilización e intervención social y acciones jurídicas

### ACCIÓN 1: Voces alternativas

**Nivel/es propositivo:** Nivel organizativo

**Objetivo específico:** Creación de vídeos contra el odio

**Desarrollo:** Habrá tres tipos de vídeos:

1- Concurso de activistas: muestra mediante vídeos “artísticos” de su actividad y fomento del activismo en la sociedad; por otro lado el premio será el intercambio de experiencias entre entidades de diferentes provincias, incentivando a los/as activistas premiados/as.

2- Vídeo contra el odio: mensajes claros y específicos enviados por las víctimas donde cuenten su experiencia y cómo lo han superado.

3- Vídeo de líderes políticos/sociales por la defensa de los Derechos Humanos junto con personajes famosos que pertenezcan a colectivos minoritarios para mostrar la diversidad cultural y el rechazo al mensaje de odio.

**Necesidades específicas:** Creación de una red de contactos “eficaz” entre los colectivos.

Material audiovisual y montaje.

Material (*No Hate*) para que aparezca en los vídeos.

Espacio/cuenta en Youtube/Internet y difusión del vídeo.

Administración/equipo organizativo.

**Resultados esperados:** Impacto mediático que perdure en la red ya que no tiene coste económico.

Se espera trabajar a nivel individual.

### ACCIÓN 2: Kit del/la ciberactivista joven contra el “discurso de odio”

**Nivel/es propositivo:** Nivel nacional

**Objetivo específico:** Movilizar a los y las jóvenes en contra del discurso del odio y que hagan como multiplicadores/as de la campaña

**Desarrollo:**

Fase 0: Elaboración y recopilación de materiales sobre el discurso de odio. Vídeo explicativo en lenguaje sencillo, con eslóganes e infografías con datos del discurso de odio y sus consecuencias.

Fase 1: Programar acciones coordinadas:

- Usar los días internacionales (16 de noviembre, 25 noviembre, 10 diciembre, 3 de diciembre, 8 de marzo, 17 de mayo, 22 de julio, 20 de noviembre).
- Promover flashmob en esos días.
- *Performances* en diferentes ciudades a la vez y con los Comités nacionales.



**Necesidades específicas:** Equipo de comunicación que confeccione los eslóganes.

Un diseñador/a para las infografías.

Creativos/as para los *flashmobs* y las *performances* (usar escuelas de arte).

Un/a Community Manager que coordine las acciones *online*.

Una persona referente de las entidades.

**Resultados esperados:**

- Crear una red de ciberactivistas.

- Dar mayor difusión a la campaña.

- Visibilizar el discurso de defensa de los Derechos Humanos.

**Observaciones:** Ofertar las acciones y el calendario al resto de Comités nacionales. Usar las Escuelas de Arte para la parte creativa.

### **ACCIÓN 3: Capacitación sobre las TIC**

**Nivel/es propositivo:** Nivel nacional

**Objetivo específico:** Dar las herramientas necesarias para los/as activistas implicados/as en la campaña para aprender a manejar las redes sociales.

**Desarrollo:** Un curso presencial/*online* sobre el uso de las redes sociales y sus políticas o estrategias de uso para las personas que estén implicadas en la campaña.

Community manager de Formad@r de formador@s.

**Necesidades específicas:** Expertos/as en Community Manager y redes sociales.

Plataforma de formación *online* y espacio de formación.

Los cursos ya impartidos por el COE.

**Resultados esperados:** Mayor impacto de la campaña por la profesionalización de los/as agentes implicados/as.

Una mayor eficacia de la campaña y los mensajes de las entidades.

### **ACCIÓN 4: Programas de formación de formación reglada en TIC para combatir el discurso de odio**

**Nivel/es propositivo:** Nivel nacional

**Objetivo específico:** Dotar de competencias a los/as técnicos/as en el discurso de odio.

**Desarrollo:** Conocimiento de las TIC.

Identificación del discurso de odio.

Complementado con técnicas en TIC.

**Resultados esperados:** Implicación y obtención de técnicos/as especializados/as

### **ACCIÓN 5: *Hashtag/ trending topic***

**Nivel/es propositivo:** Nivel organizativo y nivel individual.





**Objetivo específico:** Utilizar fechas señaladas para crear *hashtag* y *trending topic* en la red contra el discurso de odio (#nohatespeech).

Romper la pasividad del ciudadano ante el discurso de odio.

**Desarrollo:** Coordinar redes, plataformas, ONG ciudadanía, Administración, etc.

### **ACCIÓN 6: Formación de personas directivas de medios de comunicación para la prevención del discurso de odio**

**Nivel/es propositivo:** Nivel nacional.

**Objetivo específico:** Sensibilizar a los medios de comunicación sobre el impacto que tienen en la red.

**Necesidades específicas:** Espacio y lugar para hacerlo, tiempo de los/as directivos/as para desarrollar el curso. Coordinar a los/as diferentes directivos/as.

### **ACCIÓN 7: Espacio virtual interactivo donde los/as jóvenes cuelguen sus aportaciones en apartados de denuncia, información, historias, apoyo, etc. Rellenando los contenidos de la página**

**Nivel/es propositivo:** Nivel nacional.

**Objetivo específico:** Empoderamiento y participación activa y protagónica de los/as jóvenes desde los 14 años contra el discurso de odio

**Desarrollo:** Realizable a nivel estatal o internacional con la posibilidad de hacerlo en varios idiomas y con conexiones en red de diferentes asociaciones, plataformas, administraciones, etc. Podría haber también encuentros *offline*.

**Necesidades específicas:** Mantenimiento de la plataforma, participación de *webmaster* y *mediamanager*.

### **ACCIÓN 8: Encuentros informativos *online* y *offline* a nivel asociativo, local y nacional con participación ciudadana: ciberactivistas contra el discurso de odio**

**Nivel/es propositivo:** Organizado por las Comunidades autónomas

**Objetivo específico:** Multiplicación del activismo y formación

**Necesidades específicas:** Coordinación a través de redes

### **ACCIÓN 9: Dame la mano**

**Nivel/es propositivo:** Nacional

**Objetivo específico:** Romper la brecha generacional en Internet ante el discurso de odio.

**Desarrollo:** Coordinando AMPA y Consejos de estudiantes. Acción de feedback, los/as adultos/as gestionan el conocimiento y las emociones visualizadas en la red, mientras, los/as niños/as y jóvenes facilitan y enseñan el acceso a las TIC rompiendo la brecha generacional.



## **ACCIÓN 10: Difusión de la legislación contra la incitación al odio**

**Nivel/es propositivo:** Nacional.

**Objetivo específico:** Información de la Legislación existente contra la incitación al odio.

**Desarrollo:** Información de la legislación que existe contra el discurso de odio en páginas web, blogs, vídeos, comentarios... que fomenten el discurso de odio.

**Resultados esperados:** Información y difusión de esta legislación tanto a víctimas como a agresores del discurso de odio.



## Acciones de solidaridad con la víctima ante el discurso de odio en Internet

### **ACCIÓN 1: Guía web de recursos para personas víctimas del discurso de odio**

**Nivel/es propositivo:** Niveles nacional y organizativo.

**Objetivo específico:** Informar a las víctimas sobre los recursos que tienen a su alcance y la naturaleza de éstos. Ordenar los recursos de las diferentes Administraciones y organizaciones. Crear redes de apoyo.

**Desarrollo:** Elaboración de una completa guía de recursos que recoja las opciones que tienen las personas víctimas del discurso de odio, teniendo en cuenta la variedad de situaciones. El Comité español de la campaña se coordina con las diferentes Administraciones y organizaciones, de manera que la guía se ajuste a las necesidades y a la realidad.

**Necesidades específicas:** Recopilar la información de manera minuciosa y ordenarla de manera efectiva.

**Resultados esperados:** Tener claro los recursos de los que disponemos, darle la máxima difusión y que llegue al máximo de personas posibles.

**Observaciones:** En esta guía de recursos sería conveniente abordar el tema y responder a las preguntas que las víctimas se plantean, más allá de los recursos.

### **ACCIÓN 2: Acción en red el 22 de julio, Día Europeo de la Víctima de los Crímenes de Odio**

**Nivel/es propositivo:** Niveles nacional, organizativo e individual.

**Objetivo específico:** Promover una acción enmarcada en el día Europeo de las Víctimas de delitos de Odio para la sensibilización y visibilización de esta problemática y de las víctimas.

**Desarrollo:** A través de las redes sociales y de las diferentes instituciones, promover un mensaje unánime contra el odio en Internet. Colgar foto en nuestros perfiles manifestando nuestro rechazo al odio y defendiendo los valores de los Derechos Humanos. Compartir las reivindicaciones de las diferentes asociaciones o colectivos.

**Necesidades específicas:** Centralizar y coordinar bien la campaña. Crear redes entre las organizaciones.

**Resultados esperados:** La sensibilización masiva de personas ante el problema que supone el discurso de odio en Internet.



### **ACCIÓN 3: Concurso creativo**

**Nivel/es propositivo:** Nivel nacional

**Objetivo específico:** Implicar a la juventud, a través de distintas modalidades, para difundir la idea de la solidaridad con las víctimas de delitos de odio en Internet.

**Desarrollo:** Convocatoria a nivel nacional, a través del Comité español de la campaña, de un concurso creativo en diferentes modalidades (pintura, redacción, *graffiti*, corto, canción, fotografía...). Difusión masiva, recepción de las obras, creación del jurado, votaciones y entrega de premios.

**Necesidades específicas:** Colaboración en red. Patrocinadores (para los premios).

**Resultados esperados:** Participación activa de la juventud. Respuesta creativa masiva. Empoderamiento de personas con discurso en positivo.

**Observaciones:** Hacer un buen trabajo de difusión, con un nombre del concurso llamativo y una imagen llamativa.

### **ACCIÓN 4: Apoyo a víctimas de delitos de odio y a sus familiares**

**Nivel/es propositivo:** Nacional

**Objetivo específico:** Facilitar vías de acceso para apoyar a víctimas y familiares. Implementar medidas de reparación total.

**Desarrollo:** Creación e implementación de un plan de reparación total del daño causado a las víctimas y familiares, mediante un plan de apoyo psicológico, social, jurídico... de compensación de la víctima, protocolo de acceso a los recursos... Desarrollo de un plan de comunicación de la ayuda que puede tener una víctima.

**Necesidades específicas:** Personas expertas en la materia. ONG especializadas. Recursos materiales...

**Resultados esperados:** Se facilita el acceso a recursos especializados a víctimas y familias.

**Observaciones:** Se tendrá en cuenta el trabajo que ya se está realizando en esta materia para incluirlo en el plan.



## **NOTA**

Estas acciones deben servir de referencia para todas aquellas entidades, organizaciones y personas que quieran involucrarse en la campaña.

### **DÍAS INTERNACIONALES QUE PUEDEN SERVIR DE MOTIVO PARA IMPULSAR LA CAMPAÑA**

- 16 de noviembre. Día Internacional para la Tolerancia
- 25 de noviembre. Día contra la Violencia de Género
- 3 de diciembre. Día de la Discapacidad
- 10 de diciembre. Día de los Derechos Humanos
- 18 de diciembre. Día Internacional de las Migraciones
- 27 de enero. Día Internacional Memoria Víctimas del Holocausto
- 30 de enero. Día escolar de la No Violencia y la Paz
- 5 de febrero. Día Mundial de los Sin Techo
- 21 de marzo. Día Eliminación de la Discriminación Racial
- 8 de abril. Día Internacional del Pueblo Gitano
- 26 de abril. Día de la Visibilidad Lésbica
- 17 de mayo. Día Internacional contra la Homofobia y la Transfobia
- 4 de Junio. Día de los Niños Víctimas de Agresiones
- 22 de julio. Día Europeo en Memoria de la Víctima de Crímenes de Odio
- 28 de junio. Día Internacional por los derechos de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales
- 12 de agosto. Día Internacional de la Juventud

**Madrid, 23 de diciembre de 2013**