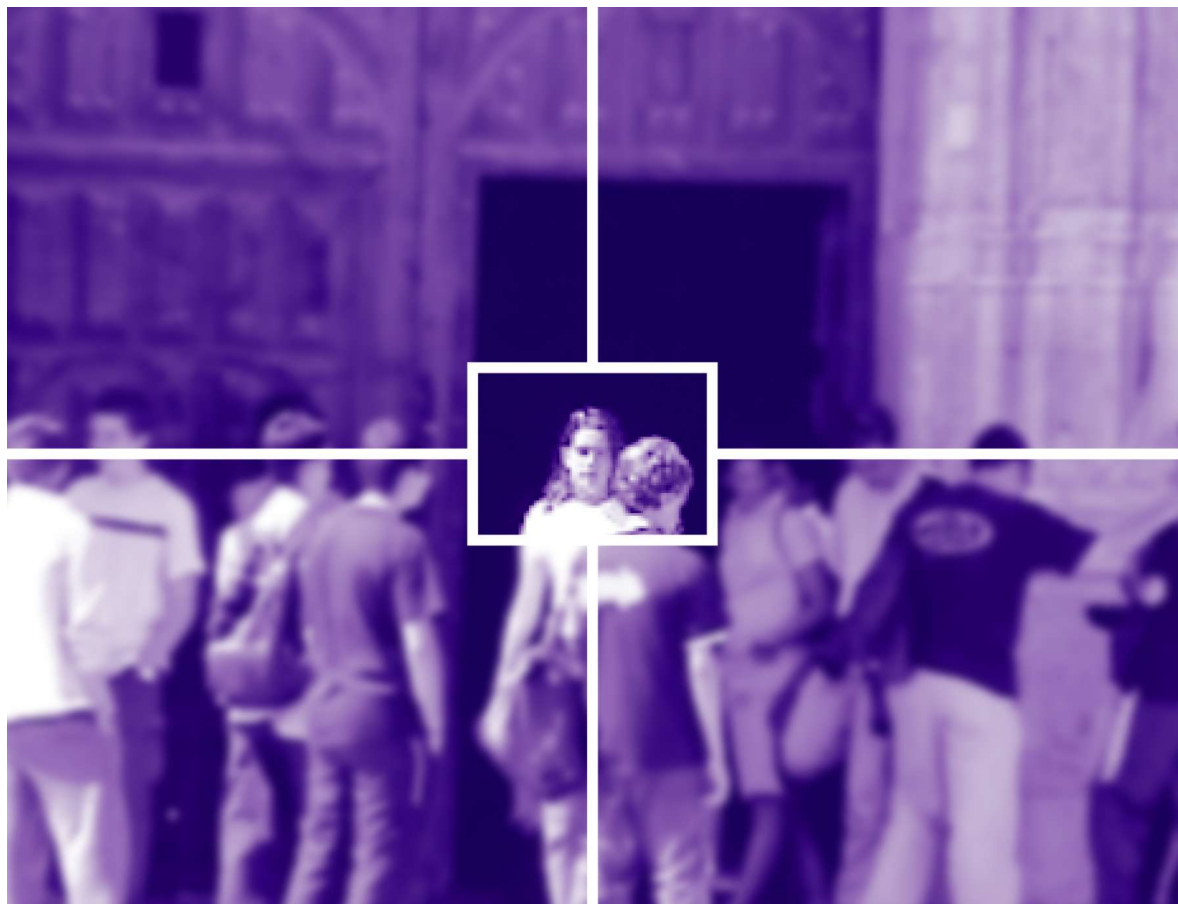


Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del *target*



→ premios
Injuve
para tesis
doctorales
2007

Accésit

→ premios Injuve
para tesis doctorales
2007

Tesis:

**Los adolescentes en la planificación
de medios.**

Segmentación y conocimiento del *target*.

Accésit:

Elena Izco Montoya

premios Injuve
para tesis doctorales
2007

Autora:

Elena Izco Montoya

Directores:

Dra. Dña. Idoia Portilla Manjón

Dr. D. Francisco Javier Pérez-Latre

Universidad de Navarra.

Facultad de Comunicación.

Maquetación

Artefacto de Comunicación

Edición

© Instituto de la Juventud

Redacción

Observatorio de la Juventud

Servicio de Documentación

y Estudios.

C/ Marqués de Riscal, 16

28010 Madrid

Tel. 91 363 78 09

E-mail

estudios-injuve@migualdad.es

web www.injuve.migualdad.es

Catálogo General

de Publicaciones Oficiales.

<http://www.060.es>



NIPO: 208-08-024-2

Las opiniones publicadas corresponden
a su autora.

El Instituto de la Juventud no comparte
necesariamente el contenido de las mismas.