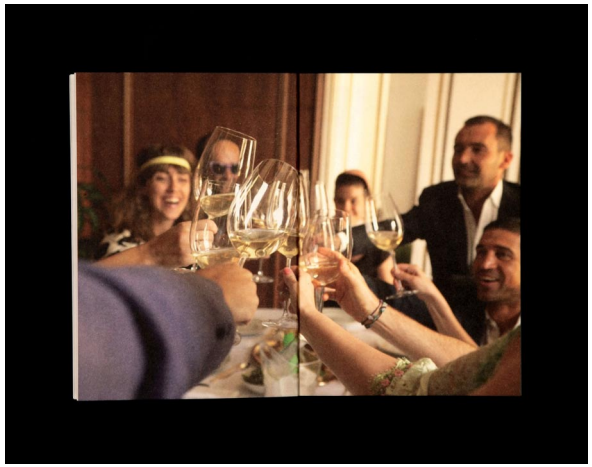
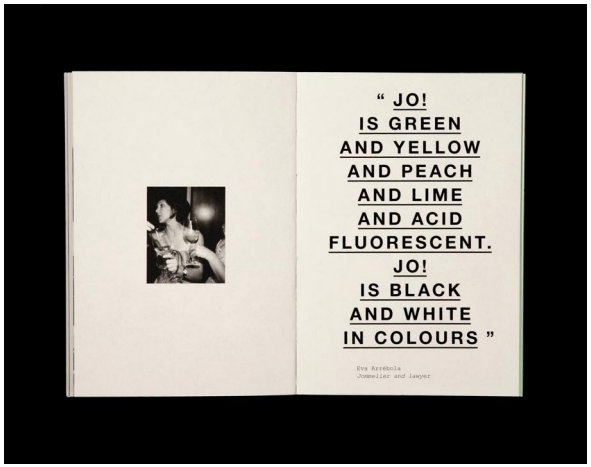
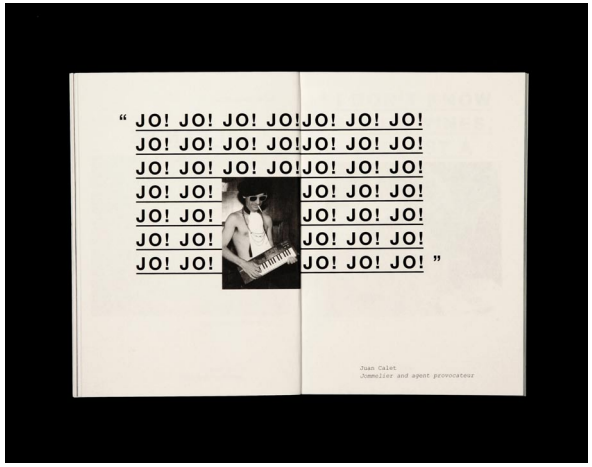
01



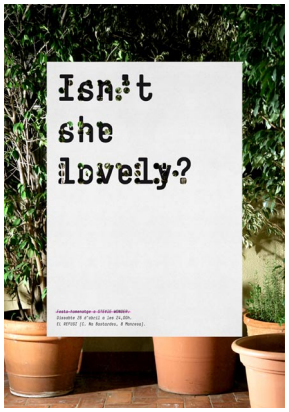


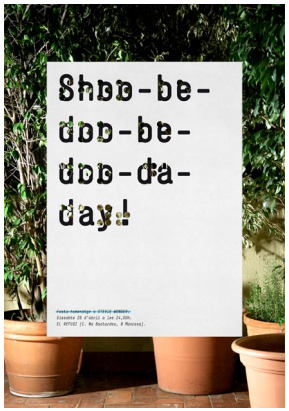


Bendita Gloria, premio Diseño INJUVE 2009

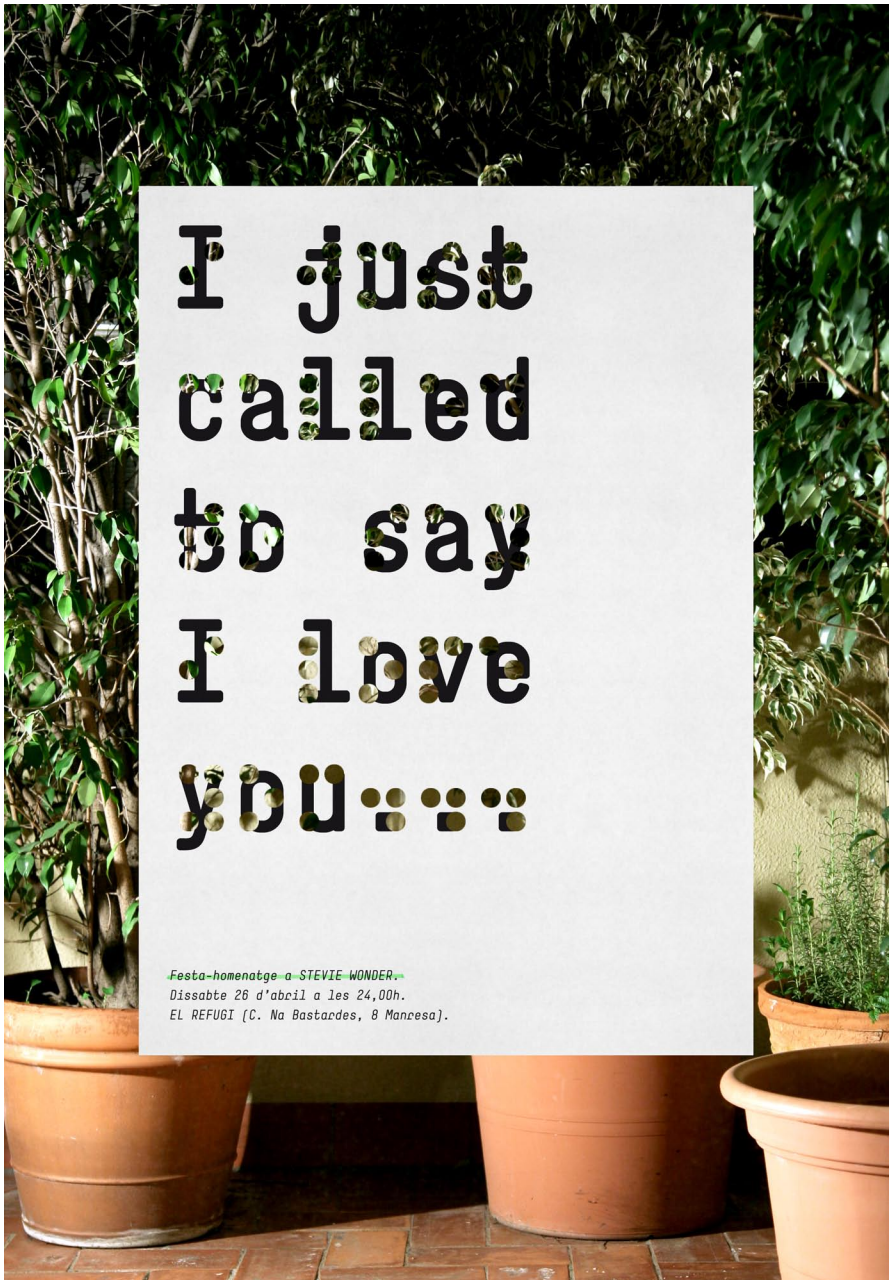
01 - JO! El primer verdejo de Cataluña 2009
En colaboración con Carlitos y Patricia
Pack: 38 x 12 x 12cm / Fanzine: 14,8 x 10,5cm
Celler Mariol

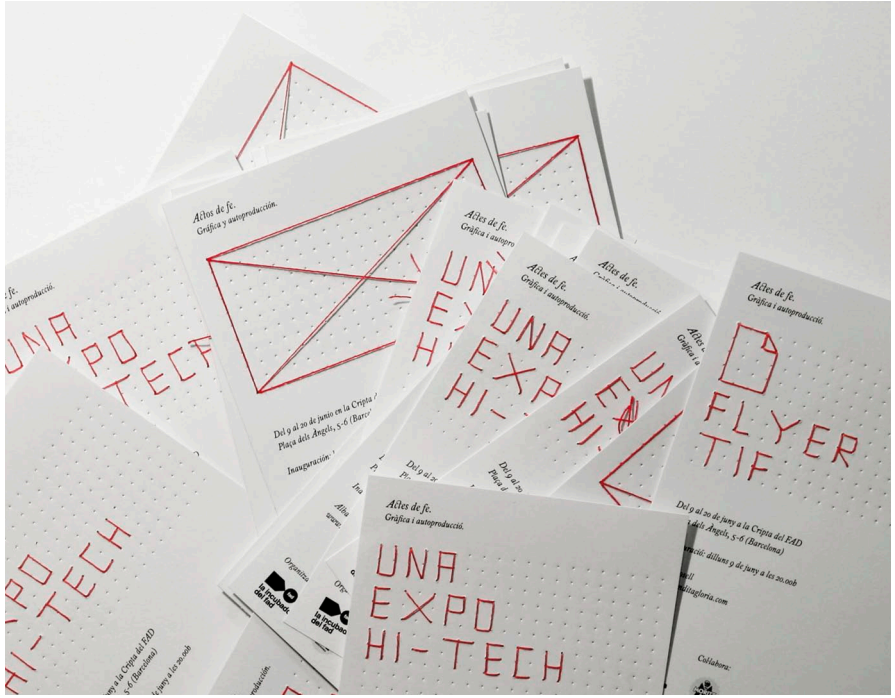
JO!, el nuevo vino del Celler Mariol, reivindica el placer de beber vino lejos del esnobismo al que a menudo está ligada la enología. El kit de prensa se envía envasado al vacío y contiene un fanzine además de una caja de porexpán con la botella.





02





03

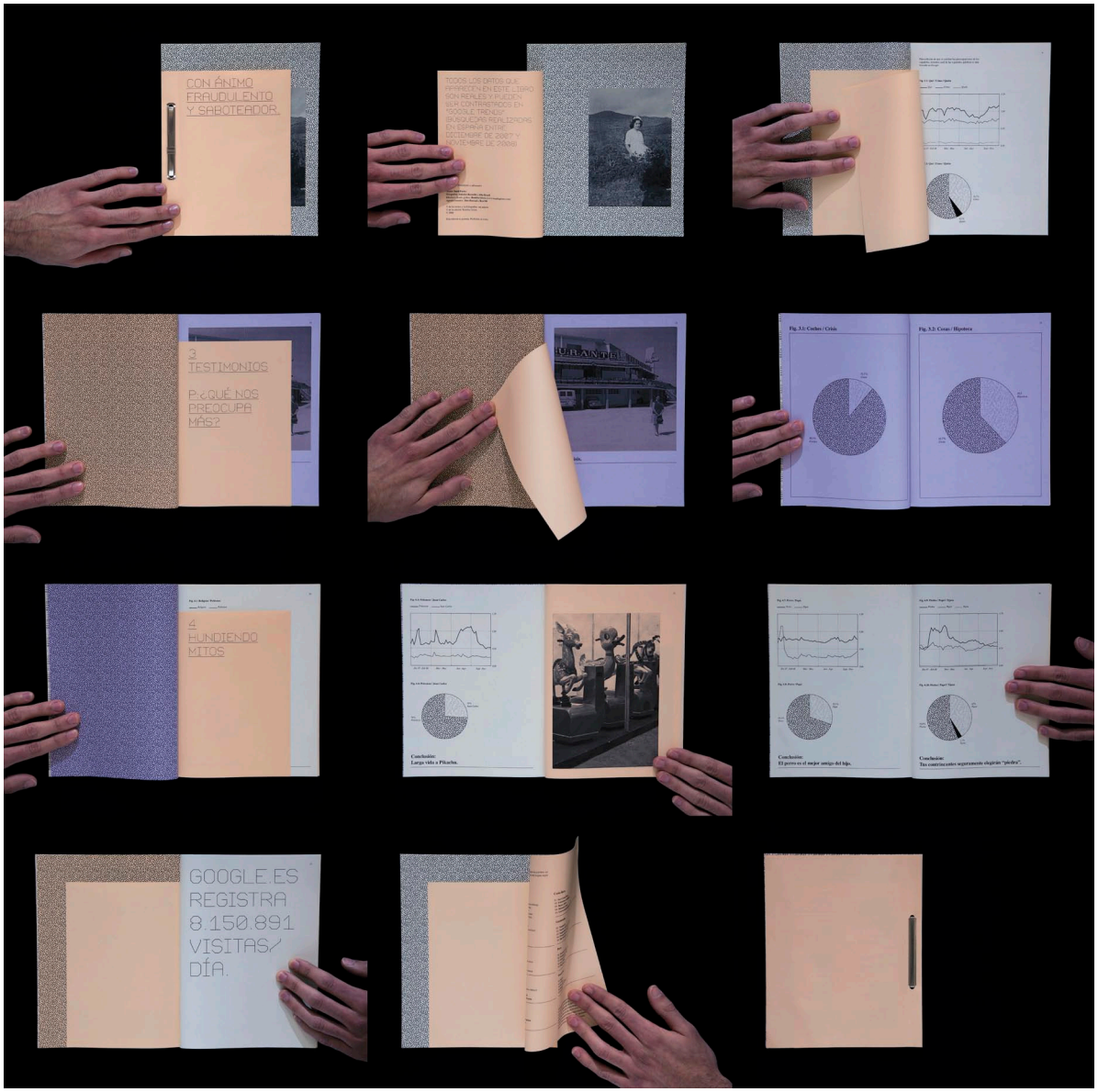
02 - Stevie Wonder 2008
84 x 55cm
El Refugi

Serie de carteles para una fiesta-homenaje a Stevie Wonder. Para identificar al músico se yuxtaponen títulos de sus canciones (impresos) con su traducción en braille (mediante perforación).

03 - Actos de fe. Gráfica y autoproducción 2008
14,8 x 10,5cm
La Incubadora del FAD

“Actos de fe” (dentro del ciclo Profesionales en Incubación del FAD) recogía varios trabajos producidos manualmente. La gráfica de la exposición incorporaba también un proceso manual, apareciendo en todas la aplicaciones (flyers, banderolas y señalización) un mensaje cosido a mano.

04

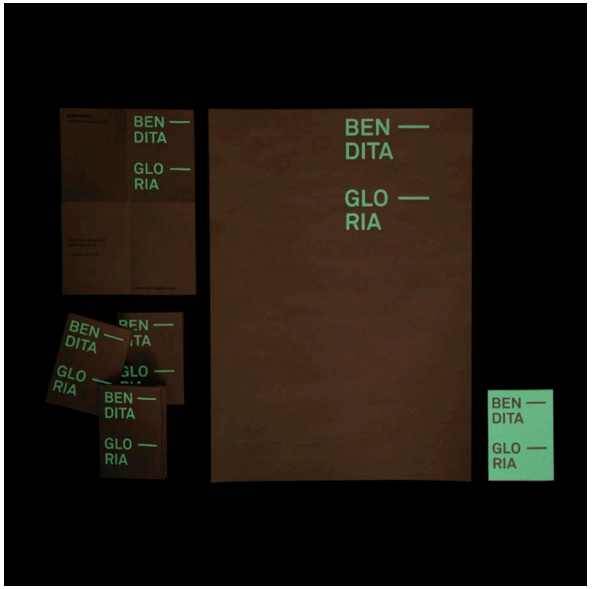


04 - Con ánimo fraudulento y saboteador 2009
22 x 18cm
Brot / Ajuntament de Sallent

“Con ánimo fraudulento y saboteador” es una publicación que ofrece un retrato tendencioso de la sociedad española a partir de datos reales extraídos de google trends. Así se describe a una sociedad a partir de su historial de búsqueda en google.

05

06

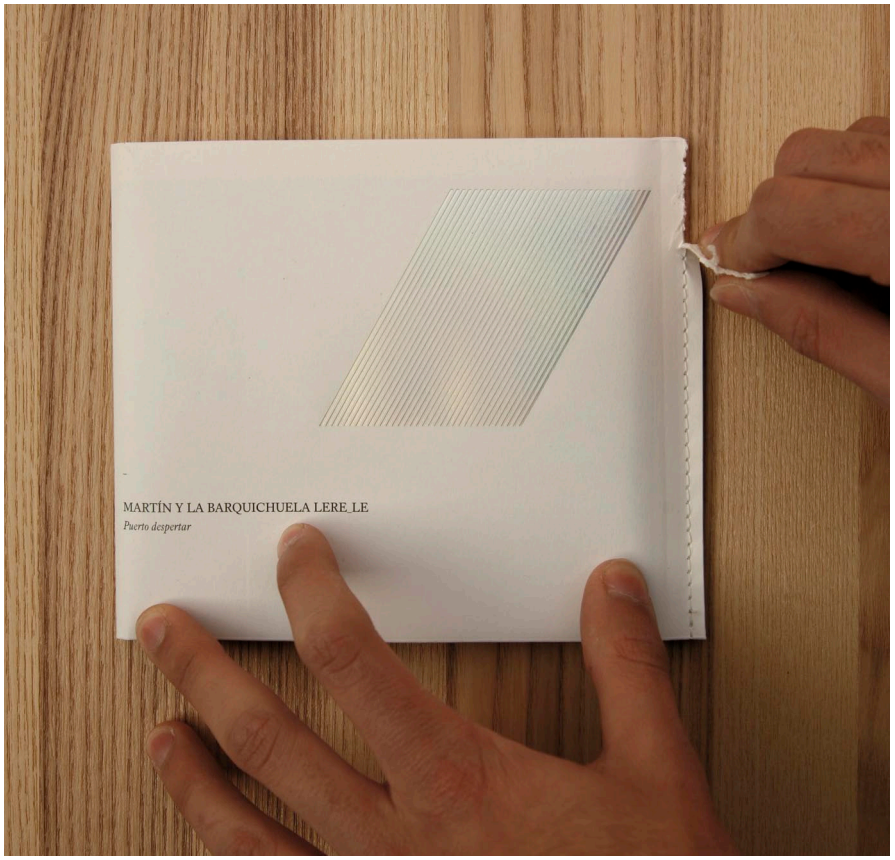


5 - La papelería de Bendita Gloria 2008
varios formatos DIN

La papelería del estudio, impresa con tinta fosforescente, es dotada de luz propia.

6 - Nova Temporada 2008
50 x 25cm
Sabina moda

Sabina Moda es una pequeña tienda de ropa de barrio que ofrece a sus clientes (principalmente mujeres entre 40 y 70 años) la mejor atención y servicio de modista. Una escena de colada al aire libre anuncia la temporada de primavera-verano. La pieza se resuelve en punto de cruz para acabar realizando un cartel textil.



07

08

07 - Puerto despertar 2007
14 x 16cm / Cartel desplegado: 42x32 cm
La Barquichuela, producciones musicales

Pack de cd para el primer disco de “Martín y la Barquichuela lere_le”. Un cartel cosido sirve de envoltorio de la caja de metacrilato que contiene el cd. El motivo de la portada está termograbado en plata iridiscente para representar unos pocos rayos de luz.

08 - Memoria anual de actividades del ADG-FAD 2009
21 x 14,8cm
ADG-FAD

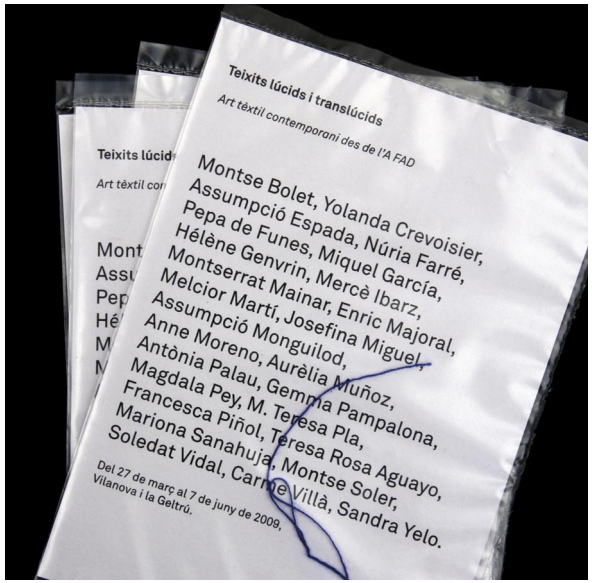
Memoria anual de actividades de la asociación de diseñadores gráficos del FAD. Distintos momentos significativos recogidos en el interior del libro protagonizan cuatro portadas que juntas conforman una sola imagen, haciendo alusión a la idea de “asociación”.

09

09 - Efecte Cinema 2009
En colaboración con Dani Navarro
21 x 14,8cm
Joana Hurtado y Eloi Grasset

Catálogo de la exposición Efecte Cinema que plantea cierta influencia del cine en el arte. El catálogo empieza con un flipbook con el nombre de la exposición, como si de unos títulos de crédito se tratara.

10



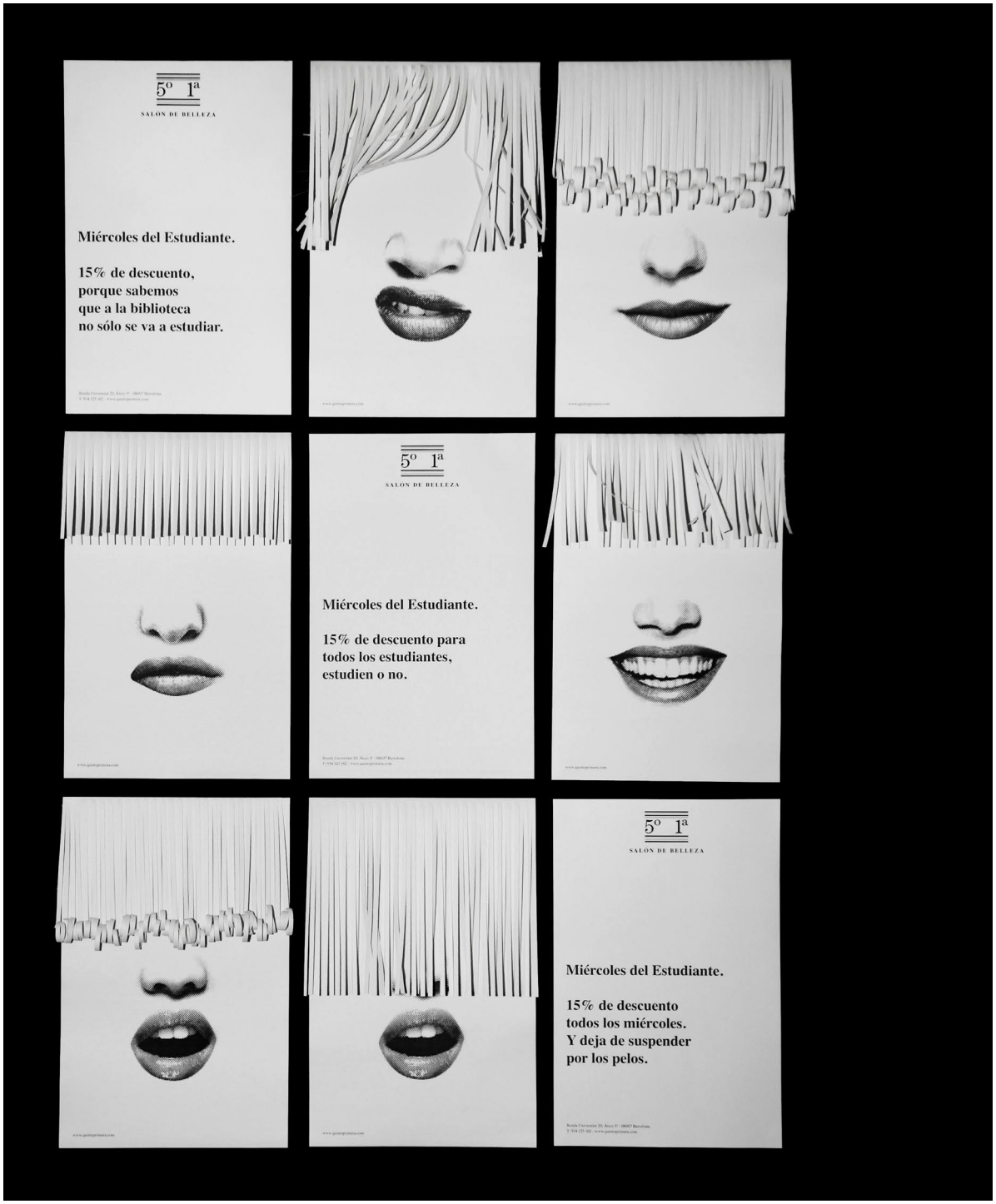
11

10 - A Book full of Spam (or how to catch glory) 2008
14,5 x 12cm

Entendemos que los elementos de autopromoción guardan una estrecha relación con el spam. Este librito quiere ser el homólogo impreso al spam y reproduce irónicamente su espíritu tramposo y soez para acabar conduciendo al lector a nuestra web. El librito envuelto en un trozo de bolsa de basura se envía por correo postal.

11 - Teixits lúcids i translúcids 2009
14,8 x 10,5cm
Ajuntament de Vilanova i la Geltrú / A-FAD

Comunicación para la exposición de arte textil contemporáneo organizada por el A-FAD. El retractilado encierra (y protege) a un hilo que se muestra despojado de toda funcionalidad. El hilo alardea de su función simbólica y sirve (en tanto que elemento mínimo en una pieza textil) de imagen de síntesis del tema de la exposición.



12

12 - Carteles peinados 2009
En colaboración con Carlitos y Patricia
26,7 x 17,5cm
5º 1ª - Salón de belleza

5º1ª es una peluquería instalada en un ático en el centro de Barcelona. Los carteles, a los que les aparece pelo tras pasar por una trituradora de papel, se colgaron (y peinaron) en diversas universidades de la ciudad para dar a conocer los Miércoles del Estudiante.

Las imágenes del trabajo de Bendita Gloria publicadas en el catálogo Diseño INJUVE 2009 no han sido reproducidas correctamente por motivos ajenos al estudio. Este anexo contiene las imágenes correctas de las piezas expuestas.

www.benditagloria.com