



## I. SATISFACCIÓN PERSONAL Y ESTADO DE ÁNIMO

### Preocupaciones sociales y personales

- ✓ El paro, la crisis económica y los problemas de calidad del empleo son identificados por la gente joven como los principales problemas de la juventud, estos mismos son señalados como las preocupaciones que más les afectan a nivel personal.
- ✓ Los jóvenes que mencionan más el desempleo como un problema de la juventud son: los mayores de 24 años, quienes conviven en pareja y los que poseen un mayor nivel de estudios.
- ✓ La crisis económica es identificada como el principal problema de la juventud en mayor medida por quienes compatibilizan estudios y trabajo, quienes han concluido sus estudios secundarios y aquellos que están emancipados.
- ✓ Los colectivos más preocupados por la calidad del empleo a nivel global de la juventud son: los jóvenes con edades comprendidas entre los 25 y 29 años, quienes trabajan y los que conviven en pareja.
- ✓ A nivel personal el paro es mencionado como problema principal en mayor medida por los jóvenes con edades comprendidas entre los 20 y 24 años, quienes conviven en pareja y aquellos que se encuentran en paro.
- ✓ Los jóvenes con edades comprendidas entre los 20 y 24 años, quienes trabajan y aquellos que están emancipados señalan en mayor número la crisis económica como preocupación personal principal.
- ✓ Los problemas relacionados con la calidad del empleo son señalados en mayor medida como preocupación personal principal por los jóvenes con edades comprendidas entre los 20 y 24 años, quienes conviven en pareja y aquellos que se encuentran en paro.



## Nivel de satisfacción y estado de ánimo

- ✓ Ocho de cada diez jóvenes declara sentirse satisfecho con su situación actual en general.
- ✓ Los menores de 20 años son los que se manifiestan en mayor número satisfechos. A medida que las y los jóvenes se van haciendo más mayores tiende a aumentar su descontento.
- ✓ Para la gente joven, las relaciones familiares, la salud y las relaciones de amistad se mantienen como los aspectos más satisfactorios.
- ✓ Las cuestiones menos satisfactorias para los jóvenes son su situación económica y el trabajo.
- ✓ Ha descendido el número de jóvenes que consideran que mejoraría su situación en el futuro.
- ✓ Los colectivos que se muestran más optimistas respecto al futuro son las mujeres, los jóvenes con edades comprendidas entre los 20 y 24 años, estudiantes y jóvenes que residen en el hogar familiar de origen.
- ✓ El estado de ánimo de la juventud se mantiene en niveles positivos. Siete de cada diez jóvenes califica su estado de ánimo con términos positivos.
- ✓ La gente joven que declara en mayor medida un estado de ánimo más positivo son los más jóvenes, varones y quienes están estudiando.
- ✓ Las relaciones familiares y relaciones de amistad son los aspectos que principalmente hacen felices a la juventud en España.
- ✓ Los colectivos que destacan en mayor medida las relaciones familiares como un aspecto que les hace feliz son las mujeres y los mayores de 24 años.
- ✓ Las relaciones con los amigos como un aspecto que les hace feliz es señalada en mayor número por los varones y mayores de 20 años, y disminuye a medida que aumenta la edad.
- ✓ Siete de cada diez jóvenes considera importante en sus vidas la consecución de la felicidad y se esfuerzan por lograrlo.
- ✓ Los jóvenes que señalan que la felicidad es importante y se esfuerzan por conseguirla es valorada en mayor medida por los varones y los jóvenes mayores de 24 años.



## II. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

- ✓ La participación juvenil asociativa ha aumentado un 9% en los últimos siete años, siendo predominante la participación de varones y de los jóvenes menores de 20 años.
- ✓ Los espacios asociativos orientados a las actividades deportivas, lúdicas y/o recreativas tienen más peso entre la gente joven que las asociaciones de carácter político o social.
- ✓ Las asociaciones deportivas, recreativas y estudiantiles tienen una mayor presencia de chicos, mientras que las asociaciones religiosas, culturales y benéficas tienen una mayor participación de chicas.
- ✓ Las y los jóvenes que participan mayoritariamente en asociaciones específicamente juveniles, lo hacen en asociaciones estudiantiles (65%), juveniles deportivas (49%) y juveniles excursionistas (42%).
- ✓ La mayor parte de los jóvenes con experiencia asociativa participan o han participado como miembros activos en las actividades de las asociaciones. Los varones y los más jóvenes son quienes más participan.
- ✓ Los jóvenes buscan en las asociaciones emplear el tiempo en actividades que les gustan mientras que las razones finalistas tienen menos peso en los motivos para participar. Los chicos señalan dedicar tiempo en actividades que les gustan como el principal motivo, mientras que las chicas indican defender los derechos y opiniones.
- ✓ La falta de convencimiento y la falta de tiempo son las principales razones que aducen los jóvenes para no asociarse.
- ✓ Uno de cada cuatro jóvenes que no ha pertenecido nunca a una asociación declara que le gustaría participar en alguna. Esto supone un aumento de 3% en relación con 2007.
- ✓ Las y los jóvenes señalan que una de las principales ventajas de estar asociado sería hablar y compartir ideas y hacer nuevas amistades.
- ✓ Los chicos sin experiencia asociativa destacan “practicar el deporte que les gusta” como el principal motivo de estar asociado. Las chicas señalan “practicar aficiones culturales” como la principal ventaja.



### III. SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

- ✓ La mitad de las y los jóvenes consideran que la solidaridad “es tener en cuenta a los demás”.
- ✓ Para la mayoría de los jóvenes los centros de enseñanza donde han estudiado les han educado en valores y principios solidarios.
- ✓ Las mujeres, los menores de 20 años, los que han asistido a colegio religioso y los que se declaran católicos practicantes son los colectivos que en mayor número consideran haber recibido una formación adecuada en solidaridad.
- ✓ Cuatro de cada diez jóvenes declara tener experiencia en actividades de voluntariado: un 9% colabora actualmente y un 16% no colabora actualmente pero lo hizo con anterioridad.
- ✓ La participación en organizaciones de voluntariado es más frecuente entre mujeres, estudiantes y solteros.
- ✓ Entre quienes nunca han colaborado con organizaciones de voluntariado predominan los jóvenes de menor edad (15-19 años), los parados, los jóvenes no emancipados y quienes han alcanzado estudios obligatorios.
- ✓ La mayoría de los jóvenes afirma haber participado en el último mes en actividades de voluntariado.
- ✓ En los últimos años se ha incrementado el número de jóvenes que colabora más habitualmente.
- ✓ Las razones más esgrimidas para no participar en actividades de voluntariado por parte de los jóvenes que han pensado en colaborar, es la falta de tiempo (41%) y el hecho de que no se lo han propuesto en serio (35%).
- ✓ Las actividades de voluntariado más interesantes para los jóvenes son: la infancia y la juventud (17%) y de ayuda a la pobreza (12%).
- ✓ Las actividades de voluntariado que resultan menos atractivas para los jóvenes en nuestro país son el trabajo con inmigrantes (3%), las de ayuda de emergencia (3%), a las personas con SIDA (2%), ayuda a la dependencia (0,9%).
- ✓ Entre 2006 y 2014 se han producido cambios en la escala de actividades de voluntariado más atractivas para los jóvenes, aumentando el interés mostrado en actividades relacionadas con la ayuda a la pobreza y la salud y la sanidad, y disminuyendo el interés en actividades del ámbito medioambiental y de ayuda al tercer mundo.



- ✓ Los chicos y las chicas jóvenes muestran diferencias significativas en cuanto a su interés por las actividades de voluntariado. Las preferencias de los hombres jóvenes se concentran en actividades de ecología y medioambiente; mientras que las mujeres en mayor medida que los hombres se decantan por el apoyo a la juventud e infancia, la salud y la ayuda a la mujer
- ✓ Más de la mitad de los consultados declara no tener entre sus conocidos personas que colaboren en actividades de voluntariado.
- ✓ Cinco de cada diez jóvenes considera escasa o muy escasa la presencia de voluntarios en su localidad.
- ✓ La imagen que tienen los jóvenes del voluntario se asocia con personas jóvenes, mujeres, personas eficaces, y personas con estabilidad familiar.
- ✓ Los jóvenes identifican como las principales motivaciones que tienen las personas para hacerse voluntario: la realización de un servicio social a la comunidad, la sensación de sentirse útil, las creencias morales y la interacción con la gente.