

# OIJ: LABORATORIO DE IDEAS

## Metodología de los Foros Nacionales

### Descripción general

Los laboratorios de ideas que promueve el Organismo Internacional de la Juventud (OIJ) son espacios creativos que favorecen la interconexión entre los jóvenes, distintos actores institucionales y múltiples puntos de vista, para atender los retos de las juventudes iberoamericana, mediante la aplicación de métodos de trabajo experimentales, abiertos y colaborativos.

En el marco de los Foros Nacionales, los laboratorios de ideas se desarrollarán de acuerdo con las siguientes características:

1. La metodología de trabajo consta de cinco etapas (motivar, plantear, definir, idear y comparar), a través de las cuales se pondrán en marcha una serie de actividades conectadas entre sí. En cada etapa se generará una serie de productos que, de forma escalonada, permitirán la identificación de los principales problemas que afectan a los jóvenes iberoamericanos con un enfoque por país. Además, permitirá la construcción colaborativa de posibles soluciones para su atención.
2. Las actividades contempladas en cada etapa, se realizarán a través de grupos de trabajo abiertos con integrantes que no superen las cinco personas. Se promoverá la intervención de actores institucionales en calidad de mentores y se fomentará el intercambio de puntos de vista entre los participantes.
3. Cada grupo de trabajo generará su propia dinámica, pero responderá a una metodología de trabajo compartida y a objetivos comunes. De esta forma, prevalecerá la construcción colectiva y colaborativa de las ideas, así como la generación de productos compartidos. Días previos al inicio del Foro se distribuirá entre los participantes registrados un dossier con información metodológica y recomendaciones generales para aprovechar posteriormente las actividades que se realizarán en los grupos de trabajo.

### Metodología de trabajo

La metodología de trabajo del laboratorio de ideas OIJ se inspira en la metodología *design thinking* aplicada en procesos de innovación en organizaciones sociales y privadas. Los jóvenes se convertirán en el epicentro de las actividades que se llevarán a cabo y sus puntos de vistas permitirán construir una visión compartida y estratégica de su realidad. No solo en su papel como

potenciales beneficiarios de las ideas que puedan desarrollarse, sino también como promotores del cambio social.

La metodología consta de cinco etapas:

## 1. Motivar

Esta primera etapa tiene por objetivo crear condiciones favorables para la participación y generación de ideas, a través de la realización de una actividad que motive e inspire a los asistentes. Se espera como producto final la intervención activa de los participantes en las diversas actividades que estén programadas durante la realización del laboratorio de ideas.

El éxito de un laboratorio de ideas depende de la participación activa de los asistentes y de su predisposición para intervenir en las actividades que estén programadas. Una forma de lograrlo es mediante el establecimiento de referentes que, por su trayectoria e historia de vida, inspiren y llamen a la acción. Se trata de compartir los testimonios de diversas personas que han tenido un papel destacado en el desarrollo de iniciativas innovadoras (en diversas áreas) o se han convertido en un ejemplo de lucha por la defensa de derechos y libertades básicas. Contar estas historias puede marcar un punto de inflexión en la dinámica de un grupo de trabajo y convertirse en un catalizador de la creatividad y la generación de nuevas ideas.

Esta etapa se pondrá en marcha de acuerdo con la siguiente hoja de ruta (tiempo estimado 10 minutos):

1. Se compartirá con los participantes la biografía de la persona que brindará su historia y algunos elementos de contexto que permitan abordar con mayor detalle los aprendizajes compartidos.
2. El video elaborado con la historia de la persona seleccionada se proyecta a los participantes del laboratorio de ideas.
3. Se abrirá un tiempo de intervenciones libres para reflexionar sobre la historia que se ha contado. Se recomienda que a través de las sus intervenciones, los participantes aporten sus valoraciones en torno a las siguientes preguntas:
  - Qué: ¿Qué ha hecho o está haciendo?
  - Cómo: ¿Cómo lo ha hecho o la está haciendo?
  - Por qué: ¿Por qué lo ha hecho o lo está haciendo?
4. Es importante promover el intercambio de impresiones entre los participantes a través de las redes sociales siguiendo las pautas comunicacionales que se hayan establecido en el foro.
5. Recursos logísticos: pantalla, ordenador, proyector y altavoces.

## 2. Plantear

El objetivo de esta etapa es establecer el marco en torno al cual se desarrollará la definición de problemas y la identificación de alternativas para su solución. Para ello, se espera como producto final el planteamiento de un desafío que, en forma de pregunta, esté vinculado con el tema central del laboratorio de ideas.

El planteamiento de un desafío, facilita la orientación de la discusión en el laboratorio de ideas, al guiar las intervenciones de los participantes hacia los temas clave que el OIJ haya identificado previamente para cada laboratorio. Durante la realización de los Foros Nacionales se mantendrá una misma relación de desafíos, ajustada a la visión estratégica de la región y a la realidad de las personas jóvenes. De esta manera, podrá sistematizarse la información con un sentido lógico y podrán realizarse (a mediano y largo plazo) comparaciones por países.

El desarrollo de esta etapa se efectuará en función de la siguiente hoja de ruta (tiempo estimado cinco minutos, listado de desafíos en anexo 1):

1. Presentación del desafío en forma de pregunta. para ello se puede seguir el siguiente estilo de redacción:
  - ¿Cuáles son las limitaciones para.....?
  - ¿Cuáles son las barreras para.....?
  - ¿Cuáles son las dificultades para.....?
2. Se abre un tiempo de intervenciones para responder las dudas de los participantes en torno al alcance del desafío.
3. Recursos logísticos: pantalla, ordenador y proyector.

## 3. Definir

La etapa de definición se centra en la identificación de problemas en torno al desafío que se ha planteado y la construcción de una declaración que sea viable y significativa con respecto a la realidad de los jóvenes. Se espera como producto final una relación compartida de al menos tres problemas, acompañados de una declaración donde se establezca de forma sucinta sus principales causas y consecuencias.

Un problema es un conjunto de hechos o circunstancias que generan consecuencias negativas o dificulta la consecución de algún objetivo. No es tarea fácil avanzar en la identificación y análisis de problemas, menos aún cuando se trata de problemas sociales que por su naturaleza son complejos, dinámicos y diversos.

Los problemas sociales son complejos por las limitaciones para establecer una definición exacta y mayoritariamente aceptada del problema, no solo por la multiplicidad de actores que intervienen en la dinámica social, sino también por las propias características de la realidad que se aborda. Al hablar de dinamismo se hace referencia a la capacidad de los problemas sociales para transformarse, impulsar cambios y generar otras situaciones de riesgo que puedan afectar el bienestar de las personas. Finalmente, son diversos porque pueden manifestarse en múltiples ámbitos de acción que afectan sensiblemente la vida de las personas como: la salud, la educación, la economía, el transporte, la seguridad alimentaria, y el medio ambiente etc.

El desarrollo de esta etapa se realizará de acuerdo con la siguiente hoja de ruta (tiempo estimado 35 minutos, plantilla de apoyo en anexo 2):

1. Se promoverá una lluvia de ideas entre los participantes para la identificación y definición de los problemas. Al inicio, se establecerán las reglas de trabajo en grupo: toda participación es bienvenida; se prohíbe el cuestionamiento o la crítica a la intervención de cualquier miembro del grupo; y el trabajo debe avanzar hacia la sistematización de las participaciones y la selección de problemas. La discusión se estructurará en torno a las siguientes preguntas:
  - Qué (el hecho o circunstancias).
  - Quiénes (a quiénes afecta).
  - Por qué (la descripción de sus causas).
  - Cómo (la descripción de lo que ocurre y sus consecuencias).
  - Cuándo (el tiempo en el que se ha producido).
  - Dónde (el marco espacial donde se desarrolla).
2. Los resultados se sistematizarán siguiendo la estructura de las preguntas propuestas. De esta forma, es posible construir con facilidad las declaraciones de los problemas al articular la información recabada mediante una redacción sencilla.
3. El facilitador promoverá la aplicación de una *checklist* sobre la definición de los problemas, con la finalidad de verificar si se ha construido una declaración viable y significativa. Se seleccionarán aquellos problemas que obtengan la mejor valoración en función de los siguientes criterios:
  - El problema está enmarcado en un enfoque que permite establecer una construcción conceptual desde distintos puntos de vista.
  - El problema responde a un enfoque novedoso de la realidad de los jóvenes.
  - El problema puede respaldarse con datos o con los resultados de estudios realizados por expertos.
  - El problema es inspirador y motiva a la acción.
  - El problema da pie a la generación de ideas y el planteamiento de alternativas viables.

4. Recursos logísticos: fichas para sistematizar la información, hojas en blanco, bolígrafos y rotuladores.

#### 4. Idear

El objetivo de esta etapa es facilitar la generación de ideas para la identificación de soluciones o alternativas a los problemas previamente definidos. El producto final esperado es una relación de al menos tres soluciones o alternativas por cada problema con una breve descripción que sea de utilidad para futuros prototipado.

Cuando surge la pregunta de dónde provienen las ideas, la respuesta más acertada es: de muchas fuentes que deben interconectarse entre sí para cumplir su cometido. Esta respuesta pone de manifiesto la importancia de conectar distintos puntos de vista mediante procesos colaborativos que conduzcan a la definición de soluciones o alternativas concretas a problemas sociales. Cualquier proceso de estas características debe alejarse de la búsqueda de una solución o alternativa única. La complejidad, el dinamismo y la diversidad de los problemas sociales hacen necesario que se aborden desde distintas perspectivas y bajo un esquema que favorezca la novedad, simplicidad, oportunidad y viabilidad de las ideas.

Esta etapa se pondrá en marcha de acuerdo con la siguiente hoja de ruta (50 minutos, plantillas de apoyo en anexo 3):

1. Se aplicará la técnica del grupo nominal para promover la creatividad y la generación de ideas. Al inicio se establecerán las reglas del trabajo en grupo y se aportará los materiales necesarios para su desarrollo. El éxito de esta técnica dependerá de que se puedan plantear todas las ideas posibles en torno a los problemas valorados y se establezca un método común para la agrupación y priorización de las ideas.
2. Los miembros de los grupos de trabajo abordarán uno de los problemas previamente definidos y plantean una serie de ideas para su debida atención. Cada idea debe apuntarse en un post-it, de manera que se vaya generando en la práctica una especie de banco de ideas por grupo de trabajo. Para fomentar la generación de ideas se recomienda comenzar la reflexión planteando una pregunta donde se incluya la definición del problema: ¿Cómo se podría.....?.
3. Finalizada la generación de ideas, éstas se reunirán y registrarán. Los participantes tendrán la posibilidad de explicar sus ideas y clarificarlas en caso de que surjan dudas entre los miembros del grupo y el resto de los participantes.
4. Se realizará *cardsorting* para agrupar las ideas registradas mediante la ordenación de los *post-it* de acuerdo con el método de las cuatro categorías. Cada miembro del grupo tendrá la oportunidad de ubicar su idea en la categoría correspondiente, por supuesto los miembros del grupo podrán participar en la valoración de los resultados obtenidos. Las categorías que se tendrán en cuenta son las siguientes:

- Las opciones más racionales (óptimas). Se incluirían aquellas cuyo desarrollo permitirá atender de manera efectiva el problema seleccionado. Se tiene en cuenta criterios lógicos que atienden a la relación causal del problema y a los recursos disponibles para su atención.
- Las opciones más atractivas. Se incorporarán las ideas que pueden considerarse novedosas en su desarrollo. Responden a una nueva forma de atender el problema, por lo que son consideradas atractiva a los ojos de sus promotores y potenciales beneficiarios.
- Las opciones más simples. En esta categoría se incluirán las ideas cuyo prototipado y puesta en marcha puede ser muy sencillo. Se tiene en cuenta los recursos que deben destinarse para ello.
- Las opciones más alocadas. Esta categoría corresponde a las ideas rompedoras, aquellas que se salen de los convencionalismo por su heterodoxia. Pueden requerir la implementación de recursos excepcionales para su desarrollo.

5. Recursos logísticos: fichas para sistematizar la información, post-it, rotuladores, hojas de rotafolios y cinta adhesiva.

## 5. Compartir

Esta etapa tiene por objetivo promover el intercambio de experiencias entre los participantes para la identificación de buenas prácticas en el territorio. El producto final que se espera obtener es una relación de buenas prácticas que puedan ser documentadas e incluidas en el banco de conocimiento del OIJ.

El intercambio de experiencias permite conocer los aprendizajes de otros actores en el desarrollo de iniciativas que estén relacionadas con los problemas y alternativas propuestas. Se trata de identificar experiencias que puedan ser replicadas en contexto similares y de las cuales se puedan obtener aprendizajes para potenciar las ideas que se esperan poner en marcha. Es importante tener en cuenta que las innovaciones más destacadas surgen de productos o procesos ya existentes. Pero es imprescindible introducir cambios significativos de tal forma que sus potenciales beneficiarios o usuarios asuman las ideas que se planteen como algo totalmente nuevo. Lo más importante de la innovación es la originalidad de su planteamiento.

Para el buen desarrollo de esta etapa se realizará la siguiente hoja de ruta (tiempo estimados 20 minutos, plantilla de apoyo en el anexo 4):

1. Se promoverá el intercambio entre todos los participantes como cierre del trabajo en el laboratorio de ideas. Se establecerá previamente el tipo de experiencias que deben compartirse en el laboratorio y la información clave que se espera obtener mediante los relatos que realicen los participantes. En este sentido, las intervenciones se orientarán a los siguientes temas:

- Objetivos y descripción de la experiencia.
  - Dónde se desarrolla.
  - Beneficiarios.
  - Resultados.
  - Barreras para su desarrollo.
  - Aprendizajes obtenidos.
2. La participación será libre y dirigida por los facilitadores del taller. Es recomendable promover intervenciones que no excedan los 3 minutos por participante para el mayor aprovechamiento del tiempo.
  3. Al finalizar, se realizará un resumen sucinto de los aprendizajes más destacables. Es importante precisar que, al iniciar el foro, los participantes recibirán una ficha para sistematizar experiencias y buenas prácticas. Estas fichas podrán ser entregadas al staff de apoyo a lo largo de los dos días de actividades y serán un complemento clave para la consecución de los objetivos planteados.
  4. Recursos logísticos: fichas para sistematizar la información y bolígrafos.

## ANEXO 1

### LISTA DE DESAFÍOS

#### LI 1:

##### **Los ODS y la multisectorialidad desde una perspectiva de juventud.**

¿Cuáles son las limitaciones que deben superar las personas jóvenes para participar en el desarrollo de proyectos orientados al desarrollo sostenible?

#### LI 2:

##### **De la convención al tratado ¿Qué derechos hacen falta?**

¿Qué barreras políticas e institucionales afectan el ejercicio por parte de los jóvenes de sus derechos sociales y económicos?

#### LI 3:

##### **Gobernabilidad y políticas públicas.**

¿Cuáles son las dificultades que deben enfrentar las personas jóvenes para participar en la formulación e implementación de las políticas públicas?

#### LI 4:

##### **Incidencia, conocimiento y gobernanza.**

¿Cuáles son las dificultades que encuentran los jóvenes para asumir roles de liderazgo en sus comunidades?

#### LI 5:

##### **Nuevas culturas y comunicación.**

¿Cuáles son los obstáculos sociales e institucionales que enfrentan las personas jóvenes para desarrollar proyectos culturales con impacto social?

#### LI 6:

##### **Jóvenes catalizadores del emprendimiento social y digital.**

¿Cuáles son las barreras sociales y económicas que obstaculizan el desarrollo de proyectos emprendedores por parte de las personas jóvenes?

## ANEXO 2 DEFINICIÓN DE PROBLEMAS

<b>OIJ. LABORATORIO DE IDEAS DEFINIR</b>	
<b>FORO NACIONAL</b>	
<b>FECHA</b>	
<b>LABORATORIO</b>	
<b>FACILITADOR</b>	

<b>Desafío:</b> ¿Cuáles son las barreras para.....?	
<b>Problema</b>	
<b>Qué</b> (el hecho o circunstancias).	
<b>Quiénes</b> (a quiénes afecta).	
<b>Por qué</b> (descripción de sus causas).	
<b>Cómo</b> (descripción de lo que ocurre y sus consecuencias).	

Cuándo (el tiempo en el que se ha producido).	
Dónde (marco espacial donde se desarrolla).	

**Declaración:**

**Checklist**

Criterios	Muy en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Algo de acuerdo 3	De acuerdo 4	Muy de acuerdo 5
El problema está enmarcado en un enfoque que permite establecer una construcción conceptual desde distintos puntos de vista.					
El problema responde a un enfoque novedoso de la realidad de los jóvenes.					
El problema puede respaldarse con datos o con los resultados de estudios realizados por expertos.					
El problema es inspirador y motiva a la acción.					
El problema da pie a la generación de ideas y el planteamiento de alternativas viables.					
TOTAL					

## ANEXO 3 PRESENTACIÓN DE ALTERNATIVAS

<b>OIJ. LABORATORIO DE IDEAS IDEAR</b>	
<b>FORO NACIONAL</b>	
<b>FECHA</b>	
<b>LABORATORIO</b>	
<b>FACILITADOR</b>	

**Problema:** ¿Cómo se podría.....?

**Alternativas:**

<b>Opciones más racionales</b>	<b>Opciones más atractivas</b>
<b>Opciones más simples</b>	<b>Opciones más alocadas</b>

## ANEXO 4 INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

<b>OIJ. LABORATORIO DE IDEAS COMPARTIR</b>	
<b>FORO NACIONAL</b>	
<b>FECHA</b>	
<b>LABORATORIO</b>	
<b>FACILITADOR</b>	

<b>Experiencia:</b>	
Objetivos y descripción	
Dónde	
Beneficiarios	
Resultados	
Barreras para su desarrollo	
Aprendizajes obtenidos	