

MATERIALES

JUVENTUD GLOBAL: Identidades y escenarios de actuación en clave cosmopolita.

JUVENTUD GLOBAL: Identidades y escenarios de actuación en clave cosmopolita

Esta relación está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, ingresados recientemente y seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud.

Caso de estar interesados en alguna de estas referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas, dirigiéndose a: BIBLIOTECA DE JUVENTUD. Marqués de Riscal, 16 - 28010 MADRID. Tel.: 917827473 - biblioteca-injuve@injuve.es

Así mismo puede consultar ésta o anteriores Revistas de Estudios de Juventud, así como las Novedades de la Biblioteca, en la página web del Instituto: <http://www.injuve.es>, o acceder a la CONSULTA DEL CATÁLOGO.

Sarah-LF

¿Qué es la Generación M? / Sarah-LF

En: La Flecha.net, 30/01/2014.

Informe original: Are yo ready for #GenMobile: How a new group is changing the way we work, live and communicate.

Comentario al informe de Aruba Networks, que entrevistó a más de 5.000 personas en todo el mundo, y que explora los hábitos de la nueva generación de trabajadores que cambiará los lugares de trabajo tal como los conocemos. La #GenMobile está modelando sus vidas laborales alrededor de sus dispositivos móviles.

<http://laflecha.net/que-es-la-generacion-m/>

http://www.arubanetworks.com/pdf/solutions/GenMobile_Report.pdf

Acceso a informe original.

2014 Erasmus Generation Survey: What do young people think about Europe's future? / Burson Marsteller, ThinkYoung.--

Brussels: Burson Marsteller, ThinkYoung, 2014.

6 p.

Proyecto de investigación basado en una encuesta para conocer los valores de la "generación Erasmus", sus actitudes hacia la UE y sus perspectivas de futuro. El objetivo es presentar las opiniones de los jóvenes, entre 18 y 40 años de edad, con respecto a una variedad de temas que pueden contribuir a la dirección de la futura política europea y como llamamiento a aquellos con poder de actuación.

Burson-Marsteller.

<http://www.generationerasmus.com/#!/survey/cee5>

Bae Brandtzaeg, Petter

A Big Data: approach to measuring civic engagement, gender differences and usage in social media among young people /

Petter Bae Brandtzaeg.-- Logroño: Universidad Internacional de

la Rioja, 2013.

14 p.

En: Congreso Internacional Comunicación y Sociedad.

Analiza las implicaciones de las redes sociales en relación con el compromiso y las diferencias de género cívicas o brechas digitales entre los jóvenes. El objetivo es estimar en qué medida las diferencias de género tradicionales están presentes en los medios sociales, como Facebook, y si presentan características estructurales similares, así como observar las diferencias de género en relación con la participación ciudadana. Incluye comparaciones entre países.

https://dl.dropboxusercontent.com/u/79178534/Brandtzaeg_final%20paper.pdf

Jurado Torres, Ana Almudena

Adolescentes y las nuevas formas de relacionarse en la sociedad del conocimiento / Ana Almudena Jurado Torres, Juan José Sánchez Campos.

En: Textos. Revista Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad vol. 18, n. 2 (2014); p. 1-14 ISSN 1577-3760

La sociedad actual tiene asociados, entre otros sellos distintivos, lo global y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como factores principales. Una de las transformaciones más profundas para las personas tiene que ver con las diferentes maneras de vivir, de relacionarse, de aprender, con nuevos conceptos de tiempo y espacio. Se analiza cuáles son las tendencias en torno a los adolescentes y sus relaciones en Internet, aproximándose a una realidad que cambia de forma acelerada.

http://www.cibersociedad.net/textos/textos/Revista_Internacional_de_Aprendizaje_y_Cibersociedad_18_2_2014.pdf

Alfabetización Mediática: Impacto en la infancia y adolescencia / Antonio García Gimenez... [et al.].

En: Anàlisi Monogràfic 2013 ISSN digital 2340-5236

Avances y novedades en el amplio campo de la alfabetización mediática de los jóvenes, señalando las cuestiones que parecen decisivas en estos momentos desde una perspectiva internacional en la que se combinan una mirada comparativa en algunos casos, con el estudio local, especialmente en cuestiones que afectan a Europa y España.

<http://journals.uoc.edu/ojs/index.php/analisi/index>

Big demands and high expectations: The Deloitte Millennial Survey.-- [s.l.]: Deloitte, 2014.

15 p.: gráf.

En port.: Executive summary.

La generación del milenio (en inglés *Millennials*) supondrá según las estimaciones el 75% de la mano de obra mundial en el año 2025. El reto de las organizaciones es por tanto adaptarse a las nuevas formas de trabajo que se demandan: han de fomentar el pensamiento innovador, el desarrollo de sus habilidades y hacer una contribución positiva a la sociedad.

<http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-dttl-2014-millennial-survey-report.pdf>

Bilingüismo y TIC: una receta creativa

En: Fundación Telefónica, Explorador de innovación educativa, 1 septiembre 2014. Contiene: vídeos

Con este proyecto, el Colegio San Gregorio de Aguilar de Campo en Palencia, da respuesta a cómo el alumno reorganiza su forma de pensar, comunicarse y aprender con los nuevos medios tecnológicos en una sociedad del conocimiento más compleja y globalizada. Sus creadores buscan desarrollar personas

autónomas, capaces de crecer con una iniciativa personal inculcando la competencia para aprender a aprender y un enfoque más creativo en todo el proceso.

<http://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/blog/2014/09/01/bilinguismo-y-tic-una-receta-creativa/>

Facebook

Coming of Age on Screens: An in depth look at teens and young adults around the world / Facebook.-- [S.l.]: Facebook, 2014.

24 p.: gráf.

Estudio realizado a 1000 jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y los 24 años en 13 países diferentes. El objetivo de este estudio es conocer cuál es el estilo de vida de los jóvenes, cuáles son sus preocupaciones, inquietudes, qué hacen en su tiempo libre, etc., en un mundo que se ha transformado por la tecnología.

https://fbinsights.files.wordpress.com/2014/12/comingofageonscreens_whitepaper_120814.pdf

Comprender las políticas de la Unión Europea: educación, formación, juventud y deporte.-- Luxemburgo: Comisión Europea, 2014.

16 p.: fot.

Los sistemas de educación y formación son competencia de los países miembros, pero la UE los apoya para fijar objetivos comunes y compartir buenas prácticas. Su programa emblemático en este ámbito, Erasmus+, tiene como finalidad principal luchar contra el desempleo juvenil y fomentar las competencias y la empleabilidad. La Estrategia de la UE para la Juventud fomenta la igualdad de oportunidades de los jóvenes en la educación y el mercado laboral y los anima a participar activamente en la sociedad.

ISBN 978-92-79-24662-3.

http://bookshop.europa.eu/en/education-training-youth-and-sport-pbNA7012014/downloads/NA-70-12-014-ES-C/NA7012014ESC_002.pdf?FileName=NA7012014ESC_002.pdf&SKU=NA7012014ESC_PDF&CatalogueNumber=NA-70-12-014-ES-C

<http://bookshop.europa.eu/en/education-training-youth-and-sport-pbNA7012014/?CatalogCategoryID=ljAKABstfuoAAAEjQZEY4e5L>

Acceso a texto en todas las lenguas oficiales de la UE.

Consejo de la Juventud de España -CJE-

Consejos de Juventud y Marco Jurídico Internacional /

Consejo de la Juventud de España.-- Madrid: Consejo de la Juventud de España, 2014.

7 p.

Los Consejos de la Juventud independientes, democráticos y compuestos de organizaciones juveniles, son un modelo de participación juvenil avalado históricamente por todo tipo de instituciones europeas e internacionales. Este documento pretende recopilar las resoluciones de las instituciones más importantes sobre este tema.

<http://www.cje.org/descargas/cje4925.pdf>

Decoding Global Talent: 200,000 Survey Responses on Global Mobility and Employment Preferences / by Rainer Strack... [et.

al]; The Boston Consulting Group, The Network.

En: The Boston Consulting Group. Perspectives (6 october 2014).

Investigación realizada sobre la población activa global de hoy: desde lo que la gente de diferentes partes del mundo espera de sus trabajos, a lo que les impulsa a trasladarse a otros

países para trabajar. Más de 200.000 personas de 189 países participaron en la encuesta, llevándose a cabo entrevistas de seguimiento a 50 de los participantes del estudio.
<http://www.the-network.com/globaltalentsurvey/publications/loader.cfm?csModule=security/getfile&pageid=6650>

Bamber, John

Developing the creative and innovative potential of young people through non-formal learning in ways that are relevant to employability: Expert Group Report / John Bamber.-- [Bruselas]: European Commission, 2014.

48 p.: gráf., tab.

Informe sobre cómo el aprendizaje no formal y el trabajo con los jóvenes pueden mejorar su capacidad creativa e innovadora de forma relevante para la posibilidad de encontrar empleo. Va más allá de identificar las habilidades y competencias involucradas, para presentar ejemplos ilustrativos de la práctica y la cooperación intersectorial.

http://ec.europa.eu/youth/library/reports/creative-potential_en.pdf

Gómez Vega, Patricia

Empleo y prácticas en el extranjero: iniciando despegue / Patricia Gómez Vega.

En: Aprendemas (15 de enero 2015).

Proporciona una serie de recomendaciones a tener en cuenta antes de irse a vivir al extranjero, además de recursos para la búsqueda de empleo y cursos en los distintos países. Aporta también algunos datos concretos sobre el crecimiento de la movilidad internacional de los jóvenes en búsqueda de oportunidades laborales fuera de sus países de origen, comparándolos con las cifras de los años precedentes.

http://www.aprendemas.com/Reportajes/html/R2441_F15012015_1.html

Instituto Nacional de Estadística -INE-

Encuesta sobre movilidad internacional de los estudiantes: Año 2014.-- [Madrid]: INE, 2015.

8 p.: gráf., tabl.

Nota de prensa; 28 de abril de 2015.

Forma parte de un proyecto piloto de investigación de la Unión Europea cuyo objetivo es evaluar la movilidad internacional por motivos de estudio o formación de la juventud de cada país de 18 a 34 años. Se analiza la movilidad en las distintas etapas de la educación formal, desde la educación secundaria a los estudios de doctorado. También se estudia la movilidad en actividades como cursos de idiomas, voluntariado y otras actividades de formación.

<http://www.ine.es/prensa/np905.pdf>

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft13%2Fp472&file=inebase&L=0>

Resultados detallados y metodológicos.

Erasmus+: guía informativa de las oportunidades que ofrece la Unión Europea en los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte / Unión Europea.-- Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2014.

44 p.

En portada: "cambiando vidas, abriendo mentes"

Guía destinada a informar a los estudiantes de las prácticas, formación y actividades deportivas que oferta la Unión Europea a través de su programa Erasmus+ para 2014 - 2020. Se centran en conseguir los siguientes objetivos: facilitar la movilidad para aprender en otro país, coordinar instituciones educativas con otras organizaciones dedicadas a la juventud, poner en contacto

el sector educativo con el laboral y, por último, facilitar la mejora de las políticas de educación.

ISBN 978-92-79-30966-3.

http://bookshop.europa.eu/es/erasmus--pbNC0213222/downloads/NC-02-13-222-ES-C/NC0213222ESC_002.pdf?FileName=NC0213222ESC_002.pdf&SKU=NC0213222ESC_PDF&CatalogueNumber=NC-02-13-222-ES-C

Erasmus+: EU programme for Education, Training, Youth and Sport: 2014-2020.-- Bruselas: Comisión Europea, 2013.

La Comisión Europea quiere dar un nuevo enfoque integrando un único programa Erasmus+. Estas nuevas estrategias invierten en más movilidad, en las titulaciones conjuntas, en la creación de alianzas internacionales y en nuevas políticas para el fomento de actividades deportivas.

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm

Erasmus+: Juventud en Acción / Agencia Nacional Española, Injuve.-- Madrid: [Injuve], D.L. 2014.

12 p.

El Programa Erasmus+, en vigor hasta el 31 de diciembre de 2020, pretende favorecer la movilidad de estudiantes y trabajadores en el ámbito de la educación, la formación y la juventud, con el fin de que éstos adquieran habilidades esenciales para su desarrollo personal y profesional. Los conocimientos adquiridos por los participantes durante el desarrollo de los proyectos serán reconocidos por la Comisión Europea mediante el certificado Youthpass. Se recoge toda la información sobre cómo, cuándo y dónde presentar un proyecto, además de un listado con los puntos de información en las distintas regiones.

<http://www.injuve.es/conocenos/folleto-erasmus-juventud-en-accion>

Albadalejo Vázquez, Jaime

Fomento del talento, según Ken Robinson: Inquietudes del adolescente y actividades de búsqueda de la vocación profesional

/ Ana María Poveda García Noblejas.-- Logroño: Universidad Internacional de la Rioja, 2013.

59 p.

Trabajo Fin de Master. Universidad Internacional de la Rioja. Facultad de Educación.

Los adelantos tecnológicos, unidos a la globalización y la crisis económica, han provocado un cambio en las necesidades humanas que parece requerir una renovación del sistema educativo. Este trabajo tiene como objetivo investigar acerca de la visión de los jóvenes sobre sí mismos y sobre su entorno, con el fin de descubrir sus inquietudes, así como la creación de un marco de actuación para ayudar al alumno de cara a la elección de unos estudios y un itinerario profesional.

<http://reunir.unir.net/handle/123456789/1518>

Guidelines for successful e-participation by young people in decision-making at local, regional, national and European levels

/ Responsible: Marie-Luise Dreber.-- Bonn: IJAB-International Youth Service of the Federal Republic of Germany, 2014.

8 p.

Funded by Federal Ministry of Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth.

Guía práctica para orientar los procesos de e-participación entre los jóvenes, fruto de dos años de trabajo de un grupo internacional de expertos en políticas de juventud de España, Alemania, Finlandia, Austria, Reino Unido y la Comisión Europea, dentro del proyecto YOUTHPART. Se han analizado casos prácticos,

se han intercambiado experiencias y se ha consultado a los jóvenes, a expertos y a administraciones públicas.

http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/30/noticias/Guidelines_eParticipation_engl_0.pdf

Higher education entrance qualifications and exams in Europe: a comparison / Cecile Hoareau McGrath... [et al.]-- Brussels: European Parliament, 2014.

138 p.: tabl.

Análisis comparativo de los sistemas de acceso a la enseñanza universitaria en países de la Unión Europea, Japón, EE.UU, Australia y Turquía. El estudio se realiza en torno a tres ejes: la igualdad de oportunidades, la calidad de los sistemas de admisión y la capacidad de favorecer la movilidad de los estudiantes. Finalmente, proporciona una serie de recomendaciones para mejorar el acceso a la educación superior en los estados miembros de la Unión Europea.

ISBN 978-92-823-5766-8.

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/529057/IPOL-CULT_ET\(2014\)529057_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/529057/IPOL-CULT_ET(2014)529057_EN.pdf)

Ideas para una Europa mejor: informe EYE 2014: Parlamento Europeo, Estrasburgo 9-11 mayo / Informe elaborado por la European Youth Press (Prensa Juvenil Europea) con comentarios del Foro Europeo de la Juventud.-- Bruselas: European Youth Forum, 2014.

59 p.: fot.

Recoge las ideas de la actual generación de jóvenes sobre el futuro del proyecto común europeo en relación a distintos aspectos relacionados con el desempleo juvenil, la revolución digital y el futuro de Internet, el futuro de la Unión Europea, las políticas de sostenibilidad, los valores y la participación activa de los jóvenes europeos en la toma de decisiones.

http://www.epgencms.europarl.europa.eu/cmsdata/upload/d3a25009-d1ef-4a29-baab-7c73b972ddb1/21839-EYE_Report-ES-WEB.pdf

Implementation of the World Programme of Action for Youth Report of the Secretary-General /-- [S.l.]: Naciones Unidas, 2013.

22 p.-- (E/CN.5/2013/7)

Informe Ban Ki Moon sobre implementación del Programa de Juventud.

Aborda los problemas que afectan a los jóvenes y propone una serie de recomendaciones de los Estados Miembros, entidades de las Naciones Unidas y la juventud y organizaciones dirigidas por jóvenes: a) abordar con mayor eficacia los desafíos que obstaculizan el desarrollo y la participación de la juventud; b) mejorar las Naciones Unidas relacionadas con la juventud y la estructura de los programas, incluida su coherencia, y c) supervisar los progresos.

<http://www.cje.org/descargas/cje2968.pdf>

Learning mobility and non-formal learning in European contexts: policies, approaches and examples / Günter J. Friesenhahn... [et al.], editor.-- Strasbourg: Council of Europe, 2013.

213 p.

Panorámica sobre el aprendizaje no formal y las políticas actuales de fomento de la movilidad de los jóvenes en Europa, así como el marco legislativo en que se han venido desarrollando las distintas iniciativas de formación y desarrollo, y los proyectos que persiguen el intercambio de experiencias entre distintos países con el objetivo, entre otros, de aprender de

los demás y realizar transferencia de conocimientos.
ISBN 978-92-871-7636-3.

http://youth-partnership-eu.coe.int/export/sites/default/youth-partnership/publications/YNB/YKB17_Text.pdf

Making the money work for young people: a participation tool for the Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria: guideline 2014 / [developed in collaboration between the PACT, Joint United Nations Programme on HIV/AIDS (UNAIDS) and the Global Fund Secretariat].-- Geneva: UNAIDS, 2014.

24 p.
En portada: for Country Coordinating Mechanism members and other Global Fund actors.

Guía para fomentar la participación de los jóvenes en las actividades del Global Fund to Fight AIDS, como en el desarrollo o mejora de sus planes estratégicos, ayudar a la coordinación entre países o en programas para fomentar el apoyo a la institución.

http://www.unaids.org/sites/default/files/en/media/unaids/contentassets/documents/unaidspublication/2014/JC2661_part2_en.pdf

Manual de intercambios en Europa.-- [S.l.]: OIM, [2014].

9 p.

Proyecto "Participación y empoderamiento para la integración de los jóvenes inmigrantes".

Recoge información básica sobre participación y buenas prácticas europeas y en las CCAA de Madrid, Andalucía y País Vasco, en relación con los intercambios académicos de los jóvenes europeos, tanto a nivel internacional, a través del Programa Erasmus+, como a nivel nacional por medio del Programa SICUE.

<http://www.spain.iom.int/index.php/proyectos/422-participacion-y-empoderamiento-para-la-integracion-de-los-jovenes-inmigrantes>

Manual de Unión Europea.-- [S.l.]: OIM, [2014]

9 p.

Proyecto "Participación y empoderamiento para la integración de los jóvenes inmigrantes"

Recopila y describe brevemente las iniciativas europeas en materia de juventud y las principales instituciones comunitarias. Concluye con las oportunidades en la Unión Europea para ciudadanos de terceros países en relación con el derecho de voto.

<http://www.spain.iom.int/index.php/proyectos/422-participacion-y-empoderamiento-para-la-integracion-de-los-jovenes-inmigrantes>

Dumollard, Marie

Mobilités géographiques / Par Marie Dumollard.-- Paris:

L'Observatoire de la Jeunesse, 2013.

4 p.-- (Les fiches Repères).

Los viajes ahora son prácticas comunes entre los jóvenes. Ya sea en Francia, a Europa o en el resto del mundo, como parte de su educación, sus planes de carrera o con el único propósito de descubrir el mundo, los jóvenes multiplican experiencias de movilidad geográfica. Las distintas trayectorias y recursos individuales hacen de este fenómeno una realidad con muchas caras.

http://www.injep.fr/IMG/pdf/FR_Mobilites_geographiques.pdf

Opening up European education to the world.-- Bruselas:

Comisión Europea, 2013.

En: Culture, education and youth 19/07/2013.

Una de las nuevas estrategias sobre educación superior de la Comisión Europea es atraer estudiantes internacionales. Para ello han creado Erasmus+ para incrementar el número de estudiantes no

comunitarios en las universidades europeas. Estas nuevas estrategias invierten en más movilidad, en las titulaciones conjuntas y en la creación de alianzas internacionales.
http://ec.europa.eu/news/culture/130719_en.htm

Operational strategy on youth 2014-2021 / United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.-- [Paris?]: UNESCO, [2013?].
9 p.

La Secretaría de la UNESCO ha elaborado esta estrategia operacional de manera participativa, con la adopción de sectores de la organización, oficinas y centros de coordinación de juventud. El compromiso con la juventud ha tomado un nuevo impulso con el reconocimiento de este grupo de edad como prioritario para la acción. El trabajo de la Organización debe promover metodologías y mecanismos eficaces para que los Estados miembros involucren a los jóvenes en la política y en el diseño y aplicación de programas a medio plazo, sobre todo a través de las organizaciones juveniles, con el fin de promover una cultura de paz, un desarrollo sostenible y erradicar la pobreza.
<http://en.unesco.org/sites/default/files/Operational%20Strategy%20on%20Youth%202014-2021.pdf>

Orientación profesional y transiciones en un mundo global: innovaciones en orientación sistémica y en gestión personal de la carrera / Pilar Figuera Gazo (coord.)-- Madrid: Laertes, 2013.

209 p.: tab.; 20 cm.-- (Laertes ; 134. Educación).
Incluye referencias bibliográficas.

Recoge las conferencias del Seminario Permanente de Orientación Profesional con las aportaciones de orientadores de ámbito nacional e internacional en el desarrollo y promoción de la orientación profesional y sus derivados (inserción socio profesional, exploración del mundo laboral, diagnóstico psicopedagógico, desarrollo de competencias genéricas...), proponiendo estrategias de gestión de la carrera profesional, para personas jóvenes y adultas.
ISBN 978-84-7584-925-6.

Preparing for life in a digital age: the IEA international computer and information literacy study international report / Julian Fraillon... [et al.]-- [Berlín]: Springer, 2014.

305 p.: gráf. tabl.

Contiene anexo con datos y tablas.

Primer estudio comparativo internacional realizado a 60.000 jóvenes de 21 países, con datos de 35.000 profesores y centros de investigación sobre alfabetización digital, entendida como la capacidad de usar el ordenador para investigar, crear y comunicarse con los demás en el hogar, la escuela, el trabajo y la sociedad. Se investigaron sistemáticamente las grandes diferencias entre países, el grado de confianza de los maestros en el uso de las TIC, así como las características socioeconómicas de los estudiantes y los contextos escolares, concluyendo que es ingenuo esperar que los jóvenes desarrollen estas competencias en ausencia de programas de aprendizaje coherentes.

ISBN 978-3-319-14222-7.

<http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-14222-7>

PwC's NextGen: A global generational study evolving talent strategy to match the new workforce reality Summary and compendium of findings.-- [S.l.]: Price Waterhouse Coopers, 2013.

16 p.

Los cambios en torno a la cultura del lugar de trabajo, las aspiraciones laborales o el uso de las tecnologías son determinantes para el entendimiento de la denominada generación Y de trabajadores (también llamados *Millennials*). El presente informe estudia las dinámicas de trabajo y su transformación, así como la búsqueda de un equilibrio adecuado entre trabajo y vida, con el objetivo de conseguir un mayor compromiso por parte de esos trabajadores con la empresa.

http://www.pwc.com/en_GX/gx/hr-management-services/pdf/pwc-nextgen-study-2013.pdf

Blázquez, Susana

Se busca currículo global / Susana Blázquez.

En: El País. Sociedad 23 mayo 2014.

El río de profesionales españoles con titulaciones técnicas dirigido a los mercados de Alemania, Bélgica o Reino Unido no siempre culmina en un trabajo acorde a su formación. Informes y estudios concluyen la necesidad de formarse para trabajar, pero de una forma distinta a la realizada hasta ahora. Las multinacionales piden experiencia en otros países y saber idiomas. También es importante reciclarse en el mundo digital, donde crecen las nuevas profesiones.

http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/04/04/actualidad/1396638618_990658.html

Silió, Elisa

Suspenseo en la vida real / Elisa Silió, Elsa García de Blas.

En: El País. Sociedad 1 abril 2014.

El informe PISA ha puesto de manifiesto que los alumnos españoles están aún peor preparados para enfrentarse a la vida diaria de lo que revelan sus resultados en matemáticas, ciencias o capacidad lectora. Y los tiempos requieren otras destrezas. La escuela debe enseñar a discriminar entre la ingente cantidad de información disponible y a desenvolverse en nuevos escenarios. La economía mundial no se centra en lo que se sabe, sino en lo que se puede hacer con lo que se sabe.

http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/03/31/actualidad/1396296378_749672.html

Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad / J.

Ignacio Aguaded, Julio Cabero, coords.-- Madrid: Alianza Editorial, 2013.

323 p.: il. n.; 24 cm.

Las aulas educativas se han transformado debido en gran parte a la presencia de tecnologías cada vez más omnipresentes en una sociedad fuertemente digitalizada e intercomunicada. Se presentan temas mediáticos y tecnológicos de actualidad para el mundo de la educación y la formación (web 2.0, computación en nube, etc.), y cómo estas tecnologías han ayudado a transformar la educación en el uso didáctico, la captación y generación de conocimientos y la producción de contenidos.

ISBN 978-84-206-7857-3.

Telefónica Global Millennial Survey: Global Results / Penn

Schoen Berland, dir.-- [Madrid]: Telefónica, [2013]

32 p.: principalmente gráf.

Informe de la encuesta más exhaustiva y de mayor tamaño realizada a los miembros de la generación del milenio, por medio de 12.171 entrevistas a jóvenes de entre 18 y 30 años, de 27 países en seis regiones del mundo. Los resultados revelan que se trata de una generación constantemente conectada, experta en tecnología, optimista y que cree firmemente que la tecnología

crea oportunidades para todos. Sin embargo, también expresan su preocupación por la economía, la entrada en el mercado laboral, las libertades personales y su planeta.

<http://survey.telefonica.com/globalreports/>

<http://survey.telefonica.com/es/>

The Erasmus Impact Study: Effects of mobility on the skills and employability of students and the internationalization of higher education institutions / European Commission.-- Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2014.

227 p.: gráf., tab.

Estudio sobre el impacto del programa de intercambio de estudiantes de la Unión Europea Erasmus, elaborado por expertos independientes, que combina la investigación tanto cuantitativa como cualitativa. Las encuestas a través de Internet abarcaron treinta y cuatro países y recibió observaciones de casi 80.000 personas, entre las que había estudiantes, centros de enseñanza superior y empresas.

ISBN 978-92-79-38380-9.

http://ec.europa.eu/education/library/study/2014/erasmus-impact_en.pdf

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-14-1025_es.pdf

Acceso a comunicado de prensa en español.

http://ec.europa.eu/spain/actualidad-y-prensa/noticias/educacion-formacion-y-juventud/impacto-erasmus_es.htm

Acceso a noticia.

Goldin, Nicole

The Global Youth Wellbeing Index / Principal author, Nicole Goldin; Contributing authors, Payal Patel and Katherine Perry.-- [s.l.]: Center for Strategic & International Studies, Rowman & Littlefield, 2014.

44 p.: gráf.

Informe que detalla los resultados de la iniciativa, recomendaciones y metodología utilizada para construir el Índice Global de Bienestar de la Juventud, desarrollado por el Center for Strategic and International Studies (CSIS), en colaboración con la International Youth Foundation (IYF). Este índice, que comprende 40 indicadores representativos de los seis ámbitos de bienestar (participación ciudadana, educación, oportunidades económicas, salud, seguridad y protección, y tecnología de información y las comunicaciones), hace una comparativa tanto nacional como internacional.

ISBN 978-1-4422-2833-7.

<http://www.youthindex.org/full-report/>

http://www.youthpolicy.org/wp-content/uploads/library/2014_YWI_Country_Report_Spain.pdf

Acceso a resultados en España.

The International Computer and Information Literacy Study (ICILS): main findings and implications for education policies in Europe.-- Bruselas: European Commission, 2015.

22 p.: tabl., gráf.

Aborda las competencias digitales de los jóvenes y la integración de la tecnología en la enseñanza y en el aprendizaje a partir de los datos obtenidos de una encuesta realizada en 300 escuelas de 21 sistemas educativos. Evalúa el efecto que el uso de las TICs por el profesorado tiene en el desarrollo de competencias tecnológicas de los estudiantes aportando datos cuantitativos de diferentes países.

http://ec.europa.eu/education/library/study/2014/ec-icils_en.pdf

Trends in International Student Mobility: a comparative study of international student choices, motivations and expectations 2009-2013.

En: TopUniversities, 2014 24 p., gráf.

Análisis comparativo acerca de las elecciones, motivaciones y expectativas de aquellos estudiantes que pretenden realizar estudios de postgrado en el extranjero. Los datos recogidos incluyen información acerca de su objeto de estudio; destino de estudios preferido; factores importantes en el momento de elegir un país, curso e institución, así como su situación laboral actual.

http://www.topuniversities.com/sites/default/files/qs.topuni/files/QS_World_Grad_School_International_Student_Mobility_2014.pdf

UNV Youth Volunteering Strategy 2014-2017: Empowering Youth through Volunteerism / United Nations Volunteers.-- Bonn:

United Nations Volunteers, 2013.

13 p.: fot.

Proporciona una visión general de la situación actual de los jóvenes en el contexto internacional y su relación con el voluntariado. El objetivo es apoyar el empoderamiento de los jóvenes, mediante el desarrollo de acciones en colaboración con instituciones internacionales, como un medio para que atiendan sus propias necesidades y contribuyan mediante el ejercicio del voluntariado a la paz mundial y al desarrollo sostenible.

http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2013/corporate/UNV_Youth_Volunteering_Strategy-FINAL_23Aug_web.pdf

World Internet Project Spain 2013 / Grupo de Investigación Communication & New Media (IN3-UOC); Daniel Aranda, Jordi Sánchez-Navarro, Imma Tubella.-- [S.l.]: Universitat Oberta de Catalunya, 2014.

94 p.: principalmente tabl., gráf.

Proyecto internacional que tiene como objetivo el estudio del impacto social, político y económico de Internet y otras tecnologías digitales como videojuegos o teléfonos móviles. Actualmente el número de usuarios de Internet en España alcanzó el 84% en 2013 (15 puntos más que hace dos años); entre los jóvenes con edades de 16 a 18 años la penetración llega al 100%. El uso del teléfono móvil ha sido un factor clave para el incremento de la movilidad en la conexión y acceso a Internet.

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/31701/1/Aranda_WP2013_informe.pdf

Ruddock, Andy

Youth and Media / Andy Ruddock.-- London [etc.]: SAGE Publications, 2013.

220 p.; 24 cm.

Bibliogr.: 195-215.

La relación entre la juventud y los medios de comunicación es una de las vertientes más aplicada en los estudios culturales.

El autor ofrece, en este caso, una introducción a como los medios definen las identidades y la imaginación social de los jóvenes. Contiene una amplia diversidad de estudios de casos internacionales y la inclusión de un modelo que enmarca la investigación en cada capítulo.

ISBN 978-1-84860-091-1.