

Presentación

El Instituto de la Juventud, con este número de su Revista, inicia una nueva etapa en la que, como podrá apreciarse, se ha modificado la estructura "de Juventud", tanto en su dimensión formal como en los contenidos. Esta modificación, dictada por la experiencia inmediata, pretende avanzar hacia uno de los principales objetivos que tiene planteados el Consejo de Redacción: que "de Juventud" sea un instrumento teórico verdaderamente válido y actual, al servicio de los responsables y profesionales que trabajan en el mundo juvenil.

El tema monográfico de este número plantea una aproximación al mundo de las "Nuevas Tecnologías", por su profunda incidencia en el campo de las relaciones sociales y en el proceso de inserción de los jóvenes en la sociedad.

El reto tecnológico anuncia, tras de sí, un nuevo diseño social que, necesariamente, hemos de afrontar desde el inicio de su construcción, aunque sólo fuera por no encontrárnoslo más tarde como hecho cerrado y acabado en el que una vez más, estaríamos llegando tarde. Si en alguna ocasión ha sido imprescindible el *participar*, es ahora, cuando nuestro país ha roto definitivamente con la inercia histórica del aislamiento, apostando por un proyecto colectivo de progreso en el que, por méritos propios, tiene el derecho y el deber del protagonismo, sin prepotencias pero, sobre todo, sin complejos.

Es menester, pues, que el reto se asuma en su verdadera dimensión, lo que supone desmitificarlo en no pocas de sus facetas y valorar con realismo su incidencia en nuestra realidad social. Al contrario que otras *revoluciones anunciadas*, ésta tiene una característica que la define: *ya está aquí*.

Y, lo que es más importante, querámoslo o no, cualquier salida a la crisis estructural en la que hoy están inmersas las sociedades avanzadas pasa, inexorablemente, por la aplicación de las "Nuevas Tecnologías".