

Sexo, drogas y música pop: supuestas trasgresiones, comunicación de masas y consumo en la música pop española (1977- 2006)

La denominación de música pop se refiere a un número variable de estilos musicales dispares de origen anglosajón aparecidos a lo largo del siglo XX y cuyo único punto en común es no ser considerados música clásica. De estos estilos, uno de los más populares es el rock'n'roll. Dentro de este hay diferentes subestilos o variantes recibiendo dos de ellos también la denominación de pop y de pop -rock. En el contexto de la década de los 60 del siglo XX, la música pop por antonomasia era el rock'n'roll. Para enfatizar su carácter lúdico y trasgresor se acuña el lema "sexo, drogas y rock'n'roll". Hoy en día, el rock no tiene este carácter referencial, la música pop está más diversificada y hay diferentes estilos muy populares que no tienen relación con él. Como se mantiene la idea de trasgresión lúdica podemos hablar de "sexo, drogas y música pop".

Actualmente la música pop se ha convertido en un lenguaje universal que se adapta a las raíces locales y que es consumido mayoritariamente como forma de ocio por la juventud de todo el planeta siendo una de sus características más reconocibles. El presente artículo examinará el caso específico de la música pop en España en el período comprendido entre 1977 y 2006.

Palabras clave: Música pop, música pop española, consumo, comunicación de masas, trasgresión

A Nick Hornby, por su magisterio

A Pepe De Juan, por el viaje compartido

1. Introducción.

El análisis que se va a hacer del pop-rock español en el período comprendido entre 1977 y el 2006 está planteado desde una serie de aproximaciones diferenciadas. La más evidente, de entrada, nos conduce a hablar de música y de un determinado tipo de música: la que consume mayoritariamente la juventud.

No vamos a definir en esta introducción lo que es la música pop ya que lo haremos extensamente en el apartado 2. Sí diremos no obstante que es una música de origen anglosajón lo que nos llevará a considerar dos polémicas previas relacionadas con este hecho: a) su vinculación con el imperialismo cultural y b) su condición de ejemplo representativo de la globalización

La primera de estas creo que está hasta cierto punto superada. Se partía de la base de que, dado que los principales países productores y exportadores de la misma - los que marcaban tendencias- eran Estados Unidos e Inglaterra y dado también que la citada música se había implantado a escala planetaria; las características diferenciales de las culturas musicales locales estaban amenazadas por su expansión. Está además la cuestión idiomática: la música pop inicial y mayoritariamente se canta en inglés lo que refuerza aún más la preponderancia y prestigio universal de esta lengua, convirtiéndose de hecho en una *lingua franca*.

Pese al debate de los peligros del imperialismo cultural, lo cierto es que la aceptación de la música pop ha sido un hecho palpable. Y la aparición en los años 80 del siglo XX de MTV consolida este fenómeno en el plano musical y convierte definitivamente a la música pop en un lenguaje universal reconocible por todo tipo de consumidores, con pautas definidas pero moldeables a partir de diferentes parámetros culturales.

No estoy diciendo que no se exista imperialismo, claro está. Estoy diciendo que la generalización de la música pop como fórmula con adaptaciones idiomáticas y estilísticas a zonas de influencia y países diversos (ahí está MTV latina por ejemplo) lo ha convertido en un lenguaje o estilo universal, enormemente aceptado y popular. Este fenómeno no sólo ocurre dentro del mundo de la música sino que es detectable también en el consumo cultural o simplemente den el consumo genérico.

La segunda polémica sí que está vigente y es una variante del concepto de globalización pero circunscrito al plano cultural y musical ya que afecta concretamente a los canales de promoción y distribución. Aceptado que la música pop es un lenguaje universal cabe decir que no se compite en el mercado en igual de condiciones. Si repasamos las revistas musicales y de tendencias veremos que las modas culturales promocionadas en ellas (y lógicamente la música pop) se basan siempre en referentes anglosajones. Puede haber excepciones pero no son la tendencia mayoritaria ⁽¹⁾. Es decir, que los centros de poder y de decisión cultural están principalmente en Estados Unidos e Inglaterra, son los países que marcan tendencia, controlan la fabricación de productos, distribuyen y llevan al punto de venta los diferentes productos. Esto es lo que permite que, por ejemplo, Madonna sea un icono planetario.

La música pop es cultura de masas lo cual implica que es un producto o conjunto de productos industriales fabricados de forma masiva y vendidos a un público también masivo y segmentado usando para ello la comunicación de masas. Por esto, las características y las polémicas de esta última se le pueden aplicar a la música pop. Así hablaremos de su carácter lúdico e intrascendente, su fugacidad (suele calificársela despectivamente de música kleenex, de usar y tirar), su uniformidad (en este caso planetaria) que permite que un producto sea reconocido como tal, su culto a la juventud (pasa por ser música hecha por jóvenes y para jóvenes, esto no es exactamente así como veremos más adelante pero es un tópico común) y la equiparación de esta con modernidad (lo de hoy, lo de ahora, lo de este instante).

(1)

Y a veces incluso esas supuestas excepciones nos remiten al mismo modelo. Uno puede tener la tentación de pensar, por ejemplo, en las remezclas y el dub, ambas de origen jamaicano en los años 60/70, como alternativa pero seguimos dentro de la cultura anglosajona. España no es un país que marque tendencia general en pop-rock aunque a veces ocurren casos como *Aserejé* o *La Macarena*. E incluso así, estamos hablando de éxitos masivos a nivel mundial pero de escaso prestigio cultural o vanguardista. Aunque en la música pop la valoración artística no es imprescindible

Comparada con la concepción tradicional de una cultura elitista, sofisticada y para minorías, la cultura de masas ofrece democratización en el consumo, novedad y espíritu lúdico. Por lo demás, abordarla en un periodo determinado es abordar los sueños y pesadillas de la sociedad que la ha creado y puede ser una suerte de fotografía histórica aún aceptando que es distorsionada y no totalmente objetiva. Lógicamente la perspectiva artística, tan cara a la cultura tradicional, es secundaria en ella. En el plano de la música pop esto significaría que es un cierto retrato temporal de estéticas y valores pero que no implicaría necesariamente su condición de arte. Por eso, en el presente trabajo no consideraremos que la calidad artística sea un elemento indispensable para su análisis.

Consumir música pop es aparentemente un acto de modernidad y rebeldía respecto al mundo adulto y paradójicamente un acto gregario puesto que se consume y además mayoritariamente dentro de la juventud. Es un claro ejemplo de producto reactivo, de oposición. Consumir joven será una afirmación de ser

joven, por tanto. En su origen el consumo de productos juveniles se hace por oposición y al margen de la tradición: esto es nuevo y exclusivamente para nosotros. Así se explica la popularidad que adquiere en los años 60 del siglo XX el lema “sexo, drogas y rock’n’roll” cuyo conocimiento que llega hasta nuestros días y que hemos usado como título para el presente artículo. Es un lema claramente reactivo y generador de una tradición propia por oposición al mundo adulto. Es también un lema consumista, como mínimo en lo que se refiere a la música. Se observará que se ha modificado el lema a “sexo, drogas y música pop”. Hay que decir que en el momento en que se enuncia el rock es el género musical más popular y se identifica con la música pop en su totalidad. Hoy en día esto no es exactamente así.

Finalmente vamos a fijar el marco temporal y espacial de este artículo que coincidirá con una horquilla que abarca desde 1977, año de las primeras elecciones democráticas en España, hasta nuestros días. Es cierto que antes de este periodo temporal ha existido música pop en nuestro país. Pero la existencia de una dictadura como la vivida hasta 1975 suponía también la de una censura férrea que afectaba a la industria cultural y de entretenimiento. Junto con esto las discográficas locales no apostaron por una cierta normalización de la música pop española coincidente con las nuevas tendencias anglosajonas hasta los años ochenta. Por lo demás 1977 es el año del punk y sirve como bandera de cambio para dos estilos, aparentemente coyunturales, pero que ha sido fundamentales tanto en general como en el caso español en particular: la new wave y el synth pop⁽²⁾.

Es curioso como en términos de música pop el uso del inglés o del castellano a la hora de cantar por parte de los grupos españoles ha sido oscilante. En los 80 hay una revalorización del pop cantado en castellano como forma de modernización y de autoafirmación. En los 90 y como ejemplo reactivo el indie español gira hacia el inglés como forma de diferenciarse del pop ochentero español, aunque hay excepciones. Hoy en día tiende a identificarse con el mainstream, la corriente mayoritaria de la música apoyada por las discográficas grandes, a los grupos que cantan en castellano y con el underground, las corrientes minoritarias y de nuevas tendencias apoyadas por discográficas más pequeñas, a los grupos que cantan en inglés. Hay una parte de tópico en esto que comentamos pero la idea está extendida⁽³⁾ y también hay bastante de criterios de mercado o de moda. En el caso de aquellas autonomías en las que existe un idioma propio han aparecido numerosos grupos a lo largo de estos años que utilizan estas lenguas como forma de expresión y reivindicación. Dada la amplitud del tema estos grupos no aparecerán en el presente artículo ya que exigirían un tratamiento propio, más extenso y diferenciado dada su especificidad.

Queda por mencionar la cuestión de la inevitable dosis de subjetivismo en un texto de estas características. Aunque su autor consumía música de forma intermitente desde 1977 no fue hasta la escucha de Scary Monsters de David Bowie en 1980, su año de edición, cuando se planteó como quería que fuera su relación con la música pop. En la actualidad tiene 45 años, no es por tanto joven y eso tal vez debería descalificarlo para hablar del tema. Al fin y al cabo la música pop es una señal de identidad juvenil de la que el adulto está excluido. Esto es un tópico como detallaremos más tarde y sin embargo nos permitirá desvelar el sentido de la doble dedicatoria que encabeza el presente texto. Nick Hornby es el escritor inglés de 31 canciones, libro donde analiza que ha representado la música pop para él a lo largo de los años. En el momento de escribirlo, Hornby tiene la misma edad que el autor de este texto y recalca que

(2)

El synth pop como género musical era conocido en España como tecno-pop, sin hache intercalada. La popularización en los años 90 del techno como estilo rey de la música de baile hace que en determinadas reediciones de synth pop ochentero se use la hache, cosa que en su momento no ocurría.

(3)

Dos ejemplos de esto que digo los podemos encontrar en Sidonie y en DeLuxe. Los primeros graban “Sidonie” (2001) para Bip Bip cantado en inglés. Cambian a Sony y editan “Shell Kids” (2003) también en inglés y se pasan al castellano en “Fascinado” (2005). El segundo edita en el 2003 y para Mushroom Pillow “If things were to wrong” combinando inglés y castellano, pasándose definitivamente al castellano en “Los jóvenes mueren antes de tiempo” (2005) editado por Mushroom Pillow/ El Diablo.

se puede no ser biológicamente joven y amar este tipo de música. En cuanto a Pepe De Juan es un amigo del autor que este año cumple cuarenta y que ha sido como él un fiel degustador de la música a lo largo de los años. Pepe está feliz de consumirla pese a no ser ya joven y opina que para él es una satisfacción ir a ver The Strokes o Starsailor en locales donde ha estado los últimos veinte años y con un público generacional diferente.

2. Música pop, industria y comunicación de masas.

Hay que decir que no existe una clasificación unitaria sobre los géneros musicales y que esto comporta una cierta indefinición. En efecto, constantemente medios y discográficas crean nuevas etiquetas y bautizan y denominan fenómenos y estilos musicales. Con ellas identifican productos a partir de una tabulación de los géneros de la música y, por tanto, clasifican consumidores. En definitiva, no son neutras.

En el caso de la música pop(ular) el concepto detrás de la etiqueta puede ser abordado de forma amplia o restrictiva. De forma amplia cabe decir que el término es de origen anglosajón y que englobaría cualquier tipo de música que no sea la clásica aparecida a lo largo del siglo XX. Por tanto, nace para designar algo diferente a ésta y puede abarcar múltiples y dispares estilos. De acuerdo con este planteamiento el jazz, el soul, el rock, el reggae, el techno o el hip hop serían música pop puesto que ninguno es música clásica. En consecuencia, hay dos tipos de música: la clásica y todas las demás, que genéricamente llamaríamos música pop. No se trataría por tanto de ningún estilo específico, sólo de una denominación general difusa.

El negocio mayoritario de la música en la actualidad no se encuentra en la clásica sino en todos los otros estilos englobados genéricamente bajo esa clasificación de música pop, lo cual no quiere decir que todos se potencien por igual. Las radiofórmulas destacan el formato canción por su accesibilidad recordatoria y facilidad para la hiperpresencia dado que duran sólo unos pocos minutos.

Para que el negocio funcione es necesario personalizar el producto. Y en este sentido la fórmula de personalización es conocida: crear estrellas. Exactamente igual que el cine tiene stars y su *star-system* podemos hablar de *pop stars* y de *pop star-system*. Estas tienen un vínculo con su público que no es necesariamente comercial (aunque esta sea su finalidad última) sino identitario y emocional.

Billboard publicó el año pasado su lista de *Money Makers*, es decir los artistas con más ingresos de la música pop. La lista era la suma final de los ingresos totales debidos a tres conceptos: conciertos, ventas de discos y descargas por internet. Dicha lista estaba encabezada por U2 el primer lugar con 255 millones de dólares siendo los segundos los Rolling Stones con 117 ⁽⁴⁾. Ninguno de los miembros de esta lista vende sólo música sino también lazos emotivos, identidad y reconocimiento. Es imposible consumir algo que de alguna manera nos provoque rechazo e incomodidad, no refleje nuestra propia visión de las cosas y como las valoramos. Si un producto nos provoca este rechazo o ataca nuestra propia percepción no será consumido.

Por lo demás una estrella, necesita seguidores: los fan(atic)s, fanáticos, llamados así por su gran exaltación emocional. La palabra tiene en su origen unas connotaciones peyorativas que luego ha perdido parcialmente como pasa actualmente por ejemplo con *freak* o incluso con *otaku* en Occidente.

(4)

Se puede consultar la lista en http://www.billboard.com/bbcom/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1001882362 e incluye en su top 10 a (por este orden) U2, Rolling Stones, Kenny Chesney, Paul McCartney, Elton John, Celine Dion, 50 Cent, Green Day, Neil Diamond y los Eagles.

En definitiva un fan es el seguidor exaltado de un cantante o grupo. Ahora bien, lo que diferencia al fan del mero aficionado es el grado de vinculación: la militancia, el coleccionismo (que implica la adquisición de productos como información y fetiche), el elemento afectivo. Por supuesto, un fan es alguien que ve el mundo en blanco y negro debido a su alta emotividad. Coincide en el fan una intensa pasión individual con una vinculación a la comunidad de seguidores, personas con las que se comparte la pasión y el contagio emotivo. Así el fan pasa a ser uno de los fenómenos de masas. No por casualidad Depeche Mode titulan uno de sus discos más celebrados *Music For The Masses* (1987).

Evidentemente no toda la juventud establece los mismos lazos emotivos con todos los ídolos y tampoco con la misma intensidad. Pero en mayor o menor medida podemos reconocer perfectamente este vínculo de exaltación emocional al que aludíamos y que es fundamental para la existencia de las pop stars y para el consumo de productos.

La definición restrictiva hablaría del pop o incluso del pop-rock como una variante o subestilo del rock. Puede ser útil al respecto consultar la clasificación existente en el portal de allmusic (www.allmusic.com). Los géneros que encontraremos son: rock, jazz, r&b, rap, country, blues, world, electronica, classical y un último apartado que indica more. Si clicamos en rock se nos abrirá una página en la que vemos la siguiente clasificación:

- Alternative/ Indie-rock
- Art-Rock/ Experimental
- Folk/Country-rock
- Hard-Rock
- Pop-rock
- Punk/New Wave
- Rock& Roll Roots
- Soft Rock
- Psychedelic Garage
- Europop
- Foreign Language Rock

Cada uno de estos conceptos está subdividido abarcando desde los 52 subestilos de Alternative/ Indie Rock hasta los 7 de Art-Rock /Experimental, 4 de Soft Rock y 3 de Europop. Como curiosidad cabe decir que el apartado de Foreign Language en Rock incluye un Rock en español aunque hay que decir que no es ni muy extenso ni variado.

Si tomamos como punto de partida la clasificación de allmusic veremos que existe un estilo genérico de música, el rock, que ha dado origen a múltiples y variables subestilos. Uno de ellos es el pop-rock que subdividen a su vez en 12 apartados. Con todo incluso en esta clasificación hay posibles confusiones. Dentro del pop-rock encontramos también pop y pop rock por ejemplo. Y no acaba aquí la cosa, si nos vamos al europop vemos que está subdividido en tres estilos: euro-pop, euro-rock y swedish pop-rock. Para acabarlo de redondear si vamos a Foreign Language Rock nos encontramos dentro de ese apartado además de Rock en español con Japanese pop , Japanese Rock o French Pop y French Rock entre otros. Conclusión obvia: además de que pueda haber una posible confusión clasificatoria dentro de la página, podemos también pensar que las líneas de separación entre el pop y rock se difuminan con frecuencia.

Así pues en la definición amplia de música pop vemos que no existe un género musical llamado pop mientras que en la restrictiva sí existe. Es posible que el lector se pregunte con cual de estas dos concepciones debe quedarse. El autor ha defendido ambas a lo largo de los años aunque en diferentes momentos, claro está. Ha habido ocasiones en que la inexistencia del pop como estilo definido le parecía evidente y otras en las que ha opinado lo contrario. No se trata sólo de un problema de subjetivismo ni siquiera de una cuestión relacionada exclusivamente con la propia evolución vital. Tiene que ver también con la aparición periódica de una serie de polémicas dentro del mundo de la música que intentaremos detallar.

Recordemos los años 76 y 77 y la explosión del punk con su consigna: el rock ha muerto. Ciertamente que la posterior new wave tuvo una serie de grupos o solistas que hacían rock pero éste no era igual que el de antes del punk. Y luego con los ochenta los grupos que hacían synth pop no querían para nada hablar de rock y los que no hacían synth pop se definían como grupos pop y abominaban también del rock. La música pop era joven, actual, moderna... el rock no, era de la generación anterior. En este contexto era fácil defender la existencia de una música pop genérica.

Es curioso comprobar como algunos de aquellos grupos que en los 80 no se consideraban como roqueros o con componente roquero hoy en día pueden ser calificados total o parcialmente así. ¿Qué hacen por ejemplo The Cure o Echo & The Bunnymen por citar a dos supervivientes prestigiosos de esa época sino rock con el adjetivo que le pongamos delante?. Así mismo la explosión en los 90 de la música de baile con el house y el techno a la cabeza no aniquiló el rock (como tampoco lo hizo el punk a pesar de todo) ya que en paralelo a esta es cuando aparece todos los grupos de indie rock. Y es entonces, ante la abundancia de propuestas, cuando el autor se plantea la posibilidad de que estilísticamente sí exista un pop-rock. En la actualidad podemos decir que una simbiosis entre ambas concepciones es posible: la música pop engloba genéricamente a todos los estilos excepto la clásica y dentro de la música pop hay un estilo, el rock, que incluye un subgénero llamado pop o pop -rock.

Con demasiada frecuencia se califica a la música pop de banal e intrascendente, dada su fugacidad y su poca vinculación con los criterios culturales artísticos. Su mismo carácter lúdico parece reforzar esta concepción y vuelve lógicamente secundario e irrelevante el posible criterio artístico ya que nada sirve y todo sirve para divertir. Esto permite un cierto culto al kitsch musical y una cierta ambigüedad entre la ironía y la admiración.

Es de destacar también que la música pop, aunque aparentemente se caracteriza por su inmediatez y novedad, potencia mucho el reciclaje periódico en forma de revival. Formas y estilos del pasado (y pasado puede ser simplemente 10/15 años atrás) son actualizadas en formas del presente y comercializadas como novedad. No es nostalgia, o mejor no es sólo nostalgia, es la reescritura de un pasado musical en un contexto donde aparentemente no hay tradición y la juventud lo es todo. El reciclaje y el revival es la forma que toma la tradición en una industria que no la tiene tanto por su carácter fugaz y de masas como por su carácter juvenil antiadulto. La industria tiene tendencia a etiquetar este reciclaje asociándolo con décadas específicas. Así hablamos de música de los 60, 70, 80 ... y la idea es que en cada década había un estilo específico preponderante⁽⁵⁾. Lo cierto es que esto es simplemente producto de una generalización hecha a partir de una visión parcial e interesada de la música producida en un

(5) Sobre el valor de las décadas recomiendo un curioso y jocoso texto titulado "Como darselas de entendido en rock". Se puede consultar en <http://www.lapaginadefinitiva.com/musica.htm> y, Neil Diamond y los Eagles..

contexto temporal determinado. Sin embargo es una generalización que comercialmente funciona. Y, por supuesto, se refuerza con la idea de que ya no se hace música como la de antes. Porque la música pop es, aparentemente, como la juventud: sólo se vive una vez.

3. Música pop y cultura juvenil.

La música ha sido una piedra angular en la creación de algunos de los valores más destacados de una cultura juvenil y el vehículo que los ha expresado mejor. Decimos ha sido porque la idea de una cultura juvenil unida por la música como actividad central es cosa del pasado. Hoy en día el consumo cultural está diversificado y la música pop, aún siendo importante, es una franja de las posibles actividades que configuran el ocio y el consumo cultural. Por otro lado este artículo habla específicamente de música y vamos a ver que elementos de la misma han servido para ayudar a configurarla.

Saberse joven conduce a consumir joven: se supone que la juventud es quién marca tendencia y las personas adultas van detrás, a remolque. Puede que haya jóvenes tradicionales pero son minoría. O tal vez, los medios y las imágenes no los reflejan porque el estereotipo juvenil es otro.

La idea de una cultura juvenil unitaria está asociada a los movimientos *hippies* y a la contracultura y el *underground* americano de los años 60 y ni siquiera entonces representaba a la totalidad de los jóvenes occidentales o americanos. Sin embargo quedó cristalizada como una imagen referencial: todo un universo vital juvenil girando alrededor de la música. Quién piense que exageramos sólo tiene que ver el film documental *Woodstock* (1969) para comprobarlo.

Hay quien ha querido establecer un paralelismo entre la unidad de la juventud con su cultura diferenciada y la unidad de la clase trabajadora. Quizá la comparación pueda parecer forzada y algo frívola pero los ejemplos que mezclan agitación política y efervescencia juvenil vienen a la cabeza con facilidad: Revolution de los Beatles (aunque el protagonista de la canción no parece muy partidario de la misma), el incendiario parlamento con el que el Hermano J.C. Crawford presenta a MC5 en el inicio de su *Kick Out The Jams* (1969) antes de que estos toquen Ramblin' Rose, el Street Fighting Man⁽⁶⁾ o Sweet Black Angel de los Stones, el icono máximo Bob Dylan ... Tal vez todo esto no sean más que una acumulación de consignas musicales superficiales pero sugerían cierta agitación. Y no sólo es una cuestión hippie. 10, 15 años después tenemos a los Pistols tocando God Save The Queen o Anarchy in the U. K. O todas las canciones del primer album de The Clash, los cuales además titulan explícitamente su cuarto album Sandinista (1980). Pero ya digo, puede que no fuera más que la apariencia de una voluntad política que no llegó a concretarse, todo lo más una adscripción progresista genérica.

(6)

El espectador de *V de Vendetta* reconocerá *Street Fighting Man* en los créditos finales del film. También se puede recordar la polémica del reciente cedé de los Stones *A Bigger Bang* (2005) que incluía el tema *Sweet Neo Con* (por cierto no interpretado en la gira americana de promoción del disco).

No obstante, pensamos que dentro de lo que es la cultura juvenil musical ha sido más importante el sentido lúdico que el politizado. Por ello, creemos que el mundo moderno fue creado precisamente por los mods ingleses en la primera mitad de los años 60 del siglo XX. En efecto, los mod(erno)s marcaron la pauta genérica sobre la que se han mirado buena parte de las tendencias consideradas avanzadas y sofisticadas a lo largo de las décadas posteriores al conjugar un modelo elitista de consumo, ocio, y diversión juvenil. Modas posteriores se alejarán de los parámetros específicos mods

pero buscaran siempre conjugar estos valores, en definitiva de status. Si quizá es más aparentemente superficial comparada con la virulencia del lenguaje revolucionario pero lo cierto es que los medios venden tendencias no revolución⁽⁷⁾ pese a las excepciones.

Puede preferirse la existencia de una cultura juvenil propia, virulenta y de rechazo, más o menos politizada o crítica con el sistema, alejada de un simple consumo cultural que marcaría las pautas de unos valores y estilos de vida. Pero también podemos considerar el consumo en general y el de música pop en particular como una actividad intelectual más compleja de lo que parece y que está siempre cargado de significado. Y en este sentido ese mismo consumo es el que ha permitido la extensión y aceptación de la música pop a nivel planetario. Y el prestigio de la juventud, del hecho biológico de ser joven, frente a un mundo adulto mucho menos gratificante. Y con ello ideas de cambio, renovación y evolución. Ello no obstante no me impide reconocer la existencia de solistas o grupos musicales más o menos militantes y politizados.

Hay en todo esto un culto a la imagen y al hedonismo: por encima de todo la plenitud del físico. En *Vertigo Pop! London*, un cómic debido a Peter Milligan y Philip Bond, aparecen muy bien explicadas y detalladas todas las claves de lo que representa ser joven dentro de un contexto de música pop. Y su trama argumental tiene un punto de ironía malvada: una estrella de los 60 que ya tiene 60 años cambia su cuerpo por el de un adolescente que quiere triunfar a cualquier costa gracias al uso de cierta droga.

Que la música sea para jóvenes no implica necesariamente que todos los participantes en el proceso de su comercialización lo sean. La idea de jóvenes haciendo música para jóvenes parece discutible. Ciertamente esta afirmación se podría aplicar si hablamos de grupos actuales dispares como The Strokes, Franz Ferdinand, The White Stripes, Keane o Coldplay. ¿Habríamos la misma afirmación con respecto a U2 o REM? Y evidentemente es una pregunta que no nos plantearemos si hablamos de los Rolling Stones. Estamos pues simplemente ante un mito, el de la supuestamente eterna juventud de todo lo que tiene que ver con la música pop.

Con todo hay una buena pregunta: ¿Cuándo se comienza a ser joven? O si se prefiere ¿Hasta cuando se es joven? No es sólo una pregunta ideológica sino también es una pregunta que tiene que ver con el perfil de consumo. ¿Cómo soluciona la industria el problema del envejecimiento biológico y como lo soluciona la propia cultura juvenil? La juventud comienza y acaba con uno mismo, cuando acaba la propia juventud acaba todo, y por ello no hay pasado ni futuro. En definitiva, estamos hablando de la arrogancia de la juventud y la lejanía de la vejez frente al paso inevitable del tiempo y la llegada de éste. Y todo en un contexto industrial aparentemente atemporal en el que se canta el fastidio de volverse viejo (oigamos *My Generation de los Who*, o *Mother's Little Helper* de los Stones), la oposición absoluta entre la juventud y las personas adultas (*Volunteers* de Jefferson Airplane) y la celebración de una mitología biológica permanente (*Forever Young* de Dylan).

En el fondo, la mítica juvenil es muy fuerte y, de hecho, no se ha solucionado el problema del envejecimiento biológico de aquella generación de música pop que coincidió con el rock. Dicho de otra manera, es imposible la mitología juvenil y la realidad biológica y esto crea contradicciones y ambigüedades pero también orgullosas declaraciones de principios. Loquillo

(7)

Obviamente, estas afirmaciones forman parte de un debate mucho más amplio, si la juventud está manipulada o por el contrario es crítica con el sistema y hasta que punto la música pop puede y debe reflejar una postura concienciada.

con Trogloditas graba un disco como *Compañeros de viaje* (1997) en un contexto donde la juventud va a desaparecer y lo hace en plan himno generacional. Véase al respecto dos canciones que además están seguidas en el citado cedé *Diez años atrás y Treinta y tantos*.

4. Música pop y trasgresión.

Vamos a calificar a la juventud como reactiva entendiendo como tal su oposición y rechazo al mundo adulto. Consecuencia de lo anterior: si la juventud es reactiva, los productos consumibles como juveniles también deben serlo. Hay toda una mítica de valores juveniles de rechazo que es incorporada a la música pop como podemos encontrar como La casa de la bomba de Brighton 64. Y dentro de esta mítica hay diferentes géneros de la música pop que la asumen. Sin pretender ser exhaustivo se nos ocurre de entrada el rock,⁽⁸⁾ el heavy metal y el punk. Pero también lo hacen el techno y el hip hop .

Tiene que ver todo ello con la asociación de joven y modernidad. Si lo joven es trasgresivo, la modernidad, lo que va a venir, también lo es. Por el contrario el pasado histórico y biológico no tienen estas cualidades. Un adulto no puede ser ni moderno ni trasgresivo y sus productos de consumo tampoco.

Pero observemos que hay una doble cara en todo esto. Guns N' Roses popularizó una camiseta con la cara de Jesucristo con la corona de espinas y el lema *Kill Your Idols* y Rage Against The Machine hicieron lo mismo con la de Che Guevara. Sin embargo estamos hablando de trasgresión para el consumo o *trasgresión a través del consumo* lo cual puede parecer muy paradójico. Dicho de otra manera estamos viendo que la imagen va en una dirección y la realidad (de comercialización, de ventas) sugiere otra. No debe ser entendido esto como un ataque a estas dos bandas en concreto sino que es una reflexión general aplicable a toda la música pop que es mayormente reactiva. Sería el mismo caso de las imágenes *sexys* y *dressed to kill* de Christina Aguilera, Anastacia o Janet Jackson. O de Ozzy Ousburne comiendo palomas en el escenario como antaño.

El resultado es una vaga apariencia rompedora y supuestamente rupturista respecto a valores tradicionales propios de adultos. Muy epidérmico y muy visual pero quizá de trasgresor sólo tenga la apariencia. Sí, papá se pone nervioso (o tal vez no) pero ¿qué hay de revulsivo en ello?

En cierta manera el punto culminante es la imagen del rock star o del pop star excesivo que vive una vida salvaje. En los primeros meses del 2006 hemos seguido a través de la prensa inglesa las andanzas de **Pete Doherty** (ex-Libertines y actualmente en Babyshambles) con su consumo de drogas con y sin Kate Moss, sus detenciones y sus enfrentamientos con la ley. La vida decadente y excesiva acuñada por los Stones y luego tantas veces imitada por tantos dentro y fuera del rock. O si se prefiere la mitificación baste con oír a Michael Monroe cantar *Dead, Jail or Rock 'n'roll*.

La trasgresión es una mística de la destrucción. Destrozar el buen gusto burgués, adulto, ser crítico y voluntariamente *outlaw*. Ser también exhibicionista de un status: puedo hacer lo que me da la gana, cualquier exceso me está permitido, autoafirmación y chulería mezcladas para comerse el mundo. Y todo esto además con un mundo que empieza y acaba en uno mismo. Es lo que cantan los Dictators en *Haircut & Attitude*

(8) Extremoduro titula explícitamente un cedé suyo como *Rock Transgresivo* (de 1989 pero regrabado en 1994)

Esto explica porqué en los años 60 del siglo XX y en un contexto en el cual un estilo, el rock, era identificado con la música pop juvenil por antonomasia se populariza un lema que ha llegado hasta nuestros días, un lema reactivo que incluye la trilogía trasgresora lúdica: *sexo, drogas y rock 'n'roll*.

Podemos encontrarla en el disco de MC5 *Kick Out The Jams* (1969), concretamente en la letra de la canción del mismo título. Con un tono más festivo y menos militante Ian Dury & The Blockheads titula una de sus melodías más conocidas *Sex, drugs & rock'n'roll* y, al igual que MC5, celebra su existencia. Es tal el prestigio del lema que La Polla Records para indicar su desvinculación de la música pop mayoritaria y su voluntad de ir a la contra incluyen en su primer disco ¡Salve! (1984) una canción titulada *Herpes, talco y tecno-pop*.

Aunque el lema muestra tabúes para las personas adultas y trasgresiones lúdicas para la juventud, el rock'n'roll y las drogas han sido objeto de devaluación. El primero como estilo musical obsoleto (recordemos la sentencia punk *el rock ha muerto* o la suposición de que el techno lo reemplazaría). En cuanto a las segundas hay que recordar que al rapero Afrika Bambaataa cuando en el año 1985 graba una versión del *Kick out the jams* para su disco *Beware (The Funk is everywhere)* y cambia parcialmente el lema y lo transforma en *sex, life and rock'n'roll*. Y es que la comunidad afroamericana había sido muy castigada por las drogas.

Así pues *sexo, drogas y rock'n'roll* son tabúes desde el punto de vista adulto y tradicional y trasgresiones lúdicas desde un punto de vista juvenil. Esta trilogía lúdica acaba convirtiéndose en el eje de toda la cultura juvenil que estamos comentando. Con un matiz, que viene referido al rock'n'roll. Ya hemos indicado que el lema aparece en un contexto en el cual la música pop por antonomasia es ese estilo musical, por encima de cualquier otro. Hoy esto ya no es así y puede interpretarse como algo pasado de moda, ya que han aparecido estilos más rupturistas dentro del consumo musical juvenil. Sin embargo, el rock'n'roll ha conservado una aureola de música peligrosa, reactiva y ligada a estilos de vida excesivos. El lema pues podría reciclarse en *sexo, drogas y música pop* ya que partimos de la base que toda ella se pretende presentar ante sus consumidores como trasgresora y reactiva al menos en apariencia.

A continuación vamos a analizar que rastro de la trilogía lúdica podemos ver en la música pop española del periodo 1977-2006. Todas las características generales que hemos comentado de la música pop en cuanto a fenómeno de masas, respaldo industrial y generación de cultura juvenil se dan en España. Con el inconveniente, eso sí, de no ser un país que marque tendencia a nivel de producción y aunque tenga sus propios canales de distribución estos no son tan masivos como los anglosajones.

Como herramienta de análisis, vamos a hacer tres tops ("listas") referidas al sexo, a las drogas y a la música pop española. En las dos primeras y si no se indica lo contrario se trata de canciones y no hay orden de prelación. En la tercera se tratará de cedés /elepés enteros y el orden es alfabético.

4.1 Top 10 Sexo

1. La Banda Trapera del Río "La regla"

Aunque venía funcionando desde 1976, La Banda Trapera del Río sólo pudo editar en su momento un único disco de título homónimo (1979). Este primer disco incluye muchas canciones de títulos entre tremendos y apocalípticos

como *Meditación del Pelos en su paja matiner, Nacido del polvo de un borracho y del coño de una puta, Venid a las cloacas, Eunucos mentales o Nos gusta cagarnos en la sociedad*. E incluye también La regla, una aparatosa canción que comienza con Morfi Grey, con voz impostada chillando "¡Mamá que tengo miedo ¡Mama que tengo sangre!!" y casi acaba con otro grito: "y un día a su mamá le dijo: ¡Estoy desvirgada!". Es posible que hoy en día no sorprenda demasiado. Pero en el contexto de la España de 1979 resultaba chocante, contundente y llamativo.

2. Las Vulpess "Me gusta ser una zorra"

Las Vulpess se vieron envueltas en una polémica tal vez artificial pero muy del momento. Se trataba de un grupo punk de Bilbao cuya canción más conocida es *Me gusta ser una zorra*. No es un tema propio sino una versión del I Wanna Be Your Dog de los Stooges (Versioneado también por Parálisis Permanente en su lp El Acto (1983), con el título de *Quiero ser tu perro*). El 23 de Abril de 1983 aparecieron interpretándolo en Caja de Ritmos un programa musical dirigido por Carlos Tena y que se emitía los sábados por la mañana en una franja de programación infantil. El diario ABC hizo un editorial furibundo sobre el tema y hubo un cierto escándalo ya que sólo existía en esa época TVE como emisora de ámbito nacional.

3. Gabinete Caligari "Privado"

Tras el éxito de *Camino Soría* (1987) Gabinete Caligari editan *Privado* (1989).

Dentro de él está la canción del mismo título que es la descripción de un coito heterosexual en el que el protagonista de la canción indica que "es un lujo tenerte en privado a mis pies". El grupo quiso titular a la canción y al álbum Private en claro homenaje a la revista porno pero no pudo hacerlo por razones legales: era marca registrada.

4. Siniestro Total "Opera tu fimosis"

Si en el caso de la Banda Trapera definiáramos su punk como apocalíptico y tremebundo en el caso de los primeros Siniestro Total diremos que eran bastante más jocosos y gamberros. Su primer disco *¿Cuándo se come aquí?* (1982) incluye numerosas alusiones en canciones como *Los esqueletos no tiene píjila, Todos los ahorcados mueren empalmados, o Las tetas de mi novia ¿Y que decir de ese single compuesto por Sexo Chungo/ Me pica un huevo?*(1983).

Buenos versioneros, transformaron *Do The Mutilation de los Rezillos* en *Opera tu fimosis* tal como la podemos escuchar en Siniestro Total II: El regreso (1983). También cogieron *Rómpeme, mátame* una excesiva y melodramática canción sadomasoquista que Juan Carlos Calderón compuso para Trigo Limpio y que causó un cierto impacto en 1977 y la interpretaron con un tono jocosos en Cultura popular (1997).

El líder de Siniestro Total, Julián Hernández participa como actor en el porno *Caspa Brothers -The Movie* (1997) En este film, él y Marco Aurelio Beviá (Marconi en el film) van ataviados como los Blues Brohters y quiere filmar una peli porno por la cara sin pagar a nadie. Ni Hernández ni Beviá intervienen en las escenas de sexo cosa que queda a cargo de actores como Eva Morales, Sara Bernat, Sophie Evans, Toni Ribas y Nacho Vidal.

5. German Coppini "Lady Cruel"

Y ya que hablamos de sadomasoquismo esta es la mejor canción escrita en castellano sobre el tema, una imitación de balada soul en la que Coppini (ex

componente de *Siniestro Total* y *Golpes Bajos*) hace de esclavo al servicio de la dama del título. Se encuentra en su segundo disco en solitario *Flechas Negras* (1989).

6-Burning "Jim Dinamita"

Los Rolling Stones y Lou Reed son las más claras influencias de los Burning en su primer disco *Madrid* (1977). Lo cual supone descripción de ambientes urbanos más o menos marginales y sexo inevitablemente misógino. Una de las canciones estrellas del disco es Jim Dinamita, retrato del perfecto macarra/chico malo. Se trata de una suerte de biografía/retrato robot con mucho de arrogancia ya que el protagonista de la canción afirma que "Para tú papá soy como un mal sueño" y "donde Dios no existe/ahí reino yo".

Las alusiones sexuales son igual de categóricas: "a una guiri violé al salir del talego/ y me llenó de plata por todo ello", "si tu mamá supiera, nena, donde debes besarme cuando quieres verme a mí sonreír".

7- Gigatrón "Te peto el caca"

Gigatrón es una parodia de los grupos tradicionales de hard rock / heavy metal de los 80. y de todos sus tics incluyendo su rampante y involuntariamente jocoso machismo. Su cedé *Los dioses han llegado* (1998) está cantado en castellano pero incluye dos canciones con el título en inglés más o menos macarrónico y alusiones sexuales. Se trata de *Touch Me The Guitar* y *Tetoishons and Mejillions (Ai Guanna Toch)*. Hay una edición de Los dioses han llegado que incluye un cedé single adicional donde hay una versión paródica de *The Final Countdown* de Europe. La canción se convierte en una apología del sexo anal donde el protagonista afirma que "por eso me llaman el supositorio del metal/ porque les peto el caca".

8. Glamour To Kill "Sexo Telefónico"

En el año 2000 Luis Miguélez junto a Fabio de Miguel/Fanny McNamara edita *Rock Station*. En ese disco se incluye *Mi correo electronic...oh!* cuyo estribillo se hace popular: "Este es mi correo electronic...oh! / puedes enviarme un e-mail / Magia punto mada / punto com arroba punto maripuri / punto mari-cón punto com tacón". La música es una mezcla de rock guitarrero y música de bailes con letras petadas y frívolas. Trasladado a Berlín edita un disco como *Glamour To Kill Musik pour The Ratas* (2004). Grabado en inglés es una mezcla de rock pegajoso y dance pero incluye una canción en castellano, este *Sexo Telefónico*, que trata precisamente de eso.

9. Alaska y Dinarama "A quién le importa"

Las portadas de *Deseo Carnal* (1984) y *No es pecado* (1986) incluyen portadas de sexo que oscilan entre la llamada de atención, el ejercicio de estilo y el guiño kitsch. *Deseo Carnal* y *No es pecado* además de títulos de disco son también canciones. La primera es un bolero y la segunda una balada soul. Ambas, claro está, son de temática amorosa y erótica y hablan del torbellino de la pasión. Pero superior a las dos es *A quién le importa*, incluida en *No es pecado*, y que se convirtió en un reivindicativo y lúdico himno.

Ya en los noventa y como parte de Fangoria, Alaska también graba la celebración amorosa de En la *Disneylandia del amor* incluida en Un día cualquiera en *Vulcano 0.2* (1993). Las más recientes grabaciones de Fangoria como *Una temporada en el infierno* (1999), *Naturaleza muerta* (2001) o *Arquitectura efímera* (2004) incluyen diversas canciones que permiten una lectura amorosa dramática y atormentada unida a una cierta ambigüedad y aparentemente toque frívolo. *Electricistas*, *No sé que me das* o *Retorciendo palabras* son algunos ejemplos de esto.

10. Carlos Berlanga "Vacaciones"

Fallecido en el año 2002, Carlos Berlanga es co-autor de muchas canciones de Dinarama. A su nombre tiene acreditados cuatro discos: *El Ángel exterminador* (1990), *Indicios* (1994), *Vía satélite alrededor de Carlos Berlanga* (1997) y *Impermeable* (2001)

Así como el salto de Dinarama a Fangoria se nota más especialmente por la influencia del techno, del house y del eurodance, en los discos de Carlos Berlanga uno tiene la impresión de estar asistiendo a una continuación natural del proyecto anterior. Hay dos canciones que creemos son representativas de la temática amorosa/ sexual. Una es un melancólico bolero incluido en *Vía satélite alrededor de Carlos Berlanga* y se titula *Políticamente incorrecto*. El protagonista, recuerda a un antiguo amante al que conoció siendo éste camarero y que ha llegado a ser una gran estrella que aparece en revistas y medios de comunicación. El protagonista le reprocha no haber cumplido su promesa de amor y que le abandonara en pos del triunfo "aunque sé que yo a tu lado /soy estorbo soy pecado".

Su contrapartida es *Vacaciones*, una canción llena de explícitas alusiones gays con un ritmo contagioso y muy alegre. En primera persona el protagonista comienza hablando de las diferencias entre las fantasías y la realidad para acabar estallando en un vibrante y pegajoso estribillo "amor de látex caucho y goma/ vacaciones en Sodoma/ ¿qué prefieres? ¿Mantequilla o tulipán?/ Amor de risa, amor de broma/ sexo muerto, sexo en coma/ Gaseosa, soda, popper o champán".

4.2 Top 10 Drogas:

Cuando Lou Reed compone *Heroin* para Velvet Underground creo un mito para unos, una apología para otros o simplemente una de las canciones que más daño involuntariamente han hecho al ser mal interpretadas. Pero el problema, seamos justos, no es de Lou Reed ni de su canción sino de que las drogas, en general y no sólo la heroína, han tenido y tienen dentro de la música pop una aparente aunque falsa leyenda de glamour que las hace deseables. Ello, junto a la aureola de lo prohibido y la consideración de estar asociadas con la diversión, han hecho de las mismas algo importante en términos de consumo. Si a eso le añadimos que hay músicos de todos los estilos y tendencias que han apoyado su consumo (de todas o de algunas) y su despenalización (total o parcial), vemos que es fácil la asociación de drogas con libertad y ausencia de restricciones. Ciertamente hay algunas con malas reputaciones (caso de la heroína) y otras con buena reputación y aparente etiqueta de inocuidad (marihuana o haschís). Y también las hay consideradas símbolos de status económico y de modernidad (cocaína, drogas de diseño). Eso por no hablar del seguidor que ha visto en el consumo de la misma droga de su ídolo un acceso a la genialidad o al talento de este y algo digno de ser imitado. O que consume para indicar su adhesión a una determinada escena.

Más allá pues de la legislación vigente sobre tráfico y consumo de drogas en cada país y más allá también de todo el problema que las drogas acarrearán a nivel legal y de sanidad pública, lo cierto es que, como decíamos, las drogas tienen una falsa mítica que las hace populares dentro de la música pop. Veámoslo:

1. Mil dolores pequeños" De la piel pa dentro mando yo"

La canción aparece por primera vez en su cedé *Soul Shack* (1994) para al año siguiente editarse en cedé-single con diferentes remezclas. Es fruto de

una colaboración del grupo con Antonio Escohotado y es un himno abolicionista. La idea es que las drogas deberían ser legales y cualquiera puede decidir meterse lo que desee “de la piel para adentro”.

2. Albert Pla “Cançons d’amor i de droga/ Un regalito pa’ Espnaya” (doble cedé)

Pepe Sales era un artista, músico y poeta catalán muerto en 1994 a los 40 años. Albert Pla cogió una serie de poemas suyos y junto a la actriz y DJ Judit Farrés hacen un espectáculo titulado *Cançons d’amor i de droga* (“canciones de amor y de droga”). Más tarde graba un doble cedé que incluye las canciones del espectáculo y, en el segundo, las mismas traducidas y reinterpretadas. De ahí el subtítulo *Un regalito pa’ Espanya* (2004).

3. La Banda Trapera Del Río “A mi dosis”

Después de su primer disco de 1979, la Banda Trapera del Río llegaron a grabar un segundo *Guante de Guillotina*. Este no se editó hasta el año 1993 coincidiendo con la reaparición del grupo. Incluye *A mi dosis* que comienza con Morfi Grey cantando “Quiero Mi dosis y estar colocado” y continúa con un texto tan explícito como es habitual en el grupo

4. Mecano “Barco a Venus”

Si hay un grupo popular y masivo en España en los 80 ese es Mecano. Lo cual no impidió que la crítica y los aficionados al pop que se consideraban digamos sofisticados y serios lo odiaran a muerte. Tras el éxito de *Mecano*, su disco homónimo de debut en 1982, ellos editaron al año siguiente *¿Dónde está el país de las hadas?* Y ahí está este *Barco a Venus* que es un tema anti consumo de drogas y donde el barco del título es una metáfora bastante explícita del cuelgue

5. Miguel Ríos “Un caballo llamado muerte”

Otro himno anticonsumo, más concretamente antiheroína (el caballo del título). De *Los viejos roqueros nunca mueren* (1979).

6. Veneno (cedé del mismo título)

En Veneno coincidieron Kilo Veneno con los hermanos Rafael y Raimundo amor. Editado en 1977 es uno de los más mitificados y citados del panorama español. Véase estos dos ejemplos: tanto para Efe Eme como para Rock De Lux es el disco que encabeza su clasificación de los 100 mejores discos españoles⁽⁹⁾. Bien, lo interesante para el tema que nos ocupa es la portada del disco, una inmensa china amarrada en la que estaba impreso el nombre del grupo en letras de molde. Este diseño llegó a ser utilizado por Rock De Lux como portada del número de su 20 aniversario.

7.El Angel “Polvo de Angel” (doble cedé)

Angel López Alvarez, El Angel, tocaba en el Madrid de los primeros ochenta en Los Escaparates. Enfermo de SIDA, antes de morir graba junto a Ana Curra (su pareja sentimental), César Scappa y gente de Dogo y los Mercenarios *Polvo de Angel* (1994) y edita en paralelo un libro de poemas *Los planos de la demolición*. Un disco inevitablemente funerario que incluye esta dedicatoria “Eterna gratitud a Elbia López Valín. Amor y devoción a Ana Curra y María Santísima de la Esperanza Macarena. Liberad a todos los enfermos Liberad a todos los adictos”

8. Los Planetas “Los Planetas se disuelven” (cedé)

Han editado un doble cedé recopilatorio de sus éxitos titulado explícitamente titulado *Canciones para una orquesta química*. Participaron

(9)

Rock De Lux en Octubre del 2002 sacó su número 200 que contenía un dossier los 200 mejores discos del siglo XX. En su 20 aniversario correspondiente al número 223 de Noviembre del 2004 hizo otro dossier con los 100 mejores discos españoles y un diseño de portada que imitaba al primer disco de Veneno. Por su parte la revista Efe Eme sacó en su n° 50 correspondiente a julio/agosto del 2003 su propio informe sobre los 100 mejores discos del pop español.

además en el número especial de la revista *Cáñamo* dedicado a *Música y Drogas* (2004) con un cdé suyo titulado *Los Planetas se disuelven*.

9. **Tabletom “Me estoy quitando”**

Posiblemente la canción más conocida de *Tabletom*, aparece en su *Inoxidable* (1992). Versioneada también por *Extremoduro en Agila* (1995) pasa por ser una canción irónica y picaresca sobre la adicción.

10. **Delinquentes: “No llevamos ná”**

Con el nombre escrito con diéresis encima de la u, graban su exitoso “El verde rebelde vuelve” (cdé, 2005) donde asocian la marihuana con diversión y rebeldía. Incluye “*No llevamos má*”, canción cuya idea clave es la asociación de alcohol y drogas con diversión y la presencia de la guardia civil (la autoridad, en definitiva) es vista como represora cuando lo normal es divertirse consumiendo sin ser controlado.

4.3 **Top 30 música pop española (1977-2006):**

No es un canon y el autor de estas líneas no caerá en el tópico de decir que esta música cambió su vida. Pero lo cierto es que ella sería diferente si algunos de estos discos o canciones no hubiera existido. Por otro lado representa bastante bien la adecuación y traducción de la música pop española a las corrientes mayoritarias. En algunos casos se recomiendan recopilatorios que, aunque entre la crítica y los fans exigentes a veces están mal vistos por considerarlos comerciales, son útiles desde una perspectiva antológica.

1. **ALASKA** *Delirios de grandeza* (1995), *El huracán mexicano* (1998) (ambos recopilatorios en *Hispavox*)
2. **AUSTRALIAN BLONDE** *Australian Blonde featuring Steve Wynn: Momento* (Astro, 2000)
3. **ASTRUD** *Gran Fuerza* (Austrohúngaro, 2001)
4. **BRIGHTON 64** *Explosión juvenil en directo (1986-87)* (en *Bip Bip Records*)
Brighton 64 (recopilatorio, EMI 2001) /**BRIGATONES** *La familia completa y feliz* (1989-1991) (recopilatorio en *Bip Bip Records*)
5. **BURNING** *Madrid* (Belter, 1977), *El fin de una década* (Belter, 1978), *Noches de Rock& Roll* (Belter, 1984), *En directo* (Ariola, 1991)
6. **ANDRES CALAMARO** *Honestidad Brutal* (Gasa/DroEast West-Warner, 1999)
7. **CLAUSTROFOBIA** *Claustrofobia* (1982-1999) (recopilatorio, K Industria Cultural 1999)
8. **JAVIER CORCOBADO** *Boleros enfermos de amor* (Triquinoise 1993) con **Manta Ray** *Diminuto Cielo* (Astro, 1997)
9. **ELLOS** *Lo tuyo no tiene nombre* (Subterfuge, 2001)
10. **FAMILY** *Un soplo en el corazón* (Elefant, 1993)
11. **GOLPES BAJOS** *Todas sus grabaciones (1983-1985)* (recopilatorio, Nuevos Medios. 1990)
12. **FANGORIA** *Una temporada en el infierno* (Subterfuge 1999)
13. **KAKA DE LUXE** *Lo mejor de la edad de oro del pop español: Kaka De Luxe* (BMG, 2001) Reedición de *Las Canciones Malditas* (Serdisco 1983)
14. **LOQUILLO Y LOS TROGLODITAS** *El ritmo del garaje* (Tres Cipreses/Dro, 1983), *¿Dónde estabas tú en el 77?* (Tres Cipreses/Dro, 1984) *la mafia del baile* (Hispanavox, 1985), *Compañeros de viaje* (Hispanavox, 1997)

15. **MANTA RAY** *Pequeñas puertas que se abren y se cierran* (Astro, 1998), *Score* (Sinedín Music, con el *Rock De Lux* nº162/Abril 1999), *Estratexa* (Acuarela, 2003)
16. **MECANO** *Entre el cielo y el suelo* (BMG-Ariola, 1986)
17. **LA MODE** *Todas sus grabaciones 1982-1984* (recopilatorio, *Nuevos Medios*, 1993)
18. **EL NIÑO GUSANO** *Fantástico entre los pinos* (recopilatorio, *Grabaciones en el mar*, 2000)
19. **PATA NEGRA** *Pata Negra* (Polygram, 1981)
20. **ALBERT PLA** *No sólo de rumba vive el hombre* (1992), *Supone Fonollosa* (1995), *Cançon d'amor i droga/Un regalito pa'Espanya* (2004)
21. **LOS PLANETAS** *Canciones para una orquesta química* (1993-1999) (recopilatorio, BMG, 1999), *Los Planetas se disuelven* (BMG 2004 con el especial revista *Cáñamo: Música y Drogas*)
22. **RADIO FUTURA** *Memoria del porvenir* (recopilatorio, BMG 1998) *Simplemente lo mejor* (Disky, 1996. Incluye íntegro su *Música Moderna* (1980) y un par de singles)
23. **LOS RODRIGUEZ** *Disco pirata* (Dro East West/Warner, 1992), *Hasta Luego* (Recopilatorio, Dro East West/Warner 1996)
24. **LOS SENCILLOS** *Doctor Amor* (recopilatorio, Candem 2001)
25. **SEXY SADIE** *Onion Soup* (Subterfuge, 1996), *Onion Soup Triuturated by Big Toxic* (Subterfuge, 1998), *It's Beautiful It's Love* (Subterfuge, 1998), *Odd Tracks Out* (Subterfuge, 1999)
26. **SINIESTRO TOTAL** *Ante todo mucha calma* (BMG, 1992), *Cultura Popular* (Virgen, 1997)
27. **SUPERELVIS** *Having Fun On Stage* (Por Caridad, 1998)
28. **SR.CHINARRO** *El por qué de mis peinados* (Acuarela, 1997)
29. **TEQUILA** *Salta!!* (Candem 2001)
30. **VENENO** *Veneno* (CBS, 1977),
/ **KIKO VENENO** *Echate un cantecito* (BMG 1992), *Está muy bien eso del cariño* (BMG 1995)

BONUS TRACKS:

- VVAA** *Un soplo en el corazón: homenaje a Family* (Sinedín music, con el *Rock De Lux* nº 213, Diciembre 2003)
- VVAA** *Viva la punk (1978-1988)* (Fonomusic, 2001)
- VVAA** *Grabaciones encontradas* (Locomotiva Music, 2001)

