

Colaboran en este número:

José Antonio ALCOCEBA HERNANDO.

Doctor en Ciencias de la Información (1999); Profesor Asociado del Dpto. de Sociología IV de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. desde el año 2000, donde imparte un curso de Doctorado sobre Indicadores sociocomunicativos en el campo de la investigación juvenil. También es Asistente Técnico del Instituto de la Juventud desde el año 2000, en el Servicio de Documentación y Estudios, realizando funciones de análisis y explotación de fuentes estadísticas y elaboración de análisis e informes relacionados con las diferentes problemáticas juveniles. Entre estos trabajos, destaca su colaboración en los Informes de Juventud de los años 2000 y 2004 y en los Sondeos de opinión y situación de la gente joven (2001-2006).

Francisco BERNETE GARCÍA.

Doctor en Ciencias de la Información (1990); Profesor Titular de Teoría y Sociología de la Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid. Ha participado en investigaciones patrocinadas por el Injuve desde 1990. Entre ellas, Los valores actuales de la juventud española (1991) y Historia de los cambios de mentalidades de los jóvenes 1960-1990 (editado en 1994). Es coáutor (con Santiago Lorente y Diego Becerril) del libro Jóvenes, relaciones familiares y tecnologías de la información y la comunicación (2004) y director del estudio Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC (2006).

Carmen GALÁN RODRÍGUEZ

Profesora de Lingüística en la Universidad de Extremadura. Ha trabajado sobre sintaxis del español (oraciones finales y causales), sobre la relación lenguaje-pensamiento en la historia de la lingüística y sobre el discurso de la tecnociencia actual. Precisamente sus últimos trabajos tratan de analizar la influencia de las nuevas tecnologías sobre los procesos de lectura y escritura en la Red.

Isabel HERNÁNDEZ

Doctora en Filología Hispánica por la Universidad de Valladolid (3-12-2002). Profesora Titular Interina del Departamento de Filología III (Facultad de Ciencias de la Información) de la Universidad Complutense de Madrid. Se ha centrado en el análisis pragmalingüístico del discurso publicitario. Ha participado en el proyecto de investigación I+D: "Norma, discurso y español ¿panhispánico? en los medios de comunicación. HUM2005-00956/FILO. Entre sus publicaciones, destacan algunos artículos en los que se ha llevado a cabo un análisis de diferentes aspectos pragmáticos del discurso publicitario y su contribución en el libro: HERNÁNDEZ TORIBIO, M^a I. (2006): El poder de la palabra en la publicidad de radio, Barcelona, Octaedro.

Anka MOLDOVAN

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid. Colabora en la revista de cine, radio y televisión: KANE3, en la sección-arte. Además se dedica a la gestión de relaciones externas en la una productora de televisión: Tareas de coordinación, producción y organización de eventos internacionales. Dedicación a la pintura: www.ankamoldovan.com

Antonio MUÑOZ CARRIÓN

Profesor Titular de Sociología de la Comunicación en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. D.E.A. en Sciences de l'Information et de la Communication por l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales de París. Sus líneas de investigación se han centrado en los últimos años en el análisis y evolución de las culturas populares. Ha obtenido el Premio Nacional de Investigación en Artes y Tradiciones Populares "Marqués de Lozoya". Los últimos artículos publicados versan sobre el patrimonio cultural inmaterial y sobre aspectos de la cultura juvenil.

Juan F. PLAZA SÁNCHEZ

Doctor en Comunicación. Profesor de Comunicación Escrita de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Compagina su docencia con la investigación sobre el proceso de escritura y las representaciones de la masculinidad y la feminidad en los medios de comunicación. Precisamente su tesis doctoral trataba sobre las representaciones de los famosos y las famosas en las revistas femeninas para adolescentes.

Quim PUIG

Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha publicado "El fandom como estilo de vida (1977-2000)" y "Ruido gritos y palabras: las letras de la música pop española"(1977-2000) en el libro colectivo Comunicación y cultura juvenil editado por Félix Rodríguez (Ariel, 2002).

Isabel REPISO PEÑA

Licenciada en Traducción e Interpretación por la Universidad de Salamanca y autora de una Tesina en lingüística de la adquisición bajo la dirección de Daniel Véronique (Universidad Paris III - Sorbonne Nouvelle). Ha concluido el máster de periodismo ABC - Universidad Complutense de Madrid con un trabajo de investigación sobre prensa francesa comparada. Además es autora del blog kikidemontparnasse.blogspot.com, reseñado por el diario online "El Mostrador", de Chile, y finalista como mejor blog erótico 2005 en los premios convocados por el gratuito "20 Minutos". En Italia, colabora mensualmente con la revista Albatros y forma parte del cuerpo docente del Instituto Cervantes de Nápoles. Actualmente trabaja en el HERALDO DE SORIA.

Francisco REYES SÁNCHEZ

Profesor de publicidad de la Universidad Complutense de Madrid, doctor en Ciencias de la Información, profesional freelance en publicidad, cine, Tv y prensa especializada en hip hop. Ha escrito la primera y única Tesis Doctoral que se ha publicado en España sobre el hip hop. Además, es profesor de la única asignatura que se imparte sobre hip hop en la universidad española.

Javier S. SAINZ

Profesor Titular de Psicología del Pensamiento y del Lenguaje del Departamento de Procesos Cognitivos de la U.C.M., Director de la Unidad de Psicolingüística Aplicada. Sus áreas de interés son los trastornos del

pensamiento, del lenguaje y de la conducta a través de la simulación conexionista de procesos cognitivos para cuyo estudio cuenta con un laboratorio de cartografía cerebral y neurofisiología conductual. Los procesos de formación de conceptos, de representación del lenguaje, de solución de problemas y toma de decisiones representan las áreas de investigación de sus publicaciones en el ámbito de la neurociencia cognitiva y clínica. Vida y publicaciones: <http://www.ucm.es/info/language/jsainz.pdf>

Ana SANZ CRESPO.

Editora y directora de la revista de cine, radio y televisión: KANE 3. Licenciada en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Ha colaborado en distintas publicaciones electrónicas como crítica cinematográfica y trabajado en los departamentos de producción, prensa y marketing de diversas películas españolas y programas televisivos.

Ana M. VIGARA TAUSTE.

Profesora de Lengua Española en el departamento de Filología Española III (facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid). Su labor investigadora se ha centrado en el estudio del lenguaje juvenil, de la lengua oral y del uso del lenguaje en los medios de comunicación. Es autora de tres trabajos en los libros recopilatorios El lenguaje de los jóvenes y Comunicación y cultura juvenil (Ariel, Barcelona, 2002); autora además (entre otros trabajos) de "Lenguaje (y vida) del recluta en el cuartel" (Tabanque, 9, 1994), Morfosintaxis del español coloquial. Esbozo estilístico (Gredos, Madrid, 1992) y El chiste y la comunicación lúdica: lenguaje y praxis (Libertarias, Madrid, 1994). Coordinadora de El cajetín de la lengua. El lenguaje en los medios de comunicación (revista electrónica Espéculo:

<http://www.ucm.es/info/especulo>).