

Selección de referencias documentales Culturas y lenguajes juveniles

Esta relación está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, ingresados recientemente y seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud

Caso de estar interesados en alguno de los documentos pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a: BIBLIOTECA DE JUVENTUD. Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID. Tel.: 913637820-1; Fax: 913637811. E-mail: biblioteca-injuve@mtas.es

Así mismo puede consultar ésta o anteriores Revistas de Estudios de Juventud, así como las Novedades de la Biblioteca en la página web del Instituto: <http://www.injuve.mtas.es>

Bernárdez Rodal, Asunción

A la búsqueda de "una habitación propia" : comportamiento de género en el uso de internet y los chats en la adolescencia / Asunción Bernárdez Rodal
Revista de estudios de juventud. -- n. 73 (junio 2006); p. 69-82 . ISSN 0211-4364

Se describen los usos específicos de Internet y los chats por los adolescentes, desde las prácticas comunicativas más tradicionales hasta cuestiones más concretas como la identidad de género en la red. Internet es el lugar de lo instantáneo y lo lúdico, un lugar de mezcla de códigos orales y escritos donde se puede construir una identidad distinta a la de la vida real.
<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1616249399>
Acceso texto completo

Brisset Martín, Demetrio E.

Antropología y comunicación : gen.0 : Miseria espectacular y cambio generacional en la era digital / Demetrio Brisset Martín 6 p.
Gazeta de Antropología. -- n. 19 (2003). ISSN 1577-3760

Los cambios tecnológicos, político-económicos y sociales de finales del siglo XX han repercutido en nuevas formas de cultura juvenil. A partir de la crítica de los situacionistas (y en especial Debord) a la sociedad del espectáculo, desde la antropología de la comunicación aquí se examinan los que parecen ser rasgos definitorios de la aparición de una generación transformadora: la gen.0, primera de la era digital y sucesora de la del 68.
http://www.ugr.es/~pwlac/G19_05DemetrioE_Brisset_Martin.html#Resumen
Acceso a texto completo

Huq, Rupa

Beyond Subculture Pop, youth and identity in a postcolonial world / Rupa Huq

Abingdon : Routledge, 2006

217 p.

Investigación realizada a través de estudios de casos y de entrevistas con músicos y productores, en la que se examinan los enlaces entre la música y las subculturas y cómo las jóvenes culturas empiezan a diversificarse y empiezan a ser más fuertes los efectos de la globalización a principios de este siglo XXI.

ISBN 0-415-27815-5

Brooks, David

Bobos en el paraíso : ni hippies ni yuppies : un retrato de la nueva clase triunfadora / David Brooks ; prólogo de Vicente Verdú ; traducción de Bettina

Blanch Tyroller . -- Barcelona : Random House Mondadori, 2002

301 p

Después de la explosión contestataria de los años sesenta ha emergido un nuevo tipo social que, sin abandonar el toque de rebeldía de sus predecesores hippies, asume la ambición de los yuppies de los ochenta para formar un híbrido perfectamente adaptado a los nuevos tiempos.

ISBN 84-8450-949-4

Cambroneró Sánchez, Antonio

Bobo's : modelos de comportamiento y símbolos de poder / Antonio Cambroneró

Sánchez

Revista de pastoral juvenil. -- n. 403 (octubre 2003); p. 2-15 . ISSN 1577-273-X

Analiza uno de los modelos de comportamiento más curioso que existe en la actualidad y que nació a finales de la década de los noventa. Un modelo que corresponde a la evolución lógica de sus estereotipos predecesores (hippies, yuppies). Se trata de los "bobos", jóvenes que conforman la nueva elite de la era de la información y que, criados en la prosperidad y dotados de una distinguida educación, tratan de fusionar el mundo creativo de la bohemia con el mundo ambicioso de la burguesía.

Carroll, Lynne

Body piercing, tattooing, self-esteem, and body investment in adolescent girls / Lynne Carroll and Roxane Anderson

9 p.

Adolescence. -- v. 37, n. 147 (fall 2002); p. 627-637. ISSN 0001-8449

Bibliogr.: p. 636-637

Partiendo de una muestra de 79 chicas entre los 15 a los 18 años, analiza los datos de las jóvenes que tienen algún tatuaje o perforación en alguna parte de su cuerpo e investiga además las razones que les llevaron a tomar esta decisión.

Ling, Rich

Chicas adolescentes y jóvenes adultos varones : dos subculturas del teléfono móvil / Rich Ling . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

En.: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 33-46

Estudio realizado en Noruega centrado en la repercusión del teléfono móvil en dos colectivos. Para las chicas el móvil ha supuesto un factor de socialización y emancipación respecto de sus padres, además de un modo de identidad a través de la personalización y del uso de un lenguaje especial de comunicación. Para los varones adolescentes el teléfono móvil es

sobretudo un elemento que ayuda a mejorar la posición dentro del grupo social.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Pérez-Latre, Francisco J.

Comunicación efectiva en circunstancias difíciles : el público entre 14 y 19 años / Francisco J. Pérez-Latre, Xavier Bringué

Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005); p. 53-59 . ISSN 0211-4364

Comunicar a través de los medios convencionales con el público de este tramo de edad es difícil. Los adolescentes consumen revistas, van al cine y, especialmente, navegan por Internet; tienden acudir a los medios donde el pensamiento y la reflexión son menos necesarios.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1938142452> Acceso texto completo

Comunicación y cultura juvenil / Félix Rodríguez (ed.)... [et al.].

Barcelona : Ariel, 2002

285 p. -- (Social)

Las nuevas relaciones entre los grupos juveniles no pasan solamente por el lenguaje verbal, sino que intervienen otro tipo de símbolos que les sirven de medio de comunicación : la moda, la música o el peinado son los nuevos soportes expresivos de las culturas de la juventud.

ISBN 84-344-4249-3

Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC [en línea] /

Coordinador: Francisco Bernete . -- Madrid : Instituto de la Juventud, 2007
97 p. : cuad., il. -- (Estudios)

El objetivo primordial de esta investigación consiste en descubrir y describir cómo media la tecnología en la comunicación entre los jóvenes y como influye en su lenguaje, es decir, para qué usos comunicativos utilizan los distintos canales y las distintas tecnologías (chats, blogs, correos electrónicos, sms), y cómo los utilizan para transmitir su mensaje.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=541229710&menuId=5720>

69434 Acceso a texto completo

Piña Mendoza, Cupatitzio

Cuerpos posibles... cuerpos modificados : Tatuajes y perforaciones en jóvenes urbanos / Cupatitzio Piña Mendoza . -- México : Instituto Mexicano de la Juventud, 2004

135 p.. -- (Jóvenes ; 15)

En cubierta: Concurso nacional de tesis sobre juventud 2003; Primer lugar licenciatura.

El cuerpo modificado es una posibilidad: entre tatuajes y piercings se van construyendo las prácticas, discursos, actitudes y representaciones con que un considerable número de jóvenes dotan de sentido a la realidad, construyen su identidad individual y colectiva y se presentan a la sociedad.

ISBN 968-5224-03-x

ISBN 968-5224-57-9

Martinez Sanmarti, Roger

Cultura juvenil i gènere : una reflexió teòrica sobre l'espai social

il·l' emergència de noves formes culturals associades al consum i el gènere /

Roger Martínez Sanmartí . -- Barcelona : Departament de la Presidència, Secretaria General de Joventud, 2002

104 p. -- (Estudis ; 8)

Premi Jovetud 2000

Bibliogr.: p. 99-103

Análisis sobre la cultura juvenil y los espacios donde ésta se desarrolla.

En cada ámbito tienen una forma distinta de comportamiento y de expresión; eligen unos modos de vestir, un estilo musical, unos modelos o grupos que siguen o imitan, y una forma de ocio y consumo, para poder llevar a cabo ese estilo que han adaptado. Las chicas no se comportan de forma distinta y en general, gastan tanto o más que ellos. Más que una distinción de género, se podría entender una distinción por clase social o poder adquisitivo. Esto es, los chavales gastan más o menos según las posibilidades económicas de los padres.

ISBN 84-393-5886-5

Lechner, Norbert

Cultura juvenil y desarrollo humano / Norberto Lechner

Jovenes : revista de estudios sobre juventud. -- n. 20 (ene-jul 2004) ; p.

12-26. ISSN 1405-406X

Al igual que el resto de la sociedad la juventud no es homogénea y tiende a diferenciarse en grupos en función del territorio, las circunstancias históricas y culturales, el nivel social y demás características particulares.

Villegas, Jesús

Cultura para recrear la vida / Jesús Villegas . -- [S.l.] : [s.n.], 2000

En: Misión joven. -- n. 280 (mayo 2000); p. 13-22

Tras criticar ciertos tópicos sobre la cultura y su sentido en la vida, se trata de responder a la manera en que ésta puede abrirse para que el joven pueda recrear sus vivencias. Así se sugiere considerar su poder democrático de comunicación, alejado de todo elitismo, y pasar de la mera recepción cultural a la emisión de una cultura propia.

Feixa i Pampols, Carles

Culturas juveniles en España (1960-2003) / Carles Feixa y Laura Porzio ;

Fotografías: Mireia Bordonada ; Capítulo 5: Israel Gutiérrez . -- Madrid :

Instituto de la Juventud, 2004

232 p. : fot.

Bibliogr.: p. 221-232

Las culturas juveniles, conocidas en España como "tribus urbanas", han sido uno de los temas más recurrentes en la caracterización social de la juventud de las últimas décadas. De los primeros hippies a los últimos ravers, pasando por multitud de estilos más o menos etiquetados, la historia de la transición española puede verse como la sucesión de diversas oleadas de presencia juvenil en la escena pública, vistas a veces con preocupación, y otras con admiración, por parte de las instituciones sociales y de los medios de comunicación.

ISBN 84-96028-23-2

García Canclini, Néstor

Culturas juveniles en una época sin respuesta / Néstor García Canclini

Jovenes : revista de estudios sobre juventud. -- n. 20 (ene-jul 2004) ; p.

42-53. ISSN 1405-406X

Los cambios que se han producido en las sociedades avanzadas han dejado sin respuestas a los retos planteados por las nuevas generaciones que tienen valores distintos a sus progenitores y unos estímulos emocionales diferentes.

Nilan, Pamela

Culturas juveniles globales / Pam Nilan

Revista de estudios de juventud. -- n. 64 (marzo 2004); p. 39-47 . ISSN0211-4364

Para analizar el mito del "adolescente global" hay que entender las culturas juveniles globales como algo que surge como reacción a las percepciones y experiencias del "riesgo" generacional en las condiciones de la globalización contemporánea. El proceso de hibridación de las culturas y tendencias juveniles, la migración, el multiculturalismo y la mezcla urbana dan lugar a una intensificación del conflicto.

<http://www.mtas.es/injuve/biblio/revistas/Pdfs/numero64/tema3.pdf>

Acceso texto completo

Curso "Los jóvenes en un mundo en transformación: nuevos horizontes en la sociabilidad humana" : resúmenes de conferencias y ponencias . -- [Madrid] : [s.n.], [2003]

72 h.

Ponencias del curso organizado por el Injuve en el marco del programa de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid dirigido por Andrés Canteras Murillo

La ruptura de las fronteras comunicacionales y el intercambio cultural que permiten nuestras sociedades avanzadas, ha cuestionado la validez del modelo de socialización tradicional. Entre las generaciones más jóvenes, un nuevo modo de socialización multicultural apunta una nueva manera de entender la sociabilidad humana. El objetivo del curso es desvelar las líneas maestras de una ética mínimamente compartida por los jóvenes, susceptible de contribuir a articular la diferenciación cultural, funcional y moral de nuestras sociedades.

<http://www.mtas.es/injuve/injuve/catalogo/enunmundo.htm#> Acceso texto completo

Balardini, Sergio

De deejays y ciberchabones : subjetividades juveniles y tecnocultura /

Sergio Balardini

Jovenes : revista de estudios sobre juventud. -- n. 20 (ene-jul 2004) ; p. 108-139. ISSN 1405-406X

Los nuevos medios de comunicación han producido un cambio social entre jóvenes y mayores que ha creado una ruptura generacional marcada por un lenguaje y unas pautas de comportamiento totalmente distintas a las anteriores.

Ramos, Judit

El cuerpo en el arte : la revolución del cuerpo / Judit Ramos . -- [s.l.] :[s.n.], [2004]

3 p.

Edición electrónica

El cuerpo humano siempre ha sido objeto de seguimiento por los creadores de arte, tanto en las épocas antropocéntricas como en las teocéntricas, pero, en la actualidad, asistimos a una búsqueda de nuevas experiencias sensitivas que pasan por el dolor y la tecnología como fuentes de inspiración estética.

<http://www.energycontrol.org/articles/article23.html> Acceso a texto completo

Figueroa-Saavedra, Fernando

El graffiti universitario / Fernando Figueroa-Saavedra . -- Madrid : Talasa, 2004

160 p. -- (Ágora ; 16)

Estudio de todo tipo de símbolos que se encuentran representados en las paredes de diversas facultades de la Ciudad Universitaria de Madrid y significado de los mismos.

ISBN 84-96266-02-8

Mayans i Planells, Joan

El lenguaje de los chats : Entre la diversión y la subversión / Por: Joan Mayans i Planells

10 p.

Revista iWorld. -- n. 29 (julio 2000), p. 42-50

En los chats se destroza -según unos- o se enriquece -según otros- la lengua castellana, sin que, de momento, la Real Academia Española de la Lengua haya dicho nada, aunque difícilmente tardará en hacerlo.

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=27> Acceso a texto completo

El lenguaje de los jóvenes / Félix Rodríguez [coord.] . -- Barcelona :

Ariel, 2002

318 p.

Bibliogr.

Estudio de las pautas que rigen el comportamiento lingüístico de los jóvenes. La primera parte examina el léxico, semántica, morfología y sintaxis del habla, y en especial, el argot, así como los aspectos estrechamente ligados con la interacción verbal, como los tratamientos y los gestos. En la segunda parte se estudian los lenguajes especiales o de grupo, como el de los "pijos", los estudiantes y el lenguaje de la mili.

ISBN 84-344-4248-5

Fortunati, Leopoldina

El teléfono móvil de los jóvenes / Leopoldina Fortunati, Anna Maria Magnanelli . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

En.: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 59-78

Analiza la relación de los jóvenes con el teléfono móvil; a través de su uso, comprendemos mejor sus actitudes, valores, su comportamiento y sus condiciones de vida. Se estudian las franjas de edad en la que los jóvenes empiezan a utilizarlo, así como su habilidad y la competencia del uso por los adolescentes.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Mante, Enid A.

El uso de la mensajería móvil por los jóvenes en Holanda / Enid A. Mante y Dóris Piris . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

En.: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 47-58

Muestra el modo en que los jóvenes holandeses usan su móvil y especialmente cómo el uso de la mensajería de texto se ha convertido en una parte sustancial de la comunicación móvil entre los jóvenes.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Montoya, Enrique

Graffiti hip-hop : una plaga de artistas / Enrique Montoya

Política y sociedad. -- v. 39, n. 2 (mayo-agosto 2002); p. 361-375 . ISSN 1130-8001

Bibliogr.: p. 361-375

El propósito de este artículo es estudiar el graffiti y el movimiento hip-hop en todas sus dimensiones. Se trata de situar a este fenómeno en el lugar que le corresponde en la cultura contemporánea. Analiza también la música rap que surge como expresión de conciencia social de un entorno urbano hostil. Este movimiento, que en un principio estaba asociado a minorías marginales negras y latinas de Estados Unidos, se exportó a Europa en los años ochenta y sigue teniendo seguidores en ambos continentes.

Vigara Tauste, Ana María

Graffiti y pintadas en Madrid : arte, lenguaje, comunicación / Autor: Ana

María Vigara Tauste, Paco Reyes Sánchez . -- [S.l.] : Wikilearning, 2006 29 p.

Glosario

A primera vista, graffiti y pintadas se limitan a ser mensajes visuales anónimos y de escaso contenido informativo, cuyos motivos, plasmados casi siempre en paredes "ajenas" y espacios urbanos, se repiten, aparentemente hasta la saciedad. Pero ésta es sólo una primera impresión superficial.

http://www.wikilearning.com/graffiti_y_pintadas_en_madrid_arte_lenguaje_comunicacion-wkc-17024.htm Acceso a texto completo

Lobet-Maris, Claire

Hablar sin comunicar o comunicar sin hablar : Del GSM AL SMS / Claire

Lobet-Maris y Laurent Henin . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

En.: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 101-114

El teléfono móvil más que en un objeto de comunicación se ha convertido en un símbolo de identidad para muchos adolescentes. Los bajos costes por los que las empresas ofrecen éste servicio, los enormes esfuerzos en publicidad dirigida especialmente a los jóvenes, han hecho de éstos los consumidores más apetecibles para las operadoras. Pero además de los efectos publicitarios existen otros factores sociológicos claves para el éxito de la telefonía móvil entre los jóvenes, como son, la necesidad de autonomía e independencia, la búsqueda de identidad o de personalización de un móvil, el acceso inmediato a la familia, a los amigos y también al ocio o la diversión.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Megías Quirós, Ignacio

Jóvenes entre sonidos : hábitos, gustos y referentes musicales / Ignacio

Megías Quirós, Elena Rodríguez San Julián . -- [Madrid] : Fundación de Ayuda contra la Drogadicción ; Injuve, D.L. 2003

287 p. : tab.

Bibliogr.: p. 263-265

Estudio que permite conocer a través de una amplia encuesta, la relación de los jóvenes con la música que escuchan. Indaga, no sólo en los datos referidos a los hábitos musicales, sino que además persigue adentrarse en

las claves que conforman los principales referentes y las expectativas concretas que despierta la música en ellos, así como los lazos de identidad que se establecen a través de algunos géneros musicales. Concluye con una clasificación de los jóvenes españoles en función de la forma en que articulan su relación con la música.

ISBN 84-95248-22-0

Gordo López, Ángel J.

Jóvenes y nuevas formas de ocio y comunicación en torno a Internet : sobre chats, foros y sistemas de mensajería instantánea / Fundación de Ayuda

contra la Drogadicción ; Ángel J. Gordo López, Ignacio Megías Quirós . --

Madrid : Instituto de la Juventud, 2006

142 p. : tab., gráf.. -- (E-109/2005)

Anexos

A partir de un trabajo de campo realizado con entrevistas y grupos de discusión se estudian las relaciones de los jóvenes con las nuevas tecnologías y sus implicaciones y tendencias.

Sanchez Pardo, Lorenzo

Jóvenes y publicidad : valores en la comunicación publicitaria para jóvenes /

Lorenzo Sánchez Pardo, Ignacio Megías Quirós, Elena Rodríguez San Julián .

[Madrid] : Fundación de Ayuda contra la Drogadicción : Injuve , [2004]

158 p. : tab.

Incluye referencias bibliográficas

Investigación centrada en conocer la imagen que la publicidad proyecta de los jóvenes y las estrategias y mecanismos a través de los cuales los creativos buscan la identificación de este colectivo con ciertos productos o marcas. Asimismo analiza las percepciones que los jóvenes tienen de la publicidad y determina los valores subyacentes que proyecta la misma.

ISBN 84-95248-30-1

http://www.mtas.es/injuve/biblio/estudio_injuve/estudiospdf/publicidad/jovenesypublicidad.pdf Acceso a texto completo

Lorente, Santiago

Juventud y teléfonos móviles : algo más que una moda / Santiago

Lorente . --[S.l.] : [s.n.], 2002

En.: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 9-24

Aborda, desde un punto de vista sociológico, los procesos de acceso, posesión y uso del teléfono móvil entre los jóvenes. Analiza también el fenómeno del mensaje de texto a través del móvil que está creando una nueva forma de comunicación.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Domínguez Luque, Antonio

La comunicación a través del chat / Antonio Domínguez Luque

Revista de pastoral juvenil. -- n. 398 (febrero 2003); p. 2-16 . ISSN

1577-273X

Aporta información sobre el chat, un medio que ofrece una forma nueva y distinta de relacionarse. Describe aspectos técnicos de su funcionamiento y organización, el vocabulario empleado en esta forma de lenguaje. Así mismo, trata cuestiones como: el perfil del chatero, la psicología de la mentira en el chat, el tipo de relaciones que se establecen, y los riesgos de convertir lo virtual en real y al revés.

Feixa i Pampols, Carles

La cultura de la noche / Carles Feixa . -- [s.l.] : La Vanguardia Digital, 2002

3 h. -- (Opinión. Tema de debate: "El ocio del joven")

Artículo de prensa recogido en La Vanguardia Digital el 18-08-2002.

Analiza la evolución de la cultura de la noche, hace un recorrido por las primeras discotecas que se abrieron en los años sesenta en España, hasta las macrosalas que se inauguran en la actualidad, también plantea la idea de un ocio globalizado para nuestros jóvenes que se reúnen en Mcdonalds, Hard Rock, etc., y que siguen una pauta común en lugares muy distintos del planeta.

Fofana, Dieynébou

La culture hip hop, espace de rencontre de cultures d'ici et d'Ailleurs / Dieynébou Fofana

Recherche sociale. -- n. 172 (octubre-diciembre 2004); p. 39-48 . ISSN 0034-124 X

Las concentraciones urbanas de jóvenes inmigrantes en barrios periféricos han dado lugar a movimientos culturales que dan salida a sus inquietudes sociales mediante modos de expresión artística muy personales (graffiti, rap, hip hop).

Hidalgo, Mariló

La dictadura de la belleza : en la adolescencia / Mariló Hidalgo . -- [s.l.] : Fusión, 2002

7 p.

Artículo publicado en la revista Fusión en julio de 2002. Edición electrónica A través de los tiempos los cánones de belleza han ido cambiando y, en el momento actual, el acceso a técnicas que permiten modificar con la cirugía el aspecto del cuerpo nos está llevando a asistir a una avalancha de intervenciones estéticas que nos permite hablar de una dictadura de la imagen.

<http://www.revistafusion.com/2002/julio/temac106.htm> Acceso a texto completo

Megías Quirós, Ignacio

La identidad juvenil desde las afinidades musicales / Ignacio Megías Quirós, Elena Rodríguez San Julian . -- Madrid : Instituto de la Juventud, 2001 92 p.

V.a. Informe-resumen: D02689.- Informe completo: D02691

Bibliogr.: p. 91-92

Estudio sociológico cualitativo por medio de diversos grupos de discusión. La interpretación de sus discursos sirve como base para contrastar las diversas hipótesis de partida sobre los jóvenes y su identidad a través de la música.

Entre los temas que se tratan destacan los relacionados con la música como forma de expresión individual, como elemento relacional, como elemento definitorio y constitutivo de amistades, así como su relación con fenómenos de liderazgo en el grupo.

ISBN 84-89582-80-7

Badillo, Ángel

La juventud : entre los viejos y los nuevos medios de comunicación / Ángel Badillo, Patricia Marengi

Revista de estudios de juventud. -- n. 61 (junio 2003); p. 65-77 . ISSN 0211-4364

Destaca las rupturas y continuidades en el uso y consumo mediático por parte de la juventud, y las consecuencias que ha generado la emergencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Los jóvenes han adoptado las nuevas tecnologías como medio de comunicación y consumo y las han incorporado a su vida cotidiana y a un uso tradicional de intercambio de información.

http://www.mtas.es/injuve/biblio/revistas/Pdfs/numero61/NUM61_6art.pdf
Acceso texto completo

Méndiz Noguero, Alfonso

La juventud en la publicidad / Alfonso Méndiz Noguero

Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005); p. 104-114 . ISSN 0211-4364

Los jóvenes disfrutan de la publicidad debido a sus mensajes breves, claros y efectivos frente a la crítica que ejercen sobre ella padres, sociólogos y educadores. Se analizan campañas publicitarias dirigidas a jóvenes tanto desde el punto de vista económico (recursos, decisiones de compra...), como desde el punto de vista del consumo y los valores.

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1409670707>

Acceso texto completo

Rivière, Carole-Anne

La práctica del mini-mensaje en las interacciones cotidianas : una doble estrategia de exteriorización y de ocultación de la privacidad para mantener el vínculo social / Carole-Anne Rivière . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

En.: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 125-137

Aporta las ventajas de un nuevo uso del teléfono móvil, no sólo como vía de comunicación oral sino principalmente como elemento de comunicación escrita.

Describe la eficacia práctica y social de la escritura fonética y abreviada, más privada y personal.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Canteras Murillo, Andrés

Las creencias de los jóvenes : una invisible revolución cultural / Andrés Canteras Murillo

Jóvenes: revista de estudios sobre juventud. -- n. 14 (mayo-agosto 2001); p. 132-149. ISSN 1405-406X

La "era de la información", marcada por una acelerada revolución tecnológica, ha provocado también una aceleración sin precedentes del cambio social y cultural de las sociedades y la emergencia de un nuevo modelo de sociabilidad humana, debido al mestizaje que provoca la ruptura de fronteras comunicacionales y el intercambio cultural. Esta situación ha relativizado la vigencia de los valores y las creencias axiológicas y ha abocado al joven a producir sus propias creencias desde la racionalidad y la creatividad personales.

Hernández Pacheco, José Luis

Lenguaje SMS : la alfabetización de los jóvenes en el siglo XXI / José Luis Hernández Pacheco y Emilio Miraflores Gómez

Educación y futuro. -- n. 11 (octubre 2004); p. 127-133. ISSN 1576-5199

Un nuevo lenguaje se está desarrollando entre los jóvenes sin reglas

preestablecidas, siguiendo los códigos dictados por la lógica de lo simple y directo, creando un alfabeto propio y abierto.

Los jóvenes comunican : ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

En: Revista de Pastoral Juvenil. -- n. 389 (feb. 2002); págs. centrales Sección "Cuadernos de Materiales"

Bibliografía

Análisis de la comunicación no verbal en las nuevas tecnologías. En concreto, se describen los smileys o emoticons utilizados en internet, el empleo de barbarismos en la informática y el nuevo lenguaje creado por los adolescentes para economizar sus mensajes telefónicos.

Jiménez, Emilio

Los jóvenes y su imagen personal / Emilio Jiménez y Rosa M^a Oviedo

Revista de pastoral juvenil. -- n. 399 (marzo 2003); p. 2-19 . ISSN 1577-273X

Destaca la importancia de la imagen personal como valor social, como aspecto de identidad o pertenencia a un grupo. La imagen en la actualidad, viene exaltada por la publicidad y los medios de comunicación de masas, que marca tendencias y exporta modelos. Los jóvenes son los que más fielmente se apuntan a ésta socialización, en forma de tribus urbanas, y se adscriben a un tipo vestuario, con una serie de adornos, hablan un argot propio, escuchan una música determinada y actúan a la manera que marca el grupo.

Los mensajes publicitarios dirigidos a la mujer adolescente / Confederación de Consumidores y Usuarios -CECU- . -- [Madrid], 2002

30 h.

Analiza el papel que juegan las revistas dirigidas al colectivo juvenil femenino, opinando que transmiten unos valores y unos modelos de identificación determinados y que tratan muy a la ligera temas como el sexo, el papel de la mujer, la amistad, las relaciones, etc. Así mismo crean modelos de conducta y consumo y estados de opinión, ya que ejercen un gran influencia sobre las adolescentes.

Barry, Michael

Los usos y el significado de "I-MODE" en Japón / Michael Barry y LiAnne Yu . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 151-172

Estudio sobre los teléfonos móviles y la adopción del "I-mode" (mensajería de texto) en Japón, que pone de manifiesto toda la cultura del teléfono móvil en la adolescencia y en la juventud de ese país destacando, en particular, la gran variedad de formas que allí existen para personalizar el teléfono móvil.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Höflich, Joachim R.

Más que un teléfono : el teléfono móvil y el uso del SMS por parte de los adolescentes alemanes : Resultados de un estudio piloto / Joachim R.

Höflich y Patrick Rössler . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 79-99

Ofrece los resultados de un estudio piloto en jóvenes alemanes de entre 14 y 18 años, que fueron entrevistados en relación con el uso que hacían de los mensajes de texto (SMS). Los resultados obtenidos indican una integración

del SMS en la conducta de comunicación diaria de los adolescentes. A través de su móvil pueden obtener y enviar mensajes como si de correo electrónico se tratara, así, las nuevas tecnologías y la comunicación interpersonal vuelven a ir de la mano.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Domingo, David

Medios digitales : donde la juventud tiene la iniciativa / David Domingo
Revista de estudios de juventud. -- n. 68 (marzo 2005); p. 91-102 . ISSN 0211-4364

Actualmente los jóvenes se sienten poco identificados con la prensa y los medios de comunicación tradicionales, y tienen preferencia por los nuevos modelos de comunicación digital que ha proporcionado Internet: bitácoras, agregadores de noticias, listas de correo...

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=428628668>
Acceso texto completo

Solé Blanch, Jordi

Microculturas juveniles y nihilismos virtuales / Por: Jordi Solé Blanch
11 p.

Revista TEXTOS de la CiberSociedad. -- n. 9 (2006). ISSN 1577-3760

En los mundos de vida de los jóvenes actuales existen espacios desde los que expresan sus experiencias vitales y desarrollan procesos de enculturación propios. Con la aparición de internet se ha producido un verdadero estallido en las dinámicas de las microculturas juveniles para practicar una forma de conciencia "freak" y "nihilista".

<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=98> Acceso a texto completo

Martínez Barreiro, Ana

Moda y globalización : de la estética de clase al estilo subcultural / Ana Martínez Barreiro

Revista Internacional de Sociología. -- n. 39 (septiembre-diciembre 2004); p. 139-166. ISSN 0034-9712

Normalmente la moda ha venido definida por las tendencias de las capas altas de la sociedad mediante un efecto denominado por los sociólogos "filtrado descendente", pero también existe un fenómeno más actual que cambia la tendencia y puede influir desde las capas bajas en la creación de moda, multiplicado por la globalización con sus efectos publicitarios.

Mujeres de portada : estudio de las revistas femeninas juveniles con perspectiva de género / Arantza Pecharrmán Clemente... [et al.] . -- [Oviedo]:

Instituto Asturiano de la Mujer, 2005

166 p.

Contiene CD

Análisis de una serie de revistas periódicas dirigidas a la población femenina entre los 12 y 25 años para deducir los intereses que las mueven y los prejuicios psicológicos que pueden llevar asociados en base a sus contenidos poco realistas, entre los que fomentan un consumo irresponsable, un modelo de belleza imposible y unas relaciones poco igualitarias con los chicos.

http://www.educarenigualdad.org/Upload/Mat_31_mujeresjovenes.pdf
Acceso a texto completo

Guillermo Fouce, José

Música punk, cultura juvenil y drogodependencias / José Guillermo Fouce, M. Rey Bruguera, Solís Serrano, F.

17 p.

Revista española de drogodependencias. -- v. 27, n. 4 (2002); p. 574-590.

ISSN 0213-7615

Bibliogr.: p. 590

Investiga la posible relación entre la adicción a las drogas y la música punk, como una parte importante de la cultura juvenil. A través del análisis de las canciones de diez grupos, los autores obtienen más de cien referencias sobre drogas, lo que denota una presencia importante en este contexto musical.

Otro tema recurrente de sus letras, es el de la legalización de las drogas, como vía de solución a muchos conflictos.

Guillermo Fouce, José

Música y drogodependencias: análisis de algunos tópicos sobre drogas encontrados en la música / José Guillermo Fouce Fernández

Adicciones. -- v. 15, n. 3 (septiembre 2003); p. 229-240. ISSN 0214-4840

Analiza la presencia de una serie de tópicos relacionados con las drogas que encontramos en las letras de canciones de pop, rock, punk, etc., Los temas más recurrentes son: las drogas, su legalización y la relación de éstas con "vivir al día", el ocio y las relaciones sexuales, este análisis refuerza la hipótesis de partida, esto es, la presencia acrítica y cultural del consumo de drogas entre los seguidores de estos grupos lo que puede influir en una baja percepción de riesgos.

[http://www.adicciones.es/index.php?register_vars\[browser\]=Microsoft%20Internet%20Explorer®ister_vars\[screen_height\]=377®ister_vars\[screen_width\]=739](http://www.adicciones.es/index.php?register_vars[browser]=Microsoft%20Internet%20Explorer®ister_vars[screen_height]=377®ister_vars[screen_width]=739)

Acceso a texto completo

Megías Quiros, Ignacio

Música y jóvenes: identidades, diferenciaciones y referentes de ocio / Ignacio Mejías Quirós y Elena Rodríguez Sanjulian . -- [S.l.] : [s.n.], 2000

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 50 (septiembre 2000) ; p. 53-61

Bibliogr.: p. 60-61

En la actualidad la música tiene un papel privilegiado como medio de expresión en los jóvenes. Es por ello que la música se ha convertido en una representación de la identidad juvenil, además de diferenciación, y cuyos referentes están presentes en, prácticamente, todos los espacios de la vida cotidiana, en especial, en el tiempo libre.

ISSN 0211-4364

Águila Soto, Cornelio

Ocio, jóvenes y posmodernidad / Cornelio Águila Soto . -- Almería : Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones, 2005

236 p. -- (Monografías: Humanidades ; 46)

Las nuevas tecnologías han producido un cambio cultural en el comportamiento de los jóvenes, pero persisten los viejos esquemas sociales y de clase que han definido tradicionalmente las estructuras económicas.

ISBN 84-8240-785-6

Porzio, Laura

Skinheads : tatuaje, género y cultura juvenil / Laura Porzio

Revista de estudios de juventud. -- n. 64 (marzo 2004); p. 101-110 . ISSN 0211-4364

Descripción del movimiento skinhead antifascista de Barcelona y la interpretación de sus prácticas corporales (tatuajes, piercing,...) como herramientas de construcción de identidad.
<http://www.mtas.es/injuve/biblio/revistas/Pdfs/numero64/tema9.pdf> Acceso texto completo

SMS : T espero a ls 5 xa tomar 1 kfe. 1 bso . -- Tenerife : La Opinión, 2001
3 h.

Art. publicado en La Opinión de Tenerife el 16/07/2001. Ed. electrónica
Análisis del fenómeno de los mensajes de texto corto a través de los teléfonos móviles como una de las opciones de comunicación más utilizadas en los últimos años. Se añade un breve diccionario con las palabras, frases y emociones más utilizadas en dichos mensajes.

Castellazzi, Vittorio Luigi

Tatuaggio e body piercing in età adolescenziale e giovanile / Vittorio Luigi

Castellazzi Orientamenti pedagogici. -- n. 6 (noviembre-diciembre 2001);
p.1009-1020 .

ISSN 0030-5391

Bibliografía

Analiza el fenómeno del tatuaje y el body piercing como una forma de transgresión e identificación grupal. Los adolescentes necesitan reforzar su individualidad con signos externos que les hagan únicos o diferentes del resto de la sociedad, de ahí este culto a la imagen personal y a los elementos diferenciadores.

Reisfeld, Silvia

Tatuajes : una mirada psicoanalítica / Silvia Reisfeld . -- Buenos Aires : Paidós, 2004

174 p. ; 23 cm. -- (Diagonales ; 5)

El fenómeno de los tatuajes da lugar a múltiples reflexiones sobre las razones de su utilización, pasando por la estética, la rebeldía, el inconformismo, la moda, es motivo de estudio por parte de la psicología a la búsqueda de las motivaciones y sus respuestas.

ISBN 950-12-0505-3

Telefonía / Beatriz de la Hoz . -- [Madrid] : El Mundo, 2001

3 h.

Artículo publicado en Ariadna, suplemento de El Mundo, el 8/02/ 2001
Descripción del alcance del fenómeno SMS en la actualidad, es decir, del envío de mensajes escritos cortos a través del teléfono móvil. Se aportan cifras al respecto y se comenta la irrupción del nuevo lenguaje utilizado en la comunicación celular.

Telefonía móvil y juventud / [2002?] . -- [S.l.] : [s.n.], 2002

10 h.

Tit.facticio - Ed. electrónica

Contiene: SMS: máxima comunicación en mínimo espacio. Un jeroglífico en el móvil / Ana Sánchez. El crecimiento del uso de las telecomunicaciones / Marc Homedes

Descripción del fenómeno de la telefonía móvil como factor que modifica los hábitos sociales de los adolescentes, haciendo especial hincapié en el crecimiento del uso de los mensajes cortos de texto entre teléfonos móviles como una nueva jerga entre dicho colectivo.

Macdonald, Nancy

The graffiti subculture : youth, masculinity and identity in London and New York / Nancy Macdonald . -- Nueva York : Palgrave Macmillan, 2001
256 p.

Los lenguajes de los nuevos grupos de jóvenes urbanos tienen su más radical expresión en los aparatosos dibujos de los muros de las ciudades. La búsqueda de una respuesta a ésta manifestación juvenil y tratar de entender los mensajes que transmiten es la tarea que aborda la autora de la obra.

ISBN 0-333-78190-2 hardback

ISBN 0-333-78191-0 paperback

Tiempo de híbridos: Entresiglos : Jóvenes : México-Cataluña = Temps d'híbrids : Entresegles : Joves : Catalunya-Mexic / Rosana Reguillo... [et al.] (coordinadores) . -- México : Instituto Mexicano de la Juventud, 2004
253 p. (1-241 dupl.) : Incluye CD

Edición bilingüe español/catalán

Realizado conjuntamente por La Secretaría de la Juventud de Cataluña y el Instituto Mexicano de la Juventud, está organizado en torno a tres miradas distintas sobre el mundo juvenil: las narrativas vinculadas a los estudios académicos, las iconografías unidas a las culturas visuales y los sonidos representativos de las expresiones musicales contemporáneas.

ISBN 968-5224-03-X

ISBN 968-5224-56-0

Oksman, Virpi

Toda mi vida en la palma de mi mano : La comunicación móvil en la vida diaria de niños y adolescentes de Finlandia / Virpi Oksman y Pirjo Rautiainen .-- [S.l.]: [s.n.], 2002

En.: Revista de estudios de juventud. -- n. 57 (junio 2002) ; p. 25-32

Presenta un estudio realizado en Finlandia según el cual los adolescentes tienen en la telefonía móvil una parte natural e importante de su día a día. Constituye un medio para organizar las actividades de la vida diaria con un estilo de comunicación propio, al tiempo que es un medio para construir su entramado social y la relación del adolescente con el mundo tecnológico.

ISSN 0211-4364

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=149095362&menuId=1969776808> Acceso texto completo

Transitions of youth citizenship in Europe : culture, subculture and identity / Edited by Andy Furlong and Irena Guidikova . -- [s.l.] : Consejo de Europa, 2001

325 p. : gráf., tab.

Bibliogr.

Estudio sobre la transformación juvenil en las actuales sociedades europeas. Aborda las desigualdades sociales, los cambios en la cultura juvenil, las relaciones personales, la participación social, los hábitos de consumo, la incomunicación intergeneracional y la gestión del tiempo libre. Sobre la base de casos concretos, que abarcan una gran diversidad de situaciones, se llega a la conclusión de que los jóvenes participan de forma activa en el proceso de cambio social en el que está implicada la realidad actual.

ISBN 92-871-4430-3

Delgado Cubero, Lola

Tribus urbanas : Guía para moverse con soltura entre frikis, solidarios, cool, hiphoperos, tuneros, cutrefamosos / Lola Delgado, Daniel Lozano.

Ilustraciones de Bernat Lliteras . -- Madrid : La esfera de los libros, 2004

277 p. : Ilustraciones

Trabajo de investigación periodística que radiografía la sociedad española, la gente joven, a través del relato de dieciocho tribus urbanas que conviven en la selva de cemento. Para algunos se trata de un exhibicionismo encubierto. Para otros, simplemente una forma de entender la vida. Y es que las tribus comparten libros, son más o menos liberales en cuanto al sexo e incluso coinciden en idearios sociales y políticos, porque hoy todo se copia, se customiza y se mezcla.

ISBN 84-9734-204-6

Una mirada al universo cultural de los jóvenes / Ignacio Megías Quirós (adaptador) . -- Madrid : Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, 2005
53 p.

Las nuevas generaciones de jóvenes han asistido a unos cambios propiciados por las nuevas tecnologías que han transformado el horizonte cultural heredado de sus antepasados, dando lugar a nuevos códigos de valores.

Livingstone, Sonia

Young people and new media : childhood and the changing media environment / Sonia Livingstone . -- Londres : SAGE Publications, 2002
277 p.

El impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento de los jóvenes ha supuesto un cambio radical en las maneras de relacionarse socialmente, creando nuevos estereotipos culturales marcados por el individualismo y los multimedia.

ISBN 0-7619-6466-5

ISBN 0-7619-6467-3

Miles, Steven

Youth lifestyles in a changing world / Steven Miles . -- Buckinham : Open University Press, 2000
177 p.

Índice

Bibliogr.: p. 162-171

Análisis de los cambios en el estilo de vida de los jóvenes en el comienzo del nuevo milenio. Así, se estudian aspectos que inciden en la construcción de diversas identidades juveniles como su forma de divertirse y ocupar el tiempo libre, su relación con los medios de comunicación, y su tendencia al consumismo.

ISBN 0-335-20098-2

Osgerby, Bill

Youth Media / Bill Osgerby . -- London : Routledge, 2004
300 p.

El impacto de las nuevas tecnologías en el desarrollo cultural ha propiciado la aparición de nuevas tendencias en la juventud que han supuesto una ruptura con las formas tradicionales de relacionarse y expresarse con el entorno social.

ISBN 0-415-23807-2 (hbk)

ISBN 0-415-23808-0 (pbk)

Márquez, Alejandra

¿A qué tribu pertenezco? / Alejandra Márquez

Hacer familia. -- n. 127 (sept. 2004); p. 26-29. ISSN 1133-8687

A partir de los 12 años, un adolescente busca su propio modelo y grupo para

configurar su personalidad. Así se forman las llamadas "tribus urbanas" compartiendo una filosofía y un estilo de vida en común; algunas de ellas son: skins, pachangueros, heavys, solidarios, hiphoperos, frikis, pijos y retropijos, etc.

Vicente Algueró, Felipe-José de

¿Cómo son nuestros jóvenes? / Felipe-José de Vicente Algueró

Nueva revista de política, cultura y arte. -- n. 102 (noviembre-diciembre 2005); p. 24-38. ISSN 1130-0426

La juventud está en un proceso de cambio cultural que pone en tela de juicio los fundamentos básicos de las generaciones precedentes y está a la búsqueda de elementos definitorios que orienten el nuevo rumbo.

http://www.nuevarevista.net/nr_anteriores.htm Acceso a texto completo

Palazzo, María Gabriela

¿Son corteses los jóvenes en el chat? : Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual / Por: María Gabriela Palazzo

17 p.

Revista TEXTOS de la CiberSociedad. -- n. 5 (2005). ISSN 1577-3760

El propósito es determinar en qué grado los participantes de las conversaciones llamadas virtuales utilizan estrategias de cortesía en el marco de la interacción, en un medio en el que la pertenencia a una comunidad "real" y otra "electrónica" entran en relación.

ISBN <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=60> Acceso a texto completo