

## COLABORACIÓN

## Colaboran en este número

### Ignasi de Bofarull

Licenciado en Geografía e Historia, Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor de Geografía e Historia en los colegios Xaloc y Viaró es además de Orientador familiar y conferenciante del FERT (Escuela de Padres de la Universidad Internacional de Cataluña, en Barcelona), autor de numerosas publicaciones en el área de la generación digital. Ha sido colaborador en revistas como *El Noticiero Universal*, el semanario *El Món*, *La Vanguardia*, *Familia y Cultura*, *Comunicación y Pedagogía* y *Comunicar*. Destaca su libro *Enganchados a las pantallas. Televisión, videojuegos, Internet y móviles*, que escribió Paulino Castells en 2002 y fue editado por Planeta.

### Xavier Bringué

(jbringue@unav.es). Doctor en Comunicación Pública y Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad de Navarra. Entre 1990 y 1994 trabajó como profesor de enseñanza Primaria y Secundaria en el Colegio Irabia de Pamplona. En 1994 se incorporó a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra como profesor en la recién creada Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajó durante 1996 en la London Business School como Research Scholar. Actualmente imparte las asignaturas de Psicología e Investigación de Mercados. Su interés investigador se centra en el estudio del consumidor, la publicidad y el marketing infantil, el consumo y la educación, y los medios de comunicación y la familia. Sobre estos temas ha publicado varios artículos y su obra más reciente es el libro "Una familia en el ciberespacio".

### David Domingo

Magíster en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es profesor ayudante de los estudios de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona). Coordina el posgrado El Periódico de Periodismo Digital de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Ha participado en la reciente reactivación de la asociación profesional Grup de Periodistes Digitals ([www.periodistesdigitals.org](http://www.periodistesdigitals.org)) y es su presidente actual. Entre 2000 i 2001 fue responsable de investigación de Lavinia, empresa de proyectos de comunicación digital. Como investigador, ha realizado informes sobre la evolución de Internet en Catalunya para el Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya y la Societat Catalana de Comunicació. También ha participado en la obra colectiva *Community media in the information age*, editado por Nicholas Jankowski y Ole Prehn en 2002. Actualmente dedica su proyecto doctoral a analizar el desarrollo de los medios de comunicación digitales en Catalunya. Una primera fase del estudio ha sido publicada en 2004 por el Col·legi de Periodistes de Catalunya con el título *Periodisme digital a Catalunya: radiografia de 445 webs informatius*.

### **Aurora García González**

Doctora en Ciencias de la Información y, en la actualidad, profesora titular de la Universidad de Vigo donde imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación las materias “Comunicación radiofónica” y “Opinión Pública”. Antes de incorporarse a la Universidad, desarrolló su actividad en diversos medios de comunicación españoles. Trabajó en Antena 3 como redactora de informativos y en RNE como productora de programas. Ha publicado diversos trabajos de investigación en el campo de la comunicación, entre otros: “Una experiencia de televisión por cable para Galicia: Galivisión” en *Ciencias y Humanidades*, Nº 30. 1º semestre 1997. (ISSN: 0212-2022), o “Los compromisos de la nueva radio digital” en *Estudios de Periodística IX*. Fundación Cultural Forum Filatélico. Madrid. 2001 (ISBN: 84-699-5486-5). Es autora, entre otros, de los siguientes libros: *La Voz de Galicia, apuntes históricos* (Madrid, 1996), *“Diario de Pontevedra”, la fórmula de su permanencia* (Santiago, 1997), *La producción publicitaria en la radio* (Vigo, 1998), *Posta en marcha dunha televisión local: Televisión Pontevedra*. (Santiago de Compostela. 1999) y *Manual del Comunicador radiofónico* (Barcelona, 2001).

### **Begoña Gros Salvat**

Doctora en Pedagogía y Profesora Titular de la Universidad de Barcelona. Especializada en el estudio de la integración de las tecnologías para el aprendizaje. Ha trabajado sobre el uso de los videojuegos coordinando diversos trabajos y publicaciones sobre el tema, entre las que destacan las obras: *Jugando con videojuegos: Educación y entretenimiento* (1997) y *Pantallas, juegos y alfabetización digital* (2004).

### **Alfonso Méndiz Noguero**

Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Málaga. Con anterioridad, fue Profesor de Narrativa Audiovisual y Subdirector del Departamento de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra. Licenciado en Ciencias de la Información (1984), con Premio Extraordinario, y Doctorado en Comunicación Pública (1990), también con Premio Extraordinario.

En Estados Unidos cursó estudios de Cine en la University of California - Los Angeles (UCLA), donde obtuvo el Diploma en “Production in Motion Pictures and Television” en 1992. Durante su estancia en Los Angeles, trabajó en la productora de Harry Ziesmer, ayudante de Dirección de Francis Ford Coppola. Ha impartido numerosos cursos sobre comunicación y publicidad, y ha publicado 9 libros y más de cuarenta artículos científicos sobre temas de su especialidad. Es el editor y traductor para España de *El arte de la adaptación cinematográfica* (1993), de Linda Seger; y autor de *Antonio Machado, periodista* (1995). Asimismo, es autor de varios libros sobre el mundo de la publicidad; entre ellos: *Modelos de consumidor en la publicidad* (1996), *La industria audiovisual y publicitaria en Andalucía* (1999, con otros), *Financiera y Minera en Andalucía: Cien años de historia industrial* (2000). Preocupado por las cuestiones ético-jurídicas de la comunicación, ha escrito los capítulos relativos a la publicidad en dos manuales universitarios: *Ética de la Información y de la Comunicación* (2002) y *Derecho de la Información* (2003).

Últimamente se ha especializado en el estudio de las nuevas formas y los nuevos soportes publicitarios: desde su origen, es el director del Congreso Internacional sobre Publicidad Interactiva, que ha tenido ya seis ediciones (1999 a 2004). En este campo ha publicado diez monografías y dos libros: *Nuevas formas publicitarias: Patrocinio, Product placement, Publicidad en Internet* (2001) y *Publicidad, Comunicación y Marketing en Internet* (2002).

### Concepción Naval

(cnaval@unav.es). Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación. Profesora de Teoría de la Educación en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Navarra, donde ha dirigido el Departamento de Educación desde 1996 hasta 2001. Desde esa fecha, Vicerrectora de Infraestructuras e Innovación Educativa en la misma universidad. Dirige desde el año 2001 la Revista *Estudios sobre Educación*. Visiting Scholar Research de la Harvard University (1995, 96, 98 y 2002), University of Notre Dame -Indiana, USA- (1994-95), Oficina Internacional de la Educación de la UNESCO, Ginebra (1997), St. Edmund's College, Cambridge University (1998) y Boston University, School of Education, CAES. Profesora invitada en la Universidad Panamericana, México D. F. (1994, 2000, 2002). Es autora de numerosos libros y artículos publicados en revistas especializadas nacionales e internacionales. Ha dirigido (1996-1999) un proyecto de investigación financiado por el MEC, centrado en la fundamentación histórica, filosófica, psicológica y curricular de la educación para la ciudadanía y otro (2000-2002) en torno a "Educar para la participación social". Es coautora del estudio "Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra, 2001".

### Carmen Pereira Domínguez

Profesora titular de la Universidad de Vigo, del Área de Teoría e Historia de la Educación.

Su docencia e investigación gira en torno a temas vinculados a la formación permanente del profesorado y a la educación en valores (en especial, la intervención pedagógica en cine y publicidad).

### Francisco J. Pérez-Latre

(Barcelona, 1966) es Profesor Agregado de Introducción a la Publicidad y Medios Publicitarios en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y Director Académico del Institute of Media and Entertainment (IME) en Nueva York (2004). Ha sido Director de Estudios (1996-2000) y Vicedecano y Director de Estudios (2003-2004) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Es profesor de los Masters en Gestión de Empresas de Comunicación y en Jornalismo Para Editores en la Universidad de Navarra y el Centro de Extensão Universitária (Sao Paulo, Brasil). Master of Arts en Marketing Communications/Advertising por Emerson College, Boston (1993). Miembro de la European Association of Media Management Education. Autor de Centrales de Compra de Medios, Pamplona 1995; Curso de Medios Publicitarios, Newbook Ediciones, Pamplona 1999 (3ª Edición); Planificación y gestión de medios publicitarios, Ariel, Barcelona 2000. Ha escrito además diez capítulos en libros y 38 artículos científicos sobre temas relacionados con la publicidad, la comunicación institucional y el análisis de mercados de la comunicación.

### David Reyero García

Nació en 1968, es doctor en pedagogía desde 1999 y Profesor titular de antropología de la educación en la Universidad Complutense de Madrid desde el año 2002. Ha sido Becario del Plan Nacional del Personal Investigador del Ministerio de Educación y Ciencia. *Visiting Scholar* en la Universidad Estatal de Pennsylvania, Estados Unidos, y en la Universidad de Manitoba en Canadá. Secretario de la Revista Española de Pedagogía y *Manager Editor* de la Revista *Encounters in Education*, publicada entre las universidades complutense y Queen's de Canadá. Ha publicado trabajos sobre temas relacionados con la teoría de la educación, la antropología de la educación y la educación cívica.

**Charo Sádaba**

(csadaba@unav.es). Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra. Profesora de Nuevos Medios Publicitarios, Marketing Interactivo y Proyectos Publicitarios en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Profesora visitante de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Perú). Es subdirectora del Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Es miembro investigador representante español del comité de gestión del proyecto "Impact of the Internet on the Mass Media in Europe", financiado por la Unión Europea. Ha sido directora de "El Estudio", agencia de publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Ha publicado diversos trabajos en el área de Comunicación Interactiva e Internet. Es coautora del estudio "Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra, 2001".

**Carmen Urpí Guercia**

Profesora Adjunta de la Universidad de Navarra del área de Pedagogía Social. Su docencia e investigación se centra en temas relacionados con la educación estética, la pedagogía del ocio y la gerontología educativa. Realizó su tesis doctoral sobre la virtualidad educativa del cine (2000).

**Julio Vera Vila**

Profesor Titular de Teoría e Historia de la Educación en la Universidad de Málaga. Sus investigaciones y publicaciones más importantes giran entorno a temas relacionados con las influencias socioeducativas de los medios de comunicación, con el análisis teórico de la función docente, con los profesores principiantes y con la educación intercultural entre otros. Ha impartido en su Universidad, durante muchos años, la asignatura de "Educación y medios de comunicación". En la actualidad coordina el programa de doctorado titulado "Los profesionales de la educación ante el cambio social".