



# sondeo de opinión

4ª encuesta 2003

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Ocio y Tiempo Libre  
Noche y Fin de Semana  
Salud y Sexualidad



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ASUNTOS SOCIALES

**injuve**



# SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (4ª encuesta 2003)

Ocio y tiempo libre, Noche y fin de semana, Salud y Sexualidad

## ÍNDICE

	<i>Página</i>
<i>Presentación.....</i>	<i>3</i>
<i>1. Ocio y tiempo libre.....</i>	<i>4</i>
<i>2. Noche y fin de semana .....</i>	<i>6</i>
<i>3. Salud y Sexualidad .....</i>	<i>7</i>
<i>4. Servicios de Información Juvenil .....</i>	<i>11</i>



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (4ª encuesta 2003)

Ocio y tiempo libre, Noche y fin de semana, Salud y Sexualidad

### Presentación

El sondeo que aquí se presenta corresponde a las opiniones vertidas por los jóvenes en el último trimestre del año 2003. En esta consulta se ha demandado la opinión de los jóvenes sobre tres cuestiones consideradas de relevancia en el devenir actual de las generaciones de jóvenes:

1. La primera de las cuestiones remite a **las prácticas de ocio y empleo del tiempo libre** por parte de los jóvenes. La juventud es una etapa vital en la que el uso del tiempo libre resulta determinante para poder observar diferencias entre unas y otras generaciones juveniles.
2. Los **fines de semana**, y concretamente sus **noches**, se han convertido en los **escenarios de ocio juvenil por antonomasia**. La opinión de los jóvenes acerca de estas cuestiones nos ofrece una *fotografía* sobre las transformaciones en las actividades de ocio nocturno.
3. El tercero de los asuntos que se trata en esta consulta se refiere a los aspectos relacionados con la **salud de los jóvenes**: las relaciones entre peso y altura, las dietas, la imagen corporal, los hábitos higiénicos, la práctica deportiva y las relaciones sexuales.

Lo que se presenta a continuación es un avance de los principales resultados obtenidos en esta investigación.



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (4ª encuesta 2003)

Ocio y tiempo libre, Noche y fin de semana, Salud y Sexualidad

### Principales conclusiones

#### 1. OCIO Y TIEMPO LIBRE

##### 1.1 HORAS LIBRES A LA SEMANA PARA OCIO

Como promedio, los jóvenes declaran disponer de unas **24 horas a la semana para su ocio**. Aunque los chicos siguen disponiendo de algo más de tiempo libre que las chicas, dicha cantidad parece tender a igualarse.

Los jóvenes pertenecientes al grupo de **mayor edad (25-29 años)** son quienes cuentan con un menor número de horas libres semanales (**23 horas**), mientras que los que tienen entre **18 y 20 años** son quienes **más tiempo libre tienen (26 horas)**.

##### 1.2. DINERO DISPONIBLE A LA SEMANA PARA GASTOS DE OCIO

Los jóvenes en 2003 declaran **disponer para sus actividades de ocio una media de algo más de cuarenta y cinco euros semanales**, cinco euros más de los que afirmaban tener un año antes.

**LOS CHICOS DISPONEN DE CERCA DE 20 EUROS MÁS A LA SEMANA DE LO QUE DISPONEN LAS MUJERES**

A medida que **aumenta la edad de los jóvenes, aumenta la cantidad de dinero disponible para sus actividades de ocio**. Así, **los más jóvenes (15-17 años)** disponen de casi **unos 18 euros**, mientras los pertenecientes al grupo de **25 a 29 años** disponen de **62 euros semanales**.

##### 1.3. LAS ACTIVIDADES DE OCIO QUE DESEAN Y LAS QUE PRACTICAN

Como sucedía en 2002, en 2003 los jóvenes parecen mayoritariamente **satisfechos con sus actividades de ocio y tiempo libre**; existe una coincidencia entre los gustos y las prácticas de tiempo libre. **Escuchar música (CD, cintas, etc), salir o reunirse con los amigos y ver la televisión son las actividades preferidas y también las más practicadas**.

**ESCUCHAR MÚSICA (CD, CINTAS, ETC), SALIR O REUNIRSE CON LOS AMIGOS Y VER LA TELEVISIÓN SON LAS ACTIVIDADES DE OCIO MÁS PRACTICADAS POR LOS JÓVENES**

Entre las actividades de ocio sobre las que se preguntó a los jóvenes, las que menos les agradan son ir a museos y exposiciones (44%), acudir al teatro (39%) y asistir a conferencias y coloquios (23%).

La ocupación del **tiempo en la lectura**, especialmente de prensa y revistas, está bastante extendida entre la juventud (76%).

El **sexo de los jóvenes** ofrece algunas **diferencias** en cuanto a las prácticas de **ocio** o tiempo libre.

**LOS CHICOS SE DECANTAN EN MAYOR MEDIDA POR EL USO DE ORDENADORES Y VIDEOJUEGOS, MIENTRAS QUE ELLAS LEEN Y ASISTEN A ACTIVIDADES CULTURALES MÁS QUE ELLOS**

Sin embargo, **existen algunos desajustes entre los deseos y las prácticas** de ocio de los jóvenes. Como sucedía en el año 2002, en el 2003 entre **las actividades que desean los jóvenes y que no pueden llevar a cabo** destacan los **viajes y las excursiones, los espectáculos (acudir al teatro y a conciertos) y la asistencia a competiciones deportivas**. Actividades, todas ellas, que implican un desembolso económico para practicarlas.

**ENTRE LAS ACTIVIDADES QUE DESEAN LOS JÓVENES Y QUE NO PUEDEN LLEVAR A CABO EN 2003 DESTACAN LOS VIAJES Y LAS EXCURSIONES, LOS ESPECTÁCULOS (ACUDIR AL TEATRO Y A CONCIERTOS) Y LA ASISTENCIA A COMPETICIONES DEPORTIVAS**

Si hacemos la lectura contraria, es decir, ver la cantidad de jóvenes que practican determinadas activi-

dades en su tiempo libre sin desearlo, **encontramos que es completamente inhabitual que los jóvenes realicen actividades de ocio sin desearlo**. Lo que parece reforzar la idea de que los jóvenes están **satisfechos con la relación deseos/prácticas en materia de actividades de ocio y tiempo libre**.

### LO QUE VEN EN TELEVISIÓN

Como sucedía en 2002, en **torno a nueve de cada diez (92%)** de los jóvenes encuestados afirman que **ver la televisión es una de las actividades preferidas** en las que emplear su tiempo de ocio. **Las películas** son con diferencia los contenidos preferidos por la juventud (**41%**). Seguidas a bastante distancia por **las teleseries (17%) y los programas deportivos (14%)**.

En el último año, parece haber aumentado el interés de los jóvenes por las teleseries, pasando del 13% en 2002 al 17% en 2003.

**LOS CHICOS ELIGEN EN MAYOR MEDIDA DEPORTES EN TV Y LAS CHICAS PREFIEREN LAS TELESERIES Y LOS MUSICALES**

Los jóvenes declaran menor interés por los programas informativos (6%), por los de entretenimiento (5%), por los musicales (4%) y por los formativos y culturales (4%). En torno a uno de cada veinticinco jóvenes (4%) afirma que le gusta todo lo que ponen en televisión.

La **edad** de los jóvenes determina sus preferencias en cuanto a los **contenidos televisivos**: los jóvenes **adolescentes (15-17 años)** muestran un mayor interés por las **teleseries y por los deportes**. Mientras que **a medida que aumenta la edad** crece el interés, por los **informativos** (especialmente en el grupo de 25 a 29 años) y por las **películas**.

## 2. NOCHE Y FIN DE SEMANA

### 2.1. LAS SALIDAS NOCTURNAS DE LOS JÓVENES LOS FINES DE SEMANA

El **44%** de los jóvenes consultados afirma salir de noche **todos o casi todos los fines de semana**. Cerca de una cuarta parte (23%) lo hace con cierta frecuencia (sale los fines de semana una o dos veces al mes). Uno de cada ocho jóvenes (13%) declara no salir nunca los fines de semana.

**SON LIGERAMENTE MÁS LOS HOMBRES (90%) QUE SALEN LOS FINES DE SEMANA QUE LAS MUJERES (85%)**

Quienes tienen entre **18 y 20 años** son quienes más salen por la noche (**96%**), seguidos de quienes tienen entre 21 y 24 años (92%). Los jóvenes que de-

claran en mayor medida no salir de noche corresponden a los de menor edad (23%) seguidos de los más mayores (17%). Entre este grupo (de 25 a 29 años) son muchas más las mujeres que no salen de noche que los hombres.

### LA HORA DE REGRESO A CASA LOS FINES DE SEMANA

En cuanto a la hora de regreso a casa las noches de los fines de semana, el **18%** de los jóvenes que salen a divertirse afirma volver **antes de la dos de la mañana**, el **33%** entre las tres y las cuatro y el **28%** lo hace después de las cinco de la mañana. Un pequeño grupo de jóvenes (6%) declara no regresar hasta la mañana siguiente.

**LOS HOMBRES JÓVENES FIJAN SU HORA DE REGRESO A CASA LOS FINES DE SEMANA ALGO MÁS TARDE DE LO QUE LO HACEN LAS MUJERES**

La edad condiciona la hora de regreso a casa, así, **los más jóvenes (15-17 años)** son quienes **regresan antes a casa**; mientras que aquellos que tienen entre **18 y 24 años** son los que más **apurán las noches de los fines de semana**, y se recogen más tarde.



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (4ª encuesta 2003)

Ocio y tiempo libre, Noche y fin de semana, Salud y Sexualidad

### EL SIGNIFICADO DE "SALIR DE NOCHE"

Para la mayor parte de los jóvenes (42%), el hecho de salir de noche ofrece la sensación de hacer algo diferente, no rutinario. Un 30% de jóvenes considera que la noche representa un espacio reservado para la juventud. Les siguen quienes creen que la noche contribuye a liberarse y desinhibirse. Y por último aparecen quienes identifican la noche con la sensación de libertad.

### GRADO DE CONTROL EJERCIDO POR LOS PADRES EN CUANTO A LAS SALIDAS NOCTURNAS DE LOS JÓVENES

La mayor parte de los jóvenes declara gozar de bastante libertad en cuanto al control que sus progenitores ejercen o han ejercido sobre sus salidas nocturnas. Así, en torno a seis de cada diez jóvenes (62%) afirma que sus padres ejercen o han ejercido poco o ningún control sobre ellos, frente al 37% restante que consideran que sus padres les controlan o les han controlado bastante o demasiado en sus salidas de ocio.

LAS CHICAS PERCIBEN UN MAYOR CONTROL POR PARTE DE LOS PADRES DEL QUE PERCIBEN LOS CHICOS EN CUANTO A SUS SALIDAS NOCTURNAS

A partir de la mayoría de edad de los jóvenes, los padres van dejando paulatinamente de controlar las salidas nocturnas de sus hijos.

### 2.2. CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE OCIO ALTERNATIVO

Como sucedía en 2002, en 2003 los programas de ocio alternativo para jóvenes ofrecidos por las diferentes instituciones son conocidos por algo más de cuatro de cada diez jóvenes (42%). De los cuales, la mayor parte afirma tan sólo conocerlos (34%), mientras que un (8%) de jóvenes declara conocerlos y haber participado.

Los jóvenes de menor edad (15-17 años) son quienes más desconocen la existencia de estos programas de ocio. Y a medida que aumenta la edad (especialmente entre los 21 y los 24 años) es más frecuente que los jóvenes conozcan estos programas de ocio, y que participen de ellos.

## 3. SALUD Y SEXUALIDAD

### 3.1. EL ESTADO DE SALUD DE LOS JÓVENES

Los jóvenes parecen gozar de un buen estado de salud: en torno a uno de cada cuatro (24%)

considera que su salud es muy buena, un 62% que es buena, un 12% afirma que es regular, y no llega al 2% el número de jóvenes que califica su salud de forma negativa.

**DENTRO DEL NIVEL GENERAL POSITIVO, LOS VARONES PARECEN GOZAR DE MEJOR ESTADO DE SALUD QUE LAS MUJERES JÓVENES**

Alrededor de siete de cada diez jóvenes consultados (72%) han asistido en el último año al médico o a una consulta sanitaria, mientras que un 28% no lo ha hecho.

### 3.2. CARACTERÍSTICAS ANTROPOMÉTRICAS DE LOS JÓVENES

El peso medio de los jóvenes consultados para este sondeo se sitúa en los 66,6 kg.. Los hombres pesan de media 74,6 kg., y las mujeres 58,4 kg..

En cuanto a la altura de los jóvenes, la media juvenil se sitúa en 1,70 m.: 1,76 m. para los chicos y 1,63 para las chicas.

Mediante el índice de masa corporal (IMC)\*, que relaciona el peso

\* El índice de masa corporal (IMC) mide el nivel de grasa en el organismo de acuerdo a la fórmula:  
 $IMC = \text{peso(Kg)} / \text{altura}^2 (\text{m}^2)$   
 Clasificación de la obesidad según la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO)  
 IMC <18.5 (peso insuficiente)  
 IMC 18.5-24.9 (peso normal)  
 IMC 25-29.9 (sobrepeso)  
 IMC  $\geq 30$  (obesidad)

con la altura, y que sirve para medir el sobrepeso y la obesidad; se puede decir que la mayor parte de los jóvenes de ambos sexos tienen un peso normal (68%).

El sobrepeso se da aproximadamente en dos de cada diez jóvenes, más entre los chicos (28%) que entre las chicas (9%) y a medida que se hacen más mayores (el 25% entre 25 y 29 años).

**LA OBESIDAD ENTRE LA JUVENTUD PRESENTA VALORES BASTANTE BAJOS, TAN SÓLO EL 4% SE ENCUENTRA CON UN IMC  $\geq 30 \text{ kg/m}^2$**

Cuando se les ha preguntado a los jóvenes cómo se ven ellos mismos en cuanto a su peso corporal, los datos muestran que en torno a tres de cada cuatro (75%) se ven como personas normales; un 12% se ven delgados y un 11% se ven gordos.

**LOS CHICOS JÓVENES TIENDEN A VERSE DELGADOS EN MAYOR MEDIDA QUE LAS CHICAS. MIENTRAS QUE LAS MUJERES SE VEN MÁS GORDAS QUE LOS HOMBRES**

### 3.3. LAS DIETAS O REGÍMENES ALIMENTARIOS

Uno de cada nueve jóvenes consultados (9%) declara hacer algún tipo de dieta o régimen alimentario. Situación que se da mucho más entre las mujeres que entre los hombres.

### EN TORNO A UNO DE CADA NUEVE JÓVENES DECLARA HACER ALGÚN TIPO DE DIETA O RÉGIMEN, ESPECIALMENTE LAS MUJERES

Lógicamente, es entre quienes están más obesos (tienen un IMC más alto) y entre quienes se ven como personas gordas, entre quienes son mucho más frecuentes los jóvenes que hacen dieta o régimen.

En cuanto a los **motivos** por los que los jóvenes deciden hacer dietas destacan **adelgazar (39%) y mantenerse (37%)**; seguidos de quienes declaran hacerlas **por motivos de salud (18%)**.

Los hombres declaran hacer régimen sobre todo para no pasarse de peso (46%), mientras que las mujeres afirman hacerlo especialmente por tener exceso de peso y querer adelgazar (46%).

### LA IMAGEN CORPORAL

La mayor parte de los jóvenes cuando se les pregunta por los factores que influyen en **la conformación de su imagen corporal remiten a sus propias convicciones (56%)**, seguidos en menor medida de quienes creen que les influyen los medios de comunicación, la familia y los amigos.

### LAS MUJERES CONCEDEN MAYOR INFLUENCIA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONFORMACIÓN DE SU IMAGEN CORPORAL DE LA QUE LE CONCEDEN LOS HOMBRES

Los factores de influencia sobre la imagen corporal de los jóvenes varían en función de la edad: Quienes confían en sus propias convicciones para conformar su imagen son más frecuentes a medida que aumenta la edad de los jóvenes; la influencia de los medios de comunicación es más pronunciada entre los jóvenes de entre los 18 y los 20 años; y quienes se dejan aconsejar por los amigos son más frecuentes a más temprana edad (15-17 años).

### 3.4. LOS HÁBITOS HIGIÉNICOS

En cuanto a los hábitos higiénicos de los jóvenes, los datos muestran que se lavan la cabeza una media de cinco días a la semana, siendo más frecuente esta práctica higiénica entre los chicos que entre las chicas.

El conjunto de jóvenes declara ducharse una media de seis veces a la semana, no ofreciendo diferencias entre chicos y chicas.

### LOS HÁBITOS DE SUEÑO

Los jóvenes consultados declaran dormir una media de siete horas y media los días laborales en una



época normal del año. Los fines de semana, los jóvenes duermen una hora más de media que los días de diario (algo más de ocho horas y media).

### 3.5. ESTADO DE FORMA Y EJERCICIO FÍSICO

Más de la mitad de los jóvenes consultados (55%) afirma tener un buen estado de forma física, un 27% declara tenerlo aceptable. Quienes consideran que su estado físico es regular suponen uno de cada nueve (11%), y los que creen tener un estado de forma excelente representan un 7%. Y son casos residuales (alrededor del 1%) el de los jóvenes

En las edades más tempranas (15-17 años) es cuando aparece un número mayor de jóvenes que consideran bueno o excelente su estado de forma física.

Algo más de tres de cada diez de los jóvenes consultados (31%) reconoce no hacer ningún tipo de ejercicio. Un 29% declara entrenar varias veces a la semana, un 25% realiza alguna actividad física ocasional, y un 15% declara hacer ejercicio varias veces al mes.

**LOS CHICOS JÓVENES  
PRACTICAN MÁS EJERCICIO Y  
GOZAN DE MEJOR FORMA FÍSICA  
QUE LAS CHICAS**

### 3.6. RELACIONES SEXUALES

Cerca de tres de cada cuatro jóvenes entrevistados afirmaban en 2003 haber mantenido relaciones sexuales: un 64% habían tenido relaciones con penetración y un 8% relaciones sin penetración.

**EL NÚMERO DE JÓVENES QUE  
SE HAN INICIADO EN LAS  
PRÁCTICAS SEXUALES ES MÁS  
NUMEROSO ENTRE LOS  
VARONES QUE ENTRE LAS  
MUJERES**

La edad media primera relación sexual completa es de 17,7 años. Los chicos se inician sexualmente seis meses antes de media (17,5 años) que las chicas (18 años).

**EL PRESERVATIVO ES EL  
MÉTODO ANTICONCEPTIVO  
MÁS USADO POR LOS JÓVENES.  
ADEMÁS AFIRMAN  
MAYORITARIAMENTE QUE ES  
FÁCIL ENCONTRARLO EN EL  
MOMENTO DE MANTENER  
RELACIONES SEXUALES**

En cuanto a la frecuencia en el mantenimiento de relaciones entre los jóvenes que declaran haberse iniciado sexualmente, se observa que la mayoría (44%) tienen relaciones al menos una vez a la semana.

## 4. SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

### 4.1. CONOCIMIENTO Y USO DE LOS SIJ

El 44% de los jóvenes consultados declaran conocer la existencia de algún Centro de Información Juvenil: el 16% los conoce y los utiliza, y el 28% aunque los conoce no los ha utilizado nunca.

**MÁS DE LA MITAD DE LOS JÓVENES (55%) DESCONOCE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENILES**

Los jóvenes entre los 21 y los 24 años son quienes en mayor medida (49%) conocen de la existencia de los SIJ. Por el contrario, los más jóvenes (15-17 años) son quienes más desconocen la existencia de dichos servicios juveniles (63%).

El mayor conocimiento de los Centros de Información Juvenil conlleva una mayor utilización de los servicios que ofrece.

**LAS PRINCIPALES PETICIONES DE INFORMACIÓN DE LOS JÓVENES SON SOBRE OCIO Y TIEMPO LIBRE, SOBRE ESTUDIOS Y CURSOS DE FORMACIÓN Y SOBRE EMPLEO**

**Los chicos** solicitan sobre todo información sobre **ocio y tiempo libre (28%)** y sobre **estudios y formación (26%)**; **las mujeres**

**piden mayoritariamente información sobre empleo (30%).**

A más temprana edad es más habitual demandar información sobre estudios y tiempo libre; mientras que a medida que los jóvenes son más mayores se incrementan sus consultas sobre empleo.