



sondeo de opinión

2ª encuesta 2004

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Ocio y Tiempo Libre
Noche y Fin de Semana
Consumo de Alcohol
Inmigración



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

injuve



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

ÍNDICE

	Página
<i>Presentación</i>	3
<i>Así son los jóvenes</i>	4
<i>1. Ocio y Tiempo libre de los jóvenes</i>	6
<i>2. Noche y fin de semana</i>	9
<i>3. Consumo de bebidas alcohólicas</i>	11
<i>4. Percepción de la inmigración en España</i>	12



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

Presentación

El sondeo que aquí se presenta corresponde a las opiniones vertidas por los jóvenes en el último trimestre del año 2004. En esta consulta se ha demandado la opinión de los jóvenes sobre cuatro cuestiones que permanecen estrechamente asociadas al devenir juvenil en las diferentes generaciones:

1. La primera de las cuestiones remite a **las prácticas de ocio y empleo del tiempo libre** por parte de los jóvenes. La juventud es una etapa vital en la que el uso del tiempo libre resulta determinante para poder observar diferencias entre unas y otras generaciones juveniles.
2. Los **fines de semana**, y concretamente sus **noches**, se han convertido en los **escenarios de ocio juvenil por antonomasia**. La opinión de los jóvenes acerca de estas cuestiones nos ofrece una *fotografía* sobre las transformaciones en las actividades de ocio nocturno.
3. El consumo de **drogas** sean legales o ilegales siempre supone un obstáculo con el que se enfrenta cada generación de jóvenes. El inicio en estas **prácticas de riesgo** suele aparecer en edades tempranas y ofrece variaciones en cada momento y situación social.
4. El fenómeno de **la inmigración** permanece desde hace algún tiempo de candente **actualidad** en nuestro país. Dicho fenómeno despierta **opiniones contrapuestas** sobre las **ventajas e inconvenientes**, y sobre las posibles **consecuencias** sociales y políticas que puede acarrear en nuestra sociedad.

Lo que se presenta a continuación es un avance de los principales resultados obtenidos en esta investigación.

Así son nuestros jóvenes

El perfil de los jóvenes que han participado en la consulta correspondiente a la segunda mitad del año 2004, y de cuyas opiniones damos cuenta a continuación, se puede concretar en torno a las siguientes cuestiones:

- Se trata de un número similar de hombres y de mujeres.
- En cuanto a la edad de los jóvenes, tienen ligeramente más peso los grupos de mayor edad, a partir de los 20 años.
- Con respecto al estado civil (o la situación de convivencia), la gran mayoría de los jóvenes están solteros (83%), un 11% están casados y un 5% viven en pareja.
- El lugar de residencia habitual de la mayor parte de los jóvenes es el domicilio familiar (72%) y uno de cada cinco jóvenes (20%) vive en un hogar independiente de la familia de origen.
- La situación económica personal que tienen los jóvenes muestra que la mayor parte (36%) vive exclusivamente de los ingresos de otras personas (generalmente de los padres). El grupo de quienes viven exclusivamente de ingresos propios supone un 27%. Los jóvenes que viven principalmente de sus ingresos pero reciben ayuda de otras personas representan el 20%. Y por último, un 17% de los jóvenes declara vivir principalmente de los ingresos de otras personas, aunque con algunos ingresos propios.
- En cuanto a la emancipación o dependencia de los jóvenes encontramos que tres de cada cuatro jóvenes (75%) se encuentran en situación de dependencia, de los cuales la gran mayoría son totalmente dependientes: solteros, viviendo con la familia de origen y en situación de dependencia económica. Los jóvenes emancipados representan el 24% restante (uno de cada cuatro jóvenes).
- Un amplio grupo de jóvenes en cuanto a su situación ocupacional se dedica únicamente a trabajar (39%). Quienes se dedican exclusivamente a estudiar suponen el 34% de los jóvenes. Los jóvenes que compatibilizan trabajo y estudio representan el 16%. Y por último aparece un 8% de jóvenes que se encuentra en paro.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

- En materia de religión, la mayor parte de los jóvenes se declara católico no practicante (42%), seguido de quienes afirman ser católicos practicantes (25%). Los no creyentes suponen uno de cada ocho jóvenes (13%). Y quienes se definen como indiferentes en materia religiosa representan el 10%.
- Ideológicamente, la juventud en España se ubica mayoritariamente en el centro político. Así, en la escala de izquierda a derecha, que va del 1 al 10, los jóvenes se sitúan en una media del 4,6.

Principales conclusiones

I. Ocio y tiempo libre

1.1. HORAS LIBRES SEMANALES PARA OCIO

La mayor parte de los jóvenes mantienen más de 20 horas de libre disposición para su tiempo libre. Aunque desde 1996 hasta 2002 ha descendido ligeramente la cantidad de tiempo del que disponen los jóvenes para su ocio, la media de horas libres entre 2000 y 2004 se mantiene en alrededor de 25 horas semanales.

LAS CHICAS VEN RECORTADO SU TIEMPO LIBRE EN COMPARACIÓN CON EL QUE DISFRUTAN LOS CHICOS; LA TRADICIONAL IMPLICACIÓN DE LAS JÓVENES EN LAS TAREAS DOMÉSTICAS JUEGA UN PAPEL DECISIVO EN ESTE DESEQUILIBRIO

Las chicas ven recortado su tiempo libre en comparación con el que disfrutan los chicos; en 2002, disponían de casi cuatro horas libres menos a la semana que los varones. En 2004, parecen haberse reducido las diferencias, y son tan sólo dos horas más de media las que disponen los varones con respecto a las mujeres. La

tradicional mayor implicación de las mujeres jóvenes en las tareas domésticas juega un papel decisivo sin duda en este desequilibrio.

Lógicamente es a más temprana edad cuando se dispone de mayor tiempo de ocio, y es sobre todo a partir de los 25 años cuando se observa una pérdida de tiempo libre semanal, que coincide con las obligaciones que a partir de esas edades van adquiriendo los jóvenes.

Más de la mitad de los jóvenes consultados (55%) valoran suficientemente la cantidad de tiempo libre de que disponen. Mientras que en torno a cuatro de cada diez jóvenes (43%) juzgan insuficiente su tiempo de ocio y diversión.

1.2. DINERO DISPONIBLE A LA SEMANA PARA GASTOS DE OCIO

Como sucedía en el año anterior, en 2004 los jóvenes españoles declaran disponer para sus actividades de ocio una media de alrededor de **cuarenta y cinco euros semanales**.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

LAS CHICAS DISPONEN DE 14 EUROS MENOS SEMANALMENTE QUE LOS CHICOS PARA SU OCIO

A medida que **aumenta la edad de los jóvenes, aumenta la cantidad de dinero** disponible para sus actividades de ocio. **Así, los más jóvenes (15-17 años)** disponen de casi **una tercera parte de dinero** para su ocio a la semana (**22 euros**), que los del **grupo de 25 a 29 años (59 euros)**.

1.3. LAS ACTIVIDADES DE OCIO QUE DESEAN Y LAS QUE PRACTICAN

Como en años anteriores, en 2004 los jóvenes españoles parecen mayoritariamente **satisfechos con sus actividades de ocio y tiempo libre**; al menos eso se desprende de la coincidencia entre las actividades que más les agradan y las que más practican durante ese tiempo libre. Dichas actividades son por orden de importancia **escuchar música (CD, cintas, etc), salir o reunirse con los amigos, ver la televisión, ir al cine y oír la radio**.

ESCUCHAR MÚSICA (CD, CINTAS, ETC), SALIR O REUNIRSE CON LOS AMIGOS, VER LA TELEVISIÓN, IR AL CINE Y OÍR LA RADIO SON LAS ACTIVIDADES DE OCIO MÁS PRACTICADAS POR LOS JÓVENES ESPAÑOLES

Las actividades de ocio relacionadas con el uso de las nuevas **tecnologías de manejo y adquisición de información en el hogar**, han ido adquiriendo un protagonismo creciente entre las prácticas la juventud española (especialmente entre los varones)

La ocupación del **tiempo en la lectura**, tanto de libros como de prensa y revistas está bastante extendida entre la juventud española

El **sexo de los jóvenes** ofrece algunas **diferencias** en cuanto a las prácticas **de ocio** o tiempo libre. Sin embargo, **existen algunos desajustes entre los deseos y las prácticas** de ocio de los jóvenes. Como sucedía en el año 2002 y en el 2003, a finales de 2004 entre **las actividades que desean los jóvenes y que no pueden llevar a cabo** destacan los **viajes y las excursiones, los espectáculos (acudir al teatro y a conciertos) y la asistencia a competiciones deportivas**. Actividades, todas ellas, que implican un desembolso económico para practicarlas.

LOS CHICOS SE DECANTAN EN MAYOR MEDIDA POR EL USO DE ORDENADORES Y VIDEOJUEGOS, MIENTRAS QUE ELLAS LEEN Y ASISTEN A ACTIVIDADES CULTURALES MÁS QUE ELLOS

Estas discordancias en las prácticas de tiempo libre de los jóvenes muestran los **ámbitos y**

SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

espacios potenciales de actuación.

ENTRE LAS ACTIVIDADES QUE DESEAN LOS JÓVENES Y QUE NO PUEDEN LLEVAR A CABO EN 2004 DESTACAN LOS VIAJES Y LAS EXCURSIONES, LOS ESPECTÁCULOS (ACUDIR AL TEATRO Y A CONCIERTOS) Y LA ASISTENCIA A COMPETICIONES DEPORTIVAS. ACTIVIDADES QUE IMPLICAN UN DESEMBOLSO ECONÓMICO

Si hacemos la lectura contraria, es decir, ver la cantidad de jóvenes que practican determinadas actividades en su tiempo libre sin desearlo, encontramos que **es completamente inhabitual que los jóvenes realicen actividades de ocio sin desearlo**. Lo que parece reforzar la idea de que los jóvenes están **satisfechos con la relación deseos/prácticas en materia de actividades de ocio y tiempo libre**.

LO QUE VEN EN TELEVISIÓN

Como sucedía en años anteriores, en 2004 en torno a nueve de cada diez jóvenes **señalan la televisión** como una de las **actividades preferidas** en las que emplear su tiempo de ocio.

Las **películas** se mantienen como los contenidos preferidos para la mayor parte de la juventud, aunque ha descendido considerablemente entre las preferencias juveniles, **pasando del 43% en 2003, al 32% en 2004**. Dicho

descenso del gusto por el cine se ha trasladado hacia las **teleseries**, que son preferidas por el **21%** de los jóvenes, (en mucha mayor medida por las mujeres, y a más temprana edad). Les siguen los **programas deportivos (15%)**, que son seguidos casi exclusivamente por varones.

Los jóvenes declaran menor interés por los programas de entretenimiento o magazines (5%), por los informativos (6%), y por los culturales (5%). Y aparece un 6% de jóvenes que afirma gustarle toda la programación televisiva.

ADEMÁS DE LAS PELÍCULAS (CONTENIDOS PREFERIDOS POR EL CONJUNTO DE LOS JÓVENES), LOS CHICOS ELIGEN EN MAYOR MEDIDA DEPORTES EN TV Y LAS CHICAS PREFIEREN LAS TELESERIES, LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO Y LOS MUSICALES

Los datos obtenidos en la consulta parecen mostrar que la edad de los jóvenes condiciona sus gustos televisivos; así, **a más temprana edad (15-17 años)** se decantan sobre todo por **las teleseries y por los programas musicales**, mientras que los pertenecientes a los grupos de **mayor edad (25-29 años)** prefieren en mayor medida **programas informativos y educativos y culturales**.

II. Noche y fin de semana

2.1. LAS SALIDAS NOCTURNAS EN FIN DE SEMANA

En torno a **dos de cada tres jóvenes (68%)** afirman **salir normalmente de noche los fines de semana**.

ENTRE LOS 18 Y LOS 24 AÑOS ES CUANDO LAS SALIDAS NOCTURNAS SON MÁS FRECUENTES ENTRE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

Los **jóvenes que más salen de noche** corresponden en mayor medida con quienes **disponen de mayor cantidad de tiempo libre** (más de 20 horas semanales), y a quienes **cuentan con mayor cantidad de dinero para gastar en ocio** (más de 30 euros a la semana).

LA HORA DE REGRESO A CASA LOS FINES DE SEMANA

En cuanto a la hora de regreso a casa las noches de los fines de semana, el **11% de los jóvenes** que salen a divertirse afirma **volver antes de las dos** de la mañana, el **34% regresa entre las dos y las cuatro**, el **32% entre las cuatro y las seis**, y el **16% lo**

hace después de las seis de la mañana. Un pequeño grupo de jóvenes (6%) declara no regresar hasta la mañana siguiente.

LOS HOMBRES JÓVENES FIJAN SU HORA DE REGRESO A CASA LOS FINES DE SEMANA ALGO MÁS TARDE DE LO QUE LO HACEN LAS MUJERES

Los **más jóvenes (15-17 años)** son **quienes regresan antes a casa**; y aquellos que tienen **entre 20 y 24 años** los que más apuran las noches de los fines de semana, regresando **más tarde a casa**.

EL SIGNIFICADO DE "SALIR DE NOCHE"

Para la mayor parte de los jóvenes (40%), el hecho de salir de noche ofrece la sensación de **hacer algo diferente, no rutinario**. Un 30% de jóvenes considera que la noche representa un espacio reservado para la juventud. Les siguen quienes creen que la noche contribuye a liberarse y desinhibirse (22%). Y por último aparecen quienes identifican la noche con la sensación de libertad (21%).

EL TRANSPORTE UTILIZADO EN LAS SALIDAS NOCTURNAS

El medio de transporte al que recurren los jóvenes cuando salen de marcha los fines de semana es **mayoritariamente el coche**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

(67%) —propio o de amigos—. El 42% se desplaza a pie, un 18% utiliza el transporte público, un 11% el taxi y un 5% lo hace en moto.

LA MODALIDAD DE TRANSPORTE PREFERIDA POR LOS JÓVENES PARA SALIR DE MARCHA ES EL COCHE, LO QUE IMPLICA RIESGOS POR LA COMBINACIÓN DE LOS FACTORES NOCHE-ALCOHOL-COCHE

Los **más jóvenes** se mueven mucho **más a pie que el resto**, debido posiblemente a que su **espacio de ocio** nocturno se asocia en mucha mayor medida al espacio **cercano del barrio**. También utilizan con más frecuencia el transporte público y la moto para salir los fines de semana.

TIPO DE OCIO REALIZADO POR LA NOCHE

Las principales **actividades de ocio** que llevan a cabo los jóvenes durante las noches de los fines de semana tienen que ver con los **espacios privados destinados a la diversión: ir a bares, cafeterías, pubs (80%), ir a bailar, a discotecas (66%)**. Les siguen actividades como ir al cine (47%), ir a casa de algún amigo (31%) e ir a restaurantes (27%).

EN 2004 SE MANTIENEN LAS RELACIONES ENTRE LAS ACTIVIDADES DE OCIO, LA EDAD Y EL PODER ADQUISITIVO DE LOS JÓVENES

Como sucedía en años anteriores, también en 2004 a **mayor edad** los jóvenes tienden a realizar **más actividades que implican gasto** (ir al cine, a restaurantes, a bares, pubs, o al teatro); mientras que a **menor edad** se llevan a cabo más actividades que **implican poco o ningún gasto** (pasear, practicar deporte, hacer botellón, etc).

GRADO DE CONTROL EJERCIDO POR LOS PADRES EN LAS SALIDAS NOCTURNAS

En general, la **mayor parte de los jóvenes** considera que sus **padres son permisivos** en cuanto a sus **salidas nocturnas las noches de los fines de semana**. Así, cerca de seis de cada diez jóvenes (**59%**) afirma que sus padres ejercen o han ejercido **poco o ningún control** sobre ellos, frente al **40%** restante que consideran que sus padres les controlan o les han **controlado bastante o demasiado** en sus salidas de ocio.

Las chicas perciben un **mayor control** por parte de **sus padres** del que perciben los chicos en cuanto a **sus salidas nocturnas los fines de semana**.

LOS PADRES SIGUEN MANTENIENDO UN MAYOR CONTROL SOBRE SUS HIJAS QUE SOBRE SUS HIJOS

Lógicamente, los padres de los **más jóvenes** son quienes en mayor medida **controlan los hábitos de ocio** de fin de semana de sus hijos.

A partir de **la mayoría de edad de los jóvenes**, los padres van dejando paulatinamente **de controlar** las salidas nocturnas de sus hijos.

III. Consumo de Bebidas Alcohólicas

La **mayoría** de los jóvenes consultados (**57%**) afirma ser consumidora de bebidas alcohólicas; en torno a **uno de cada cinco se declaran ex-bebedores**, y el **22%** de los consultados **nunca han bebido alcohol**.

Los **jóvenes bebedores son en mayor proporción chicos (66%) que chicas (48%)**. Mientras que entre quienes han bebido pero ya no beben y quienes no han bebido nunca predominan las mujeres sobre los hombres.

LOS JÓVENES BEBEDORES SON EN MAYOR PROPORCIÓN CHICOS (66%) QUE CHICAS (48%)

El consumo de alcohol también parece estar relacionado con el dine-

ro del que disponen los jóvenes para su ocio: **los jóvenes bebedores corresponden en mayor medida con aquellos que tienen un mayor nivel de gasto**.

La edad media de inicio en cuanto al consumo de alcohol **entre los jóvenes de 15 a 29 años se sitúa en los 16 años**. Edad, que **no muestra diferencias entre chicos y chicas**. Quienes **viven en zonas rurales** se inician en el consumo de alcohol **un año antes (en torno a los 15 años)** que el resto de jóvenes.

El **consumo de alcohol** por los jóvenes, en la inmensa mayoría de los casos, se presenta **asociado a las actividades de ocio juvenil de fin de semana**. Así, los días de mayor consumo se concentran en los **viernes (18% de jóvenes)** y sobre todo en los **sábados (63%)**.

En cuanto a los lugares donde suelen consumir los jóvenes, los locales destinados al ocio como bares, discotecas, pubs, son los espacios de consumo más frecuente (76%). El consumo de alcohol en la calle (parques o lugares públicos) o en casa (acompañado de familia o amigos) son prácticas mucho menos frecuentes entre la juventud española.

IV. Percepción de la Inmigración en España

4.1. RELACIONES PERSONAS CON INMIGRANTES

Los jóvenes españoles cada vez tienen más relación en su entorno cercano con jóvenes provenientes de otros países, como lo demuestra el hecho de que **uno de cada tres jóvenes españoles (34%)** —en 2002 era el 25%— afirma tener entre **su grupo de amigos a una persona inmigrante**.

LA INTEGRACIÓN ENTRE JÓVENES ESPAÑOLES E INMIGRANTES PARECE CONSOLIDARSE

En cuanto a los países de procedencia de estos jóvenes, encontramos que la mayor parte de quienes forman parte del grupo de amigos de los españoles proceden de **Marruecos (24%)**. Aunque por continentes la mayoría pertenecen a **América del Sur**, siendo **los argentinos (14%)**, **los colombianos (15%)** y **los ecuatorianos (12%)** los grupos de jóvenes más numerosos.

La relación con jóvenes marroquíes es más frecuente entre los jóvenes que viven en el entorno rural, mientras que entre el grupo de

amigos de los jóvenes urbanos es más frecuente encontrar suramericanos.

4.2. PERCEPCIÓN DE LA INMIGRACIÓN

La representación que tienen los jóvenes españoles cuando se habla de inmigrantes extranjeros que viven en nuestro país se asocia especialmente a los **marroquíes, moros y árabes (68%)**, seguidos de los **latinoamericanos (29%)**, de **los africanos y negros (20%)**, de los **europeos del Este y a los rumanos (19%)**; y en menor medida se la inmigración con los **chinos y asiáticos (8%)**.

La opinión de los jóvenes españoles sobre los efectos de la inmigración en nuestro país muestra que **la mayor parte percibe más inconvenientes que ventajas (48%)**; mientras que **un 25% ve en la inmigración más ventajas que inconvenientes**.

LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES PERCIBE ANTE EL FENÓMENO DE LA INMIGRACIÓN MÁS INCONVENIENTES QUE VENTAJAS, ESPECIALMENTE LAS MUJERES

Las **mujeres jóvenes perciben más inconvenientes** en la inmigración (56%) que los hombres (52%).



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

LAS VENTAJAS DE LA INMIGRACIÓN

Los jóvenes que creen que **los inmigrantes realizan los trabajos que no quieren los españoles suponen el 41%**. Esta opinión está más extendida entre los chicos que entre las chicas y entre los 18 y los 20 años.

Algo más de uno de cada cuatro jóvenes (**28%**) cree que la inmigración supone un **enriquecimiento de culturas**. Percepción más femenina que masculina.

Entre las ventajas de la inmigración, destaca también **el aumento de la natalidad**, señalada por un **19%** de jóvenes. **Las chicas** en mucha mayor proporción que los chicos son quienes valoran favorablemente este incremento de la natalidad.

ENTRE LAS VENTAJAS DE LA INMIGRACIÓN PERCIBIDAS POR LOS JÓVENES DESTACAN LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS QUE NO QUIEREN HACER LOS ESPAÑOLES Y EL ENRIQUECIMIENTO CULTURAL Y EL AUMENTO DE LA NATALIDAD

Quienes ven en la inmigración un **aumento de la mano de obra** suponen el **13%** de los jóvenes. Y por último, un **9%** de jóvenes cree que la inmigración **aporta más cotizaciones a la Seguridad Social**.

LOS INCONVENIENTES DE LA INMIGRACIÓN

Entre los inconvenientes que destacan los jóvenes españoles sobre la inmigración sobresalen dos: **los problemas relacionados con el trabajo (46%)** y **la inseguridad ciudadana (38%)**.

LOS INCONVENIENTES MÁS DESTACADOS DEL FENÓMENO DE LA INMIGRACIÓN A JUICIO DE LOS JÓVENES, SON LOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL TRABAJO Y LA INSEGURIDAD CIUDADANA

Los **problemas relacionados con el trabajo** es percibido como un inconveniente en **mayor proporción por los chicos** que por las chicas.

Los jóvenes señalan en menor medida otra serie de inconvenientes como son la inadaptación a nuestra cultura (8%), los problemas de regularización (7%), su excesivo número (7%) y las ventajas de las que gozan sobre los españoles (6%).

EL NÚMERO DE INMIGRANTES

En torno a dos de cada tres jóvenes (**65%**) **considera excesivo el número de personas inmigrantes que hay en nuestro pa-**

ís, un 23% considera adecuado dicho número y un 4% cree que es escaso.

EN TORNO A DOS DE CADA TRES JÓVENES ESPAÑOLES CONSIDERA EXCESIVO EL NÚMERO DE INMIGRANTES QUE HAY EN NUESTRO PAÍS

Los jóvenes que **perciben como excesivo el número de personas inmigrantes** corresponde en mayor medida a **las mujeres** que a los hombres. Mientras que quienes consideran **adecuado dicho número** son más frecuentes entre los **chicos** que entre las chicas.

4.3. ACTITUDES HACIA LOS INMIGRANTES

La gran mayoría de jóvenes (84%) considera que los **inmigrantes** que viven en nuestro país realizan los **trabajos que los españoles no quieren hacer**.

El número de jóvenes que opina que el **trabajo de los inmigrantes** hace **que bajen los salarios de los españoles** ha pasado del 50% en 2003 al 59% en 2004.

Aunque la mayor parte de los jóvenes (52%) considera que los inmigrantes **no quitan puestos de trabajo a los españoles**, dicho porcentaje ha descendido con respecto al año 2003 (57%).

PARECEN ESTAR CRECIENDO EN NUESTRO PAÍS LAS ACTITUDES JUVENILES NEGATIVAS HACIA LA INMIGRACIÓN, ESPECIALMENTE LAS RELACIONADAS CON EL MERCADO LABORAL Y CON EL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA

En 2004 se mantiene con respecto al año anterior el porcentaje de jóvenes que opina que la **llegada de inmigrantes provoca el aumento de la delincuencia (63%)**, frente a **tres de cada diez jóvenes (28%)** que creen que el fenómeno de la inmigración **no contribuye al incremento de los delitos**.

Son ligeramente más los jóvenes que creen que **los inmigrantes no ayudarán en el futuro a mantener el estado de bienestar social de España (38%)**, que aquellos que opinan que sí lo harán (36%).

LOS JÓVENES JUZGAN A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN GENERAL Y A LA JUVENTUD EN PARTICULAR EN CUANTO AL NIVEL DE TOLERANCIA ANTE LA INMIGRACIÓN DE MANERA NEGATIVA

Los jóvenes que juzgan a la sociedad española y a la juventud como **poco o nada tolerantes son más frecuentes entre las chicas que entre los chicos**. Mientras que los que **valoran a la sociedad y a la juventud positi-**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

vamente son más chicos que chicas.

En cuanto a la percepción del **trato de la sociedad en general y de la juventud en particular hacia los inmigrantes**, los jóvenes opinan que se les trata mayoritariamente con **desconfianza**, y en menor medida con **desprecio** y con **indiferencia**.

4.4. ACTITUDES ANTE GRUPOS RACISTAS

Más de la mitad de los jóvenes (57%) opina que los españoles son racistas, mientras que un 35% cree que no lo son. Las mujeres son quienes más perciben el racismo entre la sociedad.

LA MAYOR PARTE DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA OPINA QUE LOS ESPAÑOLES SOMOS RACISTAS

La gran mayoría de jóvenes españoles desaprueban total (73%) o parcialmente (13%) las actuaciones de grupos racistas o xenófobos. De esta opinión participan los jóvenes especialmente a partir de haber cumplido la mayoría de edad

Aunque no muy numeroso, existe un grupo lo suficientemente significativo (7%) que aprueba hasta cierto punto acciones de grupos racistas hacia los inmigrantes. Es-

ta actitud es más frecuente entre los más jóvenes (15 a 17 años).

La mayoría de la juventud española (76%) cree que en nuestro país tendría poca o ninguna aceptación un grupo político de ideología racista o xenófoba, frente a un 13% de los mismos que creen que tendría bastante aceptación un partido de esta ideología.

EN TORNO A UNO DE CADA OCHO JÓVENES CREE QUE TENDRÍA BASTANTE ACETACIÓN EN NUESTRO PAÍS UN PARTIDO POLÍTICO DE IDEOLOGÍA RACISTA O XENÓFOBA

El grupo de jóvenes que opina que no tendría aceptación un partido racista en nuestro país está compuesto en mayor medida por chicos que chicas y una vez cumplidos los veinte años.

Los jóvenes que creen que tendría aceptación en España un partido racista o xenófobo corresponden sobre todo al tramo de edad entre los 18 y los 20 años.

RESULTA ESPECIALMENTE PREOCUPANTE LA DISPOSICIÓN QUE MUESTRA EL 11% DE LOS JÓVENES A VOTAR A UN PARTIDO RACISTA O XENÓFOBO EN CASO DE QUE AUMENTARA EL ASENTAMIENTO DE INMIGRANTES EN NUESTRO PAÍS



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2004)

Ocio y Tiempo Libre, Noche y fin de semana, Consumo de alcohol, Inmigración

En cuanto a la disposición de los jóvenes a votar a **un grupo o partido de ideología racista o xenófoba**, encontramos que **la gran mayoría (83%) no estaría dispuesto a votar** a un partido de estas características; sin embargo existe **un grupo nada desdeñable de jóvenes (11%) que se mostraría dispuesto a votar a una formación política de tinte racista o xenófobo** en caso de que aumentara el asentamiento de inmigrantes en España.