



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(segundo trimestre de 2002)

**Violencia,
Inmigración,
Teléfono móvil e
INTERNET**



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(segundo trimestre de 2002)

ÍNDICE

<i>Presentación</i>	<i>3</i>
<i>El uso del teléfono móvil por los jóvenes.....</i>	<i>4</i>
<i>El conocimiento y uso de Internet.....</i>	<i>5</i>
<i>La percepción de la violencia por los jóvenes.....</i>	<i>5</i>
<i>Causas y razones que influyen en la violencia.....</i>	<i>6</i>
<i>Los jóvenes como víctimas de actos violentos.....</i>	<i>6</i>
<i>Los jóvenes como actores de actos violentos.....</i>	<i>7</i>
<i>Percepción que tienen los jóvenes sobre la inmigración.....</i>	<i>7</i>
<i>Relaciones personales con inmigrantes.....</i>	<i>8</i>
<i>Actitudes hacia los inmigrantes</i>	<i>8</i>
<i>Actitudes ante grupos racistas.....</i>	<i>9</i>



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(segundo trimestre de 2002)

Presentación

Los **Sondeos periódicos de opinión y situación de la gente joven** puestos en marcha desde el **Instituto de la Juventud (INJUVE)**, pretenden ser una herramienta de utilidad para sondear la opinión de los jóvenes españoles sobre cuestiones de latente actualidad o de importancia social para la propia juventud.

En este segundo sondeo del año 2002 se ha consultado a los jóvenes sobre cuatro cuestiones que por su actualidad y/o importancia social son especialmente relevantes en la configuración de la realidad actual de la población juvenil española.

1. La irrupción de la telefonía móvil en nuestro país en los últimos años ha sido fulgurante. **El teléfono móvil** ha pasado en muy poco tiempo de ser un artículo de estatus o asociado al mundo laboral, para convertirse en **un objeto de consumo** muy extendido en el conjunto de la sociedad, y entre la juventud en particular.
2. La evolución de las **Nuevas Tecnologías de la Información** y la aparición de **Internet** está revolucionando actividades sociales propias de la juventud, como las **formas de entretenimiento y ocio, la búsqueda y obtención de información, o las formas de comunicación interpersonal (correo electrónico)**.
3. Frecuentemente se tiende a **asociar juventud y violencia**. En la sociedad existe una constante preocupación por conocer los **niveles de violencia** en los que se desenvuelven las diferentes **generaciones juveniles**; ya que en mayor o menor medida pueden servir como *barómetro* de las actitudes y comportamientos violentos que se producen en el entorno social.
4. El fenómeno de **la inmigración** permanece desde hace algún tiempo de candente **actualidad** en nuestro país. Dicho fenómeno despierta **opiniones contrapuestas** sobre las **ventajas e inconvenientes**, y sobre las posibles **consecuencias** que puede acarrear en nuestra sociedad.

Lo que se presenta a continuación es un avance de los principales resultados obtenidos en esta investigación.

Principales conclusiones

Teléfono móvil e INTERNET; Violencia e inmigración

EL USO DEL TELÉFONO MÓVIL POR LOS JÓVENES

La gran mayoría de los jóvenes españoles (84%) dispone de **teléfono móvil** para su uso personal. Algo más de **tres de cada cuatro jóvenes (76%)** afirman **utilizarlo con asiduidad**.

La posesión de teléfono móvil propio es **más frecuente entre las chicas** que entre los chicos; y especialmente **a partir de los 20 años**.

LOS PRINCIPALES USOS QUE HACEN LOS JÓVENES DEL TELÉFONO MÓVIL ESTÁN ASOCIADOS A SUS RELACIONES DE AMISTAD; Y EN SEGUNDO TÉRMINO, A LAS RELACIONES FAMILIARES.

Enviar y recibir mensajes con amigos es el **uso más frecuente** que hacen los jóvenes del teléfono móvil. Este uso es **más frecuente** entre las **mujeres que entre los hombres jóvenes**; y sobre todo **a más temprana edad** (15 a 19 años).

El bajo coste de dichos mensajes ha favorecido una nueva forma de interacción entre la juventud, con

nuevos códigos y un lenguaje propio y diferenciador del grupo juvenil.

El segundo de los usos del teléfono móvil más frecuente entre los jóvenes es utilizarlo para **conversar con los amigos**; y en tercer lugar para **conversar con los familiares**.

Es mucho **menos habitual** entre los jóvenes españoles el uso del móvil **por cuestiones laborales**, o para hacer otro tipo de gestiones.

La mayor parte de los jóvenes incluye entre sus gastos **el pago de la factura** o la recarga **del móvil**; esto, sucede especialmente a medida que aumenta la edad de los jóvenes.

LA FACTURA DEL TELÉFONO MÓVIL SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS GASTOS CORRIENTES DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

Entre los usuarios de **menor edad (15-19 años)** es entre quienes es más frecuente que el pago de la **factura de móvil** corra a cargo **de los padres (40%)**.

EL CONOCIMIENTO Y USO DE INTERNET

La **práctica totalidad** de los jóvenes españoles **afirma saber lo que es Internet**, aunque tan sólo **la mitad de ellos son usuarios**.

Los jóvenes que utilizan Internet, **mayoritariamente** afirman conectarse desde su casa, seguidos a bastante distancia por quienes lo hacen desde la **Universidad o el Centro de estudios**, y en menor medida quienes lo hacen desde **Terminales públicos (bibliotecas, cybercafés....)**.

LAS MUJERES MÁS QUE LOS HOMBRES UTILIZAN INTERNET DESDE EL CENTRO DE ESTUDIOS O DESDE LA UNIVERSIDAD.

La **frecuencia de acceso** a Internet es bastante **alta** entre los jóvenes españoles. Son **mayoría** quienes declaran conectarse **una o más veces al día**, seguidos de quienes lo hacen **varias veces a la semana**.

LOS USUARIOS JÓVENES OFRECEN UN PERFIL DE ALTA FRECUENCIA: SON MAYORÍA LOS QUE ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE LA RED UNA O MÁS VECES AL DÍA.

Los jóvenes de **mayor edad (25-29 años)** son los usuarios de más **alta frecuencia**, es decir, son

quienes más se conectan a **Internet varias veces al día**.

En cuanto a los servicios **más frecuentados** por los jóvenes destacan **Navegar por la red (WWW) y el uso del correo electrónico (e-mail)**; servicios utilizados **varias veces a la semana (59%) o varias veces al día (55%)**.

La **razón principal** que esgrimen los jóvenes para conectarse a la red es la de **entretenerse o curiosear (41%)**, seguida de la **obtención de información (21%)**, por los **estudios (20%)** y por motivos de **trabajo (17%)**.

EL ENTRETENIMIENTO, LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN Y LOS ESTUDIOS SON LAS PRINCIPALES RAZONES DE LOS JÓVENES PARA CONECTARSE A INTERNET

Las mujeres utilizan más que los hombres los servicios de Internet que tienen que ver con **sus estudios y con la obtención de información**. Mientras que **ellos más que ellas** usan la red para **divertirse o entretenerse**.

LA PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA POR LOS JÓVENES

La **mayoría** de los jóvenes españoles (**83%**) considera que la **violencia está bastante o muy extendida en nuestra sociedad**; La extensión de la **violencia** es



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(segundo trimestre de 2002)

percibida en **mayor medida por las chicas que por los chicos.**

Más de **la mitad de los jóvenes** afirma que la **violencia se encuentra bastante o muy extendida** en los **espacios asociados al ocio.**

Un **17%** de jóvenes percibe mucha o bastante violencia en el **entorno cercano (barrio, calle, pueblo, etc.)**; esta percepción de la violencia **tiende a desaparecer a medida que aumenta la edad de los jóvenes.**

Tan sólo un **6%** de los **estudiantes** percibe comportamientos violentos en el **entorno escolar.** Y prácticamente **no existe percepción de la violencia en el entorno laboral y familiar.**

LOS ESPACIOS DE OCIO (PLAZAS, PARQUES, DISCOTECAS...) SON LOS LUGARES DÓNDE MÁS PERCIBEN LOS JÓVENES COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS Y VIOLENTOS

CAUSAS Y RAZONES QUE INFLUYEN EN LA VIOLENCIA

A juicio de los jóvenes, **las cuestiones que más influencia** tienen sobre los **comportamientos violentos**, son el **consumo de alcohol y drogas, el carácter de la persona, el entorno en el que vive y haber sufrido malos tratos físicos.**

En menor medida influyen sobre la violencia juvenil, aspectos como el **nivel cultural, la situación económica, y la TV y los medios de comunicación.**

SON MÁS LOS JÓVENES QUE CONSIDERAN QUE LA INMIGRACIÓN TIENE POCAS O NINGUNA IMPORTANCIA SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS VIOLENTOS O AGRESIVOS QUE QUIENES OPINAN QUE INFLUYE BASTANTE O MUCHO

Cerca de **seis de cada diez** jóvenes no encuentra **ninguna razón** que justifique el recurso al **uso de la violencia (esta opinión está más extendida entre las mujeres).** Un **23%** recurriría a la violencia para **defenderse ante una agresión** (opinión defendida en **mayor medida por los varones**), y un **5%** lo haría en **defensa de un familiar o un amigo.**

LOS JÓVENES COMO VÍCTIMAS DE ACTOS VIOLENTOS

LA GRAN MAYORÍA DE LOS JÓVENES (CERCA DE NUEVE DE CADA DIEZ) DECLARA NO HABER SUFRIDO NINGÚN TIPO DE AGRESIÓN FÍSICA A LO LARGO DE SU VIDA

Un **8%** de los jóvenes declara haber sufrido algún tipo de **agre-**

sión física o paliza (siendo la proporción **tres veces** superior entre los **chicos que entre las chicas**), un **7%** ha padecido algún **maltrato emocional o psicológico**, y un **1%** afirma haber sufrido **abusos sexuales** (la **práctica totalidad** de los casos corresponde a **mujeres**).

Quienes declaran haber sufrido **agresiones físicas o palizas** señalan como **agresores** sobre todo a **personas desconocidas**, seguidas de las infringidas por **compañeros de estudios**, por los **padres** y por los **amigos**.

El **maltrato emocional o psicológico** sufrido por los jóvenes ha partido también sobre todo de **desconocidos**, seguido por los sufridos por la **pareja o novio/a**, por **los padres**; y en **menor medida**, por los **profesores**, **amigos** y **compañeros**.

LOS JÓVENES COMO ACTORES DE ACTOS VIOLENTOS

En cuanto a la **participación de los jóvenes en agresiones, maltratos u otros tipos de violencia**, hay que decir que la **inmensa mayoría** de los jóvenes **no ha participado nunca** en ningún tipo de **acción violenta** de las analizadas en la encuesta.

Los **enfrentamientos violentos con compañeros de estudios o con amigos** son las formas de **violencia más habituales** declaradas por los jóvenes (**14%**); la

participación de los **chicos** en esta forma de violencia es **tres veces** más frecuente a la de las **chicas**. Les siguen los **enfrentamientos entre pandillas juveniles o rivales deportivos (11%)**; también **tres veces** más habitual entre **los chicos**.

La participación en el **destrozo de mobiliario urbano u otros objetos (8%)**; con una proporción de **cuatro a uno** a favor de **los hombres** sobre las mujeres.

LOS COMPORTAMIENTOS VIOLENTOS DE LOS JÓVENES SE PRODUCEN SOBRE TODO CON SUS *IGUALES*: AMIGOS O COMPAÑEROS DE ESTUDIOS, ENTRE PANDILLAS JUVENILES O RIVALES DEPORTIVOS

PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS JÓVENES SOBRE LA INMIGRACIÓN

EL AUMENTO DEL PARO (27%) Y EL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA Y LA VIOLENCIA (23%) SON LOS PRINCIPALES INCONVENIENTES DE LA INMIGRACIÓN SEGÚN LOS JÓVENES

En torno a **seis de cada diez** jóvenes **considera excesivo** el número de **inmigrantes que viven en nuestro país** (opinión expresada en **mayor medida** por las **chicas** que por los **chicos**).

LOS JÓVENES ASOCIAN EL TÉRMINO INMIGRANTE MAYORITARIAMENTE CON LOS CIUDADANOS MARROQUÍES, Y EN MUCHA MENOR MEDIDA CON LOS SUDAMERICANOS, LOS AFRICANOS Y LOS EUROPEOS DEL ESTE

RELACIONES PERSONALES CON INMIGRANTES

Más de **uno de cada cuatro jóvenes españoles (27%)** afirma tener entre **su grupo de amigos a una persona inmigrante**. Especialmente de **nacionalidad marroquí**, y menos frecuentemente **colombianos, argentinos y ecuatorianos**.

ACTITUDES HACIA LOS INMIGRANTES

MÁS DEL 85% DE LOS JÓVENES CONSIDERAN QUE LOS INMIGRANTES QUE VIVEN EN NUESTRO PAÍS REALIZAN LOS TRABAJOS QUE LOS ESPAÑOLES NO QUIEREN HACER. ESTA OPINIÓN ESTÁ MÁS CONSOLIDADA ENTRE LAS MUJERES QUE ENTRE LOS HOMBRES JÓVENES

En torno a **la mitad de los jóvenes** opina que el **trabajo de los inmigrantes** hace **que bajen los salarios de los españoles**. Frente a cuatro de cada diez que opinan lo contrario.

LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES CONSIDERA QUE LOS INMIGRANTES NO QUITAN PUESTOS DE TRABAJO A LOS ESPAÑOLES

Son **mayoría** entre la juventud (**61%**), quienes opinan que la **llegada de inmigrantes provoca el aumento de la delincuencia**, frente a **tres de cada diez** jóvenes que creen que el fenómeno de la inmigración **no contribuye al incremento de los delitos**.

MÁS DE DOS TERCIOS DE LOS JÓVENES OPINAN QUE LOS ESPAÑOLES SOMOS RACISTAS; ESTA OPINIÓN ESTÁ MÁS CONSOLIDADA ENTRE LAS MUJERES QUE ENTRE LOS HOMBRES JÓVENES

En cuanto al **trato que los inmigrantes reciben por los españoles en general**, los jóvenes opinan que se les trata con **desconfianza (53%)**, con **desprecio (21%)** y con **indiferencia (13%)**.

La percepción que tienen los jóvenes del trato dispensado por **el colectivo juvenil hacia los inmigrantes** es considerado también bastante negativo. Un **12%** de jóvenes considere que la juventud trata **a los extranjeros con agresividad**.

LOS MÁS JÓVENES (15 A 19 AÑOS) SON QUIENES TIENEN UNA VISIÓN MÁS NEGATIVA DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA EN CUANTO AL TRATO QUE DAN A LOS INMIGRANTES

ACTITUDES ANTE GRUPOS RACISTAS

CERCA DE TRES DE CADA CUATRO JÓVENES (72%) DESAPRUEBAN POR COMPLETO CUALQUIER TIPO DE ACCIÓN CONTRA LOS INMIGRANTES Y CONTRA PERSONAS PERTENECIENTES A MINORÍAS ÉTNICAS

Más de siete de cada diez jóvenes consideran que en **nuestro país tendría poca o ninguna aceptación un grupo político de ideología racista o xenófoba**, frente a un 17% de los mismos que creen que tendría bastante aceptación un partido de esta ideología.

ENTRE LOS JÓVENES ESPAÑOLES PARECEN ESTAR BASTANTE CONSOLIDADOS LOS VALORES DEMOCRÁTICOS: LA GRAN MAYORÍA DE LOS JÓVENES NO VOTARÍA EN NINGÚN CASO A UN PARTIDO FASCISTA O XENÓFOBO

Un **83%** de los jóvenes **no estaría dispuesto a votar a un partido de ultraderecha o racista**; mientras que **uno de cada once jóvenes (9%) sólo votaría** por una opción de estas características en caso de que el **número de inmigrantes aumentará en exceso** y llegará a suponer un problema grave.