



# SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(primer trimestre de 2002)

Percepción generacional  
Valores y actitudes  
Asociacionismo y participación  
Relaciones sexuales



# SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(primer trimestre de 2002)

## ÍNDICE

<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	3
<i>Presentación</i> .....	4
<i>Percepciones sobre la situación de España y la situación de los jóvenes</i> .....	5
<i>La satisfacción con la vida y el estado de ánimo de los jóvenes</i> .....	6
<i>La autoimagen de los jóvenes</i> .....	6
<i>Actitudes y valores de los jóvenes</i> .....	7
<i>Asociacionismo y participación</i> .....	8
<i>Relaciones sexuales y anticonceptivos</i> .....	9



# SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(primer trimestre de 2002)

## INTRODUCCIÓN

Desde diversos ámbitos sociales, y especialmente desde las instituciones y organismos públicos y privados dedicados a la observación, estudio e investigación de los diferentes aspectos relativos a problemáticas juveniles, tiende a definirse a la juventud, más que cualquier otro momento vital de las personas, en torno a determinados ejes o parámetros encuadrados en lo que se ha institucionalizado bajo la denominación de **generación juvenil**.

Delimitar cuándo y qué es lo que hace que una generación juvenil mute o se transforme en otra distinta suele responder a procesos sociales complejos y de difícil acotamiento en el tiempo. Sin embargo, existe un consenso social a la hora de calificar y circunscribir a cada grupo de jóvenes alrededor de esos ejes que conforman a grandes rasgos la identidad de cada generación juvenil.

Habitualmente, la determinación de las características de las sucesivas generaciones de jóvenes se acuñan desde distintos ámbitos sociales: instituciones de investigación social de la juventud, medios de comunicación, etc. Con frecuencia, tiende a definirse una generación en torno a una idea o un símbolo que trasciende como el común denominador de una parte importante del conjunto de jóvenes. Así, se han acuñado generaciones como la *generación hippy*, la *generación yeye*, la *generación del 68*, la *generación de la democracia*, la *generación X*, la *generación Internet*.

Asociado a estos calificativos genéricos, cada generación concreta su propia identidad atendiendo a una serie de factores constantes: los problemas que les son comunes, su situación socioeconómica, el nivel de satisfacción, la comparación con la generación paterna, etc. Alrededor de estos y de otros aspectos se conforma la visión que la sociedad y la propia juventud tiene de sí misma en cada momento histórico determinado.

Otro de los aspectos al que tradicionalmente se considera importante en la vida social de los jóvenes es el que se refiere a su participación en grupos y asociaciones. La pertenencia a grupos es uno de los hechos sociales más universales y también la forma más habitual en que se manifiesta la sociedad humana.

Las relaciones sexuales, el uso de los anticonceptivos y los embarazos no deseados aparecen como cuestiones recurrentes en todas las generaciones juveniles

Entre las formas de obtener esta información relativa a las características comunes a cada grupo de jóvenes se recurre cada vez con más frecuencia a



## SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(primer trimestre de 2002)

la sociología de la juventud aplicada a la obtención de datos a partir de las opiniones de los propios jóvenes.

En este contexto se sitúa este primer sondeo de opinión del año 2002, puesto en marcha desde el **Instituto de la Juventud (INJUVE)** a través de **la Consejería Técnica de Planificación y Evaluación, Servicio de Documentación y Estudios**. Este sondeo inicia una serie de consultas, de periodicidad trimestral, que pretenden crear una fuente de información periódica sobre los aspectos más relevantes de la realidad juvenil.

En el año 2001 se realizaron a modo de test o prueba cuatro sondeos trimestrales cuyos datos y resultados más relevantes pueden consultarse en la página web del INJUVE del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (<http://www.mtas.es/injuve>)

### Presentación

En el pasado mes de marzo, desde el Instituto de la Juventud (INJUVE) se encargó al Centro de Investigaciones Sociológicas la realización de un sondeo a una muestra representativa (1.500 entrevistas) de jóvenes españoles entre 15 y 29 años. Este sondeo es el primero del año 2002, de una serie de cuatro, que con una periodicidad trimestral, pretenden auscultar la realidad de la población juvenil española.

Lo que se presenta a continuación es un avance de los principales resultados obtenidos en esta investigación.

## Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación

### PERCEPCIONES SOBRE LA SITUACIÓN DE ESPAÑA Y LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES

El **paro**, el **terrorismo** de ETA y las **drogas** son, en opinión de los jóvenes, los **principales problemas** que aquejan a la sociedad española actual.

Estos problemas genéricos, especialmente el **paro** y en menor medida las **drogas**, también preocupan en el plano personal, aunque en este caso se añaden los **estudios como objeto de preocupación más inmediata** de un sector importante de la **población joven**, mayoritariamente de forma favorable.

EL PARO APARECE COMO LA  
PRINCIPAL PREOCUPACIÓN  
SOCIAL Y PERSONAL DE LOS  
JÓVENES ESPAÑOLES

La opinión de los jóvenes no se caracteriza por ser esencialmente positiva al valorar la **situación económica** general de España: más de la mitad de los entrevistados la califican de **regular** y sólo uno de cada tres la considera **buena**. Al proyectar hacia el futu-

ro esa opinión, tampoco aparecen excesivas razones para el optimismo, dado que la opinión mayoritaria es que **seguirá igual** (55%), mientras que los que piensan que empeorará (el 18%) superan a los que opinan que irá a mejor (17%).

Algo más positivo es el juicio que merece la **situación económica personal**, que es calificada de **buena** por el 40% de los jóvenes entrevistados y de **regular** por el 44%.

LOS JÓVENES CALIFICAN MÁS  
FAVORABLEMENTE SU  
SITUACIÓN ECONÓMICA  
PERSONAL QUE LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA GENERAL DE  
ESPAÑA

Lo más significativo, no obstante, es el **optimismo de cara al futuro** que impregna esta valoración, ya que una parte muy importante de los jóvenes entrevistados (el 36%) confía en que dentro de un año su situación será mejor, contra un 51% que piensa que seguirá igual y apenas un 4% que cree que empeorará.

## LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y EL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS JÓVENES

En general, los **jóvenes españoles parecen encontrarse satisfechos con su vida**; un 15% se declara muy satisfecho y el 68% bastante. Sin embargo, hay una minoría en modo alguno despreciable, un 16% de los entrevistados, que muestran claras dosis de insatisfacción con su vida personal.

EN GENERAL, LOS JÓVENES SE SIENTEN SATISFECHOS CON SU VIDA: LOS ASPECTOS AFECTIVOS Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES SON LAS CUESTIONES MEJOR VALORADAS

Los **aspectos afectivos y las relaciones interpersonales** son las cuestiones que **mayor grado de satisfacción** generan entre los jóvenes. Así, el 97% de los entrevistados se muestran satisfechos (mucho o bastante) con su familia y el 95% con sus amigos.

Los **estudios** también, aunque en menor medida, son **valorados satisfactoriamente** por más del 55% de los jóvenes. Y el **trabajo** es visto favorablemente por cuatro de cada diez encuestados (40%).

A la hora de evaluar su propio **estado de ánimo** a lo largo de los últimos meses, **la mayor parte (dos tercios de los jóvenes)**, recurre a calificativos dotados de

**connotaciones positivas**, tales como "alegre" o "animado"; el **tercio restante**, utiliza calificativos menos favorables, tales como "estresado" o "nervioso".

## LA AUTOIMAGEN DE LOS JÓVENES

La **imagen** que tienen **de sí mismos** los jóvenes españoles entrevistados se define en cuanto a los **aspectos positivos** como más bien **tolerante y solidaria**. En cuanto a los **calificativos negativos**, se consideran más **inmaduros** que maduros y más **dependientes** que autónomos. Sorprendentemente, se consideran también **más contestatarios que conformistas**, lo cual entra en patente contradicción con la atribución de un carácter inmaduro y dependiente.

Al establecer la **comparación entre la generación juvenil actual y la generación de sus padres**, los jóvenes se consideran **más tolerantes, solidarios y contestatarios; menos maduros y más dependientes** que la generación paterna.

LOS JÓVENES ESPAÑOLES SE CONSIDERAN MÁS TOLERANTES, SOLIDARIOS Y CONTESTATARIOS; Y MENOS MADUROS E INDEPENDIENTES QUE SUS PADRES

La mayor parte de los jóvenes consultados (en torno a un tercio), afirman **no saber a que perso-**

nas les gustaría parecerse. Les siguen con el 22% de las menciones quienes tienen en sus **familiares más cercanos**, y especialmente en sus padres, sus modelos personales. En el 17% de los casos, los jóvenes contestan no tener modelos a los que emular, ya que **les gusta ser ellos mismos**. Un 12% no contesta a esta cuestión. Es menos frecuente, en torno al 6% de los consultados, que los jóvenes citen a deportistas y futbolistas como modelos de vida. Y menos aún (3%) quienes afirman querer parecerse a gente del mundo del espectáculo, actores o escritores. Son casos residuales o anecdóticos los casos de jóvenes que citan a científicos, políticos o personas de proyección humanitaria entre sus modelos.

## ACTITUDES Y VALORES DE LOS JÓVENES

Los jóvenes actuales tienen muy claras las **prioridades valorativas** que rigen sus vidas, entre las que figuran en primer lugar **la salud** y las relaciones afectivas: **la familia, los amigos y el amor**.

Por detrás de estas prioridades aparecen aspectos tales como el **trabajo, el ocio, los estudios, el dinero y el sexo**, a los que la mayoría de los jóvenes atribuyen **bastante importancia**, pero que no alcanzan la "**mucha importancia**" que se otorgaba a los aspectos mencionados anteriormente.

Sólo hay dos asuntos a los que los jóvenes actuales parecen concederle una relativa menor importancia: **la religión y la política**;

LAS CAUSAS RELACIONADAS  
CON LA JUSTICIA Y LA  
SOLIDARIDAD SON LAS MEJOR  
VALORADAS POR LOS  
JÓVENES ESPAÑOLES

Para los jóvenes actuales las **causas** por las que **merece la pena luchar** y sacrificarse tienen que ver con **la justicia y la solidaridad**: la defensa de los derechos humanos, la lucha contra el hambre, la libertad, la paz, la igualdad entre los sexos, la defensa de la naturaleza.

Por el contrario, **raramente merece la pena** sacrificarse y luchar por causas como la **religión, la revolución o la patria**. De manera concordante con estas actitudes, la inmensa mayoría de los jóvenes, nueve de cada diez, opinan que **no hay ninguna causa política que justifique la violencia**.

Una **manifestación concreta de la tolerancia**, cualidad que se perfila como uno de los principales atributos de los jóvenes actuales, se produce **en relación con la homosexualidad**; la gran mayoría de los jóvenes españoles (el 83%) **aceptaría la homosexualidad** de un amigo o amiga, **sin que ello conllevara cambio alguno en su relación de amistad**; sólo el 13% cree que se pro-

duciría algún cambio en esa relación y un 2% la rompería.

Esta tolerancia no se refleja, en cambio, en relación con otro asunto como es el **consumo de drogas**. La opinión más extendida entre los jóvenes es que **debería estar penalizado siempre** el consumo de drogas (así piensa el 44%), mientras el 33% opina que sólo debería penalizarse el consumo de drogas duras y un 20% que nunca debería penalizarse este consumo. Esta **actitud intolerante** hacia el consumo de drogas puede tener relación con la percepción de que éstas constituyen uno de los **principales problemas** a los que ha de enfrentarse la sociedad española actual.

LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES CONSULTADOS VE CON NORMALIDAD LA HOMOSEXUALIDAD; Y PENALIZARÍA EL CONSUMO DE DROGAS

## ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

Casi **cuatro de cada diez jóvenes españoles (el 38%) pertenecen a algún tipo de asociación** u organización. De ellos, casi la mitad están integrados en asociaciones de carácter deportivo.

EN TORNO A CUATRO DE CADA DIEZ JÓVENES SE ENCUENTRAN ASOCIADOS, SOBRE TODO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

La **razón** más mencionada por los jóvenes para justificar su **participación en asociaciones** es la de **emplear el tiempo libre** en actividades de su agrado (el 52% de los entrevistados ofrecen este argumento). Le siguen las **razones altruistas**, tales como ser útil ayudando a los demás, que son mencionadas por el 37%; **la identidad de afinidades e intereses** (25%) o la **defensa conjunta de derechos y opiniones** comunes (22%). Como se puede observar, las razones para participar en alguna asociación son tan **heterogéneas** como los tipos de éstas que se pueden concebir.

Los **jóvenes que no participan** en ningún tipo de asociación (seis de cada diez) **justifican su absentismo** principalmente en el hecho de que **no tienen tiempo** (38%) o que **no se lo han planteado seriamente** (33%).

QUIENES ESTÁN ASOCIADOS LO HACEN ESPECIALMENTE PARA EMPLEAR SU TIEMPO LIBRE EN ACTIVIDADES DE SU AGRADO. AQUELLOS QUE NO PARTICIPAN ADUCEN SOBRE TODO FALTA DE TIEMPO PARA NO HACERLO

Con respecto a un tipo concreto de de asociaciones como son las **ONGs o asociaciones de carácter altruista**, un **5%** de los jóvenes entrevistados declara **dedicar parte de su tiempo a trabajar en ellas**, mientras que a un **16%** le **gustaría hacerlo**, pero no ha encontrado una que le satisfaga plenamente.

MÁS DE UNO DE CADA CUATRO JÓVENES DEDICA O ESTÁ DISPUESTO A DEDICAR PARTE DE SU TIEMPO A ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO

En principio, los jóvenes no parecen manifestar unas preferencias claras por unas u otras áreas de trabajo en actividades de voluntariado. Todos los temas que se les proponían en el cuestionario, desde lucha contra el SIDA hasta defensa de; medio ambiente les resulta de mucho o bastante interés; únicamente en el caso de la ayuda y colaboración con los inmigrantes hay una minoría significativa de jóvenes (el 25%) que no lo considera de su interés.

## RELACIONES SEXUALES Y ANTICONCEPTIVOS

Nueve de cada diez jóvenes entrevistados se consideran a sí mismos **muy o bastante informados acerca del uso de métodos anticonceptivos**; por el contrario, el **resto adolece de**

**una notable falta de información.**

**Dos de cada tres jóvenes** entrevistados (el 67%) declaran haber mantenido **relaciones sexuales completas y la edad media** a la que se tuvieron por primera vez se sitúa en los **17,7 años**.

De los jóvenes que mantienen relaciones sexuales completas, **el 85% ha utilizado algún método anticonceptivo** en la última ocasión en la que las tuvo; entre estos métodos predomina muy ampliamente **el preservativo (75%)** seguido de la **píldora (21%)**, mientras que el resto de los métodos tienen una presencia marginal (el 4% en su conjunto).

La **hegemonía del preservativo** podría explicarse por su **doble función anticonceptiva y profiláctica**, pero lo cierto es que predomina ampliamente la primera; la práctica totalidad de los **usuarios del preservativo justifica su uso para prevenir un embarazo**, mientras que **sólo la mitad lo hace**, además, **para prevenir el SIDA u otras enfermedades de transmisión sexual.**

EL USO DEL PRESERVATIVO TIENE SOBRE TODO UNA FUNCIÓN ANTICONCEPTIVA PARA LOS JÓVENES, Y EN MENOR MEDIDA UNA FUNCIÓN PROFILÁCTICA (EVITAR EL SIDA U OTRAS ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL)



## SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(primer trimestre de 2002)

A pesar del uso mayoritario de **métodos anticonceptivos** por parte de los jóvenes, hay **una minoría** (el 14%) que **no ha hecho uso de ellos en la última relación sexual completa** que ha tenido. Además, limitando el análisis a quienes han tenido relaciones en el último año, un 12% declara que **ha habido alguna ocasión en la que hubiera querido utilizar algún método anticonceptivo** y no lo ha **hecho**, principalmente (en el 58% de los casos) por carecer de un preservativo a mano.

El 9% de las mujeres que han tenido relaciones sexuales completas declara haberse quedado embarazada en alguna ocasión sin haberlo deseado (este dato coincide con el obtenido en el Informe Juventud 2000, lo que viene a dar prueba de su validez).