



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

2003 (1)

**Percepción generacional,
Valores y Actitudes,
Asociacionismo y Participación**



**SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN
DE LA GENTE JOVEN 2003 (1)**
**Percepción generacional, Valores y Actitudes,
Asociacionismo y Participación**

ÍNDICE

	<i>Página</i>
<i>Presentación</i>	<i>3</i>
<i>1. Preocupaciones sociales y personales de los jóvenes</i>	<i>4</i>
<i>2. Percepciones sobre la situación económica de España y la situación económica de los jóvenes.....</i>	<i>5</i>
<i>3. La satisfacción con la vida y el estado de ánimo de los jóvenes.....</i>	<i>6</i>
<i>4. La autoimagen de los jóvenes</i>	<i>7</i>
<i>5. Actitudes y valores de los jóvenes</i>	<i>8</i>
<i>6. Asociacionismo y participación</i>	<i>10</i>



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN 2003 (1)

**Percepción generacional, Valores y Actitudes,
Asociacionismo y Participación**

Presentación

Los ***Sondeos periódicos de opinión y situación de la gente joven*** se pusieron en marcha en 2001 desde el **Instituto de la Juventud (INJUVE)** para ser una herramienta de utilidad para obtener la opinión de los jóvenes españoles sobre cuestiones de latente actualidad o de importancia social para la propia juventud.

El sondeo que aquí se presenta corresponde a las opiniones de los jóvenes sobre tres cuestiones que permanecen estrechamente asociadas al devenir juvenil en las diferentes generaciones:

1. La primera de las cuestiones remite a **la percepción generacional** que los propios jóvenes tienen de sí mismos. Cada generación concreta su propia identidad atendiendo a una serie de factores constantes: los problemas que les son comunes, su situación socioeconómica, el nivel de satisfacción, la comparación con la generación paterna, etc. Alrededor de estos y de otros aspectos se conforma la visión que la sociedad y la propia juventud tiene de sí misma en cada momento histórico determinado.
2. El segundo de los aspectos que se trata en este sondeo muestra la visión de la juventud en torno a los **valores y actitudes** que son comunes a cada generación.
3. Otro de los aspectos al que tradicionalmente se considera importante en la vida social de los jóvenes es el que se refiere a su **participación en grupos y asociaciones**. La pertenencia a grupos es uno de los hechos sociales más universales y también la forma más habitual en que se manifiesta la sociedad humana.

Lo que se presenta a continuación es un avance de los principales resultados obtenidos en esta investigación.

Principales conclusiones

Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación

1. PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES DE LOS JÓVENES

El **paro, las guerras** (especialmente la de Iraq), **el terrorismo** de ETA; y en menor medida las **drogas, y la inseguridad ciudadana** son, en opinión de los jóvenes, los **principales problemas que aquejan a la sociedad española** actual.

EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2003, EL PARO, LAS GUERRAS Y EL TERRORISMO DE ETA SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIALES A JUICIO DE LOS JÓVENES

Estos datos muestran algunas diferencias con respecto a las opiniones de los jóvenes en el primer trimestre del año anterior:

- El **terrorismo de ETA** sigue apareciendo como el segundo problema de nuestra sociedad a juicio de los encuestados. Aunque en **el último año** también **ha descendido considerablemente** la percepción de este problema.
- Lo mismo, aunque más acentuado, ha sucedido con la percepción que tiene la juventud de las **drogas**: el número de jóvenes que las percibe como un problema social **se ha reducido a la mitad (28% en 2002 y 14% en 2003)**. Dicho descenso ha sido más considerable entre quienes **tienen menos de 24 años**.
- También **ha descendido** la preocupación por la **inmigración** (del 9% se ha pasado al 5% en 2003), descenso **más apreciable entre los chicos**, y en las edades comprendidas entre los **15 y los 24 años**.
- Por el contrario, **ha aumentado** entre los jóvenes la preocupación por la **inseguridad ciudadana**, de **un 8%** se ha pasado a un **11% en 2003**.
- La preocupación social de los jóvenes por **el paro ha descendido** en el último año en seis puntos (pasando de un **42%** de jóvenes en **2002** a un **36% en 2003**). Dicho problema, se sigue percibiendo en mayor medida por los **varones** y **a medida que aumenta la edad**.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN 2003 (1)

Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación

- La coincidencia temporal de la encuesta para este sondeo con el **conflicto bélico en Iraq** ha dado como resultado que los jóvenes hayan incluido **las guerras** como la **segunda de las preocupaciones sociales**.

LAS OPINIONES DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AÑO 2002 MUESTRAN UN CONSIDERABLE DESCENSO EN LA PREOCUPACIÓN POR EL TERRORISMO Y LAS DROGAS; Y UN AUMENTO POR LA INSEGURIDAD CIUDADANA

Estos problemas genéricos, especialmente el **paro**, también preocupan en el plano personal. Y sobre todo **a partir de los 24 años**. Con respecto al año anterior, aparece **la vivienda como objeto de preocupación más inmediata** de un sector cada vez más importante de **la población joven** (del 8% en 2002 se ha pasado al 16% en 2003). Preocupación que lógicamente aparece en los jóvenes de mayor edad.

Los **problemas con los estudios** también han **descendido** en este último año: del 16% de jóvenes en 2002 se ha pasado al 10% en 2003.

EN EL AÑO 2003, LA VIVIENDA ES EL PROBLEMA PERSONAL QUE MÁS HA AUMENTADO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (DEL 8% EN 2002 SE HA PASADO AL 16%)

2. PERCEPCIONES SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS JÓVENES

Al igual que sucedía en el año 2002, en este primer trimestre de 2003, la opinión de los jóvenes no se caracteriza por ser esencialmente positiva al valorar la **situación económica** general de España: más de la mitad de los entrevistados la califican de **regular** y poco más de uno de cada cuatro la considera **buena**. Al proyectar hacia el futuro esa opinión, tampoco aparecen excesivas razones para el optimismo, dado que la opinión mayoritaria es que **seguirá igual** (52%), mientras que los que piensan que empeorará superan a los que opinan que irá a mejor

Esta visión negativa se transforma en **positiva** cuando se trata de valorar la **situación económica personal**, que es calificada de **buena o muy buena** por el 48% de los jóvenes entrevistados; mientras que no llegan al **8%** quienes la valoran **negativamente**.

La valoración de la **situación económica juvenil** con respecto al último año muestra una clara **tendencia favorable**. La percepción positiva de dicha situación ha pasado del **40%** de los encuestados en **2002** al **48% en 2003**. Esta mejoría es más apreciable entre las **mujeres** y sobre todo **hasta los 24 años**.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN 2003 (1)

Percepción generacional, Valores y Actitudes,
Asociacionismo y Participación

LOS JÓVENES CALIFICAN MUCHO
MÁS FAVORABLEMENTE SU
SITUACIÓN ECONÓMICA
PERSONAL QUE LA SITUACIÓN
ECONÓMICA GENERAL DEL PAÍS

EN GENERAL, LOS JÓVENES SE
SIENTEN SATISFECHOS CON SU
VIDA: LOS ASPECTOS AFECTIVOS
Y LAS RELACIONES
INTERPERSONALES SON LAS
CUESTIONES MEJOR VALORADAS

En 2003 se mantiene el **optimismo de cara al futuro** que impregna esta valoración. En torno al 30% de los jóvenes entrevistados creen que dentro de un año su situación será mejor, frente a tan sólo un 5% que cree que empeorará.

3. LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y EL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS JÓVENES

En general, en 2003 los **jóvenes españoles siguen encontrándose satisfechos con su vida**; un 16% se declara muy satisfecho y el 68% bastante. Sin embargo, sigue existiendo una minoría importante, un 15% de los entrevistados, que muestra claras dosis de insatisfacción con su vida personal.

Este alto nivel de satisfacción vital se observa especialmente entre **los más jóvenes (15 a 19 años)**; grupo que califica **más favorablemente** su situación **que hace un año** (del 88% de jóvenes que se declaraban bastante o muy satisfechos en 2002 se ha pasado al 91% en 2003).

Los **aspectos afectivos y las relaciones interpersonales** se mantienen con respecto a 2002 como **los aspectos más satisfactorios** de los jóvenes encuestados. Así, el 96% de los entrevistados se muestra satisfecho (mucho o bastante) con su familia y el 95% con sus amigos.

Les siguen en cuanto a nivel de satisfacción los aspectos relacionados con la salud (94%), la libertad que tienen en casa (90%), los bienes y objetos de que disponen (83%), el tiempo libre (78%) y las relaciones afectivas de pareja (69%)

Los **estudios** también son **valorados satisfactoriamente** por más del 62% de los jóvenes. Los niveles **más bajos de satisfacción** de los jóvenes corresponden a la **situación económica (55%)**, y especialmente al **trabajo (40%)**.

Con respecto al año 2002 destaca la mudanza en la percepción que los jóvenes tienen en 2003 de dos importantes cuestiones juveniles. Por un lado, los encuestados se muestran **menos satisfechos** con las condiciones de **vivienda que hace un año**. Y por otro, la **valo-**

ración de los estudios es, a juicio de los jóvenes, **más satisfactoria que en 2002**, (pasando del 55% al 62% en 2003 quienes se muestran satisfechos con sus estudios). Este incremento se observa **en mayor medida entre las féminas**.

A la hora de evaluar su propio **estado de ánimo** a lo largo de los últimos meses, **la mayor parte (siete de cada diez jóvenes)**, recurre a calificativos dotados de **connotaciones positivas**, tales como "alegre" o "animado"; frente al 30% restante que utiliza calificativos menos favorables, tales como "estresado" o "nervioso". Esta **visión optimista del estado de ánimo** juvenil parece reforzarse con respecto al año anterior, especialmente entre los jóvenes **varones** y pertenecientes al grupo de menor edad.

EN 2003 LOS JÓVENES CONSULTADOS CALIFICAN MÁS POSITIVAMENTE SU ESTADO DE ÁNIMO GENERAL (70%) DE LO QUE LO HACÍAN EN 2002 (62%)

los **calificativos negativos**, se consideran más **inmaduros** que maduros y más **dependientes** que autónomos. También se consideran ligeramente **más contestatarios que conformistas**; esta rebeldía se hace **más patente entre las mujeres jóvenes** (52%) que entre los hombres (46%).

Tampoco existen diferencias con respecto al año anterior al establecer la **comparación entre la generación juvenil actual y la generación de sus padres**: los jóvenes se consideran **más tolerantes, solidarios y contestatarios** (aspectos en los que siguen destacando **las chicas sobre los chicos**); **menos maduros y más dependientes** que la generación paterna.

COMO SUCEDÍA EN 2002, LOS JÓVENES ESPAÑOLES SE CONSIDERAN MÁS TOLERANTES, SOLIDARIOS Y CONTESTATARIOS; Y MENOS MADUROS E INDEPENDIENTES QUE SUS PADRES

4. LA AUTOIMAGEN DE LOS JÓVENES

Como sucedía en el año 2002, la **imagen que tienen de sí mismos** los jóvenes españoles entrevistados en el primer trimestre de 2003 se define en cuanto a los **aspectos positivos** como más bien **tolerante y solidaria**. En cuanto a

La percepción que tienen los jóvenes de sí mismos con respecto a la generación paterna, muestra en 2003 una clara diferencia con respecto al año anterior. Los jóvenes se ven cada vez **más solidarios y tolerantes que sus padres**.

5. ACTITUDES Y VALORES DE LOS JÓVENES

Los jóvenes actuales tienen muy claras las **prioridades valorativas** que rigen sus vidas, entre las que figuran por encima del resto **la salud** y las relaciones afectivas: **la familia y los amigos**. Dichas **prioridades coinciden** casi exactamente con las apuntadas por los jóvenes en el año **2002**, lo que parece reforzar una **tendencia generacional** a considerar estas cuestiones como preferentes en el desarrollo vital de la inmensa mayoría de los jóvenes españoles.

Por detrás de estas prioridades aparecen aspectos tales como el **trabajo, el ocio, los estudios, el dinero y la sexualidad**, a los que la mayoría de los jóvenes también atribuyen **bastante importancia**.

En 2003, siguen apareciendo como asuntos a los que los jóvenes conceden una menor importancia **la religión y la política**.

LA FAMILIA, LA SALUD Y LA AMISTAD, POR ESTE ORDEN, SON LOS ASPECTOS A LOS QUE LOS JÓVENES ESPAÑOLES CONCEDEN MAYOR IMPORTANCIA EN SUS VIDAS

En los últimos doce meses parece haber aumentado la importancia que los jóvenes conceden en su vida a algunos de estos aspectos: en 2003, las cuestiones relacionadas con **la formación académica (los estudios), la sexualidad, el**

dinero y la política han adquirido mayor valor en la vida de los jóvenes. Siendo entre **las mujeres, y a medida que aumenta la edad**, entre quienes más se observa dicha valoración.

La tendencia juvenil de los dos últimos años muestra que las **causas** por las que **merece la pena luchar** y sacrificarse tienen que ver con **la justicia y la solidaridad**: la defensa de los derechos humanos, la lucha contra el hambre, la libertad, la paz, la igualdad entre los sexos, la defensa de la naturaleza. La capacidad de sacrificio por estas **causas solidarias** también destaca especialmente entre las **chicas jóvenes**.

Por el contrario, **raramente merece la pena** sacrificarse y luchar por causas como la **religión, la revolución o la defensa de España**.

LAS CAUSAS RELACIONADAS CON LA JUSTICIA Y LA SOLIDARIDAD APARECEN COMO CUESTIONES PRIORITARIAS POR LAS QUE LOS JÓVENES ESTARÍAN DISPUESTOS A LUCHAR Y SACRIFICARSE

De manera concordante con estas actitudes, la gran mayoría de los jóvenes, ocho de cada diez, opinan que **no hay ninguna causa política que justifique la violencia**. Si bien, con respecto al año anterior, ha aumentado el número de jóvenes que respaldarían el **uso de la violencia por**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN 2003 (1)

Percepción generacional, Valores y Actitudes,
Asociacionismo y Participación

causas políticas, pasando del 9% en 2002 al 17% en 2003.

El **terrorismo, la defensa de las libertades y los derechos humanos** son causas sociopolíticas que justificarían un hipotético recurso a la violencia, que más han aumentado.

Una **manifestación concreta de la tolerancia**, cualidad que se perfila como uno de los principales atributos de los jóvenes actuales, se produce **en relación con la homosexualidad**; la gran mayoría (el 83%) **aceptaría la homosexualidad** de un amigo o amiga, **sin que ello conllevara cambio alguno en su relación de amistad**; sólo el 13% cree que se produciría algún cambio en esa relación y un 2% la rompería.

LA GRAN MAYORÍA DE LOS JÓVENES, ESPECIALMENTE LAS MUJERES, ACEPTA CON TOTAL NORMALIDAD LA HOMOSEXUALIDAD

Esta tolerancia no se refleja, en cambio, en relación con otro asunto como es el **consumo de drogas**. Si bien, la tendencia con respecto al **año 2002** parece mostrar un **espíritu más tolerante** entre los jóvenes encuestados con respecto a la **penalización de su consumo**. Aunque siguen siendo **mayoría** quienes **penalizarían siempre** el consumo de drogas, dicho **porcentaje ha descendido** (pasando del 44% en 2002 al 38% en 2003). Y **ha aumentado** el

número de jóvenes que **no penalizaría nunca dicho consumo**.

AUNQUE LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES PENALIZARÍA EL CONSUMO DE DROGAS, LA TENDENCIA CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR PARECE MOSTRAR UNA ACTITUD JUVENIL MÁS TOLERANTE EN ESTA CUESTIÓN

Esta **actitud intolerante** hacia el consumo de drogas puede tener relación con la percepción de que éstas constituyen uno de los **principales problemas** a los que ha de enfrentarse actualmente la sociedad española en general y la juventud en particular.

Otra muestra del **talante tolerante** de los jóvenes se observa en la **creciente opinión de que sea la mujer interesada quien decida** ante un asunto tan controvertido como el **aborto** (en el año 2002 eran de esta opinión el 56% de los jóvenes; en 2003 se ha incrementado hasta al 64%). Lógicamente, de esta opinión participan en **mayor medida las mujeres**, que son quienes estarían expuestas a sufrir en cuerpo propio dicho problema.

En otro orden de cosas, la inmensa mayoría de los encuestados (**nueve de cada diez jóvenes**) declaran estar **muy o bastante informados** acerca del **uso de métodos anticonceptivos**. El número de jóvenes bien informados sobre este asunto parece haber **aumentado** ligeramente con **respecto al año anterior**,

especialmente entre las mujeres jóvenes.

No hay que olvidar, que aún sigue habiendo jóvenes entre 15 y 19 años, que manifiestan estar poco o nada informados (15%).

El alto nivel de tolerancia que muestran los jóvenes encuestados con respecto a algunas cuestiones sociales, **no se corresponde con una actitud laxa** a la hora de **valorar como admisibles** determinadas **conductas consideradas ilícitas o delictivas**.

Así, entre las diversas cuestiones planteadas, la mayor parte de los jóvenes encuestados **considera inadmisibles** conductas como **fumar en edificios públicos (55%), emborracharse en lugares públicos (65%), evitar pagar el transporte público (69%), o hacer ruido las noches de fines de semana que moleste a los vecinos (73%)**.

Tan sólo se muestran ligeramente permisivos con respecto a la **aplicación de la eutanasia a quien la solicite**.

Cuando se trata de juzgar aquellas conductas que pongan en **riesgo el buen funcionamiento social**, los jóvenes se muestran **absolutamente en desacuerdo**, y en la inmensa mayoría las consideran **inadmisibles**; entre ellas destacan **robar artículos en grandes almacenes (83%), aplicar la pena de muerte (80%), enfrentarse violentamente con la policía (87%), contratar extranjeros en peores condicio-**

nes laborales (89%), y romper señales de tráfico y mobiliario urbano (94%).

EL ALTO NIVEL DE TOLERANCIA QUE MUESTRAN LOS JÓVENES EN CUESTIONES SOCIALES NO AFECTA A LAS CONDUCTAS CONSIDERADAS ILÍCITAS O DELICTIVAS, QUE SON JUZGADAS COMO INADMISIBLES POR LA INMENZA MAYORÍA

6. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

Los datos relativos al primer trimestre de **2003 no ofrecen diferencias** con respecto a los del mismo periodo de **2002** en materia de **asociacionismo y participación juvenil**. Así, se mantiene en torno a **cuatro de cada diez (38%) el porcentaje de jóvenes que pertenecen a algún tipo de asociación** u organización. De ellos, la **mayoría** están integrados en asociaciones de **carácter deportivo**. Y en mucha menor medida en asociaciones **culturales, recreativas y religiosas**.

La **razón** más mencionada por los jóvenes para justificar su **participación en asociaciones** sigue siendo la de **emplear el tiempo libre** en actividades de su agrado (el 33% de los entrevistados ofrecen este argumento). Le siguen las **razones altruistas**, tales como ser útil ayudando a los demás, que son mencionadas por el 15%; **la defensa conjunta de dere-**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN 2003 (1)

Percepción generacional, Valores y Actitudes,
Asociacionismo y Participación

chos y opiniones comunes (13%), **o la identidad de afinidades e intereses** (12%). Como se puede observar, las razones para participar en alguna asociación son tan **heterogéneas** como los tipos de éstas que se pueden concebir.

QUIENES ESTÁN ASOCIADOS LO HACEN ESPECIALMENTE PARA EMPLEAR SU TIEMPO LIBRE EN ACTIVIDADES DE SU AGRADO. AQUELLOS QUE NO PARTICIPAN ADUCEN SOBRE TODO FALTA DE TIEMPO PARA NO HACERLO

Los **jóvenes que no participan** en ningún tipo de asociación (seis de cada diez) **justifican su absentismo** principalmente en el hecho de que **no tienen tiempo** (37%) o que **no se lo han planteado seriamente** (33%).

Con respecto a un tipo concreto de de asociaciones como son las **ONGs o asociaciones de carácter altruista**, un **5%** de los jóvenes entrevistados declara **dedicar parte de su tiempo a trabajar en ellas**, mientras que a un **22% le gustaría hacerlo**, pero no ha encontrado una que le satisfaga plenamente. Con respecto al año anterior parece **haber aumentado el número de jóvenes dispuesto a participar** en organizaciones que les resulten afines (pasando del 16% en 2002 al 22% mencionado anteriormente en 2003). Dicho interés se manifiesta en mayor medida entre los jóvenes de menos edad (15-19 años).

CERCA DE UN TERCIO DE JÓVENES DEDICA O ESTÁ DISPUESTO A DEDICAR PARTE DE SU TIEMPO A ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO. PORCENTAJE QUE HA AUMENTADO EN CINCO PUNTOS CON RESPECTO AL AÑO 2002

En principio, **los jóvenes siguen sin manifestar unas preferencias claras por unas u otras áreas de trabajo en actividades de voluntariado**. Desde cuestiones como la lucha contra el SIDA o el cuidado de ancianos hasta otras como la defensa del medio ambiente, la ayuda al Tercer Mundo, la defensa de los derechos humanos, etc., en todos los casos les resulta de mucho o bastante interés. Pero hay que señalar también que existe una minoría significativa de jóvenes que no considera de su interés la ayuda y colaboración con inmigrantes (20%), y la colaboración con drogodependientes (16%); si bien, los datos en 2003 ofrecen una **visión optimista** con respecto al año anterior: en estos últimos doce meses se ha **incrementado el número** de jóvenes interesados en **actividades voluntarias de apoyo y colaboración con inmigrantes** (pasando del 74% en 2002 al 78% en 2003); especialmente entre los varones, y a partir de los 20 años.